해양치유완도
Marine Healing Wando

2024년 지방자치단체
정부혁신 실행계획

2024. 4.

완 도 군

목 차

Ⅰ. 추진과제 총괄표 ····· 3

Ⅱ. 기관 대표과제 ····· 5

Ⅲ. 자율과제 ····· 14

1. 현장 중심의 소통을 통해 민생문제 해결 ····· 14
2. 누구나 안정적으로 이용할 수 있도록 행정 사각지대 해소 ·· 16
3. 칸막이 해소와 협력을 통해 속도감 있는 정책 추진 ····· 19
4. 일하는 방식 개선으로 행정 효율성 제고 ····· 23
5. 디지털 기술을 활용해 서비스 편의성·접근성 향상 ····· 27
6. 데이터·인공지능 기반의 과학적 행정 ····· 33
7. 청년 등 미래세대를 위한 맞춤형 정책 추진 ····· 38
8. 인구감소·기후변화 등 일상화된 위기·위험에 대응 ····· 41

Ⅳ. 정부혁신 확산 방안 ····· 47

Ⅰ. 추진과제 총괄표

▌(대표과제, 2개)

1. 스마트 청정바다 양식환경시스템 구축
2. 해양치유 빅데이터 블랫폼 구축

▌(자율과제, 12개) '24년 정부혁신 3대 추진전략 중심 중점과제 발굴

3대 전략	문제를 잘 해결하는 정부	디지털로 일하는 정부	미래를 대비하는 정부
추진과제	5개	4개	3개

문제를 잘 해결하는 정부

세부추진과제명	소 관 부 서	추진일정
1. 현장 중심의 소통을 통해 민생문제 해결		
1. 군민의 삶 속으로 찾아가는 "군민행복 정책토크"	행 정 지 원 과	년중
2. 누구나 안정적으로 이용할 수 있도록 행정 사각지대 해소		
1. 외딴섬 찾아가는 종합행정선 운영	주 민 복 지 과	년중
3. 칸막이 해소와 협력을 통해 속도감 있는 정책 추진		
1. 지역자율방재단 운영	안 전 총 괄 과	년중
2. AI기반 어장공간정보 플랫폼 구축사업	수 산 경 영 과	년중
4. 일하는 방식 개선으로 행정 효율성 제고		
1. 함께만들어가는 "공.존 프로젝트(공감하고 존중하는 조직문화 개선)"	행 정 지 원 과	년중

디지털로 일하는 정부

5. 디지털 기술을 활용해 서비스 편의성·접근성 향상		
1. 희망완도 SNS 운영 활성화	기 획 예 산 실	년중
2. 온라인 플랫폼 연계 마케팅 활성화	수 산 경 영 과	년중
6. 데이터·인공지능 등을 활용한 의사결정 지원		

1. 독거노인 응급안전 안심서비스 추진	가 족 행 복 과	년중
2. AI IOT 기반 어르신 건강관리사업	건 강 증 진 과	년중

미래를 대비하는 정부

7. 청년 등 미래세대를 위한 맞춤형 정책 추진

1. 맞춤형 청년정책 추진	인구일자리정책실	년중

8. 인구감소·기후변화 등 일상화된 위기·위험에 대응

1. 노소보 다어울림 복합문화 공간조성	인구일자리정책실	년중
2. 해양치유산업과 연계한 인구감소 대응 전략	해양치유담당관	년중

Ⅱ. 대표과제

1 스마트 청정바다 양식환경 시스템 구축

주관부처/부서	완도군청/행정지원과	협조기관	한국지능정보사회진흥원
담당자	황철웅	연락처	061-550-5200

□ 추진배경

○ **지구온난화로 인한 적조현상, 고수온** 등 매년 빈번한 수산 양식 사업에 심각한 피해를 주고 있는 실정임

○ 기후변화와 노령인구 증가 등에 대응한 **양식환경 개선과 생산원가 절감 등을 통한 양식산업 경쟁력 확보**를 위한 시스템 개발 필요

○ 일본 방사능 오염수 방류 및 해양쓰레기 등으로 악화되어가는 **바다환경과 지역 양식어민의 재산권보호**

○ 친환경양식시설 스마트양식 통합관리시스템의 효율적 운영을 위하여 **전문성 있는 관리체계 필요**

○ **정보통신기술(ICT) 및 인공지능(AI)를 활용**한 실시간 모니터링 체계 구축으로 양식어민과의 소통채널 구현

○ 경험과 감으로 운영하면서 매년 시행착오로 피해를 격는 기존 양식환경을 **4차산업 기반기술을 접목**하여 스마트화를 통해 경쟁력 강화

□ 현황(문제점) 진단

○ 완도군 양식현황

(단위 : 어가, ha, 천마리)

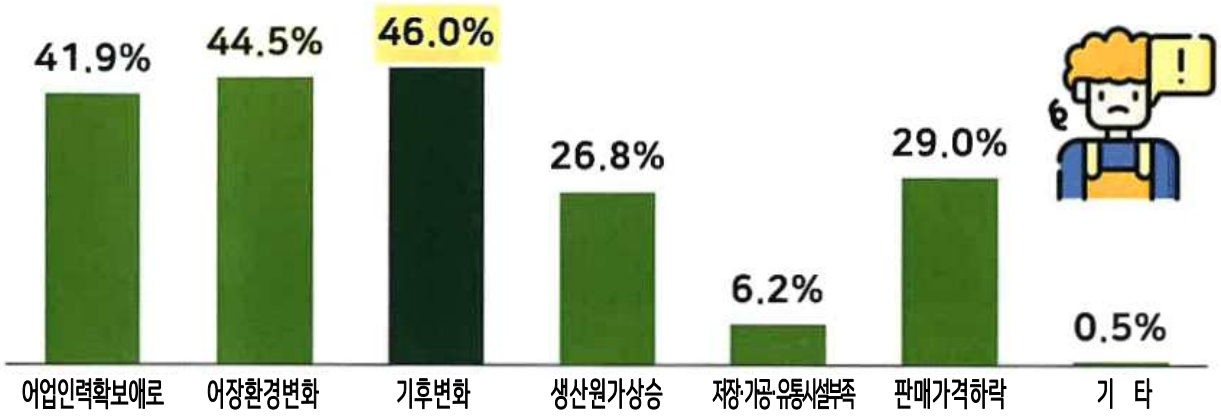
구 분	양 식 장		양 식 현 황			
	어 가	면 적	계	치어	중간어	성어
합 계	2,770	3,242.52	711,350	163,330	342,720	205,300
어 류	222	147.1	23,940	12,200	5,440	6,300
전 복	2,548	3,095.42	687,410	151,130	337,280	199,000

○ 완도군 피해현황 : 완도군, 2,062어가, 36.9억 원

연도	품 종	피 해 현 황				구 분
		어가수	면적(ha)	물량(천마리)	금액(천원)	
2020	-	피	해	없	음	
2021	어류	21	25.77	222	612,636	넙치(고수온)
	해조류	2,032	7,984	113,039	2,839,978	김,미역(고수온)
2022	어류	9	6.3	79.6	238,800	넙치(고수온)

※ 기후변화에 따른 해조류 생산시기 고수온 피해 지속 발생함

○ 양식업이 직면한 문제점 : 2022 완도군 어업실태조사 자료참조



※ 기후변화, 어장환경변화, 어업인력학보애로 문제는 스마트화로 일부 극복 가능

□ 추진방향

○ 해양의 수질 오염 상태, 문제점 등을 실시간 모니터링

○ 양어양식어민의 수산물 생산량 확대를 통한 소득증대 도모

○ 청정해양관리를 통한 해양생태계보전 및 관광자원화 연계

○ 해상의 수질 관리 효과 극대화와 시설 운영관리 예산절감

○ 정보통신기술(ICT) 및 인공지능(AI) 활용하여 실시간 모니터링 체계 구축

○ 스마트 양식환경 시스템 확산을 통한 청정바다수도 완도 구현

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ IoT기술활용 양식장 수질의 **실시간 모니텅링 및 원격제어**

- 수계별, 측정 지점별 수질 모니터링 기능 개발
- 데이터의 차트 정보 제공 및 파일 다운로드 지원

○ 해양기후 및 수질데이터 변수의 **통합관측망 구축**

- 어패류 양식장에서 측정된 수질 모니터링 자료의 실시간 연계 및 DB 구축
- 대용량 자료 실시간 수집·제공을 위한 전산 인프라(서버 등) 구축
- 실시간 모니터링 자료 DB 구축 및 효율적인 관리 방안 설계

○ 빅데이터 및 AI 분석기반의 **실시간 수질분석 및 예·경보시스템 구축**

- 양식 생물 폐사율 감소 및 해양 오염정보 제공
- 센서 기반 수질 모니터링 자료의 정보 표출 기능 개발
- 수계별, 측정 지점별 측정자료의 검색 기능 개발
- 데이터의 AI 분석 기반 차트 정보 제공 및 예·경보시스템 구축

○ 양식장 내부 수중카메라 및 태양광을 접목한 **무선통신 시스템 구축**

- 수중카메라를 이용한 어패류 활동상태와 수온·산소량 등 실시간 정보 측정
- 태양광발전시스템을 접목한 신재생 자가 발전 전원 공급 시스템 적용
- LTE 통신망을 이용해 언제, 어디서나 PC 및 스마트 기기를 활용한 실시간 모니터링 및 양식장 상태 정보 제공

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 적조, 고수온 등 자연재해시 무방비 ○ 과다한 급이로 사료 비용 증가 ○ 버려지는 사료로 인해 수질악화	○ 자연재해로 인한 양식피해 감소 ○ 최적의 급이로 사료 비용 감소 ○ 연안해역 부영양화로 청정바다 구현

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 밀식상태 확인을 확인 애로 ○ 낭비되는 먹이가 많음 ○ 자연재해보상 입증에 어려움 ○ 적조 고수온 발생시 수작업 측정 및 매스컴에 의한 상황 인지 ○ 바다 및 양식환경 상황 현장 확인	○ 조류흐름 분석데이타로 밀식상태 확인 ○ 최적정량의 먹이 급이 가능 ○ 고수온, 적조 자연재해시 측정 수질 데이터에 의해 입증 ○ 수질센서 데이타에 의해 적조, 고수온 사전 예측 및 대응 ○ 모바일 기기를 통해 양식 현장 실시간 모니터링 가능

□ ’24년 소요예산

연번	품 목	단위	수량	금액(원)
	계			750,000,000
1	앱(ios, Aos) 모니터링 시스템 개발	식	1	163,107,585
2	서버프로그램 및 웹모니터링 개발	식	1	206,593,089
3	관리서버(웹서버, DB서버)구입	식	1	59,845,500
4	센서 설치 및 센서 통합 콘트롤러 개발	식	1	248,325,000
5	수중영상데이터 촬영장치	식	1	60,406,500
6	통신요금	식	1	11,722,326

□ 추진체계



□ 추진일정

○ 기본계획 및 제안요청서 작성(‘24.03.)

○ 제안요청 입찰공고 및 제안평가(‘24.04.)

○ 사업자선정(‘24.05.)

○ 대상지 발굴 및 선정(‘24.05.)

○ 완료보고회 및 준공(‘24.09.)

○ 운영(소프트웨어 수정 보완, 문제점 개선 등)(‘24.10.)

○ 성과분석(‘25.05.)

□ 홍보계획

○ 완도군 누리집 : 공지사항 사업홍보,

○ 언론보도(보도자료, 월 1회)

○ 반상회보 : 3, 4분기 / 사업내용 대군민 홍보 2회

○ 온라인홍보 : 유투브 등 SNS홍보, 홍보 동영상 콘텐츠 제작 활용

2 해양치유 빅데이터 플랫폼 구축

주관부처/부서	완도군청 / 해양치유담당관	협조기관	-
담당자	정승환 주무관	연락처	061-550-5687

□ 추진배경

○ 해양치유프로그램 체험객 및 군민의 다양한 개인 건강 정보와 해양치유 자원의 효과성에 대한 연구 정보를 활용한 신규 서비스 모델 개발

○ **헬스케어 빅데이터 플랫폼 기반 인공지능 서비스 제공**을 통한 해양치유산업의 독보적 위치 선점

□ 현황(문제점) 진단

○ 해양치유프로그램 참여자의 일회성 방문에 따른 **정확한 건강정보 파악 및 검증데이터 확보 미흡**

○ 치유프로그램의 효과성 및 의학적 공신력을 위한 데이터 확보는 물론 연구에 필요한 IRB* 계획 필요

* 기관생명윤리위원회 - 임상연구의 윤리적이며 과학적으로 실시될 수 있도록 심의

○ 건강 정보 및 해양치유 자원의 효과성 등 **측정데이터와 해양치유 콘텐츠 연계 필요**

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ AI헬스케어 산업 구축 자문(광주 동구청) - ’23. 9.

○ 빅데이터 기반 해양치유 데이터 플랫폼 구축 기본계획 수립 - ’23. 11.

○ 해양치유 빅데이터 플랫폼 구축관련 기술자문 - ’24. 3.

○ 해양치유 빅데이터 플랫폼 구축사업 기본계획 수립(3개년) - ’24. 4.

- 온라인 원격 예약시스템 구축 및 해양치유센터 진단실 고도화
- 완도 해양치유프로그램 전용 웨어러블 도입
- 얼굴인식 이용자 인증시스템 구축 등

○ 해양치유 빅데이터 플랫폼 구축사업 (1단계)사업 준공 - ’24. 12.

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 데이터 중심의 치유·예방 관점의 특화성 다소 부족 ○ 프로그램의 의학적 공신력을 위한 효과성 검증 근거 부족 ○ 장기 체류형 프로그램 부재로 지속 방문객 비율 확대 필요	○ 시스템 구축을 통한 개인 건강정보 확보 및 편의성 제고 ○ 대학병원 임상의 참여를 통한 의학적 공신력 및 전문성 강화 ○ AI기반 해양치유센터 콘텐츠 추천 서비스 제공

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 해양치유에 대한 시민들의 인식부족 ○ 해양치유센터 내부 운영 프로그램 확장의 한계에 다른 서비스 질 저하 ○ 지역의 접근성 한계 등 타 지자체 해양치유센터의 특화 경쟁 심화	○ 해양치유 서비스의 과학적·의학적 전문성 확보 ○ 맞춤형 인공지능 해양치유 건강관리 서비스 제공 ○ 차별화된 해양치유 서비스 제공을 통한 완도군의 해양치유 산업 경쟁력 확보

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

의료데이터 관련 법제도	해결(준수) 방안
『개인정보 보호법』 이용자 의료·마이데이터·라이프로그·체험 중 측정 데이터는 개인정보 보호법 적용	이용자 **최초 방문 시** 데이터 측정·수집·저장에 대한 **수집·이용·제공의 범위를 정확히 명시한 동의서**를 받도록 절차적, 시스템적 체계 준비
『생명윤리법』 이용자 데이터 활용 연구는 생명윤리법의 적용을 받음 - 연구대상자(인간)를 직접 조작하거나 연구 대상자의 환경을 조작하여 자료를 얻는 연구	해양치유 빅데이터 플랫폼에 수집된 데이터를 이용한 차별화된 서비스를 제공하기 위해서는, **빅데이터의 수집 및 이용에 대하여 IRB(기관생명윤리위원회)의 심의**를 통해 생명윤리법의 준수에 대한 승인을 획득하는 것을 선행함
『의료법』 의료인은 진료기록 작성 외의 개인정보를 수집하기 위해 개인정보 보호법에 따라 환자 동의 필요	빅데이터 구축 대상 데이터 연구, 의학적 근거 마련을 위한 임상의 연계 연구 시에도 **정보주체(환자, 치유센터 이용자 등)의 개인정보 수집 및 이용 동의받도록 절**차적, 시스템적 체계를 준비하여 임상의에 제공

□ '24년 소요예산 – 1,480백만원

○ **(플랫폼 및 응용 S/W 구축)** 빅데이터 플랫폼 및 응용프로그램 개발비

○ **(프로그램 및 콘텐츠 개발)** 치유프로그램 기획 및 개발비

○ **(장치 구매비)** 프로그램실/신규프로그램별 측정장비 구입비

○ **(해양치유연구원용역비)** IRB, 해양치유 연구, 의학적 근거 도출

○ **(웨어러블 적용)** 완도치유센터 전용 웨어러블 디바이스 적용

○ **(클라우드서버 임차료)** 플랫폼 및 생성데이터의 저장 스토리지

□ 추진체계

○ 완도형 **해양치유 서비스(시설 및 프로그램) 전반 발생되는 데이터** 핵심 특화 상품 개발 및 해양치유 데이터 활용 기반 마련

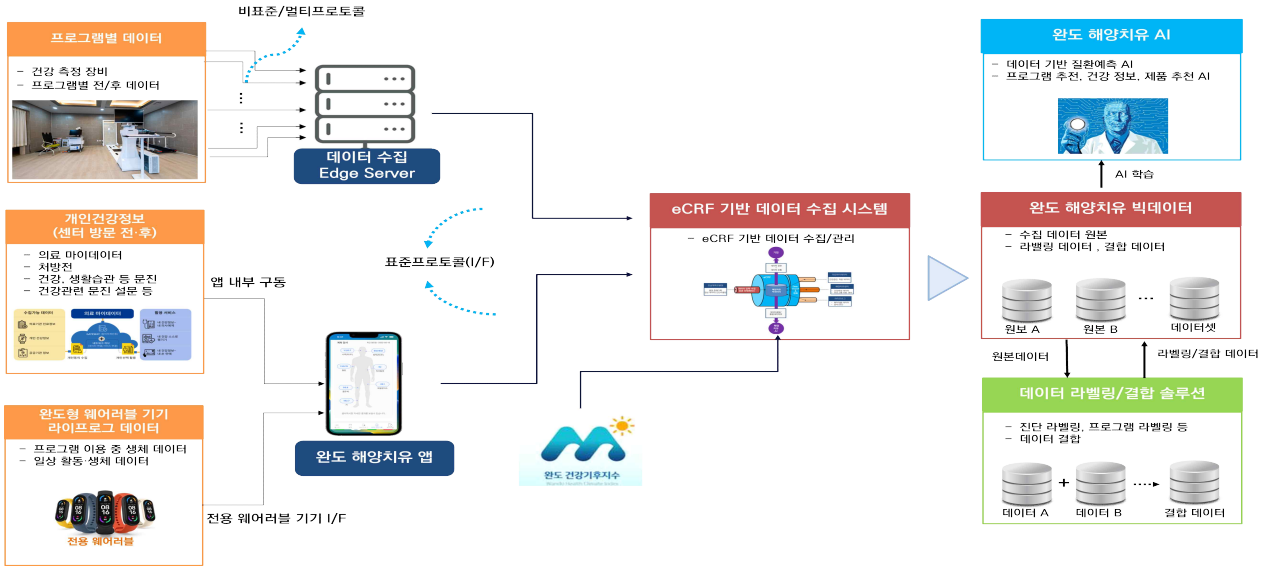
- 전문기관 연계 데이터 활용 전략수립
  * 데이터의 목적 정의, 항목, 방법 등 포함한 수집과 활용에 대한 전략 수립
  * 전남대학교병원 임상의 연계 해양치유연구단 운영
  * 진단 서비스를 통한 개인 의료·건강 데이터 확보 및 활용·분석

○ **해양치유센터 내 기존 운영체계 고도화 및 신규 시스템 구축**

- 초기 센터 운영의 개선점 보완과 운영 효율의 극대화
  * 완도해양치유센터 모든 자원(기기, 공간, 운영자)과 이용자 데이터의 실시간 데이터 플랫폼 수집·저장
  * 사전⇒이용 중⇒사후 데이터에 대한 데이터 수집 시스템 마련
  * 웨어블 장비, 무자각 비접촉식 센터 등 수집 데이터 항목 다각화
- 수집된 개인별 의료·건강 데이터 기반 질환 치유 타켓 목표 특화 패키지 프로그램 구성
- 프로그램의 효능·효과 검증을 위한 임상의* 참여(전후데이터 비교)
  * 전남대학교 병원과 연계한 (가칭)완도해양치유연구단 구성

○ **완도형 인공지능 모델 구축**

- 맞춤형 치유 프로그램 추천 AI 모델 상세
- 기 구축된 완도 건강기후지수 기반의 프로그램 추천
- 해양치유센터 프로그램 예약은 물론 완도 해양치유 중심 건강관리 서비스 앱 개발 등 치유·건강 정보 등 제공



해양치유 빅데이터 플랫폼 구성도

□ 추진일정

○ 해양치유 빅데이터 **플랫폼 기반 구축 - '24. 8.**

- **해양치유연구단 구성을 통한 해양치유데이터 활용 전략 수립**
  * 데이터 활용에 대한 법제도적 가이드라인 마련 및 효율성 극대화를 위한 데이터 획득 방안 수립
  * 기존 및 신규 프로그램에 대한 건강·치유 효능에 대한 의학적 근거 마련을 위한 연구 진행
- **해양치유 빅데이터 플랫폼 구축**
  * 상용 클라우드 서비스 기반의 빅데이터 인프라 준비
  * 데이터 수집·활용을 준비하기 위한 IRB 신청 및 승인 수행
  * 데이터의 분석·가공 및 학습을 위한 빅데이터 분석 솔루션과 인공지능 학습데이터 가공 솔루션 구축
- 완도해양치유센터 **운영시스템 고도화**
  * 대기시간의 장기화, 프로그램 체험의 병목, 한정된 운영 인력의 문제 등 운영의 효율성을 높이기 위한 **"온라인 원격 예약시스템" 구축**
- **다채널 해양치유 데이터 수집 체계 구축**
  * 완도 전용 웨어러블 기기 개발 및 진단실 측정 장비 신규 도입·보강
  * 방문객의 사용 편의성과 인공지능 서비스의 부각을 위한 얼굴인식 기반 이용자 인증시스템 도입

○ 해양치유 데이터 기반 완도형 인공지능 모델 구축 **- '25. 6.**

- **만성질환 예찰, 맞춤형 치유 프로그램 추천, 로컬 제품 및 콘텐츠 추천을 위한 AI모델 개발**
- ALL-time 치유 개인화 서비스 구축
  * 개인 의료마이데이터와 라이프로그 데이터를 기반으로 하는 건강 리포트 서비스 제공
  * 건강치유 정보 제공 챗봇 서비스, 완도 건강·치유 프로그램 추천, 완도 프리미엄 서비스를 앱 기반으로 구축·제공

□ 홍보계획

○ 군민들 대상으로 해양치유산업 필요성 및 전문인력 및 해설가 등 소개

- 이장회보, 마을방송, 마을 SNS 활용

○ 영상매체 및 SNS 광고 병행을 통한 광역 단위 홍보 추진

- TV광고, 인스타그램, 페이스북 등 활용

○ 홍보 전단지 제작 및 배포

- 관공서, 관내 유관기관, 마을회관 등에 홍보 전단지 배부

Ⅲ. 자율과제

3-1-1 군민의 삶 속으로 찾아가는 "군민행복 정책토크"

주관부서	행정지원과	협조기관	
담당자	정영주 주무관	연락처	061-550-5182

□ 추진배경

○ 세대·직업·계층별 등 다양한 분야의 군민들의 애로와 고충을 신속하게 해결하기 위한 **소통의 창구 요구**

○ 많은 섬으로 이루어진 지리적 특성으로 한 장소에 군민들이 모이기에는 현실적으로 어려움이 있어 **찾아가는 소통 행정 구현**

○ 국정 기조인 **'행동하는 정부'**에 맞게 국민이 공감할 수 있는 정책 실현을 위해, **민생현장 소통 추진**

□ 세부 추진사항

○ **(현장 소통 고도화 마련)** '23년 추진한 **'군민행복 정책토크' 결과 분석과 건의사항 지속 관리**를 통해 현 제도 운영 고도화 추진

○ **(안건 분류·분석)** 현장방문을 통해 취합된 의견 중 **실현 가능성, 사안의 중대성· 시급성** 등을 종합·고려하고 **추진불가 안건을 분류·분석**

○ **(군민소통·공감 추진)** **매년 정기적 소통**으로 지역별 이슈 등 **민생현안**을 발굴·보고하여 **군민 체감 정책 추진**

○ **(정책개선)** 군정 정책에 반영될 수 있도록 주간업무보고 및 정례보고회를 활용, **군민이 체감할 수 있는** 적극적인 **정책반영 주력**

□ 성과목표 및 기대효과

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 현장행정 소통이 부족 ○ 군민의 폭 넓은 의견 수렴이 부족	○ 현안사항 및 문제점에 대해 찾아나서는 현장행정 실현 ○ 지역 각계 각층과의 대화를 통한 다양하고 폭넓은 의견 수렴으로 군민 화합 실현

□ ’24년 소요예산

○ 비예산사업

□ 추진일정

① 계획수립	② 현장방문·안건 발굴	③ 건의사항 지속관리
❖ 군민행복 정책토크 추진계획 수립 ❖ 읍면 대상 업무설명회 개최	❖ 주요군정추진과제 설명 ❖ 주요의제사항 토론 및 건의사항 발굴	❖ 관리카드 작성 ❖ 분기별 현행화 및 정례 보고회
1~3월	4월	매분기

□ 홍보계획

○ 홍보방법 : 보도자료 배포, 군 S.N.S 홍보 등

○ 홍보내용 : 군민행복 정책토크 추진 일정, 토론 내용, 추진 결과 등

○ 홍보시기

- 사전 홍보 : 2024. 3. ~ 4.
- 결과 홍보 : 2024. 5.

3-2-1 외딴섬 찾아가는 종합행정선 운영

주관부처/부서	완도군 주민복지과	협조기관	완도군 보건의료원
담당자	김 한 나 주무관	연락처	061-550-5312

□ 추진배경

○ 교통취약지역인 외딴섬(부속섬)에 분야별 전문기술을 갖춘 **의료진 및 자원봉사자가 찾아가는 맞춤서비스 추진**

□ 현황(문제점) 진단

○ 지역적 특성상 265개(유인도 55, 무인도 210)의 도서로 구성되어 있으며 행정구역상 12개의 읍·면 내 부속도서 편입되어 관리

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 추진방향

- 200가구 미만 도서 **찾아가는 종합행정선 운영**
- 봉사활동 및 주민들의 민원사항 처리로 **찾아가는 복지행정 구현**

○ 추진개요

- 기　　간 : 2024. 4. ~ 12.(월 1회)
- 대상도서 : 7개 읍면 8개 도서
- 수요인원 : 430가구 698명
- 주요활동

활 동 분 야	소　속	활 동 분 야	소　속
종합민원상담	완도군, 읍·면사무소	보일러점검 및 수리	열관리협회
의료(내과, 치과, 한방)	보건의료원	전기안전점검	희망전기
방역	보건의료원	가전제품 수리	LG서비스센터
안경 및 보청기 수리	굿모닝보청기	커트, 염색, 퍼머	이·미용협회
방충망 교체 수리	청소하는 남자	독거노인가사봉사	여성단체협의회

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ (정성) 생활만족도 조사 ○ (정량) 분야별 서비스 참여자 발굴	○ (정성) 프로그램 실시 후 만족도조사 ○ (정량) 인구대비 서비스 참여자 수

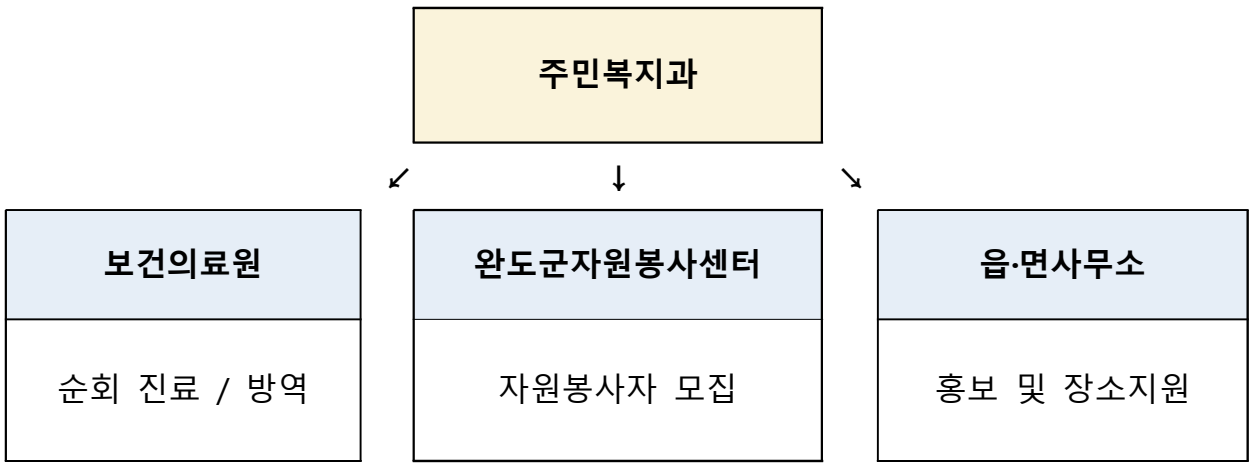
○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 교통 취약지 거주자 생활 불편 야기	○ 교통 취약지 거주자 생활만족도 증진

□ '24년 소요예산

구 분	소요액(천원)	산출근거
총 계	**23,000**	
자원봉사 활동 재료 구입비	12,000	1,200천원 × 10회
어려운 이웃 위문	3,000	3,000천원 × 1식
자원봉사자 실비보상	8,000	8,000천원 × 1식

□ 추진체계

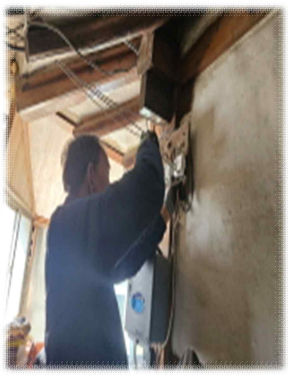


□ 추진일정

○ 월별추진계획

월 별	읍 면	도 서 명	세대수	인구수	비 고
계	**7개 읍면**	**8개도서**	**430**	**698**	
4월	청 산 면	소 모 도	20	24	
5월	청 산 면	여 서 리	63	100	
6월	생 일 면	덕 우 도	71	108	
7월	노 화 읍	넙도(방축)	97	176	
8월	금 일 읍	신 도	19	30	
9월	군 외 면	백 일 도	65	119	
11월	금 당 면	비 견 도	26	39	
12월	소 안 면	횡 간 도	69	102	

○ 활동사진

			
순회의료	시력검사	이미용 및 염색	소규모 수선

3-3-1 지역자율방재단 운영

주관부처/부서	완도군 / 안전총괄과	협조기관	
담당자	곽민철 주무관	연락처	061-550-5776

□ 추진배경

○ 각종 자연재난 대비 행정력이 미치기 어려운 농촌, 산림 지역에 대규모 인명피해가 발생함에 따라 읍·면 마을 등 세분화된 단위에서 **민간단체를 통한 재난대응체계 수립 필요**

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ '24. 1. : 완도군 지역자율방재단 활동계획 수립

○ '24. 3. ~ 6. : 재난시 읍면동 활동사항 점검 및 격려

○ '24. 6. ~ 10. : 자연 재난 예방 대비 복구 활동 적극 참여

○ '24. 11. ~ 12. : 겨울철 자연재난 예방대비 복구활동 적극 참여

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○자연재난시 조직활동 미흡	○자연재난시 민간단체를 통한 재난대응 수립

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○정부차원의 대응만으로 한계 ○인명 및 재산 피해확대 국민 재정 부담	○공동협력체 구성 예방 및 복구 역할 담당 ○예방 복구 활동으로 재정 부담 경감

□ '24년 소요예산

○ 자율방재단 역량강화교육 5백만원

○ 자율방재단 응급복구 참여 식비 4.8백만원

○ 자율방재단 응급복구 유류비 7.2백만원

□ 추진체계

○ 지역자율방재단 8개반 294명

○ 인명구조반 100명, 교통안내반 20명, 방역반 44명, 복구반 10명
구호반 50명, 주택복구반 50명, 통산반 20명

□ 추진일정

○ 지역자율방재단 협의회의 개최 및 전문조직 구성(24. 3월)

○ 현장 대응능력 향상을 위한 교육 실시 전문구성반(24년 6월)

○ 안전문화운동 추진 및 방재훈련 참여 (24년 10월)

□ 홍보계획

○ 지역자율방재단 읍면별 마을방송 및 이장회보 단원 모집

○ 지역자율방재단 응급구호활동 보도자료 배포

○ 지역자율발재단 안전 캠페인 SNS 홍보(페이스북 트위터 등)

3-3-2 AI기반 어장공간정보 플랫폼 구축사업

주관부처/부서	완도군 / 수산경영과	협조기관	(재)전남정보문화산업진흥원
담당자	선승연 주무관	연락처	061-550-5657

□ 추진배경

○ 어장공간정보 구축과 활용을 통한 스마트 오션 실현

□ 현황(문제점) 진단

○ 거시적인 빅데이터플랫폼으로 양식장 위치정보 등 없음

○ 통계정보로 관측정보를 제공하고 있어 개별 양식장별 데이터 확보 어려우며, 수온・DO・염도・기상 등 정형데이터 제공

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ **어장정보 빅데이터 플랫폼 구축**

- 간접 수집(기존 데이터, 기상, 환경) + 직접 수집(어장양식 데이터) ⇒ 통합 빅데이터 플랫폼 구축(데이터 모니터링), 관제센터 구축

○ **AI기반 수산양식업 의사결정 지원시스템 구축**

- 어장정보 빅데이터, 생성형 AI(LLM)* 기반, 수요자 맞춤형 의사결정 지원 시스템(AI-DSS) 구축

  * LLM: 기존 텍스트 중심의 GPT 대비 이미지, 음성, 영상 등 다양한 데이터 형식을 처리할 수 있는 인공지능 모델로 고령층 포함 사용자의 접근성, 활용성 확대

○ **현안문제 해결을 위한 현장실증 및 서비스 사업화 지원**

- 구현 기술의 현장 적용, 청년층·저숙련자 대상 테스트베드 운영 통한 효용성 검증 및 AI 융합서비스 발굴·지원 통한 지역

□ '24년 소요예산

재 원	과제 수행 기간						비 고 (보조비율)
	합계	'24	'25	'26	'27	'28	
합 계	170	34	34	34	34	34	
도 비	68	13.6	13.6	13.6	13.6	13.6	40%
시군비 (개소당)	102	20.4 (4.08)	20.4 (4.08)	20.4 (4.08)	20.4 (4.08)	20.4 (4.08)	60% (5개 시군)

□ 추진체계

○ **(어민 필요 정보 제공)** 현재의 해황보다는 미래 해황 변화, 개개인이 어로활동을 어떻게 결정할지, 양식장의 생산성을 예측할 수 있는 데이터, 생산량·먹이 공급·출하 결정 등을 지원하는 데이터 기반 서비스임

○ **(기존 시스템 호환)** 연계·활용으로 중복요소 배제, 기존 시설 유지보수에 일부 사업비 배정으로 비용 절감·보완

- 어장 생산성, 수질(화학적 산소요구량, 총부유물, 유기물농도, 중금속) 등의 현재 구축되어 있지 않거나 부족한 데이터들만을 추가 구축할 계획

□ 추진일정

○ ′24. 11. : 예산 편성(군비)

○ ′25. 3. : 국립수산과학원 사업 위탁 시행

3-4-1 함께 만들어가는 「공존 프로젝트」

주관부서	행정지원과	협조기관	
담당자	정영주 주무관	연락처	061-550-5182

□ 추진배경

○ MZ세대 공무원 증가 등 공직사회 구성원이 변화하고, 수평·자율 등 공공부문 구성원이 추구하는 가치가 다양해지면서,

- 기존의 경직적인 조직문화에서 벗어나 최근 나타나는 **시대변화에 유연하게 대응**할 수 있도록 **조직문화의 근본적인 개선** 필요

□ 추진방향

목표	소통하는 조직, 변화하는 완도	
	▲	
추과과제	**함께 일하는 열린 완도**	·자유롭게 소통하고 토론하는 조직문화 조성
	배우고 나누는 지식 완도	·연구모임을 통한 정책역량 제고 ·행정지식 습득을 위한 현장 활동 지원
	구성원이 즐거운 행복 완도	·상호 존중의 조직문화 조성 ·근무환경 개선으로 업무 효율과 만족도 향상

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ **신규 공직자와 함께하는 군수와의 간담회**

- 추진시기 : ‘24. 7월중
- 내　　용 : 신규 공직자와 군수님과의 간담회

○ **청렴하고 활기찬 조직문화 조성을 위한 청렴음악방송 운영**

- 추진시기 : ‘24년중 주 2회(월, 수) / 08:55 ~ 09:00(5분)
- 내　　용 : 청렴메시지와 음악을 청내 방송을 통해 전달

* 국·내외 청렴 인물 일화 및 실천 사례, 관련 법령 등

○ **공무원 행정 연구모임 「워킹그룹」 운영**

- 추진시기 : ‘24. 하반기
- 내　　용 : 그룹별 연구과제 수행, 국외 연수 추진 등

○ **선진지 견학을 통한 행정 지식 함양**

- 추진시기 : 년중
- 군의 각종 사업 추진과 관련하여 우수 지자체 벤치마킹을 위한 선진지 견학 실시

* 문서화된 행정 자료나 정형화된 교육뿐 아니라 직접 보고 느낄 수 있는 견학을 통해 구성원 역량 강화

○ **조직문화 현황 진단(설문조사)**

- 추진시기 : ‘25. 5월중 / 새올 설문조사
- 내　　용 : 행정안전부 「일하는 방식 및 조직문화 개선 추진 가이드」의 조직문화 진단도구(안) 활용

○ **회의·보고문화 개선**

- 불필요한 대면보고 최소화 → 온라인·서면보고 활성화

* 간단한 내용은 구두보고, 종이없는 보고 체계 운영

* 보고서 작성은 화려함보다 핵심 내용 전달에 충심

○ **직원 편의시설 운영**

- 직원 후생복지 증진을 위하여 청사 내 일부 공간을 직원휴게실로 운영

○ **연가사용 권장제 실시**

- 휴식 있는 삶을 통해 공직 생산성을 높이고 일과 가정의 양립을 위하여 연가사용 적극 권장
- 연가 사용 시 연가 사유 묻지 않기 등 자유로운 연가사용 분위기 조성

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 설문지 만족도 50% 이하	○ 설문지 만족도 50% 이상

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 수직적 조직문화 ○ 일하기 불편하고 수동적인 조직문화	○ 수평적인 조직문화 형성 ○ 일하기 좋은 업무환경과 유연한 조직문화로 탈바꿈

□ 추진체계

행정지원과	·일하는 방식 및 조직문화 개선 추진계획 수립 및 추진 ·추진계획 이행 모니터링 ·전직원 대상 홍보 및 우수사례 발굴 추진
↓	↓
전부서 및 읍면	·부서 차원의 일하는 방식 및 조직문화 실천과제 발굴 추진 협조 - 부서장의 관심과 솔선수범 필요 - 효율적인 회의, 보고, 결재 간소화 등 실행 - 불합리한 관행 타파, 일과 삶의 균형, 수평적 자율적 분위기 조성 등 조직문화 개선 상시 실천

□ 추진일정

○ 함께 만들어가는 공존 프로젝트 추진계획 수립 : ‘24. 4월중

○ 조직문화 진단 설문조사 실시 : ‘24. 5월중

○ 2024년 상반기 추진실적 점검 : ‘24. 7월중

○ 2024년 지자체 혁신 평가 대응 : 년중

□ 홍보계획

○ 함께 만들어가는 공존 프로젝트 시행 보도자료 배포 및 군 홈페이지, SNS 홍보 추진 : 년중

3-5-1 희망완도 SNS 운영 활성화

주관부처/부서	기획예산실 홍보팀	협조기관	
담당자	정지혜 주무관	연락처	061-550-5055

□ 추진배경

○ SNS를 통한 군정 이해도 제고 및 군민 참여 유도

○ 타 지자체와 차별화되고 특성화된 맞춤형 홍보 강화

□ 현황(문제점) 진단

○ 역점 사업 및 해양치유 등을 홍보하기 위한 콘텐츠 제작 부족

○ 신속한 댓글 소통 등 채널의 전문적 관리로 구독자 확보 필요

□ 세부 추진사항(주요 내용)

○ **전문적인 SNS 용역 업체 운영**

- 최신 트렌드에 맞춰 완도군의 문화, 관광 및 최신 소식 등 홍보
- 전문 SNS 용역을 활용한 쌍방향 소통으로 완도군만의 콘텐츠 배포 및 소통의 장 마련

○ **지자체만의 차별화된 홍보 콘텐츠 기획 및 제작**

- 청정바다 수도, 치유의 섬 등 다양한 완도 자원을 활용한 홍보 콘텐츠 발굴

○ **군 공식 카카오톡 채널 운영**

- 군정 역점 사업·축제 등 실시간 홍보 메시지 발송 (주 1회 목요일)

○ **제5기 희망완도 군민 SNS 기자단 운영**

- 실시간 현장 취재 및 소개, 군 홍보 공유, 댓글 및 공유 활동 등

○ **온·오프라인 SNS 이벤트 실시**

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과 목표

시행 전	시행 후
○ 유튜브 숏츠(릴스)를 통한 알기 쉬운 군정 소식, 축제 등 최신 트렌트 홍보 콘텐츠 제작	○ 다양한 내용과 형식, 특색 있는 콘텐츠 제작으로 채널 운영 활성화 ○ 파급력이 큰 유튜브 채널을 다각적으로 활용함으로써 군 홍보 효과 향상

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 다양한 내용과 형식, 특색 있는 콘텐츠 제작으로 채널 운영 활성화	○ 채널 활성화로 팔로우 수 증가 및 군민들의 군정 참여 증가 및 유도

□ '24년 소요예산

○ SNS 군민 기자단 운영 및 이벤트 22백만 원

○ 군 공식 SNS 계정 용역 15백만 원

○ 유튜브 채널 운영 영성 콘텐츠 제작비 15백만 원

□ 추진체계

○ 채널 구독자(타깃)에 따른 운영 전략 수립

채널	타깃층	운 영 전 략
페이스북	40~70	주요 군정·이슈, 생활 정보를 쉽고 빠르게 제공
인스타그램	20~30	MZ세대 타깃 최신 트렌드를 활용한 숏폼 콘텐츠 제작
카카오스토리	30~50	주요 정책 및 문화 생활 정보를 수시 게재
카카오톡 채널	전 세대	시의성 있는 메시지 전달, 군정 홍보 및 군민 참여 강화
유튜브	전 세대	접근성, 파급력이 큰 영상을 활용해 군정 정보 제공 및 홍보

○ 실시간 소통 및 커뮤니케이션 공간 마련(SNS 용역 운영)

○ 온·오프라인 SNS 참여 이벤트 추진

○ 군민과 함께 만들어 가는 'SNS 기자단' 운영

□ 홍보계획

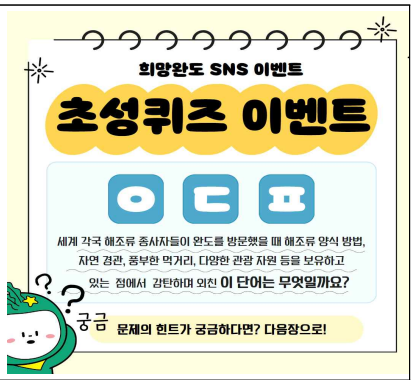
○ 완도군 SNS 기획 및 콘텐츠 제작(숏폼)

- 축제, 관광지, 맛집, 펜션 등 완도군 맞춤형 콘텐츠 기획
- 완도 관광 후기 리그램을 활용한 기획 콘텐츠 제작 및 게시

○ 군민과 함께 만드는 '희망완도 군민 SNS 기자단' 운영

○ 홍보 마케팅 및 SNS 이벤트

- SNS 캠페인·이벤트 및 유명 인플루언서 등 SNS 활용 마케팅

		
방글이가 알려주는 완도 소식	군민 SNS 기자단 운영	최신 트렌트 숏폼

3-5-2 온라인 플랫폼 연계 마케팅 활성화

주관부처/부서	완도군 / 수산경영과	협조기관	-
담당자	김태용 주무관	연락처	061-550-5662

□ 추진배경

○ 완도군 특산물의 전자상거래 온라인 플랫폼 지원을 통한 지역 농어민의 판로 확대 및 성장기반 마련으로 소득증대에 기여

□ 현황 진단

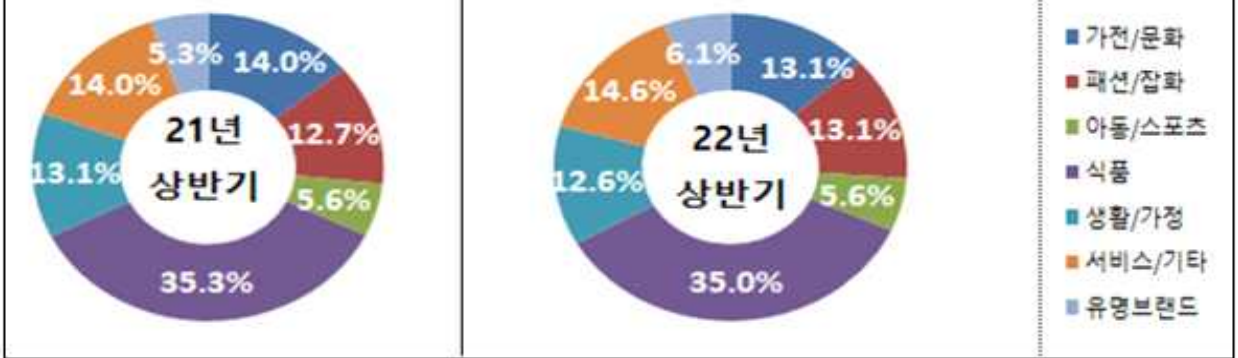
○ 비대면 소비 확산 등에 힘입어 온라인 식품거래 급증

'21년 상반기 vs. '22년 상반기 매출 비중 및 매출 증감률

구분	'21년 상반기		'22년 상반기	
	매출 비중	매출 증감률	매출 비중	매출 증감률
대형마트	16.3%	0.3%	14.6%	△1.5%
백 화 점	16.6%	26.2%	18.0%	18.4%
편 의 점	15.8%	6.2%	15.9%	10.1%
S S M	3.2%	△10.0%	2.9%	△1.9%
오프라인 합계	**51.9%**	**8.6%**	**51.4%**	**8.4%**
온라인 합계	**48.1%**	**16.1%**	**48.6%**	**10.3%**
전체	**100.0%**	**12.1%**	**100.0%**	**9.3%**

자료: 산업통상자원부, '22년 상반기 및 6월 주요유통업체 매출동향, '22. 7. 28.

'21년 vs. '22년 상반기 상품군별 매출구성비(%)



자료: 산업통상자원부, '22년 상반기 및 6월 주요유통업체 매출동향, '22. 7. 28.

□ 세부 추진사항



(직영 쇼핑몰)

○ 직영 쇼핑몰 UI/UX 등 환경개선으로 상품 다각화 노출로 접근성 개선

○ 완도군만의 특산물 판매 전략 수립으로 효율 높은 판매 유도

- 검색광고, 판매촉진 행사 연계, 바이럴 마케팅, CRM마케팅 등

○ 제휴몰(온라인 플랫폼)MD 협업 및 기획전 지원

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 판매실적('23년 62억원) - 자체몰(7.2억원) - 온라인플랫폼(54.8억원)	○ 판매실적('23년 70억원) - 자체몰(8억원) - 온라인플랫폼(62억원)

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 쇼핑몰 UI/UX 개선 ○ 한정된 판로처 및 마케팅 개선	○ 시각적 접근성 개선으로 판매활성화 ○ 다양한 연령층 구매전환, 기획전 활성화

□ '24년 소요예산

○ 완도청정마켓 위탁운영예산 2억원

- 기획전 및 프로모션, 브랜드 및 키워드 광고, 기타(운영비)

□ 추진일정

기간	내용
1월	○ 행 사 명: 완도청정마켓 설날 기획전 ○ 내　　용: 기획전 상품 최대 15% 할인혜택 제공
2월	○ 행 사 명: 7일간의 특가! 완도청정마켓 주간특가! ○ 내　　용: 입점업체 자체할인 상품에 완도청정마켓 프로모션 쿠폰을 추가 적용
3월	○ 행 사 명: 완도청정마켓 봄 기획전 '청산도의 봄' ○ 내　　용: 봄 기획전 상품 5% 할인혜택 제공 및 5% 적립금 페이백
4월	○ 행 사 명 : 4월 치유의 완도 ○ 내　　용 : 완도해양치유센터 홍보 초성퀴즈 쿠폰 증정 이벤트
5월~8월	○ 행 사 명: 완도청정마켓의 가정의 달 & 홍수출하 기획전 ○ 내　　용: 가정의달, 완도전복 홍수출하 극복 선물 프로모션 진행
9월	○ 행 사 명: 완도 청정마켓 추석 기획전 ○ 내　　용: 완도의 특산물 및 선물세트 선물 판매 기획전 진행
11월	○ 행 사 명: 완도 수산 페스타 ○ 내　　용: 코리아 세일 페스타 기간에 맞춰 완도 수산페스타 진행

□ 홍보계획

○ SNS채널 및 카카오톡 채널 활용 브랜딩 홍보

○ 상시 광고 채널 추진으로 신규 유저 확보

광 고	내용
브랜드 검색광고	◦ 광 고 명: 네이버 브랜드 검색광고 PC/모바일 ◦ 내　　용: 네이버 PC/모바일 검색시 완도청정마켓 이미지 및 텍스트 광고 노출
키워드 광고	◦ 광 고 명: 네이버 파워링크 광고 ◦ 내　　용: 네이버 검색 내용 관련 키워드 바로가기(5순위 내)
크리테오 디스플레이광고	◦ 광 고 명: 크리테오 디스플레이 광고 ◦ 내　　용: 제휴채널 상단 및 사이드, 하단 배너 노출

3-6-1 독거노인 응급안전 안심서비스 지원

주관부처/부서	보건복지부 / 가족행복과	협조기관	완도지역자활센터
담당자	황혜숙 주무관	연락처	061-550-5322

□ 추진배경

○ 화재, 질병 등 응급상황이 발생하였을 때 안전 사각지대에 있는 독거노인이 **응급상황에 대처할 수 있는 안전대책 마련**

- 응급상황 대처(119 신고) 및 건강·정서지원 ICT기기 6종 설치지원

□ 현황 진단

○ 완도군 노인 현황

(2024. 1. 31.기준)

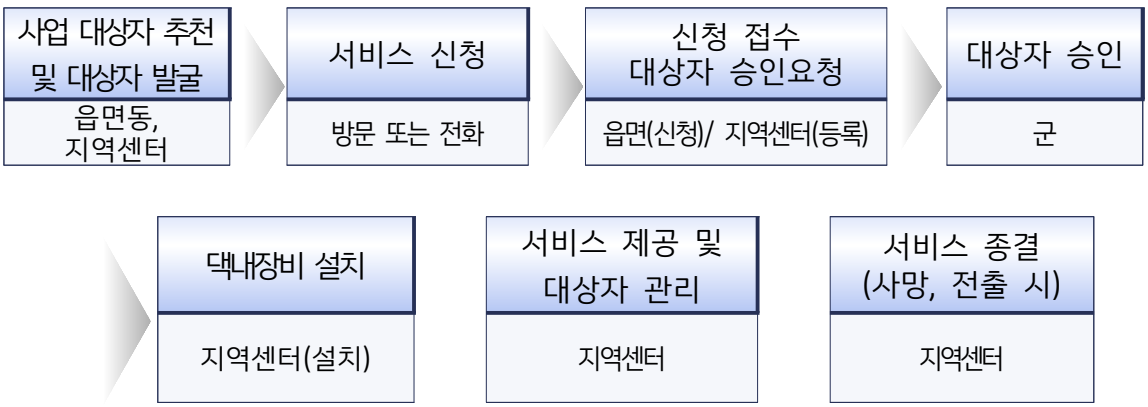
완도군 인구수	65세 이상 노인인구	독거노인	비 고
46,530명	16,802명(36.1%)	6,442명(13.8%)	

- 65세 이상 인구가 완도군 전체 인구에서 차지하는 비율이 36.1%로 초고령 사회임
- 그 중, 독거노인이 6,442명으로 응급 상황 발생 시 위기 대처 지원서비스가 필요

○ 연도별 응급안전 서비스 설치 현황

합 계	1차년(19년)	2차년(20~21년)	3차년(22~23년)
1,258대	780대	278대	200대

□ 세부 추진사항(주요내용)



□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 댁내 장비 설치 1,258대	○ 신규 사업대상자 발굴하여 독거노인 댁내장비 설치 1,400대로 증가

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 댁내 장비 설치 가구 1,258세대	○ 댁내 장비 설치 가구 수 14,00가구로 증가하여 응급안전 서비스 지원 및 응급상황 적극 대처

□ ’24년 소요예산

○ 사업비 : 283,670천원(국비50%, 도비15%, 군비35%)

○ 사업비 : 16,591천원(군비100%) - 자체추가분

□ 추진체계

○ 사업위탁 수행기관

기관명	종사자	주요업무
완도지역자활센터	응급관리요원 4명	댁내장비 모니터링, 활동미감지 대상자 관리지원 등

□ 추진일정

○ 사업비 교부 신청 및 안내 : ’24. 1월

○ 사업비 교부 결정 및 사업 추진 : ’24. 1월 ~ 12월

○ 독거노인 응급안전서비스 사업 홍보 및 발굴 : ’24. 연중

○ 독거노인 응급안전 서비스 대상자 관리 : ’24. 연중

□ 홍보계획

○ 독거노인 응급안전 서비스 홍보 : SNS, 이장회보, 플래카드 게첨 등

3-6-2 AI·IOT 기반 어르신 건강관리사업

주관부처/부서	완도군 / 건강증진과	협조기관	-
담당자	박소영 주무관	연락처	061-550-6742

□ 추진배경

○ 노인인구 급증과 기본방문사업 투입기반 한계로 인해 65세이상 **노인들에게 집중적으로 건강서비스 전문화를 실현**하고 AI·IOT를 이용한 비대면 방식의 건강관리서비스를 제공함으로써 **개인의 자가 건강관리 역량을 강화**하고 **허약속도 지연과 삶의 질 향상에 기여**

□ 현황 진단

○ 완도군 전체 인구는 2023년 12월 기준 46,641명으로 감소 추세인 반면 65세 이상 노인 인구수는 16,776명으로 해마다 증가하고 있어 **고령화에 따른 건강문제 및 만성질환 예방관리의 중요성이 대두**되고 있음

○ 방문건강관리사업운영 노하우와 AI·IOT 기술을 활용하여 건강증진 서비스 접근성이 떨어지는 어르신에게 **만성질환과 건강행태 개선 관리의 비대면 방식 원격 건강관리 서비스 적용**

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 기　　간 : 연중

○ 사업대상 : 스마트폰 소유한 완도군 65세 이상 어르신

- 소득수준 관계없이, 건강관리행태개선 필요한 희망자 누구나 가능
- (제외대상) 노인장기요양등급 1~5등급자

○ 사업내용 : 사전건강스크리닝 결과 건강군, 전허약군, 허약군으로 분류하여 맞춤 서비스 수행

○ 서비스 절차

1차 대면 건강상태 체크 및 분류	월별 개별 미션 부여에 따른 실천유도 및 모니터링	월별 개별 미션 달성에 따른 포인트 부여	2차 대면 건강상태 측정 및 평가	만족도 평가, 사후관리
대상자 등록 ⇨	주 1회 ⇨	월 1회 ⇨	6개월 ⇨	6개월 후

○ AI·IOT 기반 어르신 건강관리 등록 현황

(2024. 3. 31. 기준)

계	성 별		연 령			
	남	여	65세 미만	65~69세	70~74세	75세 이상
691	361	330	10	185	236	180

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 건강행태 유지 및 개선정도 - 신체활동 개선율(54%) - 식생활 개선율(41%) ○ 만성질환 유지 및 개선정도 - 고혈압 조절율(34%) - 당뇨병 조절율(65%)	○ 건강행태 유지 및 개선정도 - 신체활동 개선율(60%) - 식생활 개선율(45%) ○ 만성질환 유지 및 개선정도 - 고혈압 사후 조절율(50%) - 당뇨병 사후 조절율(70%)

○ 기대효과

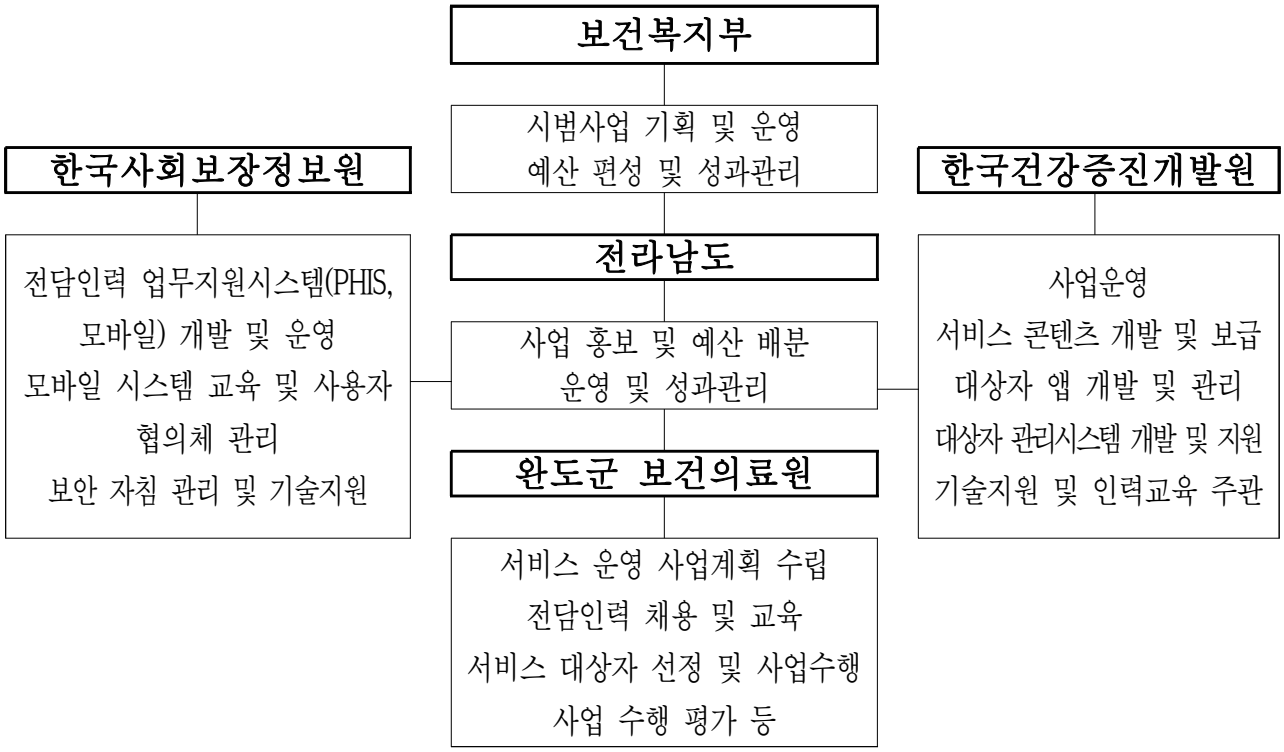
시행 전	시행 후
○ 방문건강관리 인력에 의존한 대면 건강관리 서비스 제공 ○ 만성질환 관리 중점의 서비스 제공	○ AI·IOT를 활용한 비대면 건강관리서비스 제공 ○ 자가 건강관리 능력 향상을 통해 허약속도 지연 및 삶의 질 향상 중점

□ '24년 소요예산

○ 총 예산 118백만원(균특55, 도비11, 군비52)

- 인건비 71백만원, 차량 및 디바이스 임차료 20백만원, 디바이스 구입 5백만원, 의약품 및 관련물품구입 21백만원, 통신비 1백만원

□ 추진체계



□ 추진일정

○ ‘24. 1. ~ : AI·IOT기반 어르신 건강관리 사업 추진

○ ‘24. 5. ~ 10 : 어르신 맞춤형 ICT 교육 추진(3회)

○ ‘24. 12. : AI·IOT기반 어르신 건강관리사업 성과 평가

□ 홍보계획

○ 현수막, 홍보물, 캠페인, 홈페이지 통한 신규대상자 모집 (연중)

○ 타 보건사업 연계 통한 (경로당, 방문건강관리사업 등) 신규 대상자 모집 (연중)

○ 축제 홍보부스 운영 통한 신규대상자 모집(‘24. 5월)

3-7-1 맞춤형 청년정책 추진

주관부처/부서	완도군 / 인구일자리정책실	협조기관	전라남도
담당자	주무관 이혜인	연락처	061-550-5277

□ 추진배경

○ 2023년 12월 말 기준 청년인구는 12,119명으로, 완도군 전체인구(46,641명)의 26%를 차지하며, **최근 5년간 지속적인 감소추세**를 보임.

○ 산업의 구조적 변화시기에 적정한 새로운 양질의 일자리, 주거, 문화, 교육, 복지 등 **다양한 분야에서 수요가 늘어남**

○ 도서 지역의 특성을 반영한 **현실에 맞는 종합적이고 체계적인 청년 정책 추진 필요**

□ 현황(문제점) 진단

○ 청년들이 적극적으로 지역사회에 참여할 수 있는 기회 제공 및 주도적인 정책 제안자로 활동할 수 있는 문화 형성 필요

○ 한눈에 볼 수 있는 청년정책 홍보자료 필요

○ 도서지역의 지리적·문화적 소외감을 해소할 수 있는 다양한 정책이 요구됨.

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 청년들이 주도적인 청년문화 형성을 위한 청년발전협의체, 청년위원회, 청년공동체 등 회의 및 간담회를 통한 **의견공유 기회 마련**

○ **2024년 청년정책 4개분야 30개사업 온·오프라인 홍보**

- 군민이 쉽게 접할 수 있는 청년정책 홍보 자료 제작과 접근성이 높은 다중이용시설 및 읍·면사무소에 비치
- 청년센터 공식 SNS 홍보 극대화(이벤트 추진)

○ 청년들의 특성과 의견을 반영할 수 있는 **수요조사 및 아이디어 공모전 추진**(찾아가는 아카데미 추진-도서지역을 위한 인문소양 및 취미문화 프로그램 운영, 인구청년 아이디어 공모전 등)

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 맞춤형 청년정책 온라인 (홈페이지, SNS) 홍보 추진 ○ 청년 취·창업 역량 강화 프로그램 중 도서지역 프로그램 미비 ○ 청년들의 소통 창구 마련: 청년발전 협의체 및 청년공동체 구성·운영	○ 맞춤형 청년정책 온·오프라인 홍보: 리플렛 제작을 통한 2,000부 배부 및 SNS 홍보 이벤트를 통한 팔로우 10% 증가 ○ 도서지역 지리적·문화적 해소를 위한 프로그램 6종 추진 ○ 청년들의 소통 기회 마련: 청년발전협의체 연2회 회의, 청년공동체 간담회 개최, 아이디어 공모전, 수요조사 등 1회 수행

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 개별 사업 SNS 홍보 ○ 청년들의 정책 참여 기회 제공	○ 활발한 청년 소통 창구로서 역할 ○ 만족도 조사결과 80%이상 만족

□ '24년 소요예산

○ 2024년 청년정책 4개분야 30개사업: 36,794백만원 지원

□ 추진체계

구 분	운영체계 및 역할
총 괄	- 인구일자리정책실
협조부서 (7개)	- 해양치유담당관, - 주민복지과 - 가족행복과 - 문화예술과 - 농업축산과 - 건강증진과

□ 추진일정

○ ‘24. 1. : 청년 맞춤형 프로그램 수요조사

○ ‘24. 2. : 청년정책위원회 회의(2024 청년정책 시행계획 수립)

○ ‘24. 2. : 청년 맞춤형 프로그램 운영 지역 강사 모집

○ ‘24. 3. : 인구청년 아이디어 공모전

○ ‘24. 3. : 청년발전협의체 회의

○ ‘24. 6. : 2024 청년정책 홍보 리플렛 제작(4개분야 30개사업)

○ ‘24. 7. : SNS 홍보 이벤트

○ ‘24. 4. ~ 12. : 청년 맞춤형 프로그램 수요를 반영한 프로그램 20종 추진

□ 홍보계획

○ ‘24. 6. : 2024 청년정책 홍보 리플렛 제작(4개분야 30개사업)

○ ‘24. 7. : 인구의 날 기념 청년정책 사업 홍보관 운영

○ ‘24. 9. : 청년정책 홍보관 운영(청년의 날)

○ 연 중 : 신규 사업 발굴 및 온·오프라인 홍보 추진
(수시 홈페이지 및 SNS 업로드 현행화)

3-8-1 노소보 다어울림 복합문화공간 조성사업

주관부처/부서	완도군 / 인구일자리정책실	협조기관	전라남도
담당자	주무관 이성준	연락처	061-550-5093

□ 추진배경

○ 완도군의 도서지역으로 완도생활권(완도, 군외, 신지, 청산), 금일생활권(금당, 금일, 생일, 약산, 고금), 노소보생활권(노화, 보길, 소안)으로 나누어져 있음

○ 완도 본섬을 중심으로 연륙교와 연도교 사업을 통해 섬 접근성이 개선되었으나, 노소보 생활권의 경우, 군전체 인구의 20%이상인 10,077명이 생활하고 있으나 연도교가 없이 독립지역으로 **타지역에 비해 문화·예술, 복지, 교육 기능을 아우르는 복합문화 공간이 절실히 필요함**

○ 노소보 생활권의 경우, 최근 인구증감률이 -13.0%로 다른 생활권에 비해 인구감소 대책이 시급히 요구됨.

□ 현황(문제점) 진단

○ 노보소 생활권은 기존의 편의시설이 경로당 등 노인복지에 편중되어, **여성·청소년, 유아 계층에 초점을 둔 복합문화공간이 절실히 필요함**

[노소보 지역 공공시설 현황]

구분	노화	소안	보길
도서관	1	1(작은도서관)	1(작은도서관)
키즈놀이공간(실내)	0	0	0
청소년 문화공간	1	0	0
공연장 및 문화예술공간	0	0	0
노인 복지 공간	31	20	15

○ 노소보 섬생활권 지역에 어린이, 여성, 청년 세대가 만나고, 어울리며, 배우고, 소통할 수 있는 복합문화복지공간을 조성하여 정주여건 개선과 문화격차 해소 등 삶의 질 개선으로 인구 유출 방지

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 사업기간 : 2022. 9. ~ 2024. 12.

○ 사업위치 : 완도군 노화읍 도청리 881-30

○ 사업규모 : 복합문화공간 1동, 지상 1층, 6,181㎡, 연면적 1,139㎡

○ 주요내용 : 주민헬스장, 신체활동실, 공유주방스튜디오, 개방형라운지, 마을돌봄공간, 다목적 프로그램실

구 분	도입기능	주사용층	주요기능	비 고
체 육	주민헬스장	청장년, 여성	• 체력단련 프로그램 운영 • 내부 탈의실, 샤워실 설치 • 전신거울, 냉・난방기, 음향장비 설치	국민체육센터 연계
	신체활동실	청소년	• 동적인 프로그램 운영 • 동시 수용인원 약 20인 이내 • 댄스/노래 연습 등 청소년 활동실	
문화・복지	공유주방스튜디오	청장년, 여성	• 동시 수용인원 약 20인 이내 • 주방 용품, 가스설비, 환풍기 설치	
	개방형라운지	전세대	• 계단형 구조 설치 • 지역 동아리 공연, 행사 개최장소로 활용 • 음향시설, 빔프로젝트 설치	
	마을 돌봄 공간	영・유아	• 아동 보육, 주말 학교 프로그램 운영 • 충격흡수패드 설치	어린이 상상놀이터 연계
생활환경	프로그램실	전세대	• 동시 수용인원 약 25인 이내 • 각종 배우기 프로그램 운영 • 접이식 책상, 의자, 음향설비 등	
관리운영	사무실	전세대	• 복합사무공간 및 소규모 회의 공간 • 노소보 주민통합위원회, 사회적경제조직 공유 사무실 활용	
	창 고	-	• 물품 및 프로그램 장비 보관 공간	
	공용 공간	-	• Hall, 계단실, 화장실 등	

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 노소보 지역 공공시설 부족	○ 노소보 지역 공공시설물 확충 - 주민헬스장 1, 신체활동실 1, 공유주방스튜디오 1, 개방형라운지 1, 마을돌봄공간 1, 다목적 프로그램실 1

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 거주인구 0% 이용 ○ 인구감소율 13%	○ 거주인구 10% 이용(연 이용자수 1,040명) ○ 인구감소율 10% 미만

□ '24년 소요예산

○ 노소보 다어울림 복합문화공간 조성사업비 : 70억원

□ 추진체계

구분			운영체계 및 역할
인프라 조성	전담부서		- 인구일자리정책실
	협조부서 및 기관		- 관광과, 체육진흥과, 지역개발과
	노화·소안·보길정주 여건개선 주민협의체		- 섬생활권 정주여건 개선을 위한 사업발굴, 성과분석, 사후관리체계 구축을 위한 협력체계 구축
관리 및 운영	공공부문	완도군 해당부서	- 장난감도서관, 어린이 놀이공간, 공연장 등 공공시설 관리 및 지원
	민간부문	주민단체	- 커뮤니티 공간 활용 및 프로그램 운영

□ 추진일정

○ '24. 1. : 실시설계 착수

○ '24. 4. : 실시설계 및 인테리어 설계 완료

○ '24. 5. : 공사 착공

○ '24. 12. : 준공

□ 홍보계획

○ 관내 언론매체, 온라인, 오프라인 홍보 추진

- 신문 광고, 보도, SNS, 군청홈페이지, 현수막 등

3-8-2 해양치유산업과 연계한 인구감소 대응 전략

주관부처/부서	완도군청 / 해양치유담당관	협조기관	해양수산부
담당자	조민우 주무관 조창환 주무관 김양현 주무관	연락처	061-550-5574 061-550-5572 061-550-5686

□ 추진배경

○ **해양치유산업 선도지자체**의 이점을 살린 다양한 관련 산업 추진으로 **인구감소·저출산 문제 등 대응**

○ 인구 고령화 산업화로 **만성질환 증가**와 국민의 건강에 대한 관심이 높아짐에따라 **'新해양치유산업'수요에 적극 대응**

○ **해양치유 자원*을 기반**으로 의료, 관광, 바이오산업과 융·복합하여 고부가가치 창출 및 **어촌경제 활성화 모델 마련**

※ 해양치유 자원 : 해양기후(해풍, 태양광, 해양에어로졸), 해수, 해양생물(해조류), 해양광물(갯벌, 모래, 소금, 맥반석 등)

□ 현황(문제점) 진단

○ 취업을 위한 도시로의 인구 유출이 지속적으로 발생함에 따라 지역의 생산력 감소는 물론 지역사회 위축

○ 고령화 인구 증가에 따른 노동력 감소 및 고령층의 사회 참여 촉진을 위한 정책 마련 시급

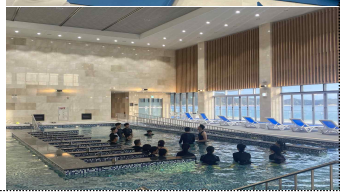
○ 해양치유산업의 고도화를 위한 타 지역 전문인력 근로자 전용 주거단지 필요

□ 주요내용

❶ 우수인력 유출 방지를 위한 해양치유산업 연계 전문인력 양성

○ **(사업기간)** '22. 12. ~ '25. 12.(4개년)
○ **(사 업 비) 290백만원**
○ **(교육시간) 일반과정 120시간, 고급과정 80시간 / 연 1~2회**
○ **(정 원) 30명**
○ **(교육주관) 조선대학교 산학협력단**
○ **(주요내용)**
- 해양치유센터를 활용한 지역 내 해양치유 전문인력 양성 교육을 통한 지역민의 교육기회 제공 및 해양치유산업 관련 인력 확보
- '23. 전문인력 교육 수료자 일괄 **완도해양치유센터 테라피스트 채용(27명)**





❷ 고령층 사회 참여 촉진을 위한 해양치유해설가 양성 및 운영

○ **(사업기간)** '24. 4. ~ 12. / 09:30~13:30(4시간)
○ **(대　　상) 제1기 해양치유해설가 양성교육 수료자 20명**
○ **(예　　산) 11,900천원**
○ **(내　　용) 완도해양치유센터 등 공공해양치유시설 안내 활용**
- 해양치유센터 이용객 증가에 따른 안내 인력 활용
- 고령층의 사회 참여 촉진을 위한 재취업 기회 마련



❸ 해양치유산업 고도화를 위한 전문인력 근로자 전용 주거단지 조성

○ **(대 상 지)** 완도군 신지면 대곡리 1946번지 외 2필지
○ **(사업기간) '22 ~ '25**
○ **(사 업 비) 10,800백만원 / (국비 6,860, 군비 3,940)**
○ **(내　　용) 해양바이오·해양치유 전용 공공주택 건립**
- 연면적 3,789㎡, 공동주택 4개동, 부대시설(관리사무소, 코인 빨래방)
- 주거환경이 열악한 완도군 지역전략산업의 성공을 위한 지원주택사업 추진

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○완도군 관내 주민 대상 우선 해양치유 전문인력 양성 ○해양치유센터 운영과 연계한 해양치유분야 전문 신규 일자리 창출 ○타지 전문인력 유입을 위한 지역전략산업 지원주택 건립	○ 해양치유 전문인력 수료자 해양치유센터 테라피스트 채용(27명) ○ 주말 해양치유센터 프로그램 안내 및 접수 등 해양치유해설가 활용(20명) ○ 지역전략산업지원주택 68호 건설 추진

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 해양치유전문인력 양성으로 지역 인구 유출 방지 ○ 해양치유해설가의 활동 영역 정립 필요 ○ 타 지역 전문인력의 안정적 생활 기반 마련으로 정주환경 개선	○ 지역 인구 유출 방지는 물론 타 지역 전문인력 유입 ○ 전문적인 해양치유해설을 제공함으로써 해양치유 이해도 및 치유 관광 만족도 증대 ○ 해양치유산업 기반조성 및 육성을 위한 타 지역 전문인력들의 안정적 연구에 전념할 수 있는 주거시설과 생활편의시설 구축

□ '24년 소요예산

○ 해양치유 전문인력 양성사업 - 290백만원
○ 해양치유해설가 양성 및 운영 - 10,190천원
○ 지역전략산업 지원주택 건립 - 10,800백만원(국비 6,860, 군비 3,940)

□ 추진체계

〈 **해양치유전문인력 양성사업** 〉

- **(해양수산부) 해양치유 전문인력 양성기관 심의 및 지정**
- **(완도군) 해양치유전문인력 양성 계획 수립, 해양치유전문인력 양성 과정사업 위·수탁 운영 계약 체결, 완도 해양치유센터 전문인력 양성교육 실습 교육장 활용, 해양치유전문인력 양성교육 수료자 채용 및 활용**
- **(조선대학교 산학협력단) 제1기 해양치유 전문인력 양성 교육생 모집 및 운영, 해양치유 전문인력 양성 기관 지정을 위한 업무협약 체결**

□ 추진일정

〈 **해양치유전문인력 양성사업** 〉

- **해양치유 전문인력 양성을 위한 업무협약 체결 - '23. 5. 9.**
- 해양치유 전문인력 양성계획 확정 - '23. 9.
- 제1기 해양치유 전문인력 양성 교육생 모집 및 운영(27명) - '23. 9.
- 제2기 해양치유 전문인력 양성 협약 - '23. 12.
- 제2기 해양치유 전문인력 양성 교육생 모집(30명) - '24. 4.
- **제2기 해양치유 전문인력 양성 교육 추진 - '24. 5.**

〈 **해양치유해설가 양성** 〉

- **해양치유해설가 신청 접수 공고 및 실습 평가** - '22. 12.
- 제1기 해양치유해설가 선발 및 위촉(40명) - '23. 3.
- 제1기 해양치유해설가 심화과정 교육 - '23. 3.
- 제1기 해양치유해설가 양성 위탁 교육 - '23. 10.
- 제2기 해양치유해설가 양성 교육생 모집 - '24. 5.
- **제2기 해양치유해설가 양성 교육 추진 - '24. 6.**

〈 **지역전략산업 지원주택 건립** 〉

- 지역전략산업 지원주택 입주대상자 수요조사 - '23. 3.
- **지역전략산업 지원주택 건립 기본 및 실시설계용역 계약 체결 - '23. 12.**
- 설계변경(안) 국토부와 최종 협의 후 처리 - '24. 3.
- 설계용역 완료 예정 - '24. 6.
- 계약심사 및 일상감사 등 사전절차 진행 후 계약의뢰 - '24. 7.
- 지역전략산업 지원주택 건립 공사 착공 - '24. 8.

□ 홍보계획

○ 군민들 대상으로 해양치유산업 필요성 및 전문인력 및 해설가 등 소개
- 이장회보, 마을방송, 마을 SNS 활용

○ 영상매체 및 SNS 광고 병행을 통한 광역 단위 홍보 추진
- TV광고, 인스타그램, 페이스북 등 활용

○ 홍보 전단지 제작 및 배포
- 관공서, 관내 유관기관, 마을회관 등에 홍보 전단지 배부

Ⅳ. 정부혁신 확산 방안

□ 혁신역량 강화를 위한 다양한 교육 및 자율적 활동 유도

○ 조직 內 혁신 마인드 함양 및 역량 강화를 위한 교육 활성화

- **(집합교육)** 全 직원 정부혁신 워크숍 개최, 외부 강사* 초빙을 통한 교육을 통해 범정부 추진 방향과 연계한 군 혁신 발전방안 모색
- **(온라인교육)** 全 직원 혁신의식 함양을 위한 사이버 교육(정부혁신·적극행정 등) 추진을 통해 정부혁신 이해도 제고

○ 우수사례 적극 활용, 활동이 우수한 개인·단체 포상 추진

- **(활동강화)** 혁신활동 성과 공유대회 개최를 통한 내부 우수사례 선정 및 정부박람회(행안부), 경진대회(인사처) 등 범정부 혁신활동 적극 참여
- **(성과보상)** 적극적이고 자발적인 정부혁신(적극행정) 기반 마련 및 즉각적이고 공정한 보상체계 구축

□ 혁신성과 확산을 위한 군민체감형 전략적 홍보 추진

○ 기관 특성과 연계, 정부혁신 성과 대내외 국민소통 강화

- **(기획홍보)** 단체장의 정부혁신 철학을 담은 가치 중심의 기고문, 인터뷰 시행 및 지역 언론사를 통해 군민 체감도 높은 사례 홍보

  * 보도자료 배포 시 정부혁신·적극행정 사항 중점 홍보
- **(전략홍보)** 매월 내·외부 우수사례 선정, 내부 게시판 이용 전 직원 성과 공유 및 신속한 언론 보도로 기관 혁신사례 대내·외 확산

○ 군민 체감도 향상을 위한 다양한 콘텐츠 활용 홍보 채널 다각화

- **(SNS 희망기자단)** 완도군 희망기자단 활용 지역별 맞춤형 혁신 현장 성과 홍보 추진
- **(누리집)** 국민 체감도 제고를 위해 혁신24, 온국민소통, 소통24 등 범부처 소통창구 및 군 홈페이지 이용 홍보 및 국민 의견수렴

- **(SNS)** 카드뉴스 이용, 기관 및 인플루언서 SNS(블로그, 인스타그램 등), 유튜브(쇼츠) 등 온라인 정책 홍보 활성화

  * 참여형 퀴즈 이벤트 등 SNS 이벤트 진행

- **(청년패널)** 군 정책에 대한 청년의 목소리와 시각을 반영한 청년 군민 패널과의 소통창구 마련으로 청년 정책 참여 활성화 도모

- **(포스터 등)** 고령자 등 디지털 소외계층을 위해 경로당·터미널 등 포스터·전광판 이용 홍보 및 리플릿 배부

○ **협업을 통한 주요 정책 및 정부혁신(적극행정) 성과 확산**

- **(민관협업)** 지역사회 內 다양한 국민이 많이 모이는 장소 이용, 국민 참여·소통 유도로 정책 체감도 향상

- **(기관협업)** 범정부 보유매체 및 他 정부기관, 지자체 등 관계기관 간 교류·협력 확대를 통해 협업 콘텐츠 발굴 및 제작