2024년 지방자치단체
정부혁신 실행계획

2024. 4.

광주광역시동구

목 차

Ⅰ. 추진과제 총괄표 ····· 1

Ⅱ. 기관 대표과제 ····· 4

Ⅲ. 자율과제 ····· 11

1. 현장 중심의 소통을 통해 민생문제 해결 ····· 11
2. 누구나 안정적으로 이용할 수 있도록 행정 사각지대 해소 ·· 46
3. 칸막이 해소와 협력을 통해 속도감 있는 정책 추진 ····· 72
4. 일하는 방식 개선으로 행정 효율성 제고 ····· 91
5. 디지털 기술을 활용해 서비스 편의성·접근성 향상 ····· 103
6. 데이터·인공지능 기반의 과학적 행정 ····· 120
7. 청년 등 미래세대를 위한 맞춤형 정책 추진 ····· 142
8. 인구감소·기후변화 등 일상화된 위기·위험에 대응 ····· 156

Ⅳ. 정부혁신 확산 방안 ····· 180

Ⅰ. 추진과제 총괄표

문제를 잘 해결하는 정부

	세부추진과제명	소관부서	추진일정
1. 현장 중심의 소통을 통해 민생문제 해결			
대표	1. 국민참여혁신 프로젝트 '가치 있는 기부로, 같이 잇는 미래로'	기획예산실	'24.4.~
	2. 충장로 상권 활성화 르네상스 사업 추진	일자리경제과	상시
	3. 소상공인 경영 안정 지원 사업 시행	일자리경제과	'24.2.~
	4. 마을 소통 혁신플랫폼 "마을사랑채" 조성 및 운영	마을자치과	상시
	5. 주민이 주인이 되는 주민자치 활성화	마을자치과	상시
	6. 마을의제찾기 "모두가 만드는 소소한 마을예술축제"	마을자치과	'24.3.~
	7. 현장 중심 "마을톡톡" 주민과의 대화 추진	마을자치과	'24.5.~
	8. 마을생활문제해결 e플랫폼 "우리동네do반장"운영	마을자치과	상시
	9. 안전 예방 활동을 위한 주민 안전보안관 운영	주민안전과	'24.4.~
	10. 우리 동네 건강 마켓 운영	건강정책과	'24.3.~
	11. 주민주도형 스마트건강도시 동구 조성	건강정책과	상시
	12. 동구발전혁신위원회 운영	기획예산실	상시
2. 누구나 안정적으로 이용할 수 있도록 행정 사각지대 해소			
	1. 모두의 공간 "들랑날랑 커뮤니티 센터" 개소	통합돌봄과	'24.2.~
	2. 아픈아이 긴급병원동행 서비스 활성화	통합돌봄과	상시
	3. 만성질환자 식사돌봄 "영양혼밥클라스" 운영	보건사업과	'24.4~
	4. 치매환자 실종 ZERO 프로젝트	건강정책과	상시
	5. 동구 맘택시 운영	보건사업과	상시
	6. 전문가와 함께하는 "금쪽상담소" 운영	여성아동과	'24.2.~
	7. 동구형 고독사 유품정리사업 추진	복지정책과	'24.2.~
	8. 똑똑, 동구 안심돌봄단 운영	통합돌봄과	상시
	9. 공공건축물 장애인편의시설 설치 개선사업	노인장애인복지과	'24.3.~
	10. 동구 마을 복지 ZIP 운영	복지정책과	상시

3. 칸막이 해소와 협력을 통해 속도감 있는 정책 추진

1. 민간협력 "쪽방촌 맞춤형 지원 사업"	복지정책과	'24.1.~
2. 카카오 전통시장 디지털전환 사업	일자리경제과	'24.4.~
3. 동구 건강톡 파원 운영	건강정책과	'24.1.~
4. (광주동구-화순군) 상생발전을 위한 협력과제 발굴	기획예산실	'24.3.~
5. 고등직업교육거점지구(HIVE) 사업 추진	청년체육과	'24.4.~
6. 별별동구 사회혁신 협력 프로젝트	마을자치과	'24.4.~
7. 병원-기업 공동 협력 AI 헬스케어 사업	3대전략추진단	'24.7.~

4. 일하는 방식 개선으로 행정 효율성 제고

1. 적극행정 면책보호관 시행에 따른 적극행정 활성화 추진	법무감사관	'24.3.~
2. 일하는 방식 및 조직문화 개선	기획예산실	상시
3. 변화하는 행정환경 적응 교육 실시	행정지원과	상시
4. 활기찬 직장생활을 위한 비대면 심리상담 지원	행정지원과	'24.4.~
5. 일과 삶이 조화를 이루는 행복한 직장만들기 추진	행정지원과	상시

디지털로 일하는 정부

5. 디지털 기술을 활용해 서비스 편의성·접근성 향상

1. 스마트 아트빌리지 "광주아트패스" 운영	문화관광과	'24.4.~
2. 스마트도서관 책배달 서비스 운영	인문도시정책과	'24.4.~
3. 클라우드컴퓨팅서비스 운영	홍보실	'24.4.~
4. 디지털 예술 아카이브 "스마트빌리지사업"	문화관광과	'24.4.~
5. 지적 행정 ONE-STOP 시스템 운영	민원봉사과	상시
6. 인쇄골목 스마트 안전특화거리 조성	도시재생과	'24.1.~

6. 데이터·인공지능 등을 활용한 의사결정 지원

1. 자가건강관리를 위한 "라이프로그 건강관리소" 운영	일자리경제과	상시
2. ICT 활용 모바일헬스케어 사업	보건사업과	'24.3.~
3. AI·IoT 활용 고독사 예방 프로그램 운영	통합돌봄과	'24.1.~

4. AI·IoT 기반 어르신 건강관리사업 추진	보건사업과	'24.1.~
5. 종합민원 이력관리시스템 운영	행정지원과	상시
6. AI 기능 탑재 "다회용 컵 회수 로봇" 설치·운영	청소행정과	'24.4.~
7. 데이터기반 행정 활성화를 위한 환경 조성	3대전략추진단	상시

미래를 대비하는 정부

7. 청년 등 미래세대를 위한 맞춤형 정책 추진

1. 1인가구 청년 전·월세 안심계약 지원	청년체육과	'24.1.~
2. 동구 청년센터 (D.GIT) 운영	청년체육과	상시
3. 빈집 청년 창업 채움 프로젝트	청년체육과	'24.1.~
4. 청년 창업 활성화 공간 '동명청년창작소' 운영	청년체육과	'24.2.~
5. 청년 주거 안정을 위한 '청년의 집' 운영	청년체육과	'24.5.~
6. 청년이 참여하고 기획하는 청년총회 개최	청년체육과	'24.5.~

8. 인구감소·기후변화 등 일상화된 위기·위험에 대응

대표	1. 자원순환 통합플랫폼 '동구라미 온(ON)' 구축	청소행정과	'24.3.~
	2. 인문도시 광주 동구 브랜딩	기획예산실	'24.5.~
	3. 무등산 생태자원 활용 인문 For:rest 축제	인문도시정책과	'24.1.~
	4. 저층주거지 노후주택 집수리 지원사업 추진	도시재생과	'24.5.~
	5. 체류형 문화관광 허브 "도심야간관광" 추진	문화관광과	'24.5.~
	6. 세계를 향한 "추억의 충장축제" 추진	3대전략추진단	'24.2.~
	7. 동구다운 골목재생사업 추진	도시재생과	'24.3.~
	8. 찾아가는 탄소중립 실천 학교 운영	기후환경과	'24.3.~
	9. 재활용품 유가보상 "동구라미 자원순환가게" 운영	청소행정과	'24.1.~

Ⅱ. 대표과제

1-1* 국민참여혁신 프로젝트 '가치 있는 기부로, 같이 잇는 미래로!'

주관기관/부서	동구 / 기획예산실	협조기관	전남대병원
담당자	행정8급 정회명	연락처	062-608-2293

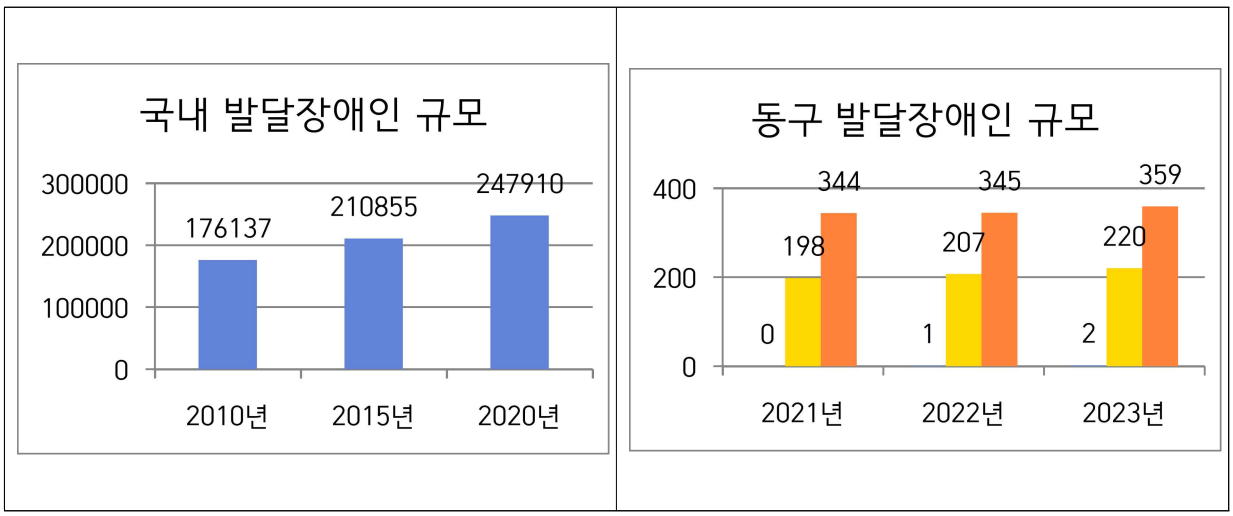
□ 추진배경

○ 발달장애인 복리에 대한 높은 국민적 관심 (고향사랑기부)

○ 발달장애인 조기 진단 및 치료가 어려워 개인적·사회적 비용 발생

□ 현황(문제점) 진단

○ 국내 및 동구관내 발달장애인 규모 지속 증가



※ 동구 표 : 왼쪽부터 **만 2세 미만**, 3세~24세, 25세 이상 발달장애인 규모

○ 국내 소아정신과 전문의 수 부족 및 수도권 집중으로 비수도권 발달장애아동의 의료접근성 취약

○ 이에 대한 대안으로 헬스케어, 디지털치료제 등 신기술이 주목받고 있으나 아직 초기 단계임

- 동구는 권역책임의료기관인 전남대병원 및 조선대병원이 소재하며, 'AI 헬스케어 신산업 생태계' 조성 위해 AI 창업캠프 1·2호점에 72개 스타트업 입주, 60개 입주 대기중으로 선도적 조기 진단·치료 지원 정책 개발 역량 보유

□ 추진방향

○ 서비스디자인 기법을 통한 사회적 난제 해결 디자인

○ 수요자 중심의 정책디자인을 통한 지속가능한 정책 개발

□ 세부 추진사항(주요내용) *더블 다이아몬드 프로세스

○ **국민요구 발견하기**

- 발달장애 아동과 가족이 겪는 일상 속 어려움을 파악하기 위한 심층 인터뷰 및 생활 패턴 관찰 등 실시

○ **진짜문제 정의하기**

- 조사 결과를 바탕으로 정책수요자의 니즈를 종합하여 해결책 발견

○ **아이디어 발전하기**

- 해결책 구현을 위해 이해관계자 협의 및 전문가 컨설팅을 통해 구체적인 서비스를 디자인 및 유니버설 디자인 반영

○ **실행전략 전달하기**

- 시범사업 통해 정책을 현실에 적용하고 효과과 지속가능성 검토

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 사후적 발달장애인 지원	○ 사전적 예방 및 치료 활성화
○ 행정기관 수요에 따른 사업디자인	○ 국민 관심에 부응하는 사업 디자인
○ 지역경제 활성화 연계 미비	○ 지역 특화산업 연계 통한 상생발전

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 공급자 중심의 사후적 지원 정책으로 치료의 골든타임 놓쳐 개인·사회적 비용 발생 가능	○ 수요자 중심의 사전적 예방 정책으로 조기 진단·치료를 통한 발달장애인 일상 복귀 지원
○ 단독 기관 차원의 일방향적 정책 제공으로 문제 해결의 한계 존재	○ 요자 및 이해관계자 참여를 통해 근본적 문제 해결 및 폭넓은 정책 지지 확보
○ 시책적 사업 운영으로, 재정 여건에 따라 사업 지속가능성이 불투명	○ 범국민적 기부사업을 통한 재정 지속가능성 확보 및 사회적 연대 강화

□ ’24년 소요예산

구분	항목	금액(천원)
운영비	서비스디자인단 참석수당, 활동비, 다과, 영상제작 등	10,000
사업비	시범사업 설계 및 운영 등	40,000
합계		50,000

□ 추진체계

○ 국　　민 : 분야전문가, 정책수요자, 이해관계자 등

○ 주관기관 : 총괄부서, 사업담당부서 등

○ 협업기관 : 전남대병원 (조기 진단 및 치료 디자인 적용)

□ 추진일정

기간	주요 활동	비고
4월	○ 공공서비스디자인단 구성 (디자이너 외) ○ 공공서비스디자인 과제 해결 필요성 공유	○ 1단계(이해하기)
5월	○ 서비스디자이너 매칭 및 킥오프 미팅 - 공공서비스디자인 과제 해결 방향성 협의 ○ 수요자·이해관계자 심층 인터뷰 조사활동 - 조사활동 결과 공유 및 시사점 논의	○ 2단계(발견하기)
6월	○ 서비스 목표 수립 - 문제분석, 정책방향 수립 ○ 아이디어 워크숍 회의 - 아이디어 수집 및 구체화	○ 3단계(정의하기)
7월	○ 프로토타입 제작 형식 및 내용 결정 ○ 규제 특례 등 기회발전특구 설계	○ 4단계(발전하기)
8~9월	○ 기금 심의 및 의회 의결 ○ 시범사업 실행 및 평가	○ 5단계(전달하기)
10월	○ 최종 성과물 공유 및 스토리보드 작성 ○ 향후 계획 논의 및 서비스디자인단 총평	○ 5단계(전달하기)

□ 홍보계획

○ 프로젝트 전 과정 아카이빙 및 단계별 성과 공유 (보도자료 등)

○ 병원, 학교 등에 포스터를 게시하여 사업 홍보 및 참여자 모집

5-2* 자원순환 통합플랫폼 '동구라미 온(ON)' 구축

주관부처/부서	청소행정과	협조기관	친환경자원순환센터
담당자	환경7급 김휘	연락처	062-608-2504

□ 추진배경

○ 주민주도 쓰레기 없는 '꼬두메 자원순환 시범마을' 조성 추진

○ 여기저기 흩어져 있는 자원순환 정보로 인한 주민 접근 어려움

○ 업체별로 다른 장비·앱 등으로 인한 주민 혼선 증가 등

○ 기후탄력성 회복과 탄소중립 녹색전환도시 구현

○ '쓰레기 제로' 추진을 위한 거점 및 환경교육 등 추진 필요

□ 추진방향

○ 주민참여형 공동체 실험(리빙랩)을 통해 '쓰레기 없는 시범마을'을 실현하여 새로운 자원순환 문화를 조성하고, 특색 있는 모델 제시

○ 자원순환 정보가 통합된 '동구라미 온(ON)' 어플(앱) 개발·운영

○ 거점배출 장비 개발·운영을 통한 단독주택지역 쓰레기 문제 해결

○ 단순 교육이 아닌 실속있는 주민참여·체험형 교육 확대

○ 자원순환 리빙랩 실험의 거점으로서, '쓰레기 시범마을' 거점 역할

□ 세부 추진사항(주요내용)

□주민참여 공동체 실험(리빙랩) 운영

○ 일 시 : 2024. 5. ~

○ 목 적 : 주민이 직접 참여하고 주도하는 '쓰레기 없는 마을' 만들기를 위한 공동체 리빙랩

○ 내 용

- 시범사업 핵심구역 참여자 모집, 쓰레기 줄이기 프로그램 운영
- 거점배출 장비 사용 교육, 자원순환 교육 등 추진
- 단독주택(개인별) 배출량 통계 데이터 확보 → 정책활용

□ ‘동구라미 온(ON)’ 플랫폼(앱) 운영(최초)

○ 주민이 다양한 자원순환 정보를 쉽게 접근할 수 있도록 통합

○ 텍스트(글자) 위주가 아닌 시각화(지도) 하여 쉽게 표현

○ 서비스 구성도



□스마트 거점배출 장비 개발 및 운영(최초)

○ 단독주택지역 쓰레기 문제 해결을 위한 다양한 장비 개발·연동

- AI종량제수거함(특허출원(100%), 단독주택형 음식물종량기 등

○ ‘문전수거 → 거점수거’ 전환 시도





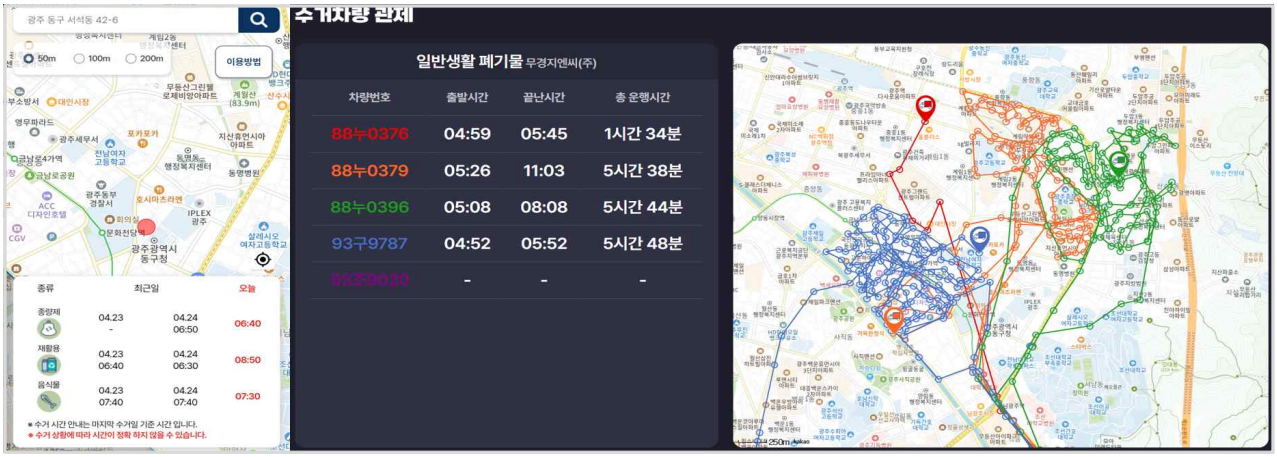




□청소차 도착정보서비스 운영(최초)

○ 쓰레기 수거여부, 수거시간 등 제공, 관제시스템 운영

- 날씨·교통 등 환경에 따라 수거시간의 변동이 큼(미수거 민원 등).
- 기존 야간배출의 문제점(고양이, 쓰레기 널브러짐 등) 해결



□자원순환거점 “친환경자원순환센터 개소”

○ 운영일시 : 2024. 3. ~

○ 위　　치 : 산수동 531-7

○ 규　　모 : 연면적 879.66㎡ / 지상 3층

○ 층별구성

층별	면적	용　도	비 고
1층	283.74	동구라미 카페, 동구라미가게(자원순환가게) 스마트 재활용 동네마당, 홀	
2층	297.38	교육실, 햇살마루, 사무실	
3층	295.40	목공실, 수리수선실, 다목적실	

○ 센터 프로그램 개요 및 특징

- 자원순환 통합플랫폼 ‘동구라미 온(ON)’ 리빙랩 운영

· ‘쓰레기 없는 마을’ 만들기 위한 거점으로서 주민과 함께 생활 속 쓰레기 줄이기 실천

· 리빙랩을 통한 정책제안 및 센터만의 특색있는 주민참여형 자원순환 모델 개발

- 새활용·재활용을 기본으로 한 생활 속 교육 중점운영
- 주민이 직접 제안하고 참여하도록 구성·운영
  · 집수리 목공 교육, 생활 속 물건 수리수선, 동아리 운영 등

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표 및 기대효과

시행 전	시행 후
○ 문전수거(불법투기, 고양이 등 문제) ○ 무분별한 혼합배출 ○ 무분별한 쓰레기 혼합배출 ○ 자원순환 문화 인식 저조	○ 거점수거(쓰레기 문제 해결) ○ 쓰레기 배출량 감소 및 분리배출↑ ○ 통합 자원순환 정보 제공 ○ 쓰레기 배출량 감소 및 분리배출↑ ○ '쓰레기 없는 마을' 일원으로서 자긍심 확보 및 자원순환 문화확산 기여 ○ 동구만의 특색있는 자원순환 모델 개발

□ '24년 소요예산

○ 플랫폼 홍보비용(8백만원), 수수료 등(7백만원)

○ 센터 위탁운영 비용(1년, 264백만원)

□ 추진일정

○ 친환경자원순환센터 개관 : 2024. 3.

○ 주민참여·체험·교육 프로그램 운영 : 2024. 3. ~

- 궁리팀 운영(24.1.~2), 강사양성(24.3.~4.), , 환경교실(24.5.~)
- 생활 속 목공(24.3.~), 생활가전·헌옷 등 수리수선 교육(24.4.~) 등

○ 리빙랩 및 거점수거 장비 시범운영 : 24. 5. ~

○ 센터운영 및 리빙랩 효과 모니터링 : 24. 4. ~ 12.

○ 리빙랩 및 거점수거 장비 시범운영 : 24. 5. ~

○ 플랫폼 이용 및 수거장비 확대 운영 : 시범운영 후

○ 플랫폼 운영 효과 모니터링 : 24. 4. ~ 12.

□ 홍보계획

○ 자문위원회, 리빙랩 주민모집(설명회) 개최 : 수시

○ 언론보도, SNS, 블로그 등 지속 홍보 : 수시

Ⅲ. 자율과제

1 현장 중심의 소통을 통해 민생문제 해결

1-2* 충장로 상권 활성화 사업 (상권르네상스사업)

주관부처/부서	일자리경제과	협조기관	도시재생과, 문화관광과 등
담당자	행정7급 강재동	연락처	062-608-2712

□ 추진배경

○ 충장상권 전반에 대한 종합적 지원을 통해 쇠퇴한 구도심 지역상권의 경쟁력을 제고하고, 상권 특색을 반영한 테마거리 설계·운영, 페스티벌, 문화·예술공연 등을 통해 지역을 대표하는 상권으로 육성

□ 현황(문제점) 진단

과 거		현 재
호남상권의 발상지	▶	경기침체로 인한 상권침체 가속화
광주상권의 중심지	▶	신시가지 형성 및 상권분할로 경쟁력 약화
주요시설(도청, 터미널 등) 집적지역	▶	주요시설 이전 및 도심 공동화 진행
광주 공시지가 1위 지역	▶	전국 최대 공실률(평균 약40%)
전국 도매 1번지	▶	온라인 유통망 강화로 인한 경쟁력 약화
유동인구 최다지역	▶	코로나19로 인한 유동인구 급감
광주최초의 지하상가 조성	▶	30년 지난 노후상가 환경 개선 시급
민주화 발상지	▶	활용 가능한 역사문화자원 풍부

□ 추진방향

비전 : 문화가 숨쉬는 행복 충장, A.C.E 상권!

목표	Art 예술이 있는 상권	Culture 문화가 있는 상권	Eco 지속가능한 상권
전략	매력적인 예술상권조성	활력있는 문화상권형성	자연친화적 지속가능한 상권조성

주제 : 빛으로 만들어 가는 걷고 싶고 가고 싶은 길, 충장路!

세부 내용

① **충장아트플렛폼**
- 상권별특화거리조성
- 골목여행

② **충장디자인리노베이션**
- 특화디자인스트리트
- 미디어아트존

③ **충장라온(RA-ON)페스타**
- **충장 라온페스타**

④ **충장마스터로드**
- **청년-장인커넥티드**
- **충장마을백화점**

⑤ **충장지속상권플랫폼**
- 스마트상권플랫폼
- 핵점포 육성

⑥ **충장빌드업**
- 로컬브랜딩
- 상인역량강화
- **상권활성화분석**
- **多가치 공유 플랫폼**

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 충장아트플랫폼

- 상권별특화거리조성

* K-아트거리 조성 : K-Pop거리에 조형물, LED 포인트 등을 설치하여 거리 환경 개선
* 장인의거리 조성 : 명인·명장 캐리커처 개발 및 소형조형물 설치, 거리 환경 연출 등
* 영화의거리 조성 : 광주극장 관사와 골목길 내 유휴 공간을 활용해 영화 소재의 콘텐츠 연출
* 도깨비골목 조성 : 기존 도깨비골목 정비 및 콘텐츠 추가(입구 사인물, LED 포인트, 포토존 등)

- 골목여행

* 상권별 특화거리, 충장상상큐브 등의 거점을 연계한 여행프로그램 개발 및 운영
* 동구명인·명장·장인협회와 협업을 통해 체험프로그램 개발 및 운영
* 여행안내소 및 프로그램 해설을 위한 관광해설사 운영

○ 충장디자인리노베이션

- 특화디자인스트리트

* 충장로 1가~5가에 빛을 테마로 LED 조명 및 고보라이트, 조형물 설치 등으로 가로환경 및 시인성 개선

○ 충장라온페스타

- 충장특화마켓

* 충장나이트마켓 : 충장로4,5가 야간 상권 연장을 위한 야시장 콘셉트의 플리마켓 운영
* 에코그린마켓 : 지상의 유동인구를 지하로 유입시키기 위해 지하상가에 문화공연, 경품행사, 플리마켓 등 운영
* 충장도깨비장터 : 충장로5가 도매 점포를 대상으로 재고 할인전 및 문화행사 운영

- 충장문화데이

* 충장22 입주작가, 지역공연예술가들과의 협업을 통한 거리예술제 운영
* 충장축제 효과를 충장상권 중심부로 확대 할 수 있는 충장버스킹 진행
* 지역연고 스포츠팀(야구, 배구, 축구 등)과의 공동 마케팅 MOU 체결을 통한 상권 인지도 확대

- 상상패밀리데이

* 충장상상상큐브, 충장22 등에서 옥상영화제, 가족감성캠핑, 어린이 뮤지컬 등 콘텐츠 개발을 통해 가족 단위 유동 인구의 유입 확대와 상권 활성화 도모

- 특화거리페스티벌

* K-Pop거리를 중심으로 커버댄스 경연대회, 초청공연 등 페스티벌 개최
* 도깨비골목, 주얼리 거리를 중심으로 코스프레, 체험행사, 쿠폰행사 등 페스티벌 개최

* 지하상가 전체 공동세일전, 경품행사, 소규모 문화행사 등 진행
* 충장축제 기간 유동 인구의 상권 유입과 소비 진작을 유도하고 향후 상인들이 중심이 된 마을축제로의 정착 유도

○ 충장마스터로드

- 청년·장인커넥티드

* 명인·명장들의 노하우와 청년들의 개성을 더한 청년 장인 육성 지원
* 장인의 거리 내 상설전시 및 홍보 공간 조성

○ 충장지속상권플랫폼

- 스마트상권플랫폼

* 상권 전체를 가상공간으로 매핑하여 실시간으로 고객에게 필요한 정보를 제공하고 온라인 구매가 가능한 가상 상권 구축(메타버스)
* 상권 전체 구간의 로드뷰, 개별 점포 정보 등을 수록한 VR지도 구축

○ 충장빌드업

- 로컬브랜딩 활성화

* 굿즈 제작 및 마케팅, 브랜드 광고 및 홍보 등

- 상인역량강화교육

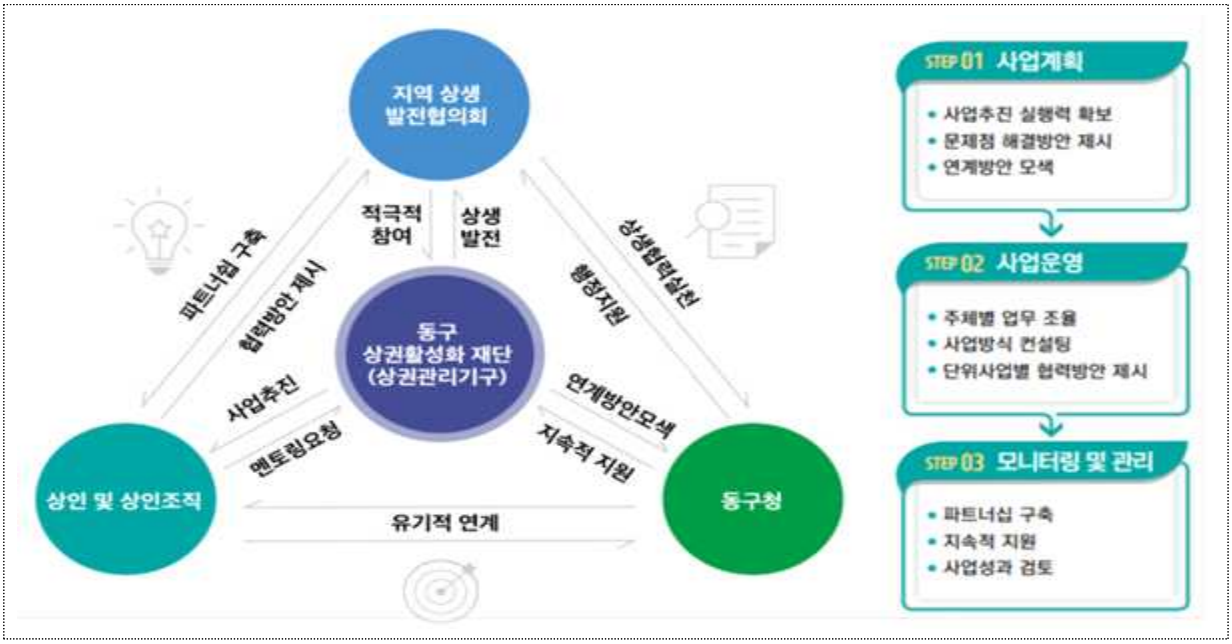
* 상인 조직 활성화를 위한 교육, 워크숍 및 선진지 벤치마킹
* 상권 특성별 업종 맞춤형 컨설팅 지원
* 상인 유대강화를 위한 동아리(동호회) 활동 지원(강사비 등)

□ '24년 소요예산

단위 사업	세부사업	예산	주 요 내 용
충장 아트플랫폼	① 골목여행	150	▸ 사업기간 : '24. 2. ~ 12. ※ 총 사업기간 2023~2026/4개년 ▸ 사업내용 - **도심여행코스 개발 및 운영(동구관광자원연계 및 체험형코스 개발)** - 여행상품운영(크루별 소규모 여행상품운영 등) - 공유플랫폼(충장의 집 등) 콘텐츠 연계운영
충장 라온페스타	② 충장라온페스타	450	▸ 사업기간 : '24. 2. ~ 12. ※ 총 사업기간 2022~2026/5개년 ▸ 사업내용 - 상권활성화를 위한 축제 프로그램(가족참여형, 거리페스티벌) 진행 - **상인회별 자체추진사업 발굴 및 프로그램화**
충장 마스터로드	③ 충장마을백화점	288	▸ 사업기간 : '24. 3. ~ 12. ※ 총 사업기간 '24~2026/3개년 ▸ 사업내용 - 충장상권 내 상인 및 전문가를 포함한 추진협의체 구성 - **간담회 및 컨설팅을 통한 마을백화점 컨셉 및 콘텐츠 구성**

충장지속상권플랫폼	④ 스마트상권플랫폼	52	▸ 사업기간 : '24. 3. ~ 11. ※ 총 사업기간 '24~2026/3개년 ▸ 사업내용 : 스마트 상권 플랫폼 활성화(아트패스 연동)
	⑤ 핵점포 육성	421	▸ 사업기간 : '24. 2. ~ 12. ※ 총 사업기간 '24~2026/3개년 ▸ 사업내용 : **공중파방송사와 연계 스타점포 육성**
충장빌드업	⑥ 로컬브랜딩	80	▸ 사업기간 : '24. 3 ~ 10. ※ 총 사업기간 2022~2026/5개년 ▸ 사업내용 : 굿즈 제작 및 마케팅, 박람회 등 대외홍보 참여
	⑦ 상인역량강화	54	▸ 사업기간 : '24. 4. ~ 10. ※ 총 사업기간 2022~2026/5개년 ▸ 사업내용 - 맞춤형 역량강화 지원사업 강화 - 사업의 지속성을 위한 상인역량 강화
	⑧ 상권활성화 분석	20	▸ 사업기간 : '24. 4. ~ 8. ※ 총 사업기간 '24~2026/3개년 ▸ 사업내용 - 빅데이터 분석을 통한 성과지표 발굴 - 고객 및 상인 만족도 조사를 통한 사업의 성과 분석
	⑨ 다가치 공유공간 플랫폼 운영	337	▸ 사업기간 : '24. 2. ~ 12. ※ 총 사업기간 '24~2026/3개년 ▸ 사업내용 - **공유공간 조성 운영(①충장의 집, ②K-POP팬덤공유카페, ③충장굿즈샵)** - 골목여행 사업과 연계하여 운영

□ 추진체계



□ 홍보계획

○ 홍보콘텐츠 제작

- 상권의 맵투어를 목적으로 일러스트 기반의 그림지도를 제작
- 충장상권의 전반적인 홍보를 위한 미디어 홍보컨텐츠 제작

* 전국단위 공중파 방송 송출 및 라디오 협찬 광고 진행

1-3* 동구 소상공인 경영안정 지원사업

주관부서	일자리경제과	협조부서	-
담당자	시간선택제임기제마급 최운진	연락처	062-608-3992

□ 추진배경

○ 담보 능력이 부족한 소상공인에 대한 유동성 경영안정 자금 확보 필요

○ 고금리·고물가·고유가의 3중고 및 경기침체로 인한 경영상 어려움을 겪고 있는 소상공인의 재정부담을 완화하는 금융지원 정책 필요

□ 현황(문제점) 진단

○ 동구 사업자의 약 78%가 개인사업체를 운영하는 영세 소상공인

○ 도심 공동화 현상으로 상권 경쟁력 약화, 빈 점포 증가하는 추세

□ 추진방향

광주 동구	광주은행	광주신용보증재단
· 출연금 : 50백만원 · 이차보전 : 6.0%(1년) · 보 증 료 : 0.7%(1년) · 현황 관리 및 계획수립	· 출연금 : 50백만원 · 대출 절차 간소화	· 대출보증서 발급 · 보증 비율 : 100%

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 특례보증

- 출 연 금 : 1억원(동구 50백만원, 광주은행 50백만원)
- 보증규모 : 12억원(출연금의 12배)
- 청년배당 : 총 보증 규모 중 청년 사업자 360백만원 우선지원
- 지원대상 : 동구에 사업장을 둔 소상공인

- 보증금액 : 업체별 최대 3천만원 한도
- 상환방식 : 1년 일시상환 또는 5년 분할상환

○ 보 증 료
- 지원대상 : 2024년 동구 특례보증 이용 소상공인
- 지원내용 : 0.7%(1년) 지원 ※ 2024년 신설

○ 이차보전
- 지원대상 : 2024년 동구 특례보증 이용 소상공인
- 지원내용 : 6%(1년) 지원 ※ 1년간 소상공인 부담분 없음

○ 업무협약
- 협 약 일 : 2024. 2. 16.
- 협약기관 : 광주 동구, 광주은행, 광주신용보증재단
- 협약내용

* 광주 동구 : 특례보증 출연, 이차보전, 보증료 지원
* 광주은행 : 특례보증 출연, 대출 절차 간소화
* 광주신용보증재단 : 특례보증서 발급

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 지역 소상공인에 대한 특례보증 및 이차보전 계획수립	○ 업체당 대출액 2천4백만원으로 가정했을 때 보증료 및 이차보전 지원액은 1,608,000원

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 대출실행에 따른 보증료, 이자 부담감 가중 및 경영안정에 대한 불확실성	○ 보증료, 이차보전 지원으로 사업장 경영안정의 활성화로 인해 신규 고용 창출 등 지역경제 활성화 기여

□ 관련 법령 및 지침 개정계획

○ 관련 법령

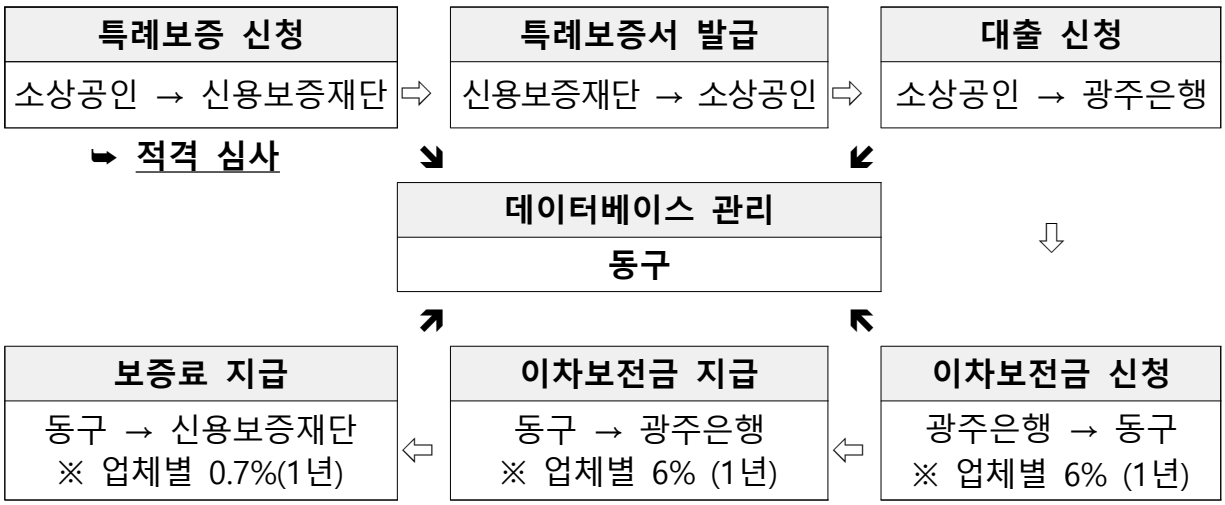
- 광주광역시 동구 소상공인 지원 등에 관한 조례

□ '24년 소요예산

○ 소요예산 : 146.4백만원(구비)

- 출 연 금 : 50백만원 ※ 광주은행 출연금 50백만원 별도
- 보 증 료 : 8.4백만원
- 이차보전 : 88백만원

□ 추진체계



□ 추진일정

○ 동구 소상공인 특례보증 및 이차보전 계획수립 : '24. 2. 7.

○ 업무협약(동구 & 광주은행 & 광주신용보증재단) : '24. 2. 15.

○ 출연금 교부(→ 광주신용보증재단) : '24. 2. 21.

○ 특례보증, 보증료 및 이차보전 지원 : '24. 2.~

□ 홍보계획

○ 동구 누리집 및 두드림 어플, 언론사 보도자료

1-4* 마을 소통 혁신플랫폼 “마을사랑채” 조성 및 운영

주관부서	마을자치과	협조부서	전 부서
담당자	행정7급 김영환	연락처	062-608-4623

□ 추진배경

○ 동구는 지역특성상 원도심 지역으로 도심공동화 및 재개발에 따른 마을공동체 붕괴로 주민간 화합소통연대 부재

○ 복지환경안전 등 마을의 여러 분야에 다양한 문제가 발생하고 있어 마을의 문제를 주민 스스로 해결해 나가기 위한 사람 공간 재정을 아우르는 소통과 나눔의 마을거점공간 필요

□ 현황(문제점) 진단

○ 공동체 붕괴에 따른 복지사각지대에 놓인 주민 지원 절실

○ 1인가구 비율이 전국 최고 수준으로 사회관계망, 나눔, 돌봄 등의 종합대책 마련 시급

□ 추진방향

○ 소통과 나눔, 연대의 주민 공유 공간 확보를 통해 마을 문제를 함께 해결해 나갈 수 있도록 13개 전 동 거점공간 조성

○ 이웃이 이웃을 돌보는 나눔과 복지활동을 통해 복지사각지대를 해소하는 마을공동체 회복의 구심점 마련

○ 마을사랑채를 활성화하기 위한 마을별 활성화 지원 사업 및 마을공동체 통합공모사업 마을사랑채 특화사업 추진

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 조성현황 : 9개소(조성 순)

동 명	위 치	조성방법	공간구성	개소
지산2동	밤실로4번길 16	리모델링 (149.36㎡)	공유부엌, 다목적실, 소통방	'18. 8.
학 운 동	의재로43번길 6	리모델링 (169.65㎡)	공유부엌, 다목적실, 책정원	'19. 11.
산수1동	무등로449번길 5-42	신축 (94.26㎡)	공유부엌, 다목적실, 마을책방	'20. 1.
학 동	제봉로17번길 18-6	리모델링 (90.9㎡)	공유부엌, 다목적실, 추억의전시관	'20. 5.
지원1동	남문로634번길1-1	신축 (141.9㎡)	공유부엌, 북카페, 다목적실	'21. 3.
지산1동	지산로63	리모델링 (151.56㎡)	공유부엌, 다목적실, 마을책방	'21.3.
지원2동	화산로337번길 1	리모델링 (125.03㎡)	공유부엌, 다목적실, 미니포토존 등	'22. 1.
계림2동	동계로 68	신축 (150㎡)	공유부엌, 다목적실, 미니포토존 등	'23. 1.
충 장 동	구성로194번길 20	리모델링 (342.15㎡)	공유부엌, 다목적실, 부속건물 등	'23. 11.

○ 조성예정 : 5개소

동 명	위 치	조성방법	공간구성	개소예정
계림1동	계림동 178-33, 44	신축	공유부엌, 다목적실 등	'24. 5.
서 남 동	서석동 92-8	신축	공유부엌, 다목적실 등	'24. 7.
산수2동	산수동 508-18	신축	공유부엌, 다목적실 등	'25. 상.
동 명 동	동명동 80-15 일원	신축	공유부엌, 다목적실 등	'25. 하

□ 성과목표 및 기대효과

○ 기대효과(성과목표)

시행 전	시행 후
○ 마을의 여러 문제를 해결하기 위한 공동체 활동 구심점 부재 및 주민 공유공간 부족	○마을사랑채 동별 1개소씩 13개소 조성 ○마을의 문제를 마을 주민 스스로 발굴하고 해결해 나가는 마을활동 핵심 공간 마련 ○마을의 특성과 주민 수요에 기반한 마을사랑채 프로그램 개발 및 운영으로 주민 참여 확대 및 마을공동체 활동 활성화

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당없음

□ ’24년 소요예산

○ 소요예산

- 서남동 마을사랑채 조성 24억(기금18 특교금6)
- 계림1동, 산수2동 마을사랑채 인테리어・자신취득 140,000천원
- 마을사랑채 운영 지원 182,800천원

□ 추진체계

○ 주무부서 : 마을자치과

○ 공사담당 : 회계과, 도시재생과

○ 동 : 해당 마을사랑채 운영 및 관리

□ 추진일정

○ 9개동 마을사랑채 운영 지속 : ’23 ~

- 충장, 계림2, 산수1, 지산1, 지산2, 학, 학운, 지원1, 지원2동

○ 계림1동 마을사랑채 조성 개소 : ’24. 5.

○ 서남동 마을자치복합공간 조성 개소 : ’24. 7.

○ 산수2동 마을사랑채 조성 개소 : ’25. 2.

□ 홍보계획

○ 동구청 홈페이지 및 e플랫폼 우리동네 do반장 홈페이지/앱 등 온라인 홍보

○ 마을사랑채 홍보 영상 제작 및 마을사랑채 활성화 프로그램 추진 등

1-5* 주민이 주인이 되는 주민자치 활성화

주관부처/부서	마을자치과	협조기관	동 행정복지센터
담당자	행정7급 정아영	연락처	062-608-4612

□ 추진배경

○ 전 동 주민자치회 전환에 따른 자치역량 강화와 실질적 마을리더 육성 지원으로 진정한 자치분권을 시행

□ 현황(문제점) 진단

○ 주민자치 시범운영에 따른 자립기반 미비 및 자치 역량강화 필요성 대두

○ 마을의제 발굴에 따른 주민주도의 실현방법 강구

□ 추진방향

○ 자치역량 수준에 따른 맞춤형 교육 실햍

○ 마을의제 실현을 위한 마을의제사업 추진

- 주민총회를 통해 발굴된 마을의제 실현을 위한 예산편성 및 추진

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 주민자치학당 컨설팅 및 교육 운영

- 대 상 : 주민자치위원, 사무국장, 관련 공무원, 주민 등
- 주요내용 : 지속가능한 주민자치회 운영을 위한 성장형·자립형 교육실시

○ 주민자치학당 마을리더교육

- 대 상 : 주민자치위원, 사무국장 등
- 주요내용 : 주민자치회 운영을 위한 회계실무 등 교육

○ 주민자치위원 소통화합 및 리더십 함양 지원

- 대 상 : 주민자치위원
- 주요내용 : 주민자치위원 역량강화 및 네트워크 활성화

○ 마을계획(의제) 실현사업 추진

- 대　　상 : 13개 동 ※ 주민참여예산 공모사업 연계(의제분야)

- 주요내용 : 마을 주요의제에서 도출된 마을계획 실행 사업 추진

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 주민자치회 전환시기 상이에 따른 자치회별 역량 상이	○ 수준별 컨설팅 및 교육에 따른 주민자치회 고도화 및 역량 상향 평준화

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 관 주도의 사업추진에 따른 주민의견 반영 미비	○ 주민 주도의 마을주요현안 해결을 통한 자치분권 효능감 제고 밀 주민자치 활성화

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 광주광역시 동구 주민자치회 시범 실시 및 설치운영에 관한 조례 제21조

□ '24년 소요예산

○ 299,000천원

- 주민자치학당 컨설팅 및 교육 운영 12,000천원

- 주민자치학당 마을리더교육 5,000천원

- 주민자치위원 및 통장 소통화합 및 리더십 함양 지원 22,000천원

- 마을계획(의제) 실현사업 추진 260,000천원(동별 20,000천원×13개동)

□ 추진일정

시기	교육내용	비고
4~6월	■ 주민자치학당 : 찾아가는 주민자치 역량강화 컨설팅(13개동) - 대상 : 동별 방문/ 주민자치위원 등 - 마을의제사업 컨설팅 및 자문 - 차년도 마을의제사업 발굴, 아이디어 수렴 - 권역별 주민자치위원 등 대상 인식개선 교육	
3~11월	■ 주민자치학당 : 마을리더교육 - 사무국장 대상 회계실무 교육 - 공모사업 계획서 작성방법 등 마을사업 공모 - 선진지 견학	
9월	■ 주민자치위원 워크숍 - 주민자치위원 대상 - 장소 및 내용 미정	
1월~12월	■ 마을계획(의제) 사업 - 마을의제사업 세부계획서 제출(동→구) : '24. 2. - 마을의제사업 전문가 컨설팅 추진(구) : '24. 3. ~ 4. - 사업추진(동) : '24. 5. ~ 11. - 차년도 마을의제사업 발굴(주민총회) : '24. 6. ~ 11. - 차년도 마을의제 실현사업 예산편성 : '24. 9. - 사업결과보고(동) 및 성과공유회 개최(구) : '24. 12.	

□ 홍보계획

○ 홈페이지 및 SNS, 주민총회 활용

1-6* 마을의제찾기 "모두가 만드는 소소한 마을예술축제"

주관부처/부서	마을자치과	협조기관	동 행정복지센터
담당자	행정7급 정아영	연락처	062-608-4612

□ 추진배경

○ 주민총회 연계 마을예술축제 개최를 통한 마을의제 발굴을 통한 실질적 주민자치 기반 조성 및 주민의 자치활동 참여 활성화 및 주민참여 중심의 마을현안 발굴 및 해결

□ 현황(문제점) 진단

○ 전 동 마을축제가 반복적, 획일화된 구성으로 주민총회의 일회적인 부대 행사로 치러져 마을축제의 변화와 정체성 회복 필요성 대두

○ 주민자치 기능확대 및 역할 강화에 따라 주민 주도 축제개최를 위한 마을 축제 운영 가이드라인 제시 필요

□ 추진방향

○ 축제비전

주민이 직접	마을을 변화시키는	참여형 가치축제

○ 추진방향

기존운영	추진방향
▣ 기관, 민간 행사 대행사에 의존 ▣ 반복적, 획일화된 축제 기획 및 구성 ▣ 내부지향적 축제 운영 ▣ 행정지원에 의존	▣ 주민이 관람객을 넘어 축제 전 과정에 참여하는 주민 주도형 축제 운영 ▣ 특색있는 문화예술 자원을 활용하여 지속가능한 축제기획 ▣ 다양한 마을네트워크 연계 강화

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 대　　상 : 13개 동 행정복지센터 및 주민자치회

○ 내　　용 : 마을예술축제 모델안(가이드라인)을 적용한 주민주도의 참여형 축제 및 주민총회 개최

○ 추진방법 : 공모를 통한 시범실시

- 시범 4개동(15백만원), 일반 9개동(10백만원)

○ 구정 운연방향 연계 유형별 프로그램 모델(안)

유형	구분	주제(안)	비고
경제 활성화	플리마켓	·마을 상인·주민들과 합동, 연계한 플리마켓 운영 ·마을 청년층 참여 연계 및 확대	
	마을시장 축제	·마을에 소재한 전통시장 등을 활용하여 상인·주민들과의 네트워크 구성 및 축제참여	
희망 자치	아동친화축제	·아이 키우기 좋은 마을 만들기 ·아기 돌상 차려주기, 아빠의 요리교실 ·재능있는 어린이들의 재능기부 공연 ·어린이보호구역, 교통안전 캠페인 전개	
	어르신·장애인 친화축제	·축제 안내문 글씨 확대 / 휠체어 대여 ·현장 마을의제 참여 시 디지털 사용 도우미 ·어르신 재능기부 공연	
	돌봄이웃과 함께하는 축제	·쪽방촌 이웃과 함께하는 축제 ·마을사랑채 활용 돌봄이웃과 함께하는 밥상 ·주거환경개선 프로그램 운영(집수리 등)	
문화 예술	마을음악회	·마을 노래 만들기(동가洞歌) 제작·합창 발표 ·노래, 합창, 악기연주, 댄스 등 마을공동체·동아리 참여 ·가족음악회	
	마을연극·마을영화제	·마을의제(환경, 복지, 도시 등)를 소재로 한 마을 연극 기획 및 공연(마당극, 가면무도회 등) ·마을영화(유투브 영상)제작·상영, 내가 본 마을이야기 UCC대회	
	그림마을 예술제	·마을의 역사·이야기를 주제로 재능있는 시화, 공예, 도예, 사진 등 예술가 작품 전시 및 경연, 체험, 어린이 사생대회 등	
친환경 생태	자원순환 실천마을	·마을의제 실현을 위한 자원순환, 탄소중립, 에너지전환 등 환경 프로그램 운영(재활용 패션쇼, 쓰레기없는 축제 등)	
	골목축제	·골목길 가꾸기, 예술정원 조성, 골목토크 등 마을예술 골목 축제	
안전 건강	마을길 걷기대회	· 전 주민이 참여하는 마을길 건강걷기 대회 (공간의 확장) · 걷기 구간마다 전시, 줍깅 등 주민 참여 프로그램 운영	
	가족운동회	· 우리마을 체육인 선발대회, 팔씨름, 단체줄넘기, 자녀 오래 업어주기 등 가족참여 운동회 개최	
	건강먹거리 나눔축제	·나만의 집밥레시피 요리 경연대회 ·직접 재배한 건강 채소 및 먹거리 나눔축제	

인문	독후감 대회	·자체 선정한 책 독후감 대회, 수상작 공유 등 ·10년후 나의 모습 PPT발표대회, 독서골든벨	
	마을 역사 전시 배움학교	·인문도시 아카이브 활용, 예전 마을 모습 사진 전시, 마을의 역사를 배우는 아카데미 운영	
	주민 공론장	·마을 현안의 인문적 해결을 위한 주민참여토론대회 개최	

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 반복적, 획일화된 마을축제 및 주민총회	○ 마을자원을 활용한 고유프로그램 발굴 ○ 주민참여 중심의 마을현안 발굴 및 해결

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 행정의존적·내부지향적 축제운영과 주민자치	○ 실질적 주민자치 기반 조성 및 주민주도 자치활동 참여 활성화

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 광주광역시 동구 주민자치회 시범 실시 및 설치운영에 관한 조례 제21조

□ '24년 소요예산

○ 157백만원

- 마을예술축제 공모 150백만원
- 마을축제학교 운영 7백만원

□ 추진체계

① 축제분과 (기획단) 구성	② 축제학교 운영 (구 지원)	③ 축제 공모	④ 축제추진 및 환류
-주민자치회 중심 -기능별 역할 분담 -기관·단체 협력 및 네트워크 구축	-주민주도형 축제 기획 및 운영 교육 -축제 전반 컨설팅 -주제 및 내용 구체화 -전문가 1:1멘토링 지원	-동별 사업계획서 제출 -심사위원회 구성,심사 -결과에 따라 예산재배정	-홍보, 축제안전관리 -모니터링, 설문조사 -사후컨설팅 -보고회 개최 등
24. 3월 ~ 24. 4월	**24. 4월~5월**	**24. 5월~6월**	**24. 6월~ 12월**

1-7* 현장중심 "마을 톡톡" 주민과의 대화 추진

주관부처/부서	마을자치과	협조기관	-
담당자	행정 7급 김유리	연락처	608-4613

□ 추진배경

○ 민원현장으로 구청장이 직접 방문하는 소통행정 구현

- 미리 건의사항을 접수받아 부서 답변에 기초한 형식적인 대화를 나누던 기존방식 탈피
- 현장 대면을 통한 소통과 빠른 해결책 강구로 주민 만족도 제고

□ 현황(문제점) 진단

○ 구정 정책에 대한 다양한 의견을 나누는 주민과의 소통에 중점

- 격의없는 토론과 대화로 따뜻하고 세심한 소통행정 구현
- 구정방향과 비전의 공유 및 창의적인 정책 아이디어 수렴

□ 추진방향

○ 구석구석 찾아가는 동 순회 방식으로 다양한 계층의 주민 참여와 동별 마을의제에 대한 의견 교류로 참여형 구정실현

○ 재난위험지역 및 민원현장, 마을사랑채 등 동네 속 사람을 만나고 주민 최일선 통장들의 격려 시간 마련

□ 세부 추진사항(주요내용)

1. 마을톡톡대화 추진

○ 장　소 : 각 동 행정복지센터 다목적실 등(자체선정)

○ 참석대상: 50~60여명　※ 참석 대상의 다양성 확보

○ 주요내용

(구정 주요 업무보고) 현안사업 및 동별 주요 추진사업 중심

(주민과의 대화) 구정 전반 정책 아이디어 제안 및 의견수렴

2. 현장 톡톡 대화 추진

○ 장　　소 : 동별 1~2개소 선정

○ 참석대상 : 방문대상지 관련 주민 10여명(관계자, 주민 등)

○ 주요내용 : 현장 관련(위험, 민원내용 등 현황) 설명, 주민의견 수렴 등

〈 주요대상지 〉

► 민원 다수발생 지역
► 재난위험지역 등 민원해결로 공익 실현이 가능한 사항(안전 관련)
► 사업 추진 시 현장 검토가 필요한 사항(현안 사업대상지)
► 타 부서 간 연계하여 해결해야 하는 민원
► 기타 주민의 현장 목소리 청취가 필요한 민원

3. 사랑채 톡톡 간담회 추진

○ 장　　소 : 동 마을사랑채

※ 사랑채 미조성 동 : 4개동(계림1·서남·산수2·동명동)의 경우 관련 시설

○ 참석대상 : 마을사랑채운영협의체 위원 등 20여명

- 마을사랑채 운영협의체 위원, 희망나눔실천단 등 마을사랑채 관심 주민

○ 주요내용 : 마을사랑채 활성화 방안 등 마을발전을 위한 심도있는 대화

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
-	○ 동별 100여명 이상 참석 ○ 동별 현장 민원 해결 1개 이상 추진

○ 기대효과

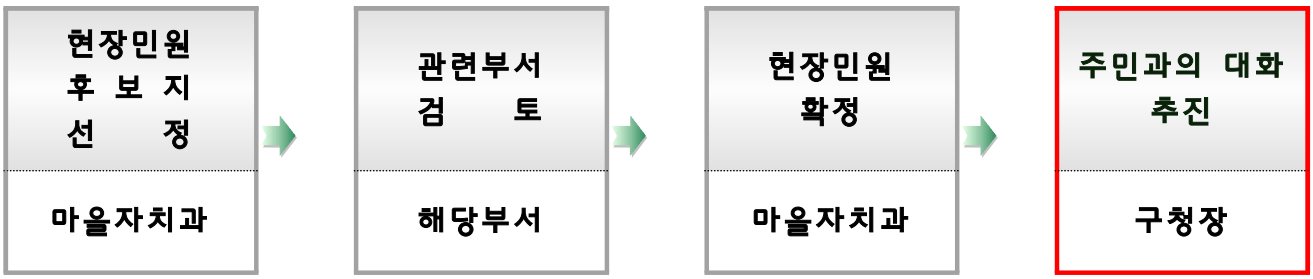
시행 전	시행 후
○ 주민과의 대화 운영 - 대규모 인원이 한 장소에 모여 질의응답식 대화 추진	○ 민원현장을 직접 보며 대화를 통해 적극·신뢰 행정 구현 ○ 민원인과 의견 조율 등 심도 있는 대화로 빠른 해결책 제시

□ '24년 소요예산

○ 행사운영 관련 비용　　: 36,500천원

□ 추진일정

○ 마을 톡톡 대화 추진 : ′24. 5. ~



□ 홍보계획

○ 동구 홈페이지 및 언론 이용 적극 활용

○ 운영 안내 현수막 게첨 및 동 행정복지센터 게시판 등 공지

1-8* 마을생활문제해결 e플랫폼 우리동네 do반장 운영

주관부처/부서	마을자치과	협조기관	전부서, 동, 광주광역시
담당자	행정7급 김영환	연락처	062-608-4623

□ 추진배경

○ 주민들의 마을활동을 온라인으로 지원하는 시스템을 구축, 마을 공유공간이나 생활지도 등 주민 생활과 밀접한 기능을 제공하여 사용 편의성 증진

○ 마을의제 발굴·공론화와 그 실현 과정을 디지털화함으로써 마을활동에 대한 주민참여율 제고

□ 현황(문제점) 진단

○ 다양한 마을문제에 대한 행정적 해결만으로는 한계가 있으며, 앞으로는 마을단위 협치네트워크를 통한 문제 해결 필요

○ 오프라인 활동만으로는 문제해결에 적절히 대응하기 어려우며, 누구나 쉽게 이용가능한 온라인 플랫폼 필요

□ 추진방향

○ 주민 누구나 쉽게 접근 가능한 홈페이지/앱을 개발하여 마을공동체 활동이나 다양한 마을활동을 디지털화함

○ 마을문제 해결과정이나 마을사업 과정 등을 온라인 상으로 공유하고 기록함

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 주민 누구나 쉽게 접근 가능한 홈페이지/앱 개발 완료(2023. 8.)

생활지도(매핑)	문제해결	공유공간	우리마을	동구소식	주민참여 점수모아제
생활지도 (목록 통합형)	·마을의제 ·마을투표 (해당마을주민) ·마을총회 ·마을활동	·공간소개 ·공간예약 ·프로그램 ·사용후기 ·공간관리	·마을정보 ·마을생활 ·마을의제 ·마을투표 ·마을총회 ·마을활동 ·마을관리	·알림마당 ·마을소식 ·마을미디어 ·전체투표 (전체주민대상)	·운영방법 안내 ·점수 조회 ·점수 관리 ·상품권 관리

○ 마을공동체 사업 및 주민자치·마을의제사업 등 2024년 마을사업이나 마을활동에 우리동네do반장 활용 추진

- 마을공동체 사업 추진 단체 우리동네do반장 회원가입 후 사업 추진 과정 업로드 및 공유
- 우수 단체에 대하여는 차년도 사업에 인센티브 제공

○ 광주광역시 플랫폼 '마을e척척' 시스템 연동

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○마을의제 발굴 및 공론화 실적 저조 ○문제해결 논의 미흡, 해결X	○마을의제 발굴 및 공론화 횟수 증가 - 마을별 생활지도, 마을알림 등록 증가 ○마을 공동문제 논의 활발, 자유게시판, 댓글 등 주민참여 증대로 다양한 의견 개진 - 분야별 주민참여자 댓글 수 증가 ○비대면 마을활동 활성화 및 마을문제 해결 건수 증가

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○마을문제 해결 과정 모니터링 및 실현과정 기록 미흡 ○공유공간 등 마을정보 획득 곤란	○마을사랑채, 소통방 등의 공유공간, 마을지도 등 다양한 마을자원에 대한 디지털 정보화로 주민 접근성 증대 ○주요 구정사항이나 마을 활동 등에 대한 온라인 홍보 효과 및 주민 참여율 향상 ○마을별 온라인 마을활동의 업로드 및 기록 공유로 주민만족도 제고

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당없음

□ '24년 소요예산

○ 동별 마을네트워크 역량강화 및 활동지원 : 150,000천원(구비)

○ 마을별 마을의제실현사업 추진 등 : 100,000천원(구비)

□ 추진체계

○ 주무부서 : 마을자치과

○ 협조부서 : 전부서·동, 광주광역시 등

- 전부서 : 우리동네do반장(주민참여점수모아제) 구정 활용 및 홍보 협조
- 홍보실 : 구 도메인 사용 및 우리동네do반장 홍보 협조
- 광주광역시(자치행정과) : 시 마을e척척 플랫폼 연동

□ 추진일정

○ 우리동네do반장 e플랫폼 구축 완료 : 2023. 8. ~

○ 우리동네do반장 마을활동 온라인 지원 : 2024. ~

- 동별 마을네트워크 역량강화 및 활동 지원/ 마을의제 실현사업 온라인 활동 지원

○ 우리동네do반장 플랫폼 운영 확산 : 지속

□ 홍보계획

○ 우리동네do반장 홈페이지/앱을 통한 지속 홍보

○ 동구청 홈페이지 및 두드림을 통한 홍보 및 접속

○ 구보 및 동 자생단체 지속 홍보

○ 마을공동체 사업이나 마을활동 시 우리동네do반장 적극 활용

1-9* 안전 예방 활동을 위한 주민 안전보안관 운영

주관부처/부서	광주광역시 동구 / 주민안전과	협조기관	동구안전보안관
담당자	행정7급 이 희 철	연락처	062-608-2804

□ 추진배경

○ 대형 화재, 안전사고 등 인명·재산 피해로 사회적 안전 문제가 증가하고 있어 체계적이고 효과적인 대책 마련

○ 생활 속 안전 위반행위를 시정하고, 시민들의 참여를 유도하여 사회적 안전에 대한 책임감과 인식을 높이기 위함

□ 현황(문제점) 진단

○ 고질적 7대 안전무시 관행 및 생활 주변안전 위해요소에 대한 안전신문고 제보 실적 증가로 업무 폭주

○ 어린이 놀이터 점검, 대설·한파 대비 위험요인 예찰, 버스정류장 등 다중이용시설 안전위험 요소 점검 시 전문인력 필요 등

□ 추진방향

○ 안전위반 행위 신고, 관내 안전점검 활동에 적극적으로 참여하는 민간인들로 구성된 안전보안관 운영

○ 지역안전 순찰를 통한 안전신문고 앱(신고·점검) 및 안전문화활동

○ 고질적 안전무시 관행을 중심으로 구 실정에 맞는 테마별 점검, 캠페인 실시 지원을 통해 실질적이고 체계적인 활동 시행

○ 우수 사례 언론홍보 등으로 관내 안전관리 전반에 주민이 적극 동참하는 붐(boom) 조성

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 동구안전보안관 안전점검 활동

- 운영기간 : 2024. 4. ~ 12.
- 장소/대상 : 관내일원 / 47명(동구안전보안관)
- 주요내용 : 안전보안관 1명당 신고목표 월 평균 5건 이상(자율)
  * 불법 주정차, 건설현장 안전규칙 미준수 등 안전무시관행 중점점검 등
- 활동지원 : 자원봉사활동 인정 및 활동실비 지원
  * 관내 위험요소 점검 및 어린이 놀이터 안전점검, 7대 안전무시 관행 점검 등
- 소요예산 : 9,000천원

○ 안전문화 캠페인 및 안전수칙 준수 홍보 활동

- 운영기간 : 2024. 4. ~ 12.
- 장소/대상 : 관내일원 / 47명(동구안전보안관)
- 주요내용 : 매월 4일 안전점검의 날 연계 안전문화 캠페인 전개, 축제안전·산행안전·화재예방 등 계절별·시기별 과제 발굴 홍보
- 활동지원 : 활동수당 및 물품 지원
- 소요예산 : 10,640천원

○ 동구안전보안관 안전역량 강화를 위한 교육 및 선진지 견학

- 운영기간 : 2024. 6월(예정)
- 장소/대상 : 대구시민안전테마파크 / 47명(동구안전보안관)
- 주요내용 : 각종 재난안전사고 대처를 위한 체험 및 선진지 견학 등
- 소요예산 : 6,000천원

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 형식.반복적인 안전점검으로 실효성 부족	○ 시기별.계절별 특성에 맞는 안전 위해요소 선정 및 중점점검 실시로 실질적인 안전사고 사전 예방

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 사건 사고에 따른 불안감 증폭 ○ 주민 안전불감증으로 안전사고 발생	○ 안전점검을 통해 잠재적인 위험과 안전상의 문제를 조기에 발견 사고와 재해 예방 ○ 주민참여와 협력 강화로 안전관리에 적극적인 응급상황 대비 능력 향상

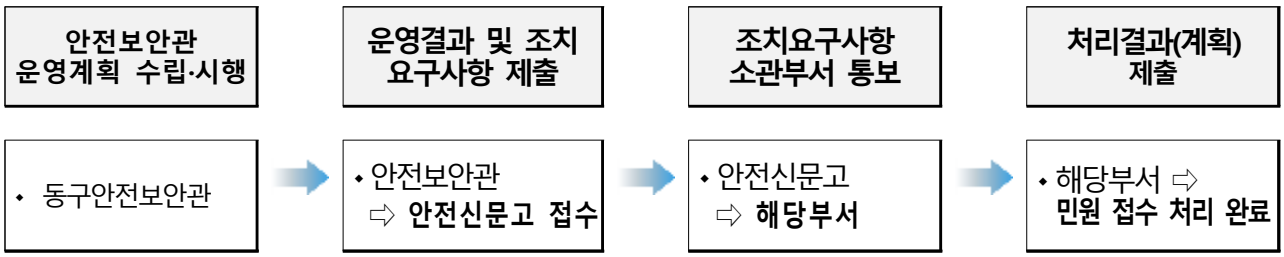
□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당사항 없음

□ '24년 소요예산

○ 2024 동구안전보안관 활동 운영비 : 25,640천원

□ 추진체계



□ 추진일정

○ 안전문화 캠페인 및 홍보활동(수시) : 2024. 4. ~ 12.

○ 동구안전보안관 안전점검(매월1회) 활동 : 2024. 5. ~ 12.

○ 안전역량 강화를 위한 교육 : 2024. 6월(예정)

□ 홍보계획

○ 지역 언론을 이용한 안전보안관 현장 활동 홍보

- 안전보안관 보도자료 배포 및 기획 보도
- 안전무시 관행별 취약지역 점검, 안전 캠페인 활동 홍보
- 안전점검의 날 활동 및 우수 사례 발굴 언론보도
- 구민과 실시간 소통 가능한 SNS, 인터넷 등 온라인 홍보 강화 등

1-*10 우리 동네 건강 마켓 운영

주관부처/부서	건강정책과	협조기관	보건소 및 연계기관
담당자	행정9급 홍가람	연락처	062-608-3263

□ 추진배경

○ 보건소 및 유관기관의 건강증진 프로그램 접근성 제고와 올바른 건강정보 전달을 통한 건강도시 동구 조성

○ 주민의 신체활동 및 건강증진 활동 활성화

□ 추진방향



○ 동별 맞춤형 건강프로그램 운영

- 동구민 건강요구도 조사 반영
- 지역사회건강조사 동별 분석 결과 반영
- 동별 건강프로그램 및 일정 수요조사 반영

○ 동 주민총회, 마을 축제 등과 연계를 통해 주민참여 유도

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 사업기간 : 2024. 3. ~ 12.

○ 참여대상 : 동구 주민 누구나

○ 사업내용 : 건강증진 체험, 보건사업 홍보 등을 주제로 마켓 개최

- 우리동네 건강마켓 동별 수요조사 및 일정 조율
- 보건사업과, 각종 연계기관(센터, 대학 등)과 연계를 통한 다양한 건강체험 부스 선정

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 건강마켓(구 건강박람회) 개최: 3회	○ 건강마켓 동별 개최: 10회 이상

○ 기대효과

시행 후
○ 찾아가는 건강마켓 운영으로 주민의 건강에 대한 관심 유발 ○ 건강체험 접근성 향상 ○ 13개 동 특성에 맞는 건강체험 가능

□ 관련 자치법규

○ 광주광역시 동구 건강도시 기본 조례 제4조(기본사업)

□ ’24년 소요예산: 30,940천원

□ 추진일정

○ 우리동네 건강마켓 사전준비 및 종합계획 수립 : ’24. 3.

○ 우리동네 건강마켓 개최 예정(13개동 1회) : ’24. 4.~11.

- 계림2동 : 4월
- 지원2동 : 5월

- 산수1동, 지원1동, 학동 : 6월
- 계림1동, 학운동, 지산1동 : 9월
- 충장동, 지산2동, 산수2동 : 10월
- 서남동, 동명동 : 11월

* 세부 일정은 변동 될 수 있음

○ 우리동네 건강마켓 성과 보고 및 의견수렴 : ’24. 12.

□ 홍보계획

○ 동구청, 홈페이지, 두드림, SNS 등 게재

○ 공동주택 미디어보드 송출, 건강톡파원 등 활용

1-*11 주민주도형 스마트건강도시 조성

주관부처/부서	동구보건소/건강정책과	협조기관	-
담당자	김소영/서아리	연락처	062-608-3474

□ 추진배경

○ **지속가능한 건강도시 동구 구현으로 선도적인 성과 창출**

- 4년 연속 '대한민국 건강도시상' 수상('18 ~ '21)
- 주민의 건강인지율 16.9%p('18년 42.1% → '21년 59.0%)로 대폭 증가
- 대한민국건강도시협의회(KHCP) 제9대 의장도시 선출(임기: '23 ~ '24)

○ **'모든 정책에 건강을(Health in All Policies, HiAP)' 전략 중요성 증대**

- '구민 건강증진'을 위해서는 건강에 영향을 미치는 물리·사회경제적 여건 주거, 문화, 교통, 복지, 의료 등 여러 분야의 공동정책이 요구됨

○ **주민 요구도 및 지역 특성을 반영한 건강 형평성 강화 정책 필요**

- 동별, 거주유형별, 경제상태 등에 따른 건강격차 완화 및 취약계층 편익을 위한 건강형평성 고려

□ 추진방향

○ **모든 정책에 건강을(Health in All Policies, HiAP), '선도적인 건강도시'**

- 도시건강 프로파일을 통한 분야별 추진과제 수립 및 이행전략 개발
- 중장기 발전계획 수립에 따른 '1부서 1건강정책' 추진 및 부서 간 협업시스템 구축
- '건강영향평가' 추진 근거 마련 및 전문가 자문단 구성·운영

○ **주민의 일상 속으로, '실천하는 건강도시'**

- 주민 이해도 제고와 조직화를 통한 마을 건강의제 해결로 지역공동체 활성화
- 주민의 필요와 요구에 의해 스스로 참여하는 건강친화형 마을 만들기
- 어린이 건강도시학교 프로그램 운영을 통해 어린이 새싹리더 육성

○ **안전과 건강이 최우선, '안전품은 건강도시'**

- 건강생활실천을 지원하며 물리적·제도적 환경조성 및 사회적 지지기반 마련
- 주민 생활터 중심, 안전한고 건강친화적인 생활환경 조성

○ **건강도시 국내·외 협력강화, ‘협력하는 건강도시’**

- 대한민국건강도시협의회(KHCP) 제9대 의장도시 사무국 운영
- 104개 회원도시·운영위원회·학술위원회 등 운영

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ **‘동구민 건강요구도’ 결과 반영, ‘건강한 마을 만들기’ 공모사업**

- 동구민 건강요구도 조사(‘20~’23) 분석 결과 전부서 공유
- 마을공동체 통합공모 사업 연계, ‘건강한 마을 만들기’ 공모사업
- 동구민 건강요구도 조사(‘20~’23) 결과를 바탕으로 주민 100인 토론회 실시

○ **1인가구 슬기로운 건강생활 ‘동구 혼밥식당’ 운영**

- 식생활 관리에 취약한 1인가구의 건강 식생활 실천 및 개선 유도
- 혼자 먹기에 좋은 여건을 갖춘 식당 모집(제3기 혼밥식당 5개소)

○ **동구형 건강브랜드 ‘하나 빼고 하나 더하기’ 추진**

- 공동 목표에 따른 연차별 실천사항 추가

  ※ 2024년도 실천사항 : 앉아있기 빼고, 신체활동 더하기 → 신체활동 활성화)

- 튼튼체조 홍보대사 및 주민리더 구성, 건강도시 튼튼체조 확대 보급
- 건강행동 디자인 적용 ‘건강계단’ 조성
- 5개층 이하 계단걷기 운동 실천을 돕는 픽토그램 설치

○ **건강도시 동구 중장기 발전계획 수립(2024-2027)**

- 건강도시 동구 ‘1부서 1건강정책’ 및 건강영향평가 실시

  ※ 1부서 1건강정책(기정사업 36개, 신규사업12개), 부서 보고회 실시(3.27)

○ **건강도시 어린이학교 운영으로 ‘미래세대 새싹리더 양성’**

- 건강도시의 이해, 기후변화대응 실천방안, 탄소배출 없는 놀이 등

○ **건강취약지역 ‘건강행동 디자인’(픽토그램) 및 건강계단 설치**

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 어린이 건강도시학교 2개소 추진	○ 어린이 건강도시학교 운영 : 3개소 ※ 기후변화, 탄소중립 등 건강도시사업 주제
○ 건강한 마을 만들기 공모사업	○ 건강마을 만들기 추진 : 7개 단체 참여 ※ 3개년 동구민 건강요구도 결과에 따른 동별 특성을 반영한 단체 선정
○ 동구 혼밥식당 : 25개소 운영	○ '동구 혼밥식당' 지정 : 30개소 운영 ※ 24년 5개소 추가 지정
○ 튼튼체조 홍보대사, 주민리더 : 구성	○ 튼튼체조 홍보대사 : 5명 ○ 튼튼체조 주민리더 : 10명

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 성인 신체활동 실천율 감소	○ 건강도시 튼튼체조 확대 보급으로 활동적 생활 환경 조성 ○ '건강계단' 조성, 계단타기 픽토그램 설치 등을 통한 생활 속 계단타기 운동 확산 → 일상생활 속 운동실천, 탄소 배출 절감

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 『광주광역시 동구 건강도시 기본조례』 전부개정(예정)

- 건강도시사업, 건강결정요인에 대한 용어 정의 추가

  * '모든정책에 건강을' 실행하고, 건강형평성 및 건강에 긍정적 영향을 최대화 하기위한 정책적 의지 표명

- 주민참여 및 국가, 단체간의 협력 조항 신설

  * 주민의 자발적 참여와 의견제시에 대한 근거 마련

□ '24년 소요예산

- 건강도시 동구 '1부서 1건강정책' 추진 : 1,500(천원)
- '건강영향평가' 사업 추진 : 2,000(천원)
- 건강취약구역 건강행동 디자인 및 건강계단 설치 : 10,000(천원)
- 건강도시자문위원회 참석수당 등 : 2,400(천원)

- 제4기 건강도시 어린이학교 운영 : 7,000(천원)
- 마을공동체 공모 ‘ 건강한 마을 만들기’ 사업; : 19,000(천원)
- 건강도시 자원봉사 비용: 1,500(천원)
- 건강요구도 조사 실시 : 3,000(천원)

□ 추진체계



□ 추진일정

○ 1인가구 슬기로운 외식생활 ‘혼밥식당’ 운영 : ’ 24. 1. ~ 12.

○ 어린이 건강도시학교 모집 및 운영 : ‘ 24. 2. ~ 6.

○ ‘1부서 1건강정책’ 부서 보고회 : ‘ 24. 3.

○ 건강도시 튼튼체조 확대 보급 : ’ 24. 3. ~ 12.

○ ’ 건강영향평가 ‘ 전문가 자문단 구성 및 운영 : ’ 24. 4.

○ 동구민 건강요구도 조사 분석 결과 배포 : ’ 24. 4.

○ 2024년 건강한 마을 만들기 공모사업 추진 : ’ 24. 5. ~ 12.

○ 주민 100인 토론회 : ’ 24. 11.

○ 건강도시 새싹리더 축제 : ’ 24. 11.

□ 홍보계획

○ 각 사업 추진 시 동구청 홈페이지, 두드림, SNS 게재

1-12* 동구발전혁신위원회

주관부처/부서	기획예산실	협조기관	
담당자	행정8급 최가현	연락처	062-608-2256

□ 추진배경

○ 구정 발전을 위한 창의적인 정책 제안 및 주요 현안을 자문

○ 민-관 협력적 거버넌스 구축으로 주민이 주인이 되는 구정 운영

□ 추진방향

○ 전문가와 시민사회를 포함하는 다양한 지역사회 구성원 사이의 소통과 네트워크 형성

○ 다양한 분야의 지역원로, 전문가, 주민들이 구정 발전에 관한 창의적인 의견을 제시하고 직접적으로 구정에 참여할 수 있는 제도 마련

□ 구성현황

○ 근 거 : 광주광역시 동구발전혁신위원회 등 설치 및 운영 조례 및 시행규칙

○ 구성일자 : 2018. 9. 16.

○ 위 원 수 : 30명(위원장 / 부위원장)

○ 분과구성 : 5개 분과

분 과	민생경제(6)	도시환경(6)	복지건강(6)	문화관광(6)	자치분권(6)

○ 임 기 : 2년(1회 연임 가능)

○ 역 할 : 자문활동(정책자문·정책제안·정책연구 등), 심의(지속가능발전 등)

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 동구발전혁신위원회 분과회의 개최(분기별1회)

- 분과별 주요 현안 논의

○ 동구발전혁신위원회 주관 토론회 개최(2024. 6월 중)

- 현재 동구에서 주요 의제로 논의되는 **원도심 활성화**를 위한 구정 운영 방향을 모색할 수 있는 토론의 장 마련
- 기존의 성과보고회에서 벗어나 여러 분야의 활동가들의 제언을 경청할 수 있는 토론회 개최

○ 동구발전혁신위원회 선진지 견학 추진(2024. 10. ~ 11월 중)

- 타자치단체의 우수한 시책과 사례를 견학하고, 구정 현안사업에 접목

○ 동구발전혁신위원회 전체회의 개최(2024. 12월 중)

- 동구발전혁신위원회 운영계획 및 구정 주요업무계획 논의

※ 2023년 활동사항

○ 동구발전혁신위원회 상반기 전체회 : 2023. 4. 3.
- 위원회 재정비 및 운영 활성화를 위한 위원 위촉 및 위원장 선출
- 민선8기 구정방향 공유 및 동구발전혁신위원회 운영 방안 등 논의

○ 2023년 1차 분과회의 개최(주요 현안 논의) : 2023. 5 ~ 6

○ 2023년 2차 분과회의 개최(주요 현안 논의) : 2023. 10 ~ 11

○ 동구발전혁신위원회 하반기 전체회의 : 2023. 12. 4.
- 분과별 활동사항 공유 및 정책 제안
- 2024년 운영방향 논의 등

□ 성과목표 및 기대효과

시행 전	시행 후
○ 동구발전혁신위원회 미구성	○ 동구발전혁신위원회 구성 및 운영 ○ 주민이 주인이 되는 구정 운영

□ ’24년 소요예산

○ 동구발전혁신위원회 운영수당 : 13,800천원

□ 추진일정

○ 동구발전혁신위원회 분과회의(분기별1회) : 2024. 2. ~ 11.

○ 동구발전혁신위원회 토론회 개최 : 2024. 6.

○ 동구발전혁신위원회 선진지 견학 : 2024. 10. ~ 11.

○ 동구발전혁신위원회 전체회의 개최 : 2024. 12.

2 누구나 안정적으로 이용할 수 있는 행정 사각지대 해소

2-1* 모두의 공간 "들랑날랑 커뮤니티 센터" 개소

주관부처/부서	통합돌봄과	협조기관	계림1동, 충장동 행정복지센터
담당자	사회7급 정승열	연락처	062-608-2422

□ 추진배경

○ **대인동·계림동 비주택 거주 1인가구 사회적 고립 위험 증가**

- 2024.12. 실태조사(160명) 결과 2주 이상 슬픔, 절망감 경험 40%, 자살을 생각해 본 적이 있는 주민 27.5%로 정신건강 지원체계 구축 필요

○ **2024. 쪽방촌 거주 주민 실태조사 결과 식사 지원 필요성 대두**

- 모텔, 여관 등 비주택 공간 내 식사, 세탁, 세면 취약, 건강 위협
- 거주민 78.8%가 기초수급자, 월 평균 식사비 20~30만원 고비용 지출

□ 추진방향

○ 건강취약 1인가구의 건강증진, 사회적 관계망 회복 지원을 통한 자존감 향상, 당사자 중심 행복 공동체 운영

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 우리구 1인가구 현황

구 분	동구전체	쪽방촌 지역			비 고
		합계	충장동	계림1동	
인원수	27,174	6,588 (전체의 24.2%)	3,539	3,049	

○ 사 업 명 : 들랑날랑커뮤니티센터 운영

○ 사업기간 : 2024. 2. ~ 12.(연중)

○ 이용인원 : 1일 평균 100여명

○ 소 재 지 : 동계천로6번길 2, 1층(대인동)

- 대인동, 계림1동 쪽방촌 일대(건강취약 1인가구 다수 거주)

○ 이용대상 : 동구 건강취약 1인가구 등

○ 운영인력 : 13명(전담 1명, 노인일자리 12명) ※노인일자리 1일 3시간

○ 사업내용

- 건강 취약 1인 가구 주민 수요 반영 공유 공간 조성 및 운영 (식당, 세탁, 샤워실, 카페, 문화·여가프로그램)
- 동구 1인 가구 주민 누구나 이용 가능한 자유로운 공동체 공간
- 일반 상담 및 안부 살핌, 일자리 기관 연계 추진 등

○ 운영방법 : 민간위탁(사회적협동조합 여로)

□ 성과목표 및 기대효과

○ 기대효과

시행 전	시행 후
-	○ 1인가구 건강증진 및 사회적관계망 회복

□ '24년 소요예산

○ 사 업 비 : 168,800천원(시비75%, 구비25%)

2-2* 아픈아이 긴급병원동행서비스 활성화

주관부처/부서	통합돌봄과	협조기관	광주여성가족재단
담당자	사회복지 7급 정승열	연락처	062-608-2422

□ 추진배경

○ 맞벌이 등으로 자녀의 긴급상황에 대처하기 어려운 가정을 위해 병원 내원이 필요한 만4세 ~ 18세 이하 아동 병원동행 서비스 제공 필요

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 이용대상 : 동구에 거주하는 만 4세 ~ 만 18세 아동

- 11,323명(남 5,863, 여 5,460) / 2024. 3월 통계기준

(※ 소득, 재산 기준 없이 누구나 이용 가능)

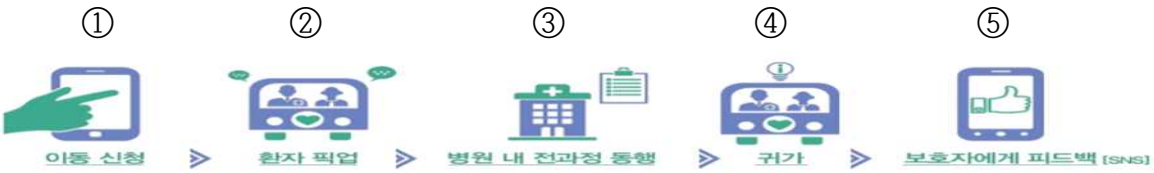
○ 서비스수행

- 위탁기관 : 광주여성가족재단
- 위탁기간 : 24. 01. 01. ~ 24. 12. 31.

○ 서비스 내용

- 병원동행 : 코로나검사, 일반검진 등을 포함하여 병원, 선별진료소 보건소 등 전 과정 동행
- 결과통지 : 병원동행 및 돌봄시설 등 인계사항 부모에게 문자안내

❖ 서비스 제공 절차



❶ 서비스신청 : 보호자가 **직접 전화 또는 온라인으로 서비스 신청**
❷ 아동 픽업 : **집 또는 학교**(돌봄시설 등) ⇨ **관내 병·의원**(전용차량 이용)
❸ 병원 동행 : **접수 ⇨ 진료 및 치료 ⇨ 수납**
❹ 귀 가 : **병·의원 ⇨ 집 또는 학교**(돌봄시설, 학원 등) - 보호자 확인 후 인계
❺ 보호자안내 : 아동상태 및 병원동행 결과 부모에게 자세하게 전달
⇨ 부모는 내용 전달받은 후 재단으로 확인 메시지 전송

□ 성과목표 및 기대효과

○ 기대효과

시행 전	시행 후
-	○ 자녀의 긴급상황에 대처하기 어려운 상황에 병원동행 서비스 제공

□ '24년 소요예산

○ 90,000천원(시비75%, 구비25%)

2-3* 만성질환 1인가구 식사 돌봄「영양혼밥클라쓰」

주관부처/부서	보건사업과	협조기관	동 행정복지센터
담당자	간호 8급 장수진	연락처	062-608-3275

□ 추진배경

○ 광주 동구의 1인가구 비율은 42.4%로 5개구 중 가장 높은 비율을 차지하고 있으며 전국 229개의 시군구 중 1인 가구 상위 10개 지역에 속함

○ 광주 동구의 혈당수치 및 혈압수치 인지율은 전국 평균보다 낮고 지속적으로 감소하는 추세이며 고혈압 및 당뇨 진단 경험자의 치료율은 전국 평균보다 낮아 치료와 예방관리를 위한 노력이 요구됨

□ 현황(문제점) 진단

○ 전국 및 광주광역시와 비교한 연령별 인구 구성에서 광주 동구는 유소년 및 생산연령인구 비율이 상대적으로 낮고 노인 인구비율이 높게 나타나 저출산·초고령화 지역의 양상을 보이며, 1인 가구의 비율은 42.4%로 높은 양상을 보임

- 취약계층 및 독거 어르신의 경우 경제적 빈곤, 열약한 주거환경 등의 건강위험요인이 많아 영양불균형 등에 노출되기 쉬우므로 영양학적인 건강관리 능력 향상 필요

□ 추진방향

○ 만성질환 유병 1인 가구 주민을 대상으로 질환별 맞춤 식단 선정에 따른 식재료 및 레시피 제공, 요리교실 프로그램 운영 등

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 만성질환 유병 1인 가구 대상자 모집·홍보

- 동 행정복지센터 및 일차의료 만성질환 시범사업 참여 기관 연계

○ 프로그램 참여자 영양·건강행태 사전검사

○ 질환별 맞춤 식단 선정에 따른 식재료 및 레시피 제공

○「입맛 도는, 영양혼밥 클라쓰」요리교실 프로그램 운영

- 동구평생학습관 및 마을사랑채 연계 조리시연 영양 교육

○ 식사 일기 작성 이벤트「혼밥일기 챌린지」프로그램 운영

○ 요리경연대회「동구혼밥요리왕」프로그램 운영

○ 영양·건강행태 사후평가 및 참여자 만족도 조사 실시

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 평균영양지수(성인) : 65%	○ 평균영양지수(성인) : 75%

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 만성질환 유병 1인 가구의 영양 문제를 해소하고 스스로 식생활을 관리할 수 있는 능력을 배양하여 건강위험요인 개선	

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 국민건강증진법 제3조, 제6조, 제15조, 제19조

○ 국민영양관리법 제3조, 제10조, 제11조

□ '24년 소요예산

○ 6,000천원(국 3,000 / 시 1,500 / 구 1,500)

□ 추진체계

○ 대상자 모집 시 동 행정복지센터 및 일차의료 만성질환 시범사업 참여 기관 연계

□ 추진일정

○ 사업 계획 수립 및 대상자 모집·홍보 : ’24. 4. ~ 5.

○ 프로그램 참여자 영양·건강행태 사전검사 : ’24. 5.

○ 질환별 맞춤 식단 선정에 따른 식재료 및 레시피 제공 : ’24. 5. ~ 11.

○「입맛 도는, 영양혼밥 클라쓰」요리교실 프로그램 운영 : ’24. 5. ~ 11.

○ 식사 일기 작성 이벤트「혼밥일기 챌린지」프로그램 운영 : ’24. 8. / 11.

○ 요리경연대회「동구혼밥요리왕」프로그램 운영 : ’24. 11.

○ 영양·건강행태 사후평가 및 참여자 만족도 조사 실시 : ’24. 12.

□ 홍보계획

○ 洞 행정복지센터 연계 전단지 등 비치

○ 일차의료 만성질환 시범사업 참여 기관 연계 전단지 등 비치

○ 구 홈페이지 및 두드림 활용 및 언론 보도 등 수시 게재 등

2-4* 치매환자 실종 ZERO 프로젝트

주관부처/부서	건강정책과	협조기관	동부경찰서
담당자	의료기술8급 박효진	연락처	062-608-3485

□ 추진배경

○ 장시간의 실종은 범죄나 안전사고 위험에 노출될 확률을 증가시킴

○ 인구가 고령화됨에 따라 치매 환자 수가 지속적으로 증가하고, 치매 환자의 실종 발생 신고 건수가 해마다 증가하는 추세임

- 추정 치매유병현황 및 치매환자 실종 신고 현황

【자료원】치매유병현황 : 중앙치매센터 / 실종신고 건수 : 경찰청 통계 연보

구분	추정치매환자수(명)		추정치매유병률(%)		치매환자의 실종신고 건수
	전국	동구	전국	동구	
2021	910,726	2,438	7.24	8.06	12,577
2022	960,555	2,574	7.3	8.29	14,527

○ 사전에 실종을 예방하고, 실종 발생 시 신속한 발견을 위한 다각적인 노력이 필요

□ 추진방향

○ 치매안심센터-동부경찰서 간 치매환자 사전지문등록 협력 및 공유

○ 실종 후 신속한 발견을 위한 스마트태그 및 배회인식표 보급

○ 지역주민 대상 치매에 대한 인식개선 및 실종 예방을 위한 홍보 및 교육

□ 세부 추진사항

○ 사전지문등록

- 기간 : 2024. 1. ~ 12.
- 대상 : 치매안심센터 등록된 관내 거주 치매 환자

- 장소 : 치매안심센터 내소 및 가정방문
- 절차 : 사전등록 신청서 작성 ⇒「안전드림」시스템 등록 ⇒
  관할 경찰서로 신청서 및 구비서류 송부

○ 배회가능 어르신 **배회인식표 발급**

- 기간 : 2024. 1. ~ 12.
- 대상 : 실종 위험이 있는 치매 환자 및 만 60세 이상 어르신
- 발급단위 : 회당 인식표 1박스(80매), 보호자용 실종대응카드 1개
- 발급절차 : 신청서 작성 ⇒ 인식표 직접배부

○ **스마트태그** 보급

- 기간 : 2024. 1. ~ 소진 시까지
- 대상 ※ 기 배회감지기 및 스마트 태그 지원 대상자 제외
  * 주민등록상 광주광역시 동구에 주소를 두고 동구치매안심센터에 등록된 치매 환자
  * 치매 등록 대상자 중 배회·실종 경험이 있는 자
  * 광주동부경찰서 연계 치매 대상자 및 배회 위험이 있는 인지저하자
- 신청방법 : 동구치매안심센터 유선 문의 후 내소
- 지원사항 : 스마트태그(블루투스형) **1인당 1개** 및 사용법 교육

○ 실종 발생 시 신속대응을 위한 **『치매환자 실종 모의훈련』**

- 기간 : 2024. 11월중
- 대상 : 지역주민(치매안심마을 위원, 치매환자 및 가족 등)
- 장소 : 동구 관내 치매안심마을
- 주요내용
  * 치매 정보제공 및 배회·실종 치매노인 발견 시 대응 요령 교육
  * 치매노인 배회·실종 상황 현장 훈련 및 의견공유 간담회
  * 치매노인 실종예방 및 찾기 사업 홍보캠페인

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 배회 위험이 있는 어르신 대상 배회 감지기 보급 ○ 치매환자 가족의 실종에 대한 심리적 부담감 가중 및 서비스 정보 부재	○ 배회 위험이 있는 치매 등록자 대상 스마트태그 보급(30대 이상) ※ 잦은 충전 및 시계형 형태 등 기존 배회감지기단점을 보완하는 스마트태그로 보급 ○ 치매 인식개선 캠페인 및 실종 모의훈련 : 연 2회 이상 ○ 치매환자 가족의 실종에 대한 심리적 부담 감소 및 사회 안전망 구축

○ 기대효과

- 치매 대상자와 가족의 실종에 대한 심리적 부담 감소 및 가정 복지 증진에 기여

□ '24년 소요예산

○ 치매 인식개선 및 실종 예방 홍보 캠페인 : 1,500천원

○ 배회인식표 및 스마트태그 구입 : 2,000천원

□ 추진일정

○ 치매환자 사전지문등록 및 배회인식표 발급 : 연중

○ 스마트태그 무상보급 및 사용법 교육 : 연중

○ 치매환자 가족 교육 및 실종예방 사업 홍보 : 수시

○ 치매 환자 실종 모의훈련 : 2024. 11.

2-5* 임산부 및 영유아가정 이동서비스 지원 「동구 맘택시」 운영 사업

주관부처/부서	보건사업과	협조기관	동 행정복지센터
담당자	식품위생8급 최희주	연락처	062-608-3296

□ 추진배경

○ 저출산 사회문제 대응 및 출산 장려 정책 필요성 증가

○ 동구 원주민 재정착과 유입 확대를 위한 출산장려 정책 및 지원 대책 필요성 증가

□ 현황(문제점) 진단

○ 『동구 맘택시』 만족도 조사 결과, 사업대상자 요구사항 반영 노력

- '24. 1월부터 최대 월 2만원 ⇒ 월 3만원으로 지원금 증액 및 택시 요금에 포함되었던 책임배차서비스이용료(건당 2천원)를 택시회사에 별도지급
- 영유아 가정 지원기간 확대(0~12개월 ⇒ 0~24개월) 추진 중으로 '24. 4월 보건복지부 사회보장제도 변경 협의 완료함.
- 택시회사 상담원 불친절 및 증빙서류 간소화 등 해결 노력(수시)

□ 추진방향

○ 동구 거주 임산부 및 영유아가정 대상 의료목적으로 보건소, 병·의원 외출 시, 「동구 맘택시」 이용 교통비(택시요금) 지원

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 보건복지부 사회보장제도 신설 협의요청 및 완료 : '23. 1. ~ 2.

○ 관련 조례 전부개정 등으로 지원 근거 마련 : '23. 4. ~ 6.

○ 「동구 맘택시」 운영 사업계획 수립 : '23. 6.

○ 「동구 맘택시」 운영 택시회사 업무협약 : '23. 6.

○「동구 맘택시」 운영 사업홍보 : ’23. 6. ~

○「동구 맘택시」 운영 사업대상자 모집 및 선정 : ‘23. 7. ~

- 신청방법 : 방문(보건소, 행정복지센터), 온라인(정부24)

○「동구 맘택시」 운영 교통비 지급 : ’23. 8. ~

○「동구 맘택시」 운영 사업 만족도 조사 및 성과평가 : ‘23. 12.

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○「동구 맘택시」 사업대상자 선정 : 250명	○「동구 맘택시」 운영 사업대상자 선정 : 350명

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 임산부 및 영유아 대상 지원현황은 물품지원(엽산제, 철분제 등)에 불과하여 출산지원 만족도 충족시키지 못함	○ 코로나19 이후 대두된 감염병 위험으로부터 임산부 및 영유아 이동권보장(의료목적)과 교통 편의 서비스 제공

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○「광주광역시 동구 출산장려 및 저출생 대책 지원에 관한 조례」

제5조(지원기준 및 대상) 출산장려 지원기준 및 대상은 다음 각 호와 같다.

1. 출산축하금 : 신생아 출생신고일 또는 입양신고일로부터 광주광역시 동구에 주민등록을 두고 신청일 현재 거주하고 있는 부 또는 모. 단, 입양아는 12개월 미만의 신생아를 입양하는 경우에 한한다.
2. 영유아 건강수당 : 6개월 이전부터 계속하여 구에 주민등록을 둔 「국민 기초생활 보장법」 및 같은 법 시행령에서 정한 주거급여 수급자 가정의 영유아
3. **출산지원서비스 : 신청일 및 서비스 이용일 현재 구에 주민등록을 두고 실제 거주하는 가정**

제6조(지원내용) 구청장은 출산장려 및 저출산 극복에 대응하기 위하여 다음 각 호의 사항에 대한 시행계획을 수립하고 예산의 범위 내에서 지원할 수 있다.

1. 출산축하금 : 둘째아 이상을 출산한 가정에 대해 일정액의 축하금 지급
2. 영유아 건강 수당 : 일정액의 월정 수당
3. **출산지원서비스**

가. 임산부 및 영유아 가구 등을 위한 이동편의서비스

나. 육아용품 무상대여

다. 출생 축하 기념품

4. 출산장려 및 저출산 대응 인식개선을 위한 교육·행사·홍보사업 지원
5. 그 밖에 구청장이 출산장려 및 저출산 극복을 위하여 필요하다고 판단하는 사항

□ ’24년 소요예산 : 81,880천원(구 81,880)

○「동구 맘택시 운영 사업」홍보 및 추진비용 : 7,880천원

○「동구 맘택시 운영 사업」교통비 지원 : 74,000천원

□ 추진체계

구 분	역 할	비 고
동구보건소	• 「동구 맘택시」 총괄계획 수립 • 「동구 맘택시」 방문 및 온라인신청, 대상자 자격 확인, 사업홍보 등 • 대상자 적격여부 통보, 교통비 지급 • 운행실태 점검 및 관리 : 사업대상자 신청, 만족도조사 등	
행정복지센터	• 「동구 맘택시」 방문신청, 대상자 자격 확인, 사업홍보 등 • 「동구 맘택시」 신청서류 : 7일 이내 송부(행정복지센터 → 보건소)	협조요청
사업대상자	• 의료목적으로 외출 시, 「동구 맘택시」 택시 전화호출 후 택시이용 • 증빙자료(병원 관련 서류) 제출	
택시회사	• 「동구 맘택시」 사업대상자 목적지까지 안전운행 • 제출서류 : 「동구 맘택시」 운행일지(택시영수증 포함) • 청구서류 : 「동구 맘택시」 이용 내역, 청구서 등	광주빛고을콜택시

□ 추진일정

○「동구 맘택시」 운영 사업홍보 : ’24. 1. ~

○「동구 맘택시」 운영 사업대상자 모집 및 선정 : ‘24. 1. ~

- 신청방법 : 방문(보건소, 행정복지센터), 온라인(정부24)

○「동구 맘택시」 운영 교통비 지급 : ’24. 1. ~

○「동구 맘택시」 운영 사업 만족도 조사 및 성과평가 : ‘24. 12.

□ 홍보계획

○ 동구청 및 동구보건소 홈페이지, 동구 SNS 활용 홍보

○ 보도자료, 빛고을1번지 배포, 공동주택 미디어보드(엘리베이터 TV)활용 홍보

○ 주민자치위원회 등 자생단체 안내자료 홍보 등

○ 아파트 관리사무소, 병원(산부인과, 소아청소년과 등) 홍보물 배부 등

○ 리플릿, 포스터, 홍보물품 제작 및 배부 등

2-6* 전문가와 함께하는 "동구 금쪽 상담소" 운영

주관부처/부서	여성아동과	협조기관	
담당자	시간선택임기제(마급) 이앵류	연락처	062-608-2163

□ 추진배경

○ 2022년 아동학대사건 피신고자(학대행위자) 유형으로 사건 38,196건 중 31,830건(83%)이 부모로 집계(통계청 KOSIS)

* 2022~2023년 광주광역시 동구: 아동학대사건 135건 중 120건(89%) → 피신고자 부모

○ 아동의 성장 단계별 특성을 이해하지 못해 가족 간 갈등, 가정폭력, 아동학대 발생

○ 사회·문화적 제반 현상과 부모 역할 변화에 따른 양육 코칭 필요

□ 추진방향

○ 부모와 자녀의 갈등, 스트레스를 발생시키는 양육고민 해결을 위해 전문가를 통한 맞춤형 양육 상담 제공

○ 부모 양육태도 점검 및 자녀의 성장 환경, 특성을 반영한 양육코칭

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 사업기간: 2024. 1. 2.(화) ~ 12. 24.(화)

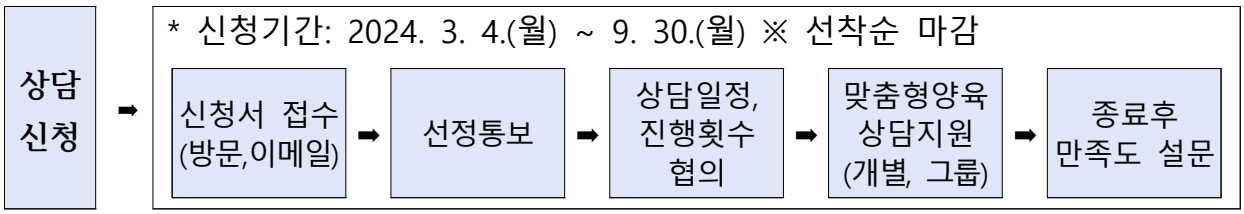
○ 사업대상: 관내 18세이하 아동 양육부모(보호자)

○ 사업장소: 동구청 및 관내 외부장소

○ 사업내용: 아동 교육·상담 전문가를 통한 부모 양육고민 상담

- 대면상담(전문가와 부모 1:1 상담, 소그룹 상담/ 기준 1회~4회)

○ 신청방법: 방문 및 이메일 신청



□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 양육고민 해결을 위한 맞춤형 양육 상담 제공	○ 상담 참여자 만족도 85% 달성 ○ 상담 참여자 해결된 양육고민 1가지 이상

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 부모 양육기술 미흡으로 인한 자녀와의 갈등, 양육고민 발생 ○ 아동이 건강하게 성장 할 수 있는 양육환경 조성 필요	○ 부모-자녀의 상호작용 촉진 및 관계 향상 ○ 양육고민 해결을 통해 부모 양육효능감 향상 및 긍정적 양육환경 조성

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○「아동복지법」제4조(국가와 지방자치단체의 책무)

○「아동복지법」제22조(아동학대의 예방과 방지 의무)

□ '24년 소요예산

○ 2,100천원(구 100%): 강사비 및 홍보물 · 교구비

□ 추진일정

○ 동구 금쪽 상담 운영 계획 수립 : 2024. 2. 14.

○ 사업홍보 및 참여자 모집(수시) : 2024. 2. 21. ~ 9. 30.

○ 동구 금쪽 상담 운영 : 2024. 4. 1. ~ 11. 29.

○ 만족도 조사 및 자체평가 : 2024. 12. 24.限

□ 홍보계획

○ 사업 홍보 배너 및 현수막 제작

○ 동구 홈페이지, 동구 어플 '두드림' 게재

○ 홍보물 배포 및 보도자료 배부

- 관내 어린이집, 유 · 초 · 중학교 홍보 공문 발송

- 관내 주민센터 홍보 공문 발송

2-7* 동구형 고독사 유품정리사업

주관부처/부서	복지정책과	협조기관	-
담당자	사회복지7급 이진옥	연락처	062-608-2553

□ 추진배경

○ 1인 가구 증가 및 사회적 고립을 택하는 개인주의 성향 증가에 따른 고독사 발생 빈도 증가

○ 사후 유품 정리만이 아닌 생전 주변 정리 지원을 통한 미니멀라이프 실현 및 자원순환 실천

□ 현황(문제점) 진단

○ 사회적 고립 위험가구 생전 정리 및 무연고 고독사 가구 사후 현장 정리 지원사업 부재

□ 주요내용

○ 사업기간 : '24. 1. ~ 12.

○ 대　　상 : 지역 주민, 법정 저소득층 고독사 가구

○ 내　　용

- 나비활동가 양성, 생전 소유물 및 유품 정리 기법 교육
- 권역별 고독사 인식개선 및 예방 순회 교육
- 무연고 저소득층 고독사 가구 유품 정리 및 특수청소 서비스 지원

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표 및 기대효과

시행 전	시행 후
○ 사회적 고립가구 증가에 따른 고독사 발생 위험 ○ 1인 가구의 경우 주변 정리 도움받을 곳이 없어 사회적 고립 우려 ○ 고독사에 대한 지역주민의 부정적 인식	○ 1인 가구 사회적 고립 예방을 통한 고독사 발생 최소화 ○ 생전 정리 지원을 통한 사회적 고립 예방 및 자원순환 ○ 고독사 사후 현장정리 지원을 통한 주변 이웃 트라우마 예방 및 인식개선

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당사항 없음.

※ '24. 3월「광주광역시 동구 고독사 예방 및 사회적 고립가구 지원에 관한 조례」제정

□ '24년 소요예산

○ 10,000천원(강사비, 특수청소비 등)

□ 추진체계

○ 나비활동가 양성과정 운영 및 생전·사후 유품정리 : 동구 복지정책과

○ 고독사 가구 특수청소서비스 : 전문업체

□ 추진일정

○ 사업홍보 및 수강생 모집 : '24. 3월

○ 나비활동가 양성 과정 운영 : '24. 4월 ~ 6월

○ 생전·사후 유품정리서비스 및 특수청소 지원 : '24. 7월 ~ 12월

□ 홍보계획

○ 동구 홈페이지·두드림 게재, 언론 보도, 홍보물 제작 배부 등

2-8* 똑똑! 동구안심돌봄단 운영

주관부서	통합돌봄과	협조부서	13개 동행정복지센터
담당자	행정8급 홍수빈	연락처	062-608-2423

□ 추진배경

○ 1인가구 고독사 문제 증가

○ 사회복지공무원만으로 복지사각지대 해소 어려움

□ 추진방향

○ 각 동별 돌봄활동가 2명씩 배치하여 돌봄필요 가구의 정기적 안부 확인 및 사회관계망을 형성을 통해 지역 내 복지 사각지대 해소

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 운영기간 : 2024. 1. ~ 12.

○ 사업대상 : 677명(관내 거동불편 노인, 장애인 등 1인가구)

○ 운영내용

- 각 동별 돌봄단 각 2명씩 배치·활동
- 건강 취약 1인가구 안전·안부 확인 및 정서 지원 등

○ 돌봄단 활동조건

- 활동시간 : 1일 3시간, 주 3일(월 36시간 내)
- 활동지원 : 월 300천원(세전/상해보험, 교육실비 등 별도지원)

※ 활동비 : 36시간/30만원 정액지급. 단, 근로시간 미달 시 감액(시간당 8,330원) 지급

○ 돌봄단 역할 및 활동

- 광주다움 통합돌봄 1인가구 안부·안전 확인(전화, 방문)
  · 돌봄단 1인 20명 내외 대상자 관리(주2회* 이상)
  *동별 통합돌봄 대상가구 현황에 따라 세부 운영계획 변경 가능
  · 대상자 선정시 유사 안부확인 서비스 중복 최소화
- 고독사 위험군, 은둔형 외톨이 발굴 및 서비스 기관 연계

· 동 돌봄단 담당자에게 보고, 통합돌봄 서비스 등 자원연계

- 은둔형 외톨이 1인 가구 사회적 관계망 형성

· 취미활동, 건강케어 등 소규모 모임 활동(인근 거주 그룹) 지원

· 거동불편 외부 출입 적은 노인·장애인·질환자 등 대상

- 광주다움 통합돌봄 지원 서비스 모니터링 및 고충상담

- 빈틈없는 사례관리 서비스 제공 위한 일별 활동일지 작성

- 기타 공적·민간 자원 제공 위해 동행정복지센터 연계 역할 수행

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
-	○ 관리 대상 인원 677명

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 복지 사각지대 존재	○ 복지 사각지대 해소

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당없음

※ 추진근거

- 사회보장급여의 이용·제공 및 수급권자 발굴에 관한 법률 제9조의 2

- 광주광역시 동구 통합돌봄 지원 조례 제5조

- 광주광역시 동구 1인 가구 지원에 관한 조례 제6조

- 광주광역시 동구 은둔형 외톨이 지원 조례 제5조

□ '24년 소요예산

○ 95,600천원(시비75%, 구비25%)

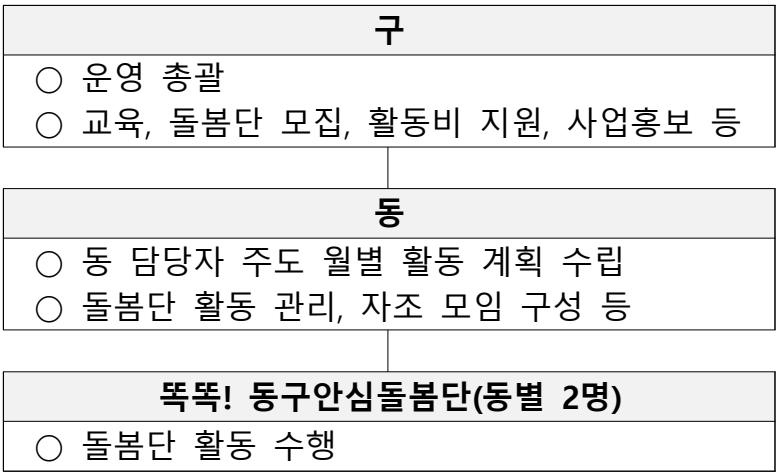
- 기타보상금(돌봄단 활동비) : 93,600천원(300천원(월)×26명×12개월)

- 공공운영비(돌봄단 보험료) : 2,000천원(20천원×26명, 보험사 견적반영)

□ 추진체계

○ 관리체계 및 수행역할

- 관리체계



- 수행역할

구 분	통합돌봄과	동 행정복지센터	돌봄단 참여자
업무 내용	· 돌봄단 모집 및 선발 · 돌봄단 직무교육 · 활동 실비 지급 · 상해보험 등 활동 지원 · 사업 홍보	· 활동계획 수립(월) · 활동시간 관리 및 출결 확인 · 집중관리 가구 선정 업무 지시 · 자조모임 구성 및 연계 지원 · 기타 돌봄단 활동 협조	· 동 담당자 지시에 따라 업무 추진 · 매일 활동 내용·활동 일지 및 확인서 작성 · 교육 참여 등

- 운영 프로세스

활동계획 수립 (동)

○ 월 단위 활동계획 수립 ※ 활동 계획표 제출(→區)
※ 돌봄단과 월1회 이상 사례회의 진행(사례공유) 후 월별 계획 반영

⇩

돌봄활동 추진 (돌봄단)

○ 활동 계획에 따라 돌봄 활동 진행

⇩

활동확인서 제출 (돌봄단 ▹ 동)

○ 돌봄단 : 활동확인서 제출(매주 동 담당에게 제출)
○ 동 : 서비스연계, 활동확인서 피드백(담당자→돌봄단)

⇩

활동사례 공유 (동 ▹ 구)

○ 활동확인서 등 매월 말 실적 및 활동내용 구청 송부
○ 우수사례 권역별 회의를 통해 공유

□ 추진일정

○ 돌봄단 활동(1인가구 안부·안전 확인 등) : 매월

○ 돌봄단 정기회의 개최 : 분기별('24. 3, 6, 9, 12월)

○ 돌봄단 교육 운영 : '24. 6월(예정)

□ 홍보계획

○ 동구청 홈페이지, 두드림 어플 등을 활용

○ 동 자생단체 회의 시 회의자료에 홍보물 첨부

○ 동 행정복지센터 연계 리플릿 및 전단지 등 비치

2-9* 공공건축물 장애인편의시설 설치 사업개선

주관부처/부서	노인장애인복지과/장애인복지계	협조기관	-
담당자	사회복지8급 한성욱	연락처	608-2615

□ 추진배경

○ 장애인·노인·임산부 등의 편의증진보장에 관한 법 제6조(국가와 지방자치단체의 의무) 및 제7조(대상시설)

○ 장애인·노인·임산부 등의 편의증진보장에 관한 법 제15조(적용의 완화)

○ 광주광역시 동구 장애인친화도시 조성에 관한 조례 제3조(구청장의 책무) 및 제6조(장애인친화도시 조성 사업)

○ 공공건축물 등 장애인 및 이동약자가 물리적 제약 없이 자유롭게 이동할 수 있는 생활환경 조성에 대한 필요성 대두

□ 현황(문제점) 진단

○ 2015. 7. 이전 시설에 대한 장애인편의시설 의무와 권고 사항이 다르고 현행 규정에 미치지 못하여 장애인들의 불편 사항 발생

○ 장애인편의시설에 대한 인식을 개선하기 전 공공시설부터 장애인 편의시설 개선이 필요

※ 공통적인 매개·내부·위생·안내시설을 점검하고 보완하고자 함

□ 추진방향

○ 장애인 편의시설 설치 현황 조사

- 대상시설 : 185개소 (공원 40개소, 공공이용시설 145개소)
- 조사방법 : 현지 방문 조사
- 조 사 자 : 5명(공무원 2명, 장애인편의증진센터 1명, 사전검사요원 1명)

○ 대상시설 관리부서 간담회 실시 및 시설 보완 추진

- 장애인편의시설 설치 미비 사항 통보 및 보완 대책 논의
- 보완 대책에 따른 장애인편의시설 설치 예산 반영 요청

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 장애인등편의법에 의한 편의시설 설치 대상 점검 및 보완

- 공공건물 및 공중이용시설(145개소) 및 공원(40개소)

○ 공공이용시설 장애인편의시설 점검내용

- (매개시설) 주출입구 접근로, 장애인전용주차구역, 주출입구 높이차이 제거
- (내부시설) 출입구(문), 복 도, 계단 또는 승강기,
- (위생시설) 화장실, 욕실, 샤워실·탈의실
- (안내시설) 점자블록, 유도 및 안내설비, 경보 및 피난설비
- (그밖시설) 객실·침실, 관람석·열람석, 접수대·작업대, 매표소·판매기·음료대, 임산부 등을 위한 휴게시설

※ 대상 시설별 편의시설 종류 및 설치 기준 차이 있음

○ 이후 추진 사항

- 공동주택(2025년) 및 통신시설(2026년) 점검

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 장애인편의시설 부족 및 불편사항 발생	○ 장애인등이 편리한 공공이용시설 이용 가능

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 장애인에 대한 차별적인 생활환경	○ 장애인 친화 도시 광주 동구 조성

□ '24년 소요예산

○ 예산 : 구조적 문제로 구조변경 및 장애인편의시설 설치 불가능한 시설 보완추진 24,000 천원(비 예산사업)

□ 추진체계

○ 시행부서 : 노인장애인복지과

○ 관리부서 : 회계과 외 13개 부서 및 각 동 주민센터

○ 홍보부서 : 홍보실

□ 추진일정

○ 기존 시설 장애인 편의시설 설치 현황 조사 ('24. 3~4월)

○ 현황조사 결과정리(우선순위 결정) ('24.5월)

○ 대상시설 관리부서 간담회 실시 ('24.6월)

○ 구조변경 불가능한 시설 보완 추진(노인장애인복지과) ('24.7~11월)

○ 관리부서 시행계획 수립 및 예산 확보 확인 ('24.7월)

○ 2024년도 사업 결과 보고 ('24.12월)

□ 홍보계획

○ 공공이용시설 장애인 편의시설 설치 현장점검 홍보 (24년 3월)

- 남도일보 외 5곳 언론 보도

○ 장애인 친화 도시 비전 선포식 (24년 4월)

2-10* 동구 마을복지.zip 운영

주관부처/부서	복지정책과	협조기관	동구지역사회보장협의체
담당자	사회복지 7급 이진옥	연락처	062-608-2553

□ 추진배경

○ 노인인구 및 1인가구의 증가에 따라 전통적 이웃의 역할 및 함께 하고 나누는 情(정)의 필요성 증대

○ 주민의 욕구에 기초한 주민이 실질적으로 느낄 수 있는 복지프로그램 개발과 운영 필요

□ 현황(문제점) 진단

○ 1인 가구 증가에 따른 이웃 간 소통 단절로 인한 복지사각지대 발생 및 고독사 위험군 증가

□ 추진방향

○ 이웃에 대한 관심 강화를 통한 새로운 형태의 복지안전망 구축

○ 주민 삶에 유익한 교육과 문화프로그램 등 서비스를 통한 복지거점 공간 수행 강화

□ 주요내용

○ 사업기간 : 2024. 1. ~ 2024. 12.

○ 대　　상 : 주민 누구나

○ 사업내용 : 공동체 활성화를 위한 동구형 마을복지 서비스 지원

○ 추진사업 : 6개 사업

- 이웃 간 정나눔&안부인사 캠페인
- 다함께 동네한바퀴
- 우리동네 복지홍반장
- 주민이 주인이 되는 복지학당
- 찾아가는 마을복지관
- 마을복지 성과공유의 날

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표 및 기대효과

시행 전	시행 후
○ 이웃에 대한 관심 부족 등으로 복지 사각지대 문제 발생 ○ 주민 대상 복지프로그램의 접근성 부족 ○ 주민의 복지체감도 한계	○ 이웃에 대한 관심 강화를 통한 인적안전망 구축 ○ 복지프로그램 접근성 강화로 주민 복지 체감도 향상 ○ 주민 누구나 참여하는 프로그램 운영을 통한 생활 속 마을복지 실현 ○ 주민 참여 복지프로그램 다양화로 복지 체감도 향상

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당사항 없음.

□ '24년 소요예산

○ 49,500천원(강사비, 재료비 등)

□ 추진체계

○ 실행계획 수립 : 동구 복지정책과

○ 프로그램 운영 협력 및 예산 집행 : 동구지역사회보장협의체

□ 추진일정

○ 연간 실행계획 수립 : '24. 1월 ~ 2월

○ 사업 홍보 및 참여자 모집(수시) : '24. 2. ~

○ 프로그램 운영 및 만족도 조사 : '24. 3. ~ 11.

○ 만족도 조사 : 매회 프로그램 종료 후

○ 마을복지 성과공유의 날(후원자 감사의 날 병행) : '24. 12.

□ 홍보계획

○ 동구 홈페이지·두드림 게재, 언론 보도, 홍보물 제작 배부 등

3 칸막이 해소와 협력을 통해 속도감 있는 정책 추진

3-1* 민간협력 "쪽방촌 맞춤형 지원사업" 추진

□ 추진배경

○ 광주광역시 동구 쪽방 거주민 실태조사(2023년) 결과 대인동·계림동 일대 구 도심지 주변 여관·여인숙·모텔 등 비주택 거주 1인가구 사회적 고립 위험 증가

- 연락 및 왕래 가족 없음 54.6%, 도움 요청할 이웃 없음 56.3%
- 중장년 이상 1인가구 매년 고독사 발생률 8.8%씩 증가

쪽방 형태별 거주현황

동 명	총 세대수	상가/점포	원룸/오피스텔	여인숙/여관	모텔
계	287(100%)	25(8.7%)	33(11.5%)	73(25.4%)	156(54.4%)
대인동	175	25	33	35	82
계림1동	112	-	-	38	74

□ 현황(문제점) 진단

○ 기존 지원 정책은 대상별 지원에 중점을 둔 것으로, **쪽방 거주민의 생활조사** 통해 근본적인 정책 대응방안 필요→ **쪽방촌 실태조사 실시**

○ 쪽방촌 밀집지역에 다양한 사회적 문제가 대두되고 있으나 이에 따른 적절한 대책 마련 미비

- 경제문제 : 법정저소득 다수(73.5%)로 보증금 없는 저렴한 월세에 거주
- 건강 및 위생문제 : 만성 질병을 가지고 있는 주민이 다수(82.5%), 30년 이상 된 노후건물이라 거주지 자체 위생문제 발생

□ 추진방향 및 체계

○ 전문적이고 체계적인 대상자 관리와 다양한 지역사회 자원연계

○ 광주 동구 대인동, 계림동의 비주택 거주시설(쪽방) 서비스지원 거점공간 및 복지서비스 체계 구축

○ 주민욕구 반영한 맞춤형 생활안정지원 추진 및 지역사회와의 협업

○ 주민조직화를 통한 일자리 창출 및 민간·공공일자리 연계



□ 세부 추진사항(주요내용)

□쪽방촌 거주민 대상 현장방문 실태조사 실시

○ 조사대상 : 광주광역시 동구 쪽방촌 거주 대상자

○ 조사방법 : 방문 면접 설문 조사

○ 조사목적 : 대상자 복지욕구 분석을 통한 맞춤형 지원 사업 추진

○ 조사내용 : 근로 및 소득 활동/의식주 생활 일반/건강및의료
음주관련/향후거주관련/가족및친구이웃관련 등

□쪽빛 상담소 조성 및 운영

○ 사업기간 : ’24. 1. ~ 12. (연중)

○ 소 재 지 : 동구 동계천로6번길 3 (대인동)

○ 구 성
- 1층(62.41㎡) : 상담실, 사무실, 주거상향 프로그램 운영
- 2층(62.41㎡) : 무더위 쉼터, 한파 쉼터, 기타 프로그램 운영

○ 사업내용
- 상담 및 사례관리를 통한 사회복지서비스 전달체계 구축
- 주거복지센터를 통한 주거상향 상담 및 신청·연계
- 취미·여가 프로그램 및 일상돌봄 서비스 지원

□쪽방 밀집지역 숙박업소 소유주 간담회

○ 일 시 : ’24. 4.(예정)

○ 대 상 : 쪽방 밀집지역 숙박업소 소유주

○ 사업내용

- 숙박업소 소유주들과의 정기 모임 개최 : 다양한 생활상의 문제를 비롯하여 주거복지 향상을 위한 정책사업 협의
- 주민들과 함께 안전한 주거공간 사업 진행 : 생활안전, 시설안전에 관한 정보전달 및 다양한 사업 진행(동부소방서 협조)
- 숙박업소 소유주 고독사 발굴 혜택 부여 : 주민참여 점수모아제 활용

□쪽방 지킴이! 골목대장 사업

○ 사업기간 : ’24. 4. ~ 12.

○ 사업대상 : 쪽방 거주민・쪽방 밀집지역 숙박업소 소유주

○ 사업내용 : 숙박업소당 1명의 골목대장을 발굴 및 육성하여 주변 환경과 이웃 주민을 살피는 역할 부여

- 주요역할 : 이웃관계 맺기 활동, 숙박업소별 청소・청결 활동 등
- 관리방안 : 월례회의 개최 및 활동일지 작성, 골목대장 활동 평가회 개최 및 사례집 발간, 쪽방 거주민 참여수당제를 통해 일정 정도의 활동비와 수당 지원

□쪽방촌 주민 치과 치료 지원 협약 추진

○ 협약기관 : 광주 동구, 건강사회를 위한 치과의사회, 광주사회복지공동모금회, 광주지역문제해결플랫폼, 광주다시서기종합지원센터

○ 사업내용

- 쪽방촌 치과치료 대상자 발굴 및 상호 의뢰
- 쪽방촌 주민 무료 치과 진료 지원

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 쪽방 거주민의 열악한 삶	○ 추진사업의 80%이상 실행률로 쪽방 거주민의 인간다운 삶 영위에 기여

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 여관·여인숙 등 비주택 거주시설에서의 생활	○ 공공·매입임대주택으로 주거상향을 통하여 주민들의 안정적인 주거공간 제공 ○ 쪽방 문제 해결을 위한 다양한 협력체계를 마련하여 쪽방 주민 복리향상에 기여 ○ 다양한 기관과의 협업을 통해 지역사회 문제 해결 능력 증진

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 광주광역시 동구 쪽방주민의 복지 및 생활안정 지원에 관한 조례 (2024. 2. 19. 제정)

□ '24년 소요예산

○ 쪽방 지원 거점센터 설치 및 운영 : 83백만원

○ 쪽방 주민 지원 프로그램 활동비 : 24백만원

○ 쪽방 주민 지원 협력체계 구축(비예산)

○ 쪽방 지킴이! 골목대장 사업(비예산)

□ 추진체계

동구 복지정책과 ▶ 쪽방 주민 지원 종합계획 수립 및 시행 ▶ 쪽방 주민 지원 정책 분석 및 추진상황 점검	⇨	지원 정책 총괄
쪽방지원운영위원회(신설) ▶ 쪽방 주민 복지분야 정책방향 설정 및 자문 ▶ 쪽방 주민 지원 정책 사업조정 및 협력에 관한 사항	⇨	지원 정책 자문
광주다시서기종합지원센터 ▶ 쪽방 주민 지원 『쪽빛 상담소』 운영 ▶ 주민 생활실태 점검 및 지원 프로그램 운영	⇨	주민 지원 거점공간 운영
쪽방촌 주민공동체 ▶ 숙박업소, 인근 상가 주민 등 ▶ 쪽방 분쟁 해결을 위한 다양한 협력체계를 마련	⇨	관련 사업 추진
지역 공공기관 및 민간 단체(치과의사회 등) ▶ 쪽방 주민 대상 생필품 지원 ▶ 기타 서비스 후원 연계	⇨	자원 발굴 및 연계

□ 추진일정

○ 추진 일정표

내용 \ 기간	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
취미여가 프로그램			→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
주거상향 프로그램			→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
쉼터운영	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
치과진료	→	→	→	→	→	→						
사회적 참여			→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
취업연계	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
지역주민 동행					→				→			
간담회			→			→			→			→

□ 홍보계획

○ 광주 동구 홈페이지 및 SNS 홍보

○ 쪽빛 상담소 및 들랑날랑 커뮤니티센터 게시판을 이용한 홍보

3-2* 카카오 전통시장 디지털전환 사업

주관부처/부서	일자리경제과	협조기관	㈜카카오, 충장로상인회
담당자	행정7급 강재동	연락처	062-608-2712

□ 추진배경

○ 광주의 충장로 상권은 구도심 공동화와 인구 감소로 인해 침체되고 있으며, 상가들의 폐업과 임대 현수막이 늘어나는 상황

○ 상인들의 변화를 선도하는 새로운 업종을 발굴할 수 있는 역량 강화 등을 통해 충장로 상권의 옛 명성 회복과 도심 상권 활성화 필요성 대두

□ 현황(문제점) 진단

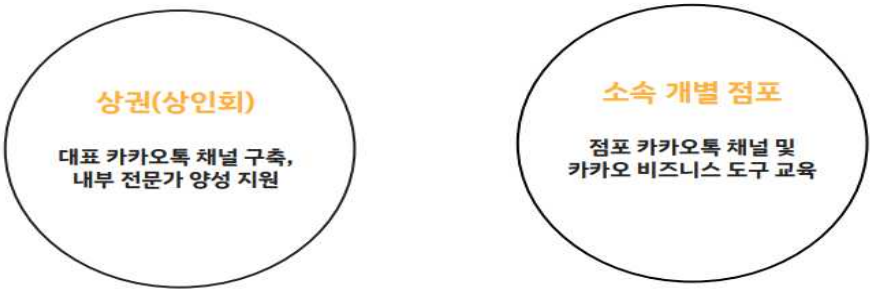
○ 충장로 상권은 최근 공실률은 17.6%로 상승하고, 주요 상권 중에선 28%에 이르고 있어, 지역 상권의 활성화가 시급

○ 충장로는 구도심 상권으로 특히 충장로 4·5가의 경우 고령의 명인·명장들이 운영하는 점포가 많아 매출 대부분을 오프라인 대면 방식에 의존

→ 전통시장도 온라인 진출을 통해 새로운 판로를 개척하고 차별화된 마케팅 전략을 세워야 할 필요성

□ 추진방향

○ **초대형 인터넷 서비스기업 카카오와 MOU 체결을** 통해 충장로 상권 디지털 전환 사업 추진



○ 디지털 도구들이 어려운 골목상권 소상상인들을 위해 카카오에서 직접 상인들을 찾아가 카카오의 비즈니스 도구들을 교육하고 입점 지원

○ 카카오톡 채널을 활용한 마케팅 및 온라인 소통 교육을 통한 골목상권 소상공인의 디지털 역량 강화

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ **개별 점포 상인들의 온라인 판로 개척 및 비즈니스 플랫폼 구축**

- 상권 및 개별점포 상인 맞춤형 컨설팅을 통해 비즈니스 도구를 연결하여 온라인 판로개척

○ **상권 디지털 전환을 위한 찾아가는 현장교육**

- 전문 튜터가 직접 방문하여 지역상권 상점가에 개별 점포 톡채널 및 비즈도구를 활용한 온라인 경험 등의 교육 실시

  * 예약하기, 톡스토어, 주문하기 등 운영

- 상인회 및 점포 단위 톡채널 소통 1대 1 맞춤 교육 실시

○ **디지털 전환 매뉴얼북 제공 및 내부 전문가 양성지원**

- 상인 조직 대상 카카오톡 채널 및 카카오 비즈니스 도구 매뉴얼북 제공
- 카카오톡 채널 활용 디지털 운영 교육 자료 및 디지털 전문가 양성

  * 메시지 발송법, 쿠폰적용, 포스트 작성법 등

○ **홍보 및 이벤트 지원**

- 상권 활성화를 위한 포토존 디자인 및 행사 기획 지원 등

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
	○ 상권 소상공인·이용자 사업 만족도 증가

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 충장로 상권 침체 및 매출 감소	○ 온라인방식의 판매를 통한 고객 편의성 증진으로 지역상권 활성화 및 매출 증대

□ ’24년 소요예산

○ 비예산사업

□ 추진체계

○ 광주광역시 동구

- 사업 홍보를 위한 상권 내 시설활용 지원
- 사업대상 상권 외 디지털 전환에 따른 확산방안 등 행정적 지원 등

○ ㈜카카오

- 사업대상지 상점들의 디지털 전환을 위한 교육 및 제반업무지원
- 카카오톡 채널을 활용한 상권 및 개별점포 홍보마케팅 지원

□ 추진일정

○ 동구↔카카오 업무 협약식 : ’24. 4.

○ 사업 추진 : ’24. 4. ~

□ 홍보계획

○ 사업 실행 시기에 지역 축제 행사 개최시, 채널 친구 추가 연계 진행

3-3* 동구 건강톡파원 운영

주관부처/부서	건강정책과	협조기관	조선간호대학
담당자	행정9급 홍가람	연락처	062-608-3263

□ 추진배경

○ 모바일 기반 각종 서비스 영향력이 커지는 추세를 반영하여 건강정책과 보건사업을 집중적으로 하는 홍보 필요

○ 동구-조선간호대학교 관·학 파트너십 건강정책 추진을 위한 업무협약

□ 추진방향

○ 참여자의 개인 SNS를 활용하여 건강정보 및 보건사업 홍보

○ 참여자의 SNS 관계망이 일정 정도 갖추고 있어야 사업이 효과적으로 추진됨으로 건강톡파원 모집 시 지원자의 활동 정도와 SNS 방문자 수 등을 고려하여 선발

○ 참여자에게 동을 지정하여 맞춤형 동별 건강정보를 제공할 수 있도록 함

○ 참여자의 활발한 활동을 위해 기준을 충족하면 활동보상금과 원고료 지급

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 건강톡파원 모집 및 선발

- 조선간호대학교 연계모집(15명 선정)

○ 건강톡파원 발대식 및 역량강화 교육 추진

- 운영배경, 활동목표 안내, 톡파원 임명
- 보건소 사업소개 및 동구 SNS(두드림, do반장 등) 교육

○ 건강톡파원 활동: 활동주제 제시(매주 1회)

- 개인 SNS에 건강정보 및 보건사업 홍보

- 우리동네 do반장 플랫폼을 활용하여 동별 맞춤형 정보 게시

○ 건강톡파원 활동보고(월 1회)

- 월별 활동 보고를 통해 진행상황 확인 및 활동 독려

□ 성과목표 및 기대효과

시행 전	시행 후
○ 공급 중심 건강정보 및 보건사업 홍보 ○ 젊은 층의 보건소 사업 관심 부족	○ 주민이 직접 보건사업을 알리는 주체가 되어 수요에 따른 건강정보 제공이 가능함. ○ 학생들이 보건소에서 하는 사업에 대해 알게 됨과 동시에 건강 및 보건 서비스를 접할 수 있는 계기가 됨.

□ 관련 자치법규

○ 광주 동구 건강도시 기본조례 제12조

○ 광주 동구 소셜네트워크서비스 관리 및 운영 조례

□ ’24년 소요예산: 2,274천원

□ 추진일정

○ 건강톡파원 모집 : ’23. 12.

○ 건강톡파원 발대식 및 교육 : ’24. 1.

○ 건강톡파원 활동 : ’24. 2.~11.

○ 간담회 및 평가 : ’24. 8. / 12.

□ 홍보계획

○ SNS 등을 활용하여 홍보

3-4* (광주동구-화순군) 상생발전을 위한 협력과제 발굴

주관부처/부서	광주 동구 기획예산실	협조기관	전남 화순군
담당자	행정7급 임춘성	연락처	062-608-2523

□ 추진배경

○ 화순과 광주 동구는 무등산의 공동 생활권으로 오랜 역사와 문화를 공유하며 서로 긴밀한 관계를 유지해 온 뿌리 깊은 이웃

- 광주 동구 : 지역정서와 특성을 대변하는 광주의 중심지
- 화순군 : 풍부한 자연환경을 지닌 전통문화의 보고

○ 무등산 생활권의 이웃 도시와 상생협력으로 생활(관계)인구 확대를 통한 지방소멸 대응

○ 지자체 간 고유의 지역 특색과 자원 활용을 통한 주민 삶의 질 제고

□ 추진내용

○ 광주 동구 - 화순군 상생 교류협력을 추진을 위한 과제 발굴

연번	구분	부서명	과제명	비고
1	광주 동구 (4건)	문화관광과	문화프로그램 공동 개발	
2		인문정책과	청소년 교류 활성화	
3		문화관광과 청년체육과	문화·체육시설 공유	
4		푸른도시과	화순군-동구 경계구역 등산로 공동 조성 및 활용	
5	전남 화순군 (5건)	홍보소통담당관	화순군-광주 동구 전광판 상호 활용	
6		관광체육실	지역 축제를 통한 화순군-광주 동구 관광 홍보	
7		자치행정과	화순군-광주 동구 간 교류직위 지정 운영	
8		농촌활력과	로컬푸드 직거래장터 운영	
9		도시과	너릿재 옛길 건강 산책로 조성	

□ 추진방향

□'실현가능성'과 '지속가능성'을 염두에 둔 협력과제 지속 발굴

○ **문화관광**분야 협력을 통해 두 지역의 **관광객 유치 극대화**

- 광주 동구의 문화예술 인프라와 화순군의 전통문화 자원을 결합, 다양한 문화예술 행사를 교류하여 상호 보완적인 협력을 추진

○ **교육**분야의 협력을 통해 **미래인재 양성**

- 두 지역 청소년 특화 프로그램을 공유로 서로를 이해하고 소통의 기회를 확대하여 미래세대를 이끌어갈 인재 양성에 노력

○ **산업**분야의 협력을 통해 **새로운 성장 동력 창출**

- 9건의 발굴과제 외에도 추후 상호 현안에 대응하는 사업 발굴로 새로운 지역생태계 조성, 지역 기업 간 협력을 확대하여 상호발전 도모하는 계기 마련

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ **1차 양 지자체간 협력사업 발굴 전 간담회**

- 일시/장소 : '23. 8. 11.(금) 화순군청 기획감사실
- 참석인원 : 5명 (화순군 기획감사실장 외 2명, 동구 기획예산실장 외 1명
- 주요내용 : 생활인구 확대, 주민 삶의 질 향상 등 협력방안 수립 논의

○ **2차 양 지자체간 협력사업 발굴(안) 논의**

- 일시/장소 : '23. 12 . 11.(월) 화순군청 기획감사실
- 참석인원 : 5명 (화순군 기획감사실장 외 1명, 동구 기획예산실장 외 2명
- 주요내용 : 협력과제 발굴 과제에 대한 논의
  · 우리 구 발굴(안) 전달, 화순군 발굴 과제에 대한 우리 구 의견 전달

○ **상생협력 실무회의**

- 일시/장소 : '24. 3 . 26.(화) 동구청 상황실
- 참석인원 : 20여 명 (동구-화순군 협력과제 관련 부서장)
- 주요내용 : 지자체 간 지역발전 공동과제 실무회의

실무회의 주요내용

❍ (공동) **각 지역축제와 연계한 문화관광 프로그램 코스개발 제안**

* 4월(문화재야행-화순고인돌봄꽃축제), 10월(충장축제-화순고인돌가을꽃축제)

❍ (공동) **직영으로 관리하는 전광판 상호 활용**(홍보영상 송출) 합의

❍ (동구) **동구 청소년인문프로그램에 화순 청소년이 참여하는 방안** 제시

* 화순)청소년 대상 프로그램이 미비한 실정으로, 동구의 특화프로그램 참여의사

❍ (동구) **문화·체육시설 공유(파크골프장, 야구장 등) 제안**에 대해 화순의 체육시설 이용은 관외 주민 이용가능, 사용료가 무료이나, 현재 차등지급 관련 조례개정 중, 개장 예정인 파크골프장(87홀)은 운영계획안 수립 중

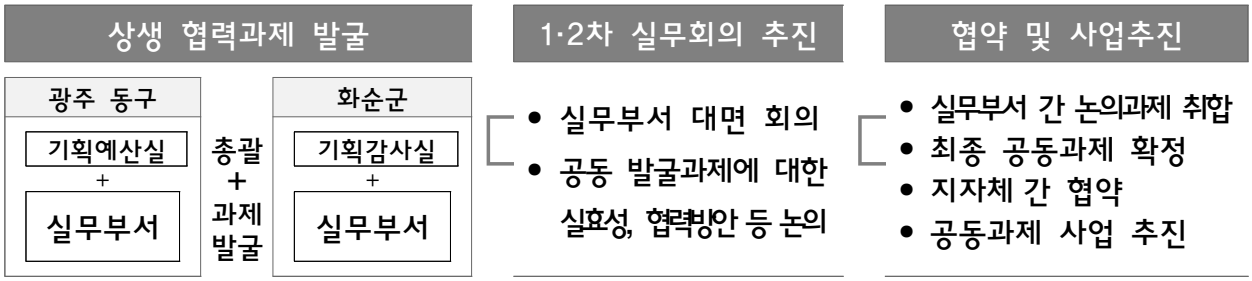
❍ (동구) **「너릿재~세량제 일원 경계구역 등산로 공동조성」** 제안에 대해 해당구간 이용객 저조 등 **사업의 실효성을 따져 재검토**하자는 의견 제시

❍ (화순) **교류직위(인사) 지정 운영** 제안에 대해 **소수직렬(환경.식품위생 등) 등** 수요조사를 통해 **희망자가 있는 경우에 한하여 검토** 가능 의견 제시

❍ (화순) **로컬푸드 직거래 장터운영**(명절, 축제시 아파트단지, 축제장) 제안에 대해 축제의 경우 가능하나, 아파트단지의 경우 협의가 필요

❍ (화순) **「너릿재옛길 건강산책로 조성」**의 경우 맨발산책길 등 작년 연말 조성 완료, 경계 구역인 동구에도 경관개선 제안(동구-주민의견 수렴, 사후관리 등 검토 중에 있음)

□ 추진체계



□ 추진일정

○ 화순군-광주 동구 공동 협력과제 발굴 : ~ ’24. 2월

○ 상생협력 1차 실무회의 : ’24. 3월

○ 발굴과제에 대한 양 지자체 실무부서 간 논의 : ’24. 3. ~ 4월

○ 실무부서 간 논의과제 취합 : ’24. 4월 ~

○ 상생협력 2차 실무회의 : ‘24. 5월

○ 최종 공동과제 확정 및 협약사항 구체화 : ‘24. 6월

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- (문화관광) 대표축제와 관광지를 연계하여 방문객 15% 증가
- (인사교류) 벤치마킹과 업무 노하우 공유를 통해 상생발전 도모
- (자원활용) 체육시설과 문화시설 활용, 경계구역 산책길, 쉼터 조성 등 공동 추진으로 생활(관계)인구 10% 증가

○ 기대효과

- 각기 다른 독특한 매력을 가진 두 지역의 교류협력으로 시책사업의 시너지 효과 및 상생발전 기대

3-5* 고등직업교육거점지구(HiVE) 사업 지원

주관부서	청년체육과	협조기관	조선이공대학교
담당자	행정8급 이창환	연락처	062-608-2545

□ 추진배경

○ 인구감소로 인한 지역소멸 등 지역과 전문대학 공동의 위기 심화, 지역 정주 인재 양성을 위한 기관 간 협력 필요

○ 동구청-조선이공대학교 간 컨소시엄 구성, 교육부 주관 「고등직업교육거점지구(HiVE) 사업」 선정

□ 현황(문제점) 진단

○ 일반대 졸업생 대비 전문대 졸업생의 동일지역 내 취업률이 높아 지역 정주 인력 양성을 위한 전문대의 역할 중요

* 지역대학 졸업자 중 지역 취업 비율('21년 기준) : 전문대 60.5%, 일반대 43.8% (한국교육개발원, '23)

○ 계속 일하기를 희망하는 신중장년의 경력 재설계 및 역량 강화 지원 필요

* 현재 근로 중인 신중년 대상 설문조사 결과, 평균 69.2세까지 일하기를 희망(한국보건사회연구원 '19)

□ 추진방향

○ 청년 인재의 지역 정주를 위한 특화 분야 인력 양성 지원

○ 신중장년의 경력 재설계를 위한 지역 기반 평생직업교육 활성화 지원

○ 지역사회 공헌 프로그램 운영 지원

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 지역특화분야 인재 양성 지원 : 2개 학과(학위과정) 운영

* 웰빙헬스케어(실버케어·뉴스포츠전문가), AI콘텐츠(문화·영상미디어전문가)

○ 평생직업교육 활성화 지원

- 지역특화분야 연계 직업교육과정 운영

* 실버케어전문가(스포츠테이핑·마사지, 치매예방운동), 헬스케어전문가(뉴스포츠), AI기반 콘텐츠 전문가(게임콘텐츠제작, 인공지능플랫폼구축, VR 콘텐츠 제작)

- 일반분야 직업교육과정 운영

* 바리스타 전문가, 환경·건설재료·토목안전설계 전문가, 유아체육놀이지도사, 웰빙헬스케어 지도사 양성 등

○ 지역사회 공헌 프로그램 운영 지원

* 웰니스케어복지 : 건강 운동 관련 생애주기별 여가활동, 생활스포츠 등 제공

* 취약계층 사회활동 지원 : 쪽방 1인 가구 대상 정보습득 기회와 건강 프로그램 제공

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 지역 청년 및 신중장년 역량 강화 지원 필요	○ 지역특화분야 인재 양성 과정 운영 ○ 평생직업교육과정 운영 ○ 지역사회 공헌 프로그램 운영

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 지역 청년 정주 여건 개선 및 지역 경제 활성화를 위해 지자체-대학 간 협력 필요	○ 다양한 직업교육을 통한 지역민 취·창업 역량 강화로 안정적인 지역 정주 여건 구축 및 지역경제 활력 증진 ○ 관·학 협업을 통해 지역 현안 공동 해결을 위한 상생 협력 관계 구축

□ '24년 소요예산

○ 200백만원(업무협약체결에 따른 구비 대응 자금, 총사업비의 10%)

□ 추진체계

추진주체	조선이공대학교	동구청	지역기관(단체)	지역거점기업
공통역할	- 거버넌스 조직 구성 및 교류	- 거버넌스 조직 구성 및 교류	- 거버넌스 조직 구성 및 교류	- 거버넌스 조직 구성 및 교류
교육과정	- 학사 및 교육과정 개발·운영 - 혁신교수법 발굴 및 적용 - 교육성과 확인 및 관리	- 교육과정 개발 개선 관련 - 인적·물적자원 교류 및 공급	- 지역특화 진로설계 및 관리 - 성인학습자 및 일학습병행 맞춤 상담 지원	- 산업체 참여 교육과정 개편 및 공동운영
사업관리	- 일자리 발굴 - 현장실습 지원	- 행/재정적 지원 관리	- 산학협의체 참여 - 취업연계 관리	- 일자리 발굴 - LTE+교육지원

□ 추진일정

○ 사업비 교부 및 사업 추진 : '24. 4월 중

○ 연계 프로그램 추진에 따른 관련 부서 간 회의(수시) : '24. 4. ~

□ 홍보계획

○ 구청 홈페이지 및 두드림 활용 사업 홍보 내용 수시 게시

3-6* 별별동구 사회혁신 협력 프로젝트

주관부서	마을자치과	협조부서	사회적경제기업
담당자	행정7급 고은주	연락처	062-608-4632

□ 추진배경

○ 동구가 마주한 다양한 현안을 해결할 수 있는 지속가능한 모델을 사회적경제기업과의 협력을 통해 기획 및 운영

□ 현황(문제점) 진단

○ 그 동안 시행했던 사회적경제사업이 1회성으로 진행되는 경우가 많아 지속성이 부족하여 지역현안 문제해결을 관련 부서와 연계, 사회적경제기업이 적극적으로 참여하는 민·관 협업 모델 구축 필요

□ 추진사항

○ 사업기간 : 2024. 4. ~ 11.

○ 참여대상 : 동구 사회적경제기업(2개소 이상 컨소시엄 구성)

○ 사 업 비 : 80백만원(구비)

○ 사업내용 : 사회적경제기업이 지역 현안 해결에 참여할 수 있는 모델 발굴

○ 추진절차

추 진 절 차	내 용	비고
① 사회혁신 아이디어 발굴	▸ 사회적경제 사회혁신 아이디어 공모 – 1개 기업이 다수 아이디어 제출가능	4~5월
② 구청 내 부서 협력 추진 (간담회 등)	▸ 제안된 아이디어에 대한 부서의견 정리 ▸ 부서-사회적경제기업간 간담회 추진 – 제안된 아이디어에 대한 피드백 – 각 부서의 주요업무 공유	

③ 사회혁신 협력 프로젝트 공모	▸ 공모 추진 ※ 2개 기업 이상 컨소시엄 구성(협업)	5월
④ 사회혁신 협력 프로젝트 공모	▸ 접수된 프로젝트별 심화컨설팅 추진 ※ 프로젝트 수행비용 지원	
⑤ 프로젝트 진행	▸ 협약식, 프로젝트 수행, SNS 서포터즈 등 홍보지원	6월 ~12월
⑥ 중간점검	▸ 중간점검 및 2차 보조금 지급 : 중간점검 결과 차년도 사업 반영	
⑦ 프로젝트 결과 정리	▸ 프로젝트별 결과정리 : 해당부서 공유 및 지속 추진방안 협의	

□ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 사회적경제기업이 사회적가치창출의 공동 파트너라는 인식 부족 ○ 사회적경제기업이 區 현안 문제에 대한 관심도 저조	○ 사회적경제기업과의 협력을 통한 다양한 시범사업 발굴 ○ 區 관련부서와 협력 프로젝트 사업의 성과를 공유하고 사업의 연속성 확보

□ '24년 소요예산

○ 사업비 : 8,000천원 (5개 내외 프로젝트 발굴)

□ 추진일정

사전아이디어 모집공고 및 부서간담회	⇨	참여기업 모집 / 선정	⇨	협약체결 및 사업추진	⇨	중간 평가	⇨	성과공유회 개최
2024. 4. ~ 5.		2024. 5. ~ 6.		2024. 6.		2024. 8.		2024. 12.

□ 홍보계획

○ 별별동구 SNS 서포터즈 운영으로 사회적경제 사업에 대한 대민 홍보용 SNS콘텐츠 제작 및 배포

- SNS 활동을 활발히 진행 중인 청년 12명 선정, 기업매칭
- 유튜브, 인스타그램, 페이스북, 블로그 등 SNS 게시

3-7* 병원-기업 공동 협력 AI 헬스케어 사업

주관부처/부서	3대전략추진단	협조기관	중소벤처기업부 / 관내 병원
담당자	행정 7급 김대원	연락처	062-608-2732

□ 추진배경

○ 광주 원도심으로서 대규모 산업단지를 유치할 수 없는 환경 등으로 소상공인 중심의 산업여건 ⇒ **미래 성장동력 확보를 위한 산업구조 변화 필요**

* 도소매, 음식·숙박, 개인서비스업 비중 50% 이상, 전체면적의 70% 이상이 임야

○ 반경 2km 이내에 대학병원 등 의료기관과 창업지원 인프라가 집적화 ⇒ 병원과 기업의 매칭을 통한 **헬스케어 산업 육성에 유리**

* **의료인프라** : 종합병원 등 1,010개소, **창업인프라** : 9개소 237개 업체

□ 현황(문제점) 진단

○ 기업들은 인공지능 학습용 데이터셋(의료데이터)의 획득이 어려움
- 기업-병원 연계를 통해 데이터 수집·구축 및 기업 실증 지원 등

○ 주민들은 자신의 건강검진 현황 및 이력 관리에 어려움
- 라이프로그 건강관리소를 통한 체계적인 이력 및 건강 관리

□ 추진방향

○ 빅데이터 기반 맞춤형 AI 헬스케어 스타트업 육성 생태계 조성
- 병원-기업 공동 협력을 통한 헬스케어 데이터 제공
- 제품·서비스 및 초기 스타트업 중심으로 서비스 개발 및 사업화 촉진
- 통합 맞춤형 밀착 지원을 통한 기업지원 체계 구축

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 10대 만성질환자 1.4만명의 데이터셋 구축
- 데이터셋(진료기록, 유전 등)을 구축·분석하여 AI 헬스케어 스타트업에게 활용 기회 제공

○ AI 헬스케어 스타트업 제품·서비스 개발(40개사), 사업화 촉진(60개사) 총 100개사 기업 지원

○ AI 기반 건강관리서비스를 위한 장비·시설 구축 및 환경 조성

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 시민들의 체계적이고 주기적인 건강관리 시스템 미흡 ○ 헬스케어 AI 스타트업들의 사업화 및 제품 서비스 개발을 위한 데이터 부족	○ 질환별 데이터셋 구축(14,000명) ⇒ 시민들의 유전체를 분석 및 활용하여 AI 기반 맞춤형 건강관리서비스 제공 ○ 헬스케어 AI 스타트업 사업화 촉진 및 제품·서비스 개발 지원(100개사) ⇒ 일자리 창출(약 148명), 특허 출원(40건), 비즈니스 모델 발굴(100건)

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 기업은 제품 실증을 위한 데이터가 부족하고 병원은 임상 시험을 위한 환자군이 부족	○ 질환별 환자군 데이터셋 구축 및 기업과 병원 내 전문의 매칭·전주기 기술개발 인프라 지원 ⇒ 창업기업의 기술 실용화 창출 극대화 및 사업 고도화

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○

□ '24년 소요예산

○ 헬스케어 빅데이터 플랫폼 기반 AI 스타트업 육성 15억

□ 추진체계



구 분	주요업무
중소벤처기업부(총괄기관)	사업추진전략 및 기본계획 수립 및 추진
창업진흥원(전담기관)	과제 관리, 예산 및 성과 평과 등
광주광역시	인공지능 헬스케어 솔루션 사업화 및 확산 정책 지원 등
한국마이크로의료로봇연구원(주관기관)	전체 사업 총괄 관리 등
전남대학교병원(협력기관)	내원 환자 대상 참여자 모집 및 데이터 수집 및 제공
조선대학교병원(협력기관)	내원 환자 대상 참여자 모집 및 헬스케어 데이터셋 구축
광주창조경제혁신센터(협력기관)	헬스케어 AI 스타트업 발굴 및 사업 홍보
동구청 창업지원센터(협력기관)	사업화 커뮤니티 및 네트워크 협업 공간 및 기업지원

□ 추진일정

○ 투자설명상담회('24. 7.), 마케팅 지원 및 BM 컨설팅('24. 9.)

○ AI 헬스케어 관련기업 10개사 완성제품 실증지원('24. 11.)

□ 홍보계획

○ 관내 아파트 단지내 미디어 보드를 통한 홍보
(라이프로그 건강관리소 운영 및 참여자 모집)

4 일하는 방식 개선으로 행정 효율성 제고

4-1* 적극행정 면책보호관 시행에 따른 적극행정 활성화 추진

주관부서	법무감사관	협조부서	전부서
담당자	행정6급 박경애	연락처	062-608-2281

□ 추진배경

○ 기존 제도 운영 방식에 대한 다각적이고 지속적인 개선을 통한 **적극행정 면책제도 활성화 및 운영 내실화 필**요

○ 소극적 집행자를 넘어 현장의 문제점을 분명히 인식하고 적극적으로 해결하려는 공직자의 마음가짐과 역할 중요

○ 조직 내 적극행정 문화정착을 통한 급변하는 현장 환경과 다양화·세분화되는 행정수요에 대한 고충민원 해결

□ 현황(문제점) 진단

○ 적극행정을 추진한 결과로 감사를 받는 공무원이 면책 신청 시 감사에 참여하지 않은 제3자가 객관적 입장에서 검토하여 면책 신청 및 심사 과정 지원 등 **적극행정 공무원의 권익 보호 필요**

→ 이러한 역할을 수행할 적극행정 면책보호관 제도를 도입하여 **적극행정 면책제도의 실효성 강화 및 공무원 신뢰도 제고**

○ 적극행정 공무원에 대한 파격적인 인센티브 제공 및 우대에 대한 홍보 강화 등 참여 유인으로 공직사회의 실질적 변화 유도 필요

□ 추진방향

○ 적극행정 면책제도의 활성화를 위하여 **적극행정 면책보호관을 법무감사관으로 지정**

○ 주민이 체감할 수 있는 적극행정 추진 성과를 창출하기 위해 중점과제 선정 및 실행계획 반영을 통한 지속 관리

○ 적극행정 추진성과가 주민편익 제고 및 불편사항 해소에 기여할 것으로 기대되는 주민체감도가 높은 현안 중심으로 과제선정

□ 세부 추진사항

○ 광주 동구 적극행정 면책보호관 지정·운영계획 수립 : ’24.3.

○ 적극행정 면책보호관 지정 : 법무감사관

○ 2024년 적극행정 실행계획 수립 : ’24.5.

- 적극행정 중점과제 발굴/적극행정위원회 개최

○ 2024년 적극행정 우수공무원 선발 (연 2회) : ’24 6. / 12.

- 선발인원 : 10인 이내
- 심사기준 : 주민체감도, 과제의 중요도·난이도, 담당자의 적극성·창의성·전문성, 확산가능성

○ 적극행정 우수공무원 인사상 인센티브 부여

- 선발된 우수 공무원에게 성과 및 개인희망, 인사여건 등 종합적으로 고려하여 인사상 인센티브를 반드시 하나 이상 부여

○ 적극행정 심화 직장교육 실시

- 타 자치단체 적극행정 우수공무원 초빙 특강 추진: ’24. 하반기

□ 성과목표(또는 기대효과)

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 적극행정 실시	○ 적극행정 공직문화 확산 및 소극행정 혁파

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 소극행정으로 인한 주민불만 ○ 주민 불편 사항 지속적인 관리 미비	○ 적극행정으로 주민의 편익증진과 삶의 질 향상 ○ 장기 미해결 과제, 규제애로 해소 등 주민 편익 제고 및 불편사항 해소

□ 관련 법령

○ 광주광역시 동구 적극행정 운영 조례

□ ’24년 소요예산 : 5,910천원

○ 적극행정 우수부서 표창

○ 적극행정 역량강화 교육

○ 적극행정위원회 참석수당

□ 추진체계

○ 적극행정 면책 건의 및 면책신청 지원 절차

<공무원> 감사원 또는 상급기관 감사시	▶	<적극행정위원회> 면책건의 안건상정시	▶	<면책보호관> 면책건의 의결시
적극행정위원회에 면책건의 요청		적극행정 면책기준 충족 여부 심의 및 면책건의 여부 의결		감사원 또는 상급기관 감사의 면책심사 신청서 등 작성지원 및 감사소명자료 검토

○ 적극행정 우수공무원 선발

우수공무원선발 계획 수립	▶	추천 · 선발	▶	1차 내부심사	▶	2차 외부심사	▶	사례공유 및 확산
적극행정 실행 계획 반영		각 부서(국)별 추천		- 사전심사 (공적사실 확인) - 실무심사위원회 심사 - 온라인 투표 - 구정조정위원회 심사		- 적극행정위원회 심의·의결 - 우수공무원 선정 - 인센티브 결정		- 내.외부망에 공개 - 사례 공유 및 확산

□ 추진일정

○ 광주 동구 적극행정 면책보호관 지정・운영계획 수립 : ′24.3.

○ 2024년 적극행정 실행계획 수립 : ′24 4.

○ 2024년 적극행정 우수공무원 선발 : ′24 6. / 12.

○ 공무원 적극행정 마인드 함양 교육 : ′24. 7.

□ 홍보계획

○ 적극행정 우수공무원 선발 등 실행계획 홍보 : ′24 4.

- 언론매체, 區 홈페이지 및 두드림(앱), 각 동 및 전부서 협조공문 등

4-2* 일하는 방식 및 조직문화 개선

주관기관/부서	동구 / 기획예산실	협조기관	-
담당자	행정8급 정회명	연락처	062-608-2293

□ 추진배경

○ 행정수요의 복잡·다변화에 따라 일하는 방식 혁신 필요

○ 조직 구성원이 추구하는 가치의 다양화로 조직문화 개선 필요

□ 현황(문제점) 진단

○ 정부혁신 어벤저스 독립적 운영으로 유기적 협조 어려움

○ 조직문화 개선 중심 프로그램 운영으로 실제 업무량 감소 미미

○ 혁신 성과와 인센티브 간 연결성 미흡

□ 추진방향

○ 일하는 방식 및 조직문화 개선 추진체계 강화

○ 일하는 방식 개선을 통한 조직문화 개선 실천력 확보

○ 성과를 창출하는 인센티브로 개선

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 우수기관 방문 및 컨설팅

- 일하는 방식 우수기관 견학 (부산 금정구)
  * 업무자동화(RPA) 우수사례 선정기관 및 공간혁신 우수사례 선정 (금샘도서관)
- 조직문화 우수기관 견학 (해양수산부, 경상남도교육청, 전남 보성군)
  * 해양수산부 : 2023 조직문화 개선 경진대회 **대상** 수상 기관
  * 경상남도교육청 : 2023 조직문화 개선 경진대회 우수사례 발표기관
  * 전남 보성군 : 2022-2023 기관 청렴도 1등급 달성 기관 (내부청렴 조직문화)
- 일하는 방식 및 조직문화 개선 컨설팅 (행정안전부)

○ **추진계획 수립**

- 동구 조직문화 개선 가이드라인 '동행약속 12계명' 내재화
  * 부서별 1행 1무, 소통·공감 교육 토론회 등
- 실제 업무량을 줄이는 일하는 방식 개선 집중 추진
  * 기관 차원 RPA 도입, 문제해결형 연구모임 개선, 시책일몰제 활성화 등

○ **추진과정 관리 및 우수사례 발굴**

- 정부혁신 어벤져스 '혁신을 비추는 새빛들' 협조체계 강화
  * 혁신담당자 당연직 간사로 정부혁신 어벤져스 활동 참여
- 기존 **조직문화 개선 추진단**에 **일하는 방식 개선** 사무 포함
  * 국·소장 추진반장 편성으로 상급자가 솔선수범하는 개선 추진
- 성과를 창출하는 인센티브 시스템 개선 (기관 협업 우대)
  * 협업포인트 활성화, 혁신 문화조성 유공, 혁신 우수사례 경진대회 등 운영

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

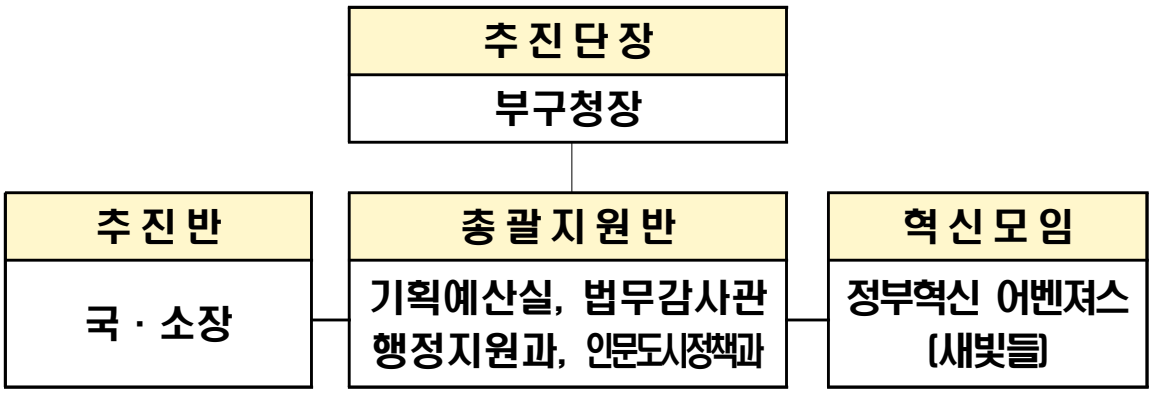
시행 전	시행 후
○ 정부혁신 어벤저스와 유기적 협조 어려움	○ 정부혁신 어벤져스와 협조체계 강화
○ 직원 실제 업무량 감소 미미	○ 일하는 방식 개선 통한 업무부담 감소
○ 성과와 인센티브 간 연결성 미흡	○ 성과를 창출하는 인센티브로 개선

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 전통적 업무방식으로 환경변화 대응 미흡 ○ 업무부담으로 조직문화 개선효과 저조	○ 문제해결 중심의 협력하는 일하는 방식 정착 ○ 일하는 방식 개선 통한 조직문화 개선

□ 추진체계

○ 기구도



○ 구성원별 역할

부서장	○ 추진계획 바탕으로 부서 차원의 일하는 방식 개선 적극 추진 ○ 혁신모임(혁신을 비추는 새빛들) 활동 보장 ○ 공정한 성과평가, 출·퇴근 시간 준수 분위기 조성, 유연근무 솔선수범 등 조직문화 개선
계장	○ 협업이 필요한 업무는 협업과제로 적극 신청 ○ 메모보고 적극 활용으로 의사결정 절차 간소화 ○ 명확한 업무지시와 피드백, 칭찬과 격려로 계원 존중 등 조직문화 개선
계원	○ 혁신을 비추는 새빛들 활동에 적극 참여, 우수사례 제출 ○ 업무 자동화 프로그램 활용 등 일하는 방식 개선 ○ 정당한 지시에 불응하지 않기, 유연근무 사용 동료 눈치 주지 않기 등 조직문화 개선

□ 추진일정

○ 일하는 방식 및 조직문화 개선 추진·관리 : 연중 상시

○ 조직문화 진단 전직원 설문조사 : 상/하반기

○ 일하는 방식 및 조직문화 개선 추진계획 수립 : ’24. 5월

○ 행정혁신 우수사례 경진대회 개최 : ’24. 6월

4-3* 변화하는 행정 환경 적응 교육 실시

주관부서	행정지원과	협조부서	전 부서
담당자	행정7급 문 선	연락처	062-608-3014

□ 추진배경

○ 변화하는 행정환경에 능동적으로 대처하기 위하여 직무 전문성 강화 필요

○ 공직자 맞춤형 교육을 실시하여 직원 간 소통·화합하는 유연한 조직문화 조성

□ 추진방향

○ 신규직원부터 관리자까지 공직주기별 맞춤형 역량 강화 지원

○ 공직가치 내재화 및 공직자 기본자세 확립

○ 직원 간 소통, 공감 교육을 통한 일하기 좋은 조직문화 조성

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 선·후배 간 직장의 이모저모 이야기

- 추진기간 : 2024. 1. 30.(화) ~ 10. 31.(목) ※ 조별 7회 진행
- 교육대상 : 13개조 73명
  · 선배공무원(13명) : 해당 직류 15년 이상 6급 계장
  · 후배공무원(60명) : 해당 직류 3년 이내 8 · 9급 직원
- 주요내용 : 선배공무원 행정 노하우 전수, 직원 간 소통 등

○ 행정환경 적응 특별교육(매월 1회 아침교육)

- 추진기간 : 2024. 2. ~ 11. (총 9회)
- 교육대상 : 전 직원
- 주요내용 : 신기술을 접목한 뉴트렌드 행정, 신 행정 환경 적응 방안 교육 등

○ 글로벌 인재 양성 공직자 국외연수 : 2024. 2. ~ 11.

- 추진기간 : 2024. 2. ~ 11.
- 교육대상 : 전 직원 * 연수대상 : 11개팀, 74명
- 주요내용 : 민선8기 구정 주요업무 선진지 우수사례 발굴 및 공유

○ 온라인 독서 위탁교육

- 추진기간 : 2024. 3. ~ 12.
- 교육대상 : 전 직원
- 주요내용 : 직원 인문역량 향상을 위한 자기주도형 독서 교육

○ 신규 임용후보자 교육(2주 과정)
- 교육기간 : 2024. 3. 18.(월) ~ 3. 29.(금)
- 교육대상 : 신규임용후보자 26명
- 주요내용 : 직무 적응 역량강화 교육, 소통교육, 선진지 벤치마킹 등

○ MZ세대와의 소통・공감 토크(2기 실시)
- 교육일자 : (1기) 2024. 4. 19.(금) / (2기) 2024. 4. 26.(금)
- 교육대상 : 총 126명(21개 분임 – 1기 11개조, 2기 10개조)
  · 15년차 이상 6급 계장 : 42명(1기 22명, 2기 20명)
  · 5년차 이하 8・9급 직원 : 84명(1기 44명, 2기 40명)
- 주요내용 : 세대 간 소통교육(특별강의), 조직문화 개선 토론, 역할연극 등

○ 관리자 역량강화 교육(2기 실시)
- 교육일자 : 2024. 5. 20.(월), 5. 22.(수), 5. 24.(금)
  · 강의식교육(1일) : (1기) 5. 20.(월) / (2기) 5. 22.(수)
  · 현장학습(1일) : 5. 24.(금) * 1기, 2기 합동 실시
- 교육대상 : 5급 이상 공무원
- 주요내용 : 관리자 코칭, 갈등관리 등 맞춤형 간부교육

○ 찾아가는 현장 친절 코칭 교육
- 추진기간 : 2024. 5. ~ 6.
- 교육대상 : 민원업무 담당자
- 주요내용 : 민원 응대 모니터링 후 현장에서 피드백 및 친절 코칭 등

○ 직급 맞춤형 역량 강화 교육
- 추진기간 : 2024. 8. ~ 9.
- 교육대상 : 6급 이하 승진자, 임기제 공무원
- 주요내용 : 직급 상향에 따른 직무 적응 교육, 갈등관리 교육 등

○ 민원 실무자 친절 & 힐링 워크숍(2기 실시)
- 추진기간 : 2024. 9. ~ 10.
- 교육대상 : 민원업무 담당자
- 주요내용 : 대민 친절교육, 민원 갈등관리, 힐링 및 재충전 프로그램 운영

○ 전 직원 소통・화합・공감 워크숍(2기 실시)
- 추진기간 : 2024. 10. (1일 과정)
- 교육대상 : 전 직원
- 주요내용 : 특강, 소통 프로그램, 세대 화합·공감 체육활동 등

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 공직자 맞춤형 직무능력 향상 교육 추진	○ 맞춤형 교육을 통한 구민 행정 서비스 제고

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 개인별 직무 능력 향상 필요 ○ 직급 · 세대 간 소통 활성화 필요 ○ 민원공무원 재충전 등 처우개선 필요	○ 직무 전문성 강화로 대민서비스 질 향상 ○ 소통 · 공감 조직문화 확산 ○ 민원공무원 사기 진작 및 민원 응대 역량 강화

□ '24년 소요예산

○ 1,006,215천원(구비 100%)

□ 추진일정

○ 2024년 직원 교육훈련 운영계획 수립 : 2024. 1. 16.

○ 선·후배 간 직장의 이모저모 이야기 : 2024. 1. 30. ~ 10. 31.

○ 행정환경 적응 특별교육(매월 1회 아침교육) : 2024. 2. ~ 11.

○ 글로벌 인재 양성 공직자 국외연수 : 2024. 2. ~ 11.

○ 온라인 독서 위탁교육 : 2024. 3. ~ 12.

○ 신규 임용후보자 교육(2주 과정) : 2024. 3. 18. ~ 3. 29.

○ MZ세대와의 소통・공감 토크(2기 실시) : 2024. 4. 19. / 4. 26.

○ 관리자 역량강화 교육(2기 실시) : 2024. 5.

○ 찾아가는 현장 친절 코칭 교육 : 2024. 5. ~ 6.

○ 직급 맞춤형 역량 강화 교육 : 2024. 8. ~ 9.

○ 민원 실무자 친절 & 힐링 워크숍(2기 실시) : 2024. 9. ~ 10.

○ 전 직원 소통・화합・공감 워크숍(2기 실시) : 2024. 10.

□ 홍보계획

○ 직원 교육훈련 운영 홍보

- 전부서 및 13개 동 공문 안내, 보도자료 배포

4-4* 활기찬 직장생활을 위한 비대면 심리상담 지원

주관부서	행정지원과	협조부서	전 부서
담당자	(행정)7급 박상기	연락처	062-608-3002

□ 추진배경

○ 업무 스트레스 및 직장 대인 관계, 개인영역 고충 치유 지원으로 직무에 전념할 수 있는 근무여건 조성 필요

□ 추진방향

○ 업무 스트레스로 인해 심리적으로 취약한 직원 사전 발견 및 관리

○ 시간·장소적 제약이 없는 심리상담을 통해 심리적 건강 증진 도모

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 사업기간 : 2024. 4. ~ 12.

○ 사업대상 : 전 직원(일반·임기제, 청원경찰, 공무직 등)

○ 운영방식 : 심리상담 플랫폼을 이용한 심리상담 및 멘탈케어

○ 사업내용 : 비대면/대면 전문가 심리상담 및 힐링프로그램 운영

□ '24년 소요예산

○ 10백만원

□ 추진일정

○ 수행업체 선정 및 계약의뢰('24. 4월)

○ 프로그램 홍보 및 추진('24. 4월 ~ 12월)

□ 홍보계획

○ 직원 내부 공지망 활용 심리상담 프로그램 참여 안내

4-5* 일과 삶이 조화를 이루는 행복한 직장만들기 추진

주관부처/부서	행정지원과	협조기관	-
담당자	행정7급 박상기	연락처	062-608-2553

□ 추진배경

○ 건강하고 활기차게 근무할 수 있는 유연한 직장 환경 조성으로 직원의 직무 능률 향상과 소속감 고취

○ 일과 생활의 균형을 유지하는 직장문화 확산에 기여

□ 추진방향

○ 가족과 함께하는 가족친화 문화탐방 프로그램 실시 권장

○ 유연근무제 활성화로 일과 삶이 조화를 이루도록 근무여건을 개선

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 가족친화 강화를 위한 복무 조례 계정

- (신설) 생일축하 특별휴가 1일 부여
- (변경) 장기재직휴가(안식휴가) 분할사용 횟수 확대 : 3회~4회

○ 정시퇴근, 자유로운 유연근무 사용 문화 확산(워라벨)

- 정시퇴근 장려를 위한 가족의 날 확대 실시 : 주 1회 ☞ 주 2회
- 정시퇴근 캠페인 “퇴근송 제작 및 방송”
- 부서내 유연근무 활성화 계획 수립

○ 직원 문화탐방 프로그램 지원 : 1인당 500천원

- 대 상 : 일반직 · 임기제, 청원경찰, 공무직
- 주요내용 : 연가휴일 등 통해 문화탐방 실시
  문화유적지, 전시관, 관광명소 박물관, 문화행사 등
- 지원내용 : 숙박비, 식비, 교통비, 입장권 등

□ 성과목표 및 기대효과

시행 전	시행 후
○ 업무스트레스로 인한 일·가정 양립 불균형 존재	○ 문화탐방 프로그램을 통해 피로도 경감 및 사기진작을 도모 ○ 유연근무·휴가사용 권장으로 일과 가정의 조화로운 균형 도모

□ '24년 소요예산

○ 직원 문화탐방 프로그램 : 502,000천원

□ 추진일정

○ 동구 후생복지운영위원회 심의 : '24. 1. 31.

○ 복무 조례 의회 의결 및 조례 공포 : '24. 4. ~

○ 직원 문화탐방프로그램 지원 : '24. 2. ~ 12.

5 디지털 기술을 활용해 서비스 편의성·접근성 향상

5-1* 스마트 아트빌리지 조성 '광주아트패스' 운영

주관부처/부서	문화관광과	협조기관	문화체육관광부, 광주광역시
담당자	곽진욱	연락처	062-608-2446

□ 추진배경

○ **(관광트렌트 변화 대응)** 포스트 코로나 시대 관광분야의 디지털 가속화 및 MZ 세대라는 새로운 관광 수요층 등장으로 관광객 니즈 다양화 및 관광 프로세스의 혁신적인 변화에 선제적 대응

《스마트관광》

* 여행자가 관광할 때, 의사소통이나 현지 관광정보와 같은 문제를 스마트폰과 모바일 기술을 이용하여 해결해 가는 관광

□ 현황(문제점) 진단

○ **(현황)** 5·18광장의 빛의 분수대를 비롯한 야간관광자원, 광주폴리, 예술의거리, 의재미술관거리, 비움박물관 등 예술관광자원, 동명동 카페의 거리, 충장로 등 골목관광자원, 국립아시아문화전당, 전일빌딩245 등 역사문화관광자원 및 광주 대표 축제인 추억의 충장축제, 버스킹월드컵, 광주문화유산야행, 무등산인문축제 등 광주 최대의 관광지로 볼거리, 즐길거리가 산재함

○ **(관광현황 분석에 따른 문제점)**

- 포스트 코로나 시대 관광패턴의 변화로, 개인의 취향에 따른 개별화된 관광의 수요 증가 추세
- 원도심의 영세, 소기업 위주 취약한 산업기반으로 성장에 한계가 있어 지역의 문화예술자산을 활용한 관광소득 증대 및 지역경제 활성화를 위한 관광활성화 콘텐츠 발굴·확산 절실
- 지역에서 즐길 수 있는 다양한 관광자원의 상품화와 홍보·마케팅·구입의 편리성으로 관광객을 흡입할 수 있는 인프라 부족으로 관광 활동성과 소비성이 낮아, 관광객이 손쉽게 광주를 선택하

고 체류·체험할 수 있도록 하는 관광플랫폼 개발 필요

□ 추진방향

○ **(광주만의 새로운 도시관광 경험 제공)** 광주 스마트 예술여행 도시에서만 경험할 수 있는 스마트 예술관광 킬링 콘텐츠 개발을 통해 창조·융합·감성의 시대에 적합한 여행시장으로서, 관광분야의 새로운 정책수단으로 주목받는 예술관광(art tourism)을 선점하여 관광산업 경쟁력 제고

○ **(문화예술적 가치의 경제적가치 전환)** 스마트 기술 융복합 예술관광 사업을 통하여 관광객들에게 차별화된 경험·서비스를 제공하여 문화예술적 가치의 경제적 가치로의 전환으로 지역의 균형발전 및 지역경제 회복

○ **(스마트관광의 체감도 높이는 스마트 기술 인프라 확충)** 광주 예술여행도시 플랫폼 내에서 광주송정역, 유스퀘어를 중심으로 광역교통 연결망을 연동하여 광주-전남권 관광자원 간 상호 연계가 가능한 관광 거점으로서의 역할기대

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 예술관광과 스마트 ICT 기술이 결합한 패스형 상품을 신규 개발하고, 유료 가맹점을 확대 모집하여 패키지형 할인 혜택이 높은 ‘광주아트패스’ 상품 기획

○ 아트패스 가맹점들의 지속 관심 재고를 위한 교육 및 인센티브, 상품보전금 등의 프로모션을 수행할 전담 콜센터 운영

○ 동구 권역 내 아트패스 홍보관(상시직원 거주) 운영을 통해 다운로드 수를 확장하고, 여행상품 기획전 등의 외부 이벤트와 결합한 현장 이벤트 개최

○ 광주송정역, 광주유스퀘어 등 짐보관소 및 짐배송서비스 제공을

통해 관광객들의 편의성 증진 도모

○ 광주아트패스 판매촉진, 홍보, 마케팅을 위해 홍보영상제작, 한국관광공사 여행상품 기획전 공동판촉행사, 포털사이트 검색광고 등 온라인홍보 및 체험단 운영을 통한 바이럴 마케팅 추진

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 아트패스 앱 다운로드수 : 0건	○ 아트패스 앱 다운로드수 : 30,000건

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 광주 동구에서 산재한 볼거리, 즐길거리에 대한 상품화·홍보·마케팅 부족으로 관광객 유인 실패 ○ 외지인이 지역에 KTX, 고속버스 등 교통편을 이용해 방문시 짐 보관, 짐 배송이 어려워 여행에 불편 ○ 스마트하게 지역을 관광할 수 있는 관광상품 안내·홍보·마켓팅·상품 구매 플랫폼 부재	○ 지역에서 보고 즐길수 있는 다양한 관광상품 기획하고 광주아트패스 앱을 통해 상품화·홍보·마케팅·판매 가능 ○ KTX, 고속버스 등 교통편을 이용해 방문한 관광객이 짐 보관, 숙소까지 짐 배송, 렌트카 서비스 등을 이용, 편안한 여행 가능 ○ 아트패스를 통해 스마트하게 지역 관광상품 체험·구매 가능, 가맹점 마케팅비 절약, 판매수입 증대로 지역경제 활성화 도모

□ '24년 소요예산

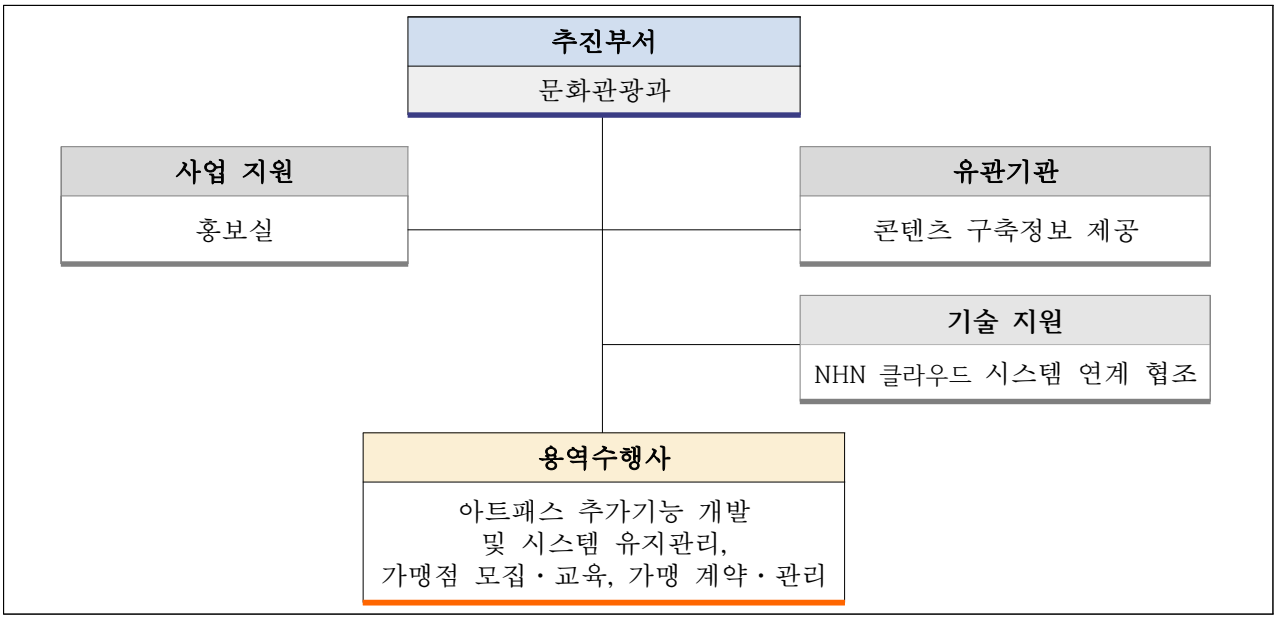
○ 광주 아트패스 운영 인건비 : 118백만원

○ 광주 아트패스 시스템 운영비 : 100백만원

○ 광주 아트패스 상품 마케팅 및 고객센터 운영 : 132백만원

○ 아트패스 가맹업무 및 고객센터 운영 : 50백만원

□ 추진체계



□ 홍보계획

○ 안내소 운영 : 상시 홍보 및 사용자 이용 편의 제공을 위한 국립아시아문화전당 안내소 활용 및 예술의 거리 입구에 컨테이너 홍보부스 설치 운영

○ 광주의 차 캐스퍼 활용 관광사적지 드라이브 등 연계 홍보 : 지역기업과 연계 다양한 관광상품 판매 및 아트패스 이용 홍보

○ 지역 행사 연계 홍보 : 광주비엔날레, 디자인비엔날레, 추억의 충장축제, 버스킹 월드컵, 인문축제, 스트릿댄스 페스타 등 기관주최 축제 및 동명예술골목 축제 등 민간 주도의 축제 등 지역의 다양한 행사와 지속 연계하여 부스 운영 등 지속 홍보

○ 기타 : 홍보영상 제작, 한국관광공사 여행상품 기획전 공동판촉, 포털사이트 검색 광고, SNS 온라인 홍보, 체험단 운영 등

□ 추진일정

○ 광주 아트패스 오픈 : ’24. 4. 26.

○ 광주 아트패스 운영 : ’24. 5. ~ 12.

5-2* 스마트도서관 책배달 서비스 운영

주관부처/부서	인문도시정책과	협조기관	
담당자	전산7급 김민성	연락처	062-608-4723

□ 추진배경

○ 지역주민의 독서 욕구 충족 및 독서 문화 환경 조성

- 365일 상시 도서 대출·반납 서비스를 제공

□ 현황(문제점) 진단

○ 동구 관내 스마트도서관 3개관 운영(문화센터, 체육센터, 용산)

○ 스마트도서관 내 보유 장서 부족(250~500권)으로 지역주민 독서취향 반영 어려움

- 총 보유장서 1,000여권(문화센터, 체육센터, 용산)

□ 추진방향

○ 책정원 도서관의 장서 배달 서비스 운영

- 동구 공공도서관 신규 개관으로 구입한 다량의 장서를 책배달 서비스를 통해 스마트도서관에서 이용
- 용산점부터 수행 후 점차 확대

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 사 업 명 : 스마트도서관 책배달 서비스 운영

○ 사업기간 : 2024. 5. ~

○ 소요예산 : 48,000천원(국 6,800 / 시 3,900 / 구 37,300)

○ 세부내용 :

- 스마트도서관 예약시스템 개발(홈페이지, 리브로피아)
- 책배달용 공용차량 구입(전기자동차)
- 책배달 서비스 수행(화, 금 배달 및 반납도서 수거)

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 용산 월 평균 도서이용량 500여 권	○ 용산 월 평균 도서이용량 600권 이상

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 도서 적재량 부족으로 독서취향 반영 어려움 ○ 연 1회 도서 교체로 신간도서 이용 어려움	○ 주 2회(화, 금) 책배달 수행으로 신간도서 및 독서취향에 따른 책 대출 가능 ○ 취향에 따른 독서로 독서량 증가

□ ’24년 소요예산

○ 책배달용 차량 구입 : 48,000천원(국 6,800 / 시 3,900 / 구 37,300)

□ 추진체계

○ 책정원 책배달 운영 총괄 지정

○ 책배달 전담인원 인력 구성으로 주 2회 책배달 수행

□ 추진일정

○ 스마트도서관 예약시스템 개발 : ’24. 4.

○ 책배달용 공용차량 구입 : ’24. 5.

○ 스마트도서관 책배달 수행 : ’24. 5. ~

□ 홍보계획

○ 스마트도서관 책배달 시작 공지(도서관 홈페이지)

○ 스마트도서관 책배달 서비스 두드림 협조요청

5-3* 클라우드컴퓨팅서비스 운영

주관부처/부서	홍보실	협조부서	정보시스템 구축·운영부서
담당자	전산6급 김석범	연락처	062-608-3072

□ 추진배경

○ 정부의 행정 공공기관 정보시스템 민간클라우드로의 전면 전환정책에 참여

○ 클라우드 기반 기술 이용한 디지털 정보혁신 가속화 필요

○ 행정시스템 구축 시 클라우드컴퓨팅 도입의 우선적 검토

□ 현황(문제점) 진단

○ 신규시스템 구축 시 클라우드 네이티브 기술 설계 홍보로 클라우드 도입 극대화

○ 기존 클라우드 전환 시스템 자원 조정 최적화을 통한 예산 절감 필요

□ 추진방향

○ 신규 시스템 구축 시 정책 홍보하여 클라우드로 도입 검토 홍보

○ 노후 정보시스템 교체 시 현황 분석하여 클라우드 전환 및 도입 독려

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 신규 정보시스템 구축 유무 확인

- 공문 시행하여 정보시스템 구축 여부 자료 취합
- 관련 부서에 클라우드 이용 검토 적극 요청

○ 클라우드컴퓨팅서비스 이용 시스템 자원 조정으로 이용요금 부담 최소화

- 할당받은 자원량 사용량 유무 확인
- 유지보수업체와 협의하여 유휴 자원 조정 가능여부 파악
- 유휴 자원 최적화하여 다음년도 예산 절감 편성

○ 온프레미스 정보시스템 고도화 추진

- 내용연수가 지나고 장비 고장나거나 교체 필요여부 해당부서 확인

- 장비 교체없이 해당 업무시스템 SaaS 방식 클라우드 서비스 제공 유무 확인
- 전면 개발이 필요한 경우 클라우드 네이티브 전환 설계 반영

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 예산 과대 지출 ○ 디지털 기술 미사용	○ 예산 절감 효과 ○ 디지털플랫폼정부 혁신인프라 기술 적용

○ 기대효과

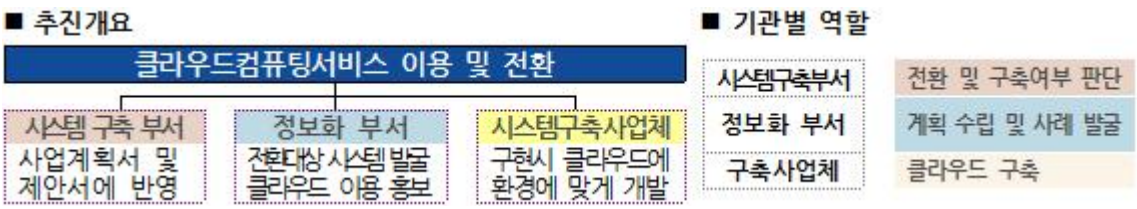
시행 전	시행 후
○ 이용료 151백만원 지출 ○ 확장성 없는 정보시스템 사용	○ 자원조정으로 10백만원 예산 절감 기대 ○ 클라우드컴퓨팅의 장점 최대 활용

□ '24년 소요예산

○ 클라우드컴퓨팅서비스 이용료 : 151백만원

□ 추진체계

○ 클라우드컴퓨팅서비스 이용 및 전환 역할



□ 추진일정

○ 온프레미스 운영 방식 정보시스템 내용연수 및 신규 구축 시스템 파악('24. 4월)

○ 내용연수 지난 시스템 운영 부서에 교체여부 확인('24. 5월)

○ 클라우드컴퓨팅서비스 우선 도입 가능여부 협업('24. 5월)

○ 클라우드컴퓨팅서비스 이용 정보시스템 자원조정 최적화('24. 8월)

○ 클라우드 전환 및 이용료 절감하여 예산 편성('24. 8월 ~)

□ 홍보계획

○ 전 부서에 신규 구축 정보시스템 클라우드 이용 및 검토 요청

○ 온프레미스 방식 정보시스템 고도화 시 클라우드 기술 적용 안내

○ 클라우드컴퓨팅서비스 정보시스템 부서에 자원조정 최적화 공문 시행

5-4* 디지털 예술 아카이브 스마트빌리지 사업 추진

주관부처/부서	문화관광과	협조기관	과학기술정보통신부
담당자	천혜원	연락처	062-608-2131

□ 추진배경

○ **(뉴노멀 디지털 전환의 새로운 가치에 대한 창의적 대응)** 초연결 복합 매체 확장 및 ON-OFF 블랜디드 콘텐츠 확대와 디지털 팬덤 등장

○ **(디지털 네이티브, 크리에이티브 에이징 새로운 새대 등장)** 창작과 소비의 주요 주체로 부상하는 엑티브 시니어와 멀티 페르소나·MZ 세대의 문화예술 소비 증가

○ **(예술적 사유와 예술의 존재 방식 변화)** 미래기술 기반의 예술 제작 트렌드 변화, 예술시장 패러다임 변화에 지역 작가들이 대처할 수 있는 기회 제공과 예술상권 산업 구조에 긍정적 영향을 줄 수 있는 디지털 아트 생태계 구축 필요성 대두

○ **(기술 플랫폼에 편승하는 지역 문화가치 브랜딩 사례 증가)** 도시의 기억자원·전통자원·문화자원의 디지털 아카이브 활용 사례 증가

□ 현황(문제점) 진단

○ **(핵심 스팟)** 궁동 예술의거리(행정동 충장동)는 궁동은 광주의 인사동으로 불리는 예술의 거리(1987년 지정)를 포함하여 갤러리와 화방, 표구점, 골동품가게, 소극장, 작가작업실, 공방 등 예술관련 상점 220여 개가 밀집

○ **(핵심 시설)** 미로센터(혼합형 직영 : 직영조직 + 워킹그룹 47개)

- 운영목표 : 공공공간의 문화민주화



미로 센터 전경



운영방식 : 민·관 혼합형 직영



시설개요

○ **(문제점)** 원화(회화·서예등) 위주의 오프라인 갤러리 중심 예술생태계 형성으로 새로운 문화예술 소비 계층이나 청년 작가층 유입이 어려움

□ 추진방향

○ **(케어러블 광주 예술상권 리브랜딩)** 미래 기술로써 새로운 문화 콘텐츠를 예술상권에 제안하는 도시이슈개선 케어 프로그램 확대

○ **(뉴노멀 디지털 전환의 새로운 가치와 위협에 대한 창의적 대응)** 현대 갈등에 기여하는 사이버 공간에서의 지정학적 현상을 재정의하여 초연결 복합 매체 확장 및 ON-OFF 블랜디드 콘텐츠 확대

○ **(디지털 지정학의 새로운 재편)** 탈현지화 초지역적 의미를 예술언어로 확장하여 예술지성 주도 인문형 공론장 운영을 통해 디지털 지정학 이슈 발굴 및 기술 주도권 활용에 따른 새로운 기회 창출

○ **(디지털 예술 생태계 구축)** 미래기술을 기반으로 예술사유와 존재 방식 변화, 예술시장 패러다임 변화에 지역 작가들이 대응, 예술상권 산업 구조에 긍정적 영향을 줄 수 있는 디지털 아트 생태계 구축

○ **(지역 문화 예술 디지털 아카이브)** 근대기 동구의 예술자원을 지역 문화콘텐츠로 디지털 아카이브

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 사업내용 : 총 4개 분야 9개 사업

- 온라인 플랫폼(2개) : 스페이셜(국제공모관, 근대 미술관), 웹사이트
- 오픈랩(3), 오픈콜(1), 온·오프 쇼케이스(1), 커뮤니티(1), 시장(1)

예술상권 리브랜딩 & 디지털 아트 생태계 구축

구축형 오픈랩	■ 미로센터 인터랙티브 전시 시스템 구축 ❶ 로봇형 디바이스, 키오스크, AR 포스터 화집 등 ■ 디지털 기술과 예술로 도시와 사람을 잇는 인터랙티브 시스템 구축 ❷ 인터렉티브 미디어 라이팅 설치 : '(기술·예술)+예술상권' 리브랜딩 - 웨어러블 디바이스 운동 에너지를 이용하여 예술상권의 야간 경관 개선 위한 빛 에너지 미디어 아트 구현 ❸ 이미지 프롬프트 기술 활용 인형 개발 및 인터랙티브 자판기 & 보급박스 설치 - 예술관광(미로센터 內 5.18 상징 조형물 ⇒ 비주얼 콘텐츠 디자인) - 커넥티드 딜리버리 자동화 : (맘 & 베이비) '따뜻한 손' 인형
3D VR 미술 플랫폼	■ 3D VR 전시관 구축 및 아카이브(디지털 트윈) ❹ 예술의 거리 온라인 월드맵 재정비 및 신규 모델링(상용플랫폼 스페이셜) - 테마별 3D VR 전시관 구축 · 근대 미술 디지털 아카이브, 아트공모 선정 作 등) - 아트 NFT 시장 연계

아트공모 쇼케이스	▪ 디지털 기술 키워드 기반 (The Moment 2024) 창작 이슈 발굴 ❺ 디지털 아트 국제공모 ❻ 기술 융합 액션캠프 : 미래기술 + 예술상권 (리브랜딩)이슈 발굴 - 글로벌 팀티칭(테크니컬 라이더 공모)·심포지엄 → 장소 브랜딩 위한 미래 기술 서비스 지원 ❼ 쇼케이스 : 디지털 아트 오픈콜 선정작 및 기술캠프 아카이브 ▪ 웹 3.0 기반의 디지털 아트 거래 시장 진입 ❽ 마켓 플레이스(ART NFT 큐레이션 마켓) 연계
로컬 IP 확장 및 사업화	▪ 지역 문화 예술 사업화(창작자, 지역문화 등) 및 글로컬 커뮤니티 확장 ❾ 지역 문화예술 IP 발굴 및 사업화 : 창작자 커뮤니티 운영 및 사업화, 지역 상권 및 기업, 국내·외 유관기관 등 연대구축

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 미로센터 인터랙티브 전시 시스템 구축
- 인터랙티브 미디어 라이팅 모션 조형물 설치
- 이미지 프롬프트 인형 프로토타입 개발 및 자판기 설치
- 근대미술 메타버스 전시관 및 3D VR 전시 환경 구축
- 온라인 플랫폼(웹사이트, 메타버스) 데이터 베이스 관리 운영
- 지역작가 피지컬 아트 디지털화 지원

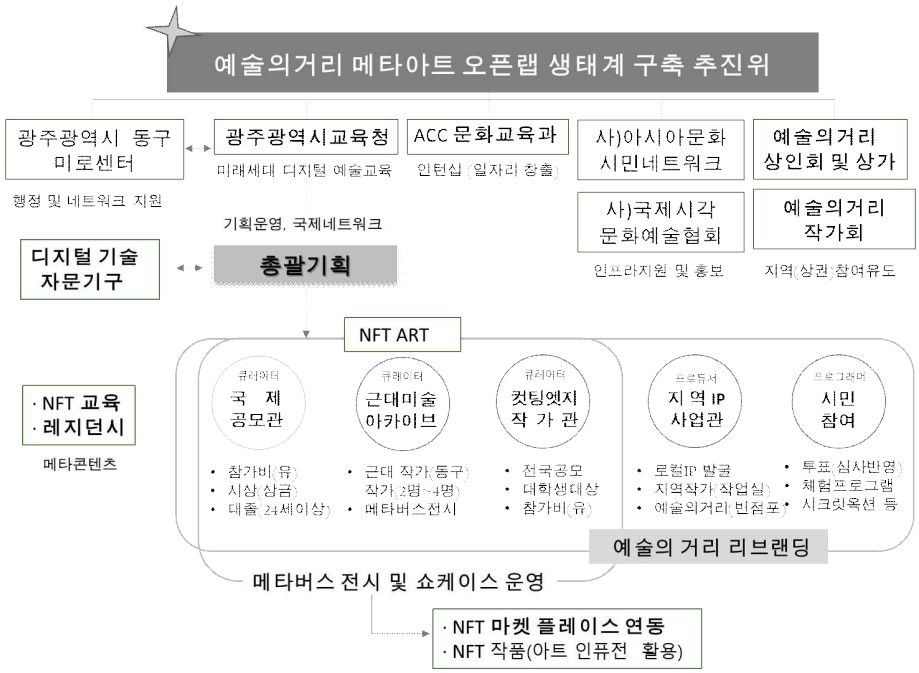
○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 원화(회화, 서예 등) 위주 예술 생태계 조성되어 있어 청년작가층 유입 어려움 ○ 중장년층 작가가 대다수로, 새로운 기술 도입 및 신규 시장 진입 어려움 ○ 오프라인 갤러리 위주 예술 시장 형성	○ 다양한 디지털 아트 커뮤니티를 발굴하여 글로컬 네트워크 구축과 디지털 예술 생태계 조성 ○ 새로운 예술 패러다임 변화에 적응·진입하기 위한 온라인 미술시장과 관계 형성 및 시장성 있는 커뮤니티 발굴 ○ 국제 예술창작 캠프를 통해 참신한 아이디어와 신기술이 반영된 우수 컬렉션의 팬덤을 유도하여 스타작가 발굴 ○ 지역과 세계를 잇는 메타버스 운영을 통해 예술생산과 향유의 장으로 예술의 거리 인지도를 높여 오프라인 상 활성화 유도

□ '24년 소요예산

○ 구축형 오픈랩 구축 : 300백만원
○ (메타버스) 3D/VR 미술플랫폼 구축 : 160백만원
○ 쇼케이스 및 아카이브 : 140백만원
○ 로컬IP 확장 및 사업화 : 50백만원

□ 추진체계



□ 추진일정

○ 지역에 맞는 디지털 서비스 디자인 공론장 운영 : ' 24. 4. ~ 6.
○ 테스트 공모 운영 : ' 24. 6.
○ 국제 공모 운영 : ' 24. 6. ~ 8.
○ 기술캠프 운영 : ' 24. 7. ~ 11.
○ 쇼케이스 운영 및 하드웨어 구축 완료 : ' 24. 12.

□ 홍보계획

○ 광주 지역 언론사 기자간담회 운영 및 보도자료 배포
○ SNS(인스타그램, 페이스북) 등을 활용하여 상시 홍보
○ 유관기관(ACC, 시교육청 등) 연계 운영

5-5* 지적행정 ONE-STOP 시스템 운영

주관부처/부서	민원봉사과	협조부서	세무2과
담당자	시설8급 조민혁	연락처	062-608-3183

□ 추진배경

○ 지속적인 도시 개발 및 인구 유입으로 인하여 토지이동이 매년 증가

○ 지적행정 ONE-STOP 시스템을 구축하여 부서 간 토지지목변경 정보를 공유하고 민원인에게 지목변경 신청 및 취득세 부과 진행사항을 안내하여 민원인의 불편을 해소하고 누락된 세원을 발굴할 수 있도록 시스템 도입

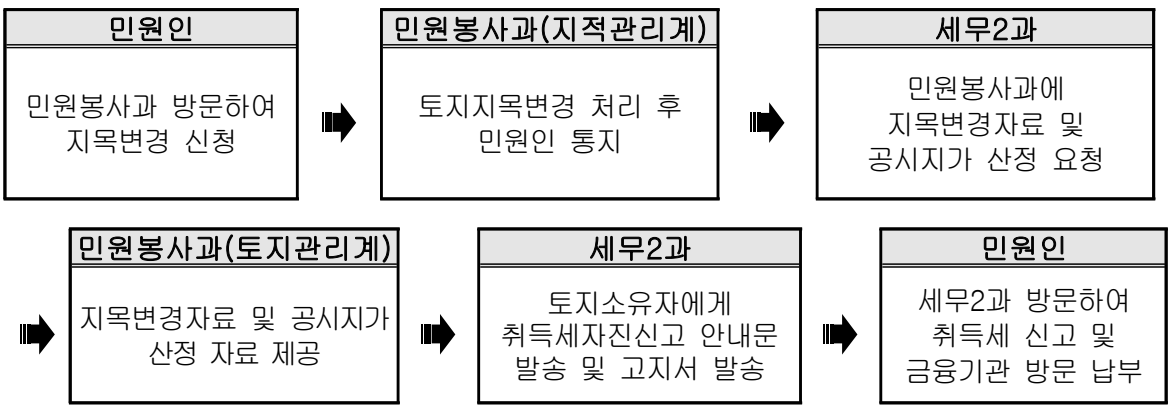
□ 현황(문제점) 진단

○ 2023년 지목변경 45건 등록, 6건 3,737,420원 취득세 부과

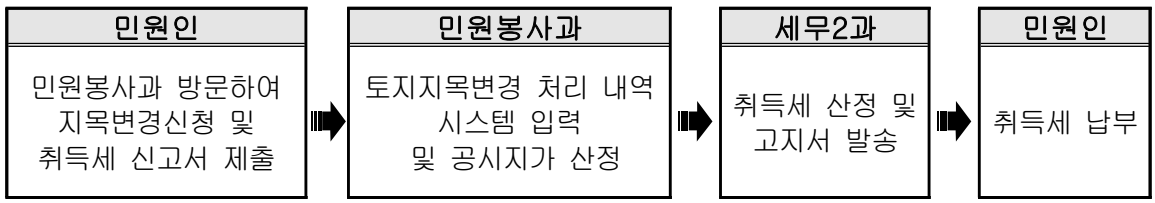
□ 추진방향

○ 민원처리 절차 개선

- 기존 민원처리 절차 (방문횟수 :2회)



- 지적행정 ONE-STOP 시스템 구축 (방문 횟수 : 1회)



□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 2021. 12. 지적행정 ONE-STOP 시스템 구축 완료 및 운영

- 민원 접수 내용에 대한 협업 부서로의 자료 전송 및 알림메시지 출력
- 지목변경 민원신청 접수 및 관리
- 지목변경 민원신청 접수 내용별, 일자별, 지역별 통계 기능
- 업무 진행에 따른 민원인 알림 문자 발송

□ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 민원인이 토지지목변경 신청부터 취득세 납부까지 직접 해당 부서를 여러 차례 방문 (최소 2회 방문) ○ 지목변경 취득세 미신고에 따른 지방세 누락 및 가산세부과로 인한 민원 발생	○ 민원인이 행정기관을 방문하는 횟수를 단축하여 시간적·경제적 비용을 절감(1회 방문) ○ 토지소유자에게 문자로 진행 상황 전송으로 신속한 민원서비스 가능 ○ 누락 된 세원 발굴에 따른 지방 재정 확보

□ '24년 소요예산

○ 해당 없음 (2021년 소요예산 20,000천원 이후 소요예산 없음)

□ 추진체계

○ 민원인이 지목변경신청 및 취득세 신고서 제출

○ 토지지목변경 처리 후 처리내역 시스템 입력

○ 시스템 입력 자료 통하여 공시지가 산정

○ 산정된 공시지가를 확인하여 세무2과에서 취득세 산정 및 고지

○ 민원인 취득세 납부

□ 추진일정

○ 지목변경 접수 시 상시 추진

□ 홍보계획

○ 지목변경 유선 및 방문 상담 민원인, 지목변경 신청 민원인 대상으로 추진체계 안내 및 시스템 홍보

5-6* 인쇄골목 스마트 안전특화거리 조성

주관부서	도시재생과	협조기관	
담당자	○ 이병진 - 스마트보안등 ○ 김재환 - 스마트화재감지기	연락처	062-608-2792 062-608-2794

□ 추진배경

○ 서남동 일대는 과거 **「도시 및 주거환경정비법」의 재개발사업 장기 미추진에 따른 심각한 슬럼화로 기반시설이 열악**하여 화재 등 재난 발생에 취약함

□ 현황(문제점) 진단

○ 서남동 일대는 불량도로(4m 미만 협소도로) 접도율이 38.1%로 화재 발생 시 신속한 대처가 어려운 실정이며, 또한 야간에는 유동인구가 적어 화재 조기 발견이 어려우며, 화재발생시 대형화재로 확산 가능성이 높음

○ 최근 2년간 5대범죄 및 112신고 분석 결과 좁은 골목길과 노후된 주택가 주변으로 청소년 비행·침입절도 등의 범죄가 집중됨.

□ 추진방향

○ 화재 발생시 초기에 감지·속보(통보) 할 수 있고 소방차가 화재 발생장소에 신속히 도달할 수 있는 스마트 시스템(화재감지) 구축

○ 범죄예방 진단 결과를 토대로 안심골목길 조성을 위한 스마트 시스템(스마트 보안등) 구축

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 스마트 화재감지 설치

- 화재감지센서 635개, 게이트웨이 30개

※ 상가 : 불꽃+열+온도 복합센서 적용(511개), 주택 : 열+온도 센서적용(124개)

○ 스마트 보안등 설시

- 스마트보안등설치 : 5개소 설치

※ 스마트 보안등 : 스마트보안등(자동조도제어), CCTV, 비상벨

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 화재 및 범죄 발생 취약	○ 스마트 안전특화거리 조성

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 소방시설 미 설치로 화재발생에 취약 ○ 어두운 골목길에 대한 보행안전, 범죄 노출 등 위해성 증가	○ 소방시설 취약 건축물에 대한 시민의 화재 안전 제고 ○ 스마트 보안등 설치로 범죄를 예방하고 주민의 체감안전도 제고

□ '23년 ~ 24년 소요예산

○ 인쇄골목 스마트 안전특화거리 조성사업 : 700백만원

- 스마트화재감지 : 522백만원

- 스마트 보안등 : 178백만원

□ 추진체계

○ 스마트 거버넌스 주체별 역할 상세화 및 지속적인 협력 체계 구축

- 스마트 화재감지

단계별	주체	역할
스마트기반구축	도시재생과	사업총괄 및 사업추진
	현장지원센터	거버넌스 운영 및 지원 사업 추진 홍보, 의견수렴 등
플랫폼	민간 플랫폼 활용	기 구축된 민간 플랫폼 활용 - 프로그램 개발 및 유지관리비용 절감
서비스 제공 및 시설물 관리	도시재생과	시설물 재산 관리 및 운영 관리
	주민 / 협의체	시설물 유지관리 및 서비스 이용
	유지보수업체	사용자 교육 및 홍보, 시스템 유지관리

- 스마트 보안등

단계별	주체	역할
스마트보안등 구축	도시재생과	사업총괄 및 사업추진
	현장지원센터	거버넌스 운영 및 지원 사업 추진 홍보, 의견수렴 등
서비스 제공 및 시설물 관리	市종합상황실	시설물 유지관리
	주민 / 협의체	시설물 유지관리 및 서비스 이용

□ 추진일정

○ 스마트 화재감지

수요조사 실시	→	관계부서 기관 협의	→	업체선정 용역수행평가	→	설치착수 및 완료
'23. 3. ~ 5.		'23. 7 ~ '23. 9		'23. 11. ~ 12.		'24. 1. ~ 3.

○ 스마트 보안등

실시설계 용역추진	→	관계기관 및 부서협의	→	공사발주	→	설치완료
'23. 7. ~ 10.		'23. 10. ~ 11.		'23. 12.		'24. 4.

□ 홍보계획

○ 업무 추진 시 區 홈페이지 및 언론 보도 등 수시 게재

6 데이터·인공지능 기반의 과학적 행정

6-1* 건강을 기록하는 습관 자가 건강 관리를 위한 라이프로그 건강관리소 운영

주관부처/부서	일자리경제과	협조기관	한국마이크로의료로봇연구원
담당자	창업지원센터 매니저 김상현	연락처	608-3991

□ 추진배경

○ 광주광역시에 거주하는 만성질환자 7,000명에 대한 유전체, 의료 데이터 및 마이데이터 수집·보유

○ 수집된 라이프로그 데이터를 기반으로 사용자의 개인 질환에 대한 진단 및 분류하여 기업 활용하여 제품 서비스 개발 활용

○ 라이프로그 데이터 민감성을 고려하여 개인정보 데이터 제공 민감성 줄이기 위한 공공기관 네트워크 적극 활용한 연계 활동 추진

□ 현황(문제점) 진단

○ ‘20년 이후 인공지능기반 헬스케 산업 육성을 위한 사업 계속추진

○ 통합 플랫폼 및 헬스케어 데이터셋 7,000명을 구축

○ AI헬스케어 체험존, 광주AI창업캠프 1,2호점 등 인프라 보유

□ 추진방향

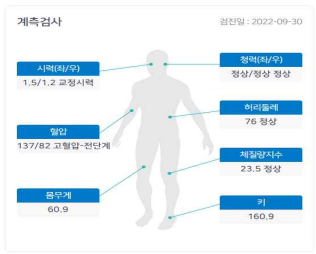
○ 라이프로그 건강관리서비스 및 운영

- 측정코스 선택, 데이터 제공 보상 등 건강관리 서비스 운영
- 상시 건강 모니터링 및 시민대상 건강관리 만족도 조사
- 라이프로그 건강관리서비스 운영 시스템(홈페이지 등) 구축
- 기업 데이터 활용 지원



○ 실증장비 기반 데이터 수집 및 연동 솔루션 구축 지원

- 예약제 및 1:1 상담 기반 이용자 데이터 1,800명 수집(2023년)
- 실증지원 장비측정 항목 데이터 수집 체계 구축
- K-Health 시스템, 시민의료앱 생성데이터 수집 및 데이터 연동 플랫폼 운영





개인별 건강정보 마이페이지



건강포인트 및 AI질환예측 서비스

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 로우데이터 수집

- 기업 제품개발에는 헬스케어 장비의 검사 결과 데이터뿐 아니라 검사 결과를 계산할 때 사용된 로우데이터 수집

○ 실증 지원장비 운영

- 헬스케어 실증 장비 16종 운영
- 데이터 활용성 강화를 위한 로우데이터 측정기기 운영

○ 데이터· 보안관리

- 개인정보보호 및 비식별화 대책 마련
- IRB(Institutional Review Board) 기반 제3자 제공에 대한 정책 수립

○ 참여자 모집을 위한 홍보

- 온라인 콘텐츠 활용

- 리워드 지급을 통한 주민들의 참여 유도
- 언론보도 및 전시회 참가

○ 유관기관 연계 후속 관리

- 건강박람회, 건강증진, 치매관리, 정신건강 등 보건소프로그램 연계
- 병원 및 관련 기관 프로그램 연계 패키지 서비스화

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 실증지원 데이터수집체계 구축 ○ 데이터 수집1,800명(2023년)	○ 데이터 수집 2,000명 ○ 이용자 만족도 85% ○ 협력 기관 연계 대외홍보 3건

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 건강 데이터 수집 · 관리의 어려움 ○ 의료 데이터 활용 및 실증지원이 부족하여 창업하기 어려움	○ AI기반 헬스케어 산업 활성화 ○ 헬스케어기반 데이터 수집 및 실증지원 ○ 시민의 건강 관리 관심 증가 온라인을 데이터 관리

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

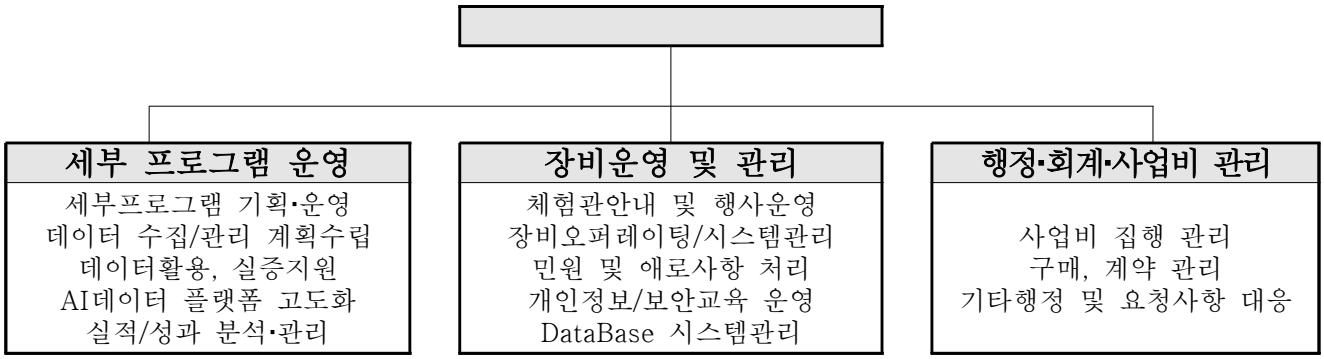
○ 의료 데이터 규제자유특구 지정 관련 검토

□ '24년 소요예산

○ 150,000천원

□ 추진체계





□ 추진일정

내 용	'24년(월별 일정)												비고
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
23년도 평가 및 24년도 사업계획서 작성 및 제출													
협력기관 연계 행사 참여 및 홍보													
보건소 프로그램 연계													
건강관리소 운영													
라이프로그 협의체 월간정례회의													
중간보고서 및 현황 보고													
최종평가 및 보고서 제출													

□ 홍보계획

○ 온라인 콘텐츠 활용

○ 리워드 지급을 통한 주민들의 참여 유도

○ 언론보도 및 전시회 참가

6-2* ICT 활용「모바일 헬스케어」사업

주관부처/부서	보건사업과	협조기관	-
담당자	보건7급 김미옥	연락처	062-608-3273

□ 추진배경

○ 만성질환 예방을 통한 경제적 손실 최소화와 건강관리의 효율성 제고 필요

○ 보건소 건강관리사업 내용의 수혜자(주민) 중심으로 전환 필요

□ 현황(문제점) 진단

○ 국가건강검진결과를 활용한 건강관리사업을 실시하고 있으나, 직접 방문 불편으로 1%만 보건소 서비스를 이용하며, 특히 30~50대 직장인의 경우 근무로 인해 보건소 방문이 어려움

○ 만성질환 이환 및 관리 현황

※ 2023년 만성질환 주요지표 결과 단위 : %, 표준화율

지표명	전국	광주	동구	2023년 광주시비교	3년간(21~23년) 변화정도	
혈당수치 인지율	30.6	24.6	27.1	좋음	나빠짐	-7.9
고혈압 진단 경험자의 치료율_30	93.6	93.6	91.6	나쁨	좋아짐	1.6
연간 당뇨성 신장질환 합병증검사 수진율_30	49.2	50.4	42.0	나쁨	좋아짐	5.0
혈압수치 인지율	62.8	57.8	53.6	나쁨	나빠짐	-26.3
당뇨병 진단 경험자의 치료율_30	92.8	93.1	79.9	나쁨	나빠짐	-3.2
연간 당뇨성 안질환 합병증검사 수진율_30	38.4	37.8	32.5	나쁨	나빠짐	-4.0

※ 질병관리청, 2021~2023, 지역사회건강조사.

○ 혈당수치 인지율(27.1%)은 광주시 평균(24.6%)보다는 좋으나 전국(30.6%)보다는 나쁘며, 혈압수치 인지율과 당뇨병 진단 경험자의 치료율(≥30), 당뇨성 안질환 합병증 검사 수진율(≥30)은 감소하는 추세이며, 광주 평균 및 전국보다 낮은 상태임

○ 고혈압·당뇨병을 조기에 발견하고 주민의 치료률과 관리률을 높이기 위한 중재 강화가 반드시 필요

□ 추진방향

○ 23년 참여자 설문 결과 개인 접근 전략을 넘어서 부부, 직장 등 지속적인 건강관리를 지지할 수 있는 자원과 함께 참여 희망

○ 경계 활동으로 바쁜 중년층의 수요를 충족하기 위하여, ICT 기술을 활용한 비대면 건강 모니터링 및 상담으로 자가 건강관리능력 향상

□ 세부 추진사항(주요내용)

구분	주요 내용
최초검진	◦ **최초 건강검진 및 검진 결과 입력** - 공복혈당, 혈압, 심박수, 총콜레스테롤, 중성지방, HDL콜레스테롤, 허리둘레, 비만도(BMI, 체성분) ◦ **건강검진결과 상담 및 의사 상담 ⇒ 참여 최종 결정** ◦ **앱 활용 개인정보제공동의 및 사전설문조사 실시** ◦ **활동량계 등 디바이스 배부 및 연동** ◦ **건강행태평가 및 상담을 통한 건강관리목표 설정** - 영역별 전문가(의사, 간호, 운동, 영양) 상담
모바일앱과 활동량계 활용 건강관리 서비스 제공 (1주~24주)	◦ **참여자 :** 채움건강앱 활용 운동일기, 식사일기(사진가능) 입력 ◦ **보건소** - 활동량, 운동·식사 일기를 활용하여 분야별 수시 일반상담과 월 1회 분야별(건강, 운동, 영양) 집중 상담 제공 - 미션 수행 및 우수 참여자 포상 ◦ **한국건강증진개발원 :** 주1회 건강정보 콘텐츠 발송 ◦ **참여사업장** - 참여 근로자의 건강관리를 위한 직장 분위기 조성 - 조직내 건강 위해요인 해소 방안 추진
최종검진	◦ **최종 검진 및 상담** - 신체 계측 및 혈액검사, 영역별 개별 건강상담 - 앱을 통한 최종 건강행태 설문 및 만족도 조사

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 참여자 중 건강위험군 비율 77%	○ 참여자 중 건강위험요인 1개이상 감소자비율 50%

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 건강행태 문제 보유 ○ 심뇌혈관질환 위험 요인 보유	○ 건강행태 개선을 통한 건강 관리능력 향상 ○ 심뇌혈관질환 위험 요인 감소

□ '24년 소요예산

◯ 48,000천원(기 24,000 / 시 12,000 / 구 12,000)

□ 추진체계

◯ 한국건강증진개발원 : 시스템 및 플랫폼 개발, 기술지원

◯ 동구 보건사업과 : 참여자 모집·선정, 건강 상담 제공, 디바이스 관리, 최초검진, 최종검진, 사업 효과성 평가

◯ 한국보건복지인력개발원 : 보건소 인력 전문성 강화 교육

□ 추진일정

◯ 사업계획 및 홍보 : '24.3월

◯ 참여자 등록, 최초검진, 디바이스 연결 : '24.4월

◯ 모바일 앱 활용 분야별(영양, 운동, 건강) 상담 제공 : '24.4월~10월

◯ 최종검진, 사업 만족도 조사 : '24.10월

◯ 사업효과 분석 및 개선방향 환류 : '24.11월

□ 홍보계획

◯ 관내 사업장, 아파트 게시판, 동구 어플 '두드림', 동구 블로그

◯ 건강검진 결과 제공 동의자 중 건강위험군 보유자 대상 우편 홍보

6-3* AI·IoT 활용 고독사 예방 프로그램 운영

주관부처/부서	통합돌봄과	협조기관	13개 동행정복지센터
담당자	사회복지 7급 정승열	연락처	062-608-2422

□ 추진배경

○ 1인가구 증가로 돌봄서비스에 대한 국가 및 사회적 책임 증가

○ 서비스 제공 인력 한계로 고독사 등 돌봄 틈새 발생, 첨단기술을 활용한 1인가구 안전지원 돌봄서비스 제공체계 구축

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 기　　간 : 2024. 1. ~ 12. 31.

○ 대　　상 : 300명(네이버케어콜 100명, 안심플러스 스마트지킴이 200명)

- 1인 가구 정서지원 및 안부 확인 등 지원이 필요한 가구
- 관내 거주 말기암 등 건강취약 중장년 1인가구

○ 지원서비스 : 케어콜(AI 안부전화), 안심플러스 스마트지킴이(IOT) 설치지원

□ '24년 소요예산

○ 107,200천원(시비75%, 구비25%)

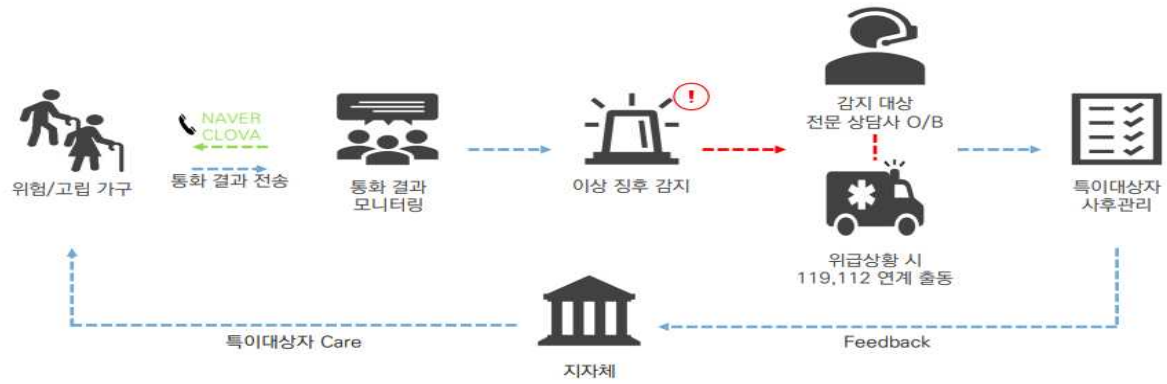
- 안심플러스 스마트지킴이 100,000천원
- 네이버 케어콜 7,200천원

□ 네이버 케어콜

○ 운영체계

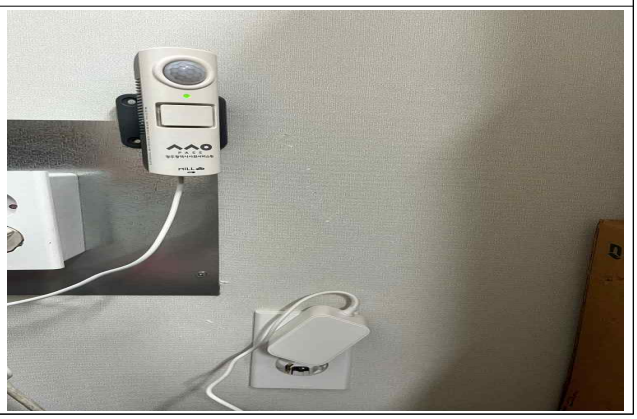
- 동구청 통합돌봄과 : 사업 전반 총괄, 예산 운영 등
- 동 행정복지센터 : 대상자 발굴 및 신청
- 세종텔레콤, 행복이룸 : 관제운영센터 및 서비스 모니터링
- NAVER : 시스템 운영 및 서비스 결과 리포터 전송 및 관리

서비스 구조



- NAVER CLOVA CareCall 시스템으로 대상자에 AI 안부 확인 전화
- 통화 결과 모니터링하여 대상자의 이상 징후를 사전 감지, 특이대상자 사후관리!
- 운영현황 Reporting + 지자체 Feedback. **지속적인 돌봄 복지서비스 제공 지원**

□ 안심플러스 스마트지킴이(IOT 기기)

기 능	이미지
- 센서를 통한 움직임 감지 및 안부 확인, 위급시 긴급출동 - 활동량, 온도, 조도, 습도(곰팡이), 이산화탄소, TVOS (유기화합물/ 음식냄새)를 통해 대상자 상태, 생활환경 유추 - 저예산 고효율(와이파이 기능 내재)	

○ 운영체계

- 동구청 통합돌봄과 : 사업 전반 총괄, 예산 운영 등
- 동 행정복지센터 : 대상자 발굴 및 신청
- 광주광역시 사회서비스원 : 신규대상자 기기 설치 및 대상자 모니터링

□ 기대효과

○ 첨단 기술을 활용한 고독사 예방

6-4* 어르신 생활밀착형 건강관리「AI·IoT기반 어르신 건강관리사업」

주관부처/부서	보건사업과	협조기관	
담당자	간호7급 장윤정	연락처	062-608-3292

□ 추진배경

○ 인구 고령화에 따른 사회·경제적 부담 증가로 어르신 대상 건강관리 필요

○ ICT 기술 발전, 헬스케어 산업 패러다임 변화로, 개인이 일상생활 언제, 어디서나 스스로 건강관리를 하고 예방할 수 있는 환경으로 변화, 새로운 건강관리서비스에 대한 수요 증가

□ 현황(문제점) 진단

○ '22년 전국 노인 진료비는 전체 인구 진료비 중 43.2% 차지, 매년 증가 추세로 인구 고령화에 따른 사회·경제적 부담 증가

- 23년 동구 노인 비율은 22.6%로 전국(18.9%), 광주(16.5%)보다 높음.

○ '22년 사망원인(전국) 1위는 만성질환(74.3%)으로, 만성질환 진료비는 전체 진료비 80.9% 차지

- 동구 고혈압·당뇨 진단 경험률은 전국, 광주보다 높음

고혈압 진단 경험률				당뇨병 진단 경험률			
구분	21년	22년	23년	구분	21년	22년	23년
동구	24.9%	26.8%	24.5%	동구	12.2%	13.6%	14.9%
광주	17.1%	17.3%	16.7%	광주	8.1%	8.8%	8.8%
전국	20.0%	19.8%	20.6%	전국	8.8%	9.1%	9.1%

○ 기기조작 미숙, 스마트폰 기기 연동 불가, 잦은 오류 등의 이유로 사업 중도 포기자 다수 발생

□ 추진방향

○ 어르신 친화적 건강관리 앱 및 다양한 디바이스 활용을 통한 비대면 건강관리서비스 제공

○ 어르신 허약정도 및 건강행태에 따른 어르신 맞춤형 비대면 건강관리 서비스 제공

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 사업대상 : 420명(만성질환 관리, 건강행태개선이 필요한 65세 이상 어르신)

○ 사업내용 : '오늘건강 앱' 등 디바이스 활용한 비대면 건강관리 서비스 제공

○ 추진단계별 주요내용

단 계	주요 내용
대상자 모집 홍보, 접수	- 빛고을 1번지, 동구 두드림, 동구청 홈페이지, 공동주택 게시판, 관내 시설(동구노인복지관, 동구문화센터 등) 안내문 게시 및 현장 홍보 등
대상자 동의 및 등록	- 유선을 통해 서비스 참여의사 확인 및 대상자 등록 - 담당자 안내, 서비스 내용 소개, 대면 일정 확정
사전건강 스크리닝 및 군 분류 (0개월)	- 사전건강스크리닝 · 건강측정정보(신장, 체중, 혈당, 혈압, 악력, 평형성) 측정, 건강면접조사 (신체활동, 식생활, 만성질환, 허약측정) 실시 - 대상자 군분류 · 사전 건강스크리닝의 허약평가 결과에 따라 건강군/ 전허약군/허약군 으로 자동 군분류, 군별 맞춤 건강관리서비스 안내 - 오늘건강 앱 미션 설정 방법 설명 · 군분류, 건강행태 및 어르신 의견과 담당자 의견에 따라 미션선정
디바이스 배부 및 앱 실행 (0개월)	- 디바이스 제공 및 모바일 앱 설치·연동 사용법 교육 · 대상자 건강상태 측정 및 모니터링을 위한 디바이스 제공 * 디바이스(5종) : 블루투스 손목 활동량계, 체중계·혈압계·혈당계 및 소모품, AI 스피커 · 대상자 상태에 따라 디바이스 제공, 사용방법 교육 및 실습
비대면 건강관리 (0~6개월)	- 건강정보 및 미션실천 모니터링 · 대상자 건강측정 데이터, 서비스 이용 현황 등 모니터링 · 이상 데이터, 장기간 미이용자(1주간 미접속자) 발생 시 유선확인, 점검 (직접방문) 실시 및 필요 시 타 서비스 연계 - 미션 맞춤지지 메시지 및 유선전화를 통한 미션실천 유도 - 대상군별 비대면 건강컨설팅 및 맞춤형 건강정보 제공 - 미션실천 목표달성 시 포인트 제공 및 우수달성자 인센티브 제공
사후건강 스크리닝	- 사후평가(사전건강스크리닝과 동일한 항목으로 평가) - 만족도조사 실시 및 만족도 조사결과에 따른 환류(개선사항 반영)
서비스 완료	- **완료자의 서비스 재참여 여부 결정** · 서비스 완료자는 지속적으로 오늘건강 앱을 통해 자가건강관리 가능

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 만성질환 관리 및 건강행태를 개선한다.	○ 악력 유지율 50% 이상 ○ 고혈압 조절율 50% 이상 ○ 당뇨병 조절율 75% 이상

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 대면위주 건강관리서비스 제공 - (내용) 직접방문 및 건강체크(혈압, 혈당 측정 등), 건강상담 및 교육 등 - (문제점) ① 방문일정 예약 필요 ② 예기치 못한 상황 발생 시 서비스 공백 우려	○ 대면 + 비대면 건강관리서비스 병행 - (내용) 기존 직접방문서비스+비대면 위주 서비스 (다양한 디바이스, 앱 활용) - (기대효과) ① 1:1 맞춤형 건강관리서비스 효과 상승 ② 환경, 시간 등에 제약을 받지 않고 언제, 어디서나 자가건강관리 가능

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 2024년 AI·IoT기반 어르신 건강관리사업 안내서

□ '24년 소요예산

○ 132,456천원 (균 66,228 / 시 33,114 / 구 33,114)

□ 추진일정

구분	추진 기간											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
인력채용												
사업계획												
대상자 모집, 홍보												
물품구입												
대상자 선정, 사전건강스크리닝												
비대면 건강서비스												
디지털 역량강화 교육												
독거어르신 AI돌봄로봇 제공												
독거어르신 건강소모임 운영												
자체평가												
사후건강스크리닝												

□ 홍보계획

○ 동구청 홈페이지, 동구 어플 '두드림', 빛고을 1번지, 카카오채널, 공동주택 게시판 활용, 리플릿 등 배부

6-5* 종합민원이력관리시스템 활성화

주관부처/부서	행정지원과	협조기관	전 부서
담당자	행정 7급 박시영	연락처	062-608-3003

□ 추진배경

○ 다양한 경로(국민신문고, 주민과의 대화, 방문접수 민원 등)로 접수되는 주민생활 개선요청 민원의 처리과정을 한 곳에 모아 체계적·지속적으로 관리할 시스템 구축 필요

○ 다부서 연관 복합민원의 효율적 총괄 관리 및 인사이동으로 인한 담당자 변경시 민원처리과정에 있어 인수인계상 어려움 해소

□ 현황(문제점) 진단

○ 처리부서, 연관부서, 동 행정복지센터 상호간 민원처리 과정에 대한 정확한 정보공유의 한계 및 이로 인한 반복민원 제기 사례 다수 발생

○ 인사이동, 시간경과 등으로 인해 기존의 구체적인 민원 처리과정을 파악하기 어려워 전·현임자 간 인수인계 과정에서 어려움 발생

□ 추진방향

○ 생활민원 담당부서에서 시스템 입력 및 관리 대상 민원을 선정하고, 시스템에 등재(업로드), 조치완료 시까지 민원처리이력 지속 관리

○ 해당민원에 대하여 담당부서, 연관부서, 동 행정복지센터 상호간 접근권한 부여를 통해 민원처리 진행과정을 실시간으로 공유

○ 연·병가, 교육 등 부득이 담당자 공석 시 업무대행 등을 감안하여 '계(팀)' 단위로 접근권한 부여 및 연관부서 지정

○ 민원 담당부서에서 사용자권한 신청하면 총괄부서에서 승인 및 접근권한 부여 절차를 통하여 외부로부터의 시스템 접근 원천 차단

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 종합민원이력관리시스템 운영 개시 : 23. 6. 5.

○ 시스템 사용자 및 관리자 최초 교육 : 23. 6. 9.

○ 시스템 사용자 등록

- 등록기간 : 23. 6. 12. ~ 6. 16.
- 등록대상 : 각 부서 과장, 계장, 서무, 민원담당자 598명(동 포함)
- 등록방법 : 각 부서 사용자 명단 접수 후 행정지원과 일괄 등록

○ 시스템 관리대상 민원 최초 등록

- 기 간 : 23. 6. 16. ~ 7. 12.
- 등록대상 : 7일 이내 처리곤란 민원 등 관리대상 민원 전체
- 등록건수 : 총 216건(주민과의 대화 200, 국민신문고 10, 부서방문 등 6)

○ 종합민원이력관리시스템 운영 교육 실시

- 일 시 : 2023. 7. 26.(수) 16:30 / 지하 1층 회의실
- 대 상 : (각 부서, 13개 동) 서무(총무)계장, 서무(총무)
- 내 용 : 시스템 본격 운영에 따른 세부 사용자 교육
  (민원처리 단계별 시스템 등재방법 등)

○ 내실있는 시스템 운영을 위한 부서(동) 안내 및 독려

- 시스템 민원 등록 및 관리 철저 요청 : 23.7.24.
- 시스템 운영 교육자료 송부 : 23.7.26.
- 시스템 등록 민원 현행화 요청 : 23.9.13.
- 주민민원 관련 행사에서 접수된 민원 등록 요청 : 수 시
  (의회 민원현장의 날, 불교협의회 간담회 결과, 조기순찰 등)
- 시스템 입력 및 처리이력 관리 유의사항 안내 : 23.10.31.
- 「종합민원이력관리시스템 처리등록 요청」 새올 공지사항 등록 : 23.11.12.
- 종합민원이력관리시스템 운영 교육 : 24.01.23.

□ 성과목표 및 기대효과

시행 전	시행 후
○ 민원처리 과정에 대한 정확한 정보공유의 한계로 인한 반복적 민원 발생 ○ 인사이동 등으로 인한 전·현임자 간 인수인계상 어려움 발생	○ 다양한 경로로 접수되는 민원의 처리과정을 처계적·지속적 관리 가능 ○ 다부서 연관 복합민원의 효율적 총괄 관리 및 인사이동으로 인한 인구인계상 어려움 해소

□ '24년 소요예산

○ 종합민원이력관리시스템 유지보수비 : 3,600천원

□ 추진체계

○ 개발/운영 : (개발구축) '23. 1.~ 6월 (운영개시) '23. 6. 5.~

○ 민원등재범위 : 국민신문고, 주민과의 대화, 부서 방문민원, 동장 조기순찰, 의회 접수민원, 기타

○ 민원등재대상 : 민원현장의 날 접수민원, 7일이내 처리 곤란한 민원, 주민숙원 지역현안, 2회(2인) 이상 반복(다수인) 민원 등

○ 부서별 역할 수행

- 총괄부서 : 행정지원과 - 보안부서 : 홍보실
- 시스템 등재부서 : 해당민원 처리 담당부서(협업 주무부서 포함), 동
- 모니터링 협조부서 : 법무감사관, 마을자치과, 국별 서무과

□ 추진일정

○ 접수민원의 조치완료 시까지 민원처리 이력 지속 관리 : 연중

○ 시스템 운영상 보완점 점검 및 효율적 업그레이드 지속 추진 : 연중

○ 신속한 자료등록 및 지속적 현행화를 위한 모니터링 점검 : 수시

○ 인사이동 시 처리자 현행화(담당자, 부서 변경) 및 담당자 교육 : 수시

6-6* AI 기능 탑재 "다회용 컵 회수 로봇" 설치·운영

주관부처/부서	청소행정과	협조기관	참여카페, KT
담당자	행정7급 이상미	연락처	062-608-2522

□ 추진배경

○ 다회용컵 사용 활성화 사업 추진을 위한 민·관 협력체계 구축으로 민간에 순환경제문화 조성·확산 유도

○ 인공지능 기능이 탑재된 다회용 컵 IoT 회수 로봇을 도입하여 지역사회 문제를 효과적으로 해결할 수 있는 과학 기반 정책 구현

□ 현황(문제점) 진단

○ 1회용품 대량 생산·소비로 야기되는 자원 낭비 및 환경보전 문제의 심각성에 대하여 공공기관 뿐만 아닌 주민 인식 제고 필요

□ 추진방향

○ 기존 다회용컵 사용 활성화 사업 대상을 동구청 전직원에서 인근 기관(KT) 직장인까지 확대 추진함으로써 순환경제사회로의 촉진에 기여

○ 구청내 설치되어있던 기존 다회용 컵 회수 로봇 개수를 늘려 추가 설치하여 다회용컵 사용 활성화에 기여

기 존(1대)		변 경(4대)	
동구청 소재 (1대)	■동구청 본관 1층 엘리베이터 앞	동구청 소재 (3대)	■ 동구청 1층 엘리베이터 앞 ■ 동구청 본관 4층 여자화장실 옆 ■ 동구 창업지원센터 1층 엘리베이터 옆
		KT 소재 (1대)	■1층 이디야커피 앞

○ 협업기관으로 다회용컵 사용 활성화 사업에 참여하고 있는 주변 커피전문점 개수 증가

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 다회용컵 사용 활성화 사업 참여 협약

- 장　　소 : 동구청 3층 접견실

- 참여기관 : 광주 동구, KT전남/전북법인고객본부

· KT 광주타워 내 KT, KT 그룹사 6개 포함 16개 기업 1500여 명 재직 중

- 협약내용

기　관	역　할
광주광역시 동구	■KT 광주타워(광주광역시 동구 제봉로 82번길 16) 내 다회용컵 IoT 수거함의 설치, 관 ■다회용컵 IoT 수거함 등에 배출된 다회용컵 수거(1일 1회 이상) ■동구 사업 참여 협업카페에 "KT"(입주기업 포함) 직원 참여 사실 홍보
KT 전남/전북법인 고객본부	■KT 광주타워(광주광역시 동구 제봉로 82번길 16) 내 다회용컵 IoT 수거 설치 공간 무상 제공 ■ "KT"(입주기업 포함) 직원들을 대상으로 사업 참여 홍보 및 독려 ■다회용컵 IoT 수거함 주변 환경정비

○ 다회용컵 IoT 수거함 3개 추가 설치 및 운영

- 장　　소 : KT 광주타워 1층 이디야커피 옆, 동구청 본관 4층 여자 화장실 옆, 동구 창업지원센터 1층

○ 협업카페 추가 모집 및 홍보

- 동구청 및 KT 광주타워 근처 협업카페 8개소 추가 모집

  * 기존 9곳 ≫ 18곳으로 증가

- 협업카페에 KT(입주기업 포함) 재직 직장인 사업 참여 사실 홍보

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○다회용 컵 IoT 회수 로봇 3대 ○협업 카페 9개소	○다회용 컵 IoT 회수 로봇 4대 ○협업 카페 18개소

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 1회용품 줄이기 필요성 대두	○ 동구청 주변 카페와 협업을 통해 인공지능을 활용한 회수기로 폐기물 감량

□ ’24년 소요예산

○ 다회용컵 회수기 시스템 유지보수 및 통신요금 : 4,800천원

○ 다회용컵 IOT 회수 로봇 구매 : 4,650천원

○ 다회용컵 소모품 구입 : 12,250천원

○ 협업대상카페 인센티브 : 12,000천원

□ 추진체계



□ 추진일정

○ 다회용컵 사용 활성화 사업 참여 협약(동구청⇔KT) : ’24. 4. 22.

○ 다회용컵 IoT 수거함 1대 추가 구입 : ’24. 4.

○ 다회용컵 회수기 유지보수 용역 변경 계약 : ’24. 4.

○ 협업카페 추가 모집 : ’24. 4.

○ 다회용컵 사용 활성화 사업 확대 홍보 : ’24. 4. ~

□ 홍보계획

○ 협업카페에 다회용컵 사용 활성화 사업 참여 사실 홍보물 부착

6-7* 데이터기반 행정 활성화를 위한 환경 조성

주관부서	3대전략추진단	협조부서	
담당자	전산 8급 김시형	연락처	062-608-2733

□ 추진배경

○ 그동안 지속적 투자로 세계 최고 수준의 디지털정부 인프라를 구축하고, 우수한 디지털 서비스를 제공하는 과정에서 방대한 공공데이터가 축적됨

○ 세계적 수준의 전자정부 인프라와 공공데이터 개방정책 경험 등을 기반으로 데이터를 전략자산으로 인식하여 데이터기반의 지능형 정부로의 도약 추진

□ 현황(문제점) 진단

○ 방대한 공공데이터가 축적되어 있지만 사회·경제적으로 파급효과가 큰 분야의 공공데이터 개방 미흡

○ 기관간 데이터 융복합을 통한 다부처 연계과제 등 분석이 미흡하고 전문인력 부족 등으로 단기적·단발성 분석에 그침

□ 추진방향

○ 지속 가능한 데이터기반행정을 위한 제도적 기반 마련

- 공공빅데이터 우수부서 선정 사업을 시행하여 공공데이터 신규 개방·현행화 및 공공(빅)데이터 활용 교육 적극 참여 유도
- 현안 문제 해결을 위한 빅데이터 분석 사업을 통해 데이터에 기반한 객관적인 사업 수행 독려

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 전 직원 교육

교육명	교육대상	교육인원(명)	교육 내용(시기, 장소)
빅데이터 분석 실습 교육	직원전체	20여명	o 공직자 빅데이터 분석 실습 교육 o 2024년 5월 3일간 / 스마트인재개발원
인공지능(AI) 역량 강화 교육	직원전체	전직원	o 인공지능기술 시연 및 구정 활용 방안 o 2024년 6월, 동구청 대회의실
데이터기반행정 역량 강화 온라인 교육	직원전체	전직원	o 빅데이터 이해 및 데이터기반행정 사례 o 2024년 7월, 행정안전부 온라인 교육 활용
공공데이터 역량 강화 온라인 교육	직원전체	전직원	o 공공데이터 발굴·개방 및 활용 o 2024년 8월, 행정안전부 온라인 교육 활용

○ 공공빅데이터 우수부서 선정사업

- 사업기간 : 2024. 3. ~ 2024. 11.
- 사업내용 : 공공데이터 적극 개방을 통한 부서 간 협업 및 국민의 알 권리를 향상시키고 빅데이터 분석을 통한 신규시책 발굴 및 시행에 기여한 우수부서를 선정하여 인센티브를 제공하고자 함.
- 평가항목

① 공공빅데이터 교육 참여	② 공공데이터 신규 개방 건수
③ 데이터 개방 및 현행화 기한 준수	④ 빅데이터 분석 참여
⑤ 빅데이터 분석 결과 활용	⑥ 타기관과 협력하여 데이터 발굴 사업 수행
⑦ 정보시스템 담당자 데이터베이스 품질관리 참여	

- 인센티브 및 포상 : 구청장 표창 및 포상금(총 2,000천원), 부서 성과평가 가점(2024. 12. 연말 시상식 예정)

○ 현안문제 해결 빅데이터 분석 사업

- 사업일시 : 2024. 4. ~ 2024. 9.
- 사업내용 : 정책과제 7건 빅데이터 분석, 용역보고회 개최

○ 공공데이터 신규 개방 및 현행화

- 목　　적 : 국민이 필요로 하는 데이터를 발굴하여 개방하고, 기 개방된 데이터를 주기적으로 현행화하여 정확한 데이터를 제공
- 기　　간 : 2023. 10. ~ 2024. 9.

○ 공공데이터 설문조사 실시

- 목　　적 : 공공데이터 개방 확대 및 활용도 제고
- 설문기간 : 2024. 5. ~ 2024. 8.
- 설문대상 : 누구나 참여 가능
- 설문내용 : 개방이 필요한 공공데이터, 공공데이터 인지도 및 활용도
- 설문방법 : 광주광역시 동구 홈페이지 및 두드림 접속 후 참여

○ 기 개방 데이터 활용도 분석

- 목　　적 : 개방 중인 공공데이터의 활용도를 분석해 신규데이터 개방 및 기존 데이터 활용도 제고에 활용
- 기　　간 : 2024. 8. 분석 수행(2023. 10. ~ 2024. 8. 기간 활용도)
- 내　　용

* 분야별 개방 중인 데이터 개수 분석하여 개방되지 않은 분야 개방 노력

* 개방 중인 데이터의 다운로드 수 분석하여 활용이 저조한 데이터 활용도 제고 노력

○ 공공데이터 품질 관리 수행
- 목　　적 : 데이터 품질 개선 및 실측 수집
- 관련법률 :「공공데이터 제공 및 이용 활성화에 관한 법률」 제7조, 제8조, 제11조
- 평가기간 : 2024. 5. ~ 2024. 10.
- 내　　용
  * 데이터 현황 정리 데이터 목록 구성, 데이터 형식 내용 오류 등 점검 및 정비
  * 품질진단 환경준비 진단실시 등 지원, 위치 데이터 등 현장 실측 및 오류수정
  * 기관 DB 품질 진단·개선, 메타데이터 등록 및 개방·관리

○ 공공데이터 제공 운영실태 평가
- 목　　적 : 데이터 추진 기반 조성 및 개방・활용・품질 관리
- 관련법률 :「공공데이터 제공 및 이용 활성화에 관한 법률」 제9조
- 평가기간 : 2023. 10. ~ 2024. 9.

○ 데이터기반행정 실태점검
- 목　　적 : 데이터 품질 개선 및 실측 수집
- 관련법률 :「데이터 기반 행정 활성화에 관한 법률」 제22조
- 평가기간 : 2023. 10 ~ 2024. 9.

□ 성과목표 및 기대효과

시행 전	시행 후
○ 공공(빅)데이터, 인공지능 등 미래기술에 대한 직원들의 관심도가 낮음 ○ 우리 구에서 운영하는 정보시스템에 많은 데이터를 보유하고 있으나 일부만 개방하고 있음 ○ 현안 업무 수행 시 객관적인 근거자료보다 개인의 의견을 바탕으로 판단하여 진행되는 경우가 많음	○ 최신 주요 인공지능 기술을 업무에 활용하여 시민들의 문제 해결과 편의성 증대 ○ 품질관리를 통해 정보시스템에 있는 양질의 데이터를 가공하여 주민들이 필요로 하는 공공데이터를 적극 개방하고, 주기적 현행화로 최신데이터 제공 ○ 현안 업무 수행 시 빅데이터 분석 결과를 객관적인 자료로 활용하는 환경 조성

□ '24년 소요예산

○ 28,000천원 (구비 100%)
- 현안문제 해결 빅데이터 분석 사업 : 20,000천원
- 전 직원 공공데이터, 데이터기반행정, 인공지능(AI) 교육 : 1,500천원

- 공직자 빅데이터 분석 실습 교육 : 4,500천원
- 공공빅데이터 우수부서 선정 사업 : 2,000천원

□ 추진일정

○ 공공빅데이터 활성화 추진계획 수립 : 2024. 2.
○ 공공빅데이터 우수부서 선정계획 수립 : 2024. 4.
○ 현안문제 해결 빅데이터 분석 사업 : 2024. 4. ~ 9.
○ 공공데이터 품질관리 팀 구성 및 교육 : 2024. 5. ~ 7.
○ 공공빅데이터 및 인공지능(AI) 직원 교육 : 2024. 5. ~ 8.
○ 데이터기반행정 실태 점검 : 2024. 9.
○ 공공데이터 제공 운영실태 평가 : 2024. 9.
○ 공공데이터 품질관리 수준평가 : 2024. 10.

□ 홍보계획

○ 업무 추진 시 區 홈페이지·두드림 활용 및 언론 보도 등 수시 게재



2023년 04월 03일 (월)
광주매일신문
자치의정 08면

동구, 전 직원 공공데이터 이해·활용 교육

공공데이터 개방 활용 사례 등 발표…활용 역량 강화 기대

광주 동구는 "최근 전 직원을 대상으로 '공공데이터 이해 및 활용' 교육을 실시했다"고 2일 밝혔다.

이번 교육은 디지털 전환의 가속화로 공공영역에서 축적된 데이터 활용을 중요하게 생각하는 흐름에 발맞춰 직원들의 공공데이터에 대한 이해도를 높이고 활용 역량을 강화하기 위해 마련됐다.

강좌는 이동철 한국지능정보사회진흥원(NIA) 공공데이터기획팀장을 초청해 ▲공공기관에서 개방하는 데이터 활용 사례 ▲보유 중인 공공데이터를 민간에 적극 개방해야 하는 이유 ▲챗GPT 개념·원리와 유용성 등을 살펴보는 시간을 가졌다.

임택 동구청장은 "이번 교육이 공직자로서 공공데이터를 이해하고 필요성에 공감하는 소중한 계기가 되길 바란다"며 "공공데이터를 적극 개방해 새로운 가치를 창출하는 미래 동구를 만들도록 노력해주길 당부한다"고 말했다. /전태호기자



2023년 04월 12일 (수
무등일보
종합 03면

광주 동구 챗GPT 역량 교육 광주 동구가 11일 구청 회의실에서 전 직원을 대상으로 인공지능(AI) 대화로봇인 '챗GPT'를 이해하고 업무에 활용해 정책 대안을 모색하기 위한 공직자 역량 강화 교육을 갖고 있다.

양정우기자 jw6805@mdilbo.com

광주 동구 공공데이터 교육 보도자료 (2023년 4월 3일)	광주 동구 챗GPT 교육 보도자료 (2023년 4월 12일)

7 청년 등 미래세대를 위한 맞춤형 정책 추진

7-1* 1인가구 청년 전·월세 안심계약 지원

주관부처/부서	청년체육과	협조기관	관내 공인중개사무소
담당자	행정 7급 하지수	연락처	062-608-2245

□ 추진배경

○ 청년들은 부동산에 대한 지식과 임차경험이 부족하여 안전한 주택 전·월세계약을 위해 신뢰할 수 있는 공인중개사무소 필요

○ 부동산 중개보수 할인으로 1인 가구 청년들의 재정적 부담 완화

□ 추진방향

○ 한국공인중개사협회 광주동구지회와 협약을 통하여 사업참여를 원하는 관내공인중개사무소 모집 후 청년들의 중개수수료 감면

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 사업대상 : 동구 거주(관내 이동) 또는 전입하는 만19 ~ 만39세 이하 1인 가구 청년

○ 사업방법 : 한국공인중개사협회 동구지회와 '청년우대 착한 공인중개사무소' 협약

○ 사업내용

- 부동산 전·월세계약 관련 상담(부동산등기 열람 및 권리관계 분석, 임대차계약서 작성, 임차인 권리 확보 방안 등)
- 청년 전·월세 부동산 중개 수수료 20%감면(최대 60천원)
- 전·월세 계약완료 시 협약부동산에 상담료 지급(건당 30천원)

○ 자격요건

- 신청대상자
  · 동구 거주(관내 이동) 또는 전입하는 만19 ~ 만39세 이하 1인 가구 청년
  · 동구 '청년우대 착한 공인중개사무소'로 지정된 중개사무소를 통해 전·월세 계약한 자
- 대상 주택

· 주택 전 · 월세 보증금 1억원 미만(월세는 보증금 환산액)

※ 보증금환산액 : 보증금 + (월세×100) / 오피스텔, 아파트 제외

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 전·월세 중개수수료 부담	○ 중개수수료 20% 감면해 재정적 부담 완화

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 임차경험이 부족한 청년들이 전·월세 사기에 대한 불안감 높음	○ 협약된 공인중개사무소를 통해 전·월세 계약 시 사기예방

※ 작성 방법
- (성과목표) 기존 대비 달라지는 점을 가급적 정량적으로 수치화하고, 수치화가 불가한 경우 국민이 체감하는 결과목표 적시
- (기대효과) 사업을 통해 예상되는 변화를 전후(As-Is → To-Be) 모습으로 적시

□ '24년 소요예산

○ 사업예산 : 10,000천원(구비)

□ 추진체계

○ 사업참여 공인중개사무소 모집(상시) : 동구청 청년체육과

○ 전·월세 상담 및 계약 체결 : 협약 공인중개사무소

○ 전·월세 계약 체결 시 상담료 지급 : 동구청 청년체육과

□ 추진일정

○ 한국공인중개사협회 광주동구지회 협약 체결 : '24. 1. 12.

○ 부동산 안심 계약 상담 및 중개 : '24. 2. ~ 12.

○ 지원 결과 보고(반기별) : '24. 6. / 12.

□ 홍보계획

○ 동구청 홈페이지, 공식 SNS, 동구 청년센터 등

7-2* 동구 청년센터(D.GIT) 운영

주관부처/부서	청년체육과	협조기관	
담당자	행정7급 임세은	연락처	062-608-2243

□ 추진배경

○ 문화 프로그램과 다양한 커뮤니티를 운영 및 지원하여 청년층에게 열린 공간을 제공

○ 청년에게 성장기회를 제공하고 사회기반을 잡을 수 있는 마중물 역할을 하여 지역 일자리 마련과 가능성을 창출

□ 추진방향

○ “좋아하는 일을 하며, 좋아하는 사람들과 함께 동구에서”를 비전으로 실무기반의 청년 역량강화 “취·창업 인프라” 구축

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 청년센터 플랫폼(홈페이지) 개발·운영 : ‘23. 12. ~ ’24. 3.

- 플랫폼 내 공간 대관 예약 및 프로그램 신청 관리
- 광주·전남 기업들의 구인 모집 공고를 통해 플랫폼 내 멘토 정보 기재 및 멘토링 예약 관리

○ 청년센터 운영위원회 운영(6명) : 분기별 1회

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 청년정책 플랫폼 및 역량강화 필요	○ 청년 문화의 구심점 역할 수행 및 청년 활동 공간 확보

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 청년이 실질적으로 필요로 하는 분야의 프로그램 부족	○ 실무적 기반의 청년 취·창업 인프라 생태계 구축

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 광주광역시 동구 청년 기본조례 제14조(청년시설 설치 및 운영 등)

□ '24년 소요예산

○ 청년센터 홍보물 제작 등 : 2,000천원

○ 청년센터 운영 사업비 : 300,000천원

□ 추진체계

청년센터 [민간위탁]	↔	청년체육과 (청년정책팀)
- 청년센터 프로그램 운영, 공간대관, 시설 관리 등 - 홍보물 제작, 홍보 등		- 청년센터 운영 전반 지원

□ 추진일정

○ 청년 공간활성화 사업

- 거버넌스 청년그룹 활동 지원 : '23. 11. ~ 24. 10.

  * 전시·재료비·멘토링 지원(청년 작가 전시지원 공모 등)으로 꾸준한 방문자 유치

- 청년세대 공감 강연 프로그램 "영 스피커"(6회) : '24. 2. ~ 12.

  * 사기업, 공기업 등 각 분야 직무 현직자 초청 강연

- 청년센터 굿즈 개발 및 제작 : 상시

  * 센터 방문자 대상 sns인증 기념품(여행키트 등) 제공

○ 청년 문화활성화 사업

- 청년 라이프스타일 프로그램(회당 8~10명) : '23. 11. ~ '24. 10.

  * (취미 체험 편) 건강, 헬스, MBTI 심리검사, 요가, 퍼스널컬러, 취미 등 원데이 클래스
  * (소셜 다이닝 편) 요리, 독서 등 청년 모임장을 중심으로 참여형 취미모임 진행

- 경력단절여성 대상 문화 프로그램(2회/회당 20명) : '24. 5. ~

  * 일일 육아 돌봄 서비스 진행과 동시에 원예 체험, 그림 상담 등 진행

○ 청년 취업 역량강화 프로젝트

- 청년 취·창업 분야별 멘토링 풀 구성 및 운영(30명 목표) : '24. 3. ~
- 청년 GPT 기술 활용 경진대회 : '24. 3. ~ 7.

* GPT 실무전문가들을 중심으로 GPT를 활용한 결과물 도출(예술・인문・IT분야 등)

- 청년 로컬 인재 양성화 워크샵(2회) : '24. 4. / 7.

○청년정책 교류와 홍보

- 프로그램 및 청년정책 수요조사 : '23. 11. / '24. 6.
- 동구 청년 서포터즈 운영 : '24. 1. / 6.

* 청년센터 및 동구 청년정책 프로그램 홍보팀 구성

- 연계 기관 협업 프로젝트(총 30개소 기관 MOU 체결 완료) : 연중

* 광주정보문화산업진흥원, (사)인재육성아카데미, 여행자의 zip 등과 협업 프로젝트 진행

□ 홍보계획

○ 청년정책 수요조사 : 청년센터 및 정책홍보, 카카오채널 가입유도

○ 거버넌스 그룹활성화 사업

- 분기별 1회씩 4회 네트워킹 행사 진행

○ 동구 청년서포터즈 운영

7-3* 빈집 청년 창업 채움 프로젝트

주관부처/부서	청년체육과	협조기관	동구 창업지원센터
담당자	행정7급 전소현	연락처	062-608-2242

□ 추진배경

○ 지속적으로 증가하는 빈집·빈점포에 대한 효율적인 활용 방안 모색

○ 일차적인 창업 지원 정책이 아닌 구도심 마을자원(빈집, 빈점포 등)을 활용하여 지역 상권과의 상생 교류 및 청년 창업자들의 지역 정착 유도

□ 추진방향

○ 빈집 리모델링비 및 임차료, 재료비, 상품개발비 등 지원

○ 창업에 필요한 기본교육, 업종별 전문교육 등 창업역량 강화 교육

○ 안정적인 정착을 위한 공동 홍보 및 마케팅 등을 통한 경영안정 지원

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 사 업 명 : 빈집 청년창업 채움 프로젝트 사업(충장로 4·5가)

○ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.(2년차) ※ 총 사업기간 : '23. 4. ~ '24. 12.

○ 대상지역 : 동구 충장로 4·5가

○ 대 상 : 만 39세 이하 청년 10명(팀)

○ 지원내용 : 임차료, 재료비, 상품개발비, 컨설팅 등 지원

○ 사업예산 : 370,000천원(구비)

- (1년차) 210,000천원 / (2년차) 160,000천원

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 구도심 빈집, 빈 점포 늘어나 지역 상권 침체 등 유휴공간 및 우범지역 발생	○ 도시재생과 연계하여 마을과 상생할 수 있는 청년창업 지원하여 청년일자리 창출과 지역상권 활성화 도모

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 구도심 빈집·빈 점포를 활용하여 함께 살고 싶은 마을로 변화 시도	○ 일차적인 창업지원 정책을 벗어나 마을 자원(인적, 물적)과 연계된 창업을 통해 마을간 상생 교류 ○ 청년창업자 지역정착 유도

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○「광주광역시 동구 청년창업 지원 조례」

○「광주광역시 동구 청년일자리 창출 촉진에 관한 조례」

□ '24년 소요예산

○ 사 업 비 : 구비 160,000천원

- 임차료(월세), 재료비, 상품개발비 등 : 150,000천원

- 기타지원금(컨설팅, 홍보, 교육, 간담회 등) : 10,000천원

※ 2024 청년창업자 지원비 : 1인당 15,000천원

□ 추진일정

○ 교부신청서 제출 및 보조금 교부(1차) : '24. 1.

○ 23년 사업평가 추진 : '24. 2. ~ 3.

○ 사업평가 결과 통보 및 보조금 교부(2차) : '24. 4.

○ 분기별 지도점검 : '24. 1. ~ 12.

○ 교육 및 맞춤형 컨설팅 추진 : '24. 1. ~ 12.

□ 홍보계획

○ 시・자치구 홈페이지, 언론사, 빛고을일번지, 두드림, SNS 등

○ 동구 충장축제 기간 동안 청년창업자 아이템 홍보를 위한 플리마켓 운영

7-4* 청년 창업 활성화 공간 '동명청년창작소' 운영

주관부처/부서	청년체육과	협조기관	동구 창업지원센터
담당자	행정7급 전소현	연락처	062-608-2242

□ 추진배경

○ 저성장, 기업 구조조정, 고용불안 속에서 창업이 실업의 대상으로 부상

○ F&B사업은 창업자가 접근하는 데 있어 장벽이 낮은 사업으로 적은 자본으로 시장에 진출할 수 있는 업종이지만 동시에 폐업률도 높아 창업 이후 안정적인 성장 지원 시스템 필요

□ 추진방향

○ F&B 청년기업의 육성과 창업 활성화를 목적으로 성장단계별 특성에 맞춰 지속적인 지원과 기업 간 협력 문화의 발현 및 순환 촉진을 위한 창업자 거버넌스 및 커뮤니티 형성 등 통합적 지원 체계 구축

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 시 설 명 : 광주 동구 '동명청년창작소'

○ 위　　치 : 광주광역시 동구 동명동 236번지

○ 운영방법 : 민간위탁 운영(공개모집 통해 수탁기관 선정)

○ 운영내용 : 청년창업자 대상 창업지원 프로그램 및 창업 공간 운영

○ 위탁예산 : 연 2.5억원(인건비, 운영비, 사업비)

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ F&B 청년기업 육성과 창업 활성화	2024년 하반기 운영 예정

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ F&B 청년기업 육성과 창업 활성화를 통한 양질의 일자리 창출	2024년 하반기 운영 예정

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○「광주광역시 동구 청년 기본 조례」

○「광주광역시 동구 청년창업 지원 조례」

○「광주광역시 동구 청년일자리 창출 촉진에 관한 조례」

○「광주광역시 동구 사무의 민간위탁에 관한 조례」

□ ’24년 소요예산

○ 사 업 비 : 304,000천원(구비)

- 민간위탁비(인건비, 사업비, 운영비) : 170,000천원
- 시설비 및 시설부대비(창업공간 내부 리모델링) : 50,000천원
- 자산취득비(집기 및 장비, 비품 구입비) : 80,000천원
- 공공운영비(시설장비 유지비) : 4,000천원

□ 추진일정

○ 동명청년창작소 운영계획 수립 : ‘24. 2.

○ 민간위탁 동구 의회 승인 : ’24. 3.

○ 민간위탁자 공개 모집 및 선정 : ‘24. 3. ~ 4.

○ 위·수탁 협약 및 동명청년창작소 : ’24. 5. ~

□ 홍보계획

○ 온·오프라인 홍보 및 네트워킹 활성화

○ 시・자치구 홈페이지, 언론사, 빛고을일번지, 두드림, SNS 등

○ AI 창업캠프, 광주창조경제혁신센터 등 유관기관 및 청년단체, 청년활동가 등 네트워크 활용

7-5* 청년 주거 안정을 위한 동구 청년의 집 운영

주관부처/부서	청년체육과	협조기관	(사)자비신행회
담당자	행정7급 하지수	연락처	062-608-2245

□ 추진배경

○ 청년들의 주거 안정을 위한 '청년의 집'을 운영하여 청년들의 주거비 부담을 덜어주고 공동주거를 경험함으로써 상호교류를 활성화하고자 함

□ 추진방향

○ 청년창업자 및 직장인, 사회초년생 등 사회진출을 위해 외지에서 유입된 청년들의 주거안정 지원을 통한 지역 정착 유도

○ 공적 주거로써 공유주택을 공급함으로써 임대료 절감과 입주자 간 또는 입주와 지역민, 관계자들과의 네트워크를 통한 정보교환 및 정서적 교류 등 청년 플랫폼 역할 수행

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 운영방식 : 민간위탁(자비신행회)

○ 청년의 집 입주자 모집 공고

- 모집인원 : 10명(각 호당 1명)
- 입주대상
  - · 연령기준 : 만19세 이상 ~ 만39세 이하 무주택 청년(신청일 기준)
  - · 입주기준 : 광주 동구 소재 창업자, 5인미만 소규모 사업운영자 및 종사자. 단, 4층(2호)는 사회초년생, (예비)청년창업자 입주 가능
  - · 주소기준 : 공고일 기준 타시도 거주(주민등록 기준)하고 있는 무주택 청년
  - ※ 입주제한 : 기초생활수급자, 저소득층 주거급여 대상자, 공공임대주택거주자, 청년월세수급자, 혼인중인자, (재)외국인
- 임대기간 : 계약일로부터 1년(1회 연장가능, 최대 2년)
- 임 대 료 : 보증금 100만원, 월 임대료 10만원(관리비 1만원 별도)

○ 청년의 집 입주자 선정

- 선발기준 : 1차 서류심사, 2차 면접심사를 통해 고득점순으로 선정

○ 청년의 집 운영·관리

- 운영지침 : 「광주 동구 청년의 집 공동생활규칙」
- 청년커뮤니티 운영 : 분기별 입주자 회의 운영
- 입주자 공동체 프로그램 운영

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 임대료 부담으로 지역정착 어려움	○ 안정적 주거 공간 확보 및 지역정착 도모

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 외지 유입 청년들이 주거 임대료 부담으로 지역 정착에 어려움을 겪음	○ 공유주택 공급으로 임대료를 절감해 안정적인 주거 지원을 통해 외지 유입 청년의 지역 정착 도모

□ '24년 소요예산

○ 위탁금액 : 연 50백만원(인건비, 운영비, 사업비)

구 분	내 역	소요예산(천원)	비고
합 계		50,000	
인건비	· 직원 인건비 등 - 기준인력(안) : 1명 / 12개월 / 상시근무 * 인건비 산정기준 : 2024년 최저임금(9,860원)이상	30,000	
운영비	· 사무관리비, 공공관리비, 홍보비 등	10,000	
사업비	· 청년 프로그램 운영	10,000	

□ 추진체계

○ '청년의 집' 운영·관리 전반 지도·점검 : 동구청 청년체육과

○ '청년의 집' 입주자 모집·운영·관리 : (사)자비신행회

□ 추진일정

○ ‘청년의 집’ 입주자 모집 : ’24. 5.(예정)

○ ‘청년의 집’ 입주자 프로그램 운영 : ‘24. 6. ~(예정)

□ 홍보계획

○ 동구청 홈페이지, 공식 SNS, 동구 청년센터 등을 통해 입주자 모집

7-6* 동구 청년 총회 개최

주관부서	청년체육과	협조부서	
담당자	행정7급 임세은	연락처	062-608-2243

□ 추진배경

○ 청년들의 의견과 목소리를 표현하고 반영할 수 있는 플랫폼을 마련하여 정책, 프로그램, 서비스 등의 결정에 반영

○ 다양한 분야와 지역의 청년들이 네트워킹을 통해 서로의 경험과 지식 공유

□ 추진방향

○ 청년이 직접 기획하고 참여하는 주도적인 동구 청년총회 개최

○ 야외 행사 방식으로 진행하여, 2030 젊은 층의 접근성을 이끌어내고자 개방된 공간으로 옮겨 청년들의 높은 관심 유도

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 청년참여위원회 운영

- 인원/임기 : 27명 / 2년 (2022. 5. ~ 2024. 5.)
- 구　　성 : 만19세 ~ 39세 동구 청년
- 운영방법 : 전체회의 및 분과회의 격월, 운영위원회 필요 시
- 주요기능 : 청년정책 의제 발굴 및 제안, 청년의 날 기념행사 청년총회 개최

○ 제4회 청년총회 추진(예정)

- 행 사 명 : 제4회 청년의 날 기념행사 '2024 제4회 청년총회'
- 일　　시 : 2024. 6. ~ 9.
- 사업내용 : 청년총회 추진단을 구성하여, 청년당사자 의제 발굴 및 청년참여형 정책과제 선정 등

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 관 주도의 행사 추진	○ 청년이 중심이 되는 청년총회 개최

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 상향식, 단방향적 정책 시행으로 관의 결정에 따른 정책 시행	○ 청년이 기획하고 주도하는 청년총회를 개최함으로써 청년들의 청년정책에 대한 적극적 참여의지 제고

□ '24년 소요예산

◯ 청년총회 개최 등 : 55백만원

□ 추진체계

분과회의 (청년참여위원회)	↔	청년총회추진단 (청년참여위원회)	↔	청년체육과 (청년정책팀)
- 추진 프로그램 구상 - 기타 아이디어 제시		- 기본운영방향 총괄 - 의견수렴 및 청년참여방안 논의 - 홍보물 제작, 홍보 등		- 행사운영 전반 지원

□ 홍보계획

◯ 온·오프라인 홍보 및 네트워킹 활성화

8 인구감소·기후변화 등 일상화된 위기·위험에 대응

8-2* 인문도시 광주 동구 도시브랜딩

주관부처/부서	기획예산실	협조기관	-
담당자	행정7급 임춘성	연락처	062-608-2523

□ 추진배경

○ 기존 CI(심볼마크)만으로는 도시 이미지 차별화에 한계가 있어 도시의 가치를 표현할 수 있는 도시브랜드 필요성 대두

○ 본격적인 지방시대가 열림에 따라, 광주 동구의 정체성과 미래 비전을 담은 도시브랜드를 통해 타지자체와 차별화된 경쟁력 제고

□ 추진내용

○ 인문도시 기반 조성(2018. 8. ~ 2019. 12.)

- 전국 최초 인문도시정책 추진 전담부서 신설 ('18. 8.)
- 인문도시 기본계획 수립('19. 1.), 인문도시 조성 조례 제정('19. 7.) 등 제도 마련

○ 인문생태계 조성 본격화(2020. 1. ~)

- 책 문화 확산, 생애주기별 인문교육 프로그램 운영 등 공동체 인문 역량 강화
- 인문산책길, 인문거점시설 조성 등 사람·역사·생태가 공존하는 도시환경 구축
- 제1회 무등산 인문축제「인문 포레스트」개최 ('23. 6.)
- '동구 인문학당' 대한민국 공간문화대상 대통령상 수상('23. 10.)

□ 추진방향

○ 광주 동구의 핵심 가치를 반영한 **'인문도시'를 지향하는 브랜드 발굴**

- 우리 구의 역사·문화·사회적 정체성 등 '인문도시 광주 동구'의 체계적인 관리와 홍보를 통해 차별화된 도시 이미지를 창출하고

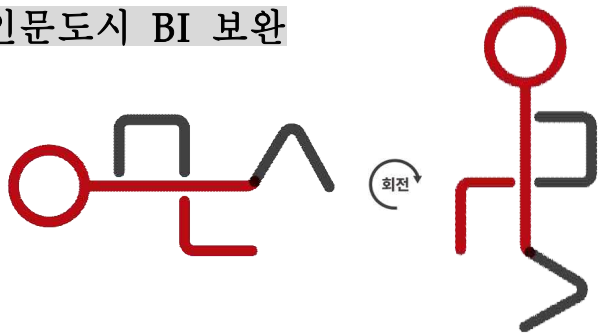
경쟁력을 확보

○ 사람 중심의 인문도시 브랜딩을 통해 **동구의 지속가능한 미래가치 제고**

- 각박한 현대사회에서 더 나은 공동체를 위해 주민들의 인문 역량과 균형 잡힌 통찰력으로 '이웃이 있는 마을, 따뜻한 행복 동구' 구현
- 유서 깊은 인문자산을 바탕으로 삶의 가치를 최우선에 둔 사람 중심의 '인문도시' 브랜딩을 통해 미래 동구 비전 제시

□ 세부 추진사항 (주요내용)

○ **인문도시 BI 보완**





• (기존 의미)

- 인문도시의 초성을 따서 **가로**로 읽으면 **인문도시**, **세로**로 세우면 **사람이 걷는 모습**으로 형상화
- **사람이 중심**이 되어 미래로 나아가는 '**광주 동구**'의 모습을 표현

• **(추가 의미)** BI에 형상화된 인문도시의 초성은 **광주 동구의 전경을 상징**

〈ㅇ〉 역사를 간직한 5.18민주광장 〈ㅁ〉 매력있는 문화예술도시
〈ㄷ〉 도심의 가치를 높이는 원도심 골목 〈ㅅ〉 무등산을 품은 생태자원

• 메인 컬러인 붉은색은 따뜻함과 친근함, 아이디어, 열정을 의미

○ **'인문도시 광주 동구'의 가치 재정립**

AI versus or with 사람	□현시대 메타버스, 블록체인, NFT, 챗GPT와 같은 인간의 능력을 뛰어넘는 **인공지능의 파급력을 체감** □AI(인공지능)와 로봇으로 대변되는 **제4차 산업혁명 시대**, **'인문'의 중요성이 더욱 강조**되는 환경 도래

- 산업 전반에 고도의 첨단기술이 응용된 산업사회로 진입

· 모바일 인터넷, 클라우드, 빅데이터, 사물인터넷(IoT)과 인공지능(AI) 등 첨단기술로 모든 것이 상호 연결되고 보다 '초지능화'된 사회를 경험중

- **AI가 넘볼 수 없는 능력 - 인간의 통찰력(대체불가를 만드는 힘, '인문학')**
  · 고도의 하이테크 기술이 응용된 산업시대에도 결국 인간만이 할 수 있는 영역 존재 ; 인문학은 시대를 관통하는 인간과 사회의 본질적인 지점을 통찰하도록 도움
- **새로운 첨단기술과 불확실성이 도래하는 미래의 시대적 요구에 부응하기 위한 '인문도시 광주 동구' 비전 제시**
  · 과학기술 분야의 중요한 역할에 더해 그 핵심 기술에 인간의 창의력, 감성, 도덕성 등 인문학적 자산이 결합되고 선행되어야 함
  · '인문도시 조성'은 시대의 요구이며 광주 동구의 미래를 열어갈 <u>도시비전</u>이자 <u>도시브랜드</u>로서 의미 제시

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 보행자 중심의 거리 조성, 사람 중심의 품격 있는 경관도시, 동구다운 골목재생, 여성·아동·고령 3대 친화도시, 전 동 마을비전 수립과 마을사랑채 조성 등 "**모든 정책에 사람의 가치를 중심에 두는 인문**"을 추구
  → 행정의 일관성과 효율성 제고, '사람 중심의 인문도시' 구현

■ **참고 : '동구민 구정운영 인식 설문조사'**
*'23. 8. 21. ~ 9. 7.(18일 간) / 동구 거주 또는 활동 주민 842명 / 온·오프라인
- '사람중심의 인문도시'가 구정 운영 6대 분야 중 가장 높은 만족도를 보임(36.1%)
- '인문도시 동구'에 대한 도시브랜드의 기대효과도 긍정적으로 나타남(81%)



○ 기대효과

- '인문도시'라는 이미지 형성을 통해 '삶의 가치와 행복'을 제1의 기치로 내세우는 '광주 동구의 주민'이라는 자부심 제고
- 차별화된 도시 정체성을 통해 상권 활성화, 인구 유입 등 도시 경쟁력 제고

8-3* 무등산 생태자원 활용 인문 For:rest 축제

주관부처/부서	광주광역시 동구 / 인문도시정책과	협조기관	
담당자	이정아	연락처	062-608-2173

□ 추진배경

○ 무등산의 생태자원을 활용한 축제프로그램을 통해 기후변화 속 자연의 가치를 재발견할 수 있는 계기를 마련

○ 무등산의 역사·문화자원을 경험할 수 있는 축제프로그램 운영을 통해 무등산이 지닌 인문적 가치를 공유

□ 현황(문제점) 진단

○ 무등산은 광주를 대표하는 브랜드로서 2023년 세계지질공원으로 재지정되었으며, 미술관과 문화유적이 산재해있고, 광주정신의 모태가 된 인물들의 이야기 등 풍부한 생태·인문자원을 지니고 있음.

○ 연간 600만명 이상이 무등산을 방문하고 있으나, 대부분 산행을 목적으로 하고있어, 축제프로그램을 통해 무등산이 가진 생태·문화적 가치를 재인식 할 수 있는 장을 마련

□ 추진방향

○ '무등의 정신'으로부터 '광주정신'을 발견하고, 이를 바탕으로 타 지역에서 만나볼 수 없는 광주만의 고유한 축제콘텐츠 개발

○ 그동안 등산객 중심의 여가장소로 평가된 무등산을 인문테마의 생태·문화관광공간으로 새롭게 조명받을 수 있도록 조성

○ 무등산 소재 기관·단체와의 협력을 통해 축제의 지속운영을 위한 기반을 마련하고 지역사회 성과 확산에 기여

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 2024무등산인문축제<인문For:rest>

- 운영기간 : 2024. 6. 1.(토)~ 6. 2.(일) / 2일간
- 운영장소 : 무등산국립공원 증심사지구 일원
- 주요사업 : 다양한 인문프로그램을 통해 무등산의 인문자원을 경험할 수 있는 축제프로그램 운영
  - [자연산책] 삼애가드닝, 무등산국립공원 체험 등
  - [지혜산책] ‘무등산151’, 인문토크, 인문숲투어, ‘1187라이브러리’ 등
  - [예술산책] ‘시간의 숲, 무등’, 사생대회, 포엠콘서트 등
  - [마음산책] 책읽는 편백숲, 춘설사유정원 등
  - [인문도시산책] 인문도시네트워크 전시, 팝업스토어 등

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 무등산의 생태·인문자원에 대한 이해 및 참여기회 저조	○ 무등산의 생태·인문자원에 대한 이해제고 및 참여기회를 위해 축제프로그램을 마련, 2만명 이상의 주민참여 유도

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 무등산이 가진 생태·인문적 가치를 경험할 수 있는 콘텐츠 부족 ○ 지역자원에 대한 이해를 제고할 수 있는 기회 부족	○ 무등산이 가진 생태·인문적 가치를 경험할 수 있는 다양한 콘텐츠를 통해 주민들에게 쉼과 힐링의 장 마련 ○ 지역자원을 활용한 콘텐츠운영을 통해 자원에 대한 이해를 제고하고 광주만의 고유한 콘텐츠 개발

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당없음

□ ’24년 소요예산

○ 총 예산 : 389백만원 (구비)

- 사무국 운영비(인건비 및 사무관리비 등) 80백만원
- 축제행사 진행을 위한 행사운영비 309백만원

□ 추진체계

○ 주최·주관 : 광주광역시 동구 (인문도시정책과)

- 사업추진을 위한 사무국(PM1명 등 3명) 구성 후 직접운영

○ 협력기관 : 무등산 일대 기관·단체와 협력

- [미술관] 의재로권 미술관 (무등현대미술관 등 5개소)
- [종교시설] 증심사 및 문빈정사, 신림교회(오방수련원)
- [기타] 학운동 자치회, 무등산국립공원공단, 광주광역시 푸른도시사업소, 전통문화관(광주문화재단), 무등산상가지구, 학운초등학교

□ 추진일정

○ 사업추진을 위한 사무국 구성 : ‘24. 1월 중

○ 무등산인문축제 기본계획 수립 : ’24. 4월 중

○ 사전홍보행사 및 캠페인 운영 : ‘24. 5월 중

○ ’2024무등산인문축제‘ 운영 : ’24. 6. 1.~2.

○ 결과보고 및 정산 : ‘24. 6월 중

□ 홍보계획

○ 언론대상 홍보강화(이슈별 보도자료 배포, 릴레이기고문 게시 등)

○ 사전홍보프로그램 운영 (홍보캠페인 및 사전이벤트 운영 등)

○ 관계기관·단체 연계 홍보 (관내 초·중·고, 광주광역시, 관광공사 등)

○ LED전자게시대 등 틈새매체 활용홍보

○ 자체운영 온라인매체 활용 홍보 및 홍보물 제작 등

8-4* 저층주거지 노후주택 집수리 지원사업 추진

주관부처/부서	도시재생과	협조기관	-
담당자	(지방시설) 7급 최진오 (지방시설) 8급 곽윤채	연락처	062-608-2312, 2314

□ 추진배경

○ 대규모 개발사업 및 도시재생사업에서 소외된 상대적으로 열악한 정주여건 속 지원을 받지 못하고 사각지대에 놓인 주민들이 다수 존재

○ 이에 대해 집수리 지원 기회 제공을 통한 주거환경 개선 및 주민의 실질적 삶의 질 향상 도모

□ 현황(문제점) 진단

○ 관내 저층주택의 90% 이상이 20년 이상된 노후 주택으로 주거환경 개선을 위한 주민들의 집수리 지원에 대한 요구는 지속적으로 증대

- 관내 저층주택 8,610동 중 20년 이상은 8,048동(93.5%)

  * 용도별건물정보, 국토교통부 국가중점데이터, 2023.08.01. 기준 자료 활용

□ 추진방향

○ 관내 주거특성을 반영한 집수리 사업 범위 설정

- 관내 주거특성, 건축물 현황, 가구소득 등 분석을 통해 동구 특성에 맞는 집수리 대상과 실행방향 설정

○ 주택성능개선과 주거환경개선 효과 극대화

- 동구 특성에 맞는 집수리 실천계획 수립 및 골목재생과 연계한 특화사업 발굴

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 집수리 지원계획 수립(추진중)

- 동구 실정에 맞는 집수리 가이드라인 및 단기·중장기 지원계획 수립
- 골목재생과 연계한 동구만의 특화사업 추진방안 마련

○ 2024년 집수리 시범사업 추진(하반기 추진예정)
- 사업대상 : 주택성능개선지원 구역 내 저층주택
- 지원범위 : 주택 성능개선(지붕,단열,방수 등), 경관개선(담장, 대문 등)

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 관련 제도 및 사업 분석을 통한 추진 방향 설정 ○ 관내 주택 등 현황 분석을 통한 집수리 지원계획 수립	○ 노후 주택 성능보강과 경관개선을 통한 주민 정주여건 및 주거환경 개선 ○ 효과적인 사업 추진을 위한 집수리 지원 체계 구축

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 관내 저층주택의 90%이상이 20년 이상된 노후주택 ○ 취약계층, 저소득 가구 등 열악한 주거환경 개선을 위한 지원 필요	○ 집수리 지원사업 추진을 통한 주민 실질적 삶의 질 향상 ○ 집수리 활성화에 따른 일자리 창출 및 지역경제 활성화

□ 관련 자치법규

○ 광주광역시 동구 저층주거지 집수리 지원에 관한 조례

□ '24년 소요예산

○ 2024년 집수리 시범사업 예산 : 5억원(예정)

□ 추진체계

○ 행정(동구청) : 집수리 사업추진, 지원관 운영·관리, 사업자 등록·

관리, 집수리 위원회 개최 등

○ 집수리 지원관 : 기술지원, 집수리 상담, 준공검사 등

○ 집수리 사업자 : 집수리 현장점검, 집수리 공사 시행 등

○ 집수리 위원회 : 집수리 지원대상 주택선정 등

□ 추진일정

○ 집수리 가이드라인 수립 : ’24. 5월

○ 사업 안내 및 홍보 : ’24. 5월 ~

○ 집수리 시범사업 추진 : ’24. 7월 ~

○ 시범사업 결과 분석 및 사업 확대방안 검토 : ’24. 12월

□ 홍보계획

○ 구역별 사업 설명회 추진을 통한 주민 의견 수렴 및 사업에 대한 주민 안내 실시

○ 사업 현황, 추진계획 등에 대해 홈페이지, SNS, 언론 보도자료 등을 활용하여 사업 홍보 실시

8-5* 체류형 문화관광 허브 “도심야간관광” 추진

주관부처/부서	문화체육관광부 / 문화관광과	협조기관	광주광역시
담당자	행정7급 김희진	연락처	062-608-2412

□ 추진배경

○ 광주만의 차별화된 문화와 예술을 기반으로 하는 도심야간관광 기반 구축을 통해 체류형 문화체험관광 허브 도시 구현

○ 문화와 첨단기술을 융합한 체험형 관광객 수요증가에 맞는 특화된 체험관광 플랫폼 구축 필요

□ 현황(문제점) 진단

○ 광주의 심장부 역할을 해온 동구는 2005년 전남도청 이전 이후 인구감소, 상권 쇠퇴 등으로 도심 공동화 현상이 가속화되어 왔음

○ 최근에는 ACC 개관, 전일245 재개관, 충장르네상스 사업 등으로 새로운 전기를 마련했으며, 인구 10만명을 회복하는 등 새로운 활력을 충전하고 있음

□ 추진방향

○ 국립아시아문화전당과 야간관광 거점을 유기적으로 연계하여 광주가 문화관광 교류 중심의 도시로 성장할 수 있도록 문화관광도시 기반 조성

○ 원도심이 보유한 인문·역사자원을 활용한 야간관광 기반 구축을 통해 타지역과 차별화된 도심야간관광 활성화 추진

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ ‘빛의분수’ 운영

- 위　　치 : 5.18민주광장 분수대 일원
- 운영기간 : 2024. 4. ~ 2024. 11.(개막 ’22. 6. 10.)
- 사업내용 : 키네틱 조형물과 미디어아트를 활용한 ‘빛의분수’ 운영

○ ‘빛의 읍성’ 조성사업

- 위　　치 : ACC ~ 동부경찰서 사이 보도(광산동 113,114)
- 사업기간 : 2022. 1 ~2024. 6.
- 사업내용 : 원도심의 역사자원인 광주읍성을 미디어아트를 활용하여 구현

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 광주동구는 2015년 전남도청 이전 이후 지속적인 인구감소, 상권 쇠퇴 등으로 도심공동화 현상 ○ 광주읍성은 과거 광주를 지키는 성이었으나 일제강점기 철거되어 광주시민들도 광주읍성에 대한 인지도가 낮음	○ 5.18 민주광장, 광주읍성 등을 소재로 역사적 가치와 의미를 현재와 미래 세대에게 계승하고 야간 관광명소화를 통해 시민들의 일상적 휴식공간이자, 관광객들의 필수 방문 코스로 인실될 수 있는 기반 조성 ○ 광주읍성 상징물을 미디어아트로 재조명하여 광주 역사에 대한 인식 제고

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 5.18민주광장을 광주정신을 계승하는 역사적 장소로 관광명소화 전략 필요 ○ ACC에 읍성터로 보존하고 있는 광주의 역사자원인 ‘광주읍성’을 역사적 고증 및 상징물 구현을 통한 광주 원도심의 정체성 확립 필요	○ 5.18분수대가 빛을 통해 민주인권평화도시 광주의 상징이자 광주 정신이 세계와 교류하고 소통하는 관광명소로 부상 ○ 광주읍성 관련, 외지방문객들이 광주의 역사와 문화유산의 가치를 인식할 수 있어 새로운 역사관광자원으로 활용

□ ’24년 소요예산

○ ‘빛의 분수’ 운영 : 65백만원

○ ‘빛의 읍성’ 조성 : 4,500백만원 (국비 2,000 지방비 2,500)

□ 추진체계

○ 수행기관(발주처) : 광주광역시 동구

- '빛의분수' 운영 계획 수립 및 예산 확보에 관한 사항
- '빛의읍성' 조성계획 수립 및 예산 확보에 관한 사항
- 관계기관, 구 관계부서 협조체계 구축

○ 대행사(용역업체)

- '빛의분수' 상설 운영 및 시설물 유지관리에 관한 사항
- '빛의읍성' 조형물 조성공사 및 콘텐츠 제작·설치에 관한 사항

□ 추진일정

○ '빛의분수' 상설 운영

- 운영기간 : 2024. 4. 5. ~ 2024. 11. 2. / 매주 화~일요일
- 운영시간 : 20:15 ~ 20:40 (약 25분간)

시 간	20:15~20:20(5분)	20:20~20:30(10분)	20:30~20:40(10분)
내 용	바닥 인터랙티브 프로젝션 맵핑	영상콘텐츠 2편 (시그니처1, 기획6)	포토 타임

○ '빛의 읍성' 조성공사 추진 및 준공 : '24. 5.

○ '빛의 읍성' 개관 및 운영 : '24. 6. ~

□ 홍보계획

○ 구 홈페이지·두드림 활용 및 언론 보도 등 수시 게재

○ '빛의분수' 운영 시간대 버스킹 공연 등을 통한 관람객 참여유도

○ '빛의읍성' 시설물 주변 공간을 활용한 플리마켓 운영

8-6* 세계를 향한 *추억의 충장축제 추진*

주관부처/부서	3대전략추진단	협조기관	
담당자	행정7급 김 시 원	연락처	062-608-4674

□ 추진배경

○ 세계적인 지역축제 육성을 통한 지역경제 및 지역문화예술 활성화

○ 세계적인 축제로의 관광자원화/산업화를 통한 K-문화의 축제도시 이미지 제고

□ 현황(문제점) 진단

○ 신규 도입 글로벌 콘텐츠의 이해도 강화

- 홍보전문 대행사 선정을 통한 적극 홍보 및 이해도 제고

○ 새로운 충장축제 소재(불·화약) 도입에 따른 안전성 방안

- 518민주광장 등 개방형 공간 활용을 통한 안전성 보강

□ 추진방향

○ 대규모 참여 프로그램 운영을 통한 관람객 집객효과 극대화

- 1-Day 1-Big Event 운영전략

○ 거리형 중심 축제의 고도화 및 다양한 세대·장르별 선택형 볼거리 제공

- 공간 별 테마화 전략 / 금남로 무대 다원화

○ 글로벌 콘텐츠의 충장축제형(한국형) 콘텐츠화 및 고도화

- 금남로의 만찬 / K-마스끌레타 / 충장 파이어아트 퍼레이드

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 축 제 명 : 제21회 광주 추억의 충장축제

○ 기　　간 : 2024. 10. 2.(수) ~ 10. 6.(일) <5일간> * 개천절10.03.(목)

○ 장　　소 : 금남로·충장로, 예술의 거리, 5·18민주광장 등 광주 동구 일원

○ 주　　제 : 충◆장◆발◆光

※ 충장 파이어아트 퍼레이드 주제 : 추억의 음악, 열정의 순간

⇒"내 생애 가장 아름다운 빛나는 순간(One moment in time)"

○ 키 워 드 : “열정” “불꽃” “대동”

○ 주요내용(1-Day 1-Big Event)

- 1일차 : 개막기념식
- 2일차 : 금남로의 만찬, 바비큐 파티 ’파란만찬‘, 추억 감성 콘서트
- 3일차 : 열정의 댄스 나이트
- 4일차 : K-마스끌레타, 추억의 밀가루놀이, 충장 파이어아트 퍼레이드
- 5일차 : 폐막기념식

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
해당없음	○ 금남로·충장로 일원 방문객 증가 - 축제기간(5일간) 누적 100만명 이상

○ 기대효과

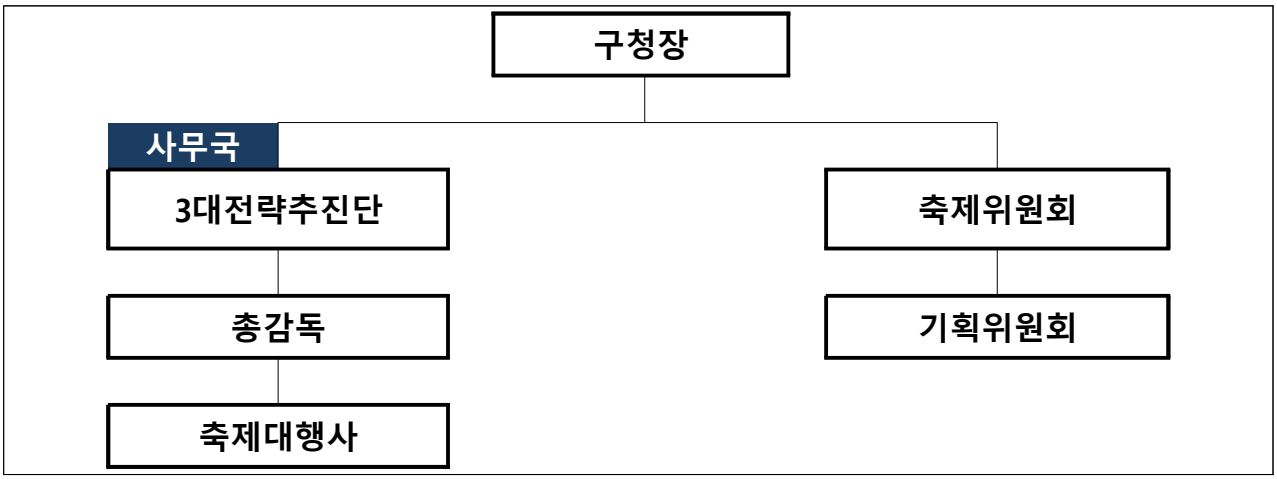
시행 전	시행 후
해당없음	○ 방문객 증가를 통한 지역상권 활성화 및 도시브랜드 홍보 ○ 지역예술인 공연 참여 기회 확대

□ ’24년 소요예산

○ 2,370백만원(시1,000 / 구1,370)

□ 추진체계

○ 운영조직



○ 추진주체별 주요역할

동 구 청	○ 예산 및 행사운영 지원, 축제기본계획 수립 ○ 대행사업자 지휘 및 감독 ○ 축제 총감독 및 전문스태프 선임 ○ 부서별 행정적 지원, 유관기관 및 단체와 협조체제 구축
축 제 위 원 회	○ 추진방향 및 추진계획에 대한 자문 - 축제의 세부추진계획에 관한 사항 - 축제 활성화 방안에 관한 사항 등
총 감 독	○ 축제 종합 기획 및 연출 / 분야별 전문스태프 구성 감수 ○ 주요 콘텐츠 개발 및 실행종합계획 수립 ○ 축제대행사 지휘 등 행사 총괄 ○ 축제 홍보계획 수립, 대·내외 브리핑, 기획보도 등 홍보 등
축 제 대 행 사	○ 축제 종합계획서 작성 및 세부 실행계획 수립· 실행 ○ 주최 측 예산집행 이외의 모든 예산집행 - 축제장 조성(부스시설, 추억의 거리, 무대, 홍보시설물 등) - 분야별 감독 인건비 집행, 프로그램 운영 물품 집행 - 현장사무실 조성·관리·운영, 노점상 단속 및 경호 - 축제 관련 공공요금, 행사장 보험, 기타 행사진행 관련 ○ 축제장 청소대책 수립 및 운영, 안전관리, 감염병 방역 관리 등

□ 추진일정

○ 충장축제 실행기본계획 수립 : 2024. 2.

○ 충장축제 사무국 구성 : 2024. 3.

- 총감독단 선임 및 충장축제 사무국 운영

○ 동 퍼레이드 기획단 구성 및 주민설명회 : 2024. 4.

○ 충장축제 홍보·운영 대행사 선정 : 2024. 5.

○ 충장축제 TF 구성(관련기관·상인회 등) : 2024. 5.

○ 시민기획단 구성 : 2024. 5.

- 충장 시민축제학교, 청년기획단 '찐이' 구성 및 운영

○ 충장축제 D-100일 기념 행사 : 2024. 6.

○ 프로그램 참가자 모집 : 2024. 7. ~ 8.

○ 충장축제 세부실행계획 및 안전관리계획 수립 : 2024. 9.

○ 제21회 광주 추억의 충장축제 개최 : 2024. 10.

□ 홍보계획

○ 홍보전문 대행사 선정을 통한 전문성 강화

- ①지면광고 ②방송광고 ③옥외광고 ④포털사이트 광고 ⑤SNS홍보 ⑥APT승강기 스팟 광고 ⑦수도권 지하철 등 주요 다중이용시설 대상 광고

8-7* 동구다운 골목재생사업

주관부처/부서	도시재생과	협조기관	-
담당자	(지방시설) 7급 최형호 (지방시설) 8급 오명현	연락처	062-608-2372, 2373

□ 추진배경

○ 주민의 삶이 어우러진 골목의 가치를 높이기 위해 역사, 문화, 경제 등 지역여건과 인문학적 요소를 반영한 동구다운 골목 정체성 정립을 통한 동구만의 재생사업 필요

○ 기존 도시재생사업은 대규모로 장기간에 걸쳐 진행되고 소외된 지역은 그 효과를 체감하기 어려운 한계가 있었던 만큼, 주민 만족도를 높이고 주민이 주도하는 소규모 재생사업 필요성 대두

□ 현황(문제점) 진단

○ 1910년대부터 1990년대까지 광주 성장의 중심지 역할

- 과거 고려시대에 축조된 광주읍성부터 전남도청 그리고 광주시청이 있었던 광주의 중심지였으나, 전남도청과 광주시청이 이전하면서 광주가 확장하게 되는데 동구는 점차 중심지에서 밀려나게 되었음.

○ 2000년대 이후 문화 중심지로 도약

- 옛 전남도청 자리에 설립된 국립아시아문화전당과 광주읍성을 둘러싼 광주폴리, 일제 강점기에 만들어진 기찻길(경전선)은 폐선되어 푸른길공원으로 역사문화의 중심지로 다시 변화함.

□ 추진방향

○ 골목의 유형별 분류

- 주거, 상업, 문화, 역사 등 유형별 분류에 따른 특성분석 및 활용 방안 마련

○ 도시재생 측면에서의 골목의 역할 분석

- 지역의 역사와 문화에 기반한 골목의 스토리텔링
- 주거생활의 공간, 상업 및 관광자원 등으로 재생 및 보전함으로써 기대할 수 있는 효과

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 다양한 자원이 연계된 골목스토리 발굴

- 동구 내에 위치한 다양한 자원들을 중심으로 이와 연계 및 연결된 골목의 **스토리를 발굴**하고, 퍼져있는 **자원**들을 연결하여 **전체적인 스토리 연결**

○ 골목을 통해 피어나는 동구의 인문 활동

- HW사업과 더불어 골목재생의 중심 주체가 되는 주민을 위한 **주민공동체의 활성화**로 전체적인 골목재생 유도 및 유지관리

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 광주광역시 동구의 특성을 파악하여 동구다운 골목재생을 위한 방향성 설정	○ 특색있는 자원의 연결성 강화 ○ 동구의 다양한 이야기 발굴 ○ 모두가 공유·공감하는 골목재생 ○ 골목에서 함께하는 활동 활성화

○ 기대효과

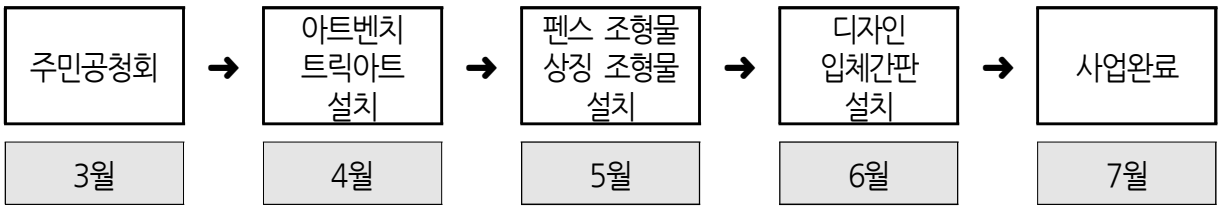
시행 전	시행 후
○ 중심상권 외에 좁은 골목 및 사잇골목에 위치하는 상권들은 점차 쇠퇴하고 있어 소규모 골목의 가치 증진 필요 ○ 오래된 골목으로 시설물의 재정비 및 부족한 보안·휴게시설의 보완 필요	○ 활력이 넘치는 골목상권 활성화 증진 - 예술이 가득한 문화체험골목 조성 - 양옥과 청년이 결합한 동리단길 브랜딩 구축 ○ 공터를 자투리 휴게공간으로 리뉴얼하여 사람들이 모일 수 있는 공간조성 - 1인 가구를 위한 참여형 커뮤니티 구축 - 범죄예방디자인을 도입한 안전골목 정비

□ '24년 소요예산

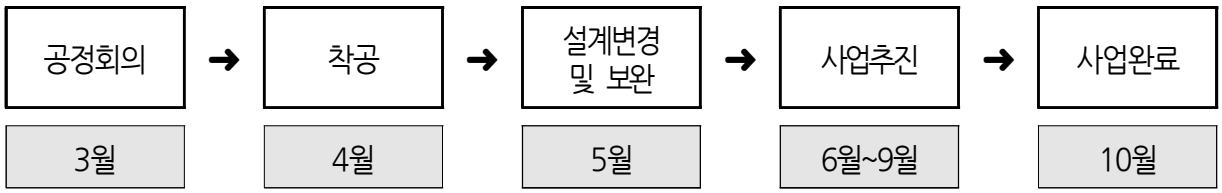
○ 동구다운 골목재생사업 : 1,010백만원 (이월예산)
계림재미로 특화거리 조성사업 111백만원
산수1동 생활주거형 골목재생사업 899백만원

□ 추진일정

○ 계림재미로 특화거리 조성사업



○ 산수1동 생활주거형 골목재생사업



□ 홍보계획

○ 각 사업 추진 시 동구청 홈페이지, 두드림, SNS(카카오톡, 인스타그램, 페이스북 등) 게재

8-8* 미래세대와 함께하는 탄소중립 실천학교 운영

주관부처/부서	기후환경과	협조기관	관내 어린이집, 유치원, 초등학교, 공동주택
담당자	환경8급 박소이	연락처	062-608-2483

□ 추진배경

○ 온실가스 감축 노력을 위한 자발적 실천 및 탄소중립 역량 강화를 위한 관심 유도 교육으로 생활 속 탄소중립 실천 문화 확산

○ 미래세대인 어린이들에게 기후위기 및 환경문제 인식 확립을 위한 반복·지속적인 특화된 동구형 탄소중립실천 교육 필요

□ 현황(문제점) 진단

○ 2023년 탄소중립 실천학교 **참여 어린이집 교육 요구사항 검토**

- 한번의 단기 교육이 아닌 분기별 또는 월별 지속적인 교육 추진 요청
- 단순 이론교육으로는 집중력이 떨어져 집중력을 높일 수 있는 영상 교육자료가 필요

□ 추진방향

○ 장기적 교육을 원하는 어린이집에 대하여 지속적인 교육 프로그램 지원

○ 어린이의 눈높이에 맞게 샌드아트로 동영상을 제작하여 교육에 활용

○ 환경단체 등과 연계하여 협력체계를 구축하여 지속적인 교재 보완 및 제작 추진

2022년	2023년		2024년
· 탄소중립 실천 및 기후 외기에 대한 기본교육 및 심화교육 -기본교육 : 일반주민 300명 -심화교육 : 마을활동가 등 30명	·어린이집, 유치원, 초등학교, 아파트 대상 탄소중립 실천교육 실시 - 28개소 189회, 1225명	≫	· 애니메이션을 토대로한 **맞춤형 교육 교재 제작** · **'22년 탄소중립실천학교 수료자를 주민강사로 활용**하여 지속가능성 증대

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 어린이집 - 구청 환경 교육 협약

- 장　　소 : 동구구립도서관 책정원 3층 모둠실
- 대　　상 : 동구 관내 어린이집 원장 및 학부모 70명
- 내　　용
  - 어린이집과 구청 환경교육 협약 및 안내
  - 환경 캠페인 및 금년도 교육자료(샌드아트) 상영
  - 환경콘서트 및 라운딩

○ 관내 어린이집·유치원 탄소중립 교육

- 교육대상 : 관내 어린이집·유치원(52개소/17개소)
- 교육시간 : 30분 교육(이론 20분, 실천행동 공유 10분)
- 교육내용 : 기후위기 인식 및 실천행동 교육 등
- 추진방법 : 시민단체, 주민강사 활용 추진
  - 공통교재 제작 및 주민강사 활용
  - 애니메이션(샌드아트), 그림책 및 체험 교육

※ 주민 역량강화를 통해 일자리 창출 및 지속가능성 확보

○ 관내 초등학생 탄소중립 교육

- 교육대상 : 관내 초등학교 11개소(저학년 위주 교육 추진)
- 교육시간 : 1교시(40분) 또는 2교시(80분) 교육(학교 여건에 맞춤)
- 교육내용 : 일상 생활에서 실천할 수 있는 탄소중립 방법 안내 및 기후위기에 대한 인식 개선 교육
- 추진방법 : 시민단체 전문강사 및 주민 보조강사 활용
  - 학년별 맞춤형 교제 제작 (1, 2 학년 / 3, 4학년/ 5, 6학년)
  - 보조강사를 활용하여 주민 역량강화 도모

○ 주민 탄소 중립 교육

- 교육대상 : 관내 공동주택 등 100세대이상 60개소)
- 교육시간 : 2시간(이론 1시간, 리빙랩 1시간)
- 교육내용

· 기후위기에 대한 인식개선 및 생활속 탄소중립 실천 유도
· 마을별 특색 있는 기후행동 발굴 및 공모사업 참여 추진 등
- 추진방법 : 시민단체 전문강사 및 주민 보조강사 활용

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○지속가능한 녹색실천을 위한 구체적인 역량강화 필요	○ 관내 어린이집·유치원 80회 교육 실시 ○ 관내 초등학교 5회 교육 실시 ○ 관내 100세대 이상 공동주택 2회 교육 실시

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○기후위기에 대한 인식 및 관심 저조 불안감 대두 ○기후위기 극복에 대한 실천행동 필요성 증가	○ 미래세대 교육을 통한 기후위기 인식 제고 ○ 기후위기 극복을 위한 정의로운 탄소중립 기후행동 모색 ○ 주민역량강화를 통한 기후활동가 양성

□ '24년 소요예산

○ 탄소중립실천학교 강사료 : 13,000천원
○ 샌드아트 등 교육재료비 등 구입 : 7,800천원
○ 현수막 등 홍보전단지 제작 등 : 3,000천원

□ 추진일정

○ 탄소중립 실천학교 참여어린이집 지속 모집 : '24. 3. ~
○ 어린이집 연합회 업무 협약식 : '24. 4. 23.(화)
○ 어린이집 탄소중립 실천학교 운영 : '24. 4. ~ 12.
○ 초등학교 대상 실천학교 운영 : '24. 6. ~ 12.
○ 공동주택 등 주민교육 : '24. 9. ~ 12.
○ 운영결과 환류 및 개선사항 발굴 : '24. 10. ~

□ 홍보계획

○ 구청 홈페이지 및 두드림 활용 사업 홍보 내용 수시 게시

8-9* 재활용품 유가보상 "동구라미 자원순환가게" 운영

주관부처/부서	광주광역시 동구 / 청소행정과	협조기관	환경부
담당자	김준용	연락처	062-608-2523

□ 추진배경

○ 자원순환 플랫폼 구축으로 주민이 직접 재활용품 분리배출에 참여하고 보상받는 시스템 운영을 통한 인식 개선

□ 현황(문제점) 진단

○ 개인 가정에서 배출된 재활용품뿐만 아니라 타인이 배출한 재활용품을 모아오는 사례 발생

- 공동주택 및 다른 가정에서 올바르게 분리 배출한 재활용품을 가져오면서 주변 정리를 하지 않는 사례 발생
- 1인이 한 번에 많은 물량을 가져와 창고가 과적 되는 사례 발생

□ 추진방향

○ 동구라미 가게 위치 확대 및 유가품목 일일 무게 제한

- 동구라미 가게 1호점 ~ 4호점 신규 오픈
- 일일 최대 무게 제한 설정

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 동구라미 가게 1호점 ~ 4호점 신규 오픈

- 친환경자원순환센터(1호점) = 월~금 상시 운영
- 동구문화센터(2호점), 작은공연장(3호점), 동구국민체육센터(4호점)

요 일	월	화	수	목	금
장 소	동구 문화센터	작은공연장 (동명동 92-9)	동구국민 체육센터	작은공연장 (동명동 92-9)	동구 문화센터

○ 일일 최대 무게 제한 설정

품목별 유가보상 지급기준

품 목 별		보상액(원)	품 목 별		보상액(원)
투명페트	투명페트	30원/0.1kg	종이류	우유팩	100원/kg
플라스틱류	유색페트	70원/kg		서적	40원/kg
	판페트	70원/kg		일반종이	40원/kg
	PE	100원/kg		신문지	40원/kg
	PP	100원/kg	섬유류	헌옷	100원/kg
	PS	100원/kg	기 타	아이스팩	재활용봉투 1장/10개
캔류	알루미늄캔	75원/0.1kg			
	철캔	70원/kg			

기존 : 투명페트(일일 최대 3kg 제한), 알루미늄캔(일일 최대 1kg 제한), 종이류(일일 최대 10kg 제한)

신규 : 플라스틱류(일일 최대 3kg 제한), 헌옷(일일 최대 10kg 제한, 아이스팩 일일 최대 10개 제한)

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 일일 방문자 수 50명	○ 일일 방문자 수 150명

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 일일 방문자 수 50명	○ 일일 방문자 수 150명

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 『폐기물관리법』 제4조(국가와 지방자치단체의 책무)

○ 『순환경제사회법』 제5조(국가 및 지방자치단체의 책무)

○ 『순환경제사회법』 제9조(순환경제사회의 발전을 위한 문화 조성)

□ ’24년 소요예산

사업내용	세 부 내 용	합 계(단위:천원)
총 계		48,396
자원순환가게 구축	■ 자원순환가게 운영 장비 구입 - (안내데스크, 의자, 간판, 창고 선반 등) : 30,000천원	30,000 ('21년 특별교부세)
자원순환가게 운영비	■ 사무용품 등 소모품 구입 : 14,400천원 ■ 시스템 유지보수비 및 차량유지비 : 3,996천원	18,396 (구비)

□ 추진체계

○ 전문 교육을 통해 양성된 자원순환해설사를 배치하여 올바른 분리배출 활동 및 동구라미가게 운영

□ 추진일정

○ 2024년 자원순환해설사 모집·선발 : ’24. 1. ~ 2.

○ 동구라미가게 운영 물품 제작 : ’24. 2.

○ 동구라미가게 구축 및 홍보 : ’24. 2. ~

○ 동구라미가게 운영 : ’24. 3. 25. ~

□ 홍보계획

○ 매체를 통한 홍보(보도자료 등)

○ 전단 및 동구 홈페이지를 통해 구민 홍보

○ 친환경자원순환센터 및 동구라미온(ON) 어플을 통한 홍보

Ⅳ. 정부혁신 확산 방안

□ 교육 및 학습 활성화 방안

○ 혁신마인드 강화를 위한 교육 및 학습 실시

- 전직원 혁신행정환경 적응 특별교육 실시 : 급변하는 행정환경에 능동적으로 대응하고 창의적이고 혁신적인 경쟁력을 갖춘 공직자 양성

	1기	2기	3기	4기	5기	6기	7기	8기	9기
일시	2.8.(목) 08:00~ 09:30	3.7.(목) 08:00~ 09:30	4.18.(목) 08:00~ 09:30	5.9.(목) 08:00~ 09:30	6.13.(목) 08:00~ 09:30	7.11.(목) 08:00~ 09:30	9.12.(목) 08:00~ 09:30	10.10.(목) 08:00~ 09:30	11.7.(목) 08:00~ 09:30
강사 (주제)	박태현 팀과리더 이야기 대표 (성과내는 팀은 무엇이 다른가?)	오충섭 한국관광공사 전북지사장 (요즘 대세는 지역 브랜드 마케팅)	김선태 충주시 주무관 (정책 홍보의 중요성과 필요성)	권정윤 박사 (트렌드를 읽는 힘!)	김건희 디자인씽킹코리아 센터장 (디자인 씽킹을 활용한 문제해결)	차경진 한양대 교수 (데이터로 만드는 고객경험행정 혁신)	양지헌 사람숲 컨설팅 대표 (내마음 토닥토닥)	김영욱 작가 (챗GPT에 행정업무를 묻다!)	송수용 DID 대표 (위대한 나의 발견 강점 혁명)

○ 더 큰 혁신을 이끄는 청년공직자 리더 '새빛들' 운영

- 최근 3년 이내 임용된 공직자들로 구성되어 정부혁신 중점 분야인 일하는 방식 개선 및 조직문화개선 정책 제안으로 혁신 사업 연구

○ 직장 내 혁신 행정 문화 및 협업 분위기 조성

- 매월 구정 혁신 추진력 확보를 위한 중점 현안에 대한 전부서 부서별 칸막이 없이 의견제시 및 토론하는 행정 협업회의 운영

○ 세대별 상호 이해와 공감을 위한 시대 맞춤형 소통·화합·공감 교육 실시

- 조직 내 MZ세대의 신규 공무원 증가에 따라 조직 내 소통문화 조성을 위한 MZ세대와의 소통 · 공감 토크 실시
- 직렬별 업무전문성 강화와 소통을 위한 '선·후배 간 직장 이모조모 이야기' 실시로 멘토링 교육을 통해 업무 노하우 공유 및 직원 간 소통 활성화

□ 성과 홍보 방안

○ **언론을 통한 구청장의 구정 운영 혁신 방향과 혁신사업 운영 성과 공유**

- 각종 인터뷰 및 기고문 및 구보 『빛고을 1번지』를 통해 구청장의 구정 운영 혁신을 강조하는 구정 운영 방향과 자체 혁신사업의 성과를 홍보하고 주민들과 공유하고 확산하기 위해 노력

○ **우리구 정책참여와 상시 아이디어 개진을 위한 온라인 플랫폼『우리동네 DO반장』운영**

- 주민주도의 마을혁신플랫폼을 개발하여 정책결정과정에 주민들이 직접 참여할 수 있는 온라인 정책투표, 현장투표, 동구소통공간을 마련하여 주민들의 정책 참여 공간 확대

○ **구정방향 모색과 주요 혁신 시책의 비전 확산을 위한 동구발전혁신위원회 운영**

- 주요 혁신 시책 성과를 민생경제・도시환경・복지건강・문화관광・자치분권 으로 나누어 분야별 전문가 및 지역주민들과 공유
- 자문활동(정책자문・제안・연구)을 통해 구정 정책방향 설정・비전 확산