중심에 서다
CHUNGBUK THE CENTER OF KOREA

2024년 지방자치단체 정부혁신 실행계획

2024. 4.

충청북도

목 차

Ⅰ. 추진과제 총괄표 ····· 3

Ⅱ. 기관 대표과제 ····· 6

Ⅲ. 자율과제 ····· 15

1. 현장 중심의 소통을 통해 민생문제 해결 ····· 15
2. 누구나 안정적으로 이용할 수 있도록 행정 사각지대 해소 35
3. 칸막이 해소와 협력을 통해 속도감 있는 정책 추진 ····· 52
4. 일하는 방식 개선으로 행정 효율성 제고 ····· 66
5. 디지털 기술을 활용해 서비스 편의성·접근성 향상 ····· 79
6. 데이터·인공지능 기반의 과학적 행정 ····· 85
7. 청년 등 미래세대를 위한 맞춤형 정책 추진 ····· 97
8. 인구감소·기후변화 등 일상화된 위기·위험에 대응 ····· 107

Ⅳ. 정부혁신 확산 방안 ····· 130

Ⅰ. 추진과제 총괄표

문제를 잘 해결하는 정부

세부추진과제명	소관부서	추진일정
1. 현장 중심의 소통을 통해 민생문제 해결		
1 찾아가는 지방규제신고센터 "현장자문단" 운영	법무혁신담당관실	'24.4월~
2 전 국민 수시 공모제안 운영	법무혁신담당관실	'24.4월~
3 생활공감정책참여단 운영	도민소통과	상시
4 도민 참여 확대를 위한 60초 영상 공모전 개최	대변인실	'24.2월~
5 농촌 빈집 정비 활성화 지원	농업정책과	~'24.12월
6 지역맞춤형 마을 공유공간 조성사업	건축문화과	~'24.12월
7 소상공인 금융부담 완화를 위한 시책 추진	소상공인정책과	'24.5월~
8 '우리동네 문화장날' 추진	소상공인정책과	'24.4월~
9 어쩌다 못난이 김치브랜드 육성 및 판로확대	농식품유통과	상시
2. 누구나 안정적으로 이용할 수 있도록 행정 사각지대 해소		
1 세대공감 및 사회적 고독감 해소를 위한 디지털 영상자서전 추진**(대표과제)**	노인복지과	상시
2 고독사 예방 AI 돌봄로봇 보급	복지정책과	'24.4월~
3 취약계층을 위한 의료비후불제 사업	보건정책과	상시
4 분만의료 취약지역 임산부 전담 구급대 운영	소방본부	상시
5 도민 누구나 편리하게 무료법률상담실 운영	법무혁신담당관실	상시
3. 칸막이 해소와 협력을 통해 속도감 있는 정책 추진		
1 전략적·분야별 인사교류 활성화	인사혁신과	상시
2 충북형 도시근로자 지원사업**(대표과제)**	일자리정책과	'24.2월~
3 충북-제주 농촌 일자리 상생 (충북형 도시농부)	농업정책과	'24.4월~
4 충청권 중소·벤처기업 박람회 개최	경제기업과	~'24.12월
5 화장품산업 수출전략화 통합지원	첨단바이오과	'24.4월~
6 육아와 경력을 잇는 가족친화 500+	양성평등가족정책관	상시

4. 일하는 방식 개선으로 행정 효율성 제고

1 업무자동화 활성화로 공통업무 효율화 추진	정보통신과	'24.5월~
2 클라우드 기반 웹 오피스 도입으로 행정 효율성 제고	정보통신과	'24.6월~
3 충청북도 르네상스(혁신 우수사례) 발굴·확산	법무혁신담당관	상시
4 도정혁신 연구모임 "끌어올림" 운영	법무혁신담당관	'24.2월~
5 충청북도 공무원 멘토-멘티 운영	인사혁신과	'24.4월~
6 도청을 힐링공간으로 업사이클링	회계과	상시

디지털로 일하는 정부

5. 디지털 기술을 활용해 서비스 편의성·접근성 향상

1 AI 보이스봇을 활용한 대민 교환·안내 서비스	정보통신과	'24.6월~
2 내 농장 기상 예측·예보 플랫폼 개발 보급	농업기술원	'24.11월~
3 첨단기술을 활용한 스마트농업 기반 조성	스마트농산과	~'24.12월

6. 데이터·인공지능 등을 활용한 의사결정 지원

1 데이터 기반 스마트팜 생산량 예측 모델 운영	농업기술원	'24.11월~
2 소방드론 3D맵핑 기술 활용 재난대응역량 강화	소방본부	'24.3월~
3 전 직원의 스마트화 실현을 위한 '도공' 교육	과학기술정책과	~'24. 6월
4 AI기반 서비스로봇 실증	과학기술정책과	'24.1월~
5 AI기반 119신고접수시스템 구축	소방본부	'24.3월~

미래를 대비하는 정부

7. 청년 등 미래세대를 위한 맞춤형 정책 추진

1 충북만의 청년주택 조성	건축문화과	'24.1월~
2 '충북행복결혼공제' 운영	인구청년정책담당관	상시
3 지역주도형 청년일자리 사업 추진	인구청년정책담당관	상시
4 충북청년 소통협의체 강화	인구청년정책담당관	상시

8. 인구감소·기후변화 등 일상화된 위기·위험에 대응

1	K-유학생 유치사업	RISE추진과	'24.4월~
2	산학연관 인프라공유 인력양성 체계구축 「충북 PRIDE 공유대학」	산업육성과	'24.4월~
3	저발전지역 행복마을사업	균형발전과	상시
4	난자 냉동 시술비 지원 사업	인구청년정책담당관	'24.1월~
5	체류형 관광기반 구축	관광과	~'24.6월
6	기후변화 취약계층·지역 안전 지원	기후대기과	~'24.8월
7	자전거로 출근한데이(Day) 운영	행정운영과	'24.5월~
8	산불 ICT 플랫폼 구축	산림녹지과	'24.7월~
9	도로 급경사지 주소정보 부여사업	토지정보과	~'24.10월

Ⅱ. 대표과제

1-2-1 세대공감 및 사회적 고독감 해소를 위한 디지털 영상자서전 추진

주관부처/부서	충청북도 / 노인복지과	협조기관	충북과학기술혁신원
담당자	신응섭 주무관	연락처	043-220-3062

□ 추진배경

○ 도민의 인생과 지혜를 영상으로 기록하고, 인생기록 문화유산으로 전승하기 위하여 **전 도민의 참여와 확대**를 유도하는 **공감대 형성**

○ 삶을 회고하며 살아온 인생을 풀어내는 기회를 통하여, 자신을 성찰하는 기회를 갖고 **자긍심 고취 및 새로운 삶의 원동력 제공**

□ 현황(문제점) 진단

○ 고령층의 디지털 격차에 따른 디지털 문화 향유 기회 불균형

- 디지털 기기 및 영상에 대한 세대 간 계층 간 디지털 격차 존재

* 2022년 4대 정보취약계층(장애인·저소득층·농어민·고령층)의 디지털 정보화 종합 수준은 일반 국민의 76.2%에 불과 (출처 : 한국지능정보사회진흥원의 실태조사)

○ 노인의 사회적 역할 상실 및 독거노인 증가에 따른 사회적 고립감 심화로 노인 자살률 증가

* 노인자살율 10만명당 60대 44.8명, 70대 64.5, 80대 이상 118명으로 젊은층보다 월등히 높음(출처 : OECD 2023년 세계 자살률 통계)

□ 추진방향

○ 도민의 인생과 지혜를 **디지털 영상으로 기록**하고, **영상기록 아카이브를 구축**하여 후세에 **기록문화 유산으로 보존**하고, 온라인 플랫폼을 통해 세대간에 공감하고 이웃간에 공유하는 충북도만의 기록문화운동으로 확산

○ 삶을 회고하며 살아온 인생을 풀어내는 기회를 통하여, 자신을 성찰하는 기회를 통해 **자긍심 고취 및 새로운 삶의 원동력 제공하고** SNS를 통해 전 도민이 공유하고, 공감함으로써 **사회적 고독감 해소**

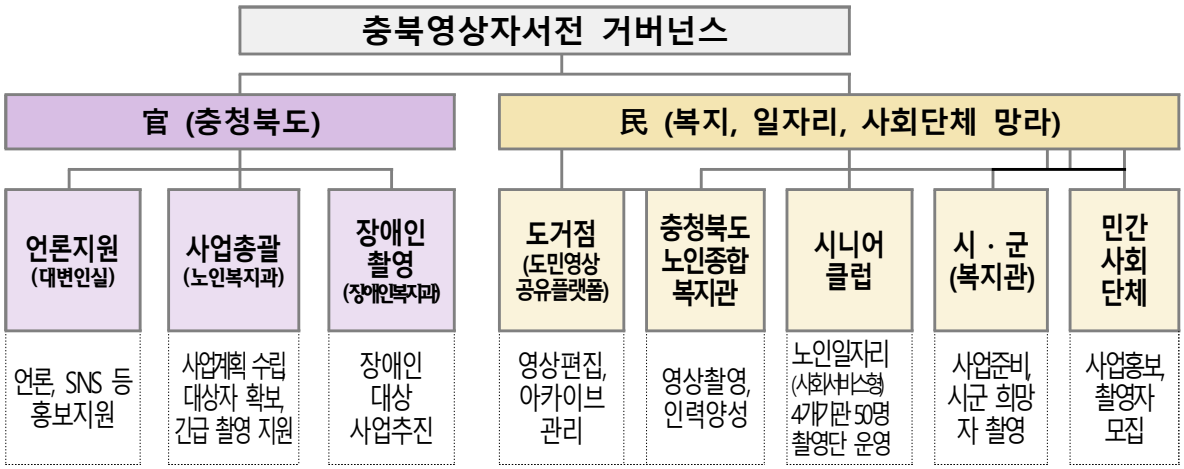
□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 도민 무료 영상자서전 제작 및 '충북영상자서전' 유튜브채널 공유

- (단체·기획 촬영) 찾아가는 도민영상자서전 촬영팀 운영
- (디지털 인력 양성) 시니어 유튜버 및 시군 영상 기록사 양성
- (디지털 영상 붐 확산) 도민 영상공유 플랫폼 구축
- (디지털 신규일자리 발굴) 시니어 영상촬영단(노인일자리 사업) 발족
- (역사기록 디지털화) 인생기록 저장시스템(아카이브) 구축

○ 민관 협력 추진체계 구축

- 추진체계



- 관공서(14개)
  충청북도, 시·군, 충북과학기술혁신원, 충북인재평생교육진흥원

- 영상전문기관(4개)
  청주MBC, KBS충북, 예술로 통한다, 기억록

- 민간기관(18개)
  충청북도노인종합복지관, 서원시니어클럽, 제천시니어클럽, 음성시니어클럽, 시군 노인복지관(11개소), 탑 노인요양원, 진천군립주간보호센터, 꽃동네 신평화의집 등

- 민간단체(10개)
  대한노인회 충북연합회, 전몰군경 유족회 충북도지부, 무공수훈

자회 충북도지부, 월남전참전자회충북도지부, 광복회 충북도지부, 6·25참전유공자회 충북도지부, 고엽제전우회충북도지부, 충북소상공인 협회, 충북귀농귀촌협회, 생활개선회 충북연합회

- 지역내 100개 기관과 “같이가치!약속” 협약

○ 도민의 자발적 참여 유도로 사업 확산 및 고도화(高度化)

- 도 거점기관을 통한 디지털 자원 분배 및 관리

  * 도 거점기관 지정 · 협약 : 충북과학기술혁신원('24. 2. 7.)

- 도민 영상공유 플랫폼 구축 : ‘24년 1회 추경 예산 요구 중

  * 도민이 자발적으로 참여할 수 있는 영상공유 기반 구축

- 소외계층 우선 촬영지원 : 호스피스 > 장애인 > 시설입소 노인

  * 충북영상자서전 사업의 사회적 가치 고도화

- 고령자 인력양성을 통한 신규 일자리 창출

  * 시니어 유튜버 21명, 시군 인생기록사 126명 양성, ’24년 시니어 영상촬영단 일자리 50개 창출 → 매년 확대 예정

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 자서전에 대한 무관심 및 고령자, 장애인등 디지털 격차 심화 ○ 기존의 디지털 배움터는 스마트폰, 키오스크의 사용 등 단순 교육 위주 ○ 고령자의 영상기술(촬영, 편집) 교육 및 활용 기회가 적음	○ **전국 지자체 최초(最初), 최다(最多)* 영상기록 제작** * 한국기록원(KRI) 공식인증 추진 중 - ’24. 4. 현재 영상자서전 제작 **7,035건 (업로드 6,382건)** - ’23년 도민 디지털영상자서전 서포터즈 76명(청년서포터즈 25명, 시니어 서포터즈 51명) - 시니어 유튜버 21명, 시군 인생기록사 126명 인력 양성 - “같이가치!약속” 협약 후원기관 100개소 ○ 장애인, 맞춤돌봄대상자, 시설입소자 등 디지털 소외층 집중 참여 유도

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 충북 초고령사회 진입('23.2. ~)에 따른 노인인구 및 독거노인 증가로 감염병 창궐 이후 사회적 고립감 심화 ○ 공공근로 위주의 노인일자리 사업 추진 ○ 고령자 영상교육 기회 및 기술기반 일자리 부족	○ 노인의 사회참여 기회 확대로 자존감 제고 및 연계사업 적극 발굴 - 충북형 복지일자리(노인일자리[국비] 사업) 창출(50명/423백만원) *('24) 50명 → ('25) 80명 이상 확대 - 시니어유튜버·시니어서포터즈 양성교육으로 영상제작 능력 확산 ○ 시군별 시니어 촬영단 운영을 위한 지역 영상 인프라(인력, 장비) 구축 - '23년 시군 인생기록사 126명 양성, 2,102건 영상 촬영

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 충청북도 영상자서전 활성화 지원조례 제정('24. 4.)

- 영상자서전 사업의 종류 규정(안 제5조)
- 수행 관련 기관·법인·단체에 대한 지원 근거 규정(안 제6조)
- 홍보와 교육 사업에 대한 추진 근거 규정(안 제7조)
- 영상자서전 사무의 위탁에 대한 근거 규정(안 제8조)

□ '24년 소요예산

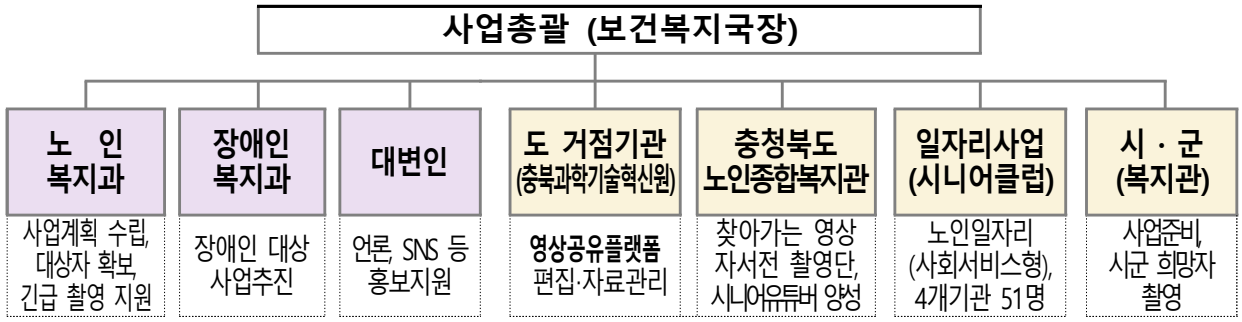
○ 총사업비 : 725백만원(도비 100%)

※ 노인복지과 : 6억원, 장애인복지과 1.25억원

- 찾아가는 영상자서전 촬영팀 운영 : 2억원
- 시니어 유튜버 양성 : 1억원
- 영상자서전 홍보 : 2억원
- 거점기관 운영 : 0.4억원
- 세대공감 영상자서전 콘테스트 : 0.6억원
- 장애인 인생기록 사업 : 1.25억원

□ 추진체계

○ 추진체계도



○ 역할분담

주 체	단위 기능명	범 위	대 상	역 할
도 거점 (충북과학 기술혁신원)	① 영상자서전 총괄 검수 및 편집	도	수행 기관	▸ 영상 파일 내용 **검증 및 최종편집** ▸ 유튜브 업로드 등 **실적 관리 총괄**
	② 데이터 저장소 (아카이브) 구축.운영	도	전 도민	▸ 아카이브 구축을 위한 체계적인 **데이터 시스템 구축·운영** ▸ 영상자료 활용 및 보존 등
	③ 도민영상플랫폼 운영 및 유튜브채널 관리	도	전 도민	▸ **도민영상플랫폼 구축 및 운영** ▸ 도민이 업로드한 영상 편집 및 유튜브 콘텐츠 제작.업로드 ▸ 체계적인 **채널구성 및 활성화 방안 강구**
광역 추진기관 (도 노인종합 복지관)	① 찾아가는 영상자서전 촬영단 운영	도	전 도민 (5인이상)	▸ **단체 및 전문 영상촬영, 편집,** 업로드 ▸ **일자리 수행기관 촬영 영상 편집**·업로드 ▸ 일자리 수행기관 참여자 기능교육 ▸ **성과보고회 및 만족도 조사**
	② 세대공감 영상자서전 콘테스트	도	전 도민	▸ 세대공감 영상자서전 콘테스트 계획수립 ▸ 콘테스트 홍보 및 개최 ▸ 심사 및 시상식 개최
	③ 시니어 유튜버 양성	청주권 (청주, 진천, 증평)	전 도민	▸ 청년·시니어 서포터즈 기초 교육 ▸ **청년·시니어 서포터즈 양성 교육** ▸ **시니어 유튜버 전문가 양성 교육** ▸ 시니어 유튜버 역량강화 교육 (1기 시니어유튜버 보수교육 포함)
시군 사업단	① 사업계획 및 관리	시군 노인부서	시군 수행기관	▸ **시군 수행기관 지정 및 위탁운영** ▸ 사업관리 및 편집 전문인력 채용 ▸ 촬영자 모집 및 사업홍보 ▸ **시군별 영상자서전 인프라 구축**
	② 마을로 찾아가는 영상촬영단 운영	시군 수행기관	시·군민	▸ **지역 특성별 맞춤형 콘텐츠 10개 이상 제작** ▸ **지역민 개별 촬영신청 대응(촬영.편집)** ▸ 시군 일자리 사업단, 이웃영상기록사 촬영영상 편집 ▸ 시군별 영상 공유회 등 행사추진
	③ 이웃 영상기록사 양성	시군 수행기관	시·군민	▸ 시군 **시니어유튜버(이웃 영상기록사) 양성** 10명, ▸ 활동비 일부 지원(실비)

□ 추진일정

주 요 업 무	2024년											
	1분기			2분기			3분기			4분기		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
○ 영상자서전 촬영	호스피스, 시설노인 집중											
○ 도 거점기관 운영	협약	도 거점기관 운영										
○ 찾아가는 영상자서전	관계자 교육		일자리사업단 영상 편집				도민서포터즈					
	인력충원		축제 및 행사 홍보지원				양성교육				성과보고	
○ 시니어유튜버 양성					발대식							성과보고
	사업준비	시니어서포터즈교육			전문과정교육		2기 시니어 유튜버 활동					
○ 일사리 사업단 운영	참여자 교육	시니어 촬영단 일자리 참여자 활동									정산	모집
○ 시군 사업단 운영	사전협의체 구성, 담당자 교육				추경	기관지정	시군 촬영단 활동					
○ 장애인 영상자서전 촬영	사업준비	서포터즈 교육	영상자서전 촬영 및 제작 활동									성과보고
○ 세대공감 영상 공모전 개최	계획수립	공모전 홍보						공모작 접수			시상	
○ 도민영상 홈페이지 구축·운영	계획	계약	홈페이지 개발 및 구축			홍보/이벤트			`홍보/이벤트			홍보/이벤트

□ 홍보계획

○ 홍보현황

- 포스터 게재, 리플릿 제작 배포, 홍보 기념품 제작
- TV 광고 : ’23년 9~11월, 영상자서전 및 콘테스트 광고 주 2회(청주MBC))
- 라디오 광고 : 2023. 3 ~ 4개월 진행, 2024. 1 ~ 3월 진행
- 언론 노출 : 보도 25회 이상, 인터뷰 및 대담 10회 이상

○ 홍보계획

- 연령별 홍보 전략 수립 : 타깃 연령에 따른 광고 매체 및 방향 설정
- 기존 방송 광고보다 SNS 광고노출 효과적, 하반기 홍보 집중

1-3-3 충북형 도시근로자 지원사업

주관부처/부서	충청북도 / 일자리정책과	협조기관	-
담당자	김지연 주무관	연락처	043-220-3372

□ 추진배경

○ 기업 인력난 해소를 위해 **유휴인력 수요**(퇴직·재취업, 일·가정 양립, 일·학습 병행 등) **및 기업 수요**(연속성, 숙련도) **맞춤형 지원체계 구축 필요**

- 유휴인력(**신중년** 및 주부 등) : **시간·체력 제약으로 "단시간 근로" 선호**
- 중소기업 : 근로의욕 있는 "**청년·중년층 근로자"의 근무 선호**

□ 현황(문제점) 진단

○ **도내 제조업체는 지속 증가***, 청년층의 생산 현장 기피 및 저출산, 인구 고령화 등으로 **중소 제조기업의 인력난 심화****

* 제조업체수(충북도사업체조사) : 18,488개(2020)→18,644개(2021)→19,318개(2022)

** 제조업 빈일자리(사업체노동력조사) : 3,020명(2020)→ 3,697명(2021)→ 5,115명(2022)

○ 반면, **비경제활동인구는 47만 3천명**으로 15세 이상 인구 중 **경제활동 가능인구인** 144만 1천명의 **33% 차지**

※ 경제활동인구조사('24. 3. 기준)
- 충북도 경제활동인구현황(1,441천명)=경제활동인구(968천명)+비경제활동인구(473천명)
- 비경제활동 사유 : 학생 21%, **전업주부 44%(가사 39%, 육아 5%)**, 기타 35%

□ 추진방향

○ 구인난을 겪고 있는 **중소기업과 비경제활동인구인 유휴인력 매칭**

○ 인건비, 참여자 교통비 지원 등으로 **기업 채용 활성화 및 근로 유인**

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 사업기간 : 2024. 2. ~ 12.

○ 운영기관 : 11개 시군 ※ 수행기관 별도

○ 사업내용 : 일자리를 필요로 하는 기업 대상 도시근로자 연계·지원

- (기　업) 인건비 40% 지원, 근속 인센티브 20만원(3개월 고용 유지시)
- (근로자) 교통비(1만원/일), 주휴·연차수당, 근속인센티브 20만원(3개월 만근시)

○ 추진절차

수요 조사	→	수행기관 선정 보조금 교부	→	모집	→	연계 및 교육	→	근로계약 체결
시군		시군 → 수행기관		수행기관		수행기관		기업 ↔ 근로자

→	근로 이행	→	지원금 교부	→	사업 성과분석
	기　업 : 업무지시, 임금지급 근로자 : 근로활동		수행기관 → 기　업(인건비) 수행기관 → 근로자(교통비)		수행기관, 도·시군 (만족도 조사 등)

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 단시간 근로 일자리사업 부재	○ 단시간 근로 신규 일자리 연인원 17,000명 채용

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 중소기업 생산 및 사무인력 부족 ○ 8시간 근무에 제약이 있는 유휴인력의 경제활동 진입 장벽 높음	○ 중소기업 인력난 경감 ○ 전업주부, 은퇴자 등 유휴인력의 경제활동 유입 통해 일자리 창출 및 고용률 상승

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 2022년(10월~12월) 진천·음성 시범 운영 → 2023년 전 시군 확대 운영

○ 2024년 사업계획 수립 및 **사업지침 전면 개정(2024.2.1.)**

⇒ <u>그간 사업추진 과정에서의 문제점 및 개선사항 보완·반영</u>

① **업종 확대** : 제조업 → 사회복지서비스업, 사회적경제기업 추가
② **참여자 연령 탄력 운영** : 20~75세 → 시군별 여건 탄력 조정
③ **외국인 참여 확대** : 결혼이민자 → 장기체류자, 재외동포, 영주권자 등
④ **인접 타시도민 참여 허용 :** 음성·진천 – 이천·안성 / 옥천·영동 – 대전·김천 등
⑤ **근로시간 탄력 운영** : 4~6시간 → 명절 등 특수 시 계약기간 10% 내 8시간 가능
⑥ **교통비 현실화** : 5천원 → 1만원(관외 : 1만원 + 시외버스 왕복 요금)
⑦ **근속 인센티브 지급** : 3개월 만근(고용 유지) 시 기업·근로자 각 20만원
⑧ **실적 우수시군 평가** : 특별조정교부금 3억원 교부(3개 시군)

□ '24년 소요예산

○ 사업예산 : 806백만원(도 242, 시군 564)

- 사업비(인건비, 교통비, 교육비, 근속인센티브) : 591백만원
- 운영비(전담인력 인건비, 홍보비, 사무관리비 등) : 215백만원

□ 추진체계

○ 충북도 : 사업계획 및 지침 수립, 홍보, 사업진행 과정 지도·점검 등

○ 시·군 : 수행기관 선정, 보조금 집행, 참여기업·참여자 발굴, 홍보

○ 수행기관 : 참여기업·참여자 신청 접수, 참여자 교육, 기업에 근로자 연계, 지원금(인건비, 교통비, 인센티브) 지급 등

□ 추진일정

○ 2024년 사업계획 수립(1.26.) 및 사업지침 전면 개정(2.1.)

○ 사업 수행기관 선정(시군) : 1월 ~ 2월

○ 참여자·참여기업 모집 및 홍보 : 2월 ~ 계속

○ 기업 연계, 교육, 근로계약 체결 등 사업추진 : 2월 ~ 계속

○ 사업추진 실적 점검(사업추진협의체 회의 개최) : 매월

○ 도·시군·수행기관 합동점검 : 9월

○ 사업 성과분석 : 12월

□ 홍보계획

○ 대면활동 : 시군 기업인협의회·중소기업연합회 회의 등 관련 행사 참석, 개별 기업 방문하여 사업 설명 및 참여 독려

○ 광 고 : TV·라디오·인터넷 신문사 배너, 전광판, 버스 광고 등

○ 온라인 : 비즈알리미, 맘카페, 도·e-기업사랑센터 홈페이지, SNS 등

○ 기 타 : 포스터, 리플릿 제작·배부, 보도자료 제공, 인터뷰 실시 등

Ⅲ. 자율과제

문제를 잘 해결하는 정부

1. 현장 중심의 소통을 통해 민생문제 해결

1-1-1 찾아가는 지방규제신고센터 "현장자문단" 신설 운영

주관부처/부서	충청북도 / 법무혁신담당관	협조기관	행정안전부
담당자	김태홍 주무관	연락처	043-220-2326

□ 추진배경

○ '19년 이후 현장을 중심으로 불합리한 규제를 발굴·혁파하기 위해 '충청북도 찾아가는 지방규제신고센터'를 운영

○ 현장 밀착형 규제발굴과 발굴된 규제에 **심층분석을 통한 전문성**을 높이기 위해 道와 11개 시·군의 통합 현장 자문단 신설 필요

□ 현황(문제점) 진단

○ 규제발굴 건수에 집중하여 규제개선의 질적인 측면 미흡

○ 전문가·연구기관 등 특정 지역에 편중되어 관내 불균형 발생

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ (명칭) 충청북도 찾아가는 지방규제신고센터 통합 현장자문단

○ (절차)

발굴	통합 현장 자문단 구성·운영			개선
기업 현장 방문 (연중)	**통합 현장 자문단 구성** ('24. 3월)	**심층간담회 등 개최** (연중)	**현장토론회 개최** ('24. 5월)	**개선 노력** ('24. 下)
• 기업 관련(투자, 입지 등) 부서 민원 확인 → **기업 및 관련 단체 등 현장 방문**	• **도·시·군 통합 자문단 (인력 pool) 구성**	• **(심의대상) 현장 방문을 통해 발굴된 규제** • **(구성) 규제총괄부서, 사업부서, 규개위, 전문가 등** **※ 필요시 행안부 참석 요청**	• **(안건) 집중토론을 통한 공론화** • **(전국확산) 공통지자체 공동 대응**	• **(자치규제)** 자치법규 제·개정, 관련 내부 지침 등 개선 • **(중앙규제)** 행안부 중앙규제 협의절차
도·시·군	**도·시·군+전문가**	**도·시·군+전문가**	**도·시·군**	**행안부+지자체**

○ (역할)

- 발굴과제에 대한 심층분석을 통하여 규제의 품질 제고와 전문성 및 설득력 강화로 수용률 향상
- 시·군 발굴과제에 대해 道에서 업무지원(자문단 활용 전문가 지원, 피드백 등)으로 신속한 조정·지원

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 찾아가는 지방규제신고센터 운영횟수 10회	○ 찾아가는 지방규제신고센터 운영횟수 10회 ○ **심층간담회 횟수 4회**

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 발굴된 규제에 대한 전문성 미흡 ○ 도와 일부 시에만 집중된 전문가 Pool	○ 심층간담회를 통해 규제혁신방안의 설득력 강화 ○ 도·시·군 협업시스템을 통해 규제 애로 해결방안 모색

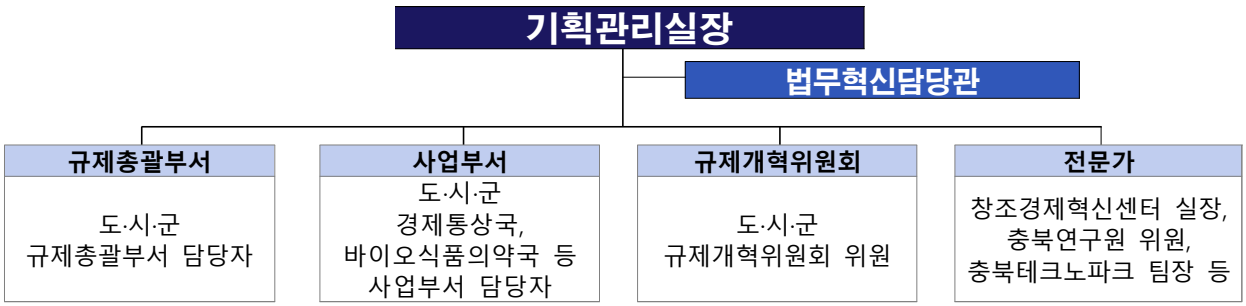
□ '24년 소요예산

○ 비예산사업

□ 추진체계

○ (인원) 147명 *분야별 Pool 구성·운영

○ (구성)



□ 추진일정

○ 찾아가는 지방규제신고센터 통합 자문단 구성 : '24. 4월

○ 권역별 시·군간담회, 기업간담회 및 심층간담회 개최 : '24. 4~11월

1-1-2 전 국민 수시 공모제안 운영

주관부처/부서	충청북도 / 법무혁신담당관	협조기관	-
담당자	한명경 주무관	연락처	043-220-2325

□ 추진배경

○ 全 국민 아이디어 공모를 통해 행정정책을 투명하게 운영하고, 소관 부서에 사업 추진동력을 부여하여 시급한 현안과제 해결

○ 정책 추진과정에서 주민이 참여하고 주민과 소통하는 행정환경 조성

□ 현황(문제점) 진단

○ 기존 연례적으로 시행되는 제안 공모전과 차별하여, 도정 주요 현안에 대해 수시로 전 국민 아이디어 공모를 추진하여 행정에 유연성 부여

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 수시 공모제안 운영

- 주요 도정현안 추진 중 아이디어 공모전이 필요한 부서에서 공모의뢰 시, 도 홈페이지 공고 및 접수
- 접수된 아이디어는 1차 공모의뢰부서 검토, 2차 국민생각함 국민투표, 3차 제안심사실무위원회 최종심사의 단계를 거침
- 주제별 6건 선정하여 시상(상장 및 상금)
- 공모의뢰 부서에서는 선정된 아이디어 활용 계획 제출

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 연례적 제안공모전(연1회)	○ 도정 현안에 대한 혁신적 아이디어 필요 시 수시 공모제안 추진

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 연례적 제안공모전은 현안 발생 시 주민 의견을 신속히 반영하기 어려움	○ 현안과제에 대한 신속한 주민의견 반영 및 소관부서에 추진동력 부여 ○ 정책 추진과정에서 주민과의 소통 강화

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 「행정기관 주관 공모전 운영지침(행안부 예규)」 준용

□ '24년 소요예산

○ 공모제안 시상금 예산 23,100천원

□ 추진일정

○ 수시 공모제안 정기 수요조사('24. 2월, 7월)

○ 부서 공모의뢰를 통한 공모 추진(수시)

□ 홍보계획

○ 도 홈페이지, 소통24 및 타 지자체 협조 요청(수시)

1-1-3 생활공감정책참여단 운영

주관부처/부서	충청북도 / 도민소통과	협조기관	행정안전부
담당자	한희진 주무관	연락처	043-220-2624

□ 추진배경

○ **작지만 가치있는 생활밀착형 아이디어 발굴 및 정책 실행으로 국민 행복을 증진**시키기 위한 생활공감정책참여단 구성·운영('09.~)

- 온라인 : 국정 및 시·도정에 대한 생활밀착형 정책제안, 정책 설문조사 등
- 오프라인 : 정책현장 참여 모니터링, 나눔·봉사활동

* 운영근거 : 국민제안규정 제25조 제3항, 생활공감정책참여단 운영지침(예규)

□ 현황(문제점) 진단

○ (현 황) 온국민소통 플랫폼을 통한 참여단 온라인 제안 활동

○ (문제점) 제안 방법 어려움, 생업 등 **온라인 제안 활동 저조**

- 참여단 인원 78명 대비 참여 인원 19명으로 24.4% 참여('23년 기준)

* 전국 : 1,914명 대비 545명 참여(28.4%)

구분	단원수	참여자	참여율	제안건수	채택건수	채택률
전국	1,914명	545명	28.4%	11,384건	1,264건	11.1%
충북	**78명**	**19명**	**24.4%**	**331건**	**14건**	**4.2%**

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 다양한 정책참여 기회 제공 및 맞춤형 역량강화 교육 실시

- 생활공감정책 참여단의 정책제안 역량강화 및 운영 활성화 도모

○ 온·오프라인 활동 우수자 인센티브 제공 등 활동 격려

○ 시군참여단 제안 및 아이디어 토론 등 자체간담회 독려(실비지급)

○ 지역실정에 맞는 나눔·봉사활동으로 복지사각지대 해소

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 참여단의 제안참여(율) 저조	○ 참여단 제안 활성화

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 도민 체감형 정책 반영 미흡	○ 제안 모니터링 활동 및 체감형 정책제안을 통한 도민 불편 해소

□ ’24년 소요예산

○ 생활공감정책참여단 운영 등 10,582천원(국비 5,291, 도비 5,291)

□ 추진일정

○ 시군 참여단 자체 제안 활동 및 역량강화 간담회 독려(연중)

○ 시군 참여단간 우수 제안 사례 공유 및 홍보(연중)

○ 생활공감정책참여단 역량강화 교육(’24. 4월)

○ 제안 역량 강화 및 토론을 위한 중앙연찬회[행정안전부] 참가(’24. 11월)

○ ‘사랑의빵’ 봉사활동을 통한 생활공감정책 홍보 및 나눔활동 실천(’24. 12월)

□ 홍보계획

○ 정비기간, 신규위촉(10기, ‘25~’27년) 등 참여단 모집 홍보

○ 다양한 매체 활용 참여단 활동 상황 홍보(수시)

1-1-4 도민 참여 확대를 위한 60초 영상 공모전 개최

주관부처/부서	충청북도/ 대변인실	협조기관	-
담당자	이혜영 주무관	연락처	043-220-2072

□ 추진배경

○ 충북도의 다양한 매력을 MZ세대의 참여 확대로 재치 있는 감성으로 전달하는 영상 콘텐츠 발굴

○ 저출산 극복을 위한 도민 참여 정책 소개 영상으로 일상생활을 통해 도민이 체감하는 홍보 콘텐츠 제작

□ 현황(문제점) 진단

○ 폭넓은 도민들의 참여를 통한 도민의 다양한 이해와 관점 부족

○ 주요 정책의 효과성 향상 및 추진 동력을 위한 도민의 활발한 참여 필요

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 공모주제

① 함께해요! 저출산 극복(충북의 결혼·출산·육아 지원정책 소개 등)

② 알려요! 충북의 매력(당산벙커, 청주공항 홍보 또는 청남대 Song 댄스 챌린지)

※ 당산 벙커(5월부터 개방), 청주공항, 청남대 현장을 **직접방문 해 촬영한 영상**에 한함

③ 자유주제(레이크파크 르네상스 등 충북을 알릴 수 있는 모든 주제)

○ 결과발표 : 2024. 7월중 ※ 충청북도 홈페이지 게시

○ 시 상 : 20편 (대상1, 최우수2, 우수3, 장려5, 입상9)

○ 응모방법

- 응 모 : 누구나 참여 가능(개인또는팀)/ 이메일 접수
- 출품수량 : 1인(팀) 당 1작품
- 출품규격 : 60초 내외(±10초), 세로형 영상(FHD 1080*1920 MP4)

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 일방적인 정책 안내 및 홍보 영상 제공	○ 도민이 참여하는 도정 정책의 홍보 영상 제작으로 쌍방향 소통 강화 ○ MZ세대들의 도정 정책 관심 및 이해도 제고

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 도정 주요 정책 홍보 관련 적극적인 도민 참여 부족 ○ 저출산 극복 등 도민의 적극적인 관심 필요	○ 도정 주요 정책에 MZ세대 관심 및 참여 유도 ○ 도민이 참여한 저출산 극복 홍보 콘텐츠 제작 및 활용

□ '24년 소요예산

○ 13,500천원(시상금 10,500천원, 심사수당 등 3,000천원)

□ 추진일정

○ 공모전 사업계획 수립 및 홍보 : '24.2. ~ 6.14.

○ 응모작품 공모 및 심사 : '24.2.26.~6.27.

○ 결과 발표 및 시상 : '24.7월중

○ 수상작 도 유튜브 및 인터넷방송 게시 : '24.7월~

□ 홍보계획

○ 홍보기간 : 2024. 2. 26. ~ 6. 14.

○ 홍보내용 : 공모기간, 공모전 참여방법 및 출품 유의사항 등

○ 홍보방법 : 홍보대상 및 매체별 적극적 홍보

- 도내·외 영상 관련 대학 및 학과(광고과) : 2~3월 집중홍보
- 시도, 시군구, 교육청, 출자출연기관, 유관기관 등 : 수시
- 공모전 전문 홍보 사이트 및 관련 커뮤니터 활용 : 2~3월
- 전광판 및 TV스크롤 자막방송 활용 홍보 : 3~6월
- 도 누리집, 공식 SNS 채널 및 충북 인터넷방송 : 수시

1-1-5 농촌 빈집 정비 활성화 지원

주관부처/부서	충청북도 / 농업정책과	협조기관	농림축산식품부
담당자	주영주 주무관	연락처	043-220-3542

□ 추진배경

○ 지방소멸 위기 가속화로 농촌 **빈집으로 인한 환경·위생·안전 등 사회문제 발생**우려 심화로 기존 정비체계로 빈집문제 해소 한계

□ 현황(문제점) 진단

○ 매년 추진 중인 빈집 실태조사와 연계한 **자료 활용을 통한 적극적 사업추진이 부진**함

○ 농촌 빈집에 대한 실자료가 미공유되어, 귀농·귀촌 희망 시 농촌 빈집 활용 미비

□ 추진방향

○ 농촌 빈집 철거·활용사업의 현황·성과 등의 **자료공유 확대 및 농촌빈집 정보시스템 활용 위한 대국민홍보** 필요

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 농촌빈집 **실태조사 자료 공유 및 철거·활용사업에 적극 활용**

- 한국 **부동산원**에서 **소규모&빈집정보알림e**를 구축중임
  - 빈집실태자료중 통계자료만 업로드되어 있으며, 개인정보는 공개범위를 협의중임

○ 농촌빈집정보**시스템의 공개범위 확대 등 중앙정부에** 정책건의

- 빈집 위치, 등급, 사진 등 자료제공 범위확대 농식품부 건의

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 농촌빈집실태조사 자료 공유를 통한 빈집활용실적('23년말) - (농업정책과) 리모델링등 활용 4건	○ 농촌빈집실태조사 자료 공유를 통한 빈집활용실적('24년말) - (농업정책과) 리모델링 등 활용 6건

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 농촌빈집정비는 철거가 대부분 사업 - 일부가 리모델링, 공원사업임 ○ 빈집사업 추진부서와 자료부서와의 연계부재로 체계적인 관리가 미흡	○ 농촌빈집 정비를 철거외 리모델링, 주차장 공원조성 등 다양한 방향으로 정비 ○ 빈집 정보 공개범위 확대건의 통한 민간과 공공활용으로 빈집활용 확대

□ '24년 소요예산

○ 도 농업정책과(농촌유휴시설 지역활성화 등) : 247억

- 농촌유휴시설 지역활성화 8억 / 농촌공간정비사업 233억 / 귀농귀촌 희망둥지 6억 / 농촌주택개량사업, 농협융자 332동

* 도 행정운영과(취약지역 개조사업, 철거사업위주) : 30억원

□ 추진체계

도, 시군 건축부서	⇨	한국 부동산원	⇨	도, 시군 총괄부서	⇨	민간, 공공 사업부서	⇨	도, 시군 총괄부서
농촌빈집 계획수립		농촌빈집 실태조사		농촌빈집 자료공유		농촌빈집 사업추진		사업실적 정보제공

□ 추진일정

○ 농촌빈집정보시스템에 자료제공 범위확대 중앙건의 : '24. 5. ~ 6.

○ 한국 부동산원 빈집실태조사 정보공개 확대 추진 : '24. 7. ~ 8.

○ 빈집통계 및 자료 공유를 통한 사업에 활용 : '24. 하반기

○ 충북내 빈집 활용 실적 및 통계자료 취합 : '24년말

□ 홍보계획

○ 보도자료 배포 및 농촌 빈집 시스템 활용방안 언론홍보

- 농촌빈집 실제자료, 정보제공을 통한 귀농·귀촌 활성화 지원

1-1-6 지역맞춤형 마을 공유공간 조성사업

주관부처/부서	충청북도 / 건축문화과	협조기관	-
담당자	전은지 주무관	연락처	043-220-4484

□ 추진배경

○ 최근 가속되는 고령화 및 저출산, 인구 유출 등에 따른 인구감소로 인한 빈집 발생 규모 증가로 빈집 활용이 요구되는 실정

○ 기존 다목적광장 및 쉼터 조성사업* 내용을 확대하여 마을주민이 실질적으로 공유할 수 있는 공간조성 사업 필요

* 기존 마을 소유의 빈 부지를 활용하는 사업에서 빈집을 활용하는 사업으로 확대

□ 현황(문제점) 진단

○ 빈집 철거 위주의 사업 한계, 활용을 통한 빈집 재생 모델 필요

○ 사업 내용 확대 및 계획 변경으로 소유자 동의 절차 기간이 오래 걸려 빈집을 활용한 사업 신청 저조

○ 빈집 활용이 대두됨에 따라 사업 개소수 및 사업비 확대 필요

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 마을 빈부지 활용에서 빈집까지 활용할 수 있도록 사업 내용 확대

< 기 존 >	⇒	< 변 경 >
다목적광장 및 쉼터 조성사업		**지역맞춤형 마을 공유공간 조성사업**
(사업내용) 농촌 마을 다목적 공간조성 공동작업장, 소공원, 주민 쉼터, 무대 및 운동시설 설치 등		**(사업내용) 창의적인 휴식 공간조성** 기존 사업내용 + **빈집***활용 **예) 마을 카페, 마을 황토찜질방, 외국인 계절근로자 쉼터 등**

- 마을 소유의 사업부지 700㎡ 이상 확보(예정)된 지역
- 마을 소유 또는 임대계약(7년 이상) 가능한 빈집이 확보(예정)된 지역

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 마을 내 주민 화합 공간 부족 ○ 인구감소에 따른 빈집 증가로 경관 훼손 및 안전 문제 등 발생	○ 주민 수요가 높은 마을 공유공간 조성으로 주민 화합에 기여 ○ 빈집 활용으로 주민 생활환경 개선

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 일시적 기간(행사, 농번기 등)만 사용하는 제한적인 공간	○ 주민이 원하는 공간을 조성하여 여가, 문화 등 여러 용도로 사용 가능 ○ 방치된 빈집을 활용함에 따라 마을의 쾌적한 생활환경 조성

□ ’24년 소요예산

○ 지역맞춤형 마을 공유공간 2개소 조성 예산 5억(도 1.5, 시군비 3.5)

□ 추진일정

○ 지역맞춤형 마을 공유공간 조성사업 계획 수립 (‘23. 11.)

○ 사업 신청 기간 (’23. 11. 22. ~ 12. 7.)

○ 서류심사 및 현장평가 (‘23. 12. 8. ~ 12. 15.)

○ 대상지 선정* 및 결과통보 (’23. 12. 21.)

* 2개소 선정(충주 수주마을, 옥천 윤정리 마을)

○ 사업 추진 및 완료 (‘24. 2. ~ ’24. 12.)

□ 홍보계획

○ 도-시군 정책협의회 사업 안내 (사업 추진할 빈집 사전조사* 요청)

* 빈집 확보를 위한 소유자 동의 및 임대·매매에 많은 기간이 소요됨

1-1-7 소상공인 금융부담 완화를 위한 시책 추진

주관부처/부서	충청북도 / 소상공인정책과	협조기관	충북신용보증재단
담당자	민효재 주무관	연락처	043-220-2562

□ 추진배경 및 현황

○ 장기적 고금리·고물가 등 대내·외 환경변화에 따른 도내 소상공인 경제적 어려움 가중 및 대출 증가

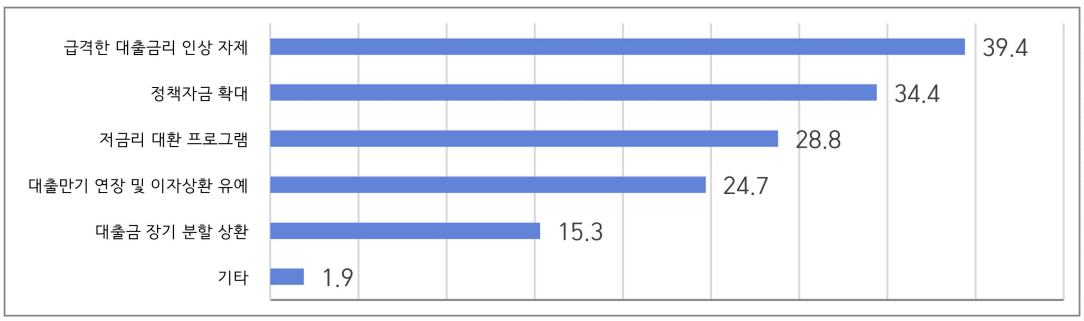
* ('23. 중소벤처기업부 중소기업기본통계) 도내 소상공인 217,912개/종사자 313,378명
* ('24.1.25. 한국은행) 충북지역 자영업자 대출은 '23.2분기 대비 증가폭 확대(+0.7조원), 증가율 3.5%(전국 0.9%)로 17개 시도 중 가장 큰 폭 증가

□ 추진방향

○ 소상공인 자금난 해소 및 경영개선을 위한 금융지원 강화

- '23년~'24년 도내 11개 시·군 소상공인 민생간담회 시 의견수렴, 건의사항 및 '23. 소상공인 경영상황 조사 결과를 종합 반영

< '23. 소상공인 경영상황조사 결과, 가장 필요한 금융지원 정책>



□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 충청북도 소상공인육성자금 확대 및 상환 다양화

- (지원규모) 1,600억원 → 1,800억원(200억원 增)
- (지원한도) 5천만원 → 7천만원 이내 * 착한가격업소(7천만원→1억원 이내)
- (상환방법) 3년 거치, 일시 만기상환 → (추가)1년 거치, 4년 원금균등상환
- (협약은행) 9개 금융기관* → 10개 금융기관(카카오뱅크'24. 추가예정)

* 국민은행, 기업은행, 농협은행, 신한은행, SC제일은행, 하나은행, 우리은행, 새마을금고, 신협

- (상환연장) ’24년 만기자금인 ’21년 자금에 대해 1년 상환 연장으로 소상공인 상환 부담 완화
- (자금신설) 충북형 디지털전환 소상공인육성자금 이차보전(3%)으로 디지털 유통환경에 대응한 온라인 판로확장 도모

○ **충북도-충북신용보증재단-시군 협업으로 시군 소상공인 저리자금 신설 검토**

- 시군(진천·괴산·음성) 소상공인 자금 신설 제안 간담회를 추진(’24.2~3월)하고 이차보전 수혜 확대 및 행정 효율성 제고 등 **※ 시·군 긍정 검토**

○ **충북도-충북신용보증재단 협업으로 보증료 자체 감면 추진(’23~)**

- 최초 1년 신규 보증료 50% 감면(평균보증료율 1%→0.5%일괄 적용:약15만원/연)

* 도민수혜 : ’23년 10,389건, 15.6억원 감면 혜택

○ **충북도-충북신용보증재단-충북개발공사 협업으로 출생장려(배우자 포함) 및 사회적배려 대상 소상공인 보증료 무료**

- 충북개발공사 기탁금 재원(3천만원)으로 최초 1년 보증료 지원

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ (도 소상공인육성자금 규모) 1,600억원	○ (도 소상공인육성자금 규모) 1,800억원

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 대출공급-수요 불균형 ○ 비대면 금융서비스 제한	○ 대출공급-수요 불균형 해소 및 금융비용 부담 완화로 소상공인 체감 만족도 제고 ○ 유관기관과 협업·현장 소통으로 상생금융 실천

□ ’24년 소요예산

○ (도 소상공인육성자금 이차보전) 86억원 ※ ’24 만기자금 상환연장 포함

○ (충북형 디지털전환 소상공인육성자금 이차보전^{신규}) 3.2억원

□ 추진체계

○ (도·시군) 지자체 소상공인육성자금 이차보전 사업비 지원

○ (충북신용보증재단) 보증 상담·신청 및 접수, 보증서 발급 등 보증 지원

○ (금융기관) 여신, 채권 보전 후 대출 실행

□ 추진일정

○ ‘23. 소상공인 경영상황 설문조사 실시 : ‘23. 10. 27. ~ 11. 2.

○ 11개 시군 소상공인 소통간담회 추진 : ‘23. 11. ~ ’24. 2월

○ 도-신보-금융기관 업무협약, 추진계획수립, 공고 등 : ‘24. 4. ~ 5월

○ 도 소상공인육성자금 확대 시행 : ‘24. 5. ~ 12월

1-1-8 '우리동네 문화장날' 추진

주관부처/부서	충청북도 / 소상공인정책과	협조기관	충북문화재단
담당자	박지한 주무관	연락처	043-220-4374

□ 추진배경

○ 볼거리, 즐길거리가 부족한 전통시장에 특색있는 문화예술 공연 정기 추진, 생활인구 및 관광객 유입을 유도하여 시장활성화 도모

□ 현황(문제점) 진단

○ 공연을 하는 시·군 전통시장(15개소)의 방문객들의 성별, 연령, 인원 등 현장상황이 상이하고, 선호 장르 및 원하는 시간대가 다양함

- 충북문화재단, 도·시·군, 상인회 간 유기적 소통강화를 위한 업무 협의 수시 추진 필요

□ 추진방향

○ 전통시장을 찾는 고객층을 만족시킬 수 있는 팝페라, 국악버스킹 등 문화예술공연을 통해 다양한 볼거리·즐길거리 제공

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 공연팀(15팀) 및 용역업체를 선정하여 도내 11개 시·군 15개 전통시장 장날에 맞추어 전통시장에서 다양한 장르의 공연 추진

<참고> 문화장날 공연 장르

- 국 악 : 판소리, 퓨전국악, 창작국악, 사물 및 풍물, 민요, 버스킹 등
- 타 악 : 난타, 바디 퍼커션, 젬베, 북춤, 마칭 퍼포먼스 등
- 대중음악 : K-pop, 레트로 가요, 재즈, 어쿠스틱 밴드, 뮤지컬 등
- 월드뮤직 : 라틴음악, 레게, 헝가리 집시음악 등
- 팝 페 라 : 오페라&팝 단체, 크로스오버 음악 등

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 전통시장 內 정기공연 추진 無	○ 15개 전통시장 2회 이상(30회) 정기 공연 추진

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 젊은층의 시장 유입 요소 부족	○ 매출액 및 시장고객(젊은층) 유입 증대 ○ 상인회, 방문객 대상 만족도 증대

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당없음

□ '24년 소요예산

○ 총 사업비 300백만원(도비100%)

- 사무관리비: 4백만원(전문가심의수당, 회의비 등)
- 행사운영비: 114백만원(행사운영위탁 용역비)
- 일반보상금: 182백만원(공연비)

□ 추진체계

○ 충청북도 : 추진계획 수립 및 사업 전반 관리 감독 등

○ 충북문화재단 : 세부 추진계획 수립 및 월별 사업계획 수립 및 관리 등

○ 용역업체 : 공연장소 사전협조, 현장 진행, 안전관리, 공연팀 관리, 공연현장 사진촬영, 홍보 및 마케팅 등

○ 공연팀 : 15개 단체, 전통시장 내 공연 활동 지원(90분 내외 공연)

○ 시·군/상인회 : 공연 장소 정비(준비) 및 홍보(현수막, 시장 內 방송, 포스터 등)

□ 추진일정

○ 도 ↔ 충북문화재단 간 업무 협약 체결 : ‘24. 1. 24

○ 공연팀(15팀) 및 용역업체 선정 : ‘24. 2. 28

○ 공연 추진 : ‘24. 4월 ~ 11월

○ 사업 결과보고 및 정산 : ‘24. 12월 ~ ‘25. 1월

□ 홍보계획

○ 보도자료 배포, 문화이음창 통한 홍보, 캘린더 제작, 현수막 게첨 등

○ CJB 청주방송 ‘시장에가자’ 문화장날 특집코너 마련, 15회 방송 추진

1-1-9 어쩌다 못난이 김치 브랜드 육성 및 판로 확대

주관부처/부서	충청북도 / 농식품유통과	협조기관	농림축산식품부
담당자	유태선 주무관	연락처	043-220-3685

□ 추진배경

○ 과잉생산으로 판로가 어려운 농산물의 수요처 확보를 통한 잉여 농산물 활용가치 제고 필요

○ 김치용 농산물 공급 및 가격 불안정, 인건비 상승 등으로 김치 수입 지속 증가에 따른 저렴한 국산김치 공급으로 생산자·소비자 상생 도모

□ 현황(문제점) 진단

○ (생 산) 김치 원료농산물은 기상상황, 재배면적 등 여러 요인에 의해 가격 급등락이 심하고 재해로 인한 가격 폭등 빈번

○ (가 공) 배추 및 고춧가루는 빈번한 수급 불안정으로 안정적인 원료확보가 어렵고, 인력난이 가중되어 가격인상 요인으로 작용

○ (소 비) 국산 김치 가격 상승과, 수입산 김치에 대한 신뢰도 저하

□ 추진방향

○ 김치산업의 경쟁력 강화를 위한 '어쩌다 못난이 김치'브랜드 인식 제고

○ 국산김치 대체 '김치 의병운동'으로 생산자-소비자 상생 도모

○ 농업의 지속 가능한 발전과, 지역경제 선순환 실현

□ 세부 추진사항 ※ 판매실적('23.4.12.) : 376톤 / 13.5억원

○ 못난이 김치 첫 출하식 추진(10톤/외식업중앙회) : '22. 12. 1.

○ 한국외식업중앙회 '수미안' 온라인 판매 개시 : '23. 2. 10.

○ 못난이 농산물(3종) 상표등록 완료 : '23. 9. 6.

○ '24년 못난이 김치 참여업체 모집 및 선정(5개 업체) : '24. 2. 6.

※ 못난이 김치 참여업체(5개소) : 청주산수야, 충주동심, 보은이킴, 음성보성일억조코리아, 영동선미농산

○ 못난이 김치 사용업소 현판식 : '24. 4. 12.

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 못난이 김치 누계 판매량('23년) : 311톤	○ 못난이 김치 누계 판매량('24년) : 1,000톤

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 과잉생산 및 가격급락으로 농산물 판로 어려움 ○ 값싼 김치 수입 지속	○ 김치제조업체·농가 간 계약재배로 안정적인 판로 확보 및 농가소득 증대 ○ 국산김치 소비 활성화로 농산물 판로 확대

□ '24년 소요예산

○ 김치산업 육성 및 못난이 김치 축제 지원사업 : 170백만원

- 김치산업 육성 지원 : 100백만원 / 김치 생산에 필요한 기계·장비 지원
- 못난이 김치 축제 지원 : 70백만원 / 김치 축제 운영, 체험행사, 공연 등

□ 추진체계

못난이 김치 참여업체 신청 (업체→시·군) ⇨ 도 담당부서 검토 (시·군→도) ⇨ 참여업체 선정 및 통보 (도→시군, 진흥원) ⇨ 상표권 계약 (진흥원→업체)

□ 홍보계획

○ 보도자료 배포로 못난이 김치 사업 취지 및 소비 활성화 홍보

○ 각종 행사 시, 못난이 김치 시식 및 판매행사 진행

○ 대변인실 협조를 통해 홍보영상 제작 및 TV, SNS, 유튜브 등 게시

○ 도 홈페이지, 포스터, 현수막, 옥외 전광판 등 못난이 김치 홍보

○ '못난이 김치 축제'(10월중) 개최로 국산김치 소비촉진, 판로확대

2. 누구나 안정적으로 이용할 수 있도록 행정 사각지대 해소

1-2-1 세대공감 및 사회적 고독감 해소를 위한 디지털 영상자서전 추진[대표]

주관부처/부서	충청북도 / 노인복지과	협조기관	충북과학기술혁신원
담당자	신응섭 주무관	연락처	043-220-3062

□ 추진배경

○ 도민의 인생과 지혜를 영상으로 기록하고, 인생기록 문화유산으로 전승하기 위하여 **전 도민의 참여와 확대**를 유도하는 **공감대 형성**

○ 삶을 회고하며 살아온 인생을 풀어내는 기회를 통하여, 자신을 성찰하는 기회를 갖고 **자긍심 고취 및 새로운 삶의 원동력 제공**

□ 현황(문제점) 진단

○ 고령층의 디지털 격차에 따른 디지털 문화 향유 기회 불균형

- 디지털 기기 및 영상에 대한 세대 간 계층 간 디지털 격차 존재

* 2022년 4대 정보취약계층(장애인·저소득층·농어민·고령층)의 디지털 정보화 종합 수준은 일반 국민의 76.2%에 불과 (출처 : 한국지능정보사회진흥원의 실태조사)

○ 노인의 사회적 역할 상실 및 독거노인 증가에 따른 사회적 고립감 심화로 노인 자살률 증가

* 노인자살율 10만명당 60대 44.8명, 70대 64.5, 80대 이상 118명으로 젊은층보다 월등히 높음(출처 : OECD 2023년 세계 자살률 통계)

□ 추진방향

○ 도민의 인생과 지혜를 **디지털 영상으로 기록**하고, **영상기록 아카이브를 구축**하여 후세에 **기록문화 유산으로 보존**하고, 온라인 플랫폼을 통해 세대간에 공감하고 이웃간에 공유하는 충북도만의 기록문화운동으로 확산

○ 삶을 회고하며 살아온 인생을 풀어내는 기회를 통하여, 자신을 성찰하는 기회를 통해 **자긍심 고취 및 새로운 삶의 원동력 제공하고** SNS를 통해 전 도민이 공유하고, 공감함으로써 **사회적 고독감 해소**

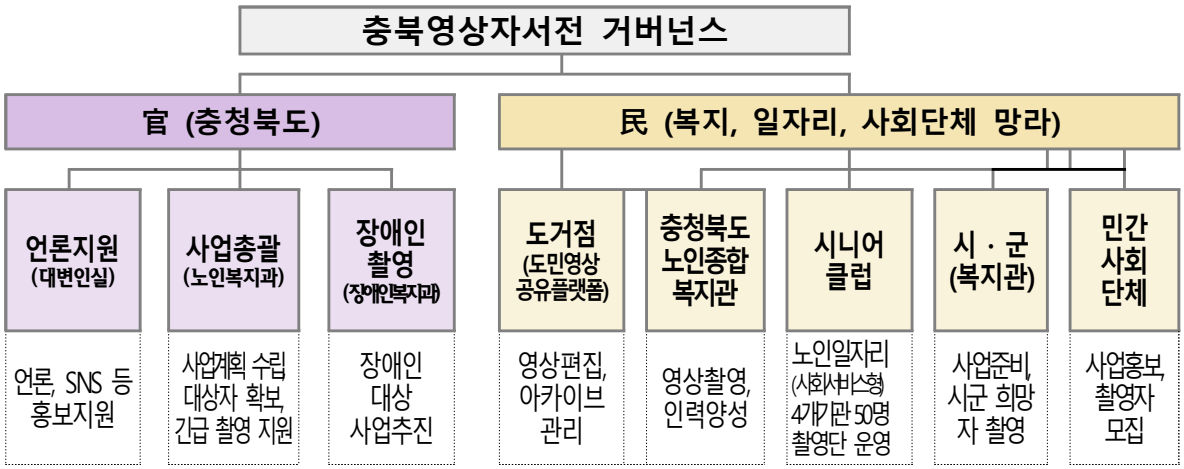
□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 도민 무료 영상자서전 제작 및 '충북영상자서전' 유튜브채널 공유

- (단체·기획 촬영) 찾아가는 도민영상자서전 촬영팀 운영
- (디지털 인력 양성) 시니어 유튜버 및 시군 영상 기록사 양성
- (디지털 영상 붐 확산) 도민 영상공유 플랫폼 구축
- (디지털 신규일자리 발굴) 시니어 영상촬영단(노인일자리 사업) 발족
- (역사기록 디지털화) 인생기록 저장시스템(아카이브) 구축

○ 민관 협력 추진체계 구축

- 추진체계



- 관공서(14개)
  충청북도, 시·군, 충북과학기술혁신원, 충북인재평생교육진흥원

- 영상전문기관(4개)
  청주MBC, KBS충북, 예술로 통한다, 기억록

- 민간기관(18개)
  충청북도노인종합복지관, 서원시니어클럽, 제천시니어클럽, 음성시니어클럽, 시군 노인복지관(11개소), 탑 노인요양원, 진천군립주간보호센터, 꽃동네 신평화의집 등

- 민간단체(10개)
  대한노인회 충북연합회, 전몰군경 유족회 충북도지부, 무공수훈

자회 충북도지부, 월남전참전자회충북도지부, 광복회 충북도지부, 6·25참전유공자회 충북도지부, 고엽제전우회충북도지부, 충북소상공인 협회, 충북귀농귀촌협회, 생활개선회 충북연합회

- 지역내 100개 기관과 “같이가치!약속” 협약

○ 도민의 자발적 참여 유도로 사업 확산 및 고도화(高度化)

- 도 거점기관을 통한 디지털 자원 분배 및 관리

  * 도 거점기관 지정 · 협약 : 충북과학기술혁신원('24. 2. 7.)

- 도민 영상공유 플랫폼 구축 : ‘24년 1회 추경 예산 요구 중

  * 도민이 자발적으로 참여할 수 있는 영상공유 기반 구축

- 소외계층 우선 촬영지원 : 호스피스 > 장애인 > 시설입소 노인

  * 충북영상자서전 사업의 사회적 가치 고도화

- 고령자 인력양성을 통한 신규 일자리 창출

  * 시니어 유튜버 21명, 시군 인생기록사 126명 양성, ’24년 시니어 영상촬영단 일자리 50개 창출 → 매년 확대 예정

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 자서전에 대한 무관심 및 고령자, 장애인등 디지털 격차 심화 ○ 기존의 디지털 배움터는 스마트폰, 키오스크의 사용 등 단순 교육 위주 ○ 고령자의 영상기술(촬영, 편집) 교육 및 활용 기회가 적음	○ **전국 지자체 최초(最初), 최다(最多)* 영상기록 제작** * 한국기록원(KRI) 공식인증 추진 중 - ’24. 4. 현재 영상자서전 제작 **7,035건 (업로드 6,382건)** - ’23년 도민 디지털영상자서전 서포터즈 76명(청년서포터즈 25명, 시니어 서포터즈 51명) - 시니어 유튜버 21명, 시군 인생기록사 126명 인력 양성 - “같이가치!약속” 협약 후원기관 100개소 ○ 장애인, 맞춤돌봄대상자, 시설입소자 등 디지털 소외층 집중 참여 유도

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 충북 초고령사회 진입('23.2. ~)에 따른 노인인구 및 독거노인 증가로 감염병 창궐 이후 사회적 고립감 심화 ○ 공공근로 위주의 노인일자리 사업 추진 ○ 고령자 영상교육 기회 및 기술기반 일자리 부족	○ 노인의 사회참여 기회 확대로 자존감 제고 및 연계사업 적극 발굴 - 충북형 복지일자리(노인일자리[국비] 사업) 창출(50명/423백만원) *('24) 50명 → ('25) 80명 이상 확대 - 시니어유튜버·시니어서포터즈 양성교육으로 영상제작 능력 확산 ○ 시군별 시니어 촬영단 운영을 위한 지역 영상 인프라(인력, 장비) 구축 - '23년 시군 인생기록사 126명 양성, 2,102건 영상 촬영

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 충청북도 영상자서전 활성화 지원조례 제정('24. 4.)

- 영상자서전 사업의 종류 규정(안 제5조)
- 수행 관련 기관·법인·단체에 대한 지원 근거 규정(안 제6조)
- 홍보와 교육 사업에 대한 추진 근거 규정(안 제7조)
- 영상자서전 사무의 위탁에 대한 근거 규정(안 제8조)

□ '24년 소요예산

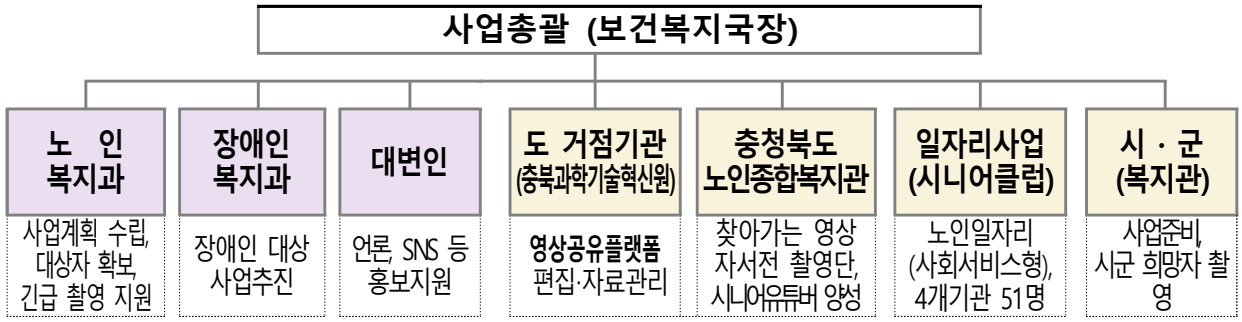
○ 총사업비 : 725백만원(도비 100%)

※ 노인복지과 : 6억원, 장애인복지과 1.25억원

- 찾아가는 영상자서전 촬영팀 운영 : 2억원
- 시니어 유튜버 양성 : 1억원
- 영상자서전 홍보 : 2억원
- 거점기관 운영 : 0.4억원
- 세대공감 영상자서전 콘테스트 : 0.6억원
- 장애인 인생기록 사업 : 1.25억원

□ 추진체계

○ 추진체계도



○ 역할분담

주 체	단위 기능명	범 위	대 상	역 할
도 거점 (충북과학 기술혁신원)	① 영상자서전 총괄 검수 및 편집	도	수행 기관	▸ 영상 파일 내용 **검증 및 최종편집** ▸ 유튜브 업로드 등 **실적 관리 총괄**
	② 데이터 저장소 (아카이브) 구축.운영	도	전 도민	▸ 아카이브 구축을 위한 체계적인 **데이터 시스템 구축·운영** ▸ 영상자료 활용 및 보존 등
	③ 도민영상플랫폼 운영 및 유튜브채널 관리	도	전 도민	▸ **도민영상플랫폼 구축 및 운영** ▸ 도민이 업로드한 영상 편집 및 유튜브 콘텐츠 제작.업로드 ▸ 체계적인 **채널구성 및 활성화 방안 강구**
광역 추진기관 (도 노인종합 복지관)	① 찾아가는 영상자서전 촬영단 운영	도	전 도민 (5인이상)	▸ **단체 및 전문 영상촬영, 편집,** 업로드 ▸ **일자리 수행기관 촬영 영상 편집**·업로드 ▸ 일자리 수행기관 참여자 기능교육 ▸ **성과보고회 및 만족도 조사**
	② 세대공감 영상자서전 콘테스트	도	전 도민	▸ 세대공감 영상자서전 콘테스트 계획수립 ▸ 콘테스트 홍보 및 개최 ▸ 심사 및 시상식 개최
	③ 시니어 유튜버 양성	청주권 (청주, 진천, 증평)	전 도민	▸ 청년·시니어 서포터즈 기초 교육 ▸ **청년·시니어 서포터즈 양성 교육** ▸ **시니어 유튜버 전문가 양성 교육** ▸ 시니어 유튜버 역량강화 교육 (1기 시니어유튜버 보수교육 포함)
시군 사업단	① 사업계획 및 관리	시군 노인부서	시군 수행기관	▸ **시군 수행기관 지정 및 위탁운영** ▸ 사업관리 및 편집 전문인력 채용 ▸ 촬영자 모집 및 사업홍보 ▸ **시군별 영상자서전 인프라 구축**
	② 마을로 찾아가는 영상촬영단 운영	시군 수행기관	시·군민	▸ **지역 특성별 맞춤형 콘텐츠 10개 이상 제작** ▸ **지역민 개별 촬영신청 대응(촬영.편집)** ▸ 시군 일자리 사업단, 이웃영상기록사 촬영영상 편집 ▸ 시군별 영상 공유회 등 행사추진
	③ 이웃 영상기록사 양성	시군 수행기관	시·군민	▸ 시군 **시니어유튜버(이웃 영상기록사) 양성** 10명, ▸ 활동비 일부 지원(실비)

□ 추진일정

주 요 업 무	2024년											
	1분기			2분기			3분기			4분기		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
○ 영상자서전 촬영	호스피스, 시설노인 집중											
○ 도 거점기관 운영	협약	도 거점기관 운영										
○ 찾아가는 영상자서전	관계자 교육		일자리사업단 영상 편집				도민서포터즈					
	인력충원		축제 및 행사 홍보지원				양성교육				성과보고	
○ 시니어유튜버 양성					발대식							성과보고
	사업준비	시니어서포터즈교육			전문과정교육		2기 시니어 유튜버 활동					
○ 일사리 사업단 운영	참여자 교육	시니어 촬영단 일자리 참여자 활동									정산	모집
○ 시군 사업단 운영	사전협의체 구성, 담당자 교육				추경	기관지정	시군 촬영단 활동					
○ 장애인 영상자서전 촬영	사업준비	서포터즈 교육	영상자서전 촬영 및 제작 활동									성과보고
○ 세대공감 영상 공모전 개최	계획수립	공모전 홍보						공모작 접수			시상	
○ 도민영상 홈페이지 구축·운영	계획	계약	홈페이지 개발 및 구축			홍보/이벤트			`홍보/이벤트			홍보/이벤트

□ 홍보계획

○ 홍보현황

- 포스터 게재, 리플릿 제작 배포, 홍보 기념품 제작
- TV 광고 : ’23년 9~11월, 영상자서전 및 콘테스트 광고 주 2회(청주MBC))
- 라디오 광고 : 2023. 3 ~ 4개월 진행, 2024. 1 ~ 3월 진행
- 언론 노출 : 보도 25회 이상, 인터뷰 및 대담 10회 이상

○ 홍보계획

- 연령별 홍보 전략 수립 : 타깃 연령에 따른 광고 매체 및 방향 설정
- 기존 방송 광고보다 SNS 광고노출 효과적, 하반기 홍보 집중

1-2-2 고독사 예방 AI 돌봄로봇 보급

주관부처/부서	충청북도 / 복지정책과	협조기관	시군 / 충북과학기술혁신원
담당자	이혜구 주무관	연락처	043-220-3032

□ 추진배경

○ 1인 가구 증가, 고령화 심화 등으로 사회적 연대가 취약한 계층을 대상(독거노인 등)으로 하는 돌봄 모델의 중요성 증대

○ 부족한 복지 현장 인력 역할을 대행하는 인공지능 돌봄 로봇을 보급함으로써 취약계층의 사회적 고립 해소 및 고독사 예방

□ 현황(문제점) 진단

○ **(1인가구 현황)** 1인가구 비율 지속 증가 : ’18년 31.08 → ’22년 37.02%

- 충북 1인가구 현황은 ‘18년 31.08%에서 ’22년 37.02%로 지속 증가

(단위: 가구, %)

구 분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
전체가구	640,978	654,713	678,922	695,611	704,864
1인가구	204,108	215,196	236,207	252,251	260,948
비율	31.8	32.9	34.8	36.3	37.02

※ 자료출처 : 통계청

○ **(고령화)** ’13년 고령사회 진입 이후 ’23년 초고령사회 진입

- 기대수명 증가, 저출산 가속화로 **고령자 비중 빠르게 증가***

* 65세 이상 인구비율(%) : (’13) 14.1 (’21) 18.9 (’22) 19.9 **(’23) 20.8**

↳ 고령사회(14%) 진입 ↳ 초고령사회(20%) 진입

- 베이비붐 세대(’55~’63년생, 48만여명)의 고령층 진입 본격화에 따라 **’23년 초고령 사회 첫 진입, 지속 유지 예상**

○ **(고독사 사망자 수)** 충북 최근 5년 고독사 425명, 연평균 증가율 8.5%

(단위: 명, %)

구 분	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	계(단순 누적)	연평균 증가율
전국	2,412	3,048	2,949	3,279	3,378	15,066	8.8
충북	67	97	70	98	93	425	8.5
비율	2.7	3.1	2.3	2.9	2.7	2.8	-

□ 추진방향

○ 돌봄·의료 인프라가 부족한 취약계층의 삶의 질 개선 및 고독사 예방

○ IT기술과 복지가 융합한 AI기반의 새로운 비대면 복지모델 환경 조성

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ (**사업내용**) 복지 위기가구 AI 돌봄로봇 지원('22년~'26년, 1,000대 보급)

※ '23년 110대(단양군), '22년 900대(청주시, 음성군 각 200대 / 괴산군 500대)

○ (**추진방법**) AI 돌봄로봇 보급을 위한 관련 공모사업 발굴 및 신청

- 수요처(주관기관)·로봇공급기업(참여기관) 등이 공동참여하는 컨소시엄 구성 및 공모사업별 국비·지방비 매칭

○ (**추진상황**)

▸ 2024년 공모사업 추진

- 과제명 : 취약계층 독거노인 AI 돌봄로봇지원사업

  • (컨소시엄) 참여기관 : 충청북도, 제천시, 로봇기업 / 수행기관 : 충북과학기술혁신원

- AI 돌봄로봇 지원사업 추진을 위한 공모 신청계획 보고 및 응모(3.6.)

  • 2.6억원(국 50%, 도15%, 제천시 35%) / 200대

- 응모과제 선정 확정 통보('24. 4월)

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ '22년~23년 AI 돌봄로봇 누적 보급 대수 1,010대	○ '24년 AI 돌봄로봇 대수 ⇨ 200대 추가 (누적 1,210대)

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 고령화, 1인가구 증가 등 사회적 고립 증가 및 우울증 심화로 삶의 질 하락 ○ 사회적 구조 변화로 인한 돌봄서비스 수요 증가에 비해 부족한 돌봄 인력 ○ 취약계층 복지 사각지대 위험 가중	○ 심리적 안정감 제공과 정신건강 향상으로 소외감 완화 및 위급상황 관리를 통해 고립가구 위험 감소 및 고독사 예방 ○ AI로봇 활용 돌봄 활성화로 돌봄인력 업무 부담 감소, 취약계층 사회적 고립 해소 기여 ○ 비대면 돌봄강화로 24시간 상시대응 및 사회적 비용(돌봄 인건비 등) 절감

□ ’24년 소요예산

○ 2.6억원(국 50%, 도 15%, 제천시 35%)

□ 추진체계

○ 도 : 사업기획, 컨소시엄 구성, 도내 AI 돌봄로봇 활성화 추진 등

○ 시군 : 관할 지역 대상자 발굴·추천·모니터링, 필요서비스 연계 등

○ 수행기관 : 사업수행, 로봇기업 선정 및 관리, 자문회의 운영 등

○ 로봇기업 : 로봇 제작 및 설치, 사용자·종사자 교육, 유지보수 등

□ 추진일정

○ 사업 협약체결(~ 4.19.)

○ 대상자 선정 및 로봇 보급, 종사자교육(~ 8월),

○ 중간보고회(9월), 만족도 조사(12월)

○ AI로봇 돌봄관리 서비스 전 시군 확대 추진(~’26년)

1-2-3 취약계층을 위한 의료비후불제 사업

주관부처/부서	충청북도 / 보건정책과	협조기관	농협은행 및 의료기관
담당자	심준보 주무관	연락처	043-220-3192

□ 추진배경

○ 경제력으로 인한 의료비 부담으로 의료서비스 불평등 심화

○ 건강보험 보장 강화에도, 고령화 및 의료비 인상 등으로 환자의 진료비에 대한 경제적 부담 가중

□ 추진방향

○ 의료비 대출 지원으로 적기 치료하여 질병의 악화를 막고 도민 건강 증진

○ 대출원금 상환을 통한 사회적 일원으로 책임을 부여하고 자활의지 독려

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 사업시행 : ‘23. 1. 9.

○ 사업대상 : 65세 이상인 자, 기초생활수급자, 차상위계층, 국가유공자, 장애인

○ 대상질병 : 14개 질환* 수술 및 시술

* 임플란트, 치아교정, 슬·고관절, 척추, 심·뇌혈관, 암, 소화기(담낭, 간, 위, 맹장), 호흡기, 골절, 산부인과, 비뇨기, 안과

○ 사업내용

- 의료취약계층의 의료비를 대납하고, 환자 여건에 따라 무이자 장기 할부방식으로 상환
- 도에서는 의료비융자금에 대한 이자 및 미상환액 보전

○ 재원규모 : 25억원(농협 정책자금) * 道 예산액 : 4.3억원(미상환금 및 이자 보전)

○ 지원내용 : 의료비 무이자 융자(대출) 지원(1인당 50~300만원/3년 분할상환)

○ 주민소통방안 : 지원대상별 맞춤형 현장 홍보 및 간담회, 언론 홍보 등

- 제도 홍보 위한 홍보전략 강화 민관 T/F 구성・운영

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
- 의료비후불제 수혜인원 : 월평균 -명	- 의료비후불제 수혜인원 : 월평균 40명

○ 기대효과

시행 전	시행 후
- 목돈이 예상되는 질병치료시 재정적 부담 - 의료비 부담으로 치료를 미뤄 질병악화	- 무이자 36개월 원금 분할상환으로 재정부담 경감 - 적기 질병치료를 통한 도민건강 증진

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○「충청북도 보건의료 취약계층 의료비 융자지원 조례」제정('22.12.30.)

○「충청북도 보건의료 취약계층 의료비 융자지원 조례」개정('23.02.01.)

- 사업대상 확대를 위하여 제5조(지원신청자격 및 대상자 선정) 개정

□ '24년 소요예산

○ 4.3억원(미상환금 보전 2.6, 이자보전 1.3, 홍보비 0.4)

□ 추진체계

기관명	주 요 역 할
道	▸ 대상자 적격여부 확인, 대상자 및 대출한도 통보(道 → 농협, 의료기관, 환자) ▸ 농협 정책자금 미상환금 및 이자 보전(道 → 농협)
환 자 (대리인)	▸ 후불제 사업신청(환자 → 의료기관) ▸ 대출실행 및 대출금 분할상환(환자 → 농협)
의료기관	▸ 후불제 사업안내(의료기관 → 환자) ▸ 사업신청서 및 진료비영수증 道 송부(의료기관 → 道)
농 협	▸ 신용정보확인, 대출실행(농협 → 환자) ▸ 대출금 의료기관 입금(농협 → 의료기관) ▸ 대출금 분할회수 및 채권관리(농협 → 환자)

□ 추진일정

○ 의료비후불제 사업 시행 : ‘23.01.09.

○ 의료비후불제 신청자격 확대(65세 이상 및 취약계층 연령제한 폐지) : ’23.02.01.

○ 의료비후불제 신용확인 절차개선 : ’23.04.24.

※ 환자가 농협 직접 방문, 신용정보확인서 발부 제출 → 환자가 道로 신용정보확인 신청위임(도 → 농협 공문 확인)

○ 의료비후불제 치아교정 등 지원질환 확대(6개→14개질환) : ’23.11.13.

○ 지원범위 확대 사회보장제도 변경협의 신청(다자녀가구) : ’24.03.06.

○ 의료비후불제 지원대상 질환 확대 : ’25년

○ 성과분석을 통한 사업 지속 가능성 근거 마련 : ‘25 ~ ‘26년

○ 대상자 발굴 다각적인 홍보 추진(온・오프라인 채널) : 지속

□ 홍보계획

○ 의료비후불제 홍보 계획 수립 : ‘24. 02.

○ 시·군 시내버스 외부광고 실시 : ‘24. 03.~09.

○ 노인・장애인 복지시설 등 대면 홍보 : 수시

○ TV, 라디오 방송 및 각종 행사 등 참여 홍보 : 수시

1-2-4 분만의료 취약지역 임산부 전담 구급대 운영

주관부처/부서	충청북도 / 대응총괄과	협조기관	보건정책과
담당자	소방장 김희진	연락처	043-220-4858

□ 추진배경

○ 분만의료 취약지역 임산부에 대한 119구급서비스 시행으로 출산장려 정책 지원 및 환경 조성

○ 도내 분만불가 지역 임산부에 대하여 119안심콜 활용 맞춤형 응급의료서비스 제공

□ 현황(문제점) 진단

○ 전국 합계출산율 현황

연도	'23년	'22년	'21년	'20년	'19년	'18년
전국(명)	0.72	0.78	0.81	0.84	0.92	0.98
충북(명)	0.89	0.87	0.95	0.98	1.05	1.17

- '23년 합계 출산율 충북 0.89명(전국 0.72명)로 전년대비 0.02명 상승

※ 전국에서 충북만 0.02명 상승함.

○ 도내 분만불가 지역 내 임산부들의 의료 소외감 및 불편감 극심

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 분만 불가지역 임산부 전담구급대 운영

- 기간/대상 : '24. 연 중 / 7개군 소방서(보은,옥천,영동,증평,괴산,음성,단양)
- 운영대수 : 7대
- 내 용 : 응급상황 이외 사전예약을 통한 정기진료 및 산후,신생아 예방접종 등 이송지원을 통한 출산환경 조성 및 편의증대

○ 임산부 전담구급대 운영성과 분석

- 보건소 등 관련기관 협조로 119안심콜 서비스 등록 확대 추진
- 다문화 가정 임산부 119신고시 3자 통화 시스템 활성화
- 개인정보 보호에 따른 임산부 현황 및 관리 곤란하여 지역 이장 및 의용소방대 활용 정보 파악 관리

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 구급서비스 만족도 조사 78.1%	○ 구급서비스 만족도 80% 이상

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 도내 분만 부가 지역 내 임산부들의 의료 소외감 및 불편감 ○ 응급의료 사각지대 맞춤형 서비스 제공 필요	○ 임산부 의료 소외감 및 불편감 해소, 출산율 증가 효과 기대 ○ 만족도 조사를 통한 개선방안 도출 및 현장 맞춤형 구급서비스 제공

□ '24년 소요예산

○ 비예산사업('23년 168백만원 투자 구급장비 구매 완료)

- 영유아 이송장치 등 3종 21점 배치

□ 추진일정

○ 임산부 전담구급대 운영 : '23. 1월~

○ 임산부 구급대 전문구급장비 구매계획 수립 : '23. 5월

○ 전문구급장비 구매 추진 및 배부 : '23. 6월

○ 임산부 구급대 1년차 운영성과 분석 : '23. 12월

○ 임산부 구급대 2년차 운영성과 분석 : '24. 12월

□ 홍보계획

○ 홍보방법 : 언론 및 인터넷(SNS 등) 활용 홍보

○ 주요내용 : 구급차 내 출산 등 특이사례

1-2-5 도민 누구나 편리하게 무료법률상담실 운영

주관부처/부서	충청북도 / 법무혁신담당관	협조기관	11개 시·군
담당자	이종희 주무관	연락처	043-220-2314

□ 추진배경

○ 일상생활에서 발생하는 법률문제에 대하여 도민 누구나 편리하게 상담받을 수 있도록 다양한 창구를 마련하여 무료법률서비스 제공

□ 현황(문제점) 진단

○ 인터넷 홈페이지를 통한 무료법률상담은 어르신 및 디지털 취약계층이 서비스를 이용하는 데 접근성이 낮아 대면·전화 등 창구의 다각화가 필요

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 대면·전화 무료법률상담

- 운영일시 : 매월 첫째·셋째주 월요일 09:10~11:40 / 13:30~16:00
- 상담장소 : 충청북도 공감마당(신관 2층)
- 상 담 관 : 8명(변호사)
- 운영방법 : 대면상담 및 전화상담(전화사전예약제)

○ 사이버 무료법률상담

- 운영기간 : 연중(충청북도 홈페이지 활용)
- 상담대상 : 충북도민 누구나
- 상 담 관 : 8명(변호사 3, 법무사 1, 관세사·변리사·세무사·지방행정 각 1)
- 이용방법 : 도 홈페이지→정보공개→법제도정보→사이버 무료법률상담실

○ 찾아가는 무료법률상담

- 운영기간 : 2024. 3. ~ 12. / 시·군 순회 방문
- 상담장소 : 시·군 민원실, 읍면동사무소
- 상 담 관 : 15명(대면·전화 및 사이버 상담관)
- 운영방법 : 11개 시·군 수요조사 후 일정 확정 및 상담관 배정

□ 성과목표 및 기대효과

시행 전	시행 후
○ 도민의 문의와 수요는 있으나, 관련 사업이 제도화되지 못해 법률상담에 대한 많은 민원과 요구가 있었음	○ (대면·전화) 인터넷 사용에 취약한 계층의 편리한 공공서비스 이용으로 무료법률 서비스에 대한 접근성 제고 ○ (사이버) 시간·장소에 구애받지 않는 편리한 법률상담 서비스 이용 가능 ○ (찾아가는) 직접 현장으로 찾아가는 적극적 법률상담 서비스 통해 지역 주민의 만족도 제고

□ '24년 소요예산

○ 대면·전화 무료법률상담 : 7,680천원

○ 사이버 무료법률상담 : 1,890천원

○ 찾아가는 무료법률상담 : 4,400천원

□ 추진체계

○ (찾아가는 무료법률상담) 道-시·군 협업을 통한 운영 체계 마련

- (道) 홍보물(배너, 전단지) 제작, 상담관 일정 조율 및 수당 지급
- (시·군) 상담장소 확보, 집기류(책상, 의자, 명패) 준비
  사전홍보를 통한 상담대상자 접수(사전예약제)
- (공통) 무료법률상담실 운영 활성화를 위한 주민홍보 등

□ 추진일정

○ 2024년 충청북도 무료법률상담실 운영 계획 수립 : ‘23. 12월

○ 충청북도 무료법률상담실 홍보 : ‘24. 1월 ~

○ 법률상담관 위촉 : ‘24. 1월, 4월

○ 무료법률상담실 운영 : ‘24. 1월 ~ 12월

□ 홍보계획

○ 도·시군 홈페이지 및 소식지(반상회 등), 전단지 제작·배부

○ 찾아가는 무료법률상담실 운영 시 시군 주민 대상 홍보

○ 관련 보도자료 배포 및 SNS(인스타그램, 블로그) 활용 홍보

3. 칸막이 해소와 협력을 통해 속도감 있는 정책 추진

1-3-1 전략적·분야별 인사교류 활성화

주관부처/부서	충청북도 / 인사혁신과	협조기관	행정안전부
담당자	김금수 주무관	연락처	043-220-4712

□ 추진배경

○ 기관 간 칸막이를 해소하고 현안 과제를 중심으로 원팀으로 협업하여 지역의 문제를 해결할 수 있도록 전 분야 협력 강화

○ 공직사회의 고립주의 탈피 및 경쟁력 확보 등 지방자치단체 상호간 행정발전을 위해 지자체 간 인사교류 확대 필요

□ 현황(문제점) 진단

○ 지방공무원 인사 관계법령에 규정된 인사교류 방식 중 중앙-지방간, 도내 시·군 간 인사교류에 한정된 교류방식 운영 중

* '24년 4월 현재 중앙-지방 교류 6건, 도-시·군 교류 8건(전출·입 제외)

○ 중부내륙특별법 제개정, 충청권 메가시티 출범 등의 환경 변화에 따라 인접 시·도와의 광역인프라 구축, 대중교통 네트워크 확장 등 상호 협력과제 도출 예상

□ 추진방향

○ **(인사교류 다양화)** 중앙-지방 간 인사교류는 지속 유지하되, 시도를 달리하는 지방자치단체 간 인사교류, 지자체-기업 간 교류 등 다양한 교류방식 도입 검토

○ **(전략적 교류협력)** 중앙부처와 인사교류는 도정 현안과 밀접한 주요 부처 위주로 재편하고, 인접 자치단체와 광역인프라 구축 등을 위해 전략적 협력이 필요한 분야를 적극 발굴

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ (중앙-지방 간 인사교류) 실효성이 낮아진 교류직위 재검토 요청 및 새로운 현안 위주 교류직위 발굴

○ (타 시·도와 인사교류 등) 우리 도와 인접한 자치단체 및 기관 등과 협력 가능한 분야를 적극 발굴(행안부 인사교류협의회 확정사항)

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 중앙-지방 간 또는 도내 시·군 간 인사교류 실시	○ 기존 인사교류 내실화 ○ 타 시·도 교류 등 전략적 교류 확대 추진

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 주민이 체감하기 힘든 행정 편의적 인사교류 추진	○ 관할구역 구애받지 않는 주민 중심 행정 실현 ○ 다양한 자원과 역량을 활용한 주민 체감형 협업성과 창출

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 지방공무원 인사제도 운영지침 개정 필요(행안부, ’24.6월 예정)

□ ’24년 소요예산 : 비예산 사업

□ 추진일정

○ 지침 개정 및 행안부 인사교류협의회 결정에 따름

□ 홍보계획

○ 교류 개시 및 성과 도출 시 사안별 즉시 보도자료 배포

1-3-2 충북형 도시근로자 지원사업대표

주관부처/부서	충청북도 / 일자리정책과	협조기관	-
담당자	김지연 주무관	연락처	043-220-3372

□ 추진배경

○ 기업 인력난 해소를 위해 **유휴인력 수요**(퇴직·재취업, 일·가정 양립, 일·학습 병행 등) **및 기업 수요**(연속성, 숙련도) **맞춤형 지원체계 구축 필요**

- 유휴인력(**신중년** 및 주부 등) : **시간·체력 제약으로 "단시간 근로" 선호**
- 중소기업 : 근로의욕 있는 "**청년·중년층 근로자"의 근무 선호**

□ 현황(문제점) 진단

○ **도내 제조업체는 지속 증가***, 청년층의 생산 현장 기피 및 저출산, 인구 고령화 등으로 **중소 제조기업의 인력난 심화****

* 제조업체수(충북도사업체조사) : 18,488개(2020)→18,644개(2021)→19,318개(2022)

** 제조업 빈일자리(사업체노동력조사) : 3,020명(2020)→ 3,697명(2021)→ 5,115명(2022)

○ 반면, **비경제활동인구는 47만 3천명**으로 15세 이상 인구 중 **경제활동 가능인구인** 144만 1천명의 **33% 차지**

※ 경제활동인구조사('24. 3. 기준)
- 충북도 경제활동인구현황(1,441천명)=경제활동인구(968천명)+비경제활동인구(473천명)
- 비경제활동 사유 : 학생 21%, **전업주부 44%(가사 39%, 육아 5%)**, 기타 35%

□ 추진방향

○ 구인난을 겪고 있는 **중소기업과 비경제활동인구인 유휴인력 매칭**

○ 인건비, 참여자 교통비 지원 등으로 **기업 채용 활성화 및 근로 유인**

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 사업기간 : 2024. 2. ~ 12.

○ 운영기관 : 11개 시군 ※ 수행기관 별도

○ 사업내용 : 일자리를 필요로 하는 기업 대상 도시근로자 연계·지원

- (기　업) 인건비 40% 지원, 근속 인센티브 20만원(3개월 고용 유지시)
- (근로자) 교통비(1만원/일), 주휴·연차수당, 근속인센티브 20만원(3개월 만근시)

○ 추진절차

수요 조사	→	수행기관 선정 보조금 교부	→	모집	→	연계 및 교육	→	근로계약 체결
시군		시군 → 수행기관		수행기관		수행기관		기업 ↔ 근로자

→	근로 이행	→	지원금 교부	→	사업 성과분석
	기　업 : 업무지시, 임금지급 근로자 : 근로활동		수행기관 → 기　업(인건비) 수행기관 → 근로자(교통비)		수행기관, 도·시군 (만족도 조사 등)

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 단시간 근로 일자리사업 부재	○ 단시간 근로 신규 일자리 연인원 17,000명 채용

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 중소기업 생산 및 사무인력 부족 ○ 8시간 근무에 제약이 있는 유휴인력의 경제활동 진입 장벽 높음	○ 중소기업 인력난 경감 ○ 전업주부, 은퇴자 등 유휴인력의 경제활동 유입 통해 일자리 창출 및 고용률 상승

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 2022년(10월~12월) 진천·음성 시범 운영 → 2023년 전 시군 확대 운영

○ 2024년 사업계획 수립 및 **사업지침 전면 개정(2024.2.1.)**

⇒ <u>그간 사업추진 과정에서의 문제점 및 개선사항 보완·반영</u>

① **업종 확대** : 제조업 → 사회복지서비스업, 사회적경제기업 추가
② **참여자 연령 탄력 운영** : 20~75세 → 시군별 여건 탄력 조정
③ **외국인 참여 확대** : 결혼이민자 → 장기체류자, 재외동포, 영주권자 등
④ **인접 타시도민 참여 허용 :** 음성·진천 – 이천·안성 / 옥천·영동 – 대전·김천 등
⑤ **근로시간 탄력 운영** : 4~6시간 → 명절 등 특수 시 계약기간 10% 내 8시간 가능
⑥ **교통비 현실화** : 5천원 → 1만원(관외 : 1만원 + 시외버스 왕복 요금)
⑦ **근속 인센티브 지급** : 3개월 만근(고용 유지) 시 기업·근로자 각 20만원
⑧ **실적 우수시군 평가** : 특별조정교부금 3억원 교부(3개 시군)

□ '24년 소요예산

○ 사업예산 : 806백만원(도 242, 시군 564)

- 사업비(인건비, 교통비, 교육비, 근속인센티브) : 591백만원
- 운영비(전담인력 인건비, 홍보비, 사무관리비 등) : 215백만원

□ 추진체계

○ 충북도 : 사업계획 및 지침 수립, 홍보, 사업진행 과정 지도·점검 등

○ 시·군 : 수행기관 선정, 보조금 집행, 참여기업·참여자 발굴, 홍보

○ 수행기관 : 참여기업·참여자 신청 접수, 참여자 교육, 기업에 근로자 연계, 지원금(인건비, 교통비, 인센티브) 지급 등

□ 추진일정

○ 2024년 사업계획 수립(1.26.) 및 사업지침 전면 개정(2.1.)

○ 사업 수행기관 선정(시군) : 1월 ~ 2월

○ 참여자·참여기업 모집 및 홍보 : 2월 ~ 계속

○ 기업 연계, 교육, 근로계약 체결 등 사업추진 : 2월 ~ 계속

○ 사업추진 실적 점검(사업추진협의체 회의 개최) : 매월

○ 도·시군·수행기관 합동점검 : 9월

○ 사업 성과분석 : 12월

□ 홍보계획

○ 대면활동 : 시군 기업인협의회·중소기업연합회 회의 등 관련 행사 참석, 개별 기업 방문하여 사업 설명 및 참여 독려

○ 광 고 : TV·라디오·인터넷 신문사 배너, 전광판, 버스 광고 등

○ 온라인 : 비즈알리미, 맘카페, 도·e-기업사랑센터 홈페이지, SNS 등

○ 기 타 : 포스터, 리플릿 제작·배부, 보도자료 제공, 인터뷰 실시 등

1-3-3 충북-제주 농촌 일자리 상생 (충북형 도시농부)

주관부처/부서	충청북도 / 농업정책과	협조기관	제주도, 농협중앙회
담당자	박상영 주무관	연락처	043-220-3522

□ 추진배경

○ 충북형 도시농부에게 연중 농촌일자리 지원체계 마련 필요

○ 우수 도시농부에게 겨울철 일자리를 제공하여 충북 - 제주 상생 농촌 일손지원 체계를 구축하고자 함

□ 현황(문제점) 진단

○ 겨울철 충북 - 제주 간 농촌 일자리 불균형 발생

- (충북) 농한기이므로 도내 농촌 일자리 부족문제 심화
- (제주) 제주 감귤 농작업 일손부족 문제 심각함

⇒ '충북-제주 상생' 충북형 도시농부 제주 감귤 농작업 일손지원 추진

□ 추진방향

○ 우수 도시농부를 선발하여 제주 감귤 농작업 현장에 인력지원

○ 제주도, 농협중앙회와 협의를 통해 도시농부 최적의 근무여건 마련

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 기간 : '24. 4. ~ '25. 2. ※ 도시농부 제주 감귤 농작업 지원 : '24. 11. ~ '25. 2.

○ 규모 : 50명

○ 내용 : 충북형 도시농부가 제주 감귤 선별, 세척, 포장 등 인력지원

○ 근무여건 : 주 5일(일 8시간 근무), 4대 보험 가입 등

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 충북 - 제주 농촌 일자리 상생 부족	○ 겨울철 충북 - 제주 농촌 일자리 상생 - 기간 : 11월 ~ 익년 2월 - 인력지원 : 연인원 1,000명

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 충북 - 제주 겨울철 농촌 일자리 불균형 - (충북)도시농부 일자리 부족 - (제주)감귤 농작업 인력 부족	○ 충북-제주 간 농촌 일자리 상생 - (충북)도시농부에게 겨울철 일자리 제공 - (제주)감귤 농작업 일손부족 문제 해결

□ '24년 소요예산 : 비예산사업

□ 추진체계

○ 추진체계

수요파악	⇨	도시농부 모집, 근무여건 협의	⇨	도시농부 제주 감귤 인력지원	⇨	성과분석 및 발전방안 모색
도시농부 수요처 파악(감귤작업장)		도시농부 모집 및 최적의 근무여건 마련(제주,충북 협업)		충북형 도시농부 제주 감귤 선별 등 농작업 인력지원		충북-제주 농촌 일자리 상생 발전방안 모색

○ 협업기관 : 충청북도, 제주도, 농협중앙회(충북, 제주)

○ 기관별 주요역할

충북도 (농협충북본부)	• 농촌 일자리 상생 규모·방법 등 근로조건을 협의 • 우수 도시농부 선발(선발기준 : 근무실적, 성실도 등) 및 교육
제주도 (농협제주본부)	• 제주 감귤 농작업 현장 도시농부 인력지원 수요 조사 • 제주 감귤 농작업 현장 근무자에 대한 교통비 등 지원방안 마련

□ 추진일정

○ 충북-제주 유관기관 간담회(충북, 제주, 농협 등) : ’24. 5월

- 수요파악, 근무여건(작업내용, 급여 등) 협의

○ 제주 감귤 농작업 인력지원 대상 도시농부 모집 : ’24. 6월 ~ 9월

- 도시농부에게 제주 감귤 농작업 지원 근무여건 설명 및 모집

○ 도시농부 제주 감귤 농작업 인력지원 : ’24. 11월 ~ ’25. 2월

○ 성과분석 및 발전방안 모색 : ’25. 3월

- 참여자 의견수렴, 성과분석을 통해 충북-제주 지속가능한 상생 추진

□ 홍보계획

○ 홍보방향 : 충북-제주 농촌 일자리 협업을 통해 ‘내륙 - 섬 상생’

○ 매체별 홍보 계획

- TV/신문 : 뉴스, 방송사별 기획프로그램, 언론 기사 등
- 온 라 인 : 홍보영상, 유튜브, SNS, 온라인 서포터즈 등
- 대면홍보 : 유관기관 및 단체 간담회 등
- 기　　타 : 현수막, 주요기관 전광판 등

1-3-4 충청권 중소·벤처기업 박람회 개최

주관부처/부서	충청북도 / 경제기업과	협조기관	대전광역시, 충청남도
담당자	박종선 주무관	연락처	043-220-3235

□ 추진배경

○ 중소·벤처기업의 해외판로를 개척하고 우수제품의 수출 확대를 통한 지역경제 활성화 및 충청권 공동발전 모색

□ 현황(문제점) 진단

○ 글로벌 무역 불균형, 원자재 가격 상승 등으로 중소기업 경영 지난

○ 다양한 시장 진입 전략과 협력 관계 강화로 국제 시장 경쟁력 확보 필요

□ 추진방향

○ 2019년 제18회부터 해외박람회로 전환, 충청권 3개 시도(충북·충남·대전) 윤번제 주관하며 금년은 코로나 이후 충북 첫 오프라인 행사주관

○ 충청지역 우수기술·제품 공동홍보관 운영으로 중소 벤처기업의 해외 판로개척 및 마케팅 극대화

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 행 사 명 : 2024 충청권 중소·벤처기업 박람회 개최

○ 행사기간 : 2024. 9. 5.(목) ~ 9. 8.(일), 4일간

○ 행사장소 : 인도네시아 자카르타(예정)

○ 행사내용

- 개막식, 리셉션 * 3개 시도별 대표업체 - 바이어 간 업무협약 체결
- 기업 간 네트워킹 행사
- 충청권 공동홍보관 및 기업별 전시관 구성·운영
- 현지 유관기관 간담회 및 MOU 체결, 산업시설 시찰 등

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 각종 국내 전시회·박람회 참여하여 국내 시장 확장에 집중, 매출 증대, 고용창출, 지역경제 활성화 목표	○ (정량) 도내기업 해외 계약 200만$ 이상 추진 ○ (정성) 해외 파트너십을 형성, 시장 확장, 수출기회 확보, 브랜드 인지도 향상 등

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 유통 네트워크 부족, 시장진입 장벽 등에 따라 국내 시장 판로 집중	○ 아세안 지역 수출 판로개척으로 인도네시아 내수시장 겨냥하여 수출 기회 발굴

□ ’24년 소요예산

○ 박람회 전시부스 운영비 등 : 450백만원(충북·충남·대전 각 150백만원)

□ 추진체계

○ (충북, 충남, 대전) 개최 총괄, 협약체결, 사업비 교부 등 *’24년 : 충북주관

○ (충북과학기술혁신원) 해외 바이어 섭외, 시장조사, 참가기업 선정 등

○ (대전일자리경제진흥원) 참가기업 모집 등

○ (충남테크노파크) 참가기업 모집 등

○ (코엑스) 전시장 설치, 행사 홍보 기획, 부대행사 추진 등

□ 추진일정

○ 국가 선정, 킥오프 회의, 시장조사 : ’24. 1분기

○ 업무협약, 사업비 교부, 실무회의 : ’24. 2분기

○ 참가기업 선정, MOU 기관 협의 : ’24. 3분기

○ 박람회 개최 및 사업 정산 : ’24. 4분기

□ 홍보계획

○ 충청권 3개 시도별 혁신기관 네트워크 통해 관내 중소·벤처기업 참여 유도 및 전시기관 행사 지속 홍보 등

1-3-5 화장품산업 수출전략화 통합지원

주관부처/부서	충청북도 / 첨단바이오과	협조기관	KTR,충북TP,세명대학교
담당자	이상미 주무관	연락처	043-220-4612

□ 추진배경

○ 수출 타겟시장 선정을 통한 유망품목의 **맞춤형 수출전략화 통합지원**(임상, 인증, 마케팅)으로 **수출촉진 성과 극대화**

○ 수출촉진을 위한 화장품산업 육성 및 지원사업 중 기관별 통합지원 대상 사업 선정 시범추진 및 향후 확대추진 필요

□ 현황(문제점) 진단

○ 화장품산업 육성 및 지원사업의 각 수행기관별 **개별적, 단절적 지원**으로 **사업의 성과 시너지 창출 미흡**

○ 단절적 지원사업을 통한 **수출성과 파악 및 관리 어려움**

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 사업기간 : 2024. 3. ~ 12.

○ 사 업 비 : 51백만원

○ 규 모 : 3개사

○ 추진기관 : 3개 기관(충북TP, KTR, 세명대) * 수행총괄기관 : 충북TP

○ 사업내용 : 임상·인증·제품 디자인 연계 통합지원

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 임상·인증·디자인 개발 개별지원	○ 임상·인증·디자인 개발 연계 통합지원

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 기관별 개별 지원사업 수출성과 미흡	○ 타겟시장 선정 유망품목의 연계 통합지원으로 수출경쟁력 확보 및 성과 시너지 견인

□ '24년 소요예산

○ 수출전략화 통합지원 : 51백만원

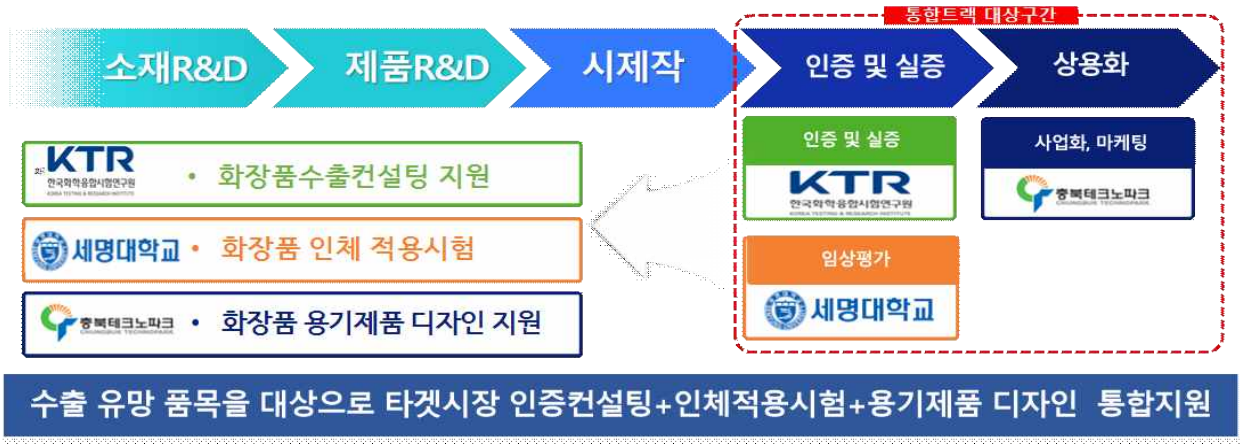
- 임상지원 12백만원, 인증지원 15백만원, 디자인 개발지원 24백만원

□ 추진체계

○ (도) 행정·예산 지원, 사업 총괄, 지도·감독 등

○ (충북TP) 통합사업 모집공고 및 접수, 선정평가, 사업수행

○ (KTR, 세명대) 통합사업 사전진단, 사업수행



□ 추진일정

○ 화장품산업 수출전략화 통합지원 추진계획 수립 : '24. 3. 27.

○ 수행총괄기관과 협약체결 : '24. 4. 3.

○ 수출전략화 통합지원 기업 모집 : '24. 4. 17. ~ 5. 16.

○ 수출전략화 통합지원 기업 선정 및 사업추진 : '24. 5. ~ 11.

○ 수출전략화 통합지원 추진상황 점검 : '24. 8. / 10.

○ 수출전략화 통합지원 사업추진 성과보고 : '24. 12.

□ 홍보계획

○ 수출전략화 통합지원 기업모집 보도자료 배포

○ 화장품기업 개별 메일링 및 사업수행기관별 홈페이지를 통한 사업 집중 홍보

1-3-6 육아와 경력을 잇는 가족친화 500+

주관부처/부서	충청북도 / 양성평등가족정책관	협조기관	도내 기업, 기관
담당자	유혜정 주무관	연락처	043-220-3932

□ 추진배경

○ 임신·출산·양육 등 생애주기 과정에서 경력단절 없이 일할 수 있도록 일터를 혁신하는 기업대상 '가족친화인증제도' 중요성 증가

□ 추진방향

○ 기업에게는 선진화된 사내제도 정착과 인센티브를, 근로자에게는 **'일·가정 양립이 가능한 가족친화 충북'** 브랜딩으로 기업경쟁력 강화와 출생률 제고(*ESG경영중 S의 핵심은 가족친화인증)

□ 현황(문제점) 진단

○ 저출산이 가속화 되는 주요원인은 여성의 경제활동 참여가 증가함에도 일과 양육을 병행하기 어려운 구조 때문임

○ 여성의 경력단절 예방과 육아와 직장 생활을 함께하기 위한 기업문화(일・가정 양립) 조성 필요

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ **가족친화인증기업 500+ 확대를 위한 기업 발굴 및 홍보**

- 여가부-도-6개 경제기관・단체 성별균형 조직문화 확산 업무협약(2.21.)
- 남성육아휴직 1호기업 지원(6개사, 기업당 맞춤형 패키지 1천만원)
  - ▶ 도내 100인미만 사업장, 육아휴직기간 6개월 이상

○ **도정홍보채널(유튜브) 및 도정신문, 기업탐방 기획보도**

❖ **우리도 가족친화인증 기업•기관 현황 : 총299개소(전국 5위)**
* 1위서울 1,730개소, 2위경기 1,075개소, 3위부산 353개소, 4위대전 312개소

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 가족친화인증기업 299개소, 전국5위	○ 가족친화인증기업 500개소, 전국 3위

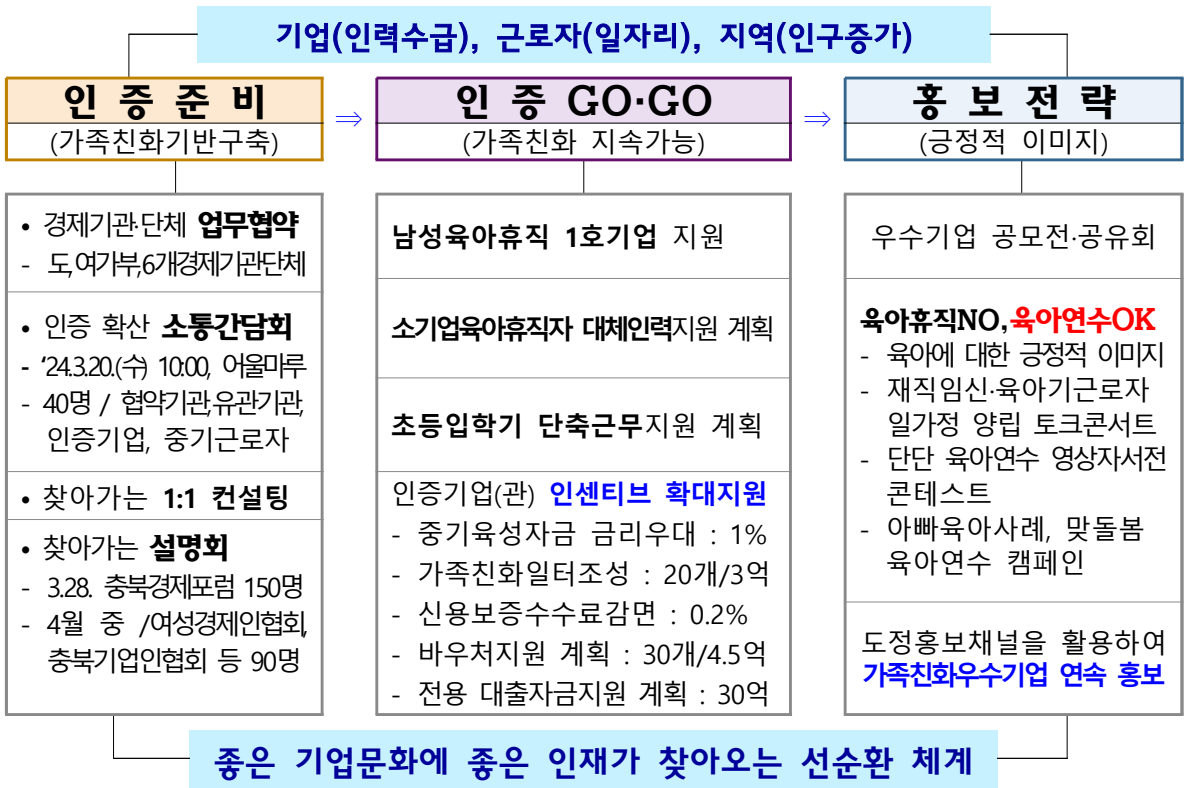
○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 가족친화적 사회환경 조성	○ 일하는 부모의 일·육아 양립이 가능한 기업문화 확산을 통한 출생률 제고 ○ 지속가능한 여성일자리 및 기업의 인력 수급 문제 해소

□ '24년 소요예산

○ 가족친화인증기업 권역별 설명회 개최 등 : 6,300천원(도비100%)

□ 추진체계



□ 향후계획

○ 가족친화인증 500⁺ 기업발굴 홍보 지속(연중)

○ 가족친화인증제도 충북 설명회 개최(5. 9. / 미래여성플라자 / 100명)

○ 가족친화 인식 전환 공감대 확산 토크콘서트 개최(5월 / 유튜브)

4. 일하는 방식 개선으로 행정 효율성 제고

1-4-1 업무자동화 활성화로 공통업무 효율화 추진

주관부처/부서	충청북도 / 정보통신과	협조기관	행정안전부
담당자	이지유 주무관	연락처	043-220-2665

□ 추진배경

○ 단순·반복 업무로 인한 피로도 해소와 업무처리의 신속성 향상을 위한 디지털 기술 활용에 대한 요구 증대

○ 단순·반복적 업무의 RPA*를 통한 처리로 업무 효율성 극대화 필요

* Robotic Process Automation : 사전에 정해진 순서에 따라 사람이 하는 작업을 모방하여 업무를 처리하는 소프트웨어 로봇(Software Robot)으로, 단순·반복적 업무를 알고리즘에 따라 자동화하여 처리하는 기술

□ 현황(문제점) 진단

○ 시범 운영 중인 4종 서비스를 전사적으로 확대할 경우 PC기반 운용 환경의 처리용량 및 IT자원의 내구성의 한계로 장애 발생 우려

○ 전부서 확대적용을 통해 도출된 불편사항에 대하여 기능개선 필요

□ 추진방향

○ RPA의 안정적 운영을 위한 환경 기반 조성

- 업무자동화 서비스 전용 서버 도입, 전사적 업무자동화 도입을 위해 실행봇 추가 라이선스 및 여러 실행봇 관리 솔루션 도입

○ 전 직원 참여를 위한 온라인 커뮤니티 운영으로 RPA 활용성 극대화

- 충청북도 RPA 포털 개설로, 실사용자 아이디어 발굴 및 성과 공유 등 자유롭게 토론할 수 있는 공간 마련

○ 업무 자동화 활성화를 위한 추가 업무 발굴

- RPA 확산 및 직원의 단순업무 경감을 위한 자동화 업무 추가 발굴

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 업무자동화 서비스 전용 서버 도입

- RPA의 안정적 운영을 위한 리눅스 기반 서버 도입

  * PC기반(Windows 환경)으로 운영 시 윈도우 업데이트 등 각종 이벤트 발생으로 불안정한 서비스 제공

○ 실행봇 관리 솔루션 도입

- 원활한 실행봇 관리를 위한 솔루션 및 추가 라이선스 구매

  * 실행봇의 운영현황 모니터링, 각종 로그 및 오류내역 알림, 부하분산 기능을 통해 실행봇의 스케줄을 자동으로 분배하여 무중단 서비스 제공 가능

○ RPA 적용 가능 업무 신규개발 진행

- 당직알림문자서비스 개발

- 인구청년정책담당관에서 운영중인 「가치자람플랫폼」내 임신·출산·육아에 대한 기사 업데이트 자동화 신규 개발

□ 성과목표 및 기대효과

○ RPA 도입을 통하여 절감된 시간을 도정혁신 등 고부가가치 업무에 집중하여 업무의 전문성 및 도정성과 향상 기여

□ ’24년 소요예산 : 64,000천원

○ RPA 운영서버 구입 : 30,000천원

○ RPA 솔루션 추가 구입 : 14,000천원(라이선스 2, 매니저 1)

○ RPA 추가업무 개발 및 기능개선 : 20,000천원

□ 추진일정

○ 업무자동화(RPA) 신규 개발 계획 : ’24. 5.

○ 당직알림문자서비스 개발 : ’24. 5.

○ 「가치자람플랫폼」기사 업데이트 자동화 개발 : ’24. 6.

○ 서무업무 4종 자동화 기능개선 : ’24. 6. ~ 8.

1-4-2 클라우드 기반 웹 오피스 도입으로 행정 효율성 제고

주관부처/부서	충청북도 / 정보통신과	협조기관	행정안전부
담당자	이종범 주무관	연락처	043-220-2666

□ 추진배경

○ 사회변화에 따른 재택·원격근무, 모바일 서비스, 영상회의 이용 활성화 등 업무처리 형태의 다변화로 시공간 제약 없는 근무환경을 조성하여 업무 연속성 보장

○ 공직내 젊은 연령 증가에 따른 일·가정 양립문화 확산에 따라 일과 삶의 균형을 위한 스마트워크 분위기 확산 및 효율적인 업무 방식으로 개선

○ 디지털 전환 시대에 부응하여 첨단 신기술 기반 행정 추진을 위한 일하는 방식의 근본적인 변화 필요

□ 현황(문제점) 진단

○ 기존 이메일 송수신 등을 통한 문서취합, 보고 및 공유 업무절차의 일하는 방식 개선을 위하여 디지털 전환을 통한 효율성 제고 필요

○ 새로운 디지털 업무환경 도입에 따른 학습부담으로 이용 활성화를 위한 사용자 교육 및 지속적인 이용지원 필요

□ 추진방향

○ **클라우드 서비스 도입으로 초기구축비 및 구축시간 절감**

- 클라우드에 기구축된 SW(SaaS, Software-as-a-Service)를 필요한 만큼 이용하고 비용을 지불하는 방식으로 협업 가능한 디지털 업무 환경 제공

○ **반복 업무(각종 취합 등)방식 효율적인 체계 마련**

- 주기적으로 반복되는 취합업무 등을 진행함에 있어 클라우드 기반 협업S/W의 기능을 활용하여 효율적인 업무 체계 마련

○ **효율적인 협업을 위한 소통 강화**

- 기존 메일, 전화, 온톡 등을 통해 이뤄지던 소통방식을 업무중심으로 개선하고, 보안성이 취약한 민간 상용 메신저(카카오톡) 사용 지양을 통해 효율적이고, 안전한 업무 소통환경 마련

○ **체계적인 업무이력 관리**

- 메일, 메신저와 같이 시간이 지나면 사라지는 개인의 공간에서 업무를 진행하는 것이 아닌 업무이력을 체계적으로 저장하고, 공유할 수 있는 체계 마련

□ 성과목표 및 기대효과

○ 초기구축비(577백만원) 절감, 연간 유지보수료(구축비의 10%) 정도의 금액으로 서비스 제공 가능

○ 문서동시편집을 통한 자료 취합으로 업무 처리시간 단축

○ 메신저 및 화상회의 등을 통한 업무소통으로 업무 효율성 증대

○ 업무처리 이력을 쉽고 빠르게 열람할 수 있고, 문서이력 관리를 통해 최종자료에 대한 신뢰도 제고

업무구분	현재(AS-IS)		시행후(TO-BE)	
문서 취합	메일 취합 **→ 느리고 비효율적**	▶	문서 웹 공동편집 *빠른 문서 작성 및 소통	**업무 효율↑**
화상회의 등 업무소통	한정된 회의 장소, 일정조율 등의 어려움		시간, 장소 제약없는 회의 참여로 업무 효율성 증대	**정보전달 능력↑**
업무이력 협업 및 공유	개인 PC 개별 보관 **→ 미활용 및 유출 우려**		산출물 버전 관리 업무별 페이지 히스토리 파악	**업무 연속성↑**

□ '24년 소요예산 : 54,400천원

○ 연간 SaaS 이용료(580명): 54.4백만원(국비 28*, 도비 26.4)

* 공공용 민간 SaaS 이용지원 기관 공모(행정안전부) 선정 '24. 2. 27.

□ 추진일정

○ 조직정보 연계 개발 및 테스트 : '23. 4.~ 5.

○ 사용자 교육 및 피드백 수집·반영 : '23. 5.

○ 웹 오피스 서비스 본격 시행 : '23. 6 ~.

1-4-3 충청북도 르네상스(혁신 우수사례) 발굴·확산

주관기관/부서	충청북도 / 법무혁신담당관	협조기관	-
담당자	윤명희 주무관	연락처	043-220-2323

□ 추진배경

○ 혁신 우수사례를 발굴하여 신속하게 도정 전반에 활용·확산하고 지속적인 자극·격려를 위해 인센티브 제공하는 체계 마련 필요

□ 현황(문제점) 진단

○ 기존 일회성으로 우수사례를 발굴·포상함으로써 혁신에 대한 상시적·지속적 유인체계 미흡

○ 업무추진 우수사례의 직원 공유·활용 부족

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ **혁신사례 발굴 및 선정**

- (대상) 기존 업무방식에서 벗어나 창의·혁신적 아이디어와 속도감 있는 업무추진으로 효율적인 도정 운영 및 도민 권익 증진에 기여 사례
- (방식) 실·국별 혁신사례 발굴 / 매월 TF회의에서 선정
- (시상) 매월 직원조회에서 도지사가 혁신사례 선정자에게 메달 수여

○ **인센티브 부여**

- **우수사례 선정**시 사례별 **최대 S등급(100점)에서 최소 B등급(20점)까지 5단계 구분**하여 마일리지를 지급, 마일리지에 따라 인센티브* 부여

* 메달, 포상휴가, 실적가점, 정부포상, 장기교육, 특별승급 우선추천, 최우수자 해외연수 등

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 연1회 행사성으로 혁신 사례 발굴	○ 충북 르네상스(혁신 우수사례) 130호 선정 ※ 충북 르네상스 76호 선정('23년)

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 일회성·형식적 발굴 ○ 혁신 마인드 함양 미흡 ○ 혁신 추진동력 부족 ○ 혁신사례 사후관리 미흡	○ 지속적·실질적 발굴 ○ 전 직원 혁신 마인드 내재화 ○ 마일리지제 도입으로 혁신 추진속도·적극성 제고 ○ 선순환 구조 창출(혁신사례가 또 다른 혁신사례 창출)

□ 추진체계

○ (혁신 우수사례 발굴 TF팀*) 우수사례 선정·관리

* 행정부지사(팀장), 기획관리실장(부팀장), 본청 실·국장(팀원)

□ 추진일정

○ 실·국별 혁신 우수사례 발굴(수시)

○ TF회의 개최 및 우수사례 선정·인센티브 부여(매월)

□ 홍보계획

○ (공유) 시·도행정시스템 게시판에 지속적으로 혁신사례를 게시

* 키워드 검색하여 유사업무 추진 시 활용할 수 있도록 백서화

○ (확산) 행정안전부 적극행정·정부혁신 우수사례 경진대회 등 각종 제도·정책을 활용하여 중앙, 타 지자체에 우수사례로 전파·확산

1-4-4 도정혁신 연구모임 "끌어올림" 운영

주관부처/부서	충청북도 / 법무혁신담당관	협조기관	-
담당자	김태홍 주무관	연락처	043-220-2326

□ 추진배경

○ 주니어보드 및 학습동아리를 각각 운영했으나, 체계적·지속적 관리 부재 및 개인 취미 활동에 치중된 활동 위주로 운영

- 새로운 형태의 도정혁신 연구모임을 구성하여 혁신성과 창출 시도
- 혁신 담당 부서에서 체계적·지속적인 지원을 통해 연구모임의 역량 강화

○ 조직 내 자율적인 학습을 통한 전문지식을 창출·축적·공유하고 자기주도적 학습역량 강화 및 업무 수행능력 향상

□ 현황(문제점) 진단

○ 현안 업무와 부서 눈치가 보여 직원들의 적극적인 참여가 어려움

○ 발굴과제에 대한 추진동력 부족하여 모임 활동의 효능감이 낮음

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ (인원) 24명 (총 17개 부서)

○ (연구주제) 도정혁신에 실질적 도움이 되는 주제(반기별로 2개 선정)

○ (절차) 학습을 통한 역량 강화 및 자율적인 연구 활동 지원

구성	자율연구 주제	전문가 교육	연구·토론 (수시)	현장견학	연구성과	환류
24명 (12명×2팀)	팀별 주제 선정	팀별 주제 선정 관련 맞춤형 교육	월1회 2시간 이상	주제 관련 우수기업 등 방문	정책실행 검토	연구 사례집 발간

○ (참여 유도) 정기 회의·모임과 별도로 점심시간을 이용한 수시 모임 추진

* 미참석자 단체카톡방 공유 및 의견개진 등 온라인 참여 독려

○ (성과 창출) 혁신모임 자체적으로 다양한 활동을 하여 추진동력 확보
- 조직문화 개선 활동, 도내 빅데이터 플랫폼 활용방안 연구 등 '24년 상반기

○ (인센티브 확대) 혁신모임 참여 활동에 대해 부서평가 시 가점 부여

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 경직적인 조직문화로 낮은 행정 효율성	○ 합리적 조직문화 구축으로 혁신 분위기 확산

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 혁신모임에 대한 직원 무관심 ○ 일하는 방식 개선 관련 직원 간 소통 미흡	○ 혁신모임에 대한 직원 관심 증대 ○ 일하는 방식 개선 관련 다양한 아이디어 발굴

□ '24년 소요예산

○ 도정혁신 연구모임(끌어올림) 운영 8,000천원

□ 추진일정

○ 상반기 주제연구 및 현장 견학 : '24. 4~6월

○ 하반기 회원 추가 모집 및 주제선정 : '24. 7월

○ 하반기 주제연구 및 현장 견학 : '24. 8~11월

○ 연구성과 공유 및 포상 : '24. 12월

□ 홍보계획

○ 시도행정 게시판에 연구성과 공유·확산

1-4-5 충청북도 공무원 멘토-멘티 운영

주관부처/부서	충청북도 / 인사혁신과	협조기관	충청북도공무원노동조합
담당자	양해원 주무관	연락처	043-220-4715

□ 추진배경

○ 신규·전입공무원의 업무적응력 향상과 새로운 조직문화에 안정적인 정착 필요

○ 선·후배 공무원의 결연을 통한 주기적·지속적 교류로 직원 간 단합 도모

□ 현황(문제점) 진단

○ 전자결재 시스템 활성화로 부서 간 대면접촉 기회 감소

○ 경직된 조직문화와 저연차 공무원들 간 소통의 기회 부재로 안정적인 조직 적응 어려움

□ 추진방향

○ 신규 및 전입공무원의 눈높이에 맞는 멘토 선정 및 지정

○ 충청북도 멘토-멘티 제도의 원활한 운영을 위한 행사 구성

※ 제2기 충청북도 멘토-멘티 만남의 날
- 일시: 2024.4.16.(수) / 장소: 도청 대회의실 / 인원: 36명(멘토 12, 멘티 24)
- 조직적응 전반에 대한 지원 등 자율활동(6개월) 추진

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 수직적 상하관계 중심 공직문화에 새로운 조직문화 적응 어려움	○ 저연차 공무원 간의 멘토-멘티 구성으로 지속적인 상호 교류 확대 및 안정적인 조직문화 적응

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 조직문화 이해를 위한 조직 적응의 기간 소요	○ 선·후배 공무원의 교류 확대로 단기간에 조직문화 이해와 업무 적응력 향상

□ '24년 소요예산

○ 행사추진(소모품, 간식 등), 격려·지원 비용 : 2,000천원 정도

□ 추진체계

4월 중		연중(6개월간)		상시		상시
멘토-멘티 만남의 날 행사	▶	멘토-멘티 활동 (자율활동)	▶	활동결과 제출 (멘토-멘티)	▶	활동결과 확인 (인사혁신과)

□ 추진일정

○ 충청북도 제2기 멘토-멘티 만남의날(결연식) 4. 16.(화)

○ 조별 자율활동 및 격려 지원(오찬 및 간담회 등) 10월까지 수시

○ 충청북도 제2기 멘토-멘티 해단식 11월 중

□ 홍보계획

○ 제2기 멘토-멘티 참여자 모집 홍보 : '24. 3월 完

○ 제2기 멘토-멘티 결연관련 보도자료 배포 : '24. 4월

○ 제2기 멘토-멘티 해단식 관련 보도자료 배포 : '24. 11월

1-4-6 도청을 힐링공간으로 업사이클링

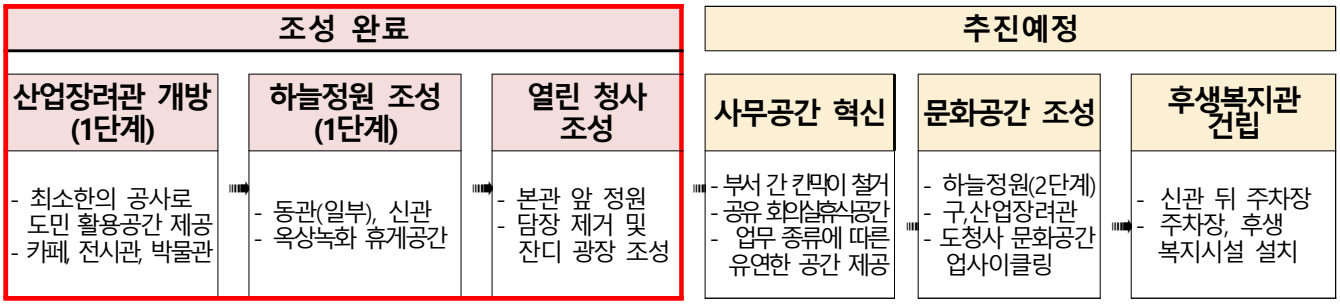
주관부처/부서	충청북도 / 회계과	협조기관	행정안전부
담당자	송경진 주무관	연락처	043-220-2855

□ 추진배경

○ 권위적인 도청에서 도민과 소통하고 함께하는 청사 환경 구축

○ 도민을 위한 문화가 어울어진 청사 환경 제공

○ 유연한 도 행정을 위한 수평적 조직체계 및 창의적인 사무환경 조성



□ 현황(문제점) 진단

○ 도민 및 직원들의 의식 개선 필요

- 권위적인 도 청사의 의미지 탈피하여 도민과 함께하는 이미지 창조
- 과 단위의 밀폐된 공간에서 실·국 단위의 업무 공유로 확장될 수 있는 통합 공간에 대한 적응 및 이해 필요

□ 추진방향

○ 도민과 함께하는 문화공간

- 유휴공간과 외부 조경공간을 도민들이 접근하기 편하고 휴식할 수 있는 힐링 공간으로 업사이클링 추진
- 음악·전시·소통·산책이 가능한 다목적 활용공간 구성

○ 창의적인 업무 실현을 위한 사무공간 혁신

- **(부서 간 협업 원활)** 연계 부서의 집중 배치로 업무 연계성 제고
- **(직원 편의성 증대)** 1인 사무공간 확장(6.7㎡/1인 → 8.5㎡/1인 정도), 부적합한 사무환경(채광, 조망권)의 향상

- **(업무 효율성 증가)** 직원들이 필요시 편하게 사용 가능한 공용공간(회의실·폰부스·영상회의실) 조성, 수직적 조직문화를 벗어난 수평적 조직문화 형성

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 산업장려관 개방 : 도청 舊 산업장려관 → 복합 문화공간 마련

- 사업비 424백만원, 도장·기계설비·리모델링 공사 추진
- 복합 문화공간 조성 : 행정박물관, 르네상스 기획 전시 연출 용역

※ 구 산업장려관 활용: 전문가 협의 및 전국민 아이디어 공모 등 검토 추진

○ 하늘정원 1단계 조성공사

- 휴게공간, 하늘정원 조성 : 도 신관 옥상 600㎡, 동관 500㎡
- '23. 3. ~ '23. 5. / 550백만원 / 식재, 휴게시설물, 포장 공사 등

* 야외 공원에서 식재되는 다년생 수종으로 구성

○ 하늘정원 2단계 조성공사

- 휴게공간, 하늘정원 조성 : 도 동관 옥상 600㎡
- '23. 10. ~ '24. 7. / 468백만원 / 식재, 휴게시설물, 포장 공사 등

* 야외 공원에서 식재되는 다년생 수종으로 구성

○ 잔디광장 조성사업

- 도 청사 내 광장 조성으로 종합 휴게시설 및 문화공간 탈바꿈
- '23. 5. ~ '23. 10. / 200백만원 / 잔디광장 조성 및 우수관로 정비 등

○ 사무공간 혁신사업 ('24년도 추가예산 요청)

- 효율적인 업무 추진을 위한 확장된 조직체계에서의 공유를 위한 실·국 단위 벽없는 사무실 조성
- 권위순으로 배치된 책상형태에서 자유롭게 토론하는 수평적 형태 구축
- 편안한 회의 환경을 위한 별도 구획된 다양한 회의실 및 휴식공간 제공
- 대면과 비대면이 공존하는 업무환경에 대응하기 위한 영상회의실, 폰부스 등 공간 조성

○ 후생복지관 건립

- 부족한 주차 및 열악한 복지공간 개선
- '23. 5. ~ '25. 12. / 44,700백만원 / 주차장 등 복지시설 설치(지하2/지상6층)

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 권위적인 폐쇄된 도청사 ○ 과 단위의 업무 추진	○ 다양한 유휴공간을 활용한 업사이클링 공간 조성 ○ 수평적인 책상배치 및 직원들이 편하게 소통하고 업무를 추진할 수 있는 다양한 공간 구성

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 행정업무 수행만 가능한 도 청사 ○ 과 단위 조직에서의 축소된 업무 추진 및 타부서 제한적 협조	○ 도민이 즐기고 힐링할 수 있는 다양한 문화공간 조성 ○ 업무 성격에 따른 대규모 조직적 원활한 협조 공간 조성 ○ 창의적인 수평적 조직문화 조성

□ '24년 소요예산

○ 하늘정원 조성사업 등 45,936백만원

※ '23년도 명시이월 예산 및 '24년 추경요청 예산 포함

□ 추진일정

○ 2단계 하늘정원('24. 7.)

○ 사무공간 혁신사업('24. 11.)

○ 후생복지관('25. 12.) 개방

□ 홍보계획

○ 단계별 시설 업사이클링에 따른 보도자료 배포

○ 시설 형태에 맞는 도민을 위한 문화행사 추진

5. 디지털 기술을 활용해 서비스 편의성·접근성 향상

2-5-1 AI 보이스봇을 활용한 대민 교환·안내 서비스

주관부처/부서	충청북도 / 정보통신과	협조기관	행정안전부
담당자	이종기 주무관	연락처	043-220-2673

□ 추진배경

○ AI시대 민원처리에 있어 보이스봇을 통해 인력 의존도를 낮추고 신속한 민원 응대가 가능하도록 하여 도민 만족도를 향상

○ 반복적이고 단순한 문의에 대한 자동화를 통한 민원 담당자의 업무 부담을 경감

□ 현황(문제점) 진단

○ 업무 상담인력은 현재 2명으로 운영되고 있으며 휴가, 교육 등 사용 시 1명이 운영하여 업무처리 누수가 발생할 우려가 있음

○ 충청북도 전체 조직 담당업무 숙지 등 숙련도 필요

□ 추진방향

○ 대기시간 없는 실시간 민원 응대로 서비스 만족도 향상 및 단순·반복적인 문의처리 자동화

○ 민원 담당자의 업무 부담 경감 및 민원 처리시간 단축으로 전체적인 업무 효율성 증대

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 행정안전부, 민간 SaaS 이용지원 공모사업 선정('24. 2.)

○ 소프트웨어사업 과업심의('24. 4.)

○ 시나리오 수집·조사('24. 4.)

○ 초기단계에서는 기본적인 민원 응대 기능에 초점을 맞추고 점차 고도화하여 복잡한 민원 처리 기능까지 확장

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
❍ 통화연결 건수 및 통화시간 조회 ❍ 담당부서·담당자 교환 업무 수행	❍ 상담 통계 모니터링 및 분석 가능 ❍ 교환원, 보이스봇의 업무 처리 이중화

○ 기대효과

시행 전	시행 후
❍ 단순·반복적 문의로 업무 부담 ❍ 전화 집중 시 대기호 발생	❍ 자동화를 통한 민원 담당자의 업무 부담 경감 ❍ 대기시간 없는 실시간 민원 응대로 서비스 만족도 향상

□ '24년 소요예산 : 29,920천원

○ 국비 : 22,000천원

- 누리집의 조직정보 연계 등 기능 개발·구현

○ 도비 : 7,920천원 / 년

- 보이스봇 전화연결 회선료

□ 추진일정

○ 기능 개발·구현 : '24. 4. ~ 5.

- 누리집에 공개된 조직도의 부서명, 업무내용 등 연계
- 자주 묻는 질문(FAQ)에 대한 자동 응답 기능 구현

○ 보이스봇 서비스 개시 : '24. 6.

2-5-2 내 농장 기상 예측·예보 플랫폼(내농장 e-환경정보) 개발 보급

주관부처/부서	충청북도 / 농업기술원	협조기관	농촌진흥청
담당자	이성균 농업연구사	연락처	043-220-5672

□ 추진배경

○ 기후변화로 인해 농업현장에서 이상기상에 의한 다양한 피해가 (병해충, 기상재해, 생물계절의 변화) 발생하고 있음

○ 이상기상에 의한 피해 대응을 위해 농장단위(30×30m, 약 300평)로 기상정보를 제공할 수 있는 플랫폼 필요

□ 현황(문제점) 진단

○ 기후변화로 인해 농업현장에서 이상기상에 의한 다양한 피해 발생

- (병해충) 갑작스런 밀도 증가에 의한 발생 초기 방제의 어려움
- (기상재해) 작물의 동해, 내해, 홍수해 등 기상재해 발생 빈도 증가
- (생물계절) 기후변화에 의한 작물의 발아, 개화 등 생물계절의 변화

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 서비스 대상: 충북도내 거주 농업인 전체

○ 제공 서비스: 농장별 기상상황, 작물생육상황, 기상 및 병해충 재해 발생 예측, 지역별 농업정보(지원사업, 재배가능 작목), 영농정보 등

- (기　　상) 기온(최고, 최저, 평균), 강수량, 습도, 일사량 등
- (병 해 충) 복숭아심식나방 등 해충 12종, 화상병 등 병해 13종
- (작　　물) 사과, 복숭아, 고추, 벼, 감자, 포도, 대추 7작목
- (생물계절) 발아, 개화, 만개, 수확, 과실비대, 수확, 양분축적기 등

○ 예보면적: 농장단위(30×30m, 약 300평)로 정보 제공

○ 예보방법: 최대 +9일까지/ PC(웹), 스마트폰(앱)

- SNS(카카오톡) 및 문자알림 서비스 등 제공

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 5×5km(750만평) 단위의 정보 제공 ○ 다양한 농업현장에 대한 정보 제공 서비스 부재	○ 30×30m(300평) 단위 농업환경정보 제공 ○ 기상, 병해충, 재해, 생물계절 정보를 농장단위로 정보 제공

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 냉해, 홍수해 등 기상재해 발생 피해 다발생 ○ 병해충의 갑작스런 밀도 증가에 따른 농가 피해 확산	○ 내 농장의 기상재해 경보 발생에 따른 사전 대응(가온, 배수로 정비 등) ○ 정확한 시기 병해충 발생 경보에 따른 초기 대응(확산 전 병해충 방제) ○ 내 농장의 생물계절 예측 정보 활용 농작업 시기 결정(적과, 적화, 수확 등)

□ '24년 소요예산

○ 플랫폼 개발 및 서버 구축(1.5억원)

□ 추진일정

○ 농업환경정보 제공 플랫폼 개발('24. 4.~12.)

○ 농업인 대상 홍보 및 회원 가입('24. 10.~12.)

○ 농업기술원 내 서버 구축('24. 11.)

□ 홍보계획

○ 농업환경정보 제공 플랫폼 서비스 안내 및 이용 홍보

- 언론보도 : 플랫폼의 주요 기능 및 회원 가입 방법
- 도, 농업기술원 홈페이지 : 카드 뉴스 등 홍보
- SNS(youtube 등) : 홍보 동영상 제작 및 업로드

2-5-3 첨단기술을 활용한 스마트농업 기반 조성

주관부처/부서	충청북도 / 스마트농산과	협조기관	농림축산식품부
담당자	김창우 주무관	연락처	043-220-3622

□ 추진배경

○ ICT, AI 로봇 등 **첨단기술**을 **활용**한 **스마트농업 보급**으로 **후계농업인**의 **영농기반**을 **마련**

○ 부족한 **인력해소**와 잦은 **기후변화**에 **대처** 할 수 있는 농업환경 요구

○ **대규모 스마트 단지 조성** 및 **시장경쟁력 재배품목 집중육성, 품목별 조직화**를 통한 생산·유통·가공 체계 구축 지원으로 **충북농업 대전환** 및 첨단농업 실현

□ 현황(문제점) 진단

○ 관행농업에서 문제 되었던 **생산량**과 **품질가격**에 대한 **안정적 관리** 및 **물적, 인적투입 최소화**를 통한 **경영 최적화**를 이루는 **솔루션 필요**

○ 농업을 보다 **가치 지향적**으로 **체계화**하고, **작물별 최적의 환경조성** 및 생육시기별 정보를 통해 **농업생산 유통, 품질관리 최적화**가 필요

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ (**스마트 농업단지**) 대규모 스마트팜 단지 조성을 통한 거점 단지화 추진

- 10개 시군 / 19개 단지(325.2ha) / 3,856억원

* 운영 중 1개소, 조성 중 5개소, 확정 5개소, 공모 중 2개소, 계획 중 6개소

○ (**스마트농업 육성 종합계획 수립**) 스마트농업의 미래 농정방향 및 목표수립, 중점전략과제 발굴, 차별화된 정책 추진전략 수립 등

○ (**전문성 제고**) 충북형 스마트팜 육성방안 마련을 위한 **추진단 구성·운영**

○ (**스마트팜 전문인력 육성**) 스마트농업 정책간담회 및 정책설명회를 통해 지식정보 공유 및 인적교류 기회 제공

* 연도별 도민과의 소통 실적(15회) : ('22년) 2회 ('23년) 11회 ('24년) 2회

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 도내 스마트팜 단지 없음	○ 스마트팜 단지 조성 1개소(괴산)

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 열악한 농업·농촌환경 ○ 농촌인구 고령화에 따른 노동력 부족	○ 스마트농업 추진을 위한 농업기반 조성 ○ 데이터 기반으로 효율적인 스마트농업 서비스제공

□ '24년 소요예산

○ **스마트팜 단지조성 : 107.4억원(국비 68.2, 도비 11.2, 군비 18)**

- 노지 스마트농업 시범사업(괴산) : 67.4억원(국비 40.2, 도비 5.2, 군비 12)
- 지역특화 임대형 스마트팜 조성(영동) : 40억원(국비 28, 도비 6, 군비 6)

□ 추진일정

○ 지역특화 임대형 스마트팜(제천) 준공(예정) : '24. 6.

○ 바이오 첨단농업 복합단지(제천) 준공(예정) : '24. 12.

○ 노지 스마트농업 시범사업(괴산) 추진 : '23. ~ '25.

○ 지역특화 임대형 스마트팜(영동) 추진 : '24. ~ '26.

6. 데이터·인공지능 등을 활용한 의사결정 지원

2-6-1 데이터 기반 스마트팜 생산량 예측 모델 운영

주관부처/부서	농업기술원 / 스마트원예연구과	협조기관	농촌진흥청
담당자	박정미 농업연구사	연락처	043-220-5581

□ 추진배경

○ 최적 환경관리 예측 모델로 생육 정밀관리 필요

- 스마트온실의 소득 증대를 위해서는 **적정 생산량에 대한 제시**가 필요하며 이를 위하여 생산성 향상 모델을 활용한 재배환경 관리가 요구

○ 데이터 활용 인프라 구축과 농업 모델 서비스 구축 필요

- 농업 모델은 스마트 농업의 핵심 요소로 서버를 통해 **스마트팜에 적용**할 수 있는 형태로 개발되고 데이터 및 모델의 업데이트가 용이한 환경이 필요

□ 현황(문제점) 진단

○ (현황) 농업은 **기후변화와 농업인구의 지속적 감소** 등으로 디지털 기술을 적용하여 노동력 절감 및 자동화를 통한 안정 생산이 요구됨

○ (문제점) 품목별 **생산성 향상 모델 요구**가 높지만, 토마토, 딸기, 파프리카 품목에 대해서만 모델이 개발되어 있어, 모델 개발 품목 확대가 필요함

○ (대책) 수량증대, 품질제고, 비용절감을 통한 최적의 수익성 산출을 위한 **재배시기, 생육단계별 환경설정을 도출한 모델**을 농업인에게 서비스하고자 함

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 생육, 환경, 수량 데이터 수집 및 품질관리

- 데이터 수집 항목

구분	세부항목	방법/주기
관리	재배면적, 품종, 재식밀도, 정식일, 수확일, 시설 등	조사요원/작기1회
환경	온습도, 일사량, 잔존 CO2, 관비(EC, pH, 관수량 등), 토양수분 등	센서/1시간
생육	초장, 엽장·엽폭, 줄기굵기, 화방높이, 착과수, 절간장, 병해충 등	조사요원/매주
판매	수확량, 판매량, 상품화율 등	조사요원/수확 후

┼품목에 따라 수집항목이 변경될 수 있음

- 수량·품질 결정 핵심요인 도출: 머신러닝, 딥러닝 기법을 활용한 추출된 생육요인에 영향을 주는 주요 환경요인 추출

○ 주요 시설 농산물의 생산성 향상 모델 개발

- 대상작목: 방울토마토, 오이, 수박, 딸기 등
- 분석방법: 서포트벡터, 인공신경망(다층퍼셉트론), 장단기메모리 등

○ 추진절차

농업빅데이터 수집	→	데이터 품질관리, 정제	→	생산량 향상 모델 개발	→	생산량 향상 모델 서비스 구축
생육, 환경, 생산량 (1~2주), (3~4주)		수량, 품질 결정 핵심요인 도출		방울토마토, 수박 등 머신러닝, 딥러닝 분석		스마트팜 농가에 환경 관리 적용

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 시설원예 2품목, 11농가 ○ 환경 데이터 수집 농가 5농가로 현장에 센서 설치 미비 ○ 데이터 수집 및 컨설팅	○ 시설원예 4품목, 21농가 확대 ○ 데이터 수집 농가 전체에 환경데이터 센서 설치하여, 데이터 수집량 확대 ○ 빅데이터 분석을 통한 예측모델 농가 서비스

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 스마트 농업 확대를 위한 기반이 조성되지 않음 ○ 이상기상 반발로 농업재해 피해 급증 ○ 안정적 농산물 생산에 어려움	○ 데이터 수집 및 관리를 통한 농업데이터 생태계 구축과 기반 마련 ○ 농작물 생육관리 모형 개발을 통한 농업인 의사결정을 지원

□ ’24년 소요예산

○ 공동연구과제 예산(35백만원)

- 농식품 정형, 비정형 빅데이터 기반 주요 농산물의 생산 및 소비 촉진 방안 연구

□ 추진일정

○ 충북 스마트팜 빅데이터 수집(’24. 4.~)

○ 스마트팜 데이터 품질관리(’24. 5.~7.)

○ 스마트팜 데이터 분석 및 모델 개발(’24. 7.~10.)

○ 방울토마토 재배 스마트팜 농가 서비스(’24. 11.~)

□ 홍보계획

○ 보도자료 배포 및 시·군 농업기술센터 홍보

- 기술원 홈페이지, SNS
- 홍보물(리플릿 등) 제작 및 농업기술센터 배부

2-6-2 소방드론 3D맵핑 기술 활용 재난대응역량 강화

주관부서	충청북도 / 대응총괄과	협조기관	토지정보과
담당자	소방위 박상인	연락처	043-220-4977

□ 추진배경

○ 4차산업혁명과 재난현장 필수장비인 소방드론을 활용, 맵핑*과 디지털트윈**을 소방업무에 접목해 재난대비・대응역량 강화

* 맵핑(Mapping) : 드론으로 건물 및 지형을 다각도 정밀촬영 후 S/W가공 후 입체화

** 디지털트윈(Digital-Twin): 현실세계의 사물, 건물 등을 컴퓨터 속 가상세계에 구현함으로써 현실의 의사 결정을 도와주는 기술

□ 현황(문제점) 진단

○ 기존 영상송출 위주의 드론 운영에서 임무형 드론으로의 변화 필요

- 3D맵핑*, 공중순찰・홍보, 의약품 운반, 가스탐지, 조명지원 등

* 스마트시티 구축, 항공우주산업 등 디지털트윈 기술 응용사례 증가 추세

□ 추진방향

○ 주요 소방대상물, 광범위한 재난현장을 드론 맵핑기술을 활용해 2D・3D입체 가상화하여 스마트 재난대응 기반 마련

맵핑 활용분야 (예시)	* 대형화재: 3D재현 및 보존, 진압대책 수립 및 화재조사 활용 * 예방업무: 대형건축물, 중점관리대상물 관리 등 예방행정 활용 * 수색구조: 붕괴건물 또는 광범위 지역 신속한 수색범위 설정

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 추진부서 : 소방본부 대응총괄과(현장지휘대)

○ 추진내용

- 대형화재, 광범위 수색구조 등 재난현장 맵핑 : 수시
- 중점관리대상물 등 소방대상물 맵핑 : 소방서별 1개소 이상
- 맵핑 데이터 소방서 제공 : 도상훈련, 소방활동검토회의 활용

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 재난현장 영상송출 목적의 단편적 드론 운용	○ 소방서별 1개소씩 연간 12개 이상 맵핑 데이터 구축(지속 관리)

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 재난현장 또는 홍보사진 촬영 위주 드론 영상 활용	○ (평상시) 2D/3D 맵핑 데이터를 활용해 입체적 도상훈련 가능 ○ (재난현장) 입체적·효율적 작전지휘로 재난 대응·수습 역량 제고

□ '24년 소요예산

○ 2D·3D맵핑 소프트웨어 구입 : 5,600천원 ('22 ~ '23년도 구매 완료)

○ 맵핑전용 소형드론 도입 : 5,990천원 ('24년도 구매 완료)

□ 추진체계

○ (소방본부) 맵핑 시스템 운영 및 맵핑 데이터 관리·소방서 제공

○ (소방서) 맵핑 대상물 선정(관계인 협의) 및 맵핑 자료 적극 활용

* 일반적인 맵핑 진행 절차



□ 추진일정

○ 소방대상물 맵핑 추진('24. 3월 ~ 12월)[차년도 계속 추진]

- 관서별 1개소씩 총 12개소(단계적 확대) 및 대형재난 수시 맵핑

2-6-3 전 직원의 스마트화 실현을 위한 '도공' 교육

주관부처/부서	충청북도 / 과학기술정책과	협조기관	-
담당자	노유민 주무관	연락처	043-220-8434

□ 추진배경

○ 급격한 사회·경제·산업의 변화 속에서 공무원의 행정역량은 도민의 정책 체감도 및 정책 효과로 직결

○ 디지털 대전환의 흐름에 맞춰 효율적 업무 추진을 위해 인공지능, 클라우드, 빅데이터 등 디지털 기술의 이해도 및 활용 능력이 요구됨

○ 의무적·일방적 이론교육에서 벗어나 다양한 디지털 기술 분야를 망라하는 자발적·주도적 실습 교육 및 연구가 필요

□ 현황(문제점) 진단

○ 단순 반복, 수작업 중심의 업무는 직무 만족도 저하 및 피로도 누적으로 업무 효율성이 떨어져 디지털 기술의 행정업무 적용이 필요

○ 다양한 디지털 기술들에 대한 교육 프로그램이 부족하여, 업무에 적용하고 대도민 서비스로 환류할 수 있는 기회 제한적

○ 특히 AI와 같은 신기술의 경우 도 공무원들의 기본적인 이해가 부족하여, AI 기술의 도입과 활용에 소극적

□ 추진방향

○ (이해) 공무원들의 AI 기술에 대한 이해를 높여, 업무적용 필요성·효과성에 대한 직원 공감대 확대

○ (실습) 단순한 이론교육에서 벗어나, 실습 중심의 교육을 통하여 AI 기술을 보다 효과적으로 학습하고, 업무에 효율적으로 적용

○ (활용) AI 활용을 통해 데이터 기반으로 한 문제 해결 능력을 키우고, 더 나은 의사결정을 내릴 수 있는 역량 강화

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ (운영방식) 주제별 이론 교육 및 실습 교육

○ (교육강사) 관련 분야 전문 강사

○ (교육기간) ’24. 3. ~ 6.(월 2회/총 8회) 13:30~17:30[2시간/반]

○ (교육장소) 도 정보화교육장

○ (교육내용) AI관련 이론교육, ChatGPT, 생성형AI 활용한 문서·영상 편집·엑셀·PPT 작성법 등

교육일자	교육내용
3.21.(목), 3.28.(목)	AI 나레이션 카드뉴스, 대본으로 영상만들기 등
4.18.(목), 4.25(목)	생성형 이미지, PDF요약, 모바일 영상제작 등
5.7.(화), 5.14.(화)	ChatGPT 소개, 활용법 안내 등
6.4.(화), 6.11.(화)	ChatGPT 엑셀 자동화, 업무 자동화 등

□ 기대효과

시행 전	시행 후
○ AI 교육 기회 부족 ○ AI 기술에 대한 이해도 부족 ○ 단순 반복 수작업 중심의 업무처리로 인한 업무 피로도 증가 ○ 주관적인 판단이나 경험에 의존한 의사결정으로 신뢰성 저하	○ AI 교육을 통한 전문성 및 역량 강화 ○ AI 기술의 기본 원리 및 업무적용 방법에 대한 이해도 상승 ○ AI 기술 활용을 통한 업무 자동화 및 최적화로 업무 효율성 증가 ○ 데이터 기반 객관적이고 신속한 의사결정 가능

□ ’24년 소요예산

○ 강사수당 약 4,800천원 정도(600천원×8회)

- 충북 오픈아카데미 장터 운영(공기관등에대한경상적위탁사업비) 예산 활용

□ 추진일정

○ 도공 운영 계획 수립 : ’24. 1. ~ 2.

○ 교육참여자 모집, 강사 섭외 : ’24. 2.

○ 도공 교육 진행 : ’24. 3. ~ 6.

○ 도공 교육 최종 결과보고 : ’24. 6.

2-6-4 AI기반 서비스로봇 실증

주관부처/부서	충청북도 / 과학기술정책과	협조기관	과학기술정보통신부 로봇산업진흥원
담당자	김태원 주무관	연락처	043-220-8432

□ 추진배경

○ 국민생활밀접 시설 중심의 수요맞춤형 로봇서비스 개발 및 융합실증을 통해 국민이 체감할 수 있는 서비스 로봇 시장 창출

○ 레이크파크 르네상스의 핵심 거점인 청남대(舊 대통령 별장)에서의 로봇 융합실증으로, 관광객들의 관광 만족도·편익 증대

○ 디지털 산업수요를 반영한 로봇서비스 융합실증으로 도내 서비스로봇 SI기업 발굴 등 지역기업 육성 및 로봇산업 활성화

□ 현황(문제점) 진단

○ 청남대는 2003년 노무현 정부에 의해 관리권이 충청북도로 이양된 이래 총 1,422만명(2024. 1. 1.기준)이 찾는 국민 관광지로 자리매김

○ 최근 코로나19 여파로 관광객이 전반적으로 감소하는 한편, 관광 콘텐츠 매력도가 낮아 관광객의 재방문 의사 미흡*

* 청남대 개방으로 인한 관광 및 지역경제에 미치는 파급효과 분석(2017. 충청북도)

○ 관광객(가족단위, 고령층) 맞춤형 서비스로봇 실증으로 재방문율을 제고하는 동시에, 혁신적이고 차별화된 관광명소 이미지 구축

□ 추진방향

○ (**만족도**) 청남대 기록화에 대한 도슨트, 청남대 역사 안내, 사진 촬영 등을 지원하는 안내로봇 도입으로 관람객 만족도 향상 및 재방문 동기 유발

○ (**편의성**) 순찰·배송·청소로봇 실증을 통해 내부 직원 업무 부담 경감 등 근로환경 개선

○ (**시장창출**) 도내 로봇서비스 확산 및 로봇 산업의 생태계 조성 계기 마련

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ **다종 서비스 로봇 도입 및 실증(4종 9대)**

- 안내로봇(4대): 임시정부 및 대통령기념관 대상 안내 서비스 실증
- 순찰로봇(2대): 임시정부 및 대통령기념관 대상 순찰 서비스 실증
- 배송로봇(2대): 시설관리 직원 대상 추종형 배송 서비스 실증
- 청소로봇(1대): 옥외 환경미화 작업로봇 실증

○ **통합관제시스템 기반 서비스 로봇 융합모델 실증**

- 안내·순찰로봇의 운영상황 실시간 모니터링 등 관광객 편의성 극대화
- 플랫폼 기반 원격제어를 활용한 초기대응 등 시설 운영관리 효율성 향상

○ **통합관제시스템 등 로봇 실증 인프라 구축**

- 로봇 실증을 위한 임시정부기념관(1층) 인프라 환경개선 공사 시행
- 로봇 실증 실시간 관제 및 효율적 운영을 위한 통합관제시스템 구축*

  * 관제실 상면 확보, HW도입, 관제시스템 UI 구현 및 로봇 연동 등

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
-	○ 서비스로봇 실증(4종 9대 / 안내·순찰·배송·청소 로봇) ○ 로봇 실증 관리 통합관제시스템 구축 및 고도화 ○ 서비스로봇 이용 및 활용 만족도 증대(관광객, 내부직원) ○ 실증 로봇 운영시간 및 실증데이터 분석·활용

○ 기대효과

시행 전	시행 후
-	○ 청남대 관광객 및 내부직원 대상 편의 서비스제공 등 만족도 향상 ○ 서비스로봇의 혁신적·차별화된 이미지 제공으로 재방문 동기 유발 ○ 시설보안 및 관리 인력의 업무부담 경감 등 근로환경 개선 ○ 도↔기관↔기업간 사업협력, 로봇기업의 경쟁력·상용화 강화

□ ’24년 소요예산

○ 사 업 비: 874백만원(국비 437백만원, 도비 437백만원)

○ 주요내역: 서비스로봇 도입, 통합관제시스템 인프라 구축 및 고도화, HW도입, 관제실 환경개선, 인건비 등

□ 추진체계

○ 사업형태: 주관기관 + 참여기관(실증사업지, 로봇 도입기관)



□ 추진일정

○ 실증사업대상지(임시정부기념관) 환경개선 공사 : ’24. 1. ~ 2.

○ 배송·순찰·청소로봇 등 도입 및 실증 : ’24. 1. ~ 11.

※ (배송로봇) 1월, (순찰로봇) 2월, (청소로봇) 5월

○ 통합관제시스템↔서비스로봇 연동 등 고도화 : ’24. 1. ~ 12.

○ 로봇 실증 종료 후 성과활용 추진(3개년도*) : ’25. ~ ’27.

※ ’25년(로봇 관리 체계화), ’26년(로봇 확산기반 마련), ’27년(로봇사업 협력·확산)

□ 홍보계획

○ 언론보도 및 방송홍보 활용을 통한 서비스로봇 실증 홍보

○ 사업 도입로봇(안내, 순찰 등) 홍보를 위한 청남대 내 행사 개최

○ 시설 전광판, 안내로봇 디스플레이 활용 홍보사항 송출 등

2-6-5 AI기반 119신고접수시스템 구축

주관부처/부서	소방본부 / 119종합상황실	협조기관	소방청
담당자	소방장 박종용	연락처	043-220-4942

□ 추진배경

○ 경험과 직관에 의존하기보다 객관적이고 과학적인 데이터 기반 정보를 통해 효과적인 상황대처를 지원하는 지능형 상황실 필요

○ 119신고접수 음성데이터를 문자로 변환하여 신속 정확한 재난 위치 파악 및 신고내용 분석을 통한 상황판단과 의사결정으로 도민의 피해 최소화

□ 현황(문제점) 진단

○ **(AI 음성인식 서비스)** 신고자의 통화 내용을 실시간으로 변환·분석하여, 신고자의 음성이 불명확하거나 순식간에 이루어진 대화 속에서 신고접수에 필요한 음성을 추출하여 텍스트로 변환

○ **(지능형 SOP 서비스)** 신고접수 시 신고자의 음성분석 결과를 토대로, 신고접수요원에게 표준작전절차(SOP)에 따른 맞춤형 추천 질의, 대응절차 등을 자동으로 안내

○ **(신고자 위치판단)** 기지국 및 GPS를 통해 수집된 신고자 주변의 위치정보와 신고자 음성 속에서 위치를 특정할 수 있는 정보를 추출·분석하여 신고자의 정확한 위치를 GIS상에 자동으로 연계, 표출하는 서비스 구축

□ 사업내용

○ 119신고접수 통화내용 음성인식 및 대화분석 솔루션 구축

○ 신고자 음성인식 기반 지능형 콜백시스템 고도화

○ 녹취시스템(화자분리) 및 출동대원 출동 알림서비스 개선

□ 추진사항

○ AI(인공지능) 기반 119 신고접수 시스템 구축 시·도* 운영 사례 분석

* 4개 시·도(광주, 대전, 전북, 경남) 운영

○ AI(인공지능)시스템 구축 사업추진 기본 구상 사업예산 확보

- 사업예산: 700백만원(소방안전교부세 665백만원 / 도비 35백만원)

○ 사업계획 수립, 일상감사, 과업심의 : ’24. 3.

□ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 신고자 음성을 통한 신고접수 정보 취득 ○ 119신고 폭주 상황 발생 시 미신고 통화 내용 ARS 청취 후 긴급도 판단	○ 신고접수단계에서 음성에 의존하여 전달되는 정보를 시각화하고, 재난과 관련된 핵심 키워드를 분석, 강조 표출하여 119신고접수 근무자의 빠르고 정확한 재난정보 파악을 지원 ○ 119신고 폭주 상황에서 신고자의 음성을 분석 긴급도를 우선 분류하여 신속한 긴급구조 결정으로 도민의 피해 최소화

□ 홍보계획

○ 2024년 충북소방본부 언론 기자 간담회(12개 언론사)

미래를 대비하는 정부

7. 청년 등 미래세대를 위한 맞춤형 정책 추진

3-7-1 충북만의 청년주택 조성

주관부처/부서	충청북도 / 건축문화과	협조기관	충북개발공사
담당자	유지영 주무관	연락처	043-220-4472

□ 추진배경

○ 내집 마련 등 경제적 이유 및 양육 환경 불안 등이 초저출산의 주원인

○ “충북 출생아 증가율 1위” 지속 확보를 위한 혁신적인 청년 주거모델 구현

○ 민간 건설경기 위축에 따른 공공주도 주택공급 확대 및 정상화 견인

□ 주요쟁점

○ 낮은 주거비에 고품격 주거서비스 제공

○ 제1호 “충북만의 청년주택” 성공적 추진 및 브랜드화

○ 공공 단독 또는 민간 공동 시행 등 시행방식의 선택

○ 장기 프로젝트의 사업속도 가속화 방안 강구

□ 추진방향

○ 공사이익 최소화 건설원가 수준 공급, **양질의 저렴한 주택 공급**

○ 설계공모를 통해 충북형 청년주거모델 구현, **충북의 랜드마크화**

○ 사업성 분석 등을 통해 **합리적이고 경제적인 시행방식 선택**

○ 단계별 절차 간소화로 **패스트트랙 지속 강구** 및 **단계별 촘촘한 홍보전략**으로 **도민체감도 제고**

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 목　　표 : 低주거비·高품격·親육아

○ 위　　치 : 청주시 주중동 155-7 (도로관리사업소 이전적지)

○ 사업기간 : 2024. ~ 2028.

○ 총사업비 : 1,067억원(기금융자 149, 공사재원+민간투자 918)

○ 사업내용 : 공동주택 250호 정도 + 육아친화・문화공간 등

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 도민이 체감하는 수요자 맞춤형 임대주택 공급 부재	○ 친육아 특화공간 조성 등 젊은층 대상으로 한 청년 맞춤형 주택 250호 공급

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 내집 마련 등 경제적 이유 및 양육환경 불안으로 인한 초저출산 지속 ○ 열악한 정주여건으로 청년인구 유출	○ 젊은이들의 안정적 삶터 제공을 통한 "아이낳고 기르기 좋은 1등도, 충북" 실현 ○ 충북 출생아 증가율 1위 지속 확보

□ '24년 소요예산

○ 비예산 사업 (충북개발공사 수익사업)

□ 추진체계

○ (예산담당관) 충북개발공사 출자 추진

○ (충북개발공사) 공공주택건설사업 시행

○ (건축문화과) 공공주택 지구지정 및 지구계획 승인, 공공주택건설사업계획 승인 등

□ 추진일정

(그간 추진사항)

○ 청년주택 디자인 및 반값아파트 실현방안 등 전문가 협의 : ‘24. 1.

○ 주택유형, 시행방식, 사업성 등 실현가능성 검토 : ‘24. 1.

○ 충북만의 청년주택 조성방안 기본방침 결정 : ‘24. 1.

○ 사전 타당성 검토 용역 추진 : ‘24. 1. ~

○ 청년주택 브랜드 네이밍 및 디자인 추진 : ‘24. 3.

(사전 행정절차)

○ 사업 타당성 결과 전문기관 평가(지방공기업평가원) : ‘24. 4.

○ 부지 용도폐지(행정→일반재산) 공유재산심의 : ‘24. 4.

○ 충북개발공사 출자계획 수립 및 도의회 의결 : ‘24. 4. ~ 7.

○ 공공주택 지구지정 및 지구계획승인 : ‘24. 12.

(본 사업 추진)

○ 민간사업자 공모 및 실시설계 : ‘25. 6.

○ 공공주택건설 사업계획승인 : ‘25. 12.

○ 착공 및 준공, **입주** : ‘26. ~ **‘28.**

□ 홍보계획

○ 다양한 플랫폼을 활용, 사업단계별 촘촘한 홍보 추진

- 청년주택 브랜드 네임 결정, 설계공모, 착공, 입주자모집, 준공 등

2-7-2 '충북행복결혼공제' 운영

주관부처/부서	충청북도/ 인구청년정책담당관	협조기관	11개 시·군 농협충북본부, 중진공충북본부
담당자	이승구 주무관	연락처	043-220-4773

□ 추진배경

○ 최근 경제적 이유로 청년층의 결혼 포기 및 만혼현상이 저출산의 주된 요인으로 제기됨에 따라 **결혼유도를 통한 출산율 제고**

○ 대기업 · 공기업 선호현상으로 고용환경이 열악한 중소(중견)기업 만성적 일손 부족에 따른 **청년근로자 장기근로 유도**

○ **청년농업인 확대 시행**으로 농촌거주 및 농업종사 기피하는 청년 농업인 복지향상 및 젊은 농촌 조성

□ 세부 추진사항

○ 지원대상 : 도내 중소(중견)기업 미혼 근로자 및 농업인(19세~39세)

○ 지원인원 : 1,350명

○ 지원내용

- 매월 일정액을 5년간 적립하면 도 및 시군·기업에서 매칭 적립
- 기간 내 본인 결혼 및 근속 시 만기 후 목돈 지급

▸ **근로자** : **월 80만원 적립**(도·시군 30, 기업 20, 근로자 30) → **48백만원**+이자(5년만기)
월 80만원 적립(국 18, 도·시군 22, 기업 10, 근로자 30) → **48백만원**+이자(5년만기)
▸ **농업인** : **월 60만원 적립**(도·시군 30, 농업인 30) → **36백만원**+이자(5년만기)

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 청년 결혼 위한 목돈마련 제도 부재	○ 청년 결혼 위한 **목돈마련 지원**

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 경제적 이유 삼포세대 만연, 청년층 결혼 기피로 저출산 심화 ○ 청년층 대기업·공기업 선호현상으로 중소(견)기업 만성적 일손부족 초래 ○ 청년 농촌거주 및 농업종사 기피로 청년유출 심화	○ 청년층 결혼 위한 목돈마련 지원 통해 **결혼 및 출산에 대한 동기 부여** ○ **중소(견)기업 청년근로자 장기근속 유도** 통한 인력난 해소 및 경쟁력 강화 ○ 청년농업인 복지향상을 통한 **지역 정착 유도로 농촌 활성화**

□ '24년 소요예산

○ 12,063백만원(국비 931, 도비 2,208 시군비 2,208, 기타 6,716)

* 국비는 중소벤처기업진흥공단에서 청년에게 직접 지원

□ 추진체계

충북도	· 사업전반에 대한 총괄 및 조정 · 기관별 협약 등 협조체계 구축 · 근로자(기업) 및 농업인 사업 참여 홍보 · 도비 교부 및 정산(도↔시군)
시 · 군	· 모집공고 및 신청접수, 대상자 선정 · 근로자(기업) 및 농업인 사업 참여 홍보 · 도·시군비 지원 및 정산(시군↔도금고)
중소벤처기업 진흥공단 (근로자 공제)	· 근속 적립금(기업 및 근로자 공제부금) 관리 · 근속 공제부금 납입내역 통보(중진공→도→시군) · (청년재직자)내일채움공제 및 청년내일채움공제 중복 여부 확인
농협도금고	· (근로자) 결혼 적립금(근로자 및 도·시군 부담) 관리 근속 적립 도·시군 부담 기업 환급처리 · (농업인) 결혼 적립금(농업인 및 도·시군 부담) 관리 · 농업인 결혼축하금 지원

□ 추진일정

○ 사업대상 모집공고 및 신청·접수 : ’24. 1. 15. ~

○ 대상자 선정 및 공제금 적립 : ’24. 2. ~ 12.

□ 홍보계획

○ 유관기관 홍보 : 산단공, 상공회의소, 기업인협의회 등

○ 언론홍보 : 신문광고, 방송자막, 언론보도 및 기고 등

○ 온·오프라인 매체 활용 사업참여 집중 홍보

- 도 및 시군 홈페이지, 충북청년포털, SNS 등 사업안내
- 포스터 및 전단지 제작·배부(도 및 시군, 유관기관 등)
- 도 및 시군 소식지, 전광판, 버스, 농협ATM(자동입출금기) 홍보 등

2-7-3 지역주도형 청년일자리 사업 추진

주관부처/부서	충청북도 / 인구청년정책담당관	협조기관	행정안전부
담당자	강미진, 손현우 주무관	연락처	043-220-4776

□ 추진배경

○ 인구감소, 청년유출 등으로 어려움을 겪는 지역의 청년 유입 정책 필요

○ 청년에게 적합한 지역 일자리를 발굴·제공하여, 청년에게는 안정적 일자리와 지역 정착을 제공하고 지역에는 청년 유입을 통한 인구 위기 대응과 지역경제 활성화에 도모하고자 함

□ 현황(문제점) 진단

○ 청년 일자리 창출 및 일자리 질 제고를 위한 지속적인 대책마련 필요

○ 지역과 청년을 연계하는 청년 고용서비스, 양질의 일경험 제공, 청년 창업 기반 등을 강화하는 정책 부족

□ 주요내용

○ 기업 및 참여청년 지원금 지급

구 분	지원항목	지원금	재원비율(100%)	비고
1~2년차	인 건 비	월 200만원(연 2,400만원)	국비 50, 지방비 40, 기업 10	기업
	역량강화비	연 20만원	국비 50, 지방비 50	청년
	정착지원금	월 20만원(연 240만원)	지방비 100	
3년차	인 센 티 브	연 1,000만원(분기별 250만원) * 지역내 정규직 유지·창업 시 지급	국비 50, 지방비 50	

○ 사업 참여기업 모집 : 33개 사업(시·군 17, 대행기관 16)

※ 사업별 모집공고 실시

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 청년 맞춤형 일자리 지원정책 부족	○ 청년 맞춤형 일자리 지원정책 마련·추진

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 인구 감소 및 청년 유출문제 지속 발생	○ 청년 일자리 창출(1,184개) ○ 안정적 일자리 제공 및 타지역 청년인구 유입효과 창출

□ '24년 소요예산

○ 33개 사업 총 사업비 : 174.6억(국비 68.8, 도 80.5, 시군 15, 기업 10)

- 지역혁신형(16) : 137.3억(인건비·역량강화비 등, 인센티브)
- 지역정착지원형(14) : 36.1억(인건비·역량강화비 등, 인센티브)
- 상생기반대응형(3) : 119억(신규 창업 준비 간접비, 신규채용 인건비 등)

□ 추진체계

구분	주체별 책무
행정안전부	- '지역주도형 청년일자리 사업' 기본계획 및 지침 수립 - 지방자치단체 사업 수행현황 점검 및 성과 평가
도	- 사업계획 수립 및 시행, 지원예산 및 규모 결정 - 시·도 단위 사업 공모 및 참여자 선발
시·군	- 시·군·구 단위 사업 공모 및 참여자 선발 - 시·군·구 자율지원 사업의 발굴·추진
대행기관	- 전담 매니저 운영, 교육 및 컨설팅 지원

□ 추진일정

세 부 내 용	추 진 일 정											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
기업 모집 및 선정	↔											
청년 모집 및 선정(기업별)	←	→										
인건비 신청 및 지원 지원			←	→								
참여청년 정착지원금 지원			←	→								
참여 청년 교육 운영			←	→								
자기개발 지원			←	→								
지도점검 및 사후관리			←	→								

3-7-4 충북청년 소통협의체 강화

주관부처/부서	충청북도 / 인구청년정책담당관	협조기관	충청북도기업진흥원
담당자	박효승 주무관	연락처	043-220-4774

□ 추진배경

○ 청년들이 겪고 있는 현실의 어려움과 문제에 대해 자유롭게 논의할 수 있는 청년 소통 활성화 필요

○ 다양한 청년문제에 대한 정책제언 및 개선방향을 도출하여 청년정책에 검토·반영

□ 현황(문제점) 진단

○ (현황) 충북 청년인구(19~39세) 비율은 '24. 3. 기준 23.9%로 전국 평균(25.6%) 대비 적으며 지속적으로 유출되고 있음

○ (문제점) 인구 유출을 최소화하기 위해 청년과 관련된 현안을 적극 대응해야 하나 청년과 소통이 미흡한 실정임

○ (대책) 청년과의 소통 창구를 강화 및 도내 청년 간의 네트워크 구심점이 될 수 있는 협의체 필요

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 광역거점 청년센터로서의 기능 및 역할 강화

- 중앙청년센터 및 유관기관과의 협업체계 조성
- 시·군 청년센터와 협력체계 구축 및 도내 청년 활동가 지원

○ 도내 청년들이 중심이 되는 활발한 도정 참여 보장

- 청년들이 직접 제안한 정책들이 반영될 수 있는 여건 조성

○ 청년정책 의제 발굴을 통한 아이디어 정책 제안(연2회)

- 1차 인구정책(6월), 2차 청년정책(8월)

○ 청년간의 소통 및 정책 제안을 위한 충북청년포럼(5월) 개최

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 충북청년희망센터 이용 활성화(6000명) ○ 도내 인구·청년 정책 제안 30건(15팀)	○ 청년인재 발굴 및 청년 정책참여 활성화 ○ 부서별 정책 검토 후 조치 및 반영

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 청년과의 소통의 어려움 ○ 청년의 정책 제안 및 참여 지난	○ 청년과의 소통 강화(청년포럼, 행사참여) ○ 청년의 정책 제안 활성화(30건 제안)

□ '24년 소요예산

○ 인건비, 운영비 등 666,353천원

□ 추진체계

○ (충청북도) 청년희망센터·청년광장 운영방향 설정 및 기본계획 수립

○ (충청북도기업진흥원) 청년희망센터·청년광장 세부추진계획 수립 및 사업수행

□ 추진일정

○ 기본·세부 추진계획 수립 및 제출 : '24. 1. ~ 2.

○ 충북청년광장 추진(정책 제안 및 모니터링) : '24. 3. ~ 11.

○ 우수 정책 제안 시상 및 수료증 수여 : '24. 12.

□ 홍보계획

○ 대학 및 청년인구가 많은 지역 순회를 통해 청년광장 홍보

○ SNS, 홈페이지 등 온라인 간행물(카드뉴스, 영상)을 통한 홍보

8. 인구감소·기후변화 등 일상화된 위기·위험에 대응

3-8-1 K-유학생 유치 사업

주관부처/부서	충청북도 / RISE추진과	협조기관	교육부, 법무부
담당자	김응균 주무관	연락처	043-220-2885

□ 추진배경

○ 인구 감소에 따른 **지방 소멸, 지역 대학 위기 대두** 및 지역 산업 전문인력 부족으로 지역 대학 및 산업 역량 제고 필요

○ 해외 각국의 유학생 유치경쟁 속에서, 우리나라 역시 **우수 인재의 선제적 확보**로 글로벌 선도국가의 행렬에서 앞서나갈 필요

* 교육부 '2027년까지 유학생 30만명 유치로 세계 10대 유학강국 도약' 계획 발표(('23.8)

□ 현황(문제점) 진단

○ 인구감소 및 청년층의 수도권 쏠림으로 **지방 소멸 위기** 및 기업·농가 등 **만성적 인력** 부족 심각 ⇒ **해외 유학생 유치 필요성** 증가

○ 그러나, 유학생은 학습이 우선이라는 현행 제도적 목적에 따라 **취업이 제한**되고 **과도한 재정능력 요구**로 불법체류 위험 상존
⇒ **외국인 인력정책 차원**에서 유학생에 대한 **적극적 접근** 필요

□ 추진방향

○ 충북도와 대학이 유학생 **선발부터 학업, 취업·정주까지 종합적·체계적·단계적 지원**을 통해 불법체류 위험을 줄이고,

○ **유학생 일·학습병행 체계를 구축**하여 유학생들이 지역 내 **대학과 기업에 기여**할 수 있는 안정적 제도 마련

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ **(유치단계)** 지역 맞춤형 우수인재 유치
- 충북도 중심 유학생 유치 거버넌스 구축, 해외 공동 유학설명회 등

○ **(학업단계)** 유학생 안정적 학업·정착 지원
- 외국인유학생 지원센터 운영, 장학금 지원, 한국생활적응프로그램 운영
- 도시근로자/도시농부 등 연계 학습·일 병행

○ **(활용단계)** 우수 유학생 취업·정주 지원
- 외국인 유학생 취업박람회 개최, 유학생 구인구직 플랫폼 구축
- 유학생 취·창업 프로그램 운영, 지역특화비자사업 연계 정주지원

□ 성과목표 및 기대효과

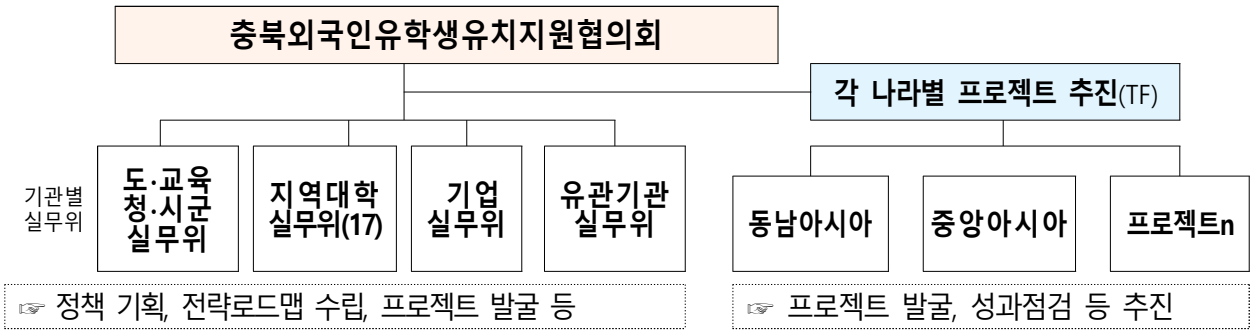
○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 외국인 유학생 4,477명('24.3월 기준)	○ 외국인 유학생 1만명 유치

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 대학마다 개별적인 유치활동으로 인해 역량 분산	○ 도-대학-기업 협력체계 구축으로 외국인 유학생 유치 효율성 제고 ○ 학업·일 병행으로 유학생 경제적 안정 ○ 지역기업, 농가, 대학 인력부족 해소 ○ 우수 유학생 졸업후 지역기업 취업 및 정주로 인구소멸 위기 극복

□ 추진체계



□ 추진일정

○ 외국인 유학생 유치 도내대학 실무협의체 구성 및 회의 : ’24. 4월중
○ 해외 유학생 유치 설명회(5회), 해외파견단 운영(4회) : ’24. 하반기
○ 외국인 유학생 홍보 홈페이지 및 유학생 관리시스템 구축 : ’24. 하반기
○ 외국인 유학생 취업박람회 개최 : ’24. 10월중

□ 홍보계획

○ 충북 K-유학생 서포터즈, 명예대사·국제자문관 활용 바이럴마케팅 확산
○ 언론보도, 홈페이지 활용 유학생 유치활동 홍보

3-8-2 산학연관 인프라공유 인력양성 체계 구축「충북 PRIDE 공유대학」

주관부처/부서	충청북도 / 산업육성과	협조기관	바이오정책과, RISE추진과 RIS센터, RISE센터
담당자	김성진, 정구현 주무관	연락처	220-8464 / 8484

□ 추진배경

○ (**인력 미스매칭**) 반도체·이차전지 산업의 지속적인 육성을 위해 전문인력 지원이 요구되나, 산업현장 인력 수요-공급 간 미스매칭은 심화

○ (**자원활용 저조**) 대학, 혁신기관 등이 우수교원, 교육컨텐츠, 장비 등을 보유하고 있으나, 공유체계 부재로 道 전체 자원 활용 저조

□ 현황(문제점) 진단

○ (**구심점 부재**) 도 산업현장 전반의 수요와 대학의 양성 인력 간 매칭지원을 지속적으로 이끌고 갈 구심점 부재로 도 특화 인력양성 체계 구축 난항

□ 세부 추진사항(주요내용)

① **공동 교육과정 운영**

○ (**교육과정 개발**) 산학연이 협력하여 도내 산업 현장 실수요를 반영한 공동 교육과정 개발

- 매년 산업별 인력 수요를 기반으로 이수과목, 양성인원 등을 교육과정 설계에 반영
- 산업 수요을 기반으로 특화과정, 공정실무 비교과 과정 등 현장 실무 과정 마련
- 대학의 장비, 혁신기관 장비 인프라 등을 활용하여 장비 실무역량 강화 프로그램 구성

○ (**교육과정 운영**) 대학의 특성을 고려하여 부·복수전공, 마이크로디그리 운영으로 맞춤형 교육과정 운영

<table>
<tr><th>체계</th><th colspan="2">RIS</th><th></th><th>RISE</th></tr>
<tr><th>연도</th><th>’23년</th><th></th><th>’24년</th><th>’25년~</th></tr>
<tr><td>바이오</td><td>- 제약바이오과
- 방사광융합과
- 정밀의료·의료기기과
- 화장품산업과
- 천연물소재과</td><td></td><td>- 제약바이오과
- 방사광융합과
- 정밀의료·의료기기과
- 화장품산업과
- 천연물소재과</td><td>- 양성규모에 따라 학과 조정</td></tr>
<tr><td>반도체</td><td></td><td>➡</td><td>- 시스템반도체학과
· 반도체 회로설계
· 반도체 소자공정
· 반도체 후공정</td><td>- 유지하되, 수요에 따라 과정 수정 가능</td></tr>
<tr><td>이차전지</td><td></td><td></td><td>- 배터리산업학과
· 소재 및 분석
· 공정 및 평가
· 시스템 및 제어</td><td>- 유지하되, 수요에 따라 과정 수정 가능</td></tr>
</table>

○ (**운영시스템**) 참여대학이 공통으로 교육과정 개설, 학사일정 관리, 학생성적 관리 등이 운영될 수 있는 공유대학 원클릭 시스템 운영

- 旣 구축되어 안정적으로 운영 중인 바이오 공유대학의 학사관리 시스템에 반도체·이차전지 공유대학 과정을 탑재

② 교육 인프라 확충

○ (**하이브리드 강의실**) 원거리 실시간 강의를 위한 온·오프라인 강의실 구축

- 대학 수요조사(’23.10.16.)를 반영하여 온·오프라인 강의실 30개 우선 구축
- 추가 수요조사를 통해 연 3개 이내 교육환경 개선 지원(’25년~)

○ (**실습장비**) 대학별 특화 또는 권역별 실습 접근성 등을 고려하여 교육 실습장비 구축

- 공유대학 공동교육장비 사전 수요조사를 기반으로 장비구축 과제기획 및 지원
- 구축 장비에 대해 원활하게 공동 활용될 수 있는 시스템 마련

③ 기업 현장실습 및 취업연계

○ (**현장실습**) 기업 인턴과정 운영을 통해 현장실무역량 교육 및 취업연계 지원

- 기업 수요조사, 설명회 등을 통해 기업 인력수요 파악 및 학생 매칭

- 학점인정 실습(표준형), 학점불인정 실습(비표준형) 등 학생 맞춤형 실습과정을 운영하며, 실습기업 부담 완화를 위해 현장실습비 지원

○ (**협력R&D프로젝트**) 기업 수요 기반 대학-기업 R&D프로젝트를 통해 참여기업 특화 전문인력 실습교육 및 취업연계 지원

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 바이오 PIRDE 공유대학 - 바이오 분야	○ 충북 PRIDE 공유대학 - 바이오, 반도체, 배터리 분야
○ 인력양성 규모 - 1,000명	○ 인력양성 규모 - 1,500명
○ 도내 15개 대학 MOU	○ 도내 17개 대학 MOU

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 바이오 분야 인력양성	○ 반도체, 배터리 분야 추가 인력양성 - 반도체, 배터리 기업수요 인력 풀 구성
○ 교수 중심 교과목 개발	○ 기업 수요조사 기반 공동교육과정 개발 반영 - 공동교육과정 개발 위원회 운영(기업,대학,혁신기관)
○ 이론 중심 교과 운영	○ 혁신기관 인프라 활용 **실무교과목** 확대 - 방학 중 실무교과목 집중학기제 운영
○ 바이오 분야 한정 인프라 지원	○ 반도체, 배터리 공유대학 참여 대학 인프라 구축 지원 - 온·오프라인 실시간 가능 강의실 구축 - 반도체, 배터리 인력양성 교육 장비구축 ○ 대학, 혁신기관, 연구소 등의 기구축 인프라 활용 실험실습 교육

□ '24년 소요예산

○ 공유대학 운영비 및 직원 인건비 73.2억원(국 51.2, 도 22)

□ 추진체계

○ **충북 PIRDE 공유대학 활성화 TF팀** 구성 및 운영

- TF 구성: (단장) 산업육성과장, (참여) 바이오정책과, RISE추진과
- 주요기능: 공유대학 운영현황 점검 및 추진방향 논의
- 운　　영: ’24. 4. ~ ’25. 2. / 월 1회 정기회의 및 안건 수시 논의



□ 추진일정

○「충북 주력산업 공유대학 세부추진 계획」수립(’23.12월)

○ 충북 주력산업(바이오・반도체・이차전지) 공유대학 활성화 협력 업무 협약 도 - 17개 대학(’23.12월)

○ ’24학년 충북 PRIDE 공유대학 1학기 학생 모집 및 선발(’23.12월~’24.2월)

○ ’24학년 1학기 충북 PRIDE 공유대학 개강(’24.3월~)

○ 충북 PRIDE 공유대학 활성화 TF팀 구성 및 운영(’24.4월~)

○ ’24학년 2학기 충북 PRIDE 공유대학 학생모집 홍보(’24.5월~)

□ 홍보계획

○ 모집요강 배부, 찾아가는 설명회 개최, TV광고, 버스랩핑 등

○ 충북 PRDIE 공유대학 관련 보도자료 배포

3-8-3 저발전지역 행복마을사업

주관부처/부서	균형발전과	협조기관	시·군 행복마을사업 담당부서
담당자	최윤주 주무관	연락처	043-220-4115

□ 추진배경

○ 저발전지역 낙후마을의 공동체 활성화로 살기좋은 마을 실현과 주민들의 삶의 질 향상 도모

□ 현황(문제점) 진단

○ 농촌마을은 “국민들의 정신적 고향이자 살아있는 문화유산” 임에도 지역간 불균형으로 노령화, 인구유출 등 공동체 소멸위기 심각

○ 정부 주도의 다양한 농촌개발사업에도 불구, 저발전지역 마을은 각종 지원에서 소외되어 마을간 부익부·빈익빈 현상은 오히려 심화

○ 저발전 지역의 격차 발생은 주민들의 상대적 박탈감을 야기하고, 사회적 갈등 발생의 원인

□ 추진방향

○ 주민들의 자발적 참여와 협동을 통해 각종 소외와 차별에서 벗어나 마을의 경제·문화·복지 기반을 마련하고, 마을공동체를 회복하기 위해 행복마을사업 추진

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 대 상 : 저발전지역 7개 시군 낙후·오지마을
(제천·보은·옥천·영동·증평·괴산·단양)

○ 사업규모 : 36개 마을(1단계 18개 마을, 2단계 18개 마을)

○ 마을공동사업 단계적 지원

1단계(마을별 5백만원)		2단계(마을별 1~3천만원)
▸ 꽃길, 환경위해요소 제거 등 소규모 환경정비사업, 공동체 활성화 사업 등 ※ 사업에 관심을 갖는 단계로 주민 화합 및 동기부여에 중점	⇨ 평가	▸ 쉼터조성, 마을회관 리모델링 등 주민 숙원사업 ▸ 문화·복지·경제 등 공동체 활성화 사업 등

○ 주민 동기부여와 역량강화* 등을 위한 전문 컨설팅 지원

※ (주민 역량강화 지원) ① 마을 추진협의회 구성 ② 사업설명회, 리더교육, 선진지견학 ③ 마을별 컨설팅 ④ 현장·경연평가 ⑤ 홍보영상 제작 ⑥ 마을축제 및 이벤트

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 마을공동체 의식 부족	○ 사업대상지 주민만족도 설문조사 결과 80점 이상

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 불균형 발전에 의해 소외되고, 마을의 과소화로 인해 마을 공동체 의식 소멸	○ 낙후·오지마을 주민의 삶의 질 향상 ○ 공동체 활동을 통한 지역 공동체 복원 및 활성화

□ '24년 소요예산

○ 예산규모 : 880백만원(컨설팅 300, 1단계 마을사업 900, 2단계 마을사업 480)

- 전문 컨설팅 : 300백만원(도비)
- 단계별 마을사업 : 580백만원(도비 340, 시군비 240)
  · 1단계 마을(5백만원×18개 마을) : 100백만원(도비)
  · 2단계 마을(1~5천만원×18개 마을) : 480백만원(도비50%, 시군비50%)

□ 추진체계

[행복마을 사업 추진체계]

1단계		2단계
"사업 관심단계→주민화합·동기부여" ▸ **(사업규모)** 18개 마을, 90백만원(도비) ▸ **(지원방식)** 시군추천→도선정, 균등지원(5백만원) ▸ **(사업내용)** 소규모 환경정비, 공동체 활성화	⇨	**"마을 희망사업 구체화 단계"** ▸ **(사업규모)** 18개마을, 480백만원(도240, 시군240) ▸ **(지원방식)** 1단계 평가후, 차등지원(1~5천만원) ▸ **(사업내용)** 주민숙원사업, 공동체 활성화

※ 주민역량강화 컨설팅 : 300백만원(도비) / 제한경쟁입찰 / '24년2월 계약(주식회사 씨앗)

□ 추진일정

컨설팅업체 선정(2월) →	**사업 설명회**(2월) →	**행복마을사업추진**(3월)
→ **행복마을주민* 교육** (3월~7월) →	**선진지 견학**(5월) →	**자문회의, 리더교육**(7~8월)
→ **현장평가**(8~9월) →	**경연대회**(10월) →	**설문조사**(11월)

* 36개 마을 : '23년 2단계 18개, '24년 1단계 18개

□ 홍보계획

○ 1단계 및 2단계 행복마을 리더교육 : '24. 4.

○ 2단계 행복마을 선정증서 수여식 : '24. 11.

○ 1단계 및 2단계 마을 홍보영상 제작 : '24년 수시

※ 홍보방법 : 언론 보도자료 작성 및 제공

3-8-4 난자 냉동 시술비 지원 사업

주관부처/부서	충청북도 / 인구청년정책담당관실	협조기관	인구보건복지협회
담당자	조형숙 주무관	연락처	043-220-4762

□ 추진배경

○ 경제적 불확실성, 결혼관 변화 등에 따른 만혼으로 난임 증가

초혼여성 나이	24세 이하	25~29세	30~34세	35~39세
난임경험(%)	9.4	16	18.9	31.9

○ 난자 냉동 시술 수요 증가하나 건강보험 미적용에 따른 비용 부담

□ 현황(문제점) 진단

○ 만혼현상 지속, 연령 증가할수록 난소 기능 저하되나 나빠진 난소 기능을 회복할 방법 없음

○ 정부의 미혼 여성을 위한 출산지원 정책 부재

□ 세부 추진사항

○ 사업기간 : ‘24. 1. ~ 12.

○ 지원대상 : 6개월 이상 도내 거주, 난소기능검사 1.5 ng/mL 이하, 중위소득 180% 이하

지원요건		지원 인원	예산 (만원)
난소기능	소득		
난소기능(AMH) 1.5 ng/ml이하	중위소득 180% 이하	20명	4,200
조건없음 단, 20~29세는 난소기능(AMH) 1.5 ng/ml이하	조건없음	10명	2,000

○ 지원내용 : 난자 냉동 시술 비용(검사료, 주사료 등)

○ 지원금액 : 시술비용의 50%, 최대 200만원

○ 수행기관 : 인구보건복지협회 충북세종지회

○ 추진사항

- 전문가 자문 ‘23. 3.~7.
- 보건복지부 사회보장제도 신설 협의 완료 ‘23. 7.
- 사업공고 및 홍보 ’23. 8.
- 민간 기업 후원 업무 협약 ‘23. 11.
- 추진계획 수립 및 업무대행(인구보건복지협회) 협약 체결 ‘24. 1.

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 도내 냉동난자 시술 건수 5건	○ 도내 냉동난자 시술 건수 30건

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 미혼 여성을 위한 출산지원 정책 부재	○ 미혼여성의 가임력 보존을 통한 난임 대비

□ ’24년 소요예산

○ 6,200만원(도비 4,200, 민간 2,000)

□ 추진체계

난자 냉동 시술	⇒	지원금 신청	⇒	지원대상자 선정	⇒	지원금 지급
민원인 ↔ 의료기관		민원인 → 인구보건복지협회		인구보건복지협회		인구보건복지협회 → 민원인

□ 추진일정

○ 사업 공고 및 신청 접수 ‘24. 1. ~ 12.

□ 홍보계획

○ 홍보포스터 제작 및 시·군 배포

○ TV, 라디오, 신문, SNS 등 지속 홍보

3-8-5 체류형 관광기반 구축

주관부처/부서	충청북도 / 관광과	협조기관	문화체육관광부
담당자	조효정 주무관	연락처	043-220-3962

□ 추진배경

○ 코로나 이전 2019년 도내를 방문한 관광객 수는 3,034만명이었으나, 2023년에는 3,155만명으로 팬데믹 이전 수준을 회복함

* 관광객수(만명): ('19년)3,034→('20년)2,074→('21년)2,120→('22년)2,736→('23년)3,155

○ 관광시장 회복과 급변하는 관광 트렌드 및 인구구조* 변화를 반영한 당일여행에서 숙박여행(체류형 관광)으로의 전환 필요

* 고령층 증가, 나홀로 소비계층, 재택·원격근무, 언텍트 등

□ 현황(문제점) 진단

○ **(여행추이)** '22년 기준, 국내 여행객 충북 방문 비율 4.5%(전국 11위)

- 도내 방문 시 당일여행 비중 높음(숙박여행 46%, 당일여행 54%)
- 1회 평균 숙박여행 일수 2.20일(전국 10위)

구분	전체 여행횟수(천회)			1회 평균 여행일수(일)			1회 평균 지출액(천원)		
	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일
전국	283,722	116,589[41%]	167,133[59%]	1.58	2.37	1.0	124	207	63
충북(11위)	12,070	5,576[46%]	6,494[54%]	1.56	2.20	1.0	94	127	65

○ **(숙박시설)** 총 2,625개소(38,937객실)로 체류형 관광객 유치 및 수용 한계

(단위:개소,실)

구분	계	호텔	콘도	관광펜션	한옥체험	도시민박	일반숙박	생활숙박	농어촌민박업	유스호스텔
업체	2,625	26	8	13	31	9	1,022	55	1,456	5
객실	38,937	1,801	2,125	44	141	14	28,433	2,005	4,230	144

○ **(관광단지)** 관광(단)지 23개소, 관광특구 3개소

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ OTA 연계 비수기 관광객 유치를 위한 평일 숙박 할인쿠폰 지원

* (1차) 3.21.~4.14. (2차) 4.15.~5.26. (3차) 7.1.~9.30. / 1차 2,833건 발급, 477개 사용

○ 공공 숙박시설(야영장, 한옥체험업) 이용객 지역상품권 환급(페이백)

○ 충북 일단 살아보기 시범사업 운영(5개 시군, 2억원)

○ 국내·외 관광객 유치 전담여행사 운영 및 인센티브 지원(23개)

○ 청주국제공항 전세기 유치 인센티브 지원(1억)

○ 치유·의료관광 상품개발(40개) 및 우수 웰니스 관광지·시설 운영(5개)

○ 소규모 관광단지 개발(인구감소시군) 등 체류형 숙박시설 확충

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 체류형 관광을 유도하는 숙박권 등 할인상품 및 체류 관광상품의 부족 ○ 관광객 니즈에 맞는 숙박시설 등 관광 인프라 부족	○ 각종 할인상품 지원 및 관광상품 개발 - 숙박 할인쿠폰 지원, 지역상품권 환급 - 충북 일단 살아보기 시범사업 운영 - 전담여행사 여행상품 운영(숙박 필수) 등

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 관광상품 및 관광 인프라 부족 등	○ 충북 관광객수 증가 및 관광 여건 개선으로 관광 중심지 충북 도약

□ '24년 소요예산

○ 체류형 관광 기반 구축사업 10.2억(도비)

* 평일 숙박 할인쿠폰(0.5억), 지역상품권 환급(4.2억), 충북 일단 살아보기(1억), 전담여행사·전세기 유치(3억), 치유·의료관광 상품개발, 인력양성, 마케팅(1.5억) 등

□ 추진일정

○ 평일 숙박 할인쿠폰 지원(2차) : '24. 4. ~ 5.

○ 공공 숙박시설 이용객 대상 지역상품권 환급 : '24. 7.

○ 치유·의료관광 상품개발 및 운영 : '24. 6.

□ 홍보계획

○ 충북나드리(관광홈페이지), SNS 활용 체류형 관광 사업 언론 홍보

3-8-6 기후변화 취약계층·지역 안전 지원

주관부처/부서	충청북도 / 기후대기과	협조기관	11개 시·군
담당자	김진희 주무관	연락처	043-220-4316

□ 추진배경

○ 도시 쇠퇴·노후화, 고령화, 팬데믹 등 기후위기에 따른 국민안전·안심사회 요구 증대

○ 취약계층 유형과 취약지역에 적합한 적응인프라 설치 지원을 통해 촘촘한 사회안전망 구축 필요

□ 현황(문제점) 진단

○ 폭염·폭우·폭설·한파 등 극한 이상기후의 빈도와 피해규모 증가로 상대적으로 대응력이 부족한 취약계층과 우선 취약지역에 대한 보호·관리 필요

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.

○ 사업위치 : 3개 시군 4개소(청주시, 보은군, 단양군)

○ 사업내용

- 전통시장 내 쿨링포그 시스템 설치로 상인 및 방문객 온열질환 예방
- 골목길 경사로 열선포장 설치로 제설 편의성 제고 및 안전사고 방지

□ 성과목표 및 기대효과

시행 전	시행 후
○ 고령자는 기후변화 영향에 취약하고 고온 노출에 적응하는 능력 미흡	○ 폭염노출도가 높은 시설·공간에 대해 기후변화에 따른 위험과 취약요인을 파악하고 열적으로 안전한 시설개선으로 고령자 기후변화 대응능력 향상

□ ’24년 소요예산

○ 청주(2) : 전통시장(원마루, 서문) 2개소(644백만원), 방서수변공원(600백만원)

○ 보은(1) : 중동리 등 경로당 50개소(200백만원)

○ 단양(1) : 별곡리 일원(1,076백만원)

□ 추진일정

○ 기본・실시설계 용역 추진 : ’24. 2. ~ 4.

○ 사업발주 및 업체 선정・계약 : ’24. 5. ~ 6.

○ 공사발주 및 착공 : ’24. 6. ~ 7.

○ 공사준공 : ’24. 8.

○ 사업효과 측정 및 이용자 만족도 조사 : ’24. 9. ~ 10.

3-8-7 자전거로 출근한데이(Day) 운영

주관부처/부서	충청북도 / 행정운영과	협조기관	-
담당자	류택열 주무관	연락처	043-220-2518

□ 추진배경

○ 충북 2050 탄소중립 추진 및 기후변화에 선제적 대응

○ 연이은 청사시설 개선공사로 직원·민원인 불편 가중, 후생복지관 준공 시('25. 下)까지 특단의 대책 마련

□ 현황(문제점) 진단

○ 道 청사 주차면 부족으로 고질적 주차난 및 교통 혼잡

○ 청사시설 개선 공사로 통제 주차면 증가로 사용가능 주차면 감소

□ 추진방향

○ 전국 지자체 최초로 카카오 모빌리티와 협약·운영

* 기존 인프라 활용 : 청주시에 공유 자전거 2,000대 운영 중(카카오 1,500대 정도)

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 지원대상 : 전기자전거 이용을 희망하는 道 본청 근무 직원

○ 추진기간 : 2024. 5월부터 ~ 예산 소진시까지

○ 사 업 비 : 40,000천원(도비) * 1회추경 편성

○ 주요내용 : 출퇴근 시 이용한 요금 지원 (道→카카오 납부)

○ 세부 추진계획

① 道 직원 전용상품 및 후정산 시스템 개발

- (道→카카오) 이용 희망직원 개인정보 제공(이름, 연락처, 카카오T어플 회원번호)
- (카 카 오) 이용권역(청주권), 시간대(7시~22시) 설정 * 주말, 공휴일 제외
- (전용상품) 이용요금 + 50% 할인 **+ 추가 30% 할인**
- (요금납부) 道→카카오 **이용요금 월말 일괄 정산 후 납부** * **직원 무료 이용**

② 전기자전거 운영 업무 협약 및 안전교육

- (추진시기) 5월 초
- (업무협약) 충북도 지사님 ⇔ 카카오 모빌리티 대표
- (안전교육) 카카오 모빌리티 전문강사 직접 교육(이용방법, 안전 주의사항 등)

③ 이용 활성화 분위기 조성

- (가칭)자전거로 출근한데이(Day) 지정 → 붐업 조성 및 관심 제고
- 출퇴근 이용(기존) + 근거리 출장 이용(확대) 등 이용범위 확대
- 우수 이용자 포상 등 다양한 지원시책 발굴 * 포상금 3만원(상품권) 지급 등

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과 목표 및 기대효과

시행 전	시행 후
○ 도청사 내 주차난 및 교통통행 혼잡 ○ 기후변화에 미대응	○ 청내 입출차 차량 감소로 주차난 경감 및 교통 혼잡 감소 * 주차칸 1면당 전기자전거 10~15대 주차 가능 ○ 친환경 교통수단 이용으로 탄소중립 실현 등 기후변화에 선제적 대응

□ '24년 소요예산

○ 소요예산 : 이용요금 40,000천원(도비) * 1회추경 반영

- 道 직원 전용상품 개발로 추가 30% 할인, 예산 소진 시까지 운영

□ 추진일정

이용 희망직원 수요조사	직원 전용 상품 개발 (후정산 시스템)	업무협약식, 안전교육	시 행
`24.3월 추진완료	`24. 3~5월	`24. 5월	`24. 5월부터 예산 소진 시까지

□ 홍보계획

○ (가칭)자전거로 출근한데이(Day) 지정(월 1회) → 붐업 조성

○ 도정 혁신사례로 보도자료 배포 등 홍보 추진

3-8-8 산불 ICT 플랫폼 구축

주관부처/부서	충청북도 / 산림녹지과	협조기관	산림청, 시·군
담당자	구경회 주무관	연락처	043-220-3762

□ 추진배경

○ 최근 기후변화 등으로 산불발생 연중화 및 대형화로 산불재난 피해 규모가 증가하여 연중 체계적인 산불감시체계 구축 필요

- AI 기반 영상 산불 분석시스템 구축으로 신속·정확한 모니터링 체계 강화

* 최근 3년간 산불발생 현황(충북) : '21년 8건(76ha), '22년 24건(15ha), '23년 33건(138ha)

□ 현황(문제점) 진단

○ 산불은 24시간, 365일 발생하고 있으나 산불감시카메라 모니터링은 주간 및 산불조심기간(봄, 가을)에만 실시

○ 시·군별 1~2명이 산불감시카메라를 모니터링 하고 있으나, 연기가 발생해도 발견하지 못하는 경우가 있음

- 산불재난은 초기대응 실패시 대형 산불로 확산될 확률이 높음

* 신속하고 체계적인 산불감시체계 구축으로 산불피해 최소화

□ 추진방향

○ AI 기반 영상 산불 분석시스템 구축으로 초기대응 강화

- 영상 분석으로 산불여부 판단 및 결과를 실시간 관리자에게 알림
- ICT 기술을 활용한 플랫폼을 통해 산림주변의 상황분석 및 실시간 모니터링시스템 구축을 통해 재난상황에 적극 활용

* 시·군 산불감시카메라 영상 분석 및 정보 공유(시·군 : 영상, 도 : 분석결과 제공)

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 산불 ICT 플랫폼 구축

- 산불의 불꽃이나 연기의 특성적 패턴을 딥러닝(학습)하여 기존 산불감시카메라 촬영 화면에 분석시스템 적용

- 학습된 영상과 촬영 중인 카메라 영상을 실시간 비교 분석하여 연기, 불꽃 등 산불 이벤트 발생 시 화면 표출
- 야간 등 상황실 모니터링 요원이 없는 경우 등 24시간 감시체계 구축을 위하여 담당자 문자메세지 전송 시스템 구축

* 시·군 산불감시카메라 촬영 화면은 현재 도로 전송하고 있음

○ 유지관리

- 도는 산불 ICT 플랫폼을 시·군에 공유하여 산불감시체계 구축
- 시·군은 산불감시카메라 영상 제공 및 카메라 등 시설물 유지보수

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 산불 모니터링 시간 및 시기 - 주간, 산불조심기간(봄, 가을)	○ 산불 모니터링 시간 및 시기 - 24시간, 365일 연중

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 산불근무시간 외 산불 초기대응 지난 ○ 산불 피해 다수 발생	○ 365일 산불 초기대응 가능 ○ 산불 피해 최소화

□ '24년 소요예산

○ 산불 ICT 플랫폼 구축 : 750백만원(국 300, 도비 450)

□ 추진일정

○ '24. 5. ~ 6. : 자료 수집, 추진계획 수립 및 행정절차 이행

○ '24. 7. ~ 12. : 시스템 구축 및 시험가동

○ '25. 1. ~ : 산불방지대책본부 구축 시스템 운영(도, 시·군)

□ 홍보계획

○ 산불방지종합대책, 산불재난 대비 행동요령 등

- 언론, SNS, 현수막, 라디오, 마을방송, 드론 등 활용 홍보

3-8-9 도로 급경사지 주소정보 부여사업

주관부처/부서	균형건설국 / 토지정보과	협조기관	행정안전부
담당자	홍수길 주무관	연락처	043-220-4432

□ 추진배경

○ 지구 온난화 등 기후변화에 따른 **빈번한 극한호우* 발생으로 산사태, 홍수 등 자연 재난 급증**

* 극한호우: 매우 짧은 시간 동안 특정 지역에 집중되는 극단적인 비

○ 낙석·붕괴가 발생하기 쉬운 도로 급경사지에 **체계적인 재난·안전 관리 및 신속 대응이 가능한 주소기반 위치정보 구축 필요**

※ 국정과제: 모든 데이터가 연결되는 세계 최고의 디지털플랫폼정부 구현(국정 11)

□ 현 황

○ 도로 급경사지 일제조사 및 위험도 평가(행안부)를 거쳐 지자체에서 국가재난관리정보시스템(NDMS)에 등록하고 국민재난안전포털(safekorea)을 통해 대국민 서비스 시행

- 일제조사에는 경위도, 급경사지 지정·고시에는 지번으로 위치 표기

□ 문제점

○ (경위도 위치 오차) 도로 급경사지 일제조사에 따른 시·종점 위치 정보를 핸드폰 경위도에 의존하여 작성함에 따라 오차 발생

※ (사례) 급경사지 경위도 오차로 국민재난안전포탈과 네이버지도 위치정보 상이

○ (지번 표시 한계) 토지 지번 기준으로 급경사지 위치를 지정·고시하고 있으나 위치 표현 한계 발생

- 토지 지번 1필지 면적이 큰 경우 전자지도에서 지번 중심점으로 안내함에 따라 실제 위치와 상이하거나, 구간 확인 불가

※ (사례) 급경사지 지정 고시된 지번으로 정확한 위치 파악 불가

○ (위치정보 활용 불가) 부정확한 경위도 좌표와 지번 표시의 한계로 위치정보 안내 및 활용에 어려움 발생

- 재난 안전사고에 따른 신고 및 각종 포털사이트, 내비게이션 등과 연계 활용 문제점 발생

□ 추진방향

○ <u>전국 최초 도로 급경사지에 도로명주소 위치정보 체계 적용</u>

- 도로명주소 부여 원리 및 위치정보 체계



도로구간을 설정하여 도로명을 부여하고 일정한 간격(기초번호)으로 나누어 「도로명+기초번호」로 위치를 표시

(예시) 논골로 7 : 논골로 시점을 따라 좌측 70m 지점

- 도로명주소는 현재 법정 주소로 사용되고 있으며, 주소 관련 시설물(건물번호, 도로명판 등)이 촘촘히 설치되어 위치 찾기가 용이함

□ 추진사항

○ 도로 급경사지 주소정보 대상 선정

- 충북도 관할 도로 급경사지 붕괴위험지역 고시 자료 69개소를 대상으로 주소정보 구축

도로 급경사지 현황

합 계	등급별					비고	계	관리기관별			비고
	A	B	C	D	E			도로관리사업소	옥천지소	충주지소	
203	2	70	25	104	2		203	64	21	118	

※ 위험도 등급은 A부터 E로 갈수록 높은 등급임(E가 가장 위험), 붕괴위험지역(고시 69, 비고시 134)

○ 도로 급경사지 현장확인 및 주소정보 변환

- GPS 현장 측량을 통하여 위치정보 취득 후 주소정보 변환

○ 스마트 충북 공간정보 플랫폼 급경사지 주소정보 적용

- 도정 업무 향상 및 효율적인 의사결정 지원을 위한 충북 공간정보 플랫폼에 우선 적용
- 고품질 드론영상 공간정보 DB구축 사업 연계 추진



충북 공간정보 플랫폼 주소정보 탑재 | 급경사지 드론 파노라마(360 VR)

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 토지지번 위치표시는 중심으로 하는 도로급경사지 관리 체계로 위치찾기 및 활용 어려움 발생	○ 충북도 도로급경사지 붕괴위험지역 69개소에 **주소 기반 위치정보 구축으로 도로급경사지 관리 체계 개선 및 재난사고 안전망 구축**

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 낙석·붕괴가 발생하기 쉬운 도로급경사지에서 **재난안전 사고 발생 시 위치 신고 및 대응이 어려움**	○ 체계적인 재난·안전 관리 및 신속 대응이 가능한 **주소기반 위치정보로 재난안전사고 신속한 신고 및 대응 가능**
○ 지번을 중심으로 사용하는 도로급경사지 위치정보로 **각종 위치정보 오류 발생 및 각종 재난안전 분야 연계 및 활용 불가능**	○ 주소정보 기반 위치정보로 포털사이트, 네비게이션 등 **재난 안전 관련 위치정보 서비스와 연계 및 활용 가능**
○ 부정확한 토지 지번 중심 위치정보로 **도로급경사지 관리 운영 문제점 발생**	○ 신속.정확한 위치정보 제공으로 **효율적인 급경사지 지정 및 관리 가능**

□ ’24년 소요예산

○ 재난관리기금 지원사업 선정 : 80,523천원 (100% 도기금)

- 충북도 도로급경사지 69개소 주소정보 안내시설 설치

□ 추진체계

○ **(충북도) 도로급경사지 주소정보 구축 및 활용**

- 도로급경사지 주소정보 부여, 주소정보 안내시설물 설치
- 국가주소정보시스템 및 공공데이터 포털 자료 등록 및 갱신 등

○ **(행안부) 주소정보 기반 도로급경사지 관리 마련 및 확산**

- 전국 확산화를 위한 주소정보 부여 표준안 마련
- 행안부 재난경감과 업무(주소기반 위치정보 도입 방안) 협의
- 각종 포털사이트, 내비게이션 업체 등 주소정보 연계 활용 협의

□ 향후일정

○ 도로급경사지 주소정보 안내시설 설치 (‘24. 7월)

- 주소정보시설(기초번호판) 표준안 협의(행안부)

○ 국가주소정보시스템(KAIS) 등록을 통한 대민서비스 (‘24. 10월)

- 주소정보누리집을 통한 검색서비스 및 API 연동 제공 등

□ 홍보계획

○ **대중 매체를 활용한 적극적인 홍보**

- 언론 및 사회관계망(SNS) 매체를 활용한 홍보영상 및 숏폼 게시
- 충북도 및 시·군 누리집 대상 주소정보 카드 뉴스 제작 홍보
- 도정 및 시·군정 소식지 도로 급경사지 주소정보 활용 게시

○ **도민 및 주소정보 활용 관계 기관 교육**

- 미래세대(초등학교 저학년) 방문 주소정보 활용 교육
- 재난 안전 관련 소방, 경찰, 병원 등 관계 기관 교육

Ⅳ. 정부혁신 확산 방안

□ 교육 및 학습 활성화 방안

○ (도정혁신 연구) **'끌어올림(부제 : 우물 밖으로 나온 개구리)' 모임 운영**

- 전문가 교육과 현장 견학을 통한 자율적 연구와 토론 활동 모임 운영으로 도정 조직문화 **혁신의 추진동력 마련**
- 정책 아이디어 발굴·공유로 조직과 개인의 역량강화

※ 기존 주니어보드와 학습동아리를 통합·운영, 24명 활동(**부서평가 가점 부여**신규)

○ (디지털 역량) **전직원 AI 업무 활용 교육 추진**으로 행정 효율성 제고

- 기획보고서 작성을 위한 아이디어 탐색, 보도자료, 인사말씀 작성 및 PPT, 엑셀 등 업무 자동화 실습, 직원 업무활용 매뉴얼 제작 등

○ (전문가 특강) **충북 오픈아카데미 '장터(장돌뱅이 배움터)' 운영**

- 충북의 가치 재창출을 위한 공직 마인드 혁신 프로젝트(월1회)로 배우고 혁신하는 공직분위기 조성 및 창의적 도정 실현

○ (워크숍) **직원 혁신 소통워크숍 개최**

- 조직 구성원 상호간 이해·소통을 위한 혁신 워크숍(연1회)

* 직급, 연령, 부서 직원이 다양하게 어우러질 수 있도록 조 편성 진행

□ 성과 홍보 방안

○ (혁신 마일리지) **'충북 르네상스'(혁신 우수사례) 발굴·선정**

- 충북 르네상스는 '창조적 혁신을 통해 충북을 새롭게 만들어가는 충북 대전환 프로젝트'로 기존 업무방식에서 탈피하거나 창의적이고 효율적으로 업무추진한 **사례를 연중 발굴**하여 혁신 속도 제고
- 혁신사례 선정 공무원에 **파격적 인센티브*** 부여

* **사례 등급별**(B, B^{+}, A, A^{+}, S / 5단계) **마일리지 지급**(20~100점) 및 메달, 포상휴가, 실적가점, 정부포상·장기교육·특별승급 우선추천 / 최우수자에게는 해외연수 등 추가 혜택 제공

○ **(혁신사례 확산) 경진대회 개최 및 우수사례 공유**

- 도정혁신·규제개혁 경진대회 및 적극행정 우수공무원 선발 등을 통해 **부서 간 우수사례를 발굴하고 성과를 공유**하여 도정 전반에 혁신의 선순환 구조 창출 및 도민 홍보

  ※ **우수부서 성과관리 공통지표(일하는 방식 개선) 반영 및 가점부여, 개인 포상 실시**

- '적극행정 실천의 달'에 혁신정책 우수사례 성과 전시·홍보 및 도민 체감도 향상을 위한 보고회 등 개최

- 시·도행정 게시판에 '충북 르네상스' 혁신 우수사례 별도 게시

○ **(정부혁신 활동 참여) 정부혁신 박람회 참가** '충북 전시관 설치 · 운영' , 최초·최고 사례 발굴, 혁신 워크숍 참가 등을 통하여 도정 대표 혁신성과 홍보

○ **(다매체 홍보) 언론보도 및 온라인을 통한 적극적인 혁신성과 확산**

- 도정 전반의 혁신 우수사례 언론보도 및 다양한 온라인* 홍보를 통해 성과 상시 홍보

  * 충청북도 누리집, 유튜브 채널, 누리소통망(블로그), 인스타그램, 페이스북 등 활용