2025년 지방자치단체
정부혁신 실행계획

2025. 4.

김 천 시

목 차

Ⅰ. 추진과제 총괄표 ····· 3

Ⅱ. 추진과제 ····· 4

1. 다양한 소통 창구 운영으로 시민 중심 시정 추진 ····· 4
2. 방문건강관리사업 ····· 6
3. 민·관 협력의 중심, 지역사회 보장협의체 운영 ····· 9
4. 찾아가는 어르신 정보화 교육 ····· 11
5. 자가통신망 활용 실증 인프라 구축 ····· 13
6. 김천복지재단 긴급지원사업 ····· 15
7. 시민 공감형 사회 관계망 서비스(SNS) 운영 ····· 17
8. 스마트 관리 시스템 ····· 19
9. '내휴내맘' 캠페인 전개 ····· 21
10. 격무부서 인센티브 제공 ····· 23
11. 민원 대응 상담실 설치 및 운영 ····· 25
12. 김천을 사랑하는 공무원 시책 연구단 운영 ····· 27

Ⅲ. 정부혁신 확산 방안 ····· 29

Ⅰ. 추진과제 총괄표

소통과 협력

세부과제명	소관부서	추진일정
1. 주민 소통 및 현장 의견수렴 강화		
1. 다양한 소통 창구 운영으로 시민 중심 시정 추진	열린민원과,기획예산실	2025. 1. ~ 12.
2. 방문건강관리사업	중앙보건지소	2025. 1. ~ 12.
2. 기관 간 협업 및 민관 협력 활성화		
1. 민·관 협력의 중심, 지역사회 보장협의체 운영	복지기획과	2025. 1. ~ 12.

서비스 향상

3. 수요자 맞춤형 서비스 제공		
1. 찾아가는 어르신 정보화 교육	정보기획과	2025. 9. ~ 12.
2. 자가통신망 활용 실증 인프라 구축	정보기획과	2025. 4. ~ 12.
4. 행정 사각지대 해소		
1. 김천복지재단 긴급지원사업	복지기획과	2025. 1. ~ 12.
5. 서비스 이용 편의성 향상		
1. 시민 공감형 사회 관계망 서비스(SNS) 운영(대표)	문화홍보실	2025. 1. ~ 12.

업무 효율화

6. 내부 업무 프로세스 개선		
1. 스마트 관리 시스템	기획예산실	2025. 3. ~ 7.
7. 공직 내 조직문화 개선		
1. '내휴내맘' 캠페인 전개	청렴감사실	2025. 1. ~ 11.
2. 격무부서 인센티브 제공	총무새마을과	2025. 6. ~ 7.
3. 민원 대응 상담실 설치 및 운영	기획예산실	2025. 2. ~ 12.
8. AI·디지털 활용 역량 강화		
1. 김천을 사랑하는 공무원 시책 연구단 운영(대표)	기획예산실	2025. 1. ~ 12.

Ⅱ. 추진과제

1-1-1 다양한 소통 창구 운영으로 시민 중심 시정 추진

주관부처/부서	김천시 / 열린민원과, 기획예산실	협조기관	
담당자	여지영, 이차희 주무관	연락처	054-420-6146, 6281

□ 추진배경

○ 시민의 불편 사항을 적극 청취하고 고충을 신속하게 해결하기 위한 현장 소통 창구 운영

○ 시정·시책 참여자에게 포인트제를 운영하여 주인의식을 함양하고 참여 만족도를 제고하고자 함

□ 주요내용

○ 맞춤형 현장민원실 운영

- 사업기간 : 2025. 하반기
- 장　　소 : 5개소(예정)
- 참여기관 : 열린민원과 외 6개부서, 종합자원봉사센터 외 8개 기관
- 주요내용 : 시장(읍면동장), 공공기관, 자원봉사자 등이 현장을 직접 찾아가 시민들의 생활 불편 사항 등을 상담하고 해결하는 수요자 중심의 현장행정 추진

* 6개반 30여개 분야

분　야	참 여 내 용	비고
생활민원상담반	법률, 지적, 장애인, 복지, 노인상담 등	
보건의료분야반	건강, 치매검사, 구강, 한방, 금연 등	
재능기부봉사반	이·미용, 장수사진, 지압, 네일아트, 핸드드립	
체험프로그램반	천연염색, 가훈, 캘리그라피, 한궁, 발효액	
현장민원처리반	전기, 농기계, 안경수리 등	
안전및디지털교육반	심폐소생술, 교통교육, 디지털 교육	

- 사 업 비 : 22,000천원
- 추진절차

① 민원인	②이동 민원실	③담당부서	④민원인
◦ 민원신청	◦ 접수・처리	◦ 처 리	◦ 결과통지(종료)
◦ 법률,세무, 복지,지적등	◦ 현장처리가능 ⇒ 현장처리(종료) ◦ 현장처리불가능 ⇒담당부서로이송	◦ 처리결과통보 (민원인,열린민원과)	⑤열린민원과 ◦ 처리결과 관리

○ 주민참여포인트제 운영
- 사업기간 : 2025. 1. ~ 12.
- 주요내용 : 시정 발전을 위해 주민 제안 등 다양한 방법으로 시정에 직접 참여하는 주민에게 포인트를 부여하여 일정 점수 도달 시 보상하는 제도
- 사 업 비 : 3,500천원
- 추진절차

① 시정참여	②포인트 신청	③인센티브 지급
◦ 여론·설문 조사 ◦ 주민참여 예산제 ◦ 제안마당 ◦ 시정시책 건의	◦ on-off line 참여자 중 포인트 지급 대상자를 사업 부서에서 신청	◦ 관리부서의 승인 후 연말 인센티브 지급

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표
- 사업 시행 후 수혜 대상자를 상대로 한 **설문조사에서 만족도 제고**
- 주민참여포인트제에 대한 **홍보를 통해 기존 대비 시민 참여율 제고**

* 인센티브 지급액 20% 향상 목표

○ 기대효과
- 시민에게 직접 다가가는 현장 행정으로 다양한 서비스 제공을 통해 화합하고 소통하는 열린 행정 구현
- 자율적이고 적극적인 주민 참여 유도로 주민이 만들어가는 살기 좋은 김천시 실현

□ 홍보계획

○ 지역 신문 게재, 각종 회의 시 홍보
○ 현수막 게첨 및 마을 앰프 방송 등

1-1-2 방문건강관리사업

주관부처/부서	김천시 / 중앙보건지소	협조기관	
담당자	이윤희 주무관	연락처	054-421-2746

□ 추진배경

○ 취약계층에 다양한 건강관리 서비스 제공으로 건강 격차 해소

○ 자가 건강관리 능력 향상 및 허약 예방을 통한 건강수준 향상

□ 주요내용

○ 기　　간 : 2025. 1. ~ 12.

○ 대　　상 : 취약계층(건강위험군, 질환군) 및 65세 이상 독거노인, 75세 이상 노인 부부 가구, 장애인 등

○ 방　　법 : 직접방문, 내소방문, 전화방문

- 대상자 발굴 → 대상자 등록 → 건강 위험 요인 및 문제 파악 → 군 분류에 따른 등록 관리(집중 관리군, 정기 관리군, 자기역량지원군) → 재평가

구 분	관리횟수	대 상 및 관 리
집 중 관 리 군	3개월 이내 8회 이상 건강관리 서비스 제공	■ 대상: 건강 위험 요인 및 건강 문제가 있고 증상 조절이 안 되는 경우 ■ 관리방법 - 건강 위험 요인, 건강 문제에 따라 집중 관리 실시 - 완료 기준 • 정상완료: 8회 직접 방문 또는 7회 직접 방문 + 1회 내소 및 전화상담 • 중간종료: 6회 이상 대면시점에 건강상태가 자기역량지원군 수준으로 개선된 경우
정 기 관 리 군	3개월마다 1회 이상 건강관리 서비스 제공	■ 대상: 건강위험요인 및 건강문제가 있고 증상이 있으나 조절이 되는 경우(위험군) ■ 관리방법 - 분기당 1회 이상 직접 방문하여 건강관리 서비스 제공 • 대상자 재평가 결과에 따라 서비스 군 지속 또는 재배치 - 건강 위험 요인이 있는 경우 관련 건강관리 정보 제공 및 보건소 내·외 기관 연계
자가역량 지 원 군	6개월마다 1회 이상 건강관리 서비스 제공	■ 대상: 건강 위험 요인 및 건강 문제가 있으나 증상이 없는 경우(정상군) ■ 관리방법 - 연 1회 이상 대상별 맞춤 건강정보 제공 • 대상자 재평가 결과에 따라 서비스 군 지속 또는 재배치 - 건강 위험 요인이 있는 경우 관련 건강관리 정보 제공 및 보건소 내·외 기관 연계
공통		■ 퇴록기준: 사망, 전출, 노인 장기요양보험 대상자로 이관, 장기 입원 및 시설 입소, 건강상태 호전, 거부 및 자격 변경 등 ■ 제외기준: 노인 장기요양등급 판정등급자(1~5등급)

□ 찾아가는 방문건강관리 서비스

- 기　　간 : 2025. 1. ~ 12.
- 대　　상
  · 고혈압, 당뇨, 비만 등 만성질환 위험군 또는 질환군
  · 노인 중 허약(노쇠) 예방 및 관리가 필요한 자
  · 흡연, 음주, 불규칙적 식생활 등 건강 행태 개선이 필요한 자
- 방　　법 : 방문간호사 직접 가정방문
- 내　　용
  · 고혈압, 당뇨 등 만성질환 증상 관리 및 건강상태 스크리닝
  · 대상자에게 필요한 보건소 내·외 자원 연계

□ 맞춤형 허약노인예방 프로그램 운영

- 기　　간 : 2025. 9. ~ 11. / 격주 1회, 12회 과정
- 대　　상 : 전허약군 20명(AI·IoT기반 어르신 건강관리사업 등록자)
- 방　　법: 관내 대학교와 연계하여 운동프로그램 진행
- 내　　용
  · 올바른 걷기 교육 및 실습
  · 허약노인 근력강화 운동
  · 통합 건강관리 교육(낙상예방, 영양, 구강, 치매 등)

□ 재가암환자 자조교실 운영

- 기　　간 : 3.~6., 8.~11.
- 대　　상 : 암 환자 및 가족 20명
- 연　　계 : 국립치유의 숲, 대구·경북 암생존자통합지지센터
- 장　　소 : 증산면 국립김천치유의 숲
- 내　　용
  · 산림치유 프로그램을 통한 암환자 및 가족의 정서적지지
    (맨발걷기, 숲요가, 숲피트니스 등)

□ 찾아가는 건강지킴이 운영

- 기　　간 : 2025. 1. ~ 3.
- 대　　상 : 읍·면 65세 이상 노인
- 방　　법 : 마을회관에서 통합보건교육
- 내　　용
  · 원스톱 건강서비스 제공
    (한방진료, 고혈압·당뇨·치매·우울증 검사, 뇌졸중 예방 교육 등)
  · 신규대상자를 발굴하여 지속적 건강관리 서비스 제공

□ 찾아가는 장애인 건강관리 운영

- 기　　간 : 2025. 1. ~ 12.
- 대　　상 : 기초 재활서비스가 필요한 재가 장애인
- 방　　법 : 방문전담인력(간호사6, 물리치료사2) 직접 방문
- 연　　계 : 지역사회중심재활사업 연계
- 내　　용
  · 만성질환 증상관리 및 건강정보 제공
  · 전기자극치료기 등 물리치료기기를 활용한 관절구축예방
    및 통증완화

□ 고령자 치매선별검사 의뢰

- 기　　간 : 2025. 1. ~ 12.
- 대　　상 : 방문건강관리사업 대상자 중 75세이상 고령자
- 방　　법 : 치매선별검사를 희망하는 고령자
- 연　　계 : 치매안심센터
- 내　　용 : 고령자 치매선별검사를 통해 치매예방 및 조기발견

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표
- 지속적인 건강 모니터링 및 예방 중심의 서비스 강화
- 서비스 제공 후 만족도 조사로 재이용 의사 파악 및 만족도 평가

○ 기대효과
- 병원 방문이 어려운 노인, 장애인, 저소득층을 상대로 의료서비스를 제공함으로써 건강 사각지대 해소

1-2-1 민·관 협력의 중심, 지역사회 보장협의체 운영

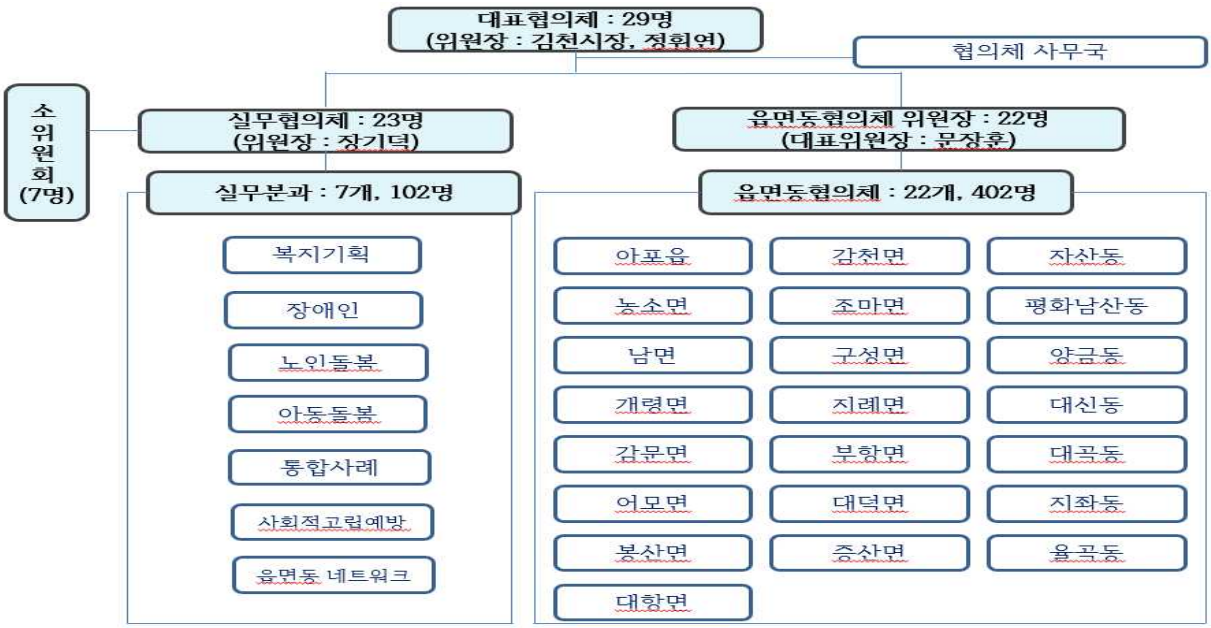
주관부처/부서	김천시 / 복지기획과	협조기관	지역사회보장협의체
담당자	이연지 주무관	연락처	054-420-6750

□ 추진배경

○ 지역의 사회보장 증진 및 사회보장과 관련된 서비스를 제공하기 위해 민・관 협력 기구를 통해 지역복지 네트워크를 구축

□ 주요내용

○ 구성현황



○ 사업기간 : 2025. 1. ~ 12.

○ 사업별 주요내용

▸ 지역사회보장협의체(대표・실무・읍면동협의체) 운영

- 각종 회의(계획수립, 심의, 사업시행, 평가 등), 협의체 운영 등
- 주민이 주인되는 마을건강복지계획 수립(읍면동 1~2개소 선정)

▸ 읍면동지역사회보장협의체 민관협력사업(특화사업) 추진

○ 사 업 비 : 214백만원

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 각 읍면동의 특성과 수요에 기반한 맞춤형 복지사업 기획 및 실행
  (22개 읍면동 설문조사 실시를 통해 협의체 인지율 제고 : 70% 이상)
  (주민 만족도 평균 척도 제고)
- 공공기관과 지역 단체, 주민 간 협력 네트워크를 구축하여 통합적인 복지 서비스를 제공

○ 기대효과

- 복지체감도 향상 : 지역 주민들이 복지 서비스를 보다 쉽게 이용할 수 있어서 삶의 질 향상
- 주민 주도의 지역복지 실현 : 주민이 단순 수혜자가 아닌 주체로 참여함으로써 자발적 돌봄 문화 확산

□ 추진체계

구 분	역 할	비 고
대표협의체	◦ 지역사회보장관련 심의·자문	
실무협의체	◦ 심의안건 사전검토, 실무분과 역할조정	
실 무 분 과	◦ 특성화 사업추진, 기관·단체·시설간 연계 및 협력강화 등	
읍면동협의체	◦ 사각지대 발굴, 자원발굴·연계 등	

□ 홍보계획

○ 읍면동 행정복지센터, 경로당, 마을회관 등 생활 밀착 공간에 홍보물 비치

○ 지역 SNS 활용(밴드 등)

2-3-1 찾아가는 어르신 정보화 교육

주관부처/부서	김천시 / 정보기획과	협조기관	디지털배움터
담당자	박선주 주무관	연락처	054-420-6478

□ 추진배경

○ 정보통신기술의 발달에 따라 각종 디지털 기기의 사용은 누구에게나 필요한 기본 역량이 되었으나, 세대 간 정보 격차는 커지는 추세

○ 어르신들을 위한 맞춤형 교육을 통하여 정보 격차를 해소하기 위한 노력이 필요함

□ 주요내용

○ 기　　간 : 2025. 9. ~ 12.

○ 사 업 비 : 10,000천원

○ 대　　상 : 모바일 기기 사용에 익숙하지 않은 중・노년층

○ 장　　소 : 김천시 읍면동 지역의 경로당・마을회관・단체・기관

○ 교육내용

구　분	교 육 내 용	비고
스마트폰 기초 알기	- 스마트폰 화면구성과 조작 방법 - 스마트폰 유용한 기능 학습 - 앱스토어 검색 및 앱 설치	
온라인 소통하기 및 사진 편집	- 메신저 사용 방법(카카오톡, 문자메시지 등) - 사진 및 동영상 편집	
온라인 교통 / 키오스크 배우기	- 카카오 택시 이용하기 - 열차표 예매하기 - 키오스크의 종류 및 사용법 - 키오스크를 활용한 음식 지문	

□ 추진체계

○ 디지털배움터와 상생 협력

- 시 : 교육 총괄 및 운영(경로당 일정 조정), 스마트폰 교육, 홍보
- 디지털배움터 : 정보화 교육 총괄, 서포터즈 지원, 장비제공

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 교육 참여 인원수를 마을별 20명 이상으로 수치화 : 출석부 작성
- 교육 수료율 측정을 위한 활동기록지 작성
- 교육 만족도 평가를 위한 설문지 평가 : 90% 이상 만족 응답 목표
- 추후 정보화 프로그램 신청 비율 통계 측정 : 30% 이상 응답

○ 기대효과

- 어르신들의 정보 접근 능력 향상으로 사회적 소외감 해소
- 자존감 및 학습 동기 부여로 인한 평생학습 참여로 이어질 가능성 제고
- 어르신들의 디지털 격차 해소를 통한 비대면 서비스 이용 가능

□ 홍보계획

○ 행정복지센터, 해당 마을회관, 경로당 등에 포스터 및 현수막 부착

○ 각종 회의 및 스마트 마을 방송을 활용한 홍보

2-3-2 자가통신망 활용 실증 인프라 구축

주관부처/부서	김천시 / 정보기획과	협조기관	한국지능정보사회진흥원(NIA)
담당자	전인혁 주무관	연락처	054-420-6100

□ 추진배경

○ 김천 혁신도시에 기 구축되어 있는 자가통신망을 활용한 다양한 서비스 실증모델 발굴로 스마트도시 기반 조성

○ 안전과 교통 효율성이 주요 관심사로 부각됨에 따라 공원 안전 감시 및 교통 체계 최적화를 위한 솔루션 필요

□ 주요내용

○ 사업기간 : 2025. 4. ~ 12.

○ 사 업 비 : 1,400백만원

○ 공공장소 CCTV 기반 AI 분석 솔루션 개발 및 설치

- 공원/저수지 : 4개소(각 장소당 설치 7~8대)

○ 스마트 교차로 구현을 위한 AI 분석 시스템 구축

- 11개 교차로 설치(각 교차로당 3대)

○ 통합관제센터와의 정보 연동

- 실시간 모니터링 및 대응체계 구축

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 공공장소 CCTV 기반 AI 분석 시스템 도입

  * 발생할 수 있는 모든 유형의 위험을 실시간으로 감지하고 즉각적인 경고 및 대응 조치 가능

- 스마트교차로 구현을 위한 AI 분석 시스템 도입

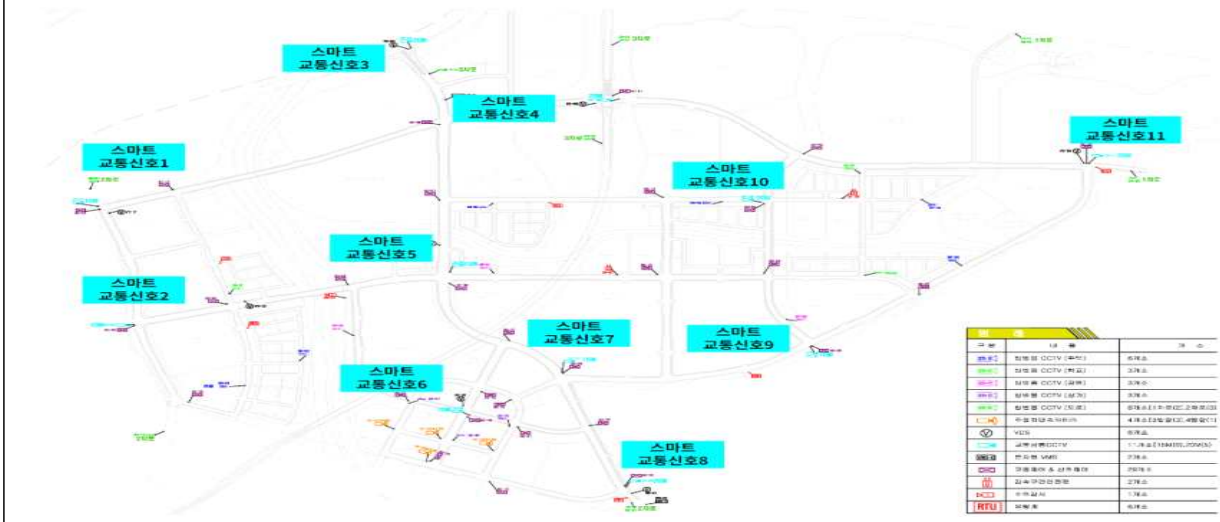
  * 주요 교통 요충지에 교차로의 주요 객체를 실시간으로 인식 가능한 AI 시스템 도입을 통해 교차로 현황에 대한 실시간 분석 및 실시간 교통 데이터 분석으로 교통흐름 최적화

○ 기대효과

- 자가통신망을 활용한 각종 편의 서비스 제공으로 주민 삶의 질 향상

□ 스마트교통체계 및 CCTV 현황

김천혁신도시 스마트도시 스마트교통체계 11개소



김천혁신도시 스마트도시 공원CCTV 4개소



2-4-1 김천복지재단 긴급지원사업

주관부처/부서	김천시 / 복지기획과	협조기관	김천복지재단
담당자	김선희 주무관	연락처	054-420-6738

□ 추진배경

○ 갑작스러운 위기 상황 발생으로 생계 및 의료비 등이 긴급하게 필요한 시민을 발굴하여 위기 극복과 생활 안정 도모

○ 복지사각지대 발굴 및 맞춤형 지원을 통한 촘촘한 사회안전망 구축

□ 주요내용

○ 「긴급복지지원법」상 위기 사유로 생계유지가 곤란한 자 중 보건복지부・사회복지공동모금회 긴급 지원사업 신청 대상에 부적합한 경우 김천복지재단에서 긴급 지원

○ 사업내용

<table>
<tr><th>지원종류</th><th>지 원 기 준</th><th>비고</th></tr>
<tr><td>생계지원
(1회 지원)</td><td>(원/월)
<table><tr><th>가구원수</th><th>1인</th><th>2인</th><th>3인</th><th>4인</th><th>5인</th></tr><tr><td>지원금액</td><td>730,500</td><td>1,205,000</td><td>1,541,700</td><td>1,872,700</td><td>2,186,500</td></tr></table></td><td>보건복지부 긴급지원과 동일하나 <u>1회 지급</u></td></tr>
<tr><td>의료지원</td><td>- 300만원의 범위 내 1회 지급</td><td>중복지원 가 능</td></tr>
<tr><td rowspan="2">재해·
재난비</td><td>- 화재 피해
· 전 소(70% 이상) : 300만원 이내
· 반 소(30% 초과~70% 미만) : 150만원 이내
· 부분소(30% 이하) : 100만원 이내</td><td></td></tr>
<tr><td>- 폭우 등 피해
· 전 파 : 300만원 이내
· 반 파 : 150만원 이내
· 침 수 : 100만원 이내</td><td></td></tr>
</table>

○ 사업기간 : 2025. 1. ~ 12.

○ 사 업 비 : 100백만원

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 긴급 지원 건수 연간 100가구 이상 : 수치화를 통한 데이터 마련
- 사각지대 대상자 발굴률 증가 : 전년도 대비 10% 이상 증가
- 시민 만족도 조사 : 80% 이상 긍정 응답 도출 목표

○ 기대효과

- 복지 사각지대 해소 : 기존 정부 및 공공 지원에서 누락된 위기 가구 발굴 및 즉각적인 생계 지원 가능
- 지역사회 연대감 및 신뢰도 상승
- 긴급 상황에서의 빠른 대응력 확보

□ 추진체계 (관계기관 또는 민간과 협업이 필요한 과제의 경우 작성)

○ 김천복지재단과의 협력

- 시 : 행정복지센터에서 접수 및 결과 통보
- 김천복지재단 : 기준 중위소득 120% 이하 등 지원 기준에 따른 판단 후 긴급 지원 결정

□ 홍보계획

○ 읍면동 행정복지센터 안내 창구를 통한 직접 홍보

○ 각종 회의 시 주민 조직 활용한 홍보

○ 김천시청 홈페이지, 밴드 등 온라인 채널을 활용한 홍보

2-5-1 시민 공감형 사회 관계망 서비스(SNS)운영

주관부처/부서	김천시 / 문화홍보실	협조기관	
담당자	김수진 주무관	연락처	054-420-6733

□ 추진배경

○ 시민의 의견을 통한 정기적이고 다양한 SNS 이벤트로 김천시 홍보

○ 종합 홍보 콘텐츠를 통한 수요자 중심의 맞춤형 정보 제공

□ 주요내용

○ 김천시 공식 SNS 채널 운영

- 사업기간 : 2025. 1. ~ 12.
- 주요내용

  * 시민이 참여할 수 있는 콘텐츠 개발 : 나만 알고 싶은 명소, 맛집 추천 등
  * 주요시정, 지역소식, 재난사항 등 카드뉴스 제작 및 게시
  * SNS 서포터스 관리 및 운영
  * 핵심 키워드별 시민들이 원하는 정보 파악 후 종합 안내

- 사 업 비 : 21,000천원

○ SNS 이벤트 및 서포터즈 팸투어 운영

- 사업기간 : 2025. 3. ~ 12.
- 주요내용

  * 연중 고르게 분포된 다양한 이벤트를 실시함으로써 시민들의 요구에 맞는 SNS운영
  * 김천시 특산물 등 다양한 경품을 통해 지역 상인들의 요구에 맞는 운영
  * 청소년 등 SNS 서포터즈를 활용하여 시민이 직접 홍보하는 콘텐츠 제작

- 사 업 비 : 15,000천원

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 시민 맞춤형 정보 제공 강화

  * 연령·관심사별 맞춤 콘텐츠 제작 및 배포

  * 실시간 민원 소통 창구로서의 SNS 활성화

- SNS 채널 운영 지표 향상

  * 시민이 원하는 정보 제공을 통해 유튜브, 밴드 등 팔로워 수 증가, 콘텐츠 참여율 제고

- SNS 채널 편의성 투표를 통한 개선점 발굴

○ 기대효과

- 시민과의 소통 강화

  * SNS를 통해 실시간으로 시민의 의견을 듣고 정책에 반영함으로써 행정 신뢰도 상승

- 젊은 세대 및 외부 방문객 유입 유도

  * 감성적 콘텐츠로 MZ세대 유입 유도 및 지역 관광 활성화

- 형식적인 홍보 외에 실제로 시민이 원하는 정보를 쉽고 빠르게 제공함으로써, 서비스 이용 편의성 향상

□ 홍보계획

○ 시민 참여형 캠페인 전개

- 이벤트 활용 : SNS 팔로우 후 기프티콘 등 인센티브 지급

○ 행사장에 SNS 연동 포토존 설치

- 현장 방문객이 사진을 찍고 해시태그를 통해 자연스럽게 홍보 매체 노출

3-6-1 스마트 관리 시스템

주관부처/부서	김천시 / 기획예산실	협조기관	
담당자	김동섭 주무관	연락처	054-420-6292

□ 추진배경

○ 사업관리 시스템 도입으로 시 주관 사업의 성과 목표 명확화 및 수행 계획 체계화를 통해 보고 체계 효율화

○ 사업 실적 취합을 위한 빈번한 공문 발송 등 비효율적 업무 개선 도모

○ 사업별 예산 상황과 사업별 지출 현황을 신속·정확하게 모니터링하여 차질 없는 추진과 시정의 원활한 운영 도모

□ 주요내용

○ 사업기간 : 2025. 3. ~ 7.

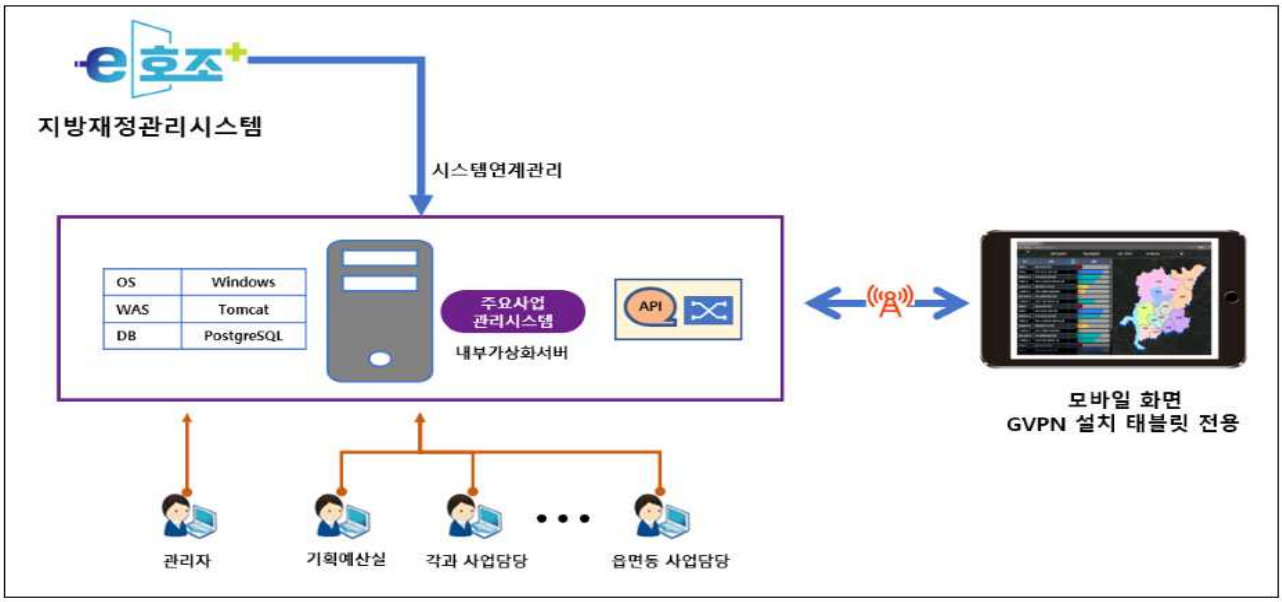
- 2025. 3. : 세부계획 수립
- 2025. 6. : 구축 완료
- 2025. 7. : 사용자 교육 및 주요 사업 데이터 입력

○ 사 업 비 : 50,000천원

○ 세부내용

- 카테고리별 사업 분류로 간편한 조회 및 현행화 시스템 도입
- 사업 진행 현황 및 조감도, 설계도 업로드로 사업의 시각화
- 시스템 기반 실적모니터링 및 공유로 사업지표 관리 강화
- 실적 취합 등 비효율적 업무 간소화로 사업지표 관리 효율화
- 예산과 지출 관리의 시스템을 통해 업무 표준화를 모색하여 추진 내역 보고 체계 효율화

○ 구 성 도



□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 보고체계 간소화율 : 보고서 작성 및 결재 소요 시간 30% 이상 단축
- 운영 비용 절감 : 종이 사용량 및 인쇄 비용 절감(이전 대비 용지 사용량, 인쇄비 지출 변화)

○ 기대효과

- 신속한 실적 현행화로 자료 작성 및 취합 시간 단축
- 부진 사업에 대한 시의성 있는 분석과 발전적 대안 마련

3-7-1 ‘내휴내맘’ 캠페인 전개

주관부처/부서	김천시 청렴감사실	협조기관	
담당자	오은경 주무관	연락처	054-420-6040

□ 추진배경

○ 익명제보시스템 ‘청렴파수꾼’을 통해 지나친 연가통제에 따른 민원접수 등 직급·세대차이에 따른 경직된 조직문화 완화 필요

○ 행사지원, 결원 등 과도한 업무로 인한 누적된 높은 업무피로도를 휴식을 통한 재충전으로 일하는 분위기 조성

□ 주요내용

○ 사 업 명 : 내 휴가! 내 마음대로! 캠페인 (**‘내휴내맘’ 캠페인**)

○ 사업기간 : 2025. 1. 20. ~ 11. 30.

○ 대　　상 : 실과소 및 읍면동 / 5급 이하 전 직원

○ 운영방법 : 캠페인 참여실적에 따른 청렴 마일리지 부여·포상

- 새올행정시스템 내 세부 기준에 따른 부서별 실적 입력·관리

○ 주요내용 : 관리자 주도형 자유로운 연가 사용제

- 연가 사용 시 사유 묻지 않기
- 숙직 후 대체 휴무 사용 시 사무실에 방문하지 않고 바로 퇴근하기
- 부서장 월 1회 연가 의무 사용
- 징검다리 휴일에 부서 직원의 3분의 1 이상 연가 사용 권장
- 부서별 연가달력 시행(익월 연가계획 사전수립)

○ 소요예산 : 유튜브 홍보영상 제작 250만원

○ 청렴 마일리지 점수 배점표 중 내휴내맘 캠페인 세부지표

평가 항목	평가 지표	세부평가지표	평가 기준	배점	최대 점수
		합계			**30**
청렴 시책 참여	내휴내맘 캠페인 참여	**부서장 월 1회 연가 의무 사용** ▪ 기간 : 2월 ~ 11월(10개월) ▪ 대체휴무, 병가, 공가, 특별휴가 포함 ▪ 월 1회 이상 사용 시 1건으로 산정	0건	0	10
			5건 미만	2	
			5건 이상	5	
			10건	10	
		징검다리 휴일에 부서 직원의 3분의 1 이상 연가 사용 권장 ▪ 샌드위치 데이 현황 : 1월 31일 / 5월 2일 / 10월 10일	1회	2	10
			2회	5	
			3회 이상	10	
		부서별 연가달력 시행 ▪ 기간 : 2월 ~ 11월(10개월) ▪ 공문으로 내부결재 필수 ▪ 월 1회 이상 수립(변경 포함) 시 1건으로 산정	0건	0	10
			5건 미만	2	
			5건 이상	5	
			10건	10	
감점	내휴내맘 캠페인 감점사항	**연가사용 시 사유 묻지 않기**	건수	-1점	무제한
		숙직 후 대체휴무 사용 시 사무실에 방문하지 않고 바로 퇴근하기	건수	-1점	무제한

□ 홍보계획

○ 새올 게시판을 활용한 카드뉴스 전파를 통해 캠페인 참여 권장

○ 캠페인 유튜브 홍보영상을 제작·배포하여 조직문화 개선 분위기 확산

- 시 소속 간부공무원과 직원이 출연하여 관심도 제고 및 파급효과 도모



카드뉴스



유튜브 홍보 영상

□ 기대효과

○ 연가 계획을 공유하고 자율적인 연가 사용을 권장하여 화합하고 소통하는 직장 분위기 조성으로 조직 친화력 제고

○ 경직된 연가문화 개선을 시작으로 배려하고 존중하는 공직문화 조성

3-7-2 격무부서 인센티브 제공

주관부처/부서	김천시 총무새마을과	협조기관	
담당자	최준혁 주무관	연락처	054-420-6083

□ 추진배경

○ 업무 및 민원의 복잡·다양화로 인해 직원들의 부담감·피로도가 높아지는 상황

○ 우대(격무)팀 선정 및 인센티브를 제공하여 일할 수 있는 근무환경 조성

□ 주요내용

○ 선정기간 : 2025. 6. ~ 7.

○ 선정대상 : 2개 분야 총 2개팀(선정 팀 증가 가능)

분야	내 용	팀	비고
업무	· 주요 시책 사업 추진 등으로 업무 부담감·난이도가 높은 팀 · 난이도 높은 법규 적용과 기술이 필요한 업무를 업무를 수행하는 팀 · 각종 감사로 인한 업무 부담감 등으로 근무를 기피하는 팀	1	
민원	· 업무수행과 관련해 민원인과의 잦은 마찰이 발생하는 팀 · 외부인과의 고난도 협상을 요하거나, 해결이 곤란한 민원이 지속적으로 제기되는 팀	1	

○ 인센티브(1안, 2안 중 한가지만 부여)

- 근무성적평가 실적 가산점 부여(1안)

· 해당 팀에서 6개월 이상 근무한 경력에 대하여 월 0.05점씩 부여

· 2년 이상: 최대 1.0점, 1년 ~ 2년 미만: 최대 0.7점, 6개월 ~ 1년 미만: 최대 0.5점

- 성과상여금 우대(2안)

· 해당 팀 1년 이상 근무자 성과급 A등급 이상 부여

○ 선정방법 : 설문조사(50%) + 선정위원회(50%)

○ 선정절차

절차	내용	비고
신청	· 신청대상 : 우대(격무) 팀 지정을 희망하는 팀 · 신청방법 : 신청서식을 작성하여 공문 제출 (해당부서 → 총무새마을과)	해당 부서
↓		
직원 설문조사	· 조사방법 : 새올행정시스템 내 설문조사 · 조사내용 : 신청된 우대(격무)팀 중 개인당 분야별 1개팀 선택 또는 기타 팀 선택 · 조사결과 : 분야별 설문 조사결과에 따른 차등 점수 부여	전 직원
↓		
선정 위원회 평가	· 평가결과 - 직원 설문조사 결과에 따른 점수 (50%) + 선정위원회 위원 평가 점수(50%) 합산 후 순위 결정 - 순위를 바탕으로 최종 우대(격무)팀 선정	선정 위원회
↓		
선 정	· 2개팀 선정 발표 · 인센티브 시행 1안) 근무성적평정 가산점 부여 2안) 성과상여금 우대	인사팀

□ 기대효과

○ 업무 형평성 제고

- 우대(격무)팀 선정을 통해 조직내 업무 분배의 형평성을 제고하여 직원 근무여건 개선

○ 업무 성취감 제고

- 우대(격무)팀에 인센티브를 제공하여 업무 성취감 제고 및 직원 사기 진작

3-7-3 민원 대응 상담실 설치 및 운영

주관부처/부서	김천시 / 기획예산실	협조기관	
담당자	김동섭 주무관	연락처	054-420-6292

□ 추진배경

○ 행정기관의 일하는 방식 개선을 위해 악성 미원인 적극 대응을 위한 안전 장비 및 상담 공간 구축 필요

○ 일련의 사건 발생 시 증거 확보 등 직원 보호 수단 마련

□ 주요내용

○ 기　　간 : 2025. 2. ~ 4.

* 2월 : 계획수립 / 3월 : 장비 구입 및 상담실 설치 / 4월 : 준공 및 사용

○ 사 업 비 : 50,000천원

○ 설치장소 : 청내 적의 공간(3층 강당 앞)

○ 내　　용 : 민원 응대를 위한 전용 상담실을 설치하여 악성 민원으로부터 소속 공무원들을 보호함으로써 일하기 좋은 환경 마련

- 일반 민원 상담을 위한 공간을 조성하되, 특이 민원 발생에 대비한 비상벨, 블라인드 등 장비 구축
- 녹취기, CCTV 등을 통한 안전한 상담 환경 구축 및 필요시 증거 확보 수단으로 사용

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 공무원 정신건강 및 직무 만족도 향상

* 상담실 이용자 대상 사후 만족도 설문조사에서 80% 이상 긍정 응답 목표

- 악성 민원에 대한 조직의 대응체계 강화

  * 민원 응대 후 즉각적인 심리 지원 시스템 확보

  * 관련 사례 축적 및 매뉴얼화로 대응 표준화 추진

- 공직사회 내 긍정적인 조직문화 조성

  * 상담실을 통한 정서적 지지체계 마련으로 구성원의 소속감 및 신뢰도 제고

○ 기대효과

- 일하기 안전한 근무 환경 조성 및 공무원 보호책 마련

- 악성 민원에 대한 기관 차원의 대응을 통한 공동체 연대감 증대

- 조직의 대외 이미지 제고

  * 공무원을 보호하는 조직이라는 긍정적인 인식 확산

□ 홍보계획

○ 사내 게시판(포스터, 리플렛) 안내

○ SNS 카드뉴스 등을 통해 악성 민원 대응과 공직자 보호의 중요성 강조

3-8-1 김천을 사랑하는 공무원 시책 연구단 운영

주관부처/부서	김천시 / 기획예산실	협조기관	
담당자	이차희 주무관	연락처	054-420-6281

□ 추진배경

○ **담당 업무에 국한되지 않은** 팀 구성 및 자율 주제 선정, 일하는 과정에서 자유로운 소통 등을 통한 정책의 질 제고

* 총 14개 팀 100여 명으로 구성

○ 공공분야에 **AI와 5G 기술을 적용하여 김천시에 특화된 공공행정의 효율화를 추구**하는 연구 모임을 지원

□ 주요내용

○ 운영개요

- 명　　칭 : **김**천을 **사**랑하는 **공**무원 **시**책연구단 「김사공시」
- 운영기간 : 2025. 1. ~ 12.
- 대　　상 : 김천시 소속 공무원, 정책자문단(민간 전문가) 등
- 규　　모 : 10 ~ 20개 팀 정도
- 연구주제 : 자율(**AI 기술 등 역량교육 지원**)
- 사 업 비 : 38,000천원(국외연수 18, 포상금 5.5, 활동비 14.5)
- AI 관련 팀

연구분야	연구 목적 및 항목	비고
◦ 인공지능 ◦ 5G(이동통신기술)	◦ 인공지능(AI) 사회 전반에 걸쳐 혁신적인 변화를 가져오고 있음에 따라, 공공분야에도 인공지능과 5G 기술을 적용하여 행정 서비스의 질을 향상시키고 업무 효율성을 극대화할 수 있는 방안을 연구 ◦ 김천시 전용 5G특화 무선망 도입 및 활용 연구 ◦ 공공분야 AI기술 활용 연구	

□ 추진일정

기본계획 수립	2025. 01.	ㅇ 운영계획 수립	기획예산실
팀 구성 및 정책연구 시행	2025. 02.~ 2025. 09.	ㅇ 운영계획 송부 및 등록신청서 접수 ㅇ 팀 구성 및 정책연구 시행	연구팀
정책연구과제 제출 및 심사(1차) 및 주요업무계획 반영	2025. 09.	ㅇ 시책연구단 심사계획 수립 ㅇ 팀별 연구보고서 제출 및 심사(1차) ㅇ 담당부서 실무분석 및 주요업무계획 보고 시 반영	연구팀 기획예산실
심사(2차) 및 우수정책팀 선정	2025. 10.~ 2025. 11.	ㅇ PPT 보고(2차) 및 최종 평가 ㅇ우수 연구팀 포상 실시	기획예산실
예산편성 (비예산 사업 제외)	2025. 11.	ㅇ 2026년도 본예산 편성 시 반영	기획예산실
정책추진	2026. 01~	ㅇ 실무부서에서 사업 추진	실과소

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- AI 리더 공무원 양성을 통해 변화 주도 인재 육성
- AI를 활용한 시나리오 분석 및 정책 평가 역량 확보
- **연구단 지원을 통해 AI 기술을 활용한 정책 아이디어를 공무원들이 직접 제안**하고 우수 아이디어를 시책화 함으로써 실현 가능성에 대한 동기 부여

○ 기대효과

- 반복적이고 비효율적인 업무의 자동화로 인한 행정 효율 상승
- 최신 기술 역량을 갖춘 미래형 공무원으로의 성장

Ⅲ. 정부혁신 확산 방안

□ 교육 및 학습 활성화 방안

○ 직무역량 향상 교육 등 변화와 혁신을 능동적으로 주도할 수 있는 맞춤형 교육 실시

○ 적극행정 우수 공무원 등 포상을 통해 정부혁신 추진에 참여한 공무원 인센티브 제공

□ 성과 홍보 방안

○ 생활밀착형 현장 콘텐츠 제작

- 행정복지센터 등 시민이 자주 찾는 장소에서 적용된 정부혁신 사례를 영상 및 카드뉴스를 통해 홍보

○ 시민 참여형 SNS 챌린지

- 시민이 체감한 정부혁신 사례를 직접 공유하도록 유도

○ 디지털 미디어 활용 극대화

- 유튜브, 인스타그램 등 김천시 공식 채널에 적극 홍보

○ 시민 참여 강화를 위해 시민 제안 창구 확대 운영(시 홈페이지 등)