2024년 지방자치단체
정부혁신 실행계획

2024. 4.

광주광역시

목 차

Ⅰ. 추진과제 총괄표 ····· 3

Ⅱ. 기관 대표과제 ····· 5

Ⅲ. 자율과제 ····· 10

1. 현장 중심의 소통을 통해 민생문제 해결 ····· 10
2. 누구나 안정적으로 이용할 수 있도록 행정 사각지대 해소 ····· 25
3. 칸막이 해소와 협력을 통해 속도감 있는 정책 추진 ····· 35
4. 일하는 방식 개선으로 행정 효율성 제고 ····· 43
5. 디지털 기술을 활용해 서비스 편의성·접근성 향상 ····· 53
6. 데이터·인공지능 기반의 과학적 행정 ····· 59
7. 청년 등 미래세대를 위한 맞춤형 정책 추진 ····· 71
8. 인구감소·기후변화 등 일상화된 위기·위험에 대응 ····· 80

Ⅳ. 정부혁신 확산 방안 ····· 90

Ⅰ. 추진과제 총괄표

문제를 잘 해결하는 정부

세부추진과제명	소관부서	추진일정
1. 현장 중심의 소통을 통해 민생문제 해결		
1 온라인 시민광장 광주온(ON) 운영 고도화	시민소통과	'24. 1. ~ 12.
2 투명·공개 원칙의 민간공원 조성사업 추진	도시공원과	'24. 1. ~ 12.
3 친환경 자원회수시설 설치	자원순환과	'24. 1. ~ 12.
4 소상공인 디지털 상권브랜드 육성	경제정책과	'24. 1. ~ 12.
5 광주 제1호 대표상권, 동명동 커피거리 조성	경제정책과	'24. 2. ~ 12.
6 '교통사고, 자살, 산업재해' 3대 사망사고 줄이기	안전정책관	'24. 3. ~ 12.
2. 누구나 안정적으로 이용할 수 있도록 행정 사각지대 해소		
★ 1 공공심야어린이병원 확대 운영	공공보건의료과	'24. 1. ~ 12.
2 사회관계 돌봄으로 만드는 고독사없는 광주	돌봄정책과	'24. 1. ~ 12.
3 광주 외국인주민지원센터 설치·운영	외국인주민과	'24. 1. ~ 12.
4 공공어린이재활의료센터 건립·운영	장애인복지과	'24. 1. ~ 12.
3. 칸막이 해소와 협력을 통해 속도감 있는 정책 추진		
★ 1 복합쇼핑몰 원스톱 행정처리 지원 '신활력행정협의체' 운영	신활력총괄관	'24. 1. ~ 12.
2 창업·혁신 기술이 펼쳐지는 실증도시 조성	미래산업총괄관	'24. 1. ~ 12.
3 스포츠 축제화로 온종일 광주 즐기기	체육진흥과	'24. 1. ~ 12.
4 중앙·타기관 등 인사 교류 활성화	인사정책관	'24. 4. ~ 12.
4. 일하는 방식 개선으로 행정 효율성 제고		
1 공직자 연구모임 활용 업무 자동화(RPA) 고도화	데이터정보화담당관	'24. 3. ~ 12.
2 데이터 공유 활용 확대로 기관부서간 데이터 칸막이 해소	데이터정보화담당관	'24. 2. ~ 12.
3 실시간 수도관제시스템 고도화	상수도사업본부	'24. 1. ~ 12.
4 시민이 머무르고 싶은 열린청사 조성	회계과	'24. 1. ~ 12.

디지털로 일하는 정부

5. 디지털 기술을 활용해 서비스 편의성·접근성 향상

1	광주청년통합플랫폼 온라인 시스템 구축	청년정책관	'24. 4. ~ 12.
2	스마트 도시침수 대응 및 하수악취시스템 구축	물관리정책과	'24. 1. ~ 12.
3	시민참여형 홍보종합플랫폼 '모두의 광주' 운영	대변인	'24. 1. ~ 12.

6. 데이터·인공지능 등을 활용한 의사결정 지원

1	시민밀접 분야 데이터 분석을 통한 과학적 정책의사 결정	데이터정보화담당관	'24. 1. ~ 12.
2	공간정보통합관리시스템 내 포트홀 데이터 관리 기능 도입	토지정보과	'24. 5. ~ 12.
3	스마트횡단보도 및 빅데이터 기반 교통안전시설 관리시스템(T-GIS) 구축	교통정책과	'24. 4. ~ 12.
4	지역맞춤형 데이터 기반 스마트팜 확산	농업기술센터	'24. 1. ~ 12.

미래를 대비하는 정부

7. 청년 등 미래세대를 위한 맞춤형 정책 추진

1	첨단실감콘텐츠 글로벌 인재양성 통합플랫폼 'GCC 사관학교'	콘텐츠산업과	'24. 1. ~ 12.
2	광주형 청년일자리 보장제	청년정책관	'24. 3. ~ 12.
3	송암산단 미래차 애프터마켓 산단 구축	신활력총괄관	'24. 1. ~ 12.
4	청년·신혼부부 등 실수요자 중심 공공주택 건립	주택정책과	'24. 1. ~ 12.

8. 인구감소·기후변화 등 일상화된 위기·위험에 대응

1	아이키움 ALL in 광주, 가족지원 4대 케어	여성가족과	'24. 1. ~ 12.
2	물 재이용 활성화 및 도시 물순환 체계 구축	물관리정책과	'24. 1. ~ 12.
3	도시의 회복, 걷고 싶은 길	광주전략추진단	'24. 2. ~ 12.
4	전국 최초 중소기업 자발적 온실가스 감축 '광주 기업탄소액션'	기후대기정책과	'24. 1. ~ 12.

Ⅱ. 대표과제

1-2-1 공공심야어린이병원 확대 운영

주관부서	공공보건의료과	협조기관	보건복지부
담당자	최준호 주무관	연락처	062-613-3354

□ 추진배경

○ 평일 21시 이후, 주말·공휴일 18시 이후 소아청소년 외래진료 가능한 병원이 없어, 연간 40,000여명의 소아청소년 환자가 불필요하게 응급실을 이용

○ 소아청소년 경증환자 분산을 통해 응급실 과밀화 해소 추진 필요

□ 현황(문제점) 진단

○ 불필요한 응급실 이용으로 아이와 부모의 **경제적 부담 가중, 장시간 대기 등 불편 발생**

○ **전국최초 연중무휴 24시까지 진료**하는 **'공공심야어린이병원(광주기독병원)' 운영('23.9.~)**으로 소아청소년 환자 불편 및 비용부담 일부 해소

* '23년 기준 공공심야어린이병원 월평균 1,994명 이용

○ **아동 인구가 밀집된 북·광산구** 거주 환자의 야간 및 휴일 의료접근성 취약으로 공공심야어린이병원 추가 지정 요청 지속 발생

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 공공심야어린이병원(1개소) 지속 운영(~'25.12.)

○ 북·광산구 등 소아청소년 밀집 지역에 달빛어린이병원 추가 지정

- 불필요한 응급실 이용 방지로 환아와 부모의 비용부담 및 불편 경감

○ 지정규모: 2개소(북구 1, 광산구 1)

○ 운영시간: 평일 18시~23시, 토·일·공휴일 10시~18시 이상

운영시간	평일	토·일·공휴일(명절 포함)
표준운영시간	18시~24시	09시~22시
최소운영시간	18시~23시	10시~18시

○ 지원내용 : 야간 및 휴일 운영에 따른 운영비, 수가 지원

- (운영비) 주당 운영 시간에 따라 지원 금액 차등 지원 / 160~360백만원
- (수가 야간관리료) 운영시간에 따라 차등 지원 / 11,580~19,550원

○ 달빛어린이병원 추가 지정 추진체계

(1) 신청 의료기관 → 자치구 ⇒ **(2) 심사** 자치구 ⇒ **(3) 결정, 지정** 시 ⇒ **(4) 보고** 시 → 복지부, 심평원

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 공공심야어린이병원 1개소 운영(남구) ○ 이용환자 수: 7,774명('23년 기준)	○ 달빛어린이병원 추가 운영: 2개소 (북구, 광산구) ○ 이용환자 수: 24,000명 기대 ○ 의료비용 연 17~19억원 절감 효과

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 야간 및 휴일 아이가 아플 때 응급실 방문으로 고비용 부담, 장시간 대기	○ 연중무휴 365일 자정까지 열려 있는 공공심야어린이병원 운영 ○ 달빛어린이병원 추가 지정으로 집에서 가까운 곳에서, 응급실보다 저렴한 가격으로 전문적인 소아진료 제공 ○ 응급실 중환자로 인한 아이들 두려움 방지 등

□ 관련 법규 및 지침 개정 내용(계획)

○ 보건복지부 2024년 달빛어린이병원 운영지침(23.11.)

○ 응급의료법 제34조의2(야간·휴일 소아 진료기관의 지정)

- 보건복지부장관 또는 시·도지사는 응급실 과밀화 해소 및 소아환자에 대한 의료 공백 방지를 위하여「의료법」제3조에 따른 의료기관 중에서 야간 또는 휴일에 소아환자를 진료하는 야간·휴일 소아 진료기관을 지정할 수 있다.[신설 2024.1.30., 시행 2024. 7.31.]

□ '24년 소요예산

○ 사 업 비

- 공공심야어린이 병원 운영: 3,410백만원
- 달빛어린이병원 운영: 600백만원 ~ 1,000백만원(3개소 운영 기준)

* 주당 운영시간에 따라 1개소 당 160백만원~280백만원 차등 지원

□ 추진일정

○ 공공심야어린이병원 운영 : '23. 9. ~

○ 달빛어린이병원 추가 지정 계획 통보 : '24. 3. 22. 한

○ 달빛어린이병원 신청 접수 : '24. 3. ~ 4.

○ 달빛어린이병원 선정 여부 결정 : '24. 4. ~ 5.

○ 달빛어린이병원 운영 : '24. 6. 1. ~

□ 홍보계획

○ 시, 자치구 홈페이지 등 달빛어린이병원 운영 현황 공지

○ 반상회보, 육아 커뮤니티, SNS 등 활용 알림 홍보

○ 119 구급상황센터 통해 소아환자 응급처치 안내 및 필요시 인근 달빛어린이병원 방문 적극 안내

1-3-1 복합쇼핑몰 원스톱 행정처리 '신활력행정협의체'

주관부서	신활력총괄관	협조기관	중앙부처, 자치구, 광주시의회 등
담당자	홍지연 주무관	연락처	062-613-1271

□ 추진배경

○ 복합쇼핑몰 유치는 대통령 지역공약으로, **광주복합쇼핑몰 추진** 방향 발표 이후('22.9) 신속한 결정과 속도감 있는 추진을 위한 논의의 장 마련

○ 주요현안 부서,기관 등과 유기적 **소통 협력 네트워크를 구축**하여 **활력 넘치는 꿀잼도시를 조성하기 위한 정책발굴 및 추진동력** 확보

□ 현황(문제점) 진단

○ 복합쇼핑몰 유치 및 행정절차 처리 관련 민간사업자가 최소 5회 이상 다수의 기관·부서 방문으로 처리기간 지연

○ 복합쇼핑몰을 지렛대로 교통·문화·관광·소상공인상생 인프라 개선을 위한 국비지원사업 발굴 등 현안이 부서별로 산재되어 총괄검토 미흡

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 구성: **시 관계부서, 5개 자치구 대규모점포 등록 소관부서**

○ 운영: 2개 형태 - 본협의체(행정부시장주재) / 실무협의체(신활력총괄본부장주재)

- 본협의체: 정책사항 결정 / 실무협의체: 실무사항 검토

○ 주요내용: **복합쇼핑몰 연계 주요정책 협의·의논·협력**

- 복합쇼핑몰 유치와 관련한 법적 요건 및 행정·기술적 사항 사전검토
- 민간사업자 대상 **신속하고 투명한 ONE-STOP 행정처리 지원**
- **광주 복합쇼핑몰 인프라 개선을 위한 국비사업 발굴 및 확보 등 전략논의**
- 주요현안 발생시 추진방향 등 협의·자문 등

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 민간사업자 부서별 다수 방문 ○ 복합쇼핑몰 연계 부서별 행정절차 처리 및 국비사업 등 총괄관리 미흡	○ 협의체 중심 실·과·자치구 소관업무 일괄추진 등 **신속 투명한 ONE-STOP 행정처리 지원** ○ **국비사업 발굴 및 확보 등 전략 회의** ○ 관련부서 검토내용 및 추진상황 공유 등

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 복합쇼핑몰이 없는 유일한 광역시	○ '더현대','신세계스타필드' **복합쇼핑몰 사업계획서 제출 및 행정절차 돌입 등 사업 추진 본격화** * 더현대 : '27년개점 / 신세계스타필드 : '30년개점

□ '24년 소요예산

○ 비예산 사업해당

□ 추진체계

○ (신활력행정협의체) 실·국·자치구 *논의 사항에 따라 참여 부서·기관 변경

연번	실 국 명	소 관 분 야	연번	실 국 명	소 관 분 야
1	**신활력추진본부**	총 괄 · 관 광	2	**기 획 조 정 실**	법 무 지 원
3	**시 민 안 전 실**	재 해 영 향 평 가	4	**자 치 행 정 국**	시 민 의 견 수 렴
5	**기 후 환 경 국**	환 경 영 향 평 가	6	**도 시 공 간 국**	도 시 계 획 · 건 축
7	**교 통 국**	교 통 영 향 평 가	8	**문 화 체 육 실**	문 화 예 술
9	**경 제 창 업 국**	지역상생방안 등	10	**대 변 인 실**	보 도 · 홍 보
11	**자 치 구**	대규모 점포 등록 등			

□ 추진일정

○ **본협의체** : 중요 정책결정 시 (반기별 1회) / **실무협의체** : 현안발생 시(수시)

- 킥오프 회의('22.9.20.) / 전체회의 2회('22.11.29, '23.1.18.) / 실무회의 14회('22.12. ~ 현재)

□ 홍보계획

○ 추진성과 및 추진계획 등 언론매체 홍보 시행

Ⅲ. 자율과제

1-1-1 온라인 시민광장 광주온(ON) 운영 고도화

주관부서	시민소통과	협조기관	의뢰부서
담당자	이가영 주무관	연락처	062-613-6171

□ 추진배경

○ 상시적으로 시민의 의견을 시정에 반영하고, 시민 누구나 손쉽게 정책에 참여할 수 있는 온라인 소통창구 필요

- 온라인 시민광장 광주온(ON) 운영으로 정책·사업 추진과정에서 시민과의 소통을 강화하고, 시민이 직접 참여하여 의견을 제시할 수 있는 기회 제공

□ 현황(문제점) 진단

○ 오프라인 시민참여 소통채널은 시간적·공간적 한계가 있으므로, 시민참여 확대를 위해 시민 누구나 손쉽게 참여할 수 있는 온라인 소통창구 필요

○ '22. 10월 구축 이후 빠른시일 내 조기 정착하였으나 **광주온(ON) 활성화 등 고도화 필요**

- '23년 기준 시민정책참여단 33,272명, 평균 1회당 3,000여명(11.8%) 참여로 시민정책단 운영 중인 타 지자체에 비해 참여단 수는 높은 편이나 참여율이 낮은 편

* 서울(10,000명, 25%), 경기도 화성(35,000명, 20%), 경기도(50,000명, 10%) 등

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ **온라인 설문조사 창구 운영(묻는다)**

- 시정 주요현안에 대해 시민정책참여단이 참여하는 온라인 설문조사 실시
- 설문결과는 정책결정 및 집행과정의 자료로 활용
- 설문결과 정책반영사항 알림 등 시정 참여 피드백 강화

○ **시민제안 창구 운영(듣는다)**

- 시민 누구나 손쉽게 불편사항 및 정책제안 등을 등록
- 요건충족(공감50명)시 토론과정을 거쳐 시민의 의견을 시정에 반영
- 제안처리과정 실시간 안내(부서답변, 정책권고, 실행계획 수립, 반기별 모니터링)

○ **2024년 광주온(ON) 활성화를 위한 개선 방안 추진**

- 시민정책참여단 **추가 모집**(신규모집 목표 2,000명)

  * 상대적으로 비율이 낮은 20-30대, 남성 참여단 보강을 위해 청년 타켓 온·오프라인 모집

- 설문조사 참여 **보상체계 강화**(추첨을 통한 쿠폰제 → 1회당 일정 마일리지 적립 제도)로 참여율 제고
- 설문조사 결과 **피드백 강화** 및 현장 소통을 위한 만남의 날 추진

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 간헐적 설문조사 및 시민제안 창구운영 : 26건('23년 기준, 정책활용 23건)	○ 상시 설문조사 실시 및 정책 활용: 30건 ○ 시민정책참여단 추가 모집: 2,000명

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 다양한 시민의견 수렴창구 부족	○ 다양한 시민의견 수렴 및 시정참여 기능 강화 ○ 시민참여 피드백 강화로 시민소통 확대

□ '24년 소요예산

○ 총사업비 119백만원

- 신규가입자 및 설문참여자 등 인센티브 지급 69,000천원
- 광주온(ON) 운영 및 홍보 20,000천원
- 알림톡 링크 전송 등 30,000천원

□ 추진체계

○ 온라인 설문조사시스템「묻는다」운영

설문조사 의뢰	→	설문조사 설계	→	설문조사 실시	→	분석 및 활용
각 부서→ 시민소통과		소관부서, 시민소통과,		시민소통과		소관부서 등

○ 시민들이 직접 제안하는 정책제안창구,「듣는다」운영

온라인 시민제안	➡	**공감**(50표↑) *30일 이내 참여 요건 충족시	➡	**정책실행 방안 논의** (시민권익위 분과위원회)	➡	**제안채택** (정책권고) **심의종료** (미채택시) (시민권익위원회)	➡	**정책권고 실행방안 모니터링**

□ 추진일정

○ 온라인 설문조사 실시(월 1~2회) : 연중

○ 설문조사결과 정책반영사항 알림 : 연중

○ 시민제안 창구 운영 : 연중

○ 시민 정책참여단 모집 : 연중

□ 홍보계획

○ 시내버스, 언론매체, 기관·단체 홈페이지, 전광판 등 활용 : 연중

1-1-2 투명·공개 원칙의 민간공원 조성사업 추진

주관부서	도시공원과	협조기관	
담당자	나윤채/윤정호 주무관	연락처	062-613-4461/4462

□ 추진배경

○ 공원으로 결정된 후 20년이 지나도록 공원조성사업을 시행하지 않을 경우 공원의 기능이 상실되고 무분별한 개발로 인해 지금까지 지켜온 공원과 숲이 사라질 위기에 처함 (장기미집행 도시공원 일몰제)

- 대상공원 : 24개(면적9,272천㎡, 축구장1,300개 크기) (2020년 6월 기준)

○ 공원과 녹지를 훼손하는 무분별한 난개발을 막고 공원면적을 지키기 위한 민간공원특례사업 추진 필요

□ 현황(문제점) 진단

○ 도시공원을 실효시키기 않고 공원으로 조성하기 위해서는 부지확보가 필수적이며, 토지매입비 1조6천685억원과 공사비 3천960억원이 필요할 것으로 추정됨

- 공원조성 비용은 열악한 지방재정 여건상 감당하기 어려운 상황으로 공원실효를 방지하기 위해 시 자체예산을 투입하는 방식과 민간자본을 투입하는 방식을 병행하여 추진

  * 재정투입 조성공원 : 15개 공원 / 사업비 4,867억원 / 면적 1,378천㎡
  * 민간자본 조성공원 : 9개 공원 / 사업비 1조5,778억원 / 면적 7,133천㎡

○ 또한 중앙공원1지구 사업의 경우 **아파트 건설 분양방식의 잦은 변경(선분양→후분양→선분양)**과 **민간사업자 간 갈등** 등 사회갈등 심각

□ 주요내용

○ 민간공원 조성사업 추진 중 갈등 해소를 위하여 **'공개·투명·신속'** 3대 원칙에 기반한 사회적 합의 추진

- 市 누리집에 후분양 사업 타당성 검증 보고서, 선분양 타당성 검증

보고서 요약본, 총사업비 산출 내역서 등 모두 공개('24.3.)

- 민간시행자의 요구에 따른 공개토론회 및 전문가 공개검증위원회 개최('24.3.)
- 시의회·시민사회의 도시계획위원회 공개 요구에 따라 조례 개정을 거쳐 전국 최초 광주광역시도시계획위원회 온라인 생중계('24.3.21./28.)
- 시민공청회(시민단체와의 끝장 토론회) 개최로 사업 갈등 해소 및 공공 이익 최대화 방안* 도출('24.3.26.)

  * 공공기여금 1,371억 추가 확보 및 분양가 인하(평당 2,425만원→2,395만원) 확정

< 참고> 민간공원 조성사업 추진 개요

○ 사업기간 : 2017. ~ 2026.
○ 사업대상 : 9개 공원(1단계 4, 2단계 5) / 10개 사업
  - 1단계 : 수랑, 마륵, 송암, 봉산
  - 2단계 : 일곡, 중앙1, 중앙2, 중외, 운암산, 신용
○ 사업면적 : 7,894천㎡ [공원 7,133천㎡ / 비공원 761천㎡]
○ 공원사업비 : 1조 5,778억원
  - 공사비 3,691억원 / 보상비 12,087억원

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 경작지, 불법건축물, 묘지 등 타 용도로 사용하던 훼손지 상존 ○ 전체공원 조성면적 : 9,038천㎡ (시민1인당 공원조성면적 : 6.3㎡)	○ 공원이용시설 설치와 지역 자생식물을 식재하여 숲으로 복원 중(약1백만㎡) ○ 전체공원 조성면적(26년) : 17,549천㎡ (시민1인당 공원조성면적 : 12.3㎡)

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 사업 추진에 따른 민원 및 사회갈등 ○ 공원내 사유재산권 행사 제약 ○ 임야훼손 등 불법행위 난립 ○ 도심경관 저해	○ 공개·투명 원칙에 기반한 갈등 해소로 시민 이익 극대화 ○ 적정한 사유재산 손실보상으로 부지확보 ○ 임야보전과 난개발 방지 ○ 탄소저감 등 기후변화 위기 대응효과

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당없음

□ '24년 소요예산

○ 연도별 투자계획(민간자본)

(단위 : 백만원)

구 분	계	기투자	2024년	2025년	2026년
투자계획	1,577,800	1,208,700	73,820	110,730	184,550

□ 추진체계

○ 광주광역시와 민간공원추진자 공동시행자로 지정

- 광주광역시 : 행정지원, 도시관리계획변경 추진
- 민간사업자 : 사업비 부담, 공원·비공원시설 사업시행

□ 추진일정

○ 사업자 선정 및 협약 체결('19.12월)

○ 공원별 실시계획인가 고시 완료('20.6월)

○ 용도지역 변경 및 각종 위원회심의('23.6월)

○ 사유지 보상완료('23.12월)

○ 비공원시설 주택건설사업 승인고시('23.8월)

○ 공원시설 조성공사(착공~'26.12월)

□ 홍보계획

○ 시민과 대화의 장 개최(현장보고회, 공원투어)

○ 신문, 인터넷 매체를 통해 홍보 시행

○ 민간공원 조성사업 전시회(현재와 미래모습을 비교한 판넬전시)

○ 공사용 울타리 공원 미래상 디자인 부착

1-1-3 친환경 자원회수시설 설치

주관부서	자원순환과	협조기관	환경부, 자치구
담당자	최재원 주무관	연락처	062-613-1682

□ 추진배경

○ 2030년 생활폐기물 직접 매립 금지 법제화 등 변화된 정책을 반영하여 우리시 안정적 폐기물처리시설 설치 필요

○ 광역시 중 유일하게 소각시설이 없는 우리시는 정부의 정책방향과 폐기물 발생지 처리 책임에 따라 친환경 자원회수시설 조성 추진

○ 자원회수시설에 대한 부정적 인식과 주민의 반발, 환경 오염 우려 등 난관을 극복하기 위한 중장기 계획 수립 및 추진

□ 현황(문제점) 진단

○ 가장 대표적인 혐오·비 선호시설로 신속한 사업 추진에 어려움 내포

- **지역이기주의(NIMBY), 반대시위, 법적 행정절차** 및 **다양한 주민 의견 수렴** 등 **상호간 공감대 형성 과정 필요**

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 자원회수시설(소각) 설치 계획 수립 : ’ 22. 8.26.

○ 사업구상 용역 추진 : ’ 22.11. ~ ‘23. 7.

○ 자원회수시설 기본구성용역 중간보고회 개최 : ’ 23.3.

- 광주온(ON) 설문조사(‘23.2.) 결과 ‘투명한 절차 공개 및 소통’ 에 대한 의견을 반영하여 시민 대상 오픈형 보고회 개최

○ 소각장주민협의체 간담회 및 시장님 면담(4회) : ’ 23.3. ~ ‘23. 9.

○ 수요 정책소풍 현장방문(시장님) : ’ 23. 6. 8.

- 광역위생매립장 분리배출 실태 점검 및 폐기물 에너지화 방안 모색

○ 입지후보지 공모(6개소 신청) : ’23. 4.25. ~ 6.23.

○ 입지선정위원회 구성・운영(14명) 등 심의 : ’23. 6.25. ~

- 자치구 추천 주민대표, 전문가를 포함한 입지선정위원회 구성
- 심의결과 응모요건 미충족(거주세대 있음)으로 재공고 결정

○ 세계최고 자원회수시설 덴마크 ‘아마게르 바케’ 시찰 : ’23. 8.

○ 입지후보지 재공모(7개소 신청) : ’23.12. 1. ~ ’24. 1.29.

○ 입지선정위원회 자원회수시설 선진지 견학(천안, 아산) : ’24. 1.

○ 입지후보지 타당성 조사계획 공고 : ’24. 2. 1.

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 입지 미확보	○ 입지 결정 (1개소)

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 자원회수시설 설치에 대한 부정적 인식 및 우려	○ 문화·체육·여가 공간으로 조성하는 주민 친화 시설 ○ 오염물질 배출을 최소화하는 친환경 시설 ○ 건축물을 지역 명서로 탈바꿈하여 지역 발전 견인 명소 조성

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획 : 해당사항 없음

□ ’24년 소요예산

○ 세부사업) 자원회수시설설치사업 : 549,230천원

□추진체계

○ (환경부) 국비 지원, 사전협의, 폐기물처리시설 설치계획 승인 등

○ (유역청) 전략환경영향평가, 환경영향평가 등 협의

○ (자치구) 입지를 결정하려는 경우 해당 부지에 대해 협의 등

□추진일정

○ 입지선정 절차 추진 : ’24. ~

입지후보지 타당성 조사	⇨	조사과정 및 결과공개 (20일 이상 주민열람)	⇨	전략 환경 영향평가	⇨	입지 결정·고시
’24. 上		’24. 下		’24. 下		’25. 上(예정)

□ 홍보계획

○ 타당성 조사과정 및 결과공개 : ’24. 6. ~ 7월경

○ 전략환경영향평가 초안 공고 : ’24. 7. ~ 8월경

※ 일간·지역지에 각각 1회 이상 공고, 시 홈페이지 및 전자관보에 게시 등

1-1-4 소상공인 디지털 상권 브랜드 육성

주관부서	경제정책과	협조기관	광주경제상생일자리재단
담당자	유수현 주무관	연락처	062-613-3722

□ 추진배경

○ **온라인·모바일의 보편화**, 로컬 브랜드 부상 등 소비트랜드 및 혁신 기술의 발달에 따른 유통환경의 급속한 변화

○ 소상공인 자생력 강화를 위한 온라인 진출 연계 **O2O 융합 판로 확대**로 지역 상권 활성화 도모

□ 현황 진단

○ **(비대면・디지털화)** 소비 트랜드 및 혁신기술의 발달에 따른 유통 환경의 급속한 변화

* 한국유통시장전망 : 국내이커머스시장 220조, 국내라이브커머스시장 25조('25년 예상)

○ **(인프라 부족)** 디지털 기술에 대한 수용성이 낮은 **50대 이상 고연령층**이 우리 시 소상공인 사업체 55.6%에 해당하나, 이들을 대상으로 한 **디지털 전환지원 사업이 부족**한 실정임

* (중기부) 디지털 커머스 실습교육 인프라 '소담스퀘어 운영', 광주대 디지털 특성화 대학, (소진공) 소상공인 온라인 판로개척 지원사업 등

⇨ 고연령층 소상공인의 자생력 강화를 위한 **소상공인 디지털 전환 지원사업 신규 추진** 필요

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 추진기간 : 2024. 1. ~ 12.

○ 주요내용

- **소상공인 디지털 전환 지원**: 디지털 플랫폼 입점 목표 2,000개사

* 디지털 플랫폼 활용 교육, 디지털 콘텐츠 제작 지원, 상품 개선 컨설팅, 전담 MD 매칭 등을 통한 소상공인 역량 강화

* **국내 대형 플랫폼**(쿠팡, 티몬, 위메프 등)과의 **입점 연계 협약** 체결 예정

- **밀키트 상품화 지원**: 밀키트 상품 개발 목표 10개사

  * 메뉴선정 및 레시피 개발, 상품기회 컨설팅, 밀키트 디자인 제작, 끼니지원 사업을 위한 유관기관 협약 체결 등을 통한 온·오프라인 판로 개척 지원

○ 수행기관 : 광주경제진흥상생일자리재단

○ 추진절차

구분	공개모집	》	교육·컨설팅	》	마케팅	》	사후관리
디지털전환 밀키트상품화 우수상권육성	온·오프라인 모집 홍보		민간플랫폼 입점지원 제품 상품화 개발 평가 및 심사		판매·콘텐츠마케팅 우수 상권 지원		판매 실적 관리 사업정산 등 환류

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 온라인·모바일 구매 등 소비트랜드 변화로 고연령층 소상공인의 자생력 약화	○ 소상공인 디지털 역량강화 교육: 2,000개소 ○ 광주형 밀키트 생태계 구축 및 밀키트 상품화 지원 : 10개소

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 소상공인의 매출 감소에 따른 지역 경제 침체	○ 온·오프라인 판로확보 및 소상공인 경쟁력 강화를 통한 지역경제 활성화

□ '24년 소요예산

○ 소상공인 디지털 상권 브랜드 육성 : 1,000백만원

□ 추진체계

○ (총괄) 시, (수행) 광주경제진흥상생일자리재단, (협조) 자치구

□ 추진일정

○ 2024 소상공인 디지털 상권 브랜드 육성 계획 시달(시→재단) : '24. 1.

○ 사업 위·수탁 협약체결 및 교부신청(시↔재단) : '24. 2. ~ 3.

○ 사업 추진상황 점검 및 사업관리 : 연중

○ 사업 결과보고 및 정산, 환류 : '24. 12.

1-1-5 광주 제1호 대표상권, 동명동 커피거리 조성

주관부서	경제정책과	협조기관	광주경제상생일자리재단
담당자	유수현 주무관	연락처	062-613-3722

□ 추진배경

○ 최근 도시문화 트렌드 변화로 로컬 브랜드 수요에 부응하여 지속적인 고객유치가 가능하고 관광자원화할 수 있는 대표 골목상권 조성

○ **지역가치와 문화자원** 등 로컬자원을 보유한 활성화된 상권 중 현재 활성화가 미흡하나 잠재성 있는 상권 발굴

□ 현황 진단

○ **(지역현황)** 광주 · 전남에서 가장 빠르게 트렌드를 접할 수 있는 상권

○ **(쇠퇴사례)** 전국 '~리단길'의 성장과 쇠퇴 반복, 정체성 상실

○ **(시사점)** 잠재적 위협 대응, 지속가능한 동명동을 위한 방향 모색 필요

➡ 국립아시아문화전당·여행자의집 등이 인접해 **광주 대표 상권으로의 성장 가능성**이 높고, 커피 전문점이 밀접한 **지역 특성**을 살릴 수 있는 동명동을 로컬브랜드 상권 1호로 집중 육성

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 사 업 명 : 동명 로컬콘텐츠타운 프로젝트

○ 사업기간 : 2024. 4. ~ 12.

○ 사업대상 : 동구 동명동 카페거리 일원(A=72,293㎡)

- 점포수(121곳): **카페 및 음식점(71%)**, 공방, 서점 등 소매·서비스(9%), 학원(20%) 등 분포

○ 사업주체 : 동명공동체상생협의회

○ 주요내용

- 상권마스터플랜 수립 : 매력적인 상권의 미래상, 핵심과제 추진방안 등
- 로컬브랜드 구축 : 스토리 발굴 및 BI개발, 브랜딩 디자인물 설치
- 로컬콘텐츠(상품) 개발 : 로컬크리에이터 육성, 팝업스토어 등
- 로컬이벤트 '동명커피산책' 추진 : '휴식'과 '커피'를 결합한 콘텐츠 프로그램 구축

□ 성과목표 및 기대효과

시행 전	시행 후
○ 개별 소상공인에 대한 단기성 자금 지원 사업을 통해 재기 지원 ○ 전통시장 및 상점가 중심 상권 활성화	○ 로컬콘텐츠를 보유한 우수 상권을 지역 대표상권으로 육성하여 **관광 자원화를 통한 지역 경제 활성화 견인**

□ '24년 소요예산 : 223백만원(시비 110백만원, 구비 110백만원, 자부담 3백만원)

○ 상권마스터플랜 수립 22백만원, 로컬브랜드구축(BI개발, 상품개발 등) 72백만원, 상권육성사업 19백만원, 로컬이벤트 '동명동커피산책' 개최 110백만원

□ 추진체계

○ (총괄) 시, (수행) 광주경제진흥상생일자리재단, (추진)상권공동체, (협조) 자치구

□ 추진일정

○ 우수상권 집중육성 사업 공모 및 선정 : '24. 2. ~ 3.
○ 로컬브랜딩 강화를 위한 상권마스터플랜 수립 : '24. 4. ~ 8.
○ 로컬콘텐츠 개발 사업 추진 : '24. 5. ~
○ 로컬이벤트 '동명커피산책' 개최 : '24. 10.
○ 성과분석 및 성과공유 : '24. 12.

□ 홍보계획

○ 온·오프라인 전방위적 홍보

- SNS 통한 MZ세대 및 여성 타켓 마케팅을 통해 직·간접 홍보 파급효과 기대

* 상권 매출 특성 : 주로 여성 66.%, 20대 43.9%로 높음

1-1-6 '교통사고, 자살, 산업재해' 3대 사망사고 줄이기

주관부서	안전정책관	협조기관	자치구, 안전보건공단 등
담당자	한소리 주무관	연락처	062-613-4923

□ 추진배경

○ 우리 시 교통사고, 자살, 산업재해 등 3대 안전 취약 분야 사망자 수 지속 증가하거나 타 특광역시 대비 높은 사망률

○ 분야별 정책 강화 및 안전문화 확산 등 민·관 합동 대응 정책 마련 필요

□ 세부 추진사항

○ (기　　간) '23 ~ '26년

○ (대　　상) 3개 분야(교통사고, 자살, 산업재해)

○ (목　　적) 안전 취약분야에 대한 구체적인 목표 설정과 시민 안전 감수성 제고를 위한 특단의 대책 마련 및 역량 집중

○ (목　　표) '26년까지 '21년 대비 50% 이상 3대 분야 사망자 획기적 감축

분　야	교통사고				자살				산업재해			
	목표	'21	'22	'23	목표	'21	'22	'23.10.	목표	'21	'22	'23.9.
사망자 수(명)	**25**	49	58	47	**190**	**380**	**358**	**328**	**7**	14	18	13

○ (추진방향) 행정과 시민, 안전주체가 모두가 하나 되는 안전실천 노력

○ (주요내용)

- 분야별 사망자 증가요인 분석을 통한 핵심과제 발굴 및 집중관리

  * 사망자 감축목표 설정, 3대 사망사고 제로화 종합대책 수립·시행

- '3대 사망자 줄이기 운동본부'를 통한 시민 의식 개선 및 실천 확산

〈 3대 사망사고 줄이기 운동본부〉

정책지원단
(시, 자치구, 시의원, 전문가 등 22명)
❶ 주요방향 설정 및 정책 자문
❷ 시민실천단 활성화 방안 논의 등

＋

시민실천단
(일반시민 공개모집 407명)
❶ 분야별 주관부서 지정 예방활동
❷ 캠페인 및 홍보 참여

※ (시민실천단_407명) 교통 206명 / 자살 101명 / 산업재해 100명

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 사망자수: 교통사고 49명, 자살 389명, 산업재해 14명('21년 기준)	○ 3대 분야 사망자 감소: **'21년 대비 50% 이상 감소** 목표

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 행정 주도의 대응만으로는 안전 사고 사망자 수 감축 한계	○ **행정과 시민이 함께 안전주체**가 되어 3개 취약 분야에 대한 사망사고의 획기적 감축 및 언제 **어디서나 안전한 도시** 구현

□ 추진체계

○ **(행정)** 3대 분야별 핵심과제 수립 및 추진(30개 핵심, 67개 세부과제), 3대 사망사고 줄이기 운동본부 총괄 관리, 유관기관 협업 체계 구축

○ **(시민실천단)** 시민의식 개선 및 참여확산을 위한 캠페인·홍보, 3대 분야 관련 위해요인 신고 및 예방 활동

□ 추진일정

○ 2024년 3대 분야 사망사고 제로 추진계획 수립 : '24.3.

○ 3대 분야 사망사고 정책지원단 회의 개최 : '24.4.

- 참여기관: 광주경찰청, 고용노동청, 한국교통안전공단, 안전보건공단 등
- 주요내용: 3대 사망사고 제로화 종합대책 추진상황 공유 및 시민실천단 활성화 방안 논의

○ 시민실천단 연계를 위한 행정복지센터 안전홍보맨* 교육 : '24.4.

* 안전홍보맨 : 96개 행정복지센터 공무원으로 안전보건정책 및 예방정보를 지역주민에게 전달

○ 분야별 시민실천단 활동 : '24.1.~

- 5회 37명(교통사고 1회 18명, 자살 3회 10명, 산업재해 1회 9명)

○ 분야별 시민실천단 정비 및 신규활동 추진 : '24. 4.

1-2-2 사회관계 돌봄으로 만드는 고독사 없는 광주

주관부서	돌봄정책과	협조기관	5개 자치구(96개 동)
담당자	김미정 주무관	연락처	062-613-3242

□ 추진배경

○ **(돌봄의 사회화 요구 급증)** 인구구조*와 가족패러다임** 변화로 **돌봄 수요 증가** ⇨ 돌봄이 더 이상 **가족 책임이 아닌 사회적 욕구로 확장**

*(인구구조 변화) 노인인구 증가 (2026. 인구 5명 중 1명이 노인 / 노인인구비율 19.2% 도달)
1인가구 증가 (2021. 3가구 중 1가구가 1인가구 / 1인가구 비율 34.5%)
**(가족패러다임 변화) 전통적인 성역할 인식 변화, 맞벌이 가구 증가 등으로 가족 내 부양 곤란

○ 우리시 '17.~'21. 고독사 551명(연평균110.2명), 연평균 증가율 1.4%이며, 이중 50~60대가 59.4%를 차지함.

⇨ **광주다움 통합돌봄 및 민·관협업 연계**로 고독사 위험군을 **이웃이 살피는 공동체 복원**

□ 추진방향

○ 시민 누구나 돌봄이 필요할 때 원스톱 신청으로 안심하고 이용할 수 있는 **보편적 돌봄안전망 '광주다움 통합돌봄' 체계 구축**

⇨ 돌봄 전달체계를 재편하여 행정은 서비스를 계획(care manager)하고, 민간·공공은 서비스를 실행(care giver)하는 **돌봄 협력체계 마련**

⇨ 기존 돌봄 서비스에서 지원되지 않는 서비스 시간, 서비스 대상, 서비스 내용의 틈새를 보완하는 **보편적 돌봄서비스 신규 확충**

○ 광주다움 통합돌봄 2년차를 맞아 1대1 개인별 방문 돌봄서비스인 개인별 돌봄을 넘어 **'관계돌봄' 강화**

⇨ 행정과 민간의 네트워크 강화를 통해 **지역 내 고독사 위험군 등 위기가구 상시 발굴 및 지원체계 구축·운영**

⇨ **촘촘한 돌봄관계망 형성**을 위해 자치구별 **마을중심 <거점형> 활동** 연계

* ❶(동구-쪽방촌) 1인가구 들랑날랑 모두의 공간 ❷(서구-영구임대)쌍촌케어 돌봄교실 ❸(남구-소외아동) 느린 학습자 마을 돌봄 ❹(북구-28개洞) 마을 건강마음돌봄 ❺(광산구-1인가구) 함께하는 식사 마을밥까페, 사회적 처방 건강관리소

□ 세부 추진사항

○ 빈틈없는 전 생애주기 지역사회 통합돌봄 서비스망 구축

① **(기존돌봄 우선 연계)** 기존 제도권 서비스부터 누수 없이 신속 연계

② **(틈새는 광주⁺돌봄)** 가사·식사·동행·건강·안전·주거·일시보호 등 7대 서비스 신설

③ **(위기상황은 긴급돌봄)** 갑작스런 사고 등 긴급 위기상황, 기존돌봄 공백에 즉시 지원

○ AI와 연계한「광주다움 통합돌봄」으로 고독사 예방

사 업 별	주 요 내 용
1 AI·ICT 기술 활용	AI 보이스봇 통화로 안부 확인, ICT 움직임센서로 이상징후 체크
2 의무방문[확대]	고독사 위험군을 의무방문 대상자에 포함하여 선제적 관리
3 거점형 공동체 돌봄	마을에서 사람이 사람을 지키는 사회적 관계망 구축
4 고독사예방및관리시범사업	고독사 위험군 발굴, 상담 및 사례관리, 안부확인, 생활지원

○ 행정과 민간 협업을 통해 안전망 구축

사 업 별	주 요 내 용
1 협업활동 연계	전기·상수도·도시가스 검침원, 택배기사·집배원 등 방문활동 협업체계
2 한전 협약	전력 AMI데이터(전기사용량, 사용패턴 정보 등) 활용 비정상징후 확인
3 고독사 예방 민관 TF 운영	고독사 위험군 관리·예방 프로그램 개발, 대응체계 마련
4 위기가구발굴단 운영	1인가구 등 위기가구 발굴, 사회복지서비스·민간자원 연계 등
5 쪽빛(쪽방)상담소 운영	비주거시설 거주자 실태조사, 생활지원, 주거·자립지원
6 1인가구 연계 지원	건강·심리지원, 소통프로그램, 주거취약 안전지원, 자조모임

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 기존 돌봄망의 틈새를 메울 수 있는 **보완적, 보편적 돌봄서비스 부족 (8,891명 18,641건, '23년 기준)**	○ 개별 상황에 따른 **맞춤형 돌봄계획 수립 및 7+1 추가서비스 지원으로 돌봄 공백 해소 (연간 2,500명 이상 지원)**

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 돌봄 공백으로 인한 삶의 질 저하 및 복지 사각지대 문제 심각 ○ 시민이 필요한 서비스마다 일일이 신청하는 번거로움으로 만족도 하락 ○ 고독사 위험군 발굴·관리에 대한 역할 및 관리체계 미비	○ 신설 틈새·긴급돌봄으로 **위기상황 돌봄 공백 및 고독사 등 복지 사각지대 해소** ○ 신청 한 번이면 **洞 담당자가 필요한 서비스를 연계하여 시민 복지체감도 제고** ○ 고독사 위험군 발굴·관리를 위한 지역 사회 관계망 구축(시-구-경찰청-민간) 협업 체계 마련

□ 관련 자치법규 및 지침

○ (조례 제정) 광주광역시 통합돌봄 지원 조례 (2022. 12.)

○ (운영지침 제정) 광주다움 통합돌봄 운영 지침 (2022. 12.)

□ '24년 소요예산 : 107억원 (시 82, 구 25) *시비 : 구비 = 75% : 25%

○ 광주⁺돌봄 서비스 비용 지원 99억원(시74, 구25)

○ 긴급돌봄 서비스 비용 지원 5억원(시비)

○ 전산시스템 구축, 담당자 교육, 사업홍보 등 기반구축 3억원(시비)

□ 추진체계

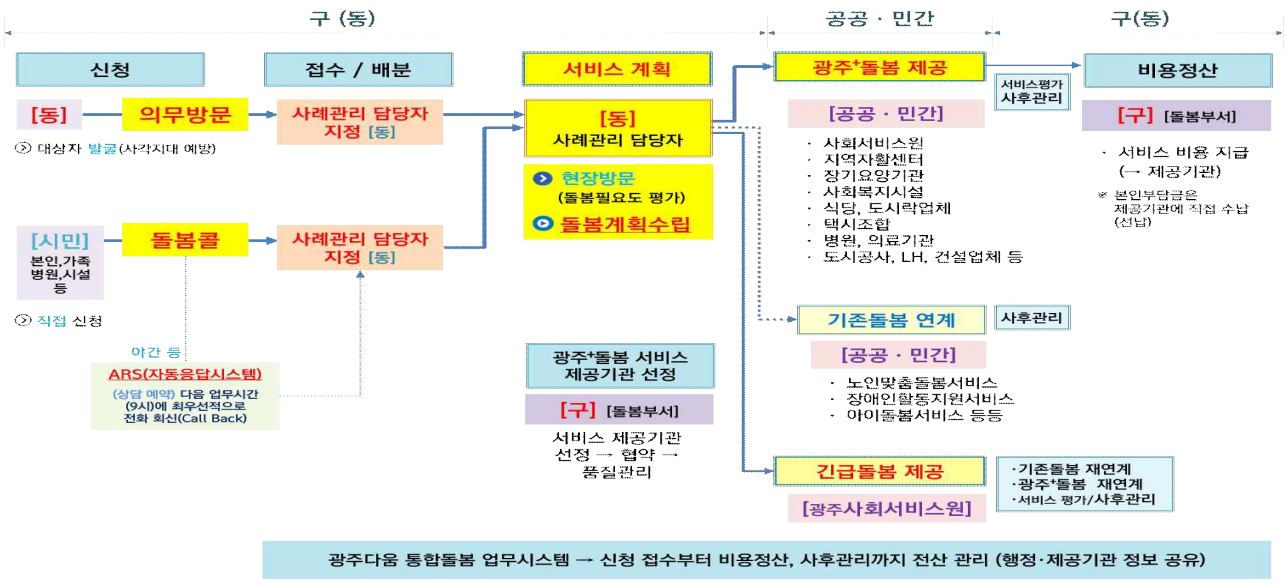
○ (市) 민·관·정·학 TF 및 돌봄위원회 운영 ⇨ '광주다움 통합돌봄' 체계 구축
(기반 구축) ▲조례 제정, ▲운영지침 제정, ▲돌봄콜(돌봄 대표전화) 개설, ▲전산시스템 개발
(운영 지원) ▲대시민 홍보, ▲사례관리 학교 및 사례관리지원단 운영, ▲우수사례 발굴 및 전파

○ (區) 광주⁺돌봄 서비스 지원망 구축 및 운영, 동 사례관리 지원
(광주⁺돌봄 운영) ▲광주⁺돌봄 총괄, ▲제공기관 선정·품질관리, ▲제공기관 서비스 의뢰, ▲비용정산
(사례관리 지원) ▲돌봄콜 운영, ▲의무방문 대상자 선정, ▲권역별 사례회의 운영, ▲사례관리 교육

○ (洞) 사례관리 실행 (현장방문-돌봄계획 수립 및 서비스 결정, 연계/의뢰)
의무방문·현장방문 → 돌봄필요도 평가 → 돌봄계획 수립 → 서비스 연계/의뢰 → 평가/사후관리

○ (공공기관) 긴급돌봄 전담, 제공인력 교육 (사회서비스원 종합재가센터 강화)

○ (민간기관) 복지·의료·건축 등 다양한 영역의 참여로 전문적 돌봄서비스 제공



□ 추진일정

○ **(모형설계)** TF 운영, 구청장회의, 시민토론회 등 (17회) : ’22.7.~11.
○ **(제도마련)** 조례 제정, 보건복지부 신설 협의, 실행계획 확정 : ’22.12.
○ **(인력확보)** 구/동 담당자 배치368명, 민간 제공기관 선정40개 : ’23. 1.~2.
○ **(담당자 교육)** 담당공무원, 민간 서비스인력 사전교육(총 78회) : ’23. 1.~3.
○ **(협력체계 마련)** 건강보험공단 등 13개 기관 업무협약 : ’23. 3. 8.
○ **(사업 홍보)** 언론 기자브리핑, 각종 매체활용 대시민 홍보 등 : ’23. 1.~3.
○ **(벤치마킹 안내)** 부산, 제주, 대전, 수원 등 방문·전화 설명 : ’23. 1.~3.
○ **(서비스 개시)** 단일신청창구 돌봄콜 1660-2642 개통 등 : ’23. 4. 1.
***시행 1년(’23.4.1.~’24.3.31.) 접수 17,954건 / 서비스 의뢰 26,312건 / 현장방문 30,655건**
○ **(시스템 구축)** 민·관 협업 기반 업무효율화를 위한 **전산시스템** 구축 : ’23. 7.
○ **(사례 발굴)** 실행력 강화, 사기진작을 위한 **우수사례 발굴·전파** : ’23.11.
○ **(모형 보완)** 돌봄안전망 체계 완성을 위한 **서비스 모형 보완** : 연중
- 민·관·정 돌봄위원회 및 시·구 실무회의 운영, 성과분석 연구를 통한 모형 보완
- 고독사 예방 및 대응체계 구축 T/F 구성·운영을 통한 사업내용 및 전달체계 마련
○ **(교육/홍보)** 서비스 질 관리, 시민 이용율 제고를 위한 **교육·홍보** 등 : 연중

□ 홍보계획

○ 홍보내용 : 광주다움통합돌봄 신청 방법, 서비스 내용, 서비스 대상 등
○ 홍보방법 및 매체

(직접홍보) 찾아오지 못하는 시민 선제적 의무방문
- 장기요양 1~4등급 노인, 심한 장애인, 청·장년 1인가구 수급자 등 직접 방문 안내

(협업홍보) 복지시설·기관 이용자 홍보 요청
- 국민건강보험공단, 지역사회보장협의체, 종합사회복지관 등 복지시설·기관 홍보

(붐업홍보) 다양한 매체를 활용한 대시민 홍보
- 홍보물 제작 : 영상, 리플렛, 안내문, 포스터 등
- 홍보매체 : 신문지면, 인터넷 배너광고, 시내버스·지하철 스크린도어, 옥외 전광판, 아파트 엘리베이터 TV, 현수막 게첨 등

1-2-3 「광주 외국인주민지원센터」 설치·운영

주관부서	외국인주민과	협조기관	법무부
담당자	박혜녕 주무관	연락처	044-202-7149

□ 추진배경

○ 지역거주 외국인주민 매년 증가 추세로 건강한 사회구성원으로서 **지역사회 적응 및 안정적 정착**을 위한 종합적인 지원기관 필요

* 외국인 주민 현황 : '14년) 24,466명 → '18년) 38,698명 → '22년) 44,063명

○ **이주민 지원기관·단체** 각자의 목적에 따라 활동중이나 정보 공유가 미흡한 상황이며 중복·분절적으로 진행되는 사업들을 **총괄 운영·지원**할 지원기관이 필요

□ 현황(문제점)

○ '24년 외국인력(E-9,H-2) 도입규모(16만 5천명) 확대, 신규업·직종 추가허용 등 외국인근로자 증가 추세로 지역정착 지원 서비스 제공 필요

* 고용노동부 외국인노동자지원센터 운영 중단('23.12.31), **호남권 외국인근로자지원시설 부재**

□ 세부 추진사항

○ 광주 외국인주민종합지원센터 건립 추진 T/F 구성·운영 : '23.5.~

○ '24년 아특회계(국비*) 신청, 기재부 심사에 미반영 : '23.5.~10.

○ 타시도 운영사례 벤치마킹(7회) 및 건립·운영방안 검토 : '23.8.~12.

○ '광주외국인노동자지원센터' 무상사용 건의(시→고용노동부) : '24.1.9.

* 고용노동부 행정재산(1,042.7㎡, 3개층)으로('23.12.31.폐쇄) 유상임차 사용 가능

○ 광주 외국인주민지원센터 설치·운영 계획 수립(방침결정) : '24. 1. 31.

* 추진방식 : 구.광주외국노동자지원센터 시설 활용 및 고용노동부 국고보조사업 연계 운영

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 외국인주민 통합 지원시설 부재	○ 외국인주민 통합 지원시설 확충 - 광주외국인주민지원센터 설치·운영 1개소

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 지원기관·단체별로 정보공유 미흡, 서비스 분산 제공 ○ 이민자의 지역사회 적응을 강조하는 일방향적 사회통합 정책	○ 지원기관·단체 협업을 통한 원스톱서비스 * 광주지방고용노동청과 협업 (다국어상담원 파견 근무) ○ 내외국인 상호교류 확대를 통한 쌍방향 사회통합 정책 추진 ○ 외국인주민 지원사업 총괄 허브 역할 수행

□ 관련 자치법규

○「광주광역시 외국인주민 지원 조례」제16조

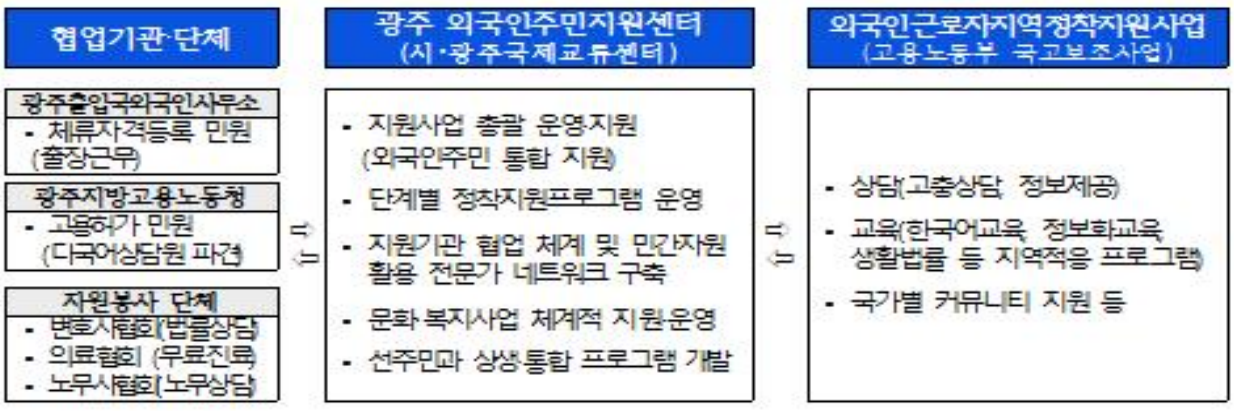
제16조(외국인주민지원센터의 설치·운영 등)
① 시장은 제8조제1항에 따른 외국인주민 지원사업을 효율적으로 추진하기 위하여 광주광역시 외국인주민지원센터(이하 "지원센터"라 한다)를 설치·운영할 수 있다.
② 그 밖에 지원센터의 설치·운영 기준, 그 밖에 필요한 사항 등 세부사항은 시장이 정한다.

□ '24년 소요예산

○사업비 : 5억원(위탁사업비)
- 고용노동부 국고보조사업 4억원(국 2억,시 2억), 순수 시비사업 1억원

□ 추진체계

○ **외국인주민 지원기관·단체 간 유기적 협력체계 구축**으로 정책개발 역량강화 및 분산 제공된 서비스 일원화 등 체계적 지원



□ 추진일정

○ 민간위탁 운영 심의위원회 심의 의뢰 : ’24. 2.

○ 민간위탁 시의회 동의 : ’24. 3.

○ 사업비 제1회 추가경정예산안 반영 : ’24. 3. ~ 4.

- 고용노동부 공모사업비(국 2억, 시비 2억), 시 자체사업비(1억)

○ 센터 운영기관 민간위탁 모집 공고 및 선정 : ’24. 3.

○ 센터 운영기관 위수탁협약 체결 : ’24. 3. ~ 4.

○ 광주외국인주민지원센터 업무개시 : ’24. 4. 14.

○ 광주외국인주민지원센터 개소식 : ’24. 5. 22.

○ 2024년 민간위탁금 교부 (상·하반기) : ’24. 4. ~

* 국비 1차 교부(4월), 시비 교부(5월, 1회 추경예산 확정후 교부 예정)

○ 2024년 민간위탁사업 지도·점검 : ’24. 7.(예정)

* 위탁금 교부조건 준수 여부, 집행내역과 예산비목 일치 여부 등

○ 2024년 민간위탁사업 회계검사 및 정산 : ’25. 1. ~ 3.

□ 홍보계획

○ 센터 홈페이지 구축 및 운영 : ’24. 4. ~

- 프로그램 홍보 및 신청·접수

○ 인스타그램, 페이스북 등 SNS를 활용한 센터 홍보 : ’24. 5. ~

- 외국인주민의 이용 빈도가 높은 SNS를 활용하여 홍보 효과 극대화

1-2-4 공공어린이재활의료센터 건립·운영

주관부서	장애인복지과	협조기관	보건복지부
담당자	김한얼 주무관	연락처	062-613-3273

□ 추진배경

○ 장애아동의 **성장기에 맞춘 전문치료가 필요**하지만 낮은 의료수가, 진료 부도율 등으로 **민간 전문병원 부재**

- 전국 재활치료 대상 아동(205천명) 중 **실제 치료받은 아동은 24천명(12%)**에 불과 *「2021년 건강보험심사평가원 자료」

○ 전국에서 아동재활치료가 가능한 **의료기관의 42%가 수도권** 집중으로 우리 지역 장애아동 가족에 대한 의료비 경감과 의료접근성 개선 필요

- 지역 내 장애아동, 그 가족들이 전문병원을 찾아 떠도는 재활난민 문제 발생

○ 장애아동가족의 의료적 수요를 고려한 **거주지역에 기반한 공공재활 의료서비스 공급 필요**

□ 현황(문제점) 진단

○ 호남권역재활병원은 2016년 7월부터 소아 낮 병동(8병상)의 소아 전문재활센터를 운영하고 있으나, 낮 병동 병상 부족과 입원병상의 부재로 장애아동 대기 환자가 증가하고 있음.

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 사 업 명 : 공공어린이재활의료센터 건립사업

○ 위　　치 : 광주광역시 북구 하서로 590(호남권역재활병원)

○ 사업규모 : 44병상(낮병동 24병상, 입원병상 20병상)

- 증축(403㎡), 리모델링 및 개보수(2,119㎡) 및 노상주차장

○ 사업예산 : 7,200백만원(국비 3,600 / 시비 3,600)

- 시설비 : 5,448백만원(시설비 5,236 / 감리비 200 / 시설부대비 12)

- 장비비 : 1,752백만원

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 소아 낮병동 8병상 운영 ○ 치료대상 아동 대기기간 약 2년	○ 소아 병상 총 44병상 운영 (낮병동 24병상, 소아 입원병상 20병상) ○ 대기기간 단축(약 6개월)

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 병상 부족으로 인한 장애아동 대기 환자가 증가하며, 적기에 적절한 치료를 받지 못하는 경우가 빈번함	○ 집중재활치료가 필요한 영유아기 및 중증 장애아동을 위한 지역 내 치료와 재활 서비스 연계 가능 ○ 장애인의 건강한 삶 보장 및 의료 접근성 향상

□ '24년 소요예산

○ **(본예산)** 건립공사 시설비 1,636백만원, 감리비 200백만원, 부대비 12백만원, 의료장비구입비 1,752백만원

○ **(사고이월예산)** 시설비 2,949백만원

□ 추진체계



공공어린이재활의료센터 사업 추진체계

□ 추진일정

○ 의료장비 구매 계약 : ′24. 5.

○ 의료장비 배치 완료 : ′24. 9.

○ 공사 완공 : ′24. 9.

○ 공공어린이재활의료센터 개원 : ′24. 10.

□ 홍보계획

○ 공공어린이재활의료센터 개원 관련 보도자료 등 배포(′24. 10.)

- 언론사 보도자료 배포, 시 홈페이지 등 센터 개원 소식 안내

1-3-2 창업·혁신 기업 기술이 펼쳐지는 실증도시 조성

주관부서	미래산업총괄관	협조기관	AI 반도체과, 창업진흥과, 광주테크노파크, 광주연구원 등
담당자	박동영 주무관	연락처	062-613-3842

□ 추진배경

○ **실증 지원사업의 체계적 관리로 더 기업하기 좋은 실증도시 조성**

- 창업·혁신 기업 기술 실증·상용화를 촉진하기 위한 시 차원의 체계적인 행·재정 지원으로 지역 기업이 탄탄하게 성장할 수 있는 기회 제공 필요
- AI와 모빌리티를 양날개로 지역 산업 혁신성장을 위한 미래기술 사업화 실증도시로의 도약을 통해 창업과 투자 활성화 필요성 증대

○ **미래기술이 시민의 눈 앞에서 펼쳐지는 실증도시 광주 실현**

- 실증관련 기관·부서간 협업을 바탕으로 기업의 혁신기술과 제품이 시민이 직접 사용·평가를 통해 개선될 수 있도록 하는 실증거점 구축 필요

□ 현황(문제점) 진단

○ 기존 기업 **실증지원 사업이 기관·부서별로 산재**되어 있어 기업 참여 애로

⇒ 주관부서 중심으로 실증지원 사업 총괄관리 및 기관·부서 맞춤형 연계를 통해 **기업 실증을 원스톱으로 지원**

○ 기술개발에서 상용화에 이르는 동안 **기술단계별 연계성 부족**으로 단발성 기업 지원에 그치는 경우가 많음

⇒ 창업·혁신기업을 대상으로 **기술개발-실증-상용화-판로 확대에 이르는 전주기 지원** 및 **협업체계 운영**을 통해 기업 실증지원 성과 극대화

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ **'스타트업부터 중소기업'까지 3+1 패키지 실증 지원**

- AI실증큐브 구축 및 기업실증 원스톱 지원센터 운영(미래산업총괄관)
- 창업기업제품 실증지원, 기술혁신제품 실증지원(창업진흥과+광주테크노파크)
- 도시문제해결 AI솔루션 개발·지원(AI반도체과+인공지능산업융합사업단)
- 혁신기술기업 실증 종합지원 체계 구축 연구(광주연구원)

☞ 2024년 44개소 이상 기업 실증장소 제공 *2023년 36개소

○ **공공부문 체계적 기업 실증·상용화 지원으로 실증도시 실현**

- 시민체감형 혁신기술 기업 실증거점 'AI실증큐브' 구축(2개소)
- 창업기업 제품 실증공간 제공 및 실증비용 지원(25개사)
- 기술혁신 인증제품 실증 지원(15개사)
- 도시문제를 AI로 해결하기 위한 솔루션 개발 및 실증지원(4개사)
- 사업간 연계·협업을 통한 기업 실증 행정지원, 실증도시 실현 방안 공동 논의

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 기술개발~상용화 과정에 대한 연계성 부족 및 실증환경 부족	○ 실증 지원의 체계적 관리로 기업하기 좋은 실증도시 광주 조성

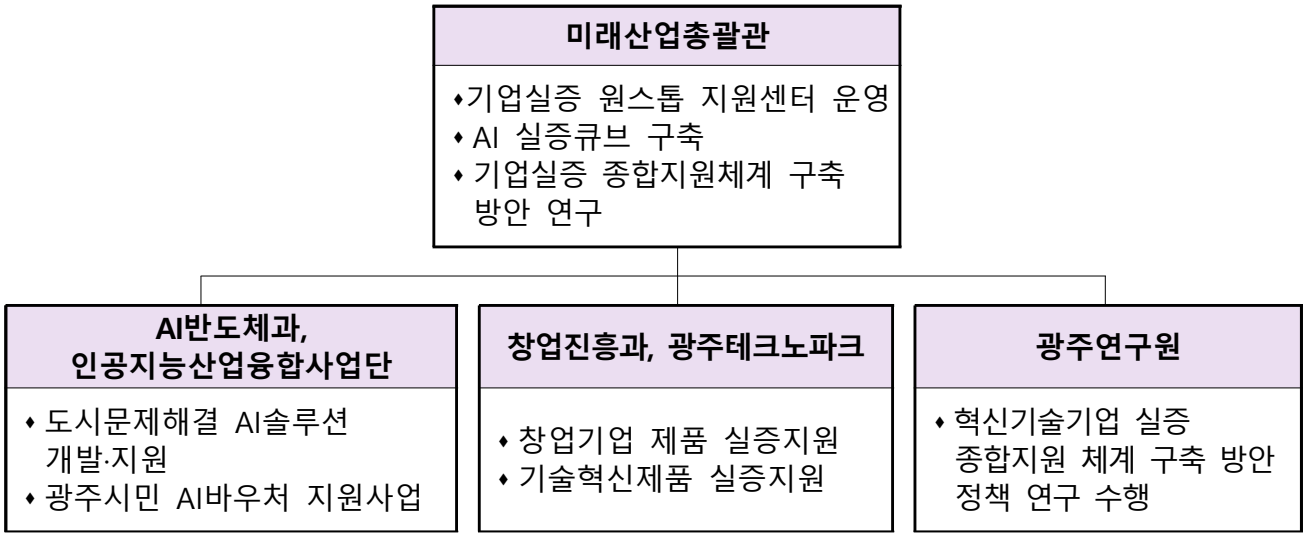
○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 창업기업 제품 판로 개척을 위한 레퍼런스 확보의 어려움	○ 우수 혁신기술 제품에 대한 실증 종합지원으로 지역 창업·혁신기업 육성 및 성장 동력 확보 ○ 시민 실증 참여 활성화를 통해 미래기술이 눈 앞에서 펼쳐지는 실증도시 실현

□ ’24년 소요예산

○ AI 실증큐브 지원, 창업기업·기술혁신제품 실증 등 : 5,165백만원(시비)

□ 추진체계



□ 추진일정

○ 기업실증 원스톱 지원센터 운영 : 연중

- 시 실증지원 창구 일원화를 통해 기업 면담 및 실증애로 신속 해결

○ 혁신기업 실증 종합지원 체계 구축 정책연구 : ’24. 1. ~ 7.

○ 창업기업제품 실증지원 사업 공모 및 선정제품 실증 : ’24. 3. ~ 12.

- 자율형, 거점형, 솔루션형 등 25개사 내외 실증 지원

○ 공공기관 등 실증가능 인프라 조사 : ’24. 4. ~ 7.

- 기업실증 지원을 위한 공공청사 등 공공인프라 현황 조사

○ AI실증큐브 구축 및 실증제품 선정·탑재(’24. 9.개소) : ’24. 4. ~ 8.

- AI기반 혁신기술 제품을 시민이 직접 체험하고 평가하는 실증거점 구축

○ 기술혁신제품 실증지원 공공기관 선정 및 실증 : ’24. 4. ~ 12.

- 시, 자치구, 시 공공기관 등 행정현장에 기술혁신제품을 제공·활용

○ 도시문제해결형 AI솔루션 개발·지원사업 추진 : ’24. 4. ~ 12.

- 시민 생활과 연관된 도시문제를 발굴해 지역기업 AI솔루션을 통해 해결

○ 기업 실증지원 유관기관 실무협의회 개최 등 협업 : 수시

1-3-3 스포츠 축제화로 온종일 광주 즐기기

주관부서	체육진흥과	협조기관	광주관광공사, 광주문화재단, 광주FC, KIA 타이거즈
담당자	노부귀 주무관	연락처	062-613-3521

□ 추진배경

○ 프로축구 돌풍을 일으킨 광주FC, 전통의 프로야구 구단 KIA타이거즈 **홈경기 관람을 위한 외지인 증가 추세**에 발맞춰 스포츠에 문화를 더한 **관광 콘텐츠 발굴**

○ 365일 더 활력 넘치는 스포츠관광 도시 광주 조성을 위해 **스포츠+문화+관광** 3개 분야 추진 부서·기관과의 유기적 협업체계 필요

□ 현황(문제점) 진단

○ 야구, 축구 등 스포츠경기 관람을 위해 광주를 찾는 외지인들이 광주를 두루 즐기는 방안(1박2일 프로그램 등)에 대한 고민

○ 스포츠 관광 마케팅을 위한 민관간의 적극적이고 유기적 협력체계 마련

○ 경기장 여건에 맞는 공연 및 문화행사 진행을 위한 공간 및 예산 한계 극복 방안

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ **광주FC 시민축구 축제로 떠나는 문화마실**

- 광주FC 홈경기 및 ACL 대회 성공개최를 위한 문화마실 공연 운영
- **(협업기관)** 문화정책관, 광주문화재단, 광주FC 등

○ 프로스포츠(축구, 야구) 홈경기와 주요 관광지를 연계한 광주만의 특화된 **스포츠 관람형 상품** 지속 개발·운영

- 광주비엔날레, 충장축제, 스틀릿컬처페스타 등 광주 대표 축제와 연계한 프로스포츠 투어 상품 운영(자투리 투어, 체류형 투어)
- **(협업기관)** 관광도시과, 광주관광공사 등

○ **전문 및 생활체육대회 유치**

- 장기체류형·가족동반형·체험 연계형 등 스포츠와 관광이 결합한 체육대회* 개최

  * 전국수영선수권대회(6월), 생활체육 탁구대회(8월), 전국파크골프대회(10월) 등

- **(협업기관)** 체육진흥과, 시체육회 등

○ **배리어프리 스포츠·관광 상품* 발굴**로 관광약자들도 함께 즐길 수 있는 스포츠·관광 도시 조성

  * 장애인파크골프대회(9월) 개최 시 장애인 이용 특장 버스 활용한 오매광주 무장애 여행 연계 추진

- **(협업기관)** 관광도시과, 광주광관공사, 장애인체육회 등

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
-	○ 협업을 통한 스포츠·관광 연계상품 활성화를 통한 365일 활력 넘치는 '스포츠관광도시 광주' ○ **도시이용인구 3,000만 달성** 목표

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 스포츠와 결합된 문화·관광상품 부족으로 방문객 체류 시간 한정	○ 관광객들에게 문화 향유 기회를 제공해 문화중심도시 광주 위상 제고 ○ 광주 특화 콘텐츠 '스포츠'를 통해 광주 **방문객 유입 및 체류 시간 확대**

□ 추진체계 및 주요 역할

구 분	부서·기관명	주요역할
주관부서	체육진흥과	스포츠관광 총괄, 체육연계 프로그램 발굴 및 유치
협력부서/기관	문화정책관	스포츠와 연계가능한 문화공연 발굴 및 운영
	관광도시과	경기 관람 연계형 특화 관광상품 운영 지원 등
	광주관광공사	스포츠관광 특화 상품 개발·운영 및 홍보·마케팅
	광주문화재단	시즌별 문화마실 공연 기획 및 운영
	시체육회	장기체류형 전문 및 생활체육대회 발굴 및 운영
	장애인체육회	광주형 장기체류 전국대회 개최 추진
민간	광주FC	문화와 관광을 연계, 홍보마케팅 추진
	KIA타이거즈	문화와 관광을 연계, 홍보마케팅 추진

□ 추진일정

○ 광주FC 시민축구축제로 떠나는 문화마실 : '24. 2. ~ 12.

○ 장기체류형 전문 및 생활체육대회 유치・운영 : '24. 4. ~ 10.

○ 프로스포츠 홈경기 및 주요 관광지 연계 상품 운영 : '24. 4. ~ 10.

○ 배리어프리 스포츠, 관광 대회 발굴 : '24. 5. ~ 10.

1-3-4 중앙·타기관 등 인사교류 활성화

주관부서	인사정책관	협조기관	행정안전부 등
담당자	범은경 주무관	연락처	062-613-6274

□ 추진배경

○ 중앙부처 및 지방자치단체, 공공기관 등과의 인사교류 활성화로 협업 촉진 및 상생 발전 기회 마련

○ 타기관 근무를 통한 인적네트워크 확대, 우수사례 벤치마킹 등으로 개인 및 조직 역량강화 도모

□ 현황(문제점) 진단

○ 비연고지 근무에 대한 부담 및 거부감, 인센티브 부족 등으로 인사교류 대상자 확보 어려움

□ 세부 추진사항

○ 추진시기 : 연중

○ 교류대상 : 중앙부처, 타 지자체, 공공기관 등

○ 추진방법 : 우리시 공무원과 타기관 근무자 상호 교류 근무

○ 주요내용

- (중앙부처 교류) 우리시 핵심사업* 연관 중앙부처 계획인사교류 및 일방파견으로 미래 전략산업 추진 동력 확보

  * 우리시 핵심사업 : 미래차, 에너지, 인공지능 등

- (타 지자체 교류) 자치단체간 계획인사교류를 통한 정책 협력 강화로 상호 동반성장 기반 마련

- (공공기관 인사교류) 공공기관 재무건전성 확보, 지역발전 기반 마련 및 정책 실행력 강화

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 계획인사교류 10명(23년말 기준)	○ 계획인사교류 15명(24년말 기준)

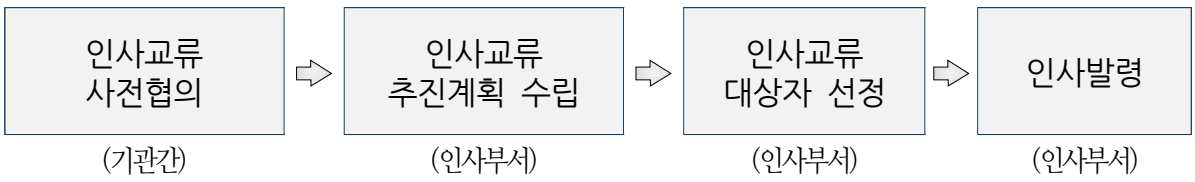
○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 중앙부처 인적네트워크 부족에 따른 도시발전 정체	○ 인사교류를 통한 우리시 핵심사업 전략적 추진으로 내일이 빛나는 기회도시 실현

□ '24년 소요예산

○ 인사교류수당 및 주택보조비 : 18,750천원(1인당 1,250천원)

□ 추진체계(요약)



□ 추진일정

○ 인사교류 사전협의 : 4월 ~ 6월

○ 인사교류 추진계획 수립 : 7월 ~ 8월

○ 인사교류 대상자 선정 : 9월 중

○ 인사교류 : 10월 ~

1-4-1 공직자 연구모임을 활용한 업무 자동화(RPA) 고도화

주관부서	데이터정보화담당관	협조기관	
담당자	방덕환 주무관	연락처	062-613-2612

□ 추진배경

○ 디지털 전환시대 업무프로세스 재설계 및 단순·반복 업무의 자동화를 통해 일하는 방식 개선 및 업무처리 효율성 향상 도모

○ 업무처리 시간 절감으로 시민을 위한 정책 개발과 부가가치가 높은 핵심 업무에 집중하여 조직성과 향상에 기여

□ 현황(문제점) 진단

○ 정형·반복적인 업무처리에 많은 시간과 인력이 필요

○ 수작업에 따른 오류 발생을 차단하고 24시간 중단 없는 업무수행

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ **과제 발굴 수요조사**

- 발굴과제 적합성* 판단 및 우선순위 선정

  * 정형·반복적인 업무로 수작업 시 많은 시간이 소요되며 오류가 발생하기 쉬운 업무 등

- 타기관 업무자동화 도입사례 등 검토(63건*)

  * 추진중 3, 즉시 적용가능 12, 단기 44, 중장기 4건(비예산 12, 저예산 등 51건)

○ **과제 업무분석 및 자동화 개발**

- 공직자 연구모임을 중심으로 자체개발(타 시도 도입사례 분석·보급)

- 자체 개발이 어려운 과제에 대한 전문업체 개발 의뢰(2~3건)

  * 기 구축된 RPA솔루션을 활용하여 자동화 프로그램 개발 및 업무적용

※ RPA 공직자 연구모임 운영(안)

- 기간: 2024. 4. ~ 12.
- 구성: 자동화에 관심있는 직원 6명(부서별 자동화 과제 담당자 협업)
- 내용: 비예산, 즉시도입 가능 과제중심 자동화 개발 및 업무적용

○ **자동화 업무적용 및 고도화**

- 안정적 운영을 위한 오류대응 및 시스템 유지관리
- 성과분석 결과 공유, 개선 및 보완사항 등 시스템 반영 고도화

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 5~7개 업무 자동화, 업무처리 OO시간 소요	○ 5~7개 업무 자동화, 업무처리 시간 70%이상 단축

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 정형·반복적인 업무수행에 많은 시간과 노력을 할애	○ 업무처리효율성 제고로 시민을 위한 정책 개발과 서비스에 집중

□ '24년 소요예산

○ 20백만원(RPA 솔루션 라이선스비 8, 자동화 프로그램 개발비 12)

□ 추진일정

○ 타 시도 도입사례 검토 및 자동화 과제 선정 : '24. 3. ~ 4.

○ 공직자 연구모임 운영(과제분석 및 개발) : '24. 4. ~ 10.

○ 발굴과제 업무분석 및 프로그램 개발 : '24. 5. ~ 9.

○ 개발과제 업무적용 및 고도화 등 : '24. 7. ~

① 자동화 과제 선정	➢	② 자동화 개발	➢	③ 업무적용 및 확산
'24. 4. ~ 5.		'24. 5. ~ 10.		'24. 10. ~
◦ 타 시도 사례분석 ◦ 자동화 적합성 분석		◦ 공직자 연구모임 활용 ◦ 전문업체 프로그램 개발		◦ 적용 사례 홍보·공유 ◦ 성과분석 및 고도화

□ 홍보계획

○ 자동화 보도자료 배포 등(도입효과 분석 등)

○ 자동화 개발 결과 및 업무적용 부서안내(매월)

1-4-2 데이터 공유 활용 확대를 통한 기관·부서 간 데이터 칸막이 해소

주관부서	데이터정보화담당관	협조기관	자치구 및 시 산하기관 등
담당자	송여준 주무관	연락처	062-613-1431

□ 추진배경

○ (데이터 공유 확대 필요) 빅데이터 분석, 생성형 AI 등 최신 데이터 기술을 적극 활용, 다양한 정책 개발 및 지역현안 해결 대안 모색 필요

- 지역기반의 공공데이터가 기관·부서별로 산재되어 관리됨으로써 기관 간 데이터 검색 및 공유·활용이 어려움.
- 경험·직관이 아닌 데이터기반의 과학적 의사결정을 통해 행정 효율성 증대 필요

□ 현황(문제점) 진단

○ 지역기관 간 데이터 공유·활용을 위한 협력체계 부재

- 타 기관·부서의 데이터 활용, 결합데이터 생성, 지역 공동현안 해결을 위한 데이터 협업 필요

  * 풀리지 않는 지역현안에 대해 기관 간 데이터 협업을 통해 해결방안 도출 가능

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 데이터기반행정 추진계획 보고회 개최

- 실·국별 시정 주요현안 정책과제 발굴·계획 공유 및 성과관리

  * 정책과제(중점·일반) 발굴 ➡ 데이터 분석 ➡ 정책활용 ➡ 성과평가

○ 지역 공공기관 간 데이터 협업체계 구축

- 지역현안 공동해결을 위한 공공기관 간 데이터 협업 네트워크 형성

  * (대상) 시, 시 산하 공사·공단 및 출자·출연기관, 자치구, 기타 공공기관 등

○ 데이터 공유·활용을 위한 전담창구 개설·운영

- 빅데이터통합플랫폼 내 “공유데이터 등록게시판” 개설
- 데이터 공유 제공 및 이용을 위한 사용자 편의(검색, 업·다운로드) 제공

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 데이터 공유·활용 체계 부재	○ 지역기관·부서 간 **데이터 협업체계 구축** ○ 기관·부서 간 **데이터 공유 창구 개설·운영**

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 경험과 직관에 의존한 정책의사결정 ○ 신규 정책 발굴, 정책 시행효과 분석등 데이터 정책추진을 위한 다양한 분야의 데이터 수집·활용이 어려움	○데이터 분석 활용 등 데이터에 기반한 최적의 의사결정을 통해 행정효율성 증대 ○기관 간 협업을 통해 기존에 없던 다양한 분야의 결합데이터 생산·활용이 가능해짐으로써 정책에 활용 가능한 데이터 확대

□ '24년 소요예산

○ 비예산사업

※ 2025년 예산 소요 : 100백만원(용도 : "공유데이터 등록관리시스템" 구축)

□ 추진체계

○ 지역 데이터 공유·활용을 위한 데이터 협력체계 구축

- (내부) 교통·복지 등 8개 분야 중심 데이터정책추진단 구성('24.2.)
  * 관광도시과, 기후대기정책과, 도로과, 문화정책관, 경제정책과, 상수도사업본부, 시립도서관, 돌봄정책과 등 8개 부서로 구성
- (외부) 공공기관 중심 "지역데이터 협력체계" 구축

※ 지역데이터 협력체계 구성(안)

지자체	중앙부처 지방기관	시 산하·유관기관	공공기관
시, 자치구 및 시교육청	광주지방기상청 등 2개 기관	광주교통공사 등 8개 기관	한국인터넷진흥원 등 2개 기관

□ 추진일정

○ 市 데이터 정책추진단 구성('24. 2월)

○ 데이터정책추진단 회의 개최('24. 2월 ~, 수시)

- (1차/2.2.) 데이터정책추진단 운영방향 공유 및 데이터 협업 방안 논의
- (2차/4.9.) 공유데이터 수집 계획 및 시정밀접 분야 신규 데이터 분석과제 발굴

○ 지역 공공기관 간 데이터 협업회의 개최('24. 3월~)

- 5개 자치구, 시 산하·유관기관 데이터 협업회의(수시)

  * 자치구별 자동차 등록현황, 추정차 위반 단속현황, 거주지 주변 공영주차장 설치 현황 등 시-자치구간 데이터 공유 추진('24.4.)

- 시 산하 공사·공단 데이터 협업회의('24. 4월, 수시)

○ "빅데이터 통합플랫폼 공유데이터 등록서비스" 개시('24. 5월)

□ 홍보계획

○ 해당없음

※ 2025년 "공유데이터 등록관리시스템 구축" 시 언론홍보 추진

1-4-3 실시간 수도관제시스템 고도화

주관부서	상수도사업본부 기술부	협조기관	-
담당자	서원석 주무관	연락처	062-609-6222

□ 추진배경

○ 데이터·인공지능 기반의 과학적 행정으로 수(水)운용 의사결정 지원 필요

○ 수도사고 선제 대응 및 사고 예방을 위한 스마트 관제시스템의 필요성 증대

○ 수(水)운용 통합시스템을 통한 업무 중복 개선 및 데이터 품질 관리 필요

□ 추진방향 및 추진사항

○ 추진방향 : 지능형(데이터·인공지능) 수(水)운용 통합플랫폼 구축

- **(1단계)** 상수도지리정보시스템(GIS)기반 **수(水)운용 통합플랫폼 구현**
- **(2단계)** 데이터·인공지능 기반 과학적 행정 의사결정 지원 시스템 구현

○ 추진사항 : 고도화 1단계 구축 및 고도화 2단계 정보화전략계획(ISP) 수립 추진

- **(1단계)** 고도화 1단계 구축 용역사업 추진중(~'24. 6. 26.)
- **(2단계)** 고도화 2단계 정보화전략계획(ISP) 수립용역 추진중(~'24. 9.)

□ 세부 추진사항

○ 고도화 1단계 추진계획 수립 및 발주 절차 이행 : '22. 3. ~ '22. 12.

○ 고도화 1단계 구축 용역 추진 및 안정화 : '23. 1. ~ '24 12.

○ 고도화 2단계 추진계획 수립 : '23. 8.

○ 고도화 2단계 정보화전략계획(ISP) 수립용역 추진 : '24. 4. ~ '24. 9.

○ 고도화 2단계 구축 용역 추진 : '25. 1. ~ '26. 12.

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 전문 기술 인력 중심의 수(水)운용 행정 의사 결정 체계 ○ 문자(Text) 기반 수도관제 시스템으로 직관적인 수도관제 어려움 존재 ○ 다양한 수(水)운용 시스템 운영으로 인한 데이터 관리의 어려움	○ **데이터·인공지능 기반**의 과학적 행정으로 **수(水)운용 행정 의사 결정** ○ 상수도지리정보시스템(GIS) 기반 수도관제 시스템을 통하여 **수도 사고예방 및 선제 대응** ○ 수(水)운용분야 통합플랫폼을 통하여 **데이터 관리 능력 향상**

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 각종 사고 발생 시 수돗물에 대한 신뢰성 하락 ○ 분산된 시스템으로 인한 데이터 관리 업무 중복	○ **데이터·인공지능 기반의 과학적 행정**으로 수돗물에 대한 신뢰성 향상 ○ **체계적인 데이터 관리**를 통한 시스템 신뢰도 향상 및 상수도 기술 정보화 가속

□ '24년 소요예산

(단위 : 백만원)

총계	기투자('22~'23년)			`24년 소요 예산			투자예정(`25년~26년)		
	계	국비	시비	계	국비	시비	계	국비	시비
3,501	2,675	0	2,675	0	0	0	826	0	826

※ 2024년은 2023년 이월 예산으로 사업 추진

□ 추진일정

○ 고도화 1단계 구축용역 완수 및 시스템 안정화 : '24. 6. ~ 12.

○ 고도화 2단계 구축용역 사업 추진 : '25. 1. ~ '26. 12.

1-4-4 시민이 머무르고 싶은 열린 청사

주관부서	회계과	협조기관	
담당자	김광태, 최문석 주무관	연락처	062-613-3191

□ 추진배경

○ 시대가 변함에 따라 시민들이 원하는 방향으로 시청의 변화가 필요

- 시민들이 찾아오고 만나고 어울리는 광장으로서의 역할
- 폐쇄적이고 권위적인 청사가 아닌 개방되고 친근한 청사로의 변화

□ 현황(문제점) 진단

○ 청사 외부는 플랜트박스라는 울타리가 시민의 접근을 막고 있는 등 **폐쇄적이고 권위적인 청사 이미지**에 부정적 영향을 끼침

○ 청사 내부는 행정편의시설들로 포화상태가 되어 시민들이 머무를 만한 공간이 부재한 상태로 **비움과 개방이 필수**적임

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 열린청사 조성을 위해 현안토론, 전문가 자문회의(2회), 선진지 견학·벤치마킹('23.2.~'24.2./10회), TF를 통한 실행 방안 논의·확정

- **(외부공간)** 플랜트 박스 철거, 통일된 열린광장 조성, 휴게시설 설치로 **시민 편의를 위한 '광장'**으로서의 기능 강화



前(플랜트박스)



後(플랜트박스 철거로 전면 개방감 확대)

- **(내부공간)** 시민이용도가 낮은 1층 시설은 과감히 비우고, 시민 고객맞이방·시민이용 회의실 등 **일원화된 시민참여형 공간**으로 탈바꿈



前(시청 내부 카페)



後(시민편의 공간 확대 조성)

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 폐쇄적이고 권위적인 청사	○ 열린청사를 활용한 시민 행사 추진(수시) ○ 시민 이용가능 시설 대여(수시)

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 시민이 머무르고 어울릴 수 있는 광장의 부재	○ 열린청사를 통해 시민의 광장으로서의 역할 기대 ○ 시민이 찾아오고 싶은, 머무르고 싶은 친근한 청사로의 변화

□ '24년 소요예산

○ 열린청사 조성 예산 : 9억원(시비)

□ 추진일정

○ 열린청사 조성 현안토론(시장 주재) : '22. 11.

○ 실무TF 구성 및 운영 : '23. 2. ~ 4.

○ 총괄건축가 자문 및 관련부서 협의 : '23. 5.

○ 금요전략회의(2회) : '23. 9. ~ 11.

○ 설계용역 완료 : ‘23. 11.

○ 공사계약 : ‘23. 12.

○ 공개모집을 통한 직원 TF 구성 및 운영 : ‘24. 1. ~ 2.

- 직원 TF 의견 반영(9건 중 4건 반영)

* 기존 카페 이전 및 무인카페 추가 조성, 일부 프라이빗한 시민편의공간 필요, 바닥재나 조명 차별화를 통한 시민편의 공간의 특성화

○ 열린청사 조성계획 방침결정 : ‘24. 3.

○ 공사 착공 및 준공 : ‘24. 3. ~ 6.

○ 홍보 및 각종 시민행사 개최 : ‘24. 6. ~

- 시민의날(5.25.), 도전아빠 육아골든벨(6.1.) 등 지속 개최 예정

□ 홍보계획

○ 열린청사 공사시기에 언론사 보도자료 등을 통해 준공 이후 시민단체 및 관련기관 등에 시청 광장에서 시민행사 적극 추진 홍보

○ 행정포털을 통해 실과소에서 추진하는 행사를 가급적 시청 외부광장 및 1층 내부광장에서 추진토록 독려

2-5-1 광주청년통합플랫폼 온라인 시스템 구축

주관부서	청년정책관	협조기관	
담당자	민수기 주무관	연락처	062-613-2715

□ 추진배경

○ **청년정책 원스톱 지원체계** 구축 및 거점공간 마련을 위한 광주청년통합플랫폼의 운영을 위한 **정책통합관리 시스템 구축** 필요

* **('24) 온라인 시스템 구축** ➡ ('25) 상담사 양성·운영 ➡ ('26) 거점공간 조성·운영

○ 정책 통합관리, 자율공간 예약, 상담 및 이력관리 프로그램 개발 등 기능 개선을 통해 **정책 수요자 중심의 온라인 서비스 창구** 마련

□ 현황(문제점) 진단

○ 현재 광주청년정책플랫폼을 운영하고 있으나, 내부 행정망에 구축하여 기능 제한 및 정책 이용에 대한 각종 제약 발생

- 사업별 담당자 지정·관리, 자율공간 예약·승인, 상담 서비스 제공 등

○ 정책사업 검색·신청까지 원사이트 사업 참여 환경 제공이 필요

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 청년정책 **원스톱 서비스** 및 **수요자 중심 맞춤형 정보** 제공

- 정책 검색·신청·접수·관리까지 원사이트 사업 참여·운영 환경 조성
- 청년DB 구축을 통한 사업 신청·수혜 및 종합상담 등 개인별 이력관리로 후속 사업연계, 정책정보 제공 등 사후관리 추진
- 중앙부처·시·자치구·유관기관 등의 다양한 정책정보 제공
- 개인별 맞춤형 정책정보 안내 및 검색 기능, 실시간 정책순위 제공

○ **청년 참여와 소통 공간** 마련으로 정책 피드백 교환

- 청년 자율공간 정보 및 대관 예약 서비스(신청자·관리자)
- 소통게시판, 정책 제안, 설문조사, 토론방 등 다양한 참여 공간 구성
- 정책시행, 사업참여, 공간예약, 종합상담 등 단계별 알림 서비스 제공

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 청년정책 종합 정보 제공	○ 맞춤형 청년정책 검색·신청, 공간대여, 상담 등 **원스톱 서비스**로 **수요자 중심 정책 제공**

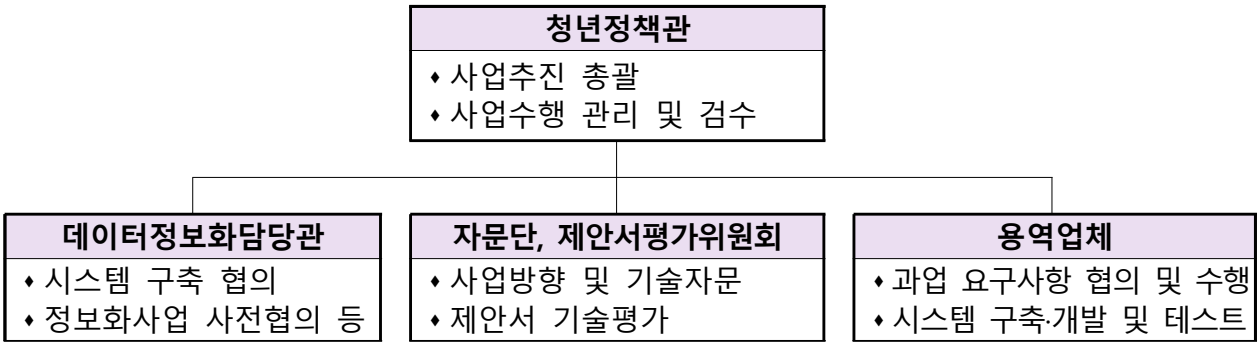
○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 청년정책 종합 정보 제공 ○ 정책참여 시 개별 운영기관 신청·접수 ○ 사업종료 후 청년 사후관리 부재 ○ 일방향 정책 정보 제공	○ 개인별 맞춤형 청년정책 정보 제공 ○ 통합플랫폼에서 모든 정책 신청·지원 ○ 생애주기·성장 단계별 원스톱 서비스 ○ 양방향 소통과 수혜자 중심 정책 지원

□ ’24년 소요예산

○ 광주청년통합플랫폼 온라인 시스템 구축 : 2.8억

□ 추진체계



□ 추진일정

○ 사업계획 수립 및 자문단 구성·운영 : ’24. 4.

○ 정보화사업 사전협의, 클라우드 입주 및 보안성 검토 : ’24. 4.

○ 온라인 시스템 구축 용역 계약의뢰 : ’24. 5.

○ 온라인 시스템 구축 용역 착수 : ’24. 6.

○ 시스템 안정화 및 시범운영 : ’24. 12.

○ 광주청년통합플랫폼 온라인 시스템 정식 운영 : ’25년 이후

2-5-2 스마트 도시침수 대응 및 하수악취 시스템 구축사업

주관부서	물관리정책과	협조기관	환경부
담당자	이수철 / 윤세영 주무관	연락처	062-613-4281 / 4285

□ 추진배경

○ 상습침수구역 및 침수발생 위험지역 내 도시침수 선제적대응

○ 여름철 폭우 등의 침수 위협에 따른 시민 안전 및 재산보호

○ 실시간 악취저감 관리체계 구축으로 시민 하수환경 개선

□ 현황(문제점) 진단

○ 급변하는 강우 양상 변화에 대응할 수 있도록 도시침수 발생에 선제적 대응체계 구축 필요

○ 하수악취 대응하는 실시간 AI 관리 체계 구축

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ ICT 기술을 적용한 사전예방형 중심의 대응 체계 구축

- (모니터링 시스템) 하수관로 · 하천 수위 실시간 모니터링
- (침수대응 시스템) 침수 위험지역에 대한 실시간 분석
- (통합관리 시스템) 효율적 운영을 위한 시스템 도입

○ 실시간 악취저감 등 하수악취 AI 관리체계 구축

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 여름철 폭우 등 도시침수 위험으로부터 관리시스템 부재 ○ 하수악취에 대한 관리시스템 부재	○ ICT 기술 적용한 모니터링, 침수대응, 통합관리 시스템 구축 완료 ○ 실시간 하수악취 대응을 위한 가동형 하수악취저감시설 설치

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 집중호우 등 으로 인한 도시침수 발생 ○ 빈번한 하수악취로 인하여 시민 불편 증가	○ 침수발생 위험지역 내 도시침수 선제적 대응을 통한 시민들의 재산 및 생명 보호 ○ 실시간 하수악취 관리로 시민불편 해소 및 하수 환경 개선

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당없음

□ '24년 소요예산

○ 스마트 도시침수 대응 : 1,970백만원(국비 1,379, 시비 591)

○ 동구 스마트 하수악취 관리 : 874백만원(국비 612, 시비 131, 구비 131)

○ 남구 스마트 하수악취 관리 : 752백만원(국비 527, 시비 112, 구비 113)

□ 추진체계

○ 스마트 도시침수 대응 시스템 구축(광주시)

○ 스마트 하수악취 시스템 구축(광주 동구, 남구)

□ 추진일정

○ 기본 및 실시설계용역 중간보고회 개최(스마트) : '24. 상반기.

○ 기본 및 실시설계 완료(스마트, 하수악취) : '24. 하반기

○ 하수악취 관리 공사 추진 : '24. 9. ~

○ 시스템 구축 용역 추진 : '25. 1. ~

□ 홍보계획

○ 시스템(시민이 실시간으로 침수지역 상황 등 정보를 확인할 수 있는 대시민 시스템) 구축 언론보도 등

2-5-3 시민참여형 홍보종합플랫폼 '모두의광주' 운영

주관부서	대변인실	협조기관	
담당자	이지안 주무관	연락처	062-613-3374

□ 추진배경

○ 시민 참여형 콘텐츠 제작 확대 및 수요자 중심의 정책홍보로 시민 공감대 확산 및 소통 강화

□ 현황(문제점) 진단

○ 주요 시정과 청년·육아·복지 등 생활정보의 대시민 접근 편의 도모

○ 온·오프라인 홍보매체별 연계성을 높이고 스토리 중심의 시민참여형 콘텐츠 제작·확산을 통해 시정 홍보 강화 필요

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 운영기간 : 2024. 1. ~ 12. / 도메인주소 : http://news.gwanju.go.kr

※ 기존 소통웹진(왔소) 전면 개편(23. 7. 8.), '시 홍보채널을 모두 한곳에 모았다'는 의미를 담아 '모두의 광주'로 명칭 변경

○ 주요내용

- 대시민 홍보채널 및 청년·육아·복지 등 주요정책 및 생활정보 주요 사이트 접근성 향상 및 시정홍보 콘텐츠 통합 제공

  * 공유광주, 빅데이터통합플랫폼, 복지플랫폼, 아이키움, 광주온(ON)시민광장, 청년정책플랫폼, 버스운행정보시스템, 생활안전정보 등 **시정 주요 사이트 44개 플랫폼**을 모아 원클릭으로 빠르고 쉽게 시민에게 지역 정보를 제공

- 시민 생활에 필요한 시정·정보를 트렌드에 맞게 재가공 후 모아보기(콘텐츠 큐레이션) 제공

- 각 매체와 정책 특성을 반영한 스토리 중심 콘텐츠 및 시민 참여형 콘텐츠 제작

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ '23년 웹사이트 방문자 73,595명	○ '24년 웹사이트 방문자 90,000명

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 시정홍보 콘텐츠 제작 방식 다양화 필요 ○ 시민 참여 확대를 위한 콘텐츠 기획 필요	○ 수요자 중심의 정책홍보를 통해 시정 관심도 제고 ○ 시민 참여형 콘텐츠 제작 확대로 시민 참여 확대

□ '24년 소요예산

○ 시 홍보종합플랫폼(모두의광주) 운영 관리 예산 : 28백만원

□ 추진체계

대변인실	용역업체
○ 시 홍보종합플랫폼(모두의광주) 운영 계획 수립 및 관리 ○ 시정홍보 콘텐츠 기획 및 제작	○ 콘텐츠 웹디자인 및 영상 제작 ○ 웹 퍼블리싱 등

□ 추진일정

○ 시정홍보 콘텐츠 제작 및 시정홍보 : '24. 4.~12.

○ 시민참여 캠페인 등 이벤트 추진 : '24. 4.~12.

□ 홍보계획

○ 시 공식 SNS 콘텐츠 게시 및 바이럴마케팅 추진: '24. 4.~

2-6-1 시민밀접 분야 데이터 분석을 통한 과학적 정책의사 결정

주관부서	데이터정보화담당관실	협조기관	과제별 해당업무부서
담당자	이윤미 주무관	연락처	062-613-2782

□ 추진배경

○ 경험·직관에 의존한 관행적 업무처리에서 벗어나, 데이터에 기반한 행정수요 예측 및 정책 의사결정 필요

○ 「데이터기반행정 활성화에 관한 법률」 제·개정에 따른 범정부 데이터 기반 행정 확대·강화

※ 객관적 증거에 기반한 행정을 해야 민심을 꿰뚫는 정책대안 마련(제19호 시장 지시사항('23.1.12.))

□ 현황(문제점) 진단

○ 업무부서의 데이터 분석 수요는 지속적으로 증가하고 있으나, 대부분 기존 분석과제를 재요청하는 실정

○ 시민밀접 현안과제에 즉시 대응하기 위해, **다양한 분야의 신규과제 발굴** 및 **분석· 정책활용 등 선순환 조성** 필요

□ 세부 추진과제

○ **교통·복지·관광축제** 등 시민밀접 주요 분야별 데이터 분석 수행

- 새빛콜 배차 효율화 지원을 위한 데이터 분석
  * 시간대별, 주요 출발 및 도착장소 분석, 장애인 거주지 비교 (새빛콜 운행데이터, 국가 교통DB센터 도로망 데이터, 장애인 거주인구)
- 어린이·청소년 등 연령별 대중교통 이용분석
  * 어린이·청소년 등 지원대상별 대중교통 월별 평균 이용횟수 및 금액(교통카드 이용내역-한페이시스)
- '광주다움 통합돌봄' 동별 중점관리군 및 의무방문 대상 우선순위 선정
  * 행정동별 서비스 이용자 현황과 거주인구(노인, 장애인 등) 비교(통합돌봄 정보시스템 및 행복e음 데이터, 주민등록인구 통계)

- 충장축제 소비매출 분석

  * 충장축제 전후 요일별, 구역별 등 소비매출 증감 비교분석(카드소비 데이터)

○ 향후 분석과제 수요조사, 언론보도 모니터링 등을 통해 시민밀접 분야별 과제 추가발굴 예정

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 경험 및 직관에 의한 정책의사 결정	○ **데이터에 기반한 과학적인 정책 의사결정**
- (새빛콜) 운전자 경험에 의존한 임의 장소대기에 따른 이용자 대기시간 증가	- 새빛콜 수요가 많은 장소 인근에서 대기함으로써 이용자 대기시간 단축
- (대중교통) 연령별 이용현황과 무관한 G-패스 도입 소요예산 추계	- 지원대상자(어린이, 청소년)별 월별 이용 횟수·금액을 고려한 세밀한 소요예산 산출
- 통합돌봄 대상자 순차적 조사실시	- 행정동별 집중관리군 선정에 따른 집중관리 대상자의 서비스 이용 증가
- 유사축제 모방 및 경험에 의한 축제 기획	- 방문객 선호도에 맞는 축제 기획 및 홍보

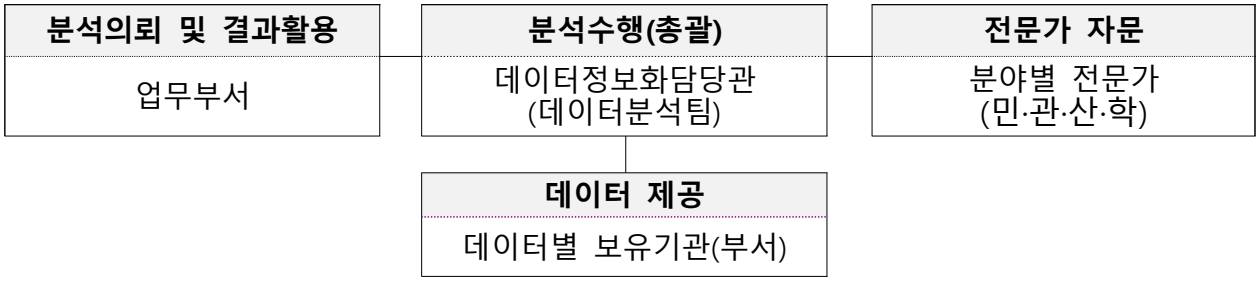
○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 경험·직관 및 단순수치(통계값)에 의한 정책 의사결정	○ **데이터에 기반한 시민이 신뢰할 수 있는 행정혁신 실현**
- (새빛콜) 이용자 대기시간 증가로 이용 불편 초래	- 시간대별 주요 출발장소 선제적 이동에 따른 교통약자 이동편의 증진
- (대중교통) 대상자별 이용금액을 고려하지 않은 대략적인 소요예산 추계	- 정책시행전 정확한 소요예산 산출로, 재정규모에 맞는 G-패스 운영가능
- (통합돌봄) 대상자 순차조사·방문 실시	- 행정동별 집중관리 대상군(실질적 서비스 필요 대상자) 우선지원 가능
- (충장축제) 유사축제 모방 및 경험에 의한 축제기획·홍보	- 방문객 맞춤형 기획홍보로, 충장축제 방문객 만족도 향상 및 축제 활성화

□ '24년 소요예산

○ 비예산사업 * 자체 분석수행(데이터분석팀)

□ 추진체계



구 분	주요역할	비 고
데이터정보화담당관 (데이터 분석팀)	○ 분석과제 발굴 및 부서의견 수렴 ○ 데이터 수집·정제 및 분석수행(총괄) ○ 분석결과 제공 및 홍보	
업무부서 (시 및 자치구)	○ 분석과제 의뢰(요청) ○ 분석 (중간)결과물 검토 및 분석의견 제시 ○ 분석결과 정책 활용	
분야별 전문가 (민·관·산·학)	○ 분석과제별 분석방향 의견 제시 및 결과 정책활용 등 자문	
데이터 보유기관(부서)	○ 분석과제별 분석대상 데이터 제공	

□ 추진일정

○ ′24년도 데이터 분석과제 수요조사 : ′23. 12.

○ 과제별 데이터 수집 및 분석수행 : ′24. 1. ~ 12.

- 새빛콜 배차 효율화 지원을 위한 데이터 분석 : ′24. 1. ~ 2.
- 어린이·청소년 등 연령별 대중교통 이용분석 : ′24. 4. ~ 5.
- ‘광주다움 통합돌봄’ 동별 중점관리군 선정 : ′24. 5. ~ 7.
- 충장축제 소비매출 분석 : ′24. 5. ~ 6. / 11.

○ 과제별 분석결과 확인 및 정책활용(해당 업무부서) : 분석완료 후

※ 하반기 데이터 분석과제 추가 수요조사 등을 통해 다양한 분석과제 발굴

□ 홍보계획

○ 과제별 분석완료시 언론보도 홍보 및 분석결과 홈페이지 게시

※ 새빛콜 빅데이터 분석결과 언론홍보 완료('24.2.)

2-6-2 공간정보통합관리시스템 포트홀 데이터 관리기능 개발

주관부서	토지정보과	협조기관	교통국 도로과, 종합건설본부 토목부
담당자	이재왕 주무관	연락처	062-613-4592

□ 추진배경

○ 포트홀 복구 현황 데이터의 체계적인 관리를 위해, 공간정보통합관리시스템* 내 포트홀 관리기능 신규 개발 추진

- 시에서 관리하는 도로와 자치구가 관리하는 도로까지 시스템상에서 한눈에 볼 수 있는 데이터 기반 행정 구현

* 7대 지하시설물(상·하수, 통신, 전기, 지역난방, 송유관) 관망도, 매설도 정보 관리

□ 현황(문제점) 진단

○ 업무 담당자의 포트홀 복구 데이터 수기 관리로 인해 체계적인 누적 데이터 관리가 되지 않음

- 업무 담당자의 역량에 의해 데이터 관리 수준과 품질 차이가 큼

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ '24년 목표: 공간정보시스템 내 포트홀 관리기능 개발 추진

(1단계) 포트홀 관리기능 개발, 시범운영(단일업로드 방식) : '24. 5. ~

(2단계) 사진 다중업로드, 도로명주소시스템 API연계 도입 : '24. 8. ~

- 1단계 시범운영 후 사용자*의 의견 반영하여 2차 기능 개발 추진

* **(시 관리도로)**종합건설본부 토목부 도로관리팀, **(구 관리도로)**자치구 도로과

요 구 사 항	1단계 구축		2단계 구축
포트홀 데이터 다중업로드	단일업로드		다중업로드
포트홀 상·하위 카테고리별 대장 등록	O	▶	O
포트홀 데이터 지도상 좌표 표시	O		O
포트홀 카테고리별 검색 및 엑셀 추출	O		O

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 포트홀 복구 데이터 관리시스템 부재	○ 포트홀 복구 데이터의 체계적 관리를 위한 공간정보통합관리시스템 기능 개발

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 포트홀 복구 데이터의 수기관리로 인해, 누적 데이터에 근거한 도로복구 관리시스템 부재 ○ 복구 담당자만 알 수 있는 포트홀 복구 현황	○ 자치구 직원에도 사용권한 부여하여, 자치구가 관리하는 도로까지 포트홀 복구 현황 데이터 통합관리 - 시스템에서 시 전체 포트홀 현황 한눈에 볼 수 있음 ○ 포트홀 복구 DB를 활용하여, 도로 순찰·정비 우선순위 등을 정하는데 활용

□ '24년 소요예산

○ 비예산

- '24년 공간정보시스템 유지보수용역 계약 사항의 '시설물 관리를 위한 레이어 추가 발굴' 내용 활용(용역 계약 금액 : 196,650천원)

□ 추진체계

○ 3개 부서 업무 협업으로 공간정보통합관리시스템 기능 개발 추진

구 분	부서·기관명	성명	주요역할
주관부서	토지정보과	김일규	총괄
		이재왕, 정용연	공간정보통합관리시스템 기능 추가 개발 실무 담당
협력부서	교통국 도로과	유현오	포트홀 복구 데이터 제공
	종합건설본부 토목부	김상빈, 김진수	포트홀 복구 데이터 제공

□ 추진일정

○ 공간정보시스템 내 포트홀 관리기능 시범운영 : ’24. 5월중

○ 포트홀 관리 시범운영 후 미비점 보완 고도화 : ’24. 8월 ~

□ 홍보계획

○ 시스템 구축 완료 보도자료 배포 : ’24. 5월중

- 시 전역의 포트홀 복구 현황을 공간정보통합관리 시스템상에서 한눈에 볼 수 있는 데이터베이스 관리시스템 기능 개발
- 포트홀 복구 DB를 활용하여, 도로 순찰·정비 우선순위 등을 정하는데 활용, 과학적인 데이터 행정 구현

2-6-3 스마트횡단보도 및 빅데이터 기반 교통안전시설 관리 시스템(T-GIS) 구축

주관부서	교통정책과	협조기관	국토교통부
담당자	이재승 주무관	연락처	062-613-4483

□ 추진배경

○ 2021년 기준 광주광역시 노령인구의 비율은 14.8%이며, 연평균 증가율은 3.4%로 고령화사회(7%)를 넘어 고령사회(14%)에 접어듦

○ 민식이법 시행과 어린이 및 노인 등 교통약자 교통사고 증가에 따른 보행자 교통안전이 중요하게 대두되어 교통약자 보행사고 다발지점, 어린이/노인보호구역 내 교차로에 스마트횡단보도 도입 필요

○ 교통안전시설 관리의 수작업 대장 또는 파일관리 방식의 비효율성을 탈피한 체계적인 관리방안 필요성 대두

○ 교통안전시설을 통합 DB화하고 이를 전자지도(맵) 기반에서 관리하도록 스마트한 시스템 구축 도모

□ 현황(문제점) 진단

○ 노령인구 14.8%(증가율 3.4%)에 따른 고령사회 진입

구 분	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	증감률(%)
인구수(명)	1,463,770	1,459,336	1,480,293	1,450,062	1,441,611	-0.3
노령인구(65세이상)	180,862	187,186	195,479	205,666	213,291	3.4
노령비율(%)	12.4	12.8	13.2	14.2	14.8	3.6

출처 : 광주광역시 통계연보

○ 교통약자의 교통사고 발생

- 고령운전자, 노인보행사고, 스쿨존 내 어린이교통사고 꾸준히 발생

구 분 (사고건수)	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	증감률(%)
노인 운전자 사고	800	914	998	1,000	1,032	5.2
노인 보행 교통사고	1,038	1,137	1,195	1,044	1,047	0.2
스쿨존 내 어린이 교통사고	24	11	20	16	23	-0.8

출처 : TAAS 교통사고분석시스템

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 광주광역시 지능형교통체계(ITS) 기본계획 수립 : ’21. 12. 26.

○ ‘23년 ITS국고보조사업 사업계획서 제출(→국토부) : ’22. 8. 18.

○ ‘23년 ITS국고보조사업 공모평가(국토부) : ’22. 8. 29.

○ ‘23년 ITS국고보조사업 선정(국토부) : ’22. 9. 1.

○ ‘23년 ITS국고보조사업 보조금 확정 : ’22. 12. 29.

* 사업비 1,365백만원(국비 546, 시비 819), 스마트 횡단보도 15개소 구축

○ ‘23년 ITS구축사업 기본설계 용역 시행 : ’23. 5. 17.

○ 교통안전시설 관리시스템 구축을 위한 업무협약 : ’23. 9. 25.

- 빅데이터 활용 업무협약 추진(광주광역시↔LX)

* 한국국토정보공사(LX)는 과기부 공간융합 빅데이터 플랫폼 주관기관으로서, 광주광역시 플랫폼 內 데이터 생산과 활용을 적극지원

○ ‘23년 ITS구축사업 실시계획 승인(국토부) : ’23. 10. 27.

○ ‘23년 ITS구축사업 정보화사업 보안성 검토(국정원) : ’23. 11. 13.

○ ‘23년 ITS구축사업 입찰공고 및 사업추진 : ’23. 12. ~ ’24. 6.

○ 교통안전시설 관리시스템 구축 계획(안) 방침결정 : ’24. 4. 12.

* 빅데이터 기반 교통안전시설 관리시스템(T-GIS) 구축 / 사업비 480백만원

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 스마트횡단보도 미구축 - 일반 신호체계를 갖춘 횡단보도	○ AI검지 카메라를 활용 교통약자 발견 시 보행신호 자동연장 등 스마트 횡단보 15개소 구축 ○ 구축 후 시민들의 만족도 80% 이상 및 효과분석을 통한 중장기적 확대 구축
○ 교통안전시설 관리시스템 미구축 - 수작업 대장 또는 파일방식 관리	○ 교통안전시설을 통합 DB화하고 이를 전자지도(맵) 기반 관리시스템 구축 ○ 시스템 활용 시 30% 이상 작업능률 향상

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 보행신호 때 교통약자의 미횡단 시 배려 등 고려사항 없음	○ 보행신호 때 미처 횡단을 못 했을 경우 허용된 시간범위 내에서 보행신호 연장 등 교통약자의 안전한 보행환경 조성
○ 이력정보 및 도면작업 등 수기 작업	○ 해마다 증가하는 교통안전시설에 대한 위치정보, 보수이력, 통계관리 등을 통해 업무 및 예산 효율설 제고

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당없음

□ '24년 소요예산

○ 지능형교통체계(ITS) 스마트횡단보도 구축사업비

- 총사업비 1,365백만원(국비 546, 시비 819)

- 사업구축 내역

구 분		주요 구축내역(품명)	수량	비 고
센터부문	H/W, N/W 등	교통정보수집서버, 영상수집서버, 운영단말 PC 등	1식	교통약자 안전 강화
	응용 S/W	스마트횡단보도 운영프로그램 개발	1식	
현장부문	스마트 횡단보도	보행신호자동연장	15개소	
		음성안내보조장치	15개소	
		딥러닝 보행자/차량검지시스템	15개소	
기타	기본설계, 사업관리		1식	

○ 교통안전시설물 관리시스템(T-GIS) 구축사업비

- 총사업비 480백만원(시비 480)

- 사업구축 내역

구 분		주요 구축내역(품명)	수량	비 고
시스템부문	응용 S/W	관리시스템 운영프로그램 개발	1식	
		NHN클라우드센터(판교) 입주		
DB부문	DB구매	과기부 공간융합 빅데이터 플랫폼 구축사업 활용 DB구매	1식	

□ 추진체계

○ 광주광역시 및 광주경찰청

- 정책 및 사업추진이 원활히 진행될 수 있도록 관계기관(시·경찰청) 간 상호 협업체계 구축

□ 추진일정

○ 교통안전시설 관리시스템 정보화사업 검토(국정원) : ’24. 5월중

○ 관리시스템 구축사업 입찰공고 및 사업추진 : ’24. 5. ~ 11.

○ ‘23년 ITS구축사업 준공 이전 시험운영 : ’24. 5. 18.

○ ‘23년 ITS 스마트횡단보도 구축사업 준공 : ’24. 6. 18.

□ 홍보계획

○ 보도자료 및 SNS를 활용한 홍보(3회)

- 스마트횡단보도 사업 완료에 따른 개선효과 홍보(’24. 6월중)
- 교통안전시설 관리시스템 구축에 따른 기대효과 홍보(’24. 6월중)
- 교통안전시설 관리시스템 구축에 따른 개선효과 홍보(’24. 12월중)

2-6-4 지역 맞춤형 데이터 기반 스마트팜 확산

주관부서	농업기술센터	협조기관	농촌진흥청
담당자	박다은 주무관	연락처	062-613-5312

□ 추진배경

○ 우리 시 스마트농업 경쟁력 확보를 위한 환경·생육·경영 등 농업 전주기 빅데이터 수집 및 분석

○ 지역 주요작물 최적 수익모델 구축 및 데이터 활용 선도농가 양성

○ 데이터 기반 스마트농업 기술 확산으로 미래 성장 동력 창출

□ 현황(문제점) 진단

○ 우리 시 시설원예 면적 중 80%인 **단동형 온실** 유형에 최적화된 작물 생육 데이터 및 환경제어 스마트팜 모델 발굴 필요

[단위: ha / 출처 : 농림축산식품부]

구분	합계	비닐하우스			경질판온실	유리온실
		단동	연동	기타		
광주	692	562	130	–	–	–
전국	52,846	44,963	6,953	930	71	322

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 사업기간 : 2023. ~ 2026. * 품목당 2년 과제

- (1기) 토마토, 딸기('23. 9. ~ '25. 6.) / (2기) 가지, 고추('24. 4. ~ '26. 5.)

○ 총사업비 : 294.9백만원(시비)

○ 사업규모 : 4작목 40개소

○ 주요내용 : 지역 맞춤형 단동온실 최적화 데이터 모델 현장실증

- (1년차) 작물재배 현장실증 및 데이터 연구(수집·모니터링·분석) 수행
- (2년차) 데이터 기반 환경제어 적용 생산성 향상 고도화 현장실증

* 농업인 데이터 수집 및 활용 역량 강화 컨설팅 지원 → 데이터 기반 환경제어 의사결정

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 작물 생육 전주기 데이터 수집·분석 : ('23) 2품목, 20농가	○ 작물 생육 전주기 데이터 수집·분석 : ('24) 4품목, 40농가

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 경험·직관에 의한 작물 재배 의사결정 ○ 고비용·저효율 스마트농업 적용으로 ICT 현장 활용도 감소	○ 데이터 기반 과학적 작물 재배 의사결정 ○ 단동온실 최적화 저비용·고효율 스마트팜 실현

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○「광주광역시농업기술센터 현장실증연구 지원과 관리 규정」제정

- 목적, 정의, 과제 및 대상자 선정, 협약, 제재사항 등에 관한 사항

□ '24년 소요예산

○ 사업비 : 190.9백만원(시비) * (1기) 84.4백만원, (2기) 106.5백만원

□ 추진체계

○ 지역 맞춤형 데이터 기반 단동형 온실 최적화 스마트팜 모델 발굴

- (데이터) 수량증대, 수익성 등 최적 데이터 모델 개발 / (환경제어) 단순 환경제어 시스템 적용

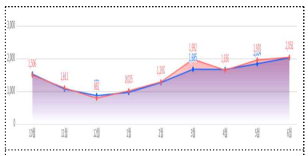

작물 생산성 향상 기술 연구


농가 현장실증 및 컨설팅



데이터농업 연구회 활동

→


광주형 최적 생육 모델 데이터

□ 추진일정

○ 지역특화 스마트팜 생산성 향상 현장실증 1기 추진 : '23. 7.~

○ 데이터 기반 환경데이터 분석 교육 및 현장컨설팅 추진 : '23. 9.~

○ 지역특화 스마트팜 생산성 향상 현장실증 2기 추진 : '24. 4.~

○ 1기 1차년도 결과 발표 및 2차년도 계획 수립 : '24. 5.

□ 홍보계획

○ 언론사 보도자료 배포 및 온라인(블로그, sns) 활용 등

3-7-1 첨단실감콘텐츠 인력양성 통합 플랫폼 GCC 사관학교

주관부서	콘텐츠산업과	협조기관	문화체육관광부
담당자	유연아 주무관	연락처	062-613-2483

□ 추진배경

○ 미래 문화산업 육성을 위해 투자진흥지구 및 광주실감콘텐츠큐브(GCC) 조성과 연관한 기업이 원하는 인력공급체계 구축 필요

□ 현황(문제점) 진단

○ 콘텐츠 전문인력 지역 유입 확대 및 원활한 전문 인력 공급체계 구축을 위한 콘텐츠 제작기업 유치 및 얼라이언스 기업 확대 필요

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ GCC 사관학교 1기(오프라인) 교육 운영(173명)

- 실감/게임/웹툰/애니메이션 특화 기본·심화 교육 운영
- 메이커톤 및 팀 프로젝트 하반기 추진 예정

○ 온라인 플랫폼 활용 콘텐츠 분야 300개 강의 제작 및 운영

○ 취·창업 지원 및 얼라이언스 운영

- 취·창업 지원을 위한 산학연계 협의체 42개소 및 협업기업 지속 확보
- 취·창업 페스티벌을 통한 잡매칭 기회 제공

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 콘텐츠 전문인력 양성 기관 부재	○ GCC 기반 융합인재육성 거점 마련 및 실무형 인재 육성 모델 브랜드化 - GCC사관학교 1기(173명) 및 취·창업 지원 - 메이커톤, 기업연계프로젝트(인턴쉽) 운영

○ 기대효과

시행 전	**시행 후**
○ 문화산업 및 K-콘텐츠 등 청년 선호 분야에 대한 맞춤형 교육 및 취업 지원 연계 시스템 미비	○ 신기술 융합형 인재육성 시스템 기반 맞춤형 교육 진행으로 기업 일자리 매칭 해소 ○ GCC사관학교 브랜드 인지도 확립으로 청장년층 및 관련 기업 지역 유입 확대

□ '24년 소요예산('23년 69.5억 / '24년 10.5억)

○ GCC 사관학교 온·오프라인 거점센터 구축 22.7억

○ GCC 사관학교 온라인(에듀플랫폼) 교육운영 20억 / 오프라인 교육운영 31.3억

○ 기업 연계 프로젝트 운영 6억

□ 추진체계

○ 위탁기관 : (재)광주정보문화산업진흥원

- 교육인프라 및 장비 구축
- GCC 얼라이언스 등 네트워크 구축 및 운영

○ 운영기관 : ㈜국제지역기업, 메디치이앤에스㈜수도권기업, ㈜블루커뮤니케이션수도권기업

- 교육프로그램 기획 및 운영

[추진체계]



□ 추진일정

○ GCC 사관학교 1기 교육과정 운영(’ 24. 3. ~ 6.)

○ 메이커톤(’ 24. 7.), 팀프로젝트 운영(’ 24. 7. ~ 9.)

○ 우수교육생 기업프로젝트 및 해외연수 운영(’ 24. 10. ~ 11.)

○ GCC 페스티벌 및 수료식 개최(’ 24. 11.)

□ 홍보계획

○ 지역대학 및 콘텐츠기업 대상 GCC사관학교 브랜드 홍보 및 온·오프라인 연계 홍보 등

○ 교육과정 내 기업연계프로젝트 및 찾아가는 기업설명회 등을 통한 취·창업 연계 지원 홍보

- GCC 사관학교 홈페이지(gccaca.kr) 기반 홍보
- 메일링, SNS, 콘텐츠 관련 학과 홈페이지 등 온라인 홍보

3-7-2 광주형 청년일자리보장제

주관부서	청년정책관	협조기관	-
담당자	김현성 주무관	연락처	062-613-3582

□ 추진배경

○ (청년 소득·재직기간) 타 광역시 대비, 광주 청년 재직자의 평균 개인소득은 낮은 수준이며, 청년의 첫 직장 평균 근속기간은 약 1년 7개월*로 장기근속을 위한 지원책 마련 필요

* 통계청, 국가통계포털「청년층 부가조사」첫직장 근속기간(2023. 5월)

□ 현황(문제점) 진단

○ (청년인구 유출 심화) 지역 청년인구의 전출 대비 전입 감소로 인한 연도별 청년인구 순유출 심화 경향

* 광주 청년인구 순유출 현황 : '21년)△2,537명, '22년).△4,279명, '23년)△6,387명

○ (대기업-중소기업 임금격차) 대기업과 중소기업 간 임금수준 격차 심화 등으로 청년의 대기업 위주 일자리 선호 경향 강화

* 대기업 대비 중소기업 임금수준 : 48.4% / 공공기관 대비 중소기업 임금수준 : 82.6%

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 사업기간: 2024. 7. ~ 지속

○ 사업내용: 청년이 2년간 500만원을 적립하면 기업(200만원)과 市(300만원)가 각각 적립, 만기공제금 1,000만원 지원

- 납입비율 : 청년(500) : 기업(200) : 광주시(300)

○ 사업규모('24년): 200명(지역 중소기업에 재직 중인 19세~39세 광주 청년)

○ 지원대상

- 청년 : 19세~39세 이하 중소기업* 정규직 직원인 광주 청년(월급여 기준 중위소득 150% 이하)

  *「중소기업기본법」제2조(중소기업자의 범위) 상 중소기업

- 기업 : 고용보험 피보험자 수 5인 이상을 고용하고 있는 광주 소재 중소기업

  * 소비향락업 등 일부업종 제외

○ 수행기관: (재)광주경제진흥상생일자리재단

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
-	○ 광주형 청년일자리보장제 참여 청년 200명

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 지역 청년 인구 유출 심화 ○ 대기업과 지역 중소기업 간 임금 격차 존재	○ 지역 중소기업 재직 청년에 대해 장기근속 및 지역 정착을 유도하고 미취업 청년의 지역기업 유입 촉진 도모 ○ 기업 규모에 따른 임금 격차를 감안, 대기업 대비 중소기업 재직자의 상대적으로 낮은 임금 수준에 대한 보전

□ '24년 소요예산

○ 사 업 비 : 200백만원(시비)

- 운영비, 사업비(청년적립금), 인건비, 홍보비 등

□ 추진체계

홍보 및 사업 공고	⇨	신청 접수 (기업, 청년)	⇨	심사 및 결과통보	⇨	적립금 적립
市, 경제진흥상생일자리재단		경제진흥상생일자리재단		경제진흥상생일자리재단		청년, 경제진흥상생일자리재단
'24. 6.		'24. 6.		'24. 6.		'24. 7. ~

□ 추진일정

○ 사업 계획 수립 : '24. 3. 20.

○ 사회보장제도 신설 협의(보건복지부) : '24. 4. 11.

○ 사업 공고 및 신청접수 : '24. 6.

○ 적립금 적립 : '24. 7. ~

3-7-3 송암산단 미래차 애프터마켓 산단 구축

주관부서	신활력총괄관	협조기관	광주도시공사, 광주그린카진흥원 등
담당자	최영호 주무관	연락처	062-613-1531

□ 추진배경

○ **전장기반의 미래 모빌리티 선도도시 구축을 市 중점사업**으로 추진 중이며 자동차 사업은 광주 제조업 전체 매출의 43.1%를 차지하는 최대 주력산업(**'23.5. 미래차 국가산단 지정**)

- 제20대 대통령직 인수위 공약 中 "광주를 미래 모빌리티 선도도시로 구축"

□ 현황(문제점) 진단

○ **송암산단은 준공 후 40년이 경과**하여 20년이상 노후건축물이 전체의 약 60%이고 최근 7년간 업체6.2%, 종사자 13.2% 감소

○ 제조업 산단이 아닌 내연기관 자동차 정비 중심 산단으로 지역경제 파급효과가 적고, **미래차 시장의 확대로 경쟁력 감소**

- 산단 사업체(61개)의 70.5%, 종사자(1,453명)의 84.7%가 자동차, 기계 정비
- 광주시, 최근 5년간 전기차 14배(7,887대), 수소차 29배(1,032대) 증가

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ (송암산단 도시재생 혁신지구 국가시범지구) **문화·디지털 기반 모빌리티 애프터마켓 조성** * '23.12. 국토부 도시재생 혁신지구 공모 선정

- (개요) '24. ~ '28. / 남구 송하동 370-2번지 일원 / 39,772.3㎡ / 1,560억원
- (주요 사업 내용) 친환경차 정비인력 양성 및 전장·애프터마켓 스타트업 육성을 위한 모빌리티 복합허브센터, 첨단실감 문화콘텐츠 테마파크, 일자리 연계형 주택, 산단 인프라 개선 등

⇨ **전국 유일의 문화·디지털 기반 애프터마켓 조성**으로 **청년 일자리 창출, 산업 매출 증대** 등 산단 경쟁력 강화 및 지역경제 활성화

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 건축물 노후화, 사업체 및 종사자 감소, 자동차 시장의 미래차 전환 등 산단 경쟁력 약화	○ **전장 전문인력 년간 150명 양성 등 산단 매출 10% 향상** ○ 일자리연계주택 건설, 공원조성 등 환경 개선을 통해 **거주인구 10%** 증가

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 송암산단은 호남 최대의 자동차 정비 인프라를 갖췄으나 내연기관 자동차 정비 중심 산단으로 지역경제 파급 효과가 적고 미래차 시장의 확대로 산단 경쟁력 감소	○ 미래차 시장에 대비 내연기관 중심 자동차 **정비업체의 미래차 사업 전환을 촉진**하여 산단 **일자리 창출 및 매출 증대** 등으로 지역경제 활성화 * **생산유발** 3,512억원 **부가가치유발** 1,290억원, 고용유발 1,567명

□ '24년 소요예산

○ 송암산단 도시재생 혁신지구 국가시범지구 : 5억원

- 도시재생활성화계획 수립 용역비

□ 추진체계

○ (국토교통부) 사업예산 지원, 국가시범지구 지정, 시행계획인가 승인 등

○ (광주광역시) 인프라 운영계획 수립, 사업예산 확보 등 행정지원

○ (광주광역시도시공사) 기본 및 실시설계, 공사 추진 등

□ 추진일정

○ 도시재생 활성화계획 수립('25.6월), 국가시범지구 지정('25.7월), 부지매입('25.12월), 기본설계 및 시행계획인가('26.12월), 실시설계 및 공사 착공('27.6월), 준공('28.12월)

□ 홍보계획

○ 추진성과 및 추진계획 등 언론매체 홍보 시행

3-7-4 상무지구 통합공공임대주택 건립

주관부서	주택정책과	협조기관	광주광역시도시공사
담당자	임상엽 주무관	연락처	062-613-4821

□ 추진배경

○ 공공주택특별법 시행령 개정('20.9.8.)에 따른 새로운 공공임대주택유형(통합공공임대주택) 신설 ☞ 市 '광주형 평생주택' 공급계획 발표('20.11.26.)

○ 집값 상승과 전월세 부담으로 어려움을 겪고 있는 **청년, 신혼부부, 자녀가 있는 무주택 가구의 주거안정**

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 신규 공동주택의 고분양가, 금리인상, 가계대출 관리 강화, 전세사기 등 불안한 주택시장 여건 등으로 내 집 마련이 어려운 청년, 신혼부부 등을 대상으로 장기(30년) 공공임대주택 공급

○ 청년의 경제적 부담을 완화하고 자립 기회를 제공하여 지역 내 **정착 기반 마련**

상무지구 통합공공임대주택 건립 개요

○ 사업기간 : 2021. ~ 2026.

○ 사업대상 : 청년, 신혼부부, 자녀가 있는 무주택가구 등
- 입주자 모집 공고 전 1년 이상 광주시에 거주하고 있는 자

○ 사업내용 : 상무지구(치평동 1166번지) 내 통합공공임대주택 건립
- 규모 : 460세대(36㎡ 68, 59㎡ 172, 84㎡ 220)

대지면적(㎡)	건축면적(㎡)	연면적(㎡)	동수(층수)	건폐율(%)	용적율(%)	세대수	주차수
15,495	6,055.31	59,097.11 (지상 46,236.13)	6개동 (지하1/지상5,19,26층)	39.08	298.38	460	497

○ 사업시행자 : 광주광역시도시공사 외 2개사(㈜유탑건설, 브이산업㈜)

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
-	○ 자연·교통·문화 3박자를 갖춘 도심 내 공공임대주택 건립

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 저렴하고 낙후된 이미지의 공공임대 아파트 ○ 고분양가, 전세사기 등 청년 세대의 주거불안감 팽배	○ 변화감 있는 입면과 배치계획으로 창의적 디자인의 주거단지 구현 ○ 청년, 신혼부부의 주거불안정 문제를 해결하고 청년이 머무는 도시 조성

□ '24년 소요예산

○ 상무지구 통합공공임대주택 건립 : 10,246백만원(국비)

* 총사업비 (국 40,984백만원, 기금 41,966백만원, 도시공사 57,546백만원)

□ 추진일정

○ 상무지구 광주형평생주택 시범사업 추진계획 수립 : '21. 5. 21.

○ 설계공모 지침서 마련 및 설계공모 : '21. 5. ~ 9.

○ 설계용역 착수 : '21. 9. 23.

○ 특별건축구역 지정 및 건축위원회 심의 : '21. 12. 24.

○ 사업계획 승인 : '22. 7. 26.

○ 민간사업자 협약 체결((주)유탑건설+브이산업(주)) : '22. 12. 29.

○ 구조안전심의 : '23. 8. 3.

○ 착공신고 : '23. 10. 19.

3-8-1 아이키움 All in 광주, 가족지원 4대 케어

주관부서	여성가족과	협조기관	광주여성가족재단, 여성단체협의회
담당자	이재구 주무관	연락처	062-613-2281

□ 추진배경

○ **①저출산, ②총인구 감소, ③고령화** 등의 인구구조 변화가 세계 최고 수준으로 빠르게 급변하고 있는 상황

- 합계출산율은 198개국중 최하위, ('18)고령화→('25)초고령화는 7년만에 가장 빨리 진입

* 출생아 수 변화 (단위 : 명)

구 분	'00	'10	'20	'21	'22	'23
전 국	640,089	470,171	272,337	260,562	249,186	235,039
출생아 수	21,148	13,979	7,318	7,956	7,446	6,176

□ 현황(문제점) 진단

○ 수십년간 출산·양육 서비스 위주 정책 확대에도 시민들은 여전히 양육비 부담 인식이 크고, 출산율 반등으로 이어지지 못한 실정

○ 빠른 속도로 변화하고 있는 인구구조 변화에 반해, 일부 틈새 보완 형태로 확장되어 온 육아·돌봄사업의 한계

□ 세부 추진사항(주요내용) : 가족지원 4대케어 집중투자 주요사업

① **현금성 케어**

- **(신규) 광주형 대중교통비 지원 도입 : 어린이무료·청소년50% 할인**
- (확대) 부모급여, 첫만남이용권, 광주상생카드 할인 확대(10%)

② **메디컬 케어**

- **(신규) 난자동결 시술비(미혼여성 포함), 취약계층 산후조리비**
- (확대) 달빛어린이병원 추가(2개소), 난임부부 진료비, 고위험 임산부, 미숙아 및 선천성 이상아 지원

③ 돌봄 케어

- (신규) 삼삼오오 이웃돌봄 서비스*

  * 영유아·초등 돌봄 아동을 둔 3~5가구의 자조 모임으로 상호간 자녀돌봄 활동비, 교육 등 지원

- (확대) 입원아동돌봄, 손자녀돌봄, 다함께 돌봄센터·가족센터 확충

④ 일·생활 케어

- (신규) AI 기반 상상놀이터* 조성

  * 챗GPT와 빅데이터를 활용한 교육·체험, 예술융합 교육이 가능한 복합문화공간

- (확대) 초등생 부모 10시 출근제 확대, 신혼부부 주거공급

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 출산·양육 정책의 양적 확장에도 여전한 경제적 부담 ○ 틈새 돌봄 형태 육아·돌봄사업 한계	○ 양육 초기, 더 확실한 경제부담 완화 ○ 건강한 임신.출생을 위한 의료혜택 강화 ○ 더 촘촘하고 스마트한 돌봄서비스 확대 ○ 일·생활 균형사회 생태계 구축

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 저출산 가속화, 인구구조 변화 등 사회구조적 변화에 대응할 수 있는 새로운 전략 필요	○ 4대케어 집중투자로 출생·양육 비용부담 감소 ○ 출산·양육 부모들의 행복지수 향상

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

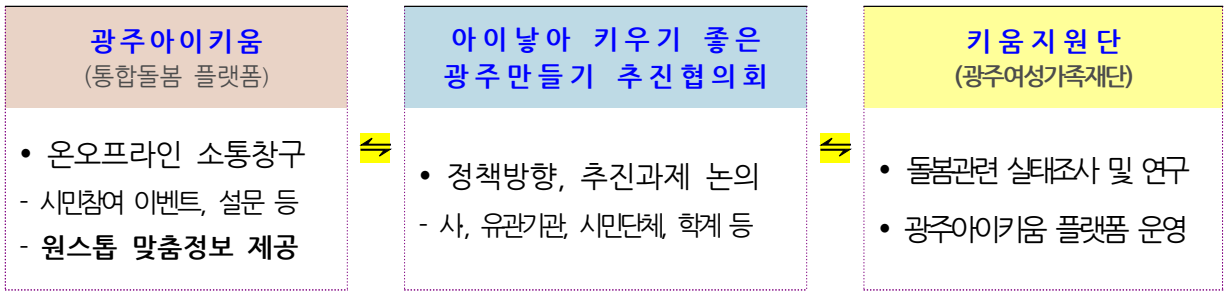
○ 광주광역시 출산 및 양육 지원 조례

- **「난자동결 시술비 지원」 신설** : 안 제18조제1항제7호

□ '24년 소요예산

○ 광주아이키움2.0 생애주기별 지원정책 42개 과제 : 2,895억원

□ 추진체계



□ 추진일정

○ 2024년 출생·양육분야 업무보고 : '24.1.

○ '광주아이키움2.0' 돌봄정책 2024년 추진계획 수립 : '24.3.

○ '광주아이키움2.0' 생애주기별 돌봄정책 추진과제 점검 : '24.6.,12.

○ 2024년 상반기 아아낳아 키우기 좋은 광주만들기 추진협의회 개최 : '24. 5.

○ 2024년 출생·양육 정책영상 제작 활용 홍보 : '24. 연중

- 정책영상 활용 시·구 홈페이지, 유튜브, 전광판, 헬로광주 등

○ 광주아이키움 플랫폼 연계 시민참여 이벤트 : ' 24.3.~12.

- 성평등 육아 확산 도전! 아빠 육아 골든벨(5월), 아빠와 함께하는 힐링캠프(10월)
- 생애주기별 지원정책 이용후기(7월), 광주아이키움 플랫폼 만족도 조사(11월)

□ 홍보계획

○ 광주아이키움 플랫폼 및 맘카페, 카카오톡플친 카드뉴스 : '24.연중

○ 2024년 변경사항 라디오 대담, 보도자료 등 수시 : '24.연중

○ '광주아이키움2.0' 종합안내서(카달로그) 제작·배부 : '24.5.~

- (종합안내서) 시·구 민원실, 보건소, 동행정복지센터(97개), 여성가족재단, 산후조리원 등

○ '광주아이키움2.0' 정책 홍보영상 제작 활용 : '24.6.~

- 풀/스팟, 유튜브쇼츠 버전으로 다양한 매체(홈페이지, 유튜브, 전광판 등) 활용 홍보

3-8-2 물 재이용 활성화 및 도시 물순환 체계 구축

주관부서	물관리정책과	협조기관	환경부
담당자	정상하 / 심수영 주무관	연락처	062-613-4842 / 4843

□ 추진배경

○ 기후 변화 등의 영향으로 인한 극심한 가뭄 발생 빈도 증가에 따라 물 부족 대비 한정된 수자원의 효율적 활용 방안 마련

□ 현황(문제점) 진단

○ 관내 물 재이용시설의 연간 이용율이 낮음

(단위: 개소, 천 ㎥)

구분	합계	빗물이용시설	중수도	하수처리수
시설수	88	70	15	3
목표량(2023년)	30,821	200	1,003	29,614
실적(2023년)	29,187	33.767	415.906	28,717
달성률	**95%**	**17%**	**41%**	**97%**

※ 참고 : 물재이용시설 실태조사 결과('23년) 및 광주시 물 재이용 관리계획(2021-2030)

○ 도시 불투수면 증가로 빗물이 일시에 유출되면서, 도심 침수와 지하수위 고갈, 하천 건천화 등에 따른 수질 악화 초래

※ 광주광역시 불투수 면적률 26.55%, 전국 시.도 중 3위(서울, 부산, 광주 순)

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 물재이용시설 활성화를 위한 실태점검 : '24. 3. ~ 6.

- 점검대상 : 관내 빗물이용시설 70개소, 중수도 15개소
- 점검내용 : 물재이용시설 이용 실태 확인, 상·하수도 사용료 감면사항 및 감면 신청절차 등 안내

※ 市 하수도 사용 조례 : 빗물이용시설 감면대상 추가(빗물이용량 50%에 대하여 사용료 감면)

※ 市 수도 급수조례 : 빗물이용·중수도시설 설치시 상수도요금 10% 감면

○ 수완지구 비점오염저감시설 설치사업 : ’20. ~ ’26.

- 위치/사업비 : 광산구 장덕동 일원 / 151억원(국 106, 시 45)
- 사업내용 : 투수블럭, 식물재배화분, 빗물정원 등 설치

○ 물순환 관리시설 사전협의제 운영(공공시설 대상) : ’20. ~

- 협의대상 : 연면적 1,500㎡이상 건축허가 등 각종 개발사업
- 협의내용 : 물순환관리시설 제원, 수량, 배치계획, 물순환 분담량 등

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 물 재이용용시설 재이용량(2023) - 30,821천㎥(목표), 29,187천㎥(실적) ○ 불투수면적률 : 26.55%	○ 물 재이용시설의 재이용량(2024) - 30,848천㎥(목표) ○ 불투수면적률 : 25%

○ 기대효과

시행 전	시행 후
	○ 가뭄 등에 안정적 대응 및 지하수, 하천 등의 수량 및 수질 개선

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 하수도 사용조례 및 시행규칙 개정 : ’24. 4. ~ 6.

- 물재이용 활성화를 위해 하수도 사용료 감면대상 확대(중수도시설 → 중수도시설, 빗물이용시설)

□ ’24년 소요예산

○ 수완지구 비점오염 저감시설 설치사업(시설비 등) : 10억원

□ 추진일정

○ 물재이용시설 활성화를 위한 실태점검 : ’24. 3. ~ 6.

○ 빗물이용시설(빗물저금통) 지원사업 사후관리 점검 : ’24. 9. ~

○ 수완지구 비점오염저감시설 설치사업 : ’20. ~ ’26.

3-8-3 도시의 회복, 걷고싶은 길

주관부서	광주전략추진단	협조기관	구청, 공공기관 등
담당자	박승열, 전준영 정책사무관	연락처	062-613-6221, 6222

□ 추진배경

○ **지속가능한 광주**로의 도약 위한 **'회복력 도시' 전략 필요**

- **(개념)** 사회·경제적 불확실성을 줄이고, 기후위기와 도시문제 해결을 위한 세계 모든 도시의 전략과 방향은 회복력 도시*

* '회복력 도시'는 도시가 직면한 문제를 해결하는 과정에서 발생하는 경제·사회·환경적 충격들을 흡수하고, 바람직한 방향으로 빠르게 회복할 수 있는 도시를 의미

- **(방향) 3대 회복전략(사람, 도시환경, 산업)**으로 분류하고, 사람·산업에 이어 '회복력 도시'를 완성하는 도시환경분야 회복전략 추진

□ 현황(문제점) 진단

○ **(온난화 피해)** 과거 대비 몸으로 체감되는 기후 위험 증가

- **(폭염)** 최근 30년간 과거 대비 여름길이는 20일 늘어났고, 폭염일수 또한 1.35일(2000년대) 대비 21일(2010년대)로 급격하게 증가
- **(이상기후)** '18년 극심한 폭염·열대야, '20년 최장기간 장마발생, '21년 강원도 폭설, '22년 태풍 '힌남노'로 강수량 기록 경신 등

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ **(분야1) 편하게 걷고 머무르길**

- 보행 대표거리 조성 : 광주 대표 보행 친화·친수·녹지공간 조성
- 길과 공간의 연결 : 누구나 편하게, 막힘없는 보행네트워크 형성

○ **(분야2) 모두가 안전하게 걷길**

- 시민 모두 안전 : 시민이 주인이 되는 쾌적한 보행환경 구축
- 시민 주도 협치 : bottom-up 방식, 보행환경 개선 거버넌스 구축

○ **(분야3) 자동차 대신 타보길**

- 대중교통 제도화 : 편의성, 정시성, 보완성 확보 방향 체계 구축
- 자전거 활성화 : 자전거를 레저용을 넘어 하나의 통행수단으로 전환

○ **(분야4) 기후회복, 함께하길**

- 함께하는 실천 : 참여·협력 기반 거버넌스 확대로 시민 정책수용성 제고
- 녹색혁신 주도 : 공공 주도, 민간 참여하는 녹색 기술·산업으로 전환

□ 목표 및 기대효과

○ **목표**

① **(연결)** 즐거움 가득한 공간, 그리고 공간의 이음

② **(편리)** 누구나 안전하게, 보편적 보행권 보장

③ **(접근)** 대중교통·자전거로, 친환경 교통체계 완성

④ **(전환)** 도시공간의 저탄소화 구현

○ **기대효과**

- **(사람중심 교통의 회복)** 접근성·연결성·편리성의 3대 원칙에 입각한 안전하고 깨끗한 보행환경 조성으로 편리한 사람중심 보행도시 완성
- **(공동체 문화의 회복)** 교통약자를 중심으로 한 전반적 교통복지 향상 통한 보편적 이동권을 보장하여 모두가 더불어 잘 사는 사회 견인
- **(도시의 건강성 회복)** 현재 세대와 미래세대의 삶의 질을 높이고 생태계와 기후체계를 보호하며 시민복지의 증진과 지속가능발전 이바지

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당없음

□ '24년 소요예산

○ 비예산사업

□ 추진체계

○ **(광주전략추진단)** 종합적 관점에서 총괄 조정·지원 및 관리*하며, 과제별 추진동력 확보를 위해 대표과제의 기획·업무조정 등 수행

*「걷고싶은 길 추진위원회(위원장: 행정부시장)」 구성 및 운영

○ **(걷고싶은 길 자문단)** 주제별 과제 기획·수행시 분야별 전문가, 공공기관 등이 참여하여 결과의 완성도를 높이는 등 협업 시너지 효과 창출

※ (구성) 5명 내외, (주기) 월 1회, (방식) 서면 또는 구두 자문

○ **(걷고싶은 길 워킹그룹)** 주제별(8개) 또는 다부서 협업과제의 목표 달성을 위한 협업 협의체*를 주도적으로 구성·운영

* 부서단위 업무추진 시스템을 정책주제별로 전환, 부서간 기능을 연계하고 인프라를 공동 활용해 새로운 가치 창출 및 더 좋은 공공서비스 제공

○ **(시민참여 네트워크)** 각 주제와 연계한 시민 공모전, 사회실험, 시민 포럼 개최 등 시민이 아이디어를 제공하고 현장 모니터링 수행

□ 추진일정

○ ‘걷고싶은 길 자문단’ 구성·운영 : ‘24. 5.~

○ ‘걷고싶은 길 추진위원회’ 구성·운영 : ‘24. 5.~

○「도시의 회복, 걷고싶은 길 기본계획」수립 : ‘24. 12.

□ 홍보계획

○ 보행자의 날(11.11.) 연계, ‘도시의 회복, 걷고싶은 길’ 추진현황 공유 및 걷고싶은 도시 광주를 위한 정책사업 발굴 및 논의

- 정책 현장보고회 형식(장소 미정)으로 진행

3-8-4 전국 최초 중소기업 자발적 온실가스 감축 '광주 기업탄소액션'

주관부서	광주광역시 / 기후대기정책과	협조기관	한국에너지공단, 광주기후에너지진흥원
담당자	정혜림 주무관	연락처	062-613-4314

□ 추진배경

○ 산업부문 온실가스 감축을 위해 **전국최초**로 **비규제 기업을 대상**으로 자발적 감축 사업 추진 * 산업부문 온실가스 배출량 19% 차지('18년 기준)

* 온실가스 배출량 규제 제도

감 축 규 제	관 리 대 상	규모 (단위:tCO_2eq)	
		업체	사업장
온실가스 감축 목표관리제	최근 3개년 연평균 배출총량이 일정 규모 이상인 업체·사업장	50,000	15,000
온실가스 배출권거래제		125,000	25,000

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2024 ~ 2030 (7년)

○ 사업대상 : 온실가스 비규제 중소·중견 기업 * '24년 12개소, 연차 확대 시행

○ 감축목표 : **기준배출량('20~'22년 평균) 대비 '30년까지 11% 이상 감축**

* 관리항목 : 전기, 열, 도시가스 (에너지 사용량)

○ 운영기관 : 시, 광주기후에너지진흥원

□ 세부 추진사항

○ 업체 간담회 개최 : '23. 11.

○ 업체 참여의향서 접수 : '24. 1.

○ 한국에너지공단 시행사업 연계협의 : '24. 2.

* 산업진단 보조사업 : 연간 에너지사용량 300toe이상 기업 대상 에너지 현황 진단, 최적 개선방안 제시 등 지원(전액 국비)

○ 운영시스템 구축(광주기후에너지진흥원) : '23. 9. ~ '24. 4.

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 중소기업 대상 자발적 감축 사업 미추진	○ **자발적 감축 협약 참여기업: 12개소** ○ **기준배출량 대비 11% 감축 목표** (에너지사용량 모니터링 분기별 추진 예정)

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 탄소중립기본법에 따라 **기준량 이상의 온실가스를 배출하는 업체**에 한하여 온실가스 감축 관리	○ **비규제대상 기업인 중소·중견기업**들과의 **자발적 협약을 통한 온실가스 감축**을 통해 2045 탄소중립에 기여

□ '24년 소요예산 : 비예산사업

□ 추진체계



※ 2024년은 시스템 구축 시기 등을 고려하여 배출권 할당을 5~6월중 진행

□ 추진일정

○ 관계기관 협약(참여기업, 한국에너지공단 등) : '24. 5. 30.

○ 기업탄소액션 본격 시행 : '24. 5. ~

- 기준배출량 산정 및 배출권 할당 : '24. 5. ~ 6.
- 감축계획서 제출·확인 : '24. 6.
- 에너지 사용량 입력·확인 : '24. 7. / 10.
- 배출권 모의 거래 : '24. 8. / 11.

Ⅳ. 정부혁신 확산 방안

□ 교육 및 학습 활성화 방안

○ 정부혁신 교육

- **(정기·수시 교육)** 정부혁신에 대한 공감대를 형성하고 추진력을 제고하기 위해 전 직원 대상 정부혁신 교육 실시
- **(혁신사례 공유)** 행정포털 내 '혁신창의방' 게시판을 활용한 범정부 혁신 사례 공유 및 혁신 관련 전문가 초청 강연 등을 통해 정부혁신 및 시정혁신 우수사례 체험기회 확대

○ 혁신 참여 공무원에 대한 인센티브 제공

- **(포상금 지급)** 정부혁신 우수사례 경진대회(왕중왕전) 및 시정혁신 우수 사례 등 선정 시 포상금(총 5,000천원) 지급
- **(유공포상)** 정부혁신 행사 참여 및 우수성과 창출 직원에 대하여 행정안전부 정부혁신 유공 정부포상 우선 추천

□ 성과 홍보 방안

○ **(혁신 성과 환류)** 지속적인 혁신 성과 진단으로 혁신 분위기 조성

- 혁신 소통 회의, 간담회, 워크숍 등 주기적으로 직원간 소통의 장을 마련하여 혁신과제 신규 발굴 및 추진현황 점검
- 조직문화 개선 TF를 활용한 일하는 방식 및 조직문화 현황 진단 등 주기적인 컨설팅 및 현주소 분석으로 지속적으로 발전할 수 있는 혁신 기반 마련

○ **(대외 홍보)** 다양한 매체·플랫폼을 통한 정부혁신 성과 확산

- 市 누리집, SNS(유튜브 '헬로광주' 등) 등 온라인 플랫폼을 활용한 정부혁신 및 시정혁신 성과 홍보
- 정부혁신 대표과제, 자율과제의 단계별 성과에 대해 기관장 기고, 보도자료, 기획보도 등 언론보도를 통한 주기적·적극적 홍보