Busan is good
부산이라 좋다

- 다시 태어나도 살고 싶은 부산 -

2025년 정부혁신 실행계획

2025. 4.

부산광역시
BUSAN METROPOLITAN CITY

목 차

Ⅰ. 추진과제 총괄표 ····· 1

Ⅱ. 추진과제 ····· 5

1. 주민 소통 및 현장 의견수렴 강화 ····· 5
2. 기관 간 협업 및 민관협력 활성화 ····· 34
3. 수요자 맞춤형 서비스 제공 ····· 67
4. 행정 사각지대 해소 ····· 102
5. 서비스 이용 편의성 향상 ····· 133
6. 내부 행정 프로세스 개선 ····· 152
7. 공직 내 조직문화 개선 ····· 180
8. AI·디지털 활용 역량 강화 ····· 194

Ⅲ. 정부혁신 확산 방안 ····· 229

Ⅰ. 추진과제 총괄표

소통과 협력

세부과제명	소관부서	추진일정
1. 주민 소통 및 현장 의견수렴 강화		
1. '부산 어린이신문' 창간을 통해 미래세대와 소통 강화	미디어담당관	연중
2. 민관합동 기업규제혁신 추진	기업지원과	〃
3. 하하 마을건강센터 활성화를 통한 건강UP(신체up, 마음up, 관계up)	건강정책과	〃
4. 찾아가는 건강의료서비스를 통한 부산형 헬스케어 전환	보건위생과	〃
5. 시청사 하늘정원 시민개방사업	총무과	'25.1~10월
6. 시민공감 디자인단 운영	도시공공디자인담당관	'25.5~12월
7. 지역건설 위기 극복 건설사 현장설명회 개최	건설행정과	'25.6~9월
8. 가덕도신공항 건설 조속 추진을 위한 상설보상협의회 운영	신공항사업지원단	연중
9. 시민참여 부산자치경찰 치안리빙랩(Living Lab) 사업 추진	자치경찰관리과	〃
10. 시민의 목소리를 반영한 청렴한 소방 구현	소방감사담당관	〃
11. 하수관로 사업 주민설명 안내문 배포홍보를 통한 맞춤형 서비스 제공	건설본부 토목시설부	〃
2. 기관 간 협업 및 민관 협력 활성화		
1. 시 소통 캐릭터 IP를 활용한 민관협업 등 추진	홍보담당관	'25.2~12월
2. 민관협업 통한 시정 홍보영역 확장 및 홍보 효과 극대화	미디어담당관	연중
3. 부산 글로벌허브도시 조성 추진을 위한 거버넌스 운영	기획담당관	〃
4. 부울경 시도민 체감형 사업 추진	부울경초광역경제동맹추진단	〃
5. SMR 보조기기 제작지원센터 구축사업	원자력안전과	〃
6. (가칭) 반도체 협력연구단 운영	반도체신소재과	〃
7. 부산형 지역혁신중심 대학지원체계(RISE) 시행	지산학협력과	〃
8. 민관협력 기반 의약품 수급 불안정 대응 체계 구축	보건위생과	'25.4~12월
9. 부산우수식품 브랜드 Value-up 프로젝트 플랜2.0 추진	보건위생과	'25.3~11월
10. 취수원다변화 사업 추진을 위한 기관과 협업 강화	맑은물정책과	'25.9~12월
11. 전기자동차 「지역할인제」 시행	탄소중립정책과	연중
12. 유관기관 상호협력을 통한「빈집 펜데믹」대책 추진	소방재난본부 항만소방서	'25.2~11월

서비스 향상

세부과제명	소관부서	추진일정
3. 수요자 맞춤형 서비스 제공		
1. 부산 미래성장 벤처펀드 조성	창업벤처담당관	연중
2. [대표과제] 부산 미래산업 전환펀드 조성	금융블록체인담당관	〃
3. 세무조사 관련 납세자 맞춤형 서비스 제공	세정운영담당관	〃
4. 비상수출 대책 2.0 추진	경제정책과	'25.3월~
5. 소상공인 자생력 강화를 위한 부산세일페스타 추진	중소상공인지원과	'25.2~12월
6. 월드 스마트시티 엑스포 개최	연구개발과	'25.5~7월
7. 부산청년 만원+문화패스 확대·개선 추진	청년정책과	연중
8. 올리브(ALL-LIVE) 마켓 구축 운영	복지정책과	'25.4~12월
9. 부산 청년 건축가를 위한 건축취업박람회 개최	건축정책과	'25.5~9월
10. 법인택시 운수종사자 구인난 해소 지원	택시운수과	'25.2~10월
11. 해운항만산업 기술창업 지원플랫폼(1876 BUSAN) 운영	해운항만과	연중
12. 관계인 초기 대응능력 향상을 위한 통합소방훈련 지원시스템 운영	소방재난본부 방호조사과	〃
4. 행정 사각지대 해소		
1. 다문화가족 정책요구 수용체계 구축	인구정책담당관	연중
2. 민방위경보 사각지역 경보시설 확충	사회재난과	〃
3. 부산 4050 채용촉진 지원사업	일자리노동과	〃
4. 취약계층 청소년 근골격계질환 예방 및 맞춤형 건강관리 사업	바이오헬스과	〃
5. 「학생 문화공연 관람지원 사업 : 어릴적예(藝)」 추진	문화예술과	〃
6. 생애말기안심돌봄 서비스 추진	복지정책과	'25.3월~
7. 광역지자체 최초, 공영장례 사전장례주관자 지정사업	노인복지과	'25.2월~
8. 전국최초, 부산형 감염안전돌봄인증제 도입	감염병관리과	'25.2월~
9. 체험소외 없는 안전동행 프로그램 운영	소방재난본부 119안전체험관	'25.3~12월
10. 안전 사각지대 해소, 어린이 모래놀이터 환경위해 요소 차단	보건환경연구원 대기환경연구부	연중
5. 서비스 이용 편의성 향상		
1. 지방세입 모바일 전자고지 통합플랫폼 구축	세정정책담당관	'25.3~12월
2. 공유재산 대시민 정보공개 확대 시행	회계재산담당관	'25.5월~

3. 부산형 365 열린 시간제 어린이집 운영	출산보육과	'25.5~12월
4. 대중교통 통합할인제 동백패스 모바일 확대 운영	교통혁신과	'25.2월~
5. 낙동강 둔치주차장 장애인 주차면 개선	공원관리부	'25.4~7월
6. QR 코드를 활용한 차량 이전 서류작성의 편의성 향상	차량등록사업소	'25.4~12월
7. ICT 기반 맞춤형 해사안전정보 제공 서비스 확대고도화	남항관리사업소	연중

업무 효율화

세부과제명	소관부서	추진일정
6. 내부 업무 프로세스 개선		
1. 「공공기관 금고지정 기준」마련으로 투명성 및 수익성 제고	공공기관담당관	'25.6~12월
2. 지방보조사업 사업자 선정 공정성 강화	재정협력담당관	'25.6~9월
3. 수요자 맞춤형 데이터 분석 기반 정책 고도화 컨설팅	빅데이터과	연중
4. [대표과제] 부산형 지능행정 구현을 위한 AI 서비스 도입	정보화정책과	'25.4월~
5. 지하시설물 통합GPR탐사 시행으로 시민이 안전한 도로환경 조성	도로계획과	연중
6. 드론 활용 지적확정측량 성과검사 추진	토지정보과	'25.3~12월
7. 전국최초, 여객자동차 운수종사자 음주운행 사전예방 체계 확립	대중교통과	연중
8. 산불감시 ICT 플랫폼 구축사업	푸른숲도시과	'25.5~10월
9. 부산항 항만배후단지 활성화	해운항만과	연중
10. 사전 컨설팅감사 프로세스 개선	감사담당관	〃
11. 인명피난구조공간등 피난시설 제도개선 및 가이드 수립	소방재난본부 재난예방담당관	'25.4월~
7. 공직 내 조직문화 개선		
1. 공공기관 직장 내 괴롭힘 현장해결 협력 체계 구축	권익보호담당관	연중
2. 부산시 일하는 방식 및 조직문화 개선계획 수립·시행	조직담당관	'25.2~12월
3. 5급이상 관리직 여성공무원 임용률 유지 및 확대 추진	인사과	연중
4. 성공적 팀조직 운영을 위한 초임 팀장 맞춤형 교육 추진	인재개발원 전문교육과	'25.2~11월
5. 참여형 「민원응대 및 세대소통 역할극」 운영	인재개발원 역량교육과	'25.1~11월
8. AI·디지털 활용 역량 강화		
1. AI를 활용한 선도적 스토리형 정책 홍보영상 제작	미디어담당관	연중
2. (가칭) 도시안전 통합정보관리시스템 구축	자연재난과	'25.7~11월

3. AI·빅데이터 기반 기업분석시스템 활용	산업정책과	'25.5월~
4. AI 기반 전통시장 안전모니터링 시스템 구축	연구개발과	'25.4~12월
5. 해운대수목원 디지털 휴먼 공간 조성	인공지능소프트웨어과	'25.4~12월
6. 광역지자체 최초, 디지털 기부자 명예의 전당 조성·운영	복지정책과	'25.2~12월
7. 지능정보기술 융합기업 디자인혁신 지원사업	디자인산업혁신담당관	연중
8. 온천천 물고기폐사 경보제 운영	하천관리과	〃
9. 수요자 안성맞춤 어린이대공원 실감형 미디어콘텐츠 도입	공원여가정책과	'25.5월~
10. 스마트양식 빅데이터 센터 구축 및 활성화	수산정책과	연중
11. 예방민원 AI 챗봇시스템「예민보스」운영	소방재난본부 중부소방서	〃
12. 조직 내 고위직 중심의 생성형 AI 활용교육 전방위 확산	인재개발원 전문교육과	'25.1~11월
13. AI기반 상수도관망 누수탐지 통합 관리 실증 사업	상수도사업본부 수질연구소	'25.4~11월

Ⅱ. 추진과제

소통과 협력

1. 주민 소통 및 현장 의견수렴 강화

1-1 '부산 어린이신문' 창간을 통해 미래세대와 소통 강화

주관부서	대변인 미디어담당관	협조기관	부산광역시 교육청, ㈜국제신문
담당자	박성준, 이승재, 하나은 주무관	연락처	051-888-1292 외

□ 추진배경

○ **미래 세대를 위한 소통매체 창간으로 시정 공감 제고**

- 어린이 대상 부산시정 및 부산에 대한 역사, 문화, 관광 등 정보 제공을 통해 시정 이해도 제고
- 어린이기자단 운영을 통한 어린이 눈높이 맞는 공감콘텐츠 제작으로 시정 홍보 효과 기대

○ **'글로벌 허브도시 부산'을 이끌어 갈 미래인재 육성**

- 부산에 대한 열정과 꿈을 가진 어린이들이 지역의 다양한 모습을 직접 취재, 체험할 수 있는 특별한 기회를 제공하여 자부심 고취

□ 세부 추진사항(주요내용)

❶ (어린이기자단 운영) 부산시 최초 어린이 특화 홍보·소통기구 신설

- (명　　칭) 꼬마부산기자단
- (참여인원) 초등학교 4~6학년 204명
  * 신청 426명 중 204명 선발 (구·군 안배, 다문화가정 어린이 4명 포함)
- (체험·기사작성) 주요기관 탐방 취재, 인터뷰, 지역 문화체험 후 기사작성

❖ (탐방취재) 월 1회 ▸시 주요기관 및 문화체험 프로그램 기획 및 추진

❖ (개별취재) 월 2~3회▸보호자 동행 공연, 전시, 야구 등 문화체험 기회 제공

❖ (자유취재) 관심사에 기반한 자율 취재활동

◘ 적극적인 활동 및 흥미유발을 위한 **활동배지(7종) 보상시스템*** 제도 도입, **우수기자 포상**



* 활동배지 보상시스템: 첫 기사제출, 월회 이상 기사제출, 조회수 TOP10, 월간 우수기사 선정 등 우수 활동에 대한 보상으로 동기부여

- (방학특강) AI, 미디어 리터러시 등 어린이 관심 주제 특강
- (기사첨삭) 현직 기자에게 직접 배우는 일대일 첨삭 지도 실시

❷ (어린이신문 발행) 어린이가 직접 쓴 기사로 만든 어린이전용 신문 창간

- (신문제호) Big도란도란 Big아이 도란도란
- (발행형태) 타블로이드판형 8면 컬러 / 계간지('25. 3회) *6월(창간호), 9,12월
- (발행부수) 11만부 (초등학생 10만부, 교사·관련기관 등 1만부)
- (배 부 처) 435개소 (초등학교 319개소, 어린이복합문화공간 등 116개소)

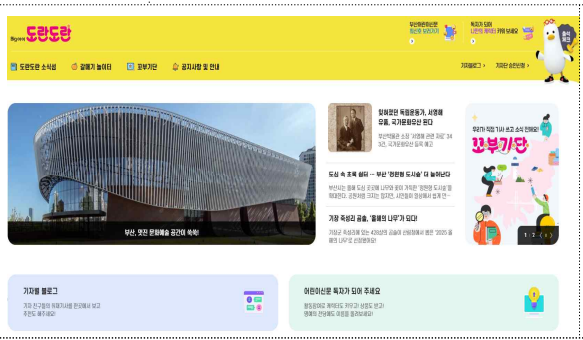
> ❖ 어린이 참여형 신문제작을 위한 어린이신문 표지 공모전 추진
> - 공모주제 : 신문발행 컨셉별 주제 선정 *(예시) 내가 꿈꾸는 멋진 문화도시 부산
> - 참가대상 : 초등학교 3~6학년 어린이
> *우수작 5건을 선정하여, 해당호 표지로 선정, 연말 우수작 전시회 개최 등

❸ (홈페이지 운영) 어린이기자단 및 독자 참여 창의적 디지털 공간 운영

- (주요기능) 기자단 기사 등록 및 취재 참가 신청, 어린이 맞춤형 부산 소식 제공, 독자 참여

*도란도란 소식섬(시정뉴스), 갈매기 놀이터(낱말맞추기,빅아이 만화극장 등), 꼬부기단(기자단 전용 메뉴), 공지사항 및 안내

기 자 단 소통공간	· 기자단 제출 기사는 맞춤법 등 검수과정 거쳐 게시 · 활동배지, 포인트 제도 등 기자단 활동 점수화 ▸동기부여 및 인센티브 제공 · 기자 개인별 블로그 제공 : 소개글, 본인이 쓴 기사 아카이브, 활동내역 등
독 자 소통공간	· 시 주요 정책을 어린이 눈높이에 맞춘 쉬운 언어로 친근하게 작성 · 가로세로 낱말놀이터, 빅아이 만화극장 등 흥미유발 교육콘텐츠 제공 · 출석체크, 우수기사 추천 등 독자활동에 대한 포인트 부여 *포인트는 부기 캐릭터 꾸미기 소품 구매에 활용





□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
▸ 해당없음 (25년 신규사업)	▸ ('25년) 부산 어린이신문 '전반적 만족' 달성 목표 (79%)

○ 기대효과

시행 전	시행 후
▸ 어린이가 직접 취재하고 만들어가는 시정 소통매체 부재	▸ 미래세대와 공감을 통한 쌍방향 소통으로 세대간 이해 증진 및 애향심 고취 ▸ 리더쉽, 협업, 문제해결능력 향상 교육을 통해 미래사회 주역으로 필요한 창의적 역량 제고

□ 관련 조례 및 지침 개정계획

○「부산광역시 어린이 기자단 운영 조례」제정 ('25.6.)

- 어린이 기자단 운영 및 활동지원에 관한 근거 마련

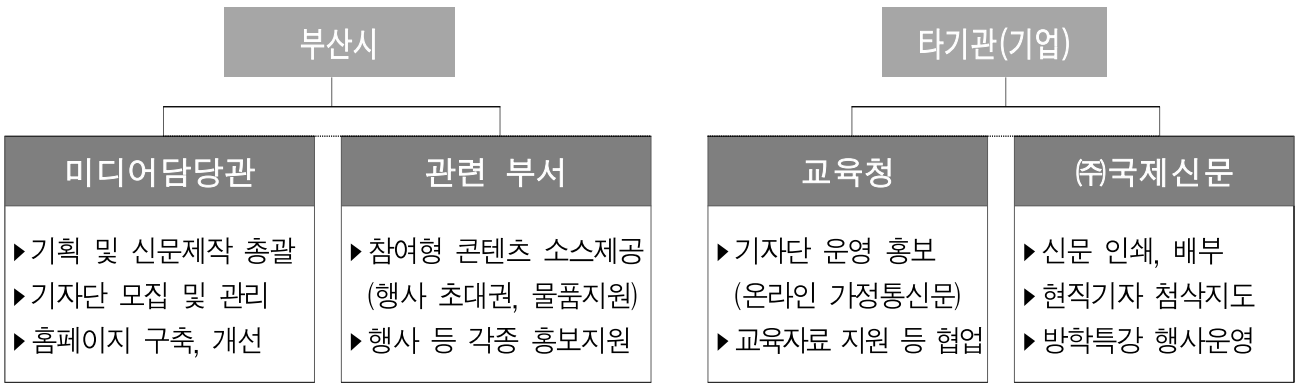
○ 어린이기자단 활동수칙, 기자단 수첩 등 제작 ('25.6.)

□ '25년 소요예산

○ 시비 230백만원(신문제작·기자단 운영153, 홈페이지57, 행사운영20)

□ 추진체계

○ 부산시, 타기관(민간기업) 업무추진 협업개요



□ 추진일정

○ 1~3월 : 홈페이지 제작, 기자단 명칭・신문제호 공모, 기자단 모집

○ 4월 : 어린이기자단 홈페이지 오픈, 어린이신문 표지 그림 공모

○ 5월 : 어린이기자단 취재 활동 개시

○ 6월 : 어린이기자단 발대식 개최, 어린이신문 1호(창간호) 발간

○ 7~12월 : 어린이기자단 취재 활동, 어린이신문 2~3호 발간
어린이신문 만족도 조사 실시

□ 홍보계획

○ 1~2월 : 어린이신문 제호 및 어린이기자단 명칭공모 등 홍보 추진

- 보도자료, 온라인 가정통신문 배포, 포스터 게첨(도시철도, 학교)

○ 3월 : 어린이 기자단 모집 및 홍보 추진 (4~6학년 200여명)

- 보도자료, 온라인 가정통신문 배포, 포스터 게첨(도시철도,도서관)

○ 4~11월 : 어린이신문 표지 그림 공모(초등 3~6학년 대상)

- 온라인 가정통신문 배포, 시 SNS·맘카페·공모전 누리집 등 활용

○ 6~12월 : 발대식, 취재활동, 방학특강, 해단식 등

- 보도자료, 취재활동 영상제작 및 배포, 시 SNS 등 홍보매체 활용

1-2 민관합동 기업규제혁신 추진

주관부서	디지털경제실 기업지원과	협조기관	개선과제 관련 구군 및 기관 등
담당자	변용재 주무관, 박성현 주무관, 이수정 주무관	연락처	051-888-2592, 2602, 2601

□ 추진배경

○ 국제 통상여건 악화에 따른 국내 경제의 하방 위험 상존 및 국내 불확실성으로 지역기업에 많은 어려움이 예상됨에 따라 경영활동 지원을 위한 체계적이고 혁신적인 기업규제해소 시스템 구축 필요

○ 민관협력 기반의 현장소통을 통한 기업규제혁신으로 실행력 및 현장체감도 제고

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ **(규제 집중 발굴)** 선제적 민관합동 현장 소통으로 기업의 진입·성장·투자를 저해하는 기업 애로 및 인허가 킬러규제 신속 대응

- 찾아가는 기업규제혁신 현장방문, 현장소통 실무간담회, 민관합동 기업규제발굴단, 투자기업 규제 발굴, 기업규제집중 발굴기간 운영, 장기 미해결 규제 조사 등을 통해 기업 현장의견 적극 반영

○ **(규제혁신안 마련)** 기업규제혁신 실무회의, 민관합동 기업규제혁신 협의회 등을 통해 행정적 실행력과 현장의 목소리를 반영한 규제혁신안 마련

○ **(규제혁신 결정 및 해결)** 기업규제혁신 거버넌스를 통해 市가 집중적으로 추진할 기업규제혁신 핵심안건 확정, 기업규제혁신 전담공무원 지정 등 신속 추진

○ **(사후관리 및 성과확산)** 규제개선 추진상황 지속 점검 및 평가·개선, 주요성과 및 우수사례 다양한 매체 활용 적극 홍보

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 사업별 규제발굴 후 관련 부서·기관 의견조회 후 규제혁신 추진	○ 기업규제혁신 실무회의, 민관합동 기업규제혁신협의회, 기업규제혁신 거버넌스 등을 통해 규제발굴부터 해결까지 기업규제혁신 전반을 민관합동으로 추진

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 각 개별사업을 통한 기업규제 발굴·해결하여 사업 간의 유기적 연결 한계 ○ 규제제안을 구체화하고 협의하기 위한 유관기관·부서간 정기적인 대면 회의 부족	○ 다양한 발굴 창구 활용 규제 발굴, 민관협력 기반 혁신안 마련 및 해결을 통해 행정적 실행력 및 현장 체감도 제고 ○ 체계적이고 혁신적인 기업규제혁신 시스템 구축을 통해 기업경영활동 걸림돌 제거로 기업하기 좋은 환경 조성 및 지역경제 활성화

□ '25년 소요예산

○ 비예산 사업

□ 추진체계 및 일정

❖기업규제혁신 추진 절차(안)❖

규제 집중 발굴	⇨	규제혁신안 마련	⇨	규제혁신 결정·해결	⇨	사후관리·성과확산
민관합동 (市-상의-기업-유관기관)		민관합동 (市-구군-유관기관-전문가)		민관합동 (시장-구군-경제계 등)		기업지원과(총괄) (市-구군-유관기관)
• 간담회 등 현장방문 • 집중발굴기간 운영 (기업제안 접수) • 장기 미해결 규제조사 등		• 규제와 단순민원 분류 • 규제혁신 제안 구체화 (기업규제혁신 실무회의) • 규제혁신안 마련 (민관합동 기업규제혁신 협의회)		• 기업규제혁신 거버넌스 (혁신안 발표) • 신속 추진(전담공무원 지정 등) • 민관합동 현장방문(수시)		• 추진상황 점검(분기별) 및 데이터 관리 • 기업 등 피드백 • 개선효과, 우수사례 홍보
수시 (상반기 : 3월까지) (하반기 : 8월까지)		수시 (상반기 : 5월까지) (하반기 : 11월까지)		연 2회 (상반기 : 6월) (하반기 : 12월)		수시

□ 홍보계획

○ 우수사례 등 성과 중심 홍보를 통해 기업의 많은 참여와 관심 유도, 지역경제에 긍정적인 영향력 확산

○ 온·오프라인 각종 매체 활용 전방위 홍보, 부산상공회의소 등 협력

1-3 하하 마을건강센터 활성화를 통한 건강UP (신체up, 마음up, 관계up)

주관부서	시민건강국 건강정책과	협조기관	협약병원(재활전문의료기관 7), 구(군) 보건소 및 행정복지센터, 주민 시본청 노인복지과, 노인일자리 수행기관 등
담당자	류재순 주무관	연락처	051-888-3314

□ 추진배경

○ 초초고령사회 대비, 지역 건강격차 해소와 건강수명 연장을 위한 예방 중심 건강관리체계 강화 필요

○ 동 단위 하하마을건강센터, 센터 기능고도화「건강UP사업(신체up, 마음up, 관계up)」을 통한 지속 가능한 지역건강관리 및 건강돌봄 기반 구축

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 하하 마을건강센터(61개소) 등록관리 및 이용자 만족도 향상 목표 수립

○ (동 단위, 주민참여 하하마을건강센터 기본사업 추진)

- 일상속 지속적인 건강관리: 건강측정·상담, 만성질환 예방·관리, 건강교육
- 건강공동체, 사회관계망 강화: 건강소모임 운영, 건강리더 양성 등
- 마을 건강환경조성: 주민참여 민·관·학 협력 건강네트워크 구성·운영, 건강 홍보 등

○ (기능고도화) 초고령사회 대비, 활동적 노화지원을 위한 건강UP사업

○ (하하건강파트너) 전국 최초, 노쇠예방 노인인자리 전문인력 양성·활동

○ (이용자 만족도 조사) 12월 말 1,220명 대상 모바일 설문 실시(센터별 20명)

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 등록관리 실적 및 서비스 질 관리 체계 강화 필요 ○ 지역 간 건강격차 존재 ○ 건강영역 노인 일자리 활용 부족	○ 등록관리자 수 215,780명 달성 ○ 서비스 만족도 97.7% 이상 달성 ○ 건강관리 체계 강화 및 지역 건강격차 완화 ○ 부산형 노쇠예방 전문인력 하하건강파트너 노인일자리 확충(140명)으로 건강관리 지원 강화

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 지역 간 건강지표 격차 심화 및 예방중심 건강관리체계 미흡 ○ 노인 사회참여 및 다양한 일자리 기회 부족	○ 건강수명 연장 및 건강격차 완화 ○ 예방중심 건강관리체계 강화로 활동적 노화 지원 ○ 시민 모두가 건강하고 행복한 도시 부산 실현

□ 관련 조례 및 지침 개정계획

○ 해당 없음: 별도 조례·지침 개정계획 없음

□ '25년 소요예산

○ 하하마을건강센터 운영지원: 2,016백만원(구비 50% 별도)

○ 노인일자리 인건비 및 부대비용: 약 110백만원(국비 50, 시비 25, 구비 25)

□ 추진체계

○ (시) 사업 총괄관리 및 운영지침 수립, 성과관리, 컨설팅 등 기술 자문 등

○ (16개 구·군 보건소 ▸ 61개 마을건강센터) 사업 수행기관

○ (민·관·학 협업기관)

- 협약기관(민간 재활병원 7개소) 건강UP 프로그램 개발·의료자문, 하하건강파트너 역량강화 교육 등
- 관내대학(의과, 간호, 사회복지 등) 자문위원 활동(평가, 계획수립 등 기술자문)
- 행정복지센터, 복지관 등: 보건·복지, 프로그램 등 지역자원연계 등
- 시니어클럽, 시 본청 노인복지과: 하하건강파트너 사업
- 지역사회단체 및 **주민**: 건강소모임 및 건강협의체, 주민참여 확산, 지역사회 건강문화 조성 등

□ 추진일정

○ '25. 1.~12. 일상속 지속적 건강관리(등록·관리), 건강공동체, 마을 건강환경조성 등

○ '25. 1.~2. 계획수립, 노인일자리 채용·배치, 관계기관 협의, 사업설명회 등

○ '25. 3.~11. 건강UP(신체up, 마음up, 관계up) 중재프로그램(센터별 연2회 이상), 관계인력 역량강화교육, 현장컨설팅 및 기술자문 등

○ '25. 12. 서비스 만족도 조사, 사업평가 및 주민참여 성과공유회 개최

□ 홍보계획

○ 구·군 및 시 공식 홈페이지, SNS, 지역 언론 등을 통한 홍보

○ 주민 대상 건강설명회, 건강캠페인 및 주민참여 성과공유회 개최

○ 부산시 정책 브랜딩(15분도시, 하하) 연계 홍보 및 협업 추진 등

1-4 찾아가는 건강의료서비스를 통한 부산형 헬스케어 전환

주관부서	시민건강국 보건위생과	협조기관	건강정책과, 복지정책과, 구군보건소, 의료기관 등
담당자	김미정, 오은비 주무관	연락처	051-888-3416, 3419

□ 추진배경

○ **(초고령사회)** '21.9월 초고령사회 진입('19.12. 18.1%→'21.9. 20%)

○ **(의료패러다임 변화)** 의료기관(공급자) 중심에서 재택진료(수요자) 중심으로, 치료 중심에서 예방 중심으로 의료 패러다임 변화

○ **(15분도시)** 살던 곳에 거주하면서 15분 내 언제 어디서나 의료서비스를 받을 수 있는 찾아가는 서비스 확대

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 민간 의료기관 위탁을 통한 전문성 있는 의료버스 운영

- 월별, 분기별 예산집행 및 성과 목표(목표 대비 이용률, 사업 만족도, 보건의료자원 연계율)에 대한 달성률 평가로 집중 관리

○ 지역자원 연계 체계 강화

- 검진 결과 및 특성에 따른 지역사회 보건의료자원 맞춤형 연계

의료버스 검진결과	⇒ (건강상담) ⇒ 의료버스 코디네이터	지역사회 연계	추진방법
질병 발견		지역 병·의원	질병 고위험군 조기 발견 및 치료
질병 전(前) 단계		보건소, 마을건강센터	질병 조기 예방을 위한 건강증진사업 등 안내 지속 건강생활실천 유도
기존 만성질환 보유자			
경제적 취약자		구군 행정복지센터, 재가복지협회 등	구군 행정복지센터 복지 창구 안내, 기부금 사업 등으로 진료비 지원
신체, 교통 취약자		구군 행정복지센터, 보건소	찾아가는 보건·복지사업 또는 방문건강간호사업 안내

- 거점기관 확대(장애인쉼터 등), 추후관리 연계(정신건강복지센터, 치매안심센터 등)를 통한 신규 지역자원 발굴

○ 정책 연구용역 결과 반영

- 권역 조정, 이용자 데이터 활용 기반 마련, 자료 입력방식 개선 및 활용

○ 정책 소통 및 홍보

- 찾아가는 건강의료서비스 사업 성과 공유 워크숍 개최

  * (참석) 민간위탁기관, 연계기관·단체 등, (내용) '24년 연구용역 결과 발표 등

- 시민 대상 체험 기회 확대(행사, 홍보투어 등), 언론·SNS 활용한 인지도 제고 노력

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 노인인구 등 특정 계층에 집중 ○ 돌봄에 국한된 일회성 검진 ○ 질환별, 사업별, 기관별 분절적 관리	○ 신체·경제적 이유뿐 아니라 사회적(직업 특성 등) 이유로 인한 의료 미충족 수요 발굴·지원(대상 확대) ○ '검진-치료-관리-예방' 포괄적 건강관리 ○ 언제, 어디서나 의료수요를 충족할 수 있는 수요자 중심 의료시스템의 모델 역할

- 목표 대비 이용률(102.2%): 실제 이용자(명)/목표 이용자(12,500명) × 100

- 사업 만족도: 이용자 만족도(80%) + 거점기관 실무자 만족도(20%)

- 보건의료자원 연계율(17.5%): 지역자원 연계자(명)/실제 이용자(명) × 100

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 환자가 의료기관을 방문해야만 의료서비스를 받을 수 있는 공급자 중심 의료체계 ○ 미충족 의료수요 등 의료사각지대 발생	○ 지역 특성에 맞는 이동·순회형 예방 지향 진료 모형 제시 ○ 데이터에 기반한 과학적 정책 수립 ○ 예방적·통합적 건강관리를 통한 시민 건강 향상 및 사회적 의료비 절감

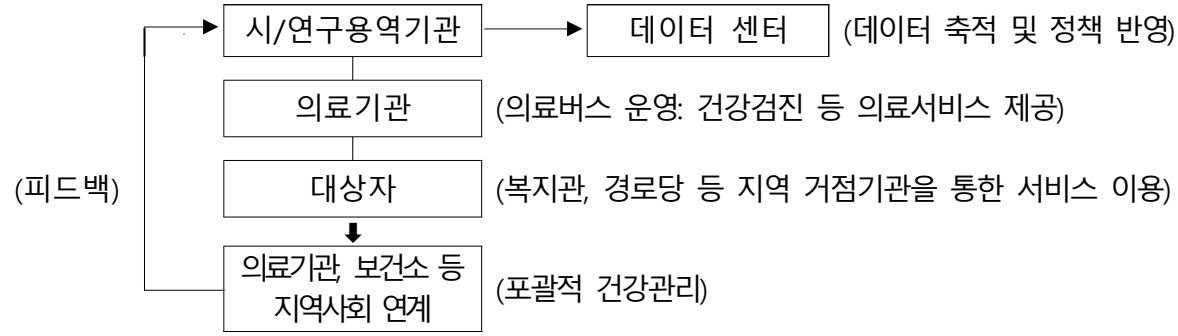
□ 관련 조례 및 지침 개정계획

○ 해당 사항 없음

□ '25년 소요예산

○ 20.18억원(의료버스 운영 20.0억원, 홍보비 0.18억원)

□ 추진체계



□ 추진일정

○ ’25. 2.~: 의료버스 운영
○ ’25. 3.~: 대상 거점 확대 및 지역 보건의료자원 연계
○ ’25. 4. : 찾아가는 건강의료서비스 워크숍 개최
○ ’25. 12. : 사업 성과 평가

□ 홍보계획

○ 의료버스 홍보 투어
- 이동성을 활용한 거점별 홍보 투어 ▸ 연중(서비스 미제공일 활용)
- 시민공원 등 다중이용시설 등 대상 의료버스 체험 및 홍보

○ 지역 축제 및 행사 참여
- 임신·출산·육아 관련 의료정보 박람회, 통일박람회, 의료관광축제 등

○ 지역언론 및 SNS 활용 홍보
- 대상자 발굴, 질환 조기 발견 및 우수 예방 사례 보도자료 배포
- 시 유튜브, SNS 등 활용 카드뉴스 홍보, 홍보영상 활용 홍보 등

1-5 시청사 하늘정원 시민개방사업

주관부서	행정자치국 총무과	협조기관	부산광역시 연제구
담당자	김동우 주무관	연락처	051-888-1875

□ 추진배경

○ 시청사 일원 거주인구 증가(아파트 단지 조성)에 따른 공원·녹지 요구도 상승

○ 시청사 일원 일반시민 이용가능한 생활형 공원·녹지 공간 부족

○ 청사광장 노년층 중심의 이용형태 ⇒ 어린이 동반 가족 중심 녹지공간 필요

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 사업계획

- 사 업 명 : 시청사 하늘정원 시민 개방사업
- 위　　치 : 시청 4층 하늘정원
- 사업기간 : 2025. 1월 ~ 10월 ※ 가을철 시민 주요 이용시기에 맞춰 개방
- 사업규모 : 2,600㎡
- 사업내용 : 직통 엘리베이터 설치, 안전시설 및 편의시설 확충 등
  * 직통EV설치 - 로비1층 EV 4층 연결
  * 안전시설 설치 - 하늘정원 외곽 안전 휀스 및 청사 보안문 등 설치
  * 편의시설 확충 - 하늘정원 재정비, 온실, 골목놀이마당, 휴게테이블 등 확충

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 청사 보안으로 인한 시민 옥상정원 이용가능 면적 없음	○ 직통EV 설치 등으로 시민 이용가능 면적 2,600㎡ 조성

- 전용 통로 부재로 청사 보안상 출입 불가한 옥상정원을 직통EV 등을 통한 시민 이용가능 시설로 개방

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 청사 일원 어린이동반 가족 휴게공간 부족 ○ 들락날락 이용 어린이의 부모 공간 부족	○ 보안으로 닫혔던 공간의 시민개방 ○ 들락날락 이용 부모의 휴게공간 제공

- 어린이 복합문화공간 들락날락과 연계한 가족중심 녹지공간으로 청사 하늘정원을 개방하여 아이키우기 좋은도시 부산 조성에 기여

□ ’25년 소요예산 : 1,200,백만원(시비)

○ 실시설계 등 100백만원, 공사비 1,100백만원

□ 추진일정

○ 2024. 9월 : 신규사업 사전심사 및 ‘25년 예산편성 요구

○ 2024. 12월 : ’25년 본예산 사업비 편성(1,200백만원)

○ 2025. 3월 : 실시설계 용역 착수

○ 2025. 5월 : 구조안전진단, 건축허가 등

○ 2025. 6월 : 공사 착공

○ 2025. 10월 : 공사 준공, 시설 시민개방

□ 홍보계획

○ 들락날락 이용자 대상 하늘정원 이용 안내(홍보판 설치)

○ 시 SNS, 홈페이지 등 전자매체 이용 홍보

○ 언론 보도자료 배포

1-6 시민공감 디자인단 운영

주관부서	미래디자인본부 도시공공디자인담당관	협조기관	구·군, 공공기관 등
담당자	최은영 주무관	연락처	051-888-4355

□ 추진배경

○ **(부산시 서비스디자인 기본 조례 제정)** 전국 최초 부산시 서비스 디자인 기본 조례 제정(‘23. 5.)에 따라 시민이 참여하고 체감하는 민관 협력 공공서비스 추진 필요

○ **(시민 맞춤형 공공서비스모델 디자인)** 시민의 다양성을 반영하는 맞춤형 정주환경과 사회서비스모델 디자인 필요

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 시민공감 디자인단 과제 모집(구・군) 및 구성

- 유니버설디자인 적용 등 개선이 필요한 과제(공공시설) 선정
- 과제별 단원 구성 및 전문가(퍼실리테이터 등) 매칭

* 구성원별 역할(7명 이내 : 행정단원, 주민단원(5명 이내) 포함)

구 성 원	주요 역할
과제 신청 기관 (행정단원)	○ 과제 발굴 및 주민단원 구성 ○ 실증 시 관계 부서 협의, 행정 사항 지원 등
주민 단원	○ **문제점 발굴 및 현장 조사, 아이디어 제시** ○ **개선 방향 및 해결 방안 도출 등**
퍼실리테이터/ 디자인전문가	○ 서비스디자인 기반 워크숍 운영 ○ 워크숍 결과 분석 ○ 문제점 분석 및 개선방향 제시

○ 시민공감 디자인단 운영

- 서비스디자인 프로세스 및 방법론 이해를 위한 교육 추진
- 서비스디자인 기법 활용하여 과제별 워크숍 진행(월 2회, 4개월)

▸ 현장 조사 및 인터뷰를 등 조사 분석을 통한 문제점 파악

▸ 서비스디자인 프로세스 활용한 단계별 활동 진행 및 해결 방안 제시

※ 서비스디자인 프로세스

구 분	주요 내용	비고
1회차 (이해하기)	- 만달아트, 시민단원 인터뷰, 이해관계자 지도 작성 등을 통해 대상 시설 개선이 필요함을 이해	
2회차 (발견하기)	- 다이어리 조사, 고객 여정지도, 커뮤니티 맵핑, 이용자 인터뷰 등을 통해 이용 불편함, 문제 발견	
3회차 (정의하기)	- 어피니티 다이어그램, KJ 분석, 아이디어 정리를 통한 주요 개선 목표 선정	
4회차 (전달하기)	- 스토리보드 작성, 주요 아이디어 도출 및 니즈 확인	

○ 과제별 운영 결과를 반영하여 디자인 구현(프로토타입 제작·설치)

- 전문 디자인 및 설계업체 협업을 통한 실증 결과물 고도화

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 시민 체감도 높은 서비스디자인 모델 필요 ○ 공공부문 민·관 협치 거버넌스 체계 도입 필요	○ 사용자 중심의 공공서비스 혁신 목표 실현 가능

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 정부나 기관에서 결정하는 하향식 정책 추진은 수요자의 중요한 욕구 반영이 어려움 ○ 시설 개선 등 다양한 요구사항에 대한 우선순위 선정 필요	○ 다양한 관점을 통해 문제를 정확히 분석하고 실현 가능성 높은 대안 도출 가능 ○ 시급성, 실현성 등을 고려하여 우선순위 도출 및 개선으로 주민 만족도 제고

- 이해관계자들의 협업 과정을 통해 상호 이해와 신뢰성 구축이 가능하며, 이용자 만족도 제고 기대

□ 관련 조례 및 지침 개정계획

○ 부산광역시 서비스디자인 기본 조례 제정에 따라 시민이 참여하고 체감하는 민·관 협력 공공서비스 추진

⇒ **('23. 5.) 부산광역시 서비스디자인 기본 조례 제정 전국 최초**
- 시 행정 및 정책 추진에 있어 시민의 소통과 참여를 통한 완성도 제고
- 시민 공감 디자인단의 주체를 시민으로 명시하여 수요자 중심 정책으로 전환

□ '25년 소요예산

○ 시민공감 디자인단 운영 예산 : 80,000천원 (2개 과제 예정)

□ 추진체계 (관계기관 또는 민간과 협업이 필요한 과제의 경우 작성)

○ **(부산시)** 사업계획 수립, 사업비 편성, 사업추진 총괄, 사업성과 관리 및 홍보 등

○ **(구·군)** 시민공감 디자인단 내 참여 주민 모집, 과제 추진 상황 관리, 내·외부 관계부서 협의, 디자인 구현(프로토타입 설치) 시 행정 절차 이행 지원, 준공 시설물 이관 및 사후관리 등

□ 추진일정

○ '25. 5. : 시민공감 디자인단 모집 및 선정, 전문가 매칭 등

○ '25. 5. ~ 8.: 시민공감 디자인단 운영·활동 등

○ '25. 8.~ 12.: 운영 결과에 따른 아이디어(정책) 제안 또는 프로토타입 제작·설치, 성과보고서 제작 등

□ 홍보계획

○ 시민공감 디자인단 운영 만족도 조사 및 활동 영상 제작으로 사업 효과 등 적극 홍보

1-7 지역건설 위기 극복 건설사 현장설명회 개최

주관부서	도시혁신균형실 건설행정과	협조기관	사업부서, 건설 관련 협회, 부산관광공사
담당자	윤소윤 주무관	연락처	051-888-2682

□ 추진배경

* 출처 : 한국건설산업연구원(2025년 4월 월간 건설시장 동향)

○ 공사비 상승, 금리인상, 부동산 PF 부실 여파 등으로 지역건설업 불황이 건설업 일자리 감소로 이어지는 등 지역경제 침체

- (건설수주) '25.2. 기준 전국 11.3조원으로 전년 동월 대비 8.9% 감소

  * '25.2.기준 부산시 건설수주액은 2,369억원으로 전년 동월 대비 71.6% 감소(출처:동남지방통계청)

- (건설고용) '25.2. 기준 191만명 전년 동월 대비 8.1% 감소

○ 건설사 대표(임원)을 초청하여 주요 건설현장 설명 및 간담회를 통해 건설수주 확대 및 민·관의 네트워크 구축으로 지역건설산업 활성화 도모

□ 세부 추진사항

○ 시기/장소 : '25. 9월 중 / 주요 건설현장 등

○ 참 석 자 : 건설대기업 대표(임원) 등 30여명

○ 주최/주관 : 부산광역시 * 협조:한국건설경영협회, 대한건설협회, 대한전문건설협회

○ 주요내용

- (현장설명회) 공사 현황 및 비전 등 개괄적 설명, 주요 현장 시찰* 등

  * 북항재개발, 가덕도신공항 등 1곳 현장에서 진행

- (리셉션 및 간담회) 시·대한건설협회·대한전문건설협회 PT 발표 등 네트워크

  * 장소 : 누리마루(예정), 비전 선포식 개최 등

- 주요 관광지 투어

  * 안) 부산엑스더스카이 (LCT 전망대), 해변 기차, 요트투어 중 1곳

□ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 건설 일자리 급감 등 지역건설업 상황이 매우 심각, 공공부문 사업 차질 우려	○ 우리시 주요 건설현장에 대한 건설수주 확대를 통해 지역건설업 위기 대응

- 건설업계 대표(임원)을 초청하여 현장의 의견청취를 통해 지역 건설업 위기 심화 대응 방안 마련

□ '25년 소요예산

○ 행사전문업체 위탁비 55백만원

□ 추진체계

○ 현장설명회 개최 ▷ 사업부서 협조

○ 리셉션 PT 발표 등 ▷ 대한건설협회, 대한전문건설협회 협조

○ 주요 관광지 투어 ▷ 부산관광공사 협조

□ 추진일정

○ '25. 6. 행사일시 및 장소 확정 등 기본계획 수립

○ '25. 6. ~ 7. 참석자 초청 진행

○ '25. 6. ~ 7. 프로그램별 세부 계획 수립, 대행사 선정 및 계약

○ '25. 8. 프로그램 확정, 장소별 동선 및 브리핑, 수송계획 수립

○ '25. 9. 행사실시, 결과 보고 및 정산

□ 홍보계획

○ 건설사에 참석 협조 요청 공문 발송, 유선 통화 등 초청 진행

○ 관련 협회 및 단체 등을 통한 홍보

○ 보도자료 배포 등 일간지 홍보

1-8 가덕도신공항 건설 조속 추진을 위한 상설보상협의회 운영

주관부서	신공항추진본부 신공항사업지원단	협조기관	가덕도신공항건설공단
담당자	김동현 주무관	연락처	051-888-4667

□ 추진배경

○ 가덕도신공항 건설 보상의 원활한 추진을 위하여 가덕도신공항 건설 예정지역(대항동 일원)의 주민들의 협조와 신뢰가 필수적임

※ '24년 상반기, 주민들의 조사거부(先이주대책 수립 後보상 지속 요구)에 따른 기본조사용역 2개월 연장 ▸ (당초) 3.20.한 → (2회연장) 5.30.한

※ '24년 하반기, 다수의 이의신청(민원) 발생으로 현장조사 1개월 추가 소요

○ '25.1.16. 가덕도신공항대항지구보상대책위(이하 '대책위'라고 한다), 상설보상협의회 관련 지속 개최 요구 공문 제출

※ 보상협의회(24.9.23.) 후 '25.1.까지 공식적 협의기구 미 개최로 주민과 사업시행자 간 의사소통이 원활하지 않아 사업 진행에 어려움이 예상되므로 정기적 보상협의회 개최 불가 시 상설보상협의회 지속적 진행 요구

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 지역주민(대책위) - 사업시행자(가덕도신공항건설공단) - 지자체(부산시)간 **정기적·공식적 의사소통***으로 원만한 보상 진행의 기반 마련

* 시간/장소: 매주 화요일 14시/대항동 대책위사무실

○ 가덕도신공항 건설 예정지역(대항동 일원) 내 **주민 요구사항 협의** 및 **진행 상황 공유**

- 보상대책: 토지보상법 및 수산업법에 규정되지 않은 보상
- 이주대책: 이주단지조건, 임시거주계획, 이주대책주거특례 등
- 소득창출: 소득창출지원사업(분묘개장 등) 위탁
- 재정착지원: 직업전환 알선, 재정착지원부지, 대항어촌계 지원 등

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 지역주민과 의사소통 미비에 따른 가덕도신공항 건설 보상 지연	○ 상설보상협의회의 지속적 개최

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ '가덕도신공항 건설'에 따른 지역 주민 보상은 법적 보상에만 한정	○ 건설공단, 이주대책주거특례 마련 ○ 소득창출지원사업(분묘개장 등) 위탁

□ 관련 조례 및 지침 개정계획

○ 해당없음

□ '25년 소요예산

○ 비예산

□ 추진체계

○ (부 산 시) 주민 애로사항 청취, 요구사항 반영 건의 지원

○ (건설공단) 상설보상협의회 주재, 주민 요구사항 검토, 관계부처(기재부,국토부) 건의

□ 추진일정

○ '25.1. 대책위, 상설보상협의회 개최 요구

○ '25.3. '25년도 상설보상협의회 진행

※'25-1차('25.3.6.), '25-2차('25.3.20.), '25-3차('25.4.8.)

○ '25.下.「가덕도신공항법 시행령」개정(국토부)에 따른 소득창출지원사업(무연분묘개장) 위탁

1-9 시민참여 부산자치경찰 치안리빙랩(Living Lab) 사업 추진

주관부서	자치경찰위원회 자치경찰관리과	협조기관	(재)부산디자인진흥원 부산경찰청(경찰서), 유관기관 등
담당자	박지영 주무관	연락처	051-888-2822

□ 추진배경

○ 자치경찰제 전면 시행 5년차를 맞아 자치행정과 치안행정의 연계를 강화하고, 시민 수요를 반영한 지역 맞춤형 치안서비스 정책개발 필요

○ 시민이 직접 참여하여 '생활 현장' 중심의 치안문제 발굴·해결방안 마련

* '22년 전국 최초 치안리빙랩 개념을 자치경찰에 도입하여 주민맞춤형 치안시책 개발 추진

□ 추진방향



□ 사업개요

○ 시민 주도 참여형 치안문제 해결 실험 프로젝트 운영

- 주민이 직접 참여하여 지역사회 치안 문제를 발굴하고, 대학·전문가·유관기관 등과 협력하여 아이디어 고도화 및 현장 실험을 통해 문제 해결 방안을 도출

사업기간	- '25. 1 ~ 12월
참여대상	- 부산시민·경찰청(경찰서)·구(군)·대학·유관기관·단체 등 팀(3~5인) 신청 권장
공모주제	- 지역사회 치안문제 발굴 및 해결방안을 마련하는 과제 - 생활안전, 사회적 약자보호(아동·청소년·노인 등), 교통안전 등 자치경찰사무와 관련 있는 과제
선정방법	- 공모 신청자 중 심사를 통해 대상자 선정(주제의 적정성·실행가능성·효과성 등 심사) ※ 1차 서면심사 및 2차 인터뷰 심사 진행
활동내용	- 교육 및 멘토링, 전문가 연계 아이디어 발전 및 해결방안 마련, 현장 실험 등
지원사항	- (1단계) 5개 과제 내외 선발, 각 팀별 연구비(활동비) 지원 등 - (2단계) 3개 과제 내외 선발, 각 팀별 활동비 및 시제품 제작비 지원 등

□ 추진절차

❶ 준비단계(1~4월)

<중점 사항>

- 위탁대행기관 업무협약
- 치안리빙랩 아이디어 발굴을 위한 치안리빙랩 사업 실험(연구) 과제 공모
- 워킹그룹 과제(5개 내외) 선정
- 워킹그룹 구성 및 전문가 매칭
- 워킹그룹 발대식 개최

❷ 워킹그룹 활동(5~7월)

<중점 사항>

- 해결하고자 하는 사회문제 공감·정의
- 문제상황·대상 분석, 필요정보·조력자 탐색
- 치안현장 확인 및 주민의견 조사 등
- 다양한 분야 연계 아이디어 도출, 유관기관 등 협업을 통한 문제해결 과제 발굴
- 선정 과제(5개 내외) 활동비 등 지원

❸ 중간 성과보고회(7월)

<중점 사항>

- 워킹그룹 활동 점검 및 중간 성과 보고
- 실험과제(3개내외) 선정 : 전문가와 협업하여 심화연구 및 현장실험(8~10월) 진행

❹ 최종 성과보고회(11월)

<중점 사항>

- 실험과제(3개내외) 최종 성과 보고 : 프로토타이핑 운영 결과 공유
- 치안시책 사업화 추진 및 확산

□ 추진성과 ▸ 2024년 치안리빙랩 사업

- 수탁기관 : (재)부산디자인진흥원
- 공모주제 : 생활안전, 사회적 약자 보호(아동・청소년・노인 등), 교통안전 등 자치경찰사무 관련 분야
- 공모・실험 선정 : (접수) 16개팀 ▸ (선정) 5개팀 ▸ (실험) 3개팀

< 선정 과제 >

① 무인점포 범죄예방 솔루션 ▸ 실험과제
② 모두가 안전한 PM 이용 환경 만들기 ▸ 실험과제
③ 어린이 통학 안전드롭존 조성(Drop The Safe) ▸ 실험과제
④ 청소년 비행 SOS(Stop Out Safe) 프로젝트
⑤ 따뜻한 공존을 위한 문화 감수성이 풍부한 안전한 거리 만들기

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
- 시민 참여 중심의 문제해결보다는 행정기관 주도의 일방적인 치안정책 수립 및 창의적 치안 과제 발굴 미흡 - 정책 수립 과정에서 과거 관행을 답습하고, 변화하는 치안 환경과 지역사회 요구를 충분히 반영하지 못함	- 시민 참여 기반으로 치안문제 발굴 및 해결방안 도출로 주민맞춤형 치안서비스 향상 - 생활 불편 해소 및 도시재생과 연계한 실험(연구) 프로젝트를 통해 치안리빙랩의 효과성 실현 - 현장 적용이 가능한 실효성 있는 치안시책 발굴·개발 - 자치경찰제도 및 관련 사무에 대한 시민 인식 제고를 위한 홍보 강화

○ 기대효과

시행 전	시행 후
- 자치경찰제도에 대한 시민 인식 부족과 홍보 미흡으로 치안시책 발굴 등 시민 참여가 제한적 - 국가경찰 중심의 정책 수립 방식으로 지역별 특성과 변화하는 치안 수요가 정책에 효과적으로 반영되지 못함	- 시민이 직접 참여하는 자치경찰제 구현을 통해 참여 기반의 치안 거버넌스 실현 - 시민 참여를 통한 치안 시책발굴 및 해결방안 마련으로 지역 맞춤형 치안정책 추진 - 자치경찰제도 및 관련 사무에 대한 홍보 강화로 시민 인식 제고 및 제도 정착 기반 마련

□ 관련 조례

○ 「부산광역시 자치경찰사무와 자치경찰위원회의 조직 및 운영 등에 관한 조례」

○ 「부산광역시 사무의 공공기관 위탁·대행에 관한 조례」

□ '25년 소요예산

○ 예산 : 100백만원 ▸ 공기관등에대한경상적위탁사업비 ※ (수탁기관) 재부산디자인진흥원

- 활동 성과사례집 제작 등(20백만원), 홍보비(2백만원), 위원수당 및 자문료(4백만원), 워킹그룹 활동비(24백만원), 회의비(7백만원), 시제품 제작비 등(33백만원), 위탁 수수료(10백만원)

□ 추진체계

<table>
<tr><td>자치경찰위원회</td><td></td><td>(재)부산디자인진흥원</td></tr>
<tr><td>• 치안리빙랩 사업 기획
• 유관기관 등 협의·자문
• 개선안 분석 및 정책 수립 시 반영</td><td>위수탁계약,
사업비교부
⇄
운영결과보고,
사업비 정산</td><td>• 사업계획 수립 및 진행 총괄
• 공모 및 리빙랩 프로젝트 수행
• 멘토링 및 컨설팅
• 운영 결과보고 및 사업정산</td></tr>
<tr><td>정책반영 ⇅ 정보공유</td><td>치안리빙랩운영
(민·관·학 협업)</td><td>활동계획제출 ⇅ 활동지원·교육</td></tr>
<tr><td>• 치안데이터 제공 및 공유, 현장실험 지원
• 치안리빙랩 전문분야 멘토링
• 치안리빙랩 홍보, 정책 자문</td><td>전문가 멘토링
⇄
자문 협의</td><td>• 리빙랩 아이디어 제공
• 리빙랩 과정 진행 및 참여
• 치안 수요자 입장의 개선안 제시</td></tr>
<tr><td>전문가(부산경찰청·기관·대학 등)</td><td></td><td>리빙랩 참여팀</td></tr>
</table>

□ 추진일정

○ ’25. 2. ~ 3. : 치안리빙랩 참가 모집 공고 및 심사

○ ’25. 4. : 워킹그룹 전문가 매칭 및 발대식 개최

○ ’25. 5. ~ 7. : 워킹그룹 과제 진행

○ ’25. 7. : 중간 성과보고회(과제 점검 및 실험과제 선정) 개최

○ ’25. 8. ~ 10. : 실험과제 현장 진행

○ ’25. 11. ~ 12. : 최종 성과보고회 개최 및 성과사례집 제작·발간

□ 홍보계획

○ 부산시·구(군)·경찰청(경찰서)·자치경찰위원회·부산디자인진흥원 온·오프라인 홍보 매체(홈페이지, SNS 등) 활용

- 포스터 등 인쇄물 유관기관 게재 및 배포(동 행정복지센터 등)
- 지하철 역사 내 게시판 활용 협조(환승역, 유동인구 집중 지역 내)

○ 부산지역 대학 집중 홍보

- 부산 소재 경찰행정학과 개설 대학 안내 공문 발송 등

○ 기타 치안 및 자치경찰사무 관련 유관 단체 등 홍보

1-10 시민의 목소리를 반영한 청렴한 소방 구현

주관부서	소방재난본부 소방감사담당관	협조기관	-
담당자	최재근 소방장	연락처	051-760-3175

□ 추진배경

○ 공정하고 투명한 행정에 대한 시민 요구가 높아지는 가운데, 소방행정 또한 시민의 눈높이에 맞는 청렴 정책이 요구되고 있음

○ 시민의 목소리를 적극 반영하여 부패 유발요인을 사전에 차단하고, 시민이 체감할 수 있는 신뢰받는 소방행정을 구현하고자 함

□ 세부 추진사항(주요내용)

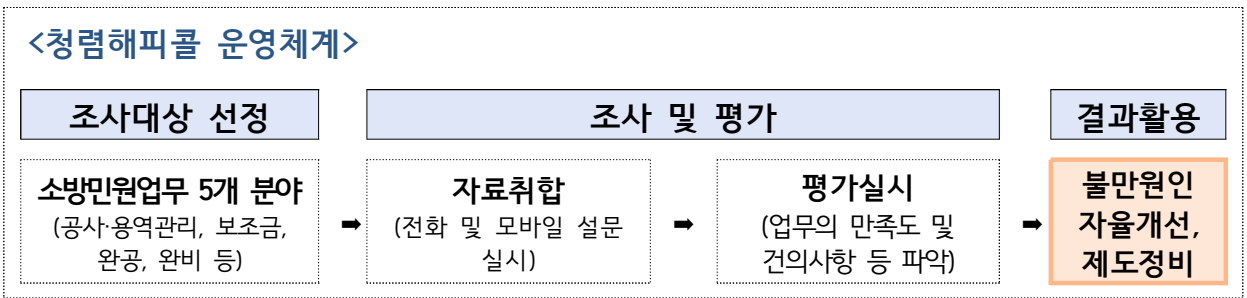
○ **(청렴해피콜)** 민원인을 대상으로 청렴도 및 만족도를 모니터링

- 대　　상: '25. 1월 ~ 11월 기간 중 소방민원 업무 5개 분야*

  * 완공, 완비, 위험물, 공사·용역(2천만원 이상), 보조금(5백만원 이상)

- 방　　법: 전화 및 모바일 설문조사를 실시하여 관서별 만족도 조사
- 내　　용: 업무처리에 대한 만족도 및 기타 의견 사항 등을 평가
- 활　　용: 불만원인을 파악해 자발적 개선을 유도하고 불합리한 제도·관행은 상급기관에 건의, 빈발민원은 대안을 제시

<청렴해피콜 운영체계>



○ **(소통간담회)** 외부 이해관계자의 의견 청취를 위한 소통의 자리 마련

- 시　　기: ‘25. 6월 이후
- 대　　상: 다중이용업, 공사용역 계약 관계자 등
- 내　　용: 외부청렴도 향상을 위한 추진대책 및 발전방안 논의
  업무처리 관련 제도개선 및 지침 변경 사항 안내 등

○ **(법률상담소)** 소속 변호사가 민원인을 직접 방문하여 소방법률 상담

- 시　　기: 연중
- 대　　상: 인·허가, 공사용역 계약 분야 등 관계 민원인
- 컨설턴트: 청렴감찰조정관(변호사) 외 1명
- 내　　용: 인·허가 관련 법령 해석에 취약한 외부 이해관계자의
  행정절차 위반 등 예방을 위한 상담소 운영

<법률상담 업무 흐름도 >

❖ 소방업무와 관련하여 ‘법률 취약 민원인’에게 현장에서 알기 쉽게 법률상담 및 조언

- 민원접수 - 예약상담	➡	**희망장소 현장도착**	➡	**민원상담 (의견청취)**	➡	**요청 시 법률상담**

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 민원 처리 과정에 대한 만족도 및 불만 사항 파악 체계 미흡 ○ 외부 이해관계자의 의견 수렴 창구 부재로 일방적인 행정 추진 ○ 외부 민원인이 행정절차 및 법령 해석에 어려움을 겪어 위반 사례 발생 가능	○ 설문조사 응답률 66% 이상 및 만족도 95점을 목표 ○ 소통간담회를 연 1회 이상 개최하여 의견 수렴 창구 마련 ○ 연간 총 120건 이상(소방서별 약 10회 이상) 법률 상담 실시

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 민원인의 불만이나 부정적 경험이 충분히 반영되지 못함 ○ 외부 이해관계자의 목소리가 정책에 반영되기 어려움 ○ 민원인의 행정절차 미숙으로 인한 불이익 또는 반복 민원 발생 가능	○ 현장 중심의 피드백 수집으로 민원 만족도 향상 및 조직 신뢰도 제고 ○ 정기 간담회를 통한 상호소통으로 제도 개선 및 외부청렴도 향상 기대 ○ 법령 해석 및 행정절차에 대한 정확한 이해를 통해 위반 예방 및 민원 갈등 완화

□ 관련 조례 및 지침 개정계획

○ 해당없음

□ '25년 소요예산

○ 비예산사업

□ 추진체계 (관계기관 또는 민간과 협업이 필요한 과제의 경우 작성)

○ 해당없음

□ 추진일정

○ 설문조사 대상 선정 및 진행 ····· '25년 1~10월

○ 찾아가는 법률현장닥터(상담소) 운영 ····· '25년 1~10월

○ 외부 이해관계자 대상 소통 간담회 개최 ····· '25년 6월 이후

○ 불만, 건의사항 자율개선 및 제도정비(건의) 추진 ····· '25년 12월

□ 홍보계획

○ 모바일 URL 활용, 청렴해피콜 설문 안내·독려 ····· '25년 1~10월

○ 간담회 문자·유선 안내로 사전 공지 및 참여 유도 ····· '25년 6월

○ 법률상담소 현장 배너 및 민원인 직접 안내 홍보 ···· '25년 1~10월

1-11 하수관로 사업 주민설명 안내문 배포·홍보를 통한 맞춤형 서비스 제공

주관부서	건설본부 토목시설부	협조기관	-
담당자	강기웅 주무관	연락처	051-888-6244

□ 추진배경

○ 개인 배수설비 연결은 해당 시설물의 소유자 부담 연결이 원칙이나,

○ 우리 市에서는 하수관로 신설(확충) 사업에 따른 하수 처리의 효율성 증대를 위해 사업 구간 내 개인 배수설비 연결을 해주는 사업을 병행하는 중임.

○ 개인 배수설비 연결은 분류식 하수관로 효율성 제고 및 공공하수도 악취 저감, 공공수역 수질개선 등을 위하여 꼭 필요하나,

○ 주민들의 배수설비 연결에 대한 개념 및 혜택에 대한 인지 부족 등으로 배수설비 연결 공사 시 각종 민원 발생 및 배수설비 설치율에 영향을 끼치고 있음.

○ **개인 배수설비 연결은 주민들의 생활에 직접적인 서비스를 제공하는 작업으로 작업 전후 사항에 관한 적극적인 의사소통 필요**함.

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 개인 배수설비 연결작업 시행 시 개인 배수설비 연결에 대한 안내문 배포 및 적극적인 홍보

▷ 하수관로 신설(확충)사업의 취지 및 개인 배수설비 원칙 안내

▷ 개인 배수설비 연결 대상 여부 조사 및 안내

- 미연결 대상일 경우 : 미연결 대상 이유 안내
- 연결 대상일 경우 : 향후 일정 안내 및 연결 작업 진행

▷ 연결 작업 후 : 향후 관리주체 안내

□ 성과목표 및 기대효과

시행 전	시행 후
○ 시민들은 개인 배수설비 연결 작업이 市의 적극 행정을 통한 사업임을 미 인지 ○ 사업 시행에 따른 혜택 및 향후 관리 주체, 관리방법 등의 적극적인 설명 부재	○ 사업설명 안내문 배포·홍보를 통한 적극 행정 추진으로 선제적 서비스 제공 및 주민 불편 최소화 ○ 사업 시행에 따른 혜택 및 향후 관리 방법 및 관리기관 등의 안내를 통한 시민 서비스 만족도 향상

□ 관련 조례 및 지침 개정계획

○ 해당사항 없음

□ '25년 소요예산

○ 비예산 사업

□ 추진체계

○ 해당없음

□ 추진일정 및 홍보계획

○ 개인배수설비 연결에 대한 사업의 취지, 개인배수설비 정비방안, 향후 관리주체 등에 대하여 안내문 작성 및 배포

○ 연결 작업 대상일 경우, 연결 작업 진행 및 향후 관리주체 안내

소통과 협력

2. 기관 간 협업 및 민관 협력 활성화

2-1 시 소통 캐릭터 IP를 활용한 민관협업 등 추진

주관부서	대변인 홍보담당관	협조기관	롯데마트, 롯데칠성, 농심, 하이오커피 등
담당자	성민영 주무관	연락처	051-888-1368

□ 추진배경

○ 다양한 기업 협업을 통하여 우리시 대표 홍보 모델인 소통캐릭터 '부기' 인지도의 전국적 확산과 이를 활용한 시 주요정책의 효율적인 홍보 추진

○ 박람회 참여, 행사 개최 등을 통해 시민 접점을 넓히고 유명 유통 플랫폼 바이어 등에 캐릭터 활용 상품 홍보

○ 최근 사회 전반에서 활발하게 이루어지고 있는 캐릭터 IP를 활용, 지역 중소상공인 수익 창출 지원 및 우리시 신규 세외 수입 발굴

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 대기업 저명한 상품과의 콜라보를 통한 소통캐릭터 전국적 인지도 확산

- '롯데마트 및 농심' 협업 진행('25.6.)
  * 농심 <자갈치> 상품 내 부기 캐릭터 활용 ☞ 롯데마트 판매
  * 농심 측 부기 IP 구입 예정[수입 약1,000천원 예상], 우리 시 패키지용 응용동작 제작 및 오프라인 프로모션 행사 참여 지원 예정
- '롯데칠성' 협업 진행('25.7.)
  * 롯데칠성 <밀키스> 상품 포장 패키지에 캐릭터 활용 ☞ 롯데마트 판매
  * 롯데칠성 측 IP 사용료에 상응하는 금액 환경분야 사회공헌 예정, 우리 시 패키지용 응용동작 제작 및 오프라인 프로모션 행사 참여 지원 예정

○ 소통 캐릭터 IP 판매를 통한 신규 세외수입 창출

- 저작권 판매 플랫폼 <위츠샵> 내 부기 캐릭터 입점('24.10.~)
  * 타 지역 소재 기업체 및 부산지역 소재 중견기업 이상 업체 대상
  * 사용료 상품 판매가의 3% 부과[부산지역업체 2%], 판매 대행 수수료 건당 10%
  * '25.4. <하이오 커피> 부기 저작권 구입 ☞ 세외수입 약 370천원 예상
  * '25.5. <윈덤그랜드호텔 부산> 저작권 구입 협의
  * 향후 IP 판매 실적 보도자료 배포 등을 통해 사업 추진 적극 홍보

○ 소통 캐릭터 홍보를 위한 박람회 참여 및 단독 행사 개최

- 굿즈 전문 박람회 <굿즈이즈굿 V.2> '부기수산' 부스 운영('25.3.)
  * 부스 방문객 2만명 추산, 부스 이벤츠 참여 3,300여명 바이어 등 관계자 20여명 방문
  * 저작재산권 개방사업체15개사 굿즈 판매 대행 ☞ 판매금액 3,330천원
  * K-일러스트페어 등 유명 IP 박람회 <부기수산> 부스 운영 요청, 교보문고 등 입점 문의, 해외 판매 문의 등 다수
- 캐릭터 팬덤 결속을 위한 팬 이벤트 <2025 부스럭데이> 개최('25.4.)
  * 2025 부스럭데이 내 '부기런' 프로그램 티켓 유료 판매 ☞ 250매 전량 매진
  * 티켓 판매 금액에 상응하는 굿즈 증정을 통한 예산 절감 및 노쇼 방지 ㄴ약 3,000천원, 1인 평균 12천원
  * 행사 내 저작재산권 개방업체 굿즈 판매 부스 운영

○ 소통 캐릭터 저작재산권 개방사업 추진(연 2회)

- 부산 소재 중소기업 소상공인 대상 '부기' 무료 사용 허락
- 연 2회 접수4월, 11월 및 활용 시안 검토연중 상시
- 관내 행사 개최시 저작재산권 개방업체 참여 부스 확보 및 제공, 판로 개척 등 지원

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 시 소통캐릭터 활용 민관 협업(1회) ○ 시 소통캐릭터 팬 이벤트 개최(1회) ○ 시 소통캐릭터 저작재산권 개방(2회)	○ 시 소통캐릭터 민관 협업(2회) 농심, 롯데칠성 ○ 시 소통캐릭터 저작권 판매(2건)농심, 하이오커피 ○ 시 소통캐릭터 홍보 박람회 참여(1회) ○ 시 소통캐릭터 팬 이벤트 개최(1회) ○ 시 소통캐릭터 저작재산권 개방(2회)

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 행사 개최 규모 향상 시 재정 부담 증가 ○ 전국 최초로 저작재산권 무료 개방을 시행했으나 타 지자체 벤치마킹에 따라 차별점 부족	○ 유명 상품(자갈치,밀키스)과의 협업을 통한 인지도 향상으로 시 홍보 모델로서의 지속가능한 소통캐릭터 구현 및 기업의 사회적 공헌 유도 ○ 캐릭터 IP 유상 판매에 따라 신규 세외수입 발굴 및 캐릭터 IP 가치 제고 ○ 저작재산권 개방업체 지원 강화로 지역 중소 상공인 매출 증진 기여

□ ’25년 소요예산

○ 시 소통캐릭터 민관 협업(2회) : 1,000천원

○ 시 소통캐릭터 저작권 판매(2건) : 비예산

○ 시 소통캐릭터 홍보 박람회 참여(1회) : 53,000천원

○ 시 소통캐릭터 팬 이벤트 개최(1회) : 30,000천원

○ 시 소통캐릭터 저작재산권 개방(2회) : 비예산

□ 추진체계 (관계기관 또는 민간과 협업이 필요한 과제의 경우 작성)

○ 시 소통캐릭터 민관 협업

- 연간계획수립 → 세부 협업 사항 논의 → 실행 → 성과 및 결과보고

○ 시 소통캐릭터 저작권 판매

- 연간계획수립 → 판매 물품 및 기간 검토 → 실행 → 성과 및 결과보고

○ 시 소통 캐릭터 홍보 박람회 참여/팬이벤트 개최

- 연간계획수립 → 행사 기획 및 참여자 등 모집 → 실행 → 성과 및 결과보고

○ 시 소통 캐릭터 저작재산권 개방

- 연간계획수립 → 참여기업 모집 → 내부검토 및 보고 → 이용허락 → 시안검토

□ 추진일정

○ ’25. 2. : 시 소통 캐릭터 연간 운영 계획 수립

○ ’25. 2.~3. : <굿즈이즈굿 V.2> 참여 계획 수립 및 부스 운영

○ ’25. 4. : <굿즈이즈굿 V.2> 결과 보고 및 <부스럭데이> 개최 계획 수립
‘25년도 1차 저작재산권 개방사업 신청자 접수

○ ’25. 5. : <부스럭데이> 결과 보고 및 <롯데마트> 협업 계획 수립
‘25년도 1차 저작재산권 개방 검토 보고 및 이용 허락 공문 발송
저작재산권 판매 실적 홍보를 위한 보도자료 배포

○ ’25. 6. : <롯데칠성> 협업 계획 수립

○ ’25. 8. : <롯데마트> 및 <롯데칠성> 협업 결과 보고

○ ’25. 9. : 신규 협업 건 발굴 및 IP 판매 홍보

○ ’25. 11. : ‘25년도 2차 저작재산권 개방사업 신청자 접수

○ ’25. 12. : ‘25년도 2차 저작재산권 개방 검토 보고 및 이용 허락 공문 발송

□ 홍보계획

○ **시 보유 온·오프라인 홍보매체 등 활용 전방위 홍보**

- (온라인) 시 공식 SNS·유튜브, 부기 SNS·유튜브 등
- (오프라인) BRT버스쉘터·도시철도 광고, 관문지역 등 옥외매체
- (방송·언론사) 보도자료 배포, 인터뷰, 기획기사, 기획방송 등

○ **홍보내용** : 민간 협업 사항 및 저작재산권 개방사업·IP 판매 실적 등

2-2 민관협업 통한 시정 홍보영역 확장 및 홍보 효과 극대화

주관부서	대변인 미디어담당관	협조기관	•오늘의집,당근,올리브영 등 민간기업 •인스타그램 파워페이지, 미디어맵버스 등
담당자	정미영 아소리 오아라 김규비 이주미 고진영 주무관	연락처	051-888-1374 외

□ 추진배경

○ 대외 인지도와 영향력이 뛰어난 민간과의 협업 활성화로 시정홍보 효과 극대화

○ 시장규모가 넓은 민간으로 시정 홍보를 확대하여 영역 확장 및 예산절감 도모

○ SNS 온라인 시민소통을 오프라인으로 확장하여 소통 방식 다변화 및 가시적 성과 거양

□ 현황(문제점) 진단

○ 숏폼 등 다양한 시도로 홍보 콘텐츠를 확산하고 있으나, 일회성 정보 전달에 그쳐 지속적인 각인 및 다자에게 회자되는 효과적인 홍보 부족

○ 관 주도의 단방향 정보 중심 홍보로 인해 피로도 및 시정 무관심 야기

○ 점차 둔화되는 소셜미디어 구독자, 조회수 및 이벤트 참여율 확대 방안 필요

○ 예산 한계로 인해 홍보매체 확보 애로 및 다양성 부족

➡ 영향력이 뛰어난 민간 협업 통해 홍보 다각화, 시정 홍보영역 확장 및 홍보 효과 극대화

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 민간기업 협업 시민소통 온·오프라인 프로모션 개최(3건)

① 15분도시 부산 홍보 위한 '당근' 협업 <부산, 당근이지?> 추진

- 전국 최대 지역기반 플랫폼 당근 이용자가 부산시 내 들락날락 등 아이와 함께 갈 수 있는 시설을 소개하는 영상 챌린지(4~5월)

  * (시) 온·오프라인 홍보, SNS 콘텐츠 제작 등 / (민간업체) 챌린지 진행

② 자립 청년 응원 프로젝트 '오늘의집' 협업 <청년러브(LUV) : 오늘부산> 추진

- 지역 내 보호기간이 종료된 자립준비청년 주거공간 개선 사업(4~6월)

  * (시) 대상자 모집·선정, 온·오프라인 홍보, 사연소개 SNS 콘텐츠 제작 등 / (민간업체) 주거공간 개선

③ 일하는 청년 응원 프로젝트 '올리브영' 협업 <영(YOUNG)부산> 추진

- 부산에서 일하고 있는 청년 사연을 모집하여 청년응원 키트 제공(5~8월)

  * (시) 대상자 모집·선정, 온·오프라인 홍보, 사연소개 SNS 콘텐츠 제작 등 / (민간업체) 청년응원 키트 제작

○ **시민과 함께 만드는 콘텐츠 확대(175건)**

① 인스타그램 파워페이지 협업 콘텐츠 제작(5건)

- 영향력이 뛰어난 매크로 파워페이지(구독자 10만 이상) 연계, 그들의 SNS 채널을 통해 유익한 생활정보 및 시정 소식 전파

② 미디어멤버스 협업 콘텐츠 제작(170건)

- 역량이 뛰어난 시민으로 구성된 미디어멤버스와 협업하여 자체 제작 콘텐츠 확대, 온라인 바이럴 확산 제고 및 친근하면서 시민 눈높이에 맞는 홍보 추진

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
▸ ('24년) 민간기업 및 시민과 함께 만드는 콘텐츠 : 162건 - 민간기업 : 무신사, 올리브영 협업 2건 - 미디어멤버스 : 160건	('25년) 민간기업 및 시민과 함께 만드는 콘텐츠 : 178건 - 민간기업 : 오늘의 집 등 3건(확대) - 인스타그램 파워페이지 : 5건(신규) - 미디어멤버스: : 170건(확대) ※인스타그램 파워페이지 협업 신규 추진 및 민간기업·미디어멤버스 협업 확대
▸ ('25년) 릴스 콘텐츠별 평균 조회 수 : 50,714회	▸ ('25년) 릴스 콘텐츠별 평균 조회 수 : 57,000회 ※콘텐츠 질적 향상, 구독자 확보 노력, 민간 협업 등의 성과가 채널의 경쟁력으로 이어지는 만큼, 시민참여도 및 반응 등을 객관적으로 확인할 수 있도록 릴스 조회수를 목표로 산정

○ 기대효과

시행 전	시행 후
▸ 단방향, 일회성 딱딱한 정책 홍보 중심 ▸ 예산 한계에 따른 홍보매체 확장 애로 ▸ 시정에 대한 시민의 낮은 관심과 공감대 ▸ 낮은 화제성, 증가 둔화된 채널 한계 ▸ 소셜미디어 시민참여 이벤트 참여율 저조 ▸ 청년 이탈, 고령화 등 부정적 도시 이미지	▸ 시민 사연 중심 감성적·매력적 콘텐츠 제작 ▸ 영향력이 높은 민간(매체) 통한 홍보효과 제고 ▸ 민간시장 영역으로 시정홍보 확장 및 예산절감 효과 ▸ 오프라인 이벤트와 홍보 병행 통한 지속적 홍보 및 형태 다변화 도모 ▸ 시민과의 소통 활성화 및 시정 공감대 제고 ▸ 화제성, 확산력 제고로 채널 구독자·조회수 증대 ▸ 관심도와 혜택 강화로 소셜미디어 이벤트 활성화 ▸ 부산만의 자부심 고취로 지역에 대한 긍정적 인식변화

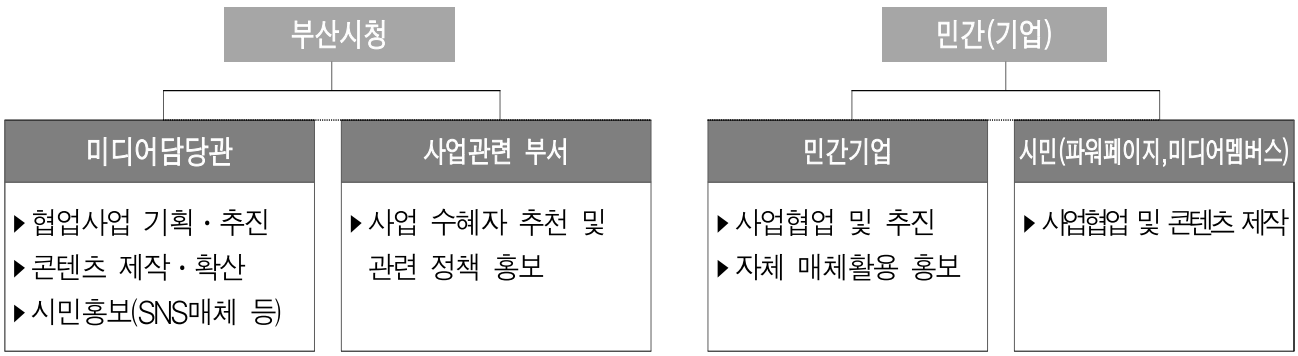
□ 소요예산 : 약 40,000천원

○ 민간협업 시민소통 온·오프라인 프로모션 : 30,000천원(각 10,000천원 정도)

○ 인스타그램 파워페이지 협업 콘텐츠 제작 : 10,000천원

○ 미디어멤버스 협업 콘텐츠 제작 : 비예산

□ 추진체계



□ 추진일정

○ 3～5월 : 당근 협업 '부산,당근이지?' 사업 기획 및 콘텐츠 제작·확산

○ 3～6월 : 오늘의 집 협업 '청년LUV' 사업 기획 및 콘텐츠 제작·확산

○ 4～8월 : 올리브영 협업 '영부산' 사업 기획 및 콘텐츠 제작·확산

○ 2～12월 : 인스타그램 파워페이지 협업 콘텐츠 제작·확산

○ 2～12월 : 미디어멤버스 협업 콘텐츠 제작·확산

□ 홍보계획

○ 홍보방법 : 시 보유 온·오프라인 홍보매체 등 활용 전방위 홍보

- 온라인 : 시 공식 SNS, 유튜브, 바다TV, 홈페이지 등
- 오프라인 : 옥외전광판, 부산시보, IPTV 등
- 방송·언론사 : 보도자료 배포, 인터뷰, 기획기사, 기획방송 등

○ 홍보내용 : 사업홍보(시민사연 모집 등), 제작 콘텐츠 홍보·확산 등

2-3 부산 글로벌허브도시 조성 추진을 위한 거버넌스 운영

주관부서	기획관 기획담당관	협조기관	행정안전부 등
담당자	이희선, 신철문 주무관	연락처	051-888-4512, 4514

□ 추진배경

○ **수도권 과밀과 집중**으로 직면한 **국가 성장 한계 극복** 위해 수도권 대응한 **남부권의 새로운 성장 거점**으로서의 **부산 재도약** 절실

○ 부산을 **국제자유비즈니스 도시**로 만들기 위한 **획기적인 규제 완화**와 **특례 부여**로 실질적 국가균형발전 및 **지속가능**한 **대한민국 발전 견인**

□ 추진방향

○ **남부권 혁신 거점도시**로서, 부산 전역을 획기적인 규제 혁신, 특례 부여와 함께 국제적 기준이 적용되는 '**부산글로벌허브도시**'로 조성

- (**특별법 제정**) '**국제적인 경제·산업·교육·관광 거점도시**' **로 조성**을 위한 「**부산글로벌허브도시* 조성에 관한 특별법**」 제정 추진

※ **글로벌 허브도시** : 경제·산업 분야에서 국제적 수준의 경쟁력을 확보하고 교육·생활 등에서 국제화 기반이 갖추어져 세계 경제의 중심 기능을 수행할 수 있는 도시

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ **특별법 제정 및 종합계획 등 수립 추진을 위한 거버넌스 운영 ▸6회**

- (**특별법 제정추진 등**) 특별법 제정 추진과 본격 시행 대비 조문별 하위 법령 위임사항에 대한 시행령(대통령령), 관련 조례 제·개정 등 후속 입법 절차 추진 등
- (**종합계획 및 시행계획 수립**) 글로벌허브도시 조성을 위한 물류, 금융, 디지털·첨단산업 거점 조성, 교육, 생활, 문화·관광 기반 조성 등 부문별 종합계획 및 시행계획 수립

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
▪ 남부권 혁신 거점도시로서, 부산 전역을 획기적인 규제혁신, 특례 부여와 함께 국제적 기준이 적용 가능한 제도적 근거(법적 기반) 마련 필요	▪ 부산 글로벌허브도시 조성 거버넌스 운영(6회) - 특별법(하위법령 포함) 제정 추진 관련 각종 회의, 종합계획 수립 용역보고회, 포럼·세미나·토론회 개최, 전문가 자문단 등

○ 기대효과

시행 전	시행 후
▪ 수도권 집중으로 직면한 국가 성장 한계 극복 위해 남부권의 새로운 성장거점으로서 부산 재도약 절실 ▪ 부산을 국제자유비즈니스 도시로 만들기 위한 획기적인 규제완화와 특례 부여로 실질적 국가균형발전 필요	▪ 특별법을 통한 부산글로벌허브도시 조성으로 대한민국 부산이 세계 경제의 중심이 될 수 있는 '국제 비즈니스 자유도시' 구축 ▪ 종합계획·시행계획 마련으로 수도권 일변도의 불균형을 극복하고 부산 중심 남부권을 국가의 새로운 성장 중심축으로 조성 가능

□ 관련 조례 및 지침 개정계획

○ 특별법 통과(제정) 시기에 맞춰 **조문별** 관련 **위임 조례 제·개정 등 후속 입법 절차 추진**

- 「**부산광역시 글로벌허브도시 조성에 관한 조례**」 **제정 완료**(2024. 8. 7.제정), 부산 글로벌허브도시 조성 전반에 대한 **기본조례 성격**으로 제정
- 이 외에, **특별법 상 조문별 시 조례로 위임한 사항**은 그 사안에 따라 ❶기본 조례 개정, ❷별도의 조례 제정, ❸기존 해당 분야 조례 개정 추진

□ '25년 소요예산

○ 부산글로벌허브도시 조성 종합계획 수립 등 용역비 : 1,000백만원

○ 부산 글로벌허브도시 거버넌스 운영 : 135백만원

- 행사운영비(90백만원), 시민참여(25백만원), 전문가 자문단 운영(20백만원)

□ 추진일정(안)

	구분	시기	2025년 2분기	2025년 3분기	2025년 4분기
①	특별법 제정 및 후속입법 추진	주요 내용	특별법안 심사	특별법 제정 및 시행	후속 입법 추진
			- 국회 입법공청회 개최 등 상임위 심사 대응 - 국회연계 행사 개최, 홍보활동 등 조속입법 대응	- 제정·시행 관련 행사 개최 - 시행령 마련, 부처협의	- 개정안 준비 - 관련 조례 제·개정 준비
②	종합계획 및 시행계획 수립		부문별 정책방향 및 전략과제 제시	핵심사업 발굴·육성(안) 제시	시행계획 수립 및 지표 설정
			- 전문가 자문회의 - 설문조사 - 중간보고회(1차)	- 전문가 자문회의 - 제도개선 방안 포럼 개최	- 전문가 자문회의 - 중간보고회(2차)

□ 홍보계획

○ **(시민근접 홍보수단 활용) 대중교통·철도·가로배너** 등 **시민근접 홍보 가능수단 집중가동***으로 글로벌허브도시 **공감대 확대·재생산**

* 부산 시내버스 외부공익광고 활용 부산 글로벌허브도시 홍보(기간 : '25. 2.~12. 대수 : 100대)

* 도시철도·KTX·항공기 광고(게시판, 홍보책자 활용), 가로배너, 구·군 홍보 게시판 등 홍보(예정)

○ **(맞춤식 홍보콘텐츠 개발) 연령·성별 맞춤식 홍보콘텐츠 개발***로 **글로벌허브도시 조성 비전**에 대한 **타겟 오디언스**별 **집중 공략**

* MZ세대 공략 SNS밈짤, 숏츠 등, 중·장년층 공략 홍보동영상 제작, 맘카페 활용 등

○ **(미래세대 참여확대)** 청소년, 대학생 등 **미래세대**의 **다양한 행사 참여 기회제공***으로 **글로벌허브도시 부산 미래상 도출** 기회 제공

* the second글로벌허브도시 해커톤 대회('25.7월 개최 예정), MZ가 생각하는 글로벌허브도시란?아이디어 공모전('25.8월 개최 예정) 개최 등

○ **(남부권대학 협조)** 대학 활용 **순회강연, 시국선언** 등 **행사 추진***으로 **부산글로벌허브도시 조성**을 통한 **남부권 共生 메시지 전파**

* (1차)**동의대학교** 박형준 시장 초청 특별강연 행사 개최('25.4.1.,동의대학교 국제관, 대학생 등 400여명 참가), (2차)**부경대학교** 초청 특별강연 행사 개최('25.4.8.,부경대학교 부경컨벤션홀, 300여명 참가)

2-4 부울경 시도민 체감형 사업 추진

주관부서	기획관 부울경초광역경제동맹추진단	협조기관	지방시대위원회, 울산광역시, 경상남도
담당자	강영훈 주무관	연락처	051-888-6562

□ 추진배경

○ 부울경 경제동맹 추진단 출범 2년, 제3회 부울경 정책협의회 개최시 **"부울경 시도민이 공감하고 만족도가 큰 사업 확대 추진"**, 경제동맹의 실효성과 협력 방향 구체화

□ 현황 및 문제점

○ 부울경발전계획 협력사업*은 다양한 분야에 걸친 종합 발전계획임.

* ('23.10.) 부울경 초광역발전계획 수립 : 69개 공동협력사업(총사업비 41조)

○ 부울경 시도민이 공감하고 경제동맹의 실질적 성과 가시화를 위한 **"시도민 만족도가 큰 체감형 협력사업" 발굴** 필요

○ "부울경 시도민 체감형 사업 4대 분야 선정"

- 생활 체감형 복지, 안전·환경, 1시간 생활권, 교육·일자리 플랫폼 구축

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ **(생활 체감형)** '부울경 760만 시도민 함께 누리는 생활 체감형 복지'

- 지역별 전기요금 차등제, 문화향유 확대, 로컬푸드 직매장, 외국인 가사관리사 도입

○ **(안전·환경)** '소중한 시도민의 안전·환경을 책임지는 부울경'

- 감염병 전문병원, 합동 숲길 도로명주소, 국가 녹조대응센터

○ **(1시간 생활권)** '부울경 어디서나 1시간 생활권 구축'

- 광역환승 할인제, 복합 환승센터, 부전~마산간 복선전철

○ **(교육·일자리)** '청년이 떠나지 않는 부울경'

- 조선해양 인재양성 센터, 반도체 특성화 대학, ICT이노베이션스퀘어

□ 성과목표 및 기대효과

성과목표	기대효과
○ **지역별 전기요금 차등제 조속 시행**	○ 자발적 산업의 분산 및 인구분산 효과로, 수도권 집중화 완화와 지역 균형발전
○ **부울경 시도민 문화향유**	○ 부울경 지역간 이해와 소통 촉진 및 문화 공동체 형성 기반 마련
○ **부울경 로컬푸드 직매장 운영지원**	○ 지역간 농산물 먹거리의 원활한 수·공급으로 부울경 먹거리 공동체 실현
○ **외국인 가사관리사 도입**	○ 가사·육아부담 경감, 저출생문제 해결
○ **부울경 감염병 전문병원 설립 추진**	○ 권역 감염병의료 대응 컨트롤 타워 역할로 감염병 조기 극복
○ **부울경 합동 숲길 도로명 주소 부여**	○ 산불·조난시 신속대응, 정확한 위치정보 제공
○ **국가 녹조대응센터 신설**	○ 녹조 대응 및 관리 일원화, 컨트롤타워 기능
○ **부산~경남 광역환승 할인제 확대**	○ 부울경 생활권 형성 및 주민 편의성 향상
○ **부울경(복합) 환승센터 구축**	○ 광역교통 이용자의 편리한 이용지원
○ **부전~마산 간 복선전철 준공**	○ 지역주민 교통편의 제공 및 여객·물류수송 기반 구축
○ **부울경 조선해양 미래혁신 인재양성센터**	○ 산업 초격자 유지 및 생산인력 양성
○ **반도체 특성화 대학 운영**	○ 동남권 반도체 인프라 구축, 지역 인재양성
○ **ICT 이노베이션스퀘어 사업 확대**	○ 청년들에게 양질의 교육기회 제공, 수도권 집중화 완화 및 지역정착 유도

□ '25년 소요예산

○ 부울경 초광역 경제동맹 추진단 예산 300백만원

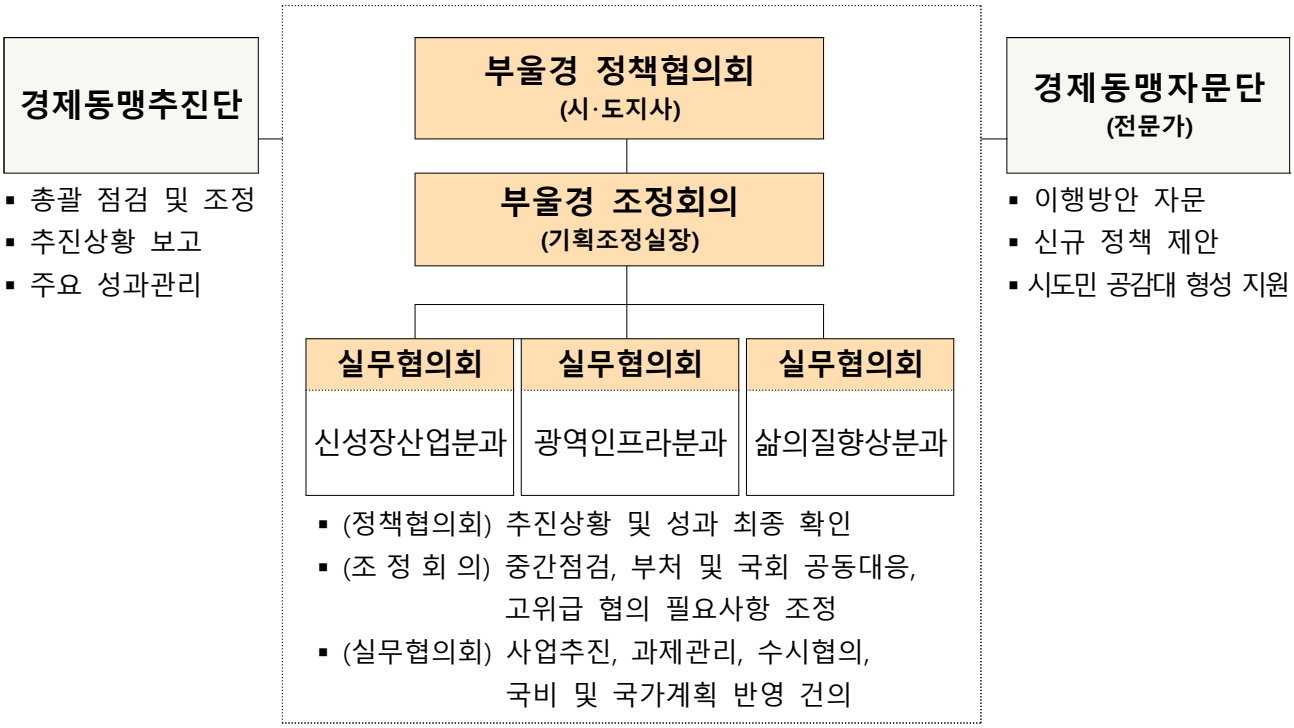
- 부산·울산·경남 분담금 각 100백만원

□ 추진체계

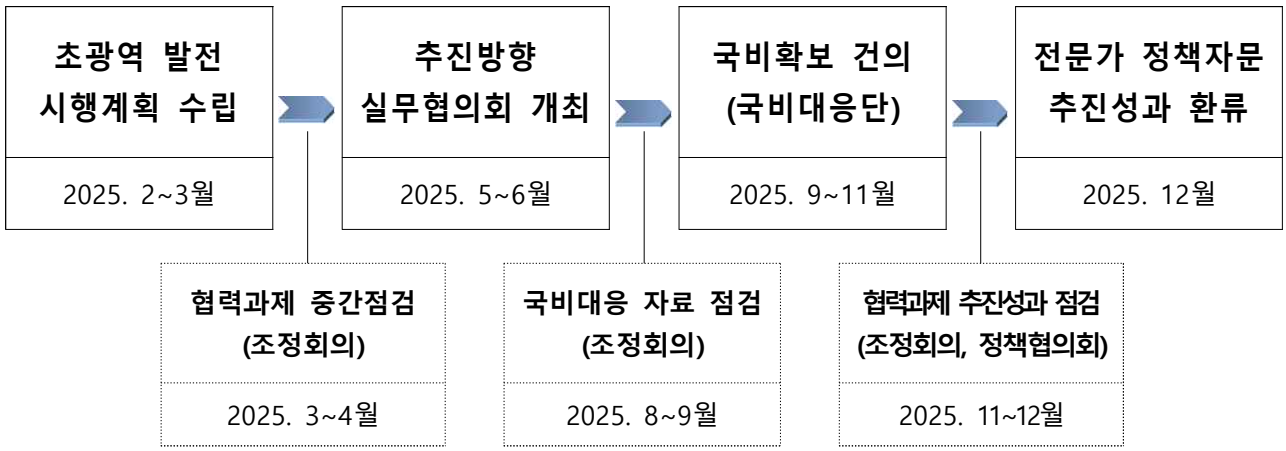
○ 부울경 초광역 경제동맹추진단 중심 성과관리 총괄 및 조정

○ 부울경 정책협의회를 통한 3개 시도 공동 과제관리·점검·성과확인

○ 경제동맹자문단 운영으로 전문가 상시 자문체계 구축



□ 추진일정



□ 홍보계획

○ 부울경 경제동맹(언론사 협찬 등) 홍보 강화 포럼 개최

○ 보도자료 배포, 기획기사 작성 지원 등 언론매체 활용 홍보

○ 시도 보유 공식채널(SNS, 유튜브 등) 및 매체를 활용 지속 홍보

○ 3개 시·도 옥외, 언론, 교통, 시설, 인터넷 등 매체활용 홍보 시행

2-5 SMR 보조기기 제작지원센터 구축사업

주관부서	시민안전실 원자력안전과	협조기관	한국기계연구원, 국립한국해양대학교, (사)한국원자력기자재진흥협회 등
담당자	황득기 주무관	연락처	051-888-3031

□ 추진배경

○ 탈원전 기간 위축된 원전 생태계 복원 및 재도약을 위해 자체적인 신산업 창출이 어려운 중소·중견기업 대상 SMR분야 진출 기반 마련

- 국정과제 3 “원전생태계 강화”에 ‘원전생태계 경쟁력 강화’, ‘원전의 수출산업화’ 포함

※ (공모사업) 산업통상자원부 공고 제2024-193(2024.3.4.)호 관련

□ 사업개요

○ (사 업 명) SMR 보조기기 제작지원센터 구축

○ (위 치) 강서구 미음동 1529-5(미음R&D 허브단지 내)

○ (규 모) 부지 3,991㎡, 연면적 2,664㎡

○ (총사업비) 29,500백만원(부지 2,135/ 건축 10,465/ 장비비 등 16,900)

※ 재원부담 : 국비 33%(9,700백만원), 시비 63%(18,595백만원), 민자 4%(1,205백만원)

○ (사업기간) 2024 ~ 2028(5년)

○ (주관기관) 한국기계연구원

□ 그간 추진현황

○ ’21. 11. 사업타당성 진단 사전기획 보고서 완료(부산산업과학혁신원)

○ ’22. 9. SMR 소·부·장 파운드리 구축사업 본기획 수립

○ ’23. 3. 부산 원전기업 SMR 업종확장 수요조사(68개사 기업수요 파악)

○ ’23. 3. 사업기획 용역 착수(부산산업과학혁신원)

○ ’23. 2 ~ 4. 국비 요청 협의 중앙부처·국회의원 방문(7회)

○ ’23. 8 ~ 10. 공모사업 신청을 위한 행정절차 이행(투자심사, 공유재산계획 수립 등)

○ ’23. 9 ~ 11. 국비 요청 협의 국회의원 방문(9회)

○ ’23. 12. 사업기획 용역 완료(부산산업과학혁신원)

○ ’24. 2. 컨소시엄 업무협약 체결(시-한국기계연구원·부산상공회의소)
○ ’24. 4. 30. 공모사업 선정(산업부)
○ ’24. 6. 10. SMR 보조기기 제작지원센터 구축 추진계획 수립
○ ’24. 6. 19. 센터 건립부지 매입(부산도시공사)
○ ’24. 6. ~ 8. 공모지침서 작성
○ ’24. 8. ~ 9. 공공건축심의
○ ’24. 10.~12. 건축설계 공모
○ ’24. 12. 20. 공모결과 발표(건축사 선정) 및 공사업무 건설본부 이관
○ ’25. 1. 21. 기본 및 실시설계 착수

□ 세부 추진사항

○ 소형모듈원전(SMR) 제작지원센터 건립, 장비구축, 인력양성, 기업지원
- (센터건립) 부지매입, 건축설계, 공사착공, 준공
- (장비구축) 공동활용 장비 12종 구축
- (인력교육) 현장인력, 고급인력의 실무형 교육
- (기업지원) 장비구축 활용을 통한 기업지원
- (성과확산) SMR 보조기기 관련 플랫폼, 협력체계 구축 및 교류

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 부지매입, 건축, 공사착공, 공사준공	○ 장비구축, 인력양성, 기업지원

○ 기대효과

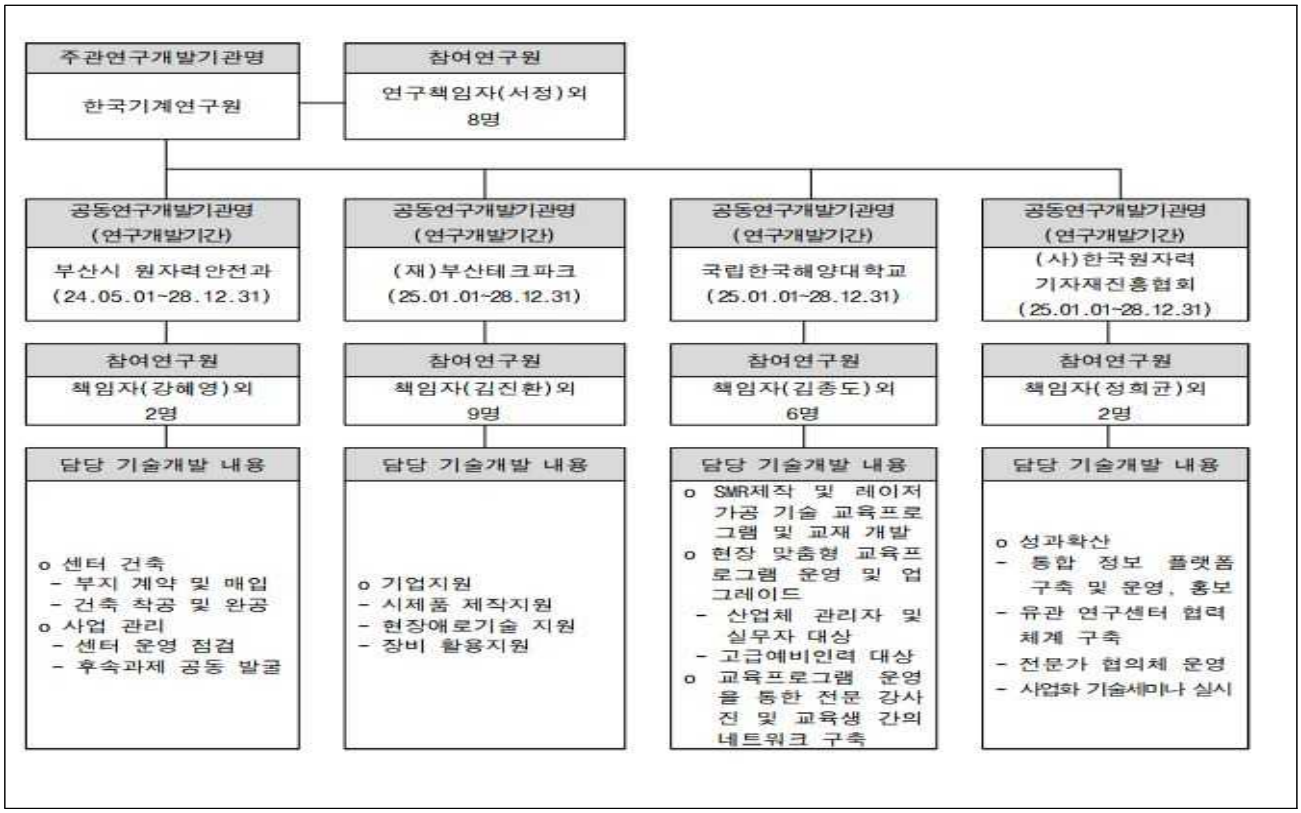
시행 전	시행 후
○ (신산업화) 부산지역 원전 및 제조산업의 SMR 보조기기 산업으로의 전환	○ (산업연계) 전력, 에너지(해양수소생산 등), 기계, 조선, 방산 등 관련 산업과의 연계 용이 ○ (지 리 적) 동남권의 지리적 위치(공항·항만·철도)를 활용한 해외 SMR 제작사로의 수출을 통한 소재부품장비 공급처 역할 가능

□ ’25년 소요예산

○ (사업비) 8,603백만원(국비 2,580, 시비 5,755, 민자 268)
- 건축비 5,000백만원, 장비비 2,040백만원, 운영비 등 1,563백만원

□ 추진체계

○ 기관별 역할



□ 추진일정

○ (‘25. 1.) 기본 및 실시설계 착수, 공동연구기관 ’25년도 사업 추진

○ (‘25. 9. ~ 26.12.) 공사착공 및 준공

○ (‘27. 1.) 센터 운영

□ 홍보계획

○ 보도자료, 지역신문, SNS 활용 적극 홍보 예정

2-6 (가칭) 반도체 협력연구단 운영

주관부서	첨단산업국 반도체신소재과	협조기관	대학, 과기원, 기업 등
담당자	이정희 주무관	연락처	051-888-4702

□ 추진배경

○ 국가공모사업 선정*으로 부산시에 '전력반도체 클러스터'가 구축 중이나 세계 최고 수준의 반도체 전문 연구기관 부재

* '16년 파워반도체상용화사업, '23년 전력반도체 특화단지, '24년 기회발전특구

○ 전문가 집단(대학, 협회, 연구기관, 기업 등)을 활용한 반도체 연구개발, 기업지원 및 인력양성 협력연구단 협의체 필요

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 반도체 관련 연구기관, 지역대학 및 기업 등 반도체 분야 전문가 협의체(가칭 반도체협력연구단)를 구성하여 연구·개발, 제조 공정 최적화, 인력양성을 긴밀하게 협력할 수 있는 허브 구축

○ 개방형 지역 연구 생태계 거점으로서의 역할

- 연구인력, 시설·장비 등을 보유한 지역내 연구기관 등 역량을 결집하여 지역 기초연구 생태계 조성
- 지역발전·혁신을 견인할 수 있도록 '우수 연구 성과 창출+핵심 연구인력 양성+지역 내 연구 생태계 거점'으로 육성

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 선진국 대비 지역 기반 연구개발 저조	○ 개방형 지역 연구 생태계 거점 마련 ▸(가칭)반도체협력연구단 운영

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 반도체 전문 연구기관 부재로 인한 지역 반도체산업 육성 애로	○ 지역 발전 선도 및 지역산업의 토대가 되는 핵심 연구과제 수행 ○ 우수 연구인력 확보.활용을 위한 안정적 연구환경 및 여건 구축

□ 관련 조례 및 지침 개정계획

○ 해당없음

□ ’25년 소요예산

○ 미정

□ 추진체계 (관계기관 또는 민간과 협업이 필요한 과제의 경우 작성)

○ 반도체 연구기관・대학 : 반도체 연구개발 과제수행, 인력양성 등

○ 기업 : 반도체 설계 및 제조공정 기술교류 등

□ 추진일정

○ ‘25. 1.~5. 지역대학, 협회 등 협의

○ ’25. 6.~9. 국비 과제기획 및 정부 부처 사전협의

○ ’25. 9. 국제탄화규소학술대회(ICSCRM 2025) 개최

○ ’25. 下. (가칭)반도체 협력연구단 발족

□ 홍보계획

○ 홍보자료 제작(한글판, 영문판) 및 홍보영상 제작

○ 공모 선정 사업 등 언론 보도자료 작성 및 배포

2-7 부산형 지역혁신중심 대학지원체계(RISE) 시행

주관부서	청년산학국 지산학협력과	협조기관	부산지역 20개 대학
담당자	박태광 주무관	연락처	051-888-6712

□ 추진배경

○ 교육부 교육개혁 선포 및 RISE 시범지역 운영계획 발표('23.9.)

○ 지역을 위한 대학의 적극적 역할 확대로 지방대학의 경쟁력 제고, 지역-대학간 협력으로 '인재양성-취·창업-정주'의 선순환 구축 필요

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ (사업기간) 5년 ▷ 2년('25.3월~'27.2월) + 3년

○ (사 업 비) 2,165억원 (국18,045, 시3,609) * 2025년 1차 연도 기준

○ (추진내용) 부산발전계획 기반 대학 특화(역할·역량·특성화)

연구중심형대학	교육중심형대학	직업·평생교육중심형대학
• 신산업 선도 연구인재 육성 • 신기술 혁신 산학공동 연구개발 • 대학 기술기반 창업 지원	• 전략산업 실무인재 양성 • 특화분야 산학공동연구 및 기술사업화 • 대학발 창업 지원	• 고숙련 전문기술인재 양성 • 산업현장 및 지역사회 문제해결 • 지역정주 실전창업 지원

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
-	○ 지역수요 기반 특성화 대학(20개)

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 지역·특성·정주여건 반영 한계 ○ 지자체와 대학의 역할 분리	○ 지역·특성·정주여건 반영 강화 ○ 지자체와 대학이 지역 공동성장 파트너

□ 관련 조례 및 지침 개정계획

○ 해당사항 없음

□ ’25년 소요예산

○ 대학재정지원 사업비 1,341억원 글로컬대학 사업비 769억원, 전담기관 운영비 55억

□ 추진체계

○ 부산라이즈위원회를 중심으로 지역혁신을 이끄는 다양한 주체들이 얼라이언스로 연결, 지·산·학 연계 대학혁신 생태계 구축



□ 추진일정

○ ’24. 12. : 부산형 RISE 기본계획 수립

○ ’25. 2. : 부산형 RISE 사업 본 공모

○ ’25. 3. : 부산형 RISE 사업 선정평가

○ ’25. 4. ~ : 부산형 RISE 사업 시행

□ 홍보계획

○ **(성과확산 홍보)** 우수 성공사례 발굴을 통해 성과보고회, 위크숍 개최

- (온 라 인) 부산시·대학 홈페이지 및 SNS 매체 적극 활용
- (오프라인) 보도자료 배포, 홍보물 제작·배부, 등 활용

2-8 민관협력 기반 의약품 수급 불안정 대응 체계 구축

주관부서	시민건강국 보건위생과	협조기관	부산.울산.경남 의약품유통협회
담당자	박정현 주무관	연락처	051-888-3382

□ 추진배경

○ 코로나19 팬데믹 이후 감기약, 해열제 등 필수의약품의 수급 불안정 현상 반복

○ 저가약 생산 기피, 원자재 수급 차질, 특정 유통망 편중 등으로 시민 불편 가중

○ 실시간 의약품 수급 모니터링 체계와 민관 협업을 통한 신속한 대응 필요성 증대

○ 중앙의 의약품 수급 불안정 민간협의체 및 모니터링 네트워크가 구축되어 있으나 생산 및 수입 공급 문제에 한정되어 지역 내 유통 상황 등을 알 수 없어 지역 내 별도 협력 대응 체계 필요

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 민관협력 기반 의약품 수급 불안정 대응 체계 구축

- KGSP 민관협의체 모니터링 네트워크 운영
- 의약품 유통업체 및 약사회·의사회 간 정보공유 체계 마련
- 수급 불안정 대응 매뉴얼 수립 및 배포
- 특정 의약품 품절 발생 시 단기·장기적 대응 방안 마련
- 중앙정부 및 유관기관과 협력체계 구축

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 모니터링 네트워크 부재 ○ 협의체 : 도매협회 1개소 ○ 대응 매뉴얼 부재	○ 모니터링 네트워크 참여업소 : 7개소 ○ 협의체 : 관련기관 및 단체 3개소 이상 ○ 대응 매뉴얼 수립 및 배포

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 수급 불안정 정보 부재로 품절약에 대한 불안감으로 사재기 등 발생 ○ 수급 상황에 따른 사전 대응 조치 미비 ○ 약국, 의료기관별 재고 불균형으로 일시적, 단발적 품절 사태 발생 ○ 품절 발생 시 환자가 약이 있는 약국을 찾아다는 시민 불편 발생	○ 모니터링을 통한 수급 불안정 원인 파악 및 신속 정보 전달로 유통 혼란 방지 ○ 수급 상황별 대응 매뉴얼에 따른 체계적 대응 가능 ○ 균등 공급, 상호 교품 등을 통한 품절 사태 최소화 ○ 품절약에 대한 대체 등 대응 방안 신속 조치로 시민 불편 해소

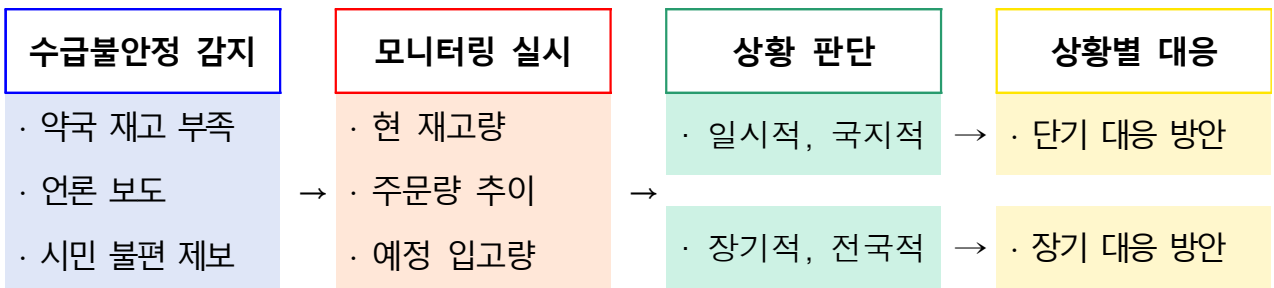
□ '25년 소요예산 : 1.000천원(자체 사무관리비 활용)

□ 추진체계

○ 기관별 역할

기관명	주 요 역 할
부산시	• 모니터링 운영 전반, 의약품 수급 불안정 대응 방안 강구 • 중앙정부 대책 건의 및 협의, 대응 방안 홍보 등
의약품유통협회	• 모니터링 참여 업체 선정 및 관리 • 수급 불안정 의약품 정보공유 및 공급 안정화 협력 유도
모니터링 참여 업체	• 특정 의약품 모니터링 요청 시 신속 재고량 등 추이 보고 • 의약품 수급 이상 징후 발견 시 보고
의사회, 약사회	• 수급 정보 전파, 처방 변경 및 대체조제 협조 등 안내 • 사재기 예방, 교품 등 수급 조절 자율적 협력 유도
구.군 보건소	• 관내 병.의원, 약국 정보공유 및 대시민 홍보

○ 추진 절차



□ 추진일정

○ 2025. 4월　　대응 매뉴얼 수립 및 배포

○ 2025. 5월　　모니터링기관 실무자 간담회

○ 2025. 6월~　　모니터링 네트워크 가동(상시)

○ 2025. 6월~11월　유관기관 협의회(수시)

○ 2025. 12월　　사업평가 및 매뉴얼 개선안 수립

□ 홍보계획

○ (홍보 방법) 보도자료, 시 공식 블로그, SNS, 약사회·의사회 협조 공문

○ (홍보 내용) 품절 정보, 시민 행동요령 등 의약품 품절 예방 대응 체계 안내

○ (홍보 매체) 부산시청 홈페이지, 보건소 게시판, 약국 내 안내문 등

2-9 부산우수식품 브랜드 Value-up 프로젝트! 플랜2.0 추진

주관부서	시민건강국 보건위생과	협조기관	한국식품안전관리인증원, 부산경제진흥원, 교육청
담당자	최승혜 주무관	연락처	051-888-3392

□ 추진배경

○ **지역 식품산업의 브랜드 경쟁력 제고 필요**

- 국·내외 식품시장의 경쟁력 심화에 따라 지역 우수식품에 대한 협업 기반의 체계적인 브랜딩 전략과 품질관리시스템 구축 필요
- 지역 식품에 대한 브랜드화 및 시장확대의 한계로 지속가능한 성장을 위한 브랜드 가치 고도화가 시급한 과제로 부각

○ **식품산업의 동반성장과 선순환 생태계 조성에 이바지**

- 지역 대표 식품의 브랜드화를 통해 소규모 식품기업과의 상생 기반을 마련하고, 지역 식품산업 전반의 역량 강화와 지속 가능한 생태계 구축 도모 필요

○ **로컬 식품의 유통 혁신과 지역경제 활성화 도모**

- 부산우수식품의 유통 구조 다변화를 통한 지역경제 활성화 도모 및 ‘부산대표 식품 브랜드’로 자리매김할 수 있는 기반 조성 요구

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ **(우수식품TF 정비)** 내·외부 협력체계 구축 및 과제 발굴을 통한 협업사업 추진

- 내부자원 협업 : (보건환경연구원)우수식품 방사능 검사 등 지원, (경제정책과)중소기업 홍보 및 육성 방안 연계, (수산진흥과)명품수산물 연계사업, (농축산유통과) 축산물가공품 확대 협업, (미디어담당관) 인증식품 및 기업 홍보
- 외부자원 협업 : (교육청)우수식품 급식활용 지원, (경제진흥원)중소기업 마케팅 전략 지원, (관련협회)식품산업 동향 및 연계자원 발굴 등

○ (부산우수식품 서브네이밍 및 로고개발)

- 브랜드 확장성 및 현대 소비트랜드를 반영한, 소비자에게 강한 인식을 남길 수 있는 차별화된 서브 네이밍 및 로고 개발 필요
- 상징성, 확장성, 심플함 등 인상적이면서 다양한 제품과 매체에 활용 가능하도록 개발

○ (부산우수식품 & B-푸드레시피 개발)

- 우수식품 활용 B-푸드레시피 개발을 통한 유통시장 확장성 유도
- 향후 밀키트 및 신규제품 출시를 비롯한 브랜드 확장 가능성을 고려하여 최적화된 레시피 개발 추진
- 개발된 레시피는 각종 행사 등에 활용할 수 있도록 연계사업 추진

○ (인증업체 유기적 소통관리 강화)

- 우수식품제조사협회 및 인증업체 대표자(실무자) 회의 및 수요자 니즈를 반영한 마케팅 전략 추진(상,하반기)
- 신규 인증업체 대상 현장 인증 현판식 및 소통간담회를 통한 업체 맞춤형 지원체계 구축

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 우수식품 브랜딩 솔루션TF구성.운영 ○ 부산우수식품 기본 네이밍 및 로고 활용 ○ 부산우수식품 급식용 레시피 홍보	○ 우수식품 브랜딩 솔루션TF 정비 및 협업 과제 추진(3건 이상) ○ 부산우수식품 서브네이밍 및 로고 개발·활용 ○ 부산우수식품 B-푸드레시피 10종 이상 개발·활용

- 부산우수식품 브랜딩 솔루션TF 정비, 내·외부 협업과제 3건 이상 기획 및 실행
- 우수식품의 브랜드 확장성을 위한 차별화된 서브네이밍 및 로고개발 완료
- 우수식품 활용 레시피 10종 이상 개발

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 우수식품 협업기관 및 연계사업 3건 ○ 부산우수식품 로고 및 네이밍 등 올드한 이미지로 디자인 활용 등 제약	○ 부산우수식품 협력체계 구축을 통한 연계 사업 확대 및 신규사업 발굴 강화 ○ 내.외부 조직 연계를 통한 부산 대표 식품 브랜드 이미지 위상 제고 ○ 소비자 중심의 서브네이밍 및 로고 개발로 인지도와 신뢰도 향상 유도 ○ 레시피 기반의 제품 다양화 및 유통시장 확장 유도

- 차별화된 서브네이밍과 로고 개발을 통해 소비자 중심의 브랜드 아이덴티티를 확립하고, 인지도와 신뢰도 향상을 유도
- 관련 기관 및 민간 자원의 연계를 통한 동반성장 구조 형성으로, 지속 가능한 지역 식품산업 생태계 조성에 기여
- 부산우수식품을 활용한 맞춤형 레시피 개발 및 실용적 활용을 통해 밀키트, 간편식 등 신규 시장 진출 기반 마련
- 인증업체와의 유기적 소통을 통한 현장 밀착형 지원체계 구축으로, 기업 만족도 및 참여도 제고에 기여

□ '25년 소요예산

○ B-푸드 레시피 개발 22,000천원

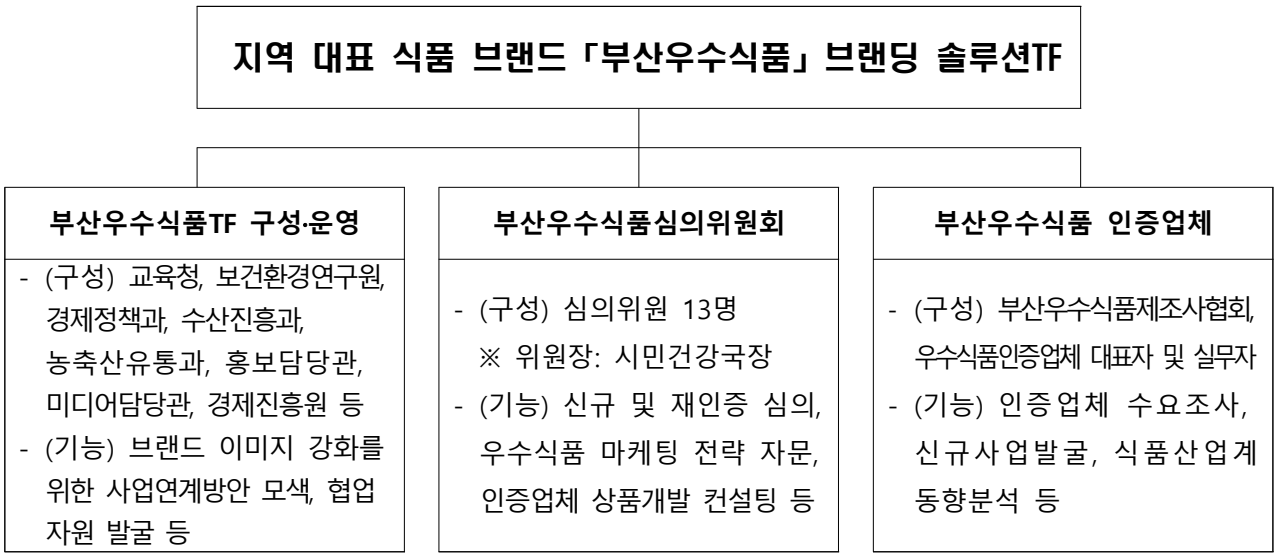
○ 부산우수식품 심의위원회 운영 수당 4,000천원

○ 부산우수식품 서브네이밍 개발 및 홍보사업비 14,000천원

○ 부산우수식품 소비촉진 등 행사운영비 34,000천원

○ 부산우수식품 안전성 수거검사비(재료비) 4,000천원

□ 추진체계



□ 추진일정

○‘25. 3. : 부산우수식품&B-푸드레시피(시즌3) 개발 착수

○‘25. 5. : 부산우수식품 협업자원(부서, 기관) 발굴 및 TF 구성

○‘25. 5. : 부산우수식품 서브네이밍 및 로고 개발 추진

○‘25. 5. : 부산우수식품 대표자 및 실무자 회의

○‘25. 9. : 부산우수식품 &B-푸드레시피(시즌3) 개발 완료 및 활용

○‘25.11. : 부산우수식품 TF 운영결과보고 및 25년도 연계사업 논의

□ 홍보계획

○ 부산우수식품 인증제도 보도자료 배포

○ 미디어멤버스의 인증업체 기업탐방을 통한 블로그 홍보

○ 부산우수식품 인증업체별 홍보자료 배포

○ 부산튜브, SNS 등 활용 홍보

2-10 취수원다변화 사업 추진을 위한 기관과 협업 강화

주관부서	환경물정책실 맑은물정책과	협조기관	국무조정실, 환경부, K-water 경남도 및 의령·창녕·합천군
담당자	김근수 주무관	연락처	051-888-7832

□ 추진배경

○ 낙동강 수질오염사고 및 미량유해화학물질 검출, 녹조 발생 등으로 인한 부산 시민들의 먹는 물 불안 심각

○ 환경부, 경남도, 취수지역 지자체 등과 협업체계 강화로 지역 간 갈등을 해소하여 “낙동강통합물관리방안”의 차질없는 추진으로 부산시민에게 안전하고 깨끗한 상수원수 공급

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 「낙동강유역 안전한 먹는 물 공급체계 구축사업」 추진에 적극 협조

- 환경부-경남도-취수지역(의령, 창녕)과 협력 체계 구축

○ 강변여과수 의령+창녕 공동 취수 개발 ➡ 부산+경남 동시 공급

- 환경부-부산시-경남도 취수개발 및 공급 관련 협약 체결(25. 9.)

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 타당성조사 및 기본계획 수립 용역 완료	○ 취수개발 및 공급 관련 협약 체결

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 취수지역 지자체, 주민과의 이해관계 갈등으로 30여년간 국책사업 추진 난항	○ 차질없는 국책사업 추진으로 부산 시민의 안전하고 깨끗한 먹는 물 확보

□ 관련 조례 및 지침 개정계획

○ 해당없음

□ ’25년 소요예산

○ 취수지역과 상생협약에 따른 지원금 예산 확보(50억)

○ 취수원다변화 취수개발 기술검토 용역 추경 편성(3억)

□ 추진체계

○ 맑은물 공급을 위한 협약 체결 ▷ 환경부-부산시-경남도

- **(환경부)** 농업피해 방지 대책, 지역상생협력사업 재원 지원 등
- **(부산시)** 취수지역 상생지원금 지원, 농산물 우선 구매 및 장학금 지원 등
- **(경남도)** 의령·창녕 공동 취수 후 부산·경남 동시 공급 협조

□ 추진일정

○ ‘25. 9. : 맑은물 공급을 위한 협약 체결

○ ‘25. 12. : 기본 및 실시설계 용역 착수

○ ‘26.~’28. : 사업 착공 및 준공

□ 홍보계획

○ 맑은 물 공급 협약체결, 취수지역 상생지원 계획 등 언론매체(TV, 신문 등) 활용 홍보

2-11 전기자동차「지역할인제」시행

주관부서	환경물정책실 탄소중립정책과	협조기관	전기자동차 제작·수입사
담당자	설흥재 주무관, 하정민 주무관	연락처	051-888-3552, 3554

□ 추진배경

○ 2030 수송분야 탄소 배출량 30%감축을 위한 전기자동차 보급 확대

- 부산지역 경제 및 전기자동차 보급 활성화

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 부산시민이 지역할인제 참여 제작·수입사의 승용·화물 전기차 구매 시 최대 100만원 추가 할인

- 제작·수입사 최대 50만원 할인 + 부산시 보조금 최대 50만원 추가 지원

* 지역할인제 참여 차종은 해당 자동차 제작·수입사에서 결정

※ 참여업체(10개) : 기아, ㈜대창모터스, 루트17, 모빌리티 네드웍스, 이브이케이엠씨, 제이스모빌리티, GS글로벌, 케이지모빌리티, 파츠몰에이투지, 현대

- 제작·수입사 희망 시 추가 참여 가능

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ '25년 전기자동차 보급 목표 : 7,287대	○ '25년 전기자동차 보급 목표(7,287대) 중 지역할인제 대상 차종 1,800대 보급

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 부산시민이 전기자동차 구매 시 국비, 시비 보조금 혜택	○ 부산시민이 전기자동차 구매 시 국비, 시비 외 지역할인제 추가 보조금 혜택

□ 관련 조례 및 지침 개정계획

○ 해당사항 없음

□ ’25년 소요예산

○ 전기자동차 지역 할인제 추가 보조금 10억

□ 추진체계

○ (참여업체) 전기자동차 구매지원 신청 시, 지역할인제 보조금 추가 신청

○ (부산시) 전기자동차 구매 보조금 지급시 지역할인제 보조금 지급

□ 추진일정

○ ‘25. 2. ~ : ’25년 전기자동차 상반기 보급사업 시행

○ ‘25. 7. ~ : ’25년 전기자동차 하반기 보급사업 시행

□ 홍보계획

○ 부산시보, SNS, 제작·수입사 등을 통한 홍보

2-12 유관기관 상호협력을 통한 「빈집 펜데믹」 대책 추진

주관부서	소방재난본부 항만소방서 소방행정과	협조기관	영도구청 영도경찰서
담당자	류제성 소방교	연락처	051-760-4912

□ 추진배경

○ 지역 내 빈집의 지속적 증가에 따른 소방안전대책 필요성 대두

※ 빈집 현황 : 1,173채(2021년) ⇨ 1,648채(2024년) / 40.4% 증가

○ 해를 거듭함에 따라, 빈집·노후 건축물의 재난 발생 위험성 ⇧

○ 「부산형 빈집 정비 혁신 대책」* 발표에 따른 선제적 소방안전대책 방안 모색

* 2024.11.21. 부산시장 주재"제47차 비상경제대책회의"

□ 세부 추진사항

❶ 유관기관 상호협력 체계 구축

○ 유관기관* 합동 특별안전점검 실시 * 소방, 구청, 경찰 등

- 가연성 폐기물 확인, 주요 구조부 균열 점검, 가스·전기 폐쇄 여부

○ 장마철·겨울철 의용소방대「빈집 사고예방 전담팀」구성·운영

※ 경찰 자율방범대와 연계하여 화재.범죄 예방 합동 순찰

○ 빈집 플랫폼 연계 소방대상물 화재 위험도 분류 및 관리카드 작성





■ 영도구 일원 빈집 등 화재·사고예방 순찰(영도경찰서 자율방범대 합동)

❷ 소방안전 예방·대비 체계 구축

○ 빈집 인근 밀집구역에 비상소화장치함, 보이는소화기 설치 추진

○ 붕괴사고 대비 특별구조 및 고립사고 대응 훈련 추진

- 지휘관의 붕괴 징후 숙지, 2차 사고 대비 신속동료구조팀 훈련 병행

○ 빈집 밀집구역 특성화* 훈련 실시 * 진입곤란, 신고지연, 노후건축물

- 철거 예정 건축물 활용, 문 개방훈련 및 인명구조훈련 병행 실시

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 지역 내 빈집의 지속적 증가에 따른 소방안전대책 필요성 대두	○ 유관기관 상호협력 및 단계적 소방대책 추진으로 시민의 안전한 주거환경 조성

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 해를 거듭함에 따라, 빈집·노후 건축물의 재난 발생 위험성 ⇧	○ 사회적 문제점 빈집 확산에 따른 화재. 범죄 등 안전사각지대에 대한 예방

□ ’25년 소요예산

○ 비예산사업

□ 추진일정

○ 유관기관 업무협의 및 자료수집 ····· ’25. 2월

○ 「빈집 펜데믹」소방안전 종합대책 계획 수립 ····· ’25. 3월

○ 전담팀 구성, 특별안전점검 및 특성화 훈련 활동 ····· ’25. 5월

○ 성과 모니터링(도출된 문제점 확인 및 보완) ····· ‘25. 11월

서비스 향상

3. 수요자 맞춤형 서비스 제공

3-1 부산 미래성장 벤처펀드 조성

주관부서	금융창업정책관 창업벤처담당관	협조기관	산업은행 등 금융, 공공기관
담당자	박성국 주무관	연락처	051-888-4422

□ 추진배경

○ 수도권 의존형 경제구조로 지역 간 격차가 심화되고, 부산의 벤처투자 비중이 전국 대비 2.8%에 불과

- 부산지역 주력산업 및 지역 소재 유망 중소·벤처기업에 중점 투자하는 모펀드 조성을 통해 지역 투자생태계 활력 제공

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 모펀드명: 「부산 미래성장 벤처펀드」

○ 펀드규모: 母펀드 1,011억원* (子펀드 2,923억원 이상)

* 출자기관(단위:억원): 市 50, 산업은행 500, 모태[중기부] 250, 부산은행 100, 우리금융 50, 한국산업기술진흥원 50, 한국벤처투자 11

○ 투자기간/존속기간: 5년 / 12년

○ 운 용 사: 한국벤처투자

○ 투자대상: 부산지역 전략산업 유망 혁신 벤처중소기업 지원

○ 지역투자: 총 92,130백만원 이상 지역 투자

- 지역리그(VC) 4개 : 결성예정액 56,100백만원, 지역투자 39,270백만원
- 지역리그(AC) 2개 : 결성예정액 11,800백만원, 지역투자 9,440백만원
- 수도권리그 5개 : 결성예정액 191,000백만원, 지역투자 40,080백만원
- 글로벌리그 1개 : 결성예정액 33,400백만원, 지역투자 3,340백만원

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 자펀드 12개사 결성 추진 - 지역리그(6), 수도권리그(5), 글로벌리그(1)	○ 12개 자펀드 결성 완료 및 본격 투자

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 지역 벤처투자 생태계 조성 미흡 - `24년 지역 벤처투자 비율 2.8%	○ 지역 주도 모펀드 조성으로 향후 5년간 지역 벤처투자 규모를 확대 - `30년 지역 벤처투자 비율 4% 수준 확대

□ 관련 조례 및 지침 개정계획

○ 해당사항 없음

□ '25년 소요예산

○ 총 사업비 : 1,011억원 중 시비 50억원, 국비 및 민자 961억원

- '24년 20억원, '25년 30억원 출자를 통해 5년간 투자 예정

□ 추진체계

○ 전국 최초 지역주도 모펀드 조성을 위해 공공기관, 금융기관 등과 협의를 통해 모펀드 출자 규모 확정

* 산업은행, 모태(중기부), 부산은행, 우리금융, 한국산업기술진흥원 등 참여

- 자펀드 결성을 위해 각 출자자간 논의를 통해 3개 리그(지역, 수도권, 글로벌)를 구성, 12개 자펀드를 결성중

□ 추진일정

○ '24. 11. ~ '25. 6. : 자펀드 결성

○ '25. 6. : 전부서 유망 혁신기업 추천 및 후속지원을 통한 공동 육성

○ '25. 7. ~ : 지역 기업 본격 투자

□ 홍보계획

○ 창투원과 연계하여, 유망기업 대상 IR, 포럼 등 맞춤형 투자연계 지원을 강화하고, 유망기업 공동발굴 추진

3-2 [대표과제] 부산 미래산업 전환펀드 조성

주관부서	금융창업정책관 금융블록체인담당관	협조기관	금융위, 5대시중은행, 산업은행, 한국성장금융
담당자	조상진 주무관	연락처	051-888-4872

□ 추진배경

○ **저부가가치 비중이 높은 산업구조** : 저성장 기조 고착화, 청년인재 유출

- (제조업) 에너지 多소비의 저부가가치 산업 비중이 높고, 고부가가치 산업 비중이 낮음

[부산 제조업 세부산업별 비중]

1차금속	기계장비	자동차·부품	금속가공	식료품	전기장비	전자부품·통신장비	의료정밀광학기기
16.2%	14.0%	10.1%	9.3%	8.3%	6.3%	4.9%	4.4%

- (서비스업) 도소매 영세업종 비중이 높고 고부가가치 창출 서비스업은 열세

[부산 서비스업 세부산업별 비중]

운수·창고	도·소매	보건사회복지	부동산	숙박음식	정보통신	전문·과학기술서비스	금융·보험
15.8%	12.5%	11.8%	11.5%	4.7%	6.3%	6.5%	8.7%

○ **디지털·녹색 전환 대응 미흡** : 산업 경쟁력 저하, 미래성장동력 취약

- 4차 산업혁명의 가속화, 탄소중립 실현 등에 따라 지역 제조업의 경쟁력 약화 및 사양산업화 가능성 증가

* 전국 제조업 GRDP 대비 부산 비중(%) : ('05)3.6 → ('10)3.4 → ('15)3.4 → ('20)3.0 → ('22)2.9

- 녹색, 디지털 전환이 새로운 유형의 무역장벽으로 작동, 기업 생존과 직결되는 문제로 적시 대응 필요하나 **지역의 디지털 전환 및 탄소중립 대응 수준 미흡**

< **2022년 기준 부산시 제조업 실태조사 (부산연구원, '23)** >

✔ 탄소중립 대응계획 無(73.5%) - 사유 : 자금·인력 부족(43.1%) ✔ 탄소중립 기술도입 有(14.5%) ✔ 탄소중립 경영전략 有(12.5%)
✔ 디지털전환 계획 無(50.2%) ✔ 디지털전환 경영·생산에 영향 有(50.0%) ✔ 지원정책 要 : 자금지원·인력양성(43.6%)

○ **산업전환 수요에 부합하는 지원체계로의 전환 필요**

- 산업전환에는 대규모 자금소요되나 그간의 지원은 소규모 보조금, 융자 등 단기지원으로 효과 제한적

* 기업의 사업전환 소요자금 : 100~500억원

□ 세부 추진사항(주요내용) : "부산 미래산업 전환펀드" 조성

○ **(펀드형태)** 자본시장법에 따른 '일반사모집합투자기구'

○ **(추진기간)** 2025년~2033년(9년간) ▷매년 母펀드 결성

○ **(결성목표)** 母펀드 총 4,959억원(9년간) ▷子펀드(총규모) 2조3천억원

○ **(출자자 및 연간 조성계획)**

(단위: 억원)

구 분		비율	합계	2025년 (1차)	2026년 (2차)	2027년 (3차)	.....	2033년 (9차)
母펀드	5대 시중은행	90.7%	4,500	500	500	500	·····	500
	부산시	7.4%	369	41	41	41	·····	41
	산업은행	1.8%	90	10	10	10	·····	10
	계	100%	4,959	551	551	551	·····	551
子펀드		-	23,283	2,587	2,587	2,587	·····	2,587

○ **(母펀드 운용사)** 한국성장금융투자운용 ※48개 운용펀드 전체 IRR(내부수익률) 10.04%

○ **(투자분야)** 동남권 소재 신산업 진출 중소·중견기업을 주목적으로 투자하는 펀드

- **(디지털전환)** 혁신성장공동기준 '산업 선진화·체질 개선' 관련 품목 영위 기업, 디지털 관련 산업으로 신규 진출하고자 하는 기업 등
- **(녹색전환)** 혁신성장공동기준 '탄소중립·녹색경제 실현' 관련 품목 영위 기업, 녹색 관련 산업으로 신규 진출하고자 하는 기업 등등
- **(중소·중견기업)** 예비중견기업(중견기준의 50%수준) + 중견기업 + 중견관련기업(전략적투자관계)

○ **(지역투자)** 母펀드 조성 시마다 부울경 1,013억원 이상 ▷약 부산 70%, 울산·경남 30%

* 부산 지역기업 4~6개 (기업당 100~500억원)

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표 : ['25년] 부산 미래산업 전환펀드 1호 조성(모펀드 551억원)

시행 전	시행 후
○ 정책펀드가 창업벤처펀드 조성에만 집중되어 지역 중견기업(예비중견 포함) 지원의 정책펀드 전무, 정책자금 사각지대 존재 ○ 소규모 국시비 보조금 또는 단기 융자 지원에 국한(기업당 1~2억원 수준), 효과도 제한적	○ 제도적행정적 한계를 넘어 전국 최초의 지역 중견기업 지원 정책펀드 조성 ➲ 모펀드(일반사모집합투자기구) 551억원 ○ 기업당(4~6개 기업) 100~500억원의 산업 전환에 필요한 투자자금 지원, 실효적 지원

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 고탄소 배출의 전통 제조업 중심의 산업구조 ○ 기존 정책펀드는 창업·벤처 등 스타트업 육성에만 한정(VC펀드) ○ 기존 지역의 정책펀드는 투자가 부산 지역으로 한정	○ 친환경, 미래 첨단산업 중심의 산업구조 ○ 중소→중견→대기업 성장을 위한 정책펀드 조성으로 사각지대 해소(PE펀드) ○ 지역투자 확대[부산(70%), 울산경남(30%)]로 동남권 산업의 전후방효과 극대화

□ 관련 조례 및 지침 개정계획 : 해당없음

□ '25년 소요예산

○ '25년 1차 모펀드 조성 : "부산 미래산업 전환펀드 1호"

- 조성규모 : 551억원
- 출 자 자 : 시 41억원, 5대시중은행 500억원, 산업은행 10억원

* 금융위 협의(시중은행 출자금 유치) : 모펀드 조성액의 7.4%를 부산시가 후순위 부담

- '25년 소요예산 : 20.5억원(시 출자액의 50%, 잔액은 '26년 본예산 반영)

□ 추진체계(기관별 역할)

○ **(부산시)** 펀드 설계, 기획·조정 및 총괄, 시 출자 근거 검토 및 재원확보, 市 출자금 집행·회수, 펀드운용 모니터링, 지역기업 발굴·추천

○ **(5대시중은행)** 모펀드 앵커출자, 투자기업 발굴 및 연계 지원

○ **(한국산업은행)** 모펀드 및 자펀드 출자, 자펀드 추가 출자 지원, 투자대상 발굴 및 추천, 투융자 상품 연계 지원

○ **(한국성장금융)** 모펀드 결성, 子펀드 선정, 조합재산 관리운영, 투자기업 성과분석, 조합자산 배분 등 펀드 운용 총괄

○ **(금융위원회)** 시중은행 지역 출자를 위한 제도·행정적 특례 지원

○ **(기타 기업지원 기관·단체** : 부산상의, 기보, 신보, 동남권 사업재편 현장지원센터, 경자청 등) 지역 투자기업 발굴 및 추천 지원

[펀드 구조도]



□ 추진일정

○ ’25. 1. : 금융위&시중은행 간담회 개최, 시장방침 결재(펀드조성 추진계획), 출자자 투자의향서 징구, 중투심사 의뢰

○ ’25. 2. : 출입기자 사전 브리핑, 펀드조성 발표 현장간담회 개최

○ ’25. 4. : ’25년도 1호 펀드 행안부 중투심사 통과, ’25년도 1호 펀드 시의회 사전 출자동의, ‘26년도 2호 펀드 중투심사 의뢰

○ ’25. 5. : 적격기업 발굴, 유관기관·단체 협의

○ ’25. 6. : ’25년도 1호 펀드 市 추경반영 및 모펀드 결성, 펀드 설명회 개최

○ ’25. 7. : 펀드 설명회 개최, 자펀드 공고 및 선정, 결성 추진

○ ’25. 9. : ’26년도 2호 펀드 시의회 사전 출자동의

○ ’25. 12. : ‘26년도 2호 펀드 출자금 본예산 편성
제1호 지역 투자기업 배출

□ 홍보계획

○ 펀드 조성 대외 발표

- 펀드 조성 발표 간담회 개최('25.2.10.)

  * 시장, 금융위원장, 전국은행연합회장, 산업은행회장 등 참석

- 관련 보도자료 배포(온·오프라인 50건 이상 보도), 현장인터뷰 등

- 방송출연(주제 : 펀드 조성 추진 관련)

  ┌ 시장 : '25.2.20. KBS부산 뉴스7(대담한 K), 생방송 출연
  └ 국장 : '25.2.25. KNN 인물포커스, 녹화방송 출연

○ 펀드 설명회 개최

- 펀드설명회 개최('25.6월중) : 지역기업 대상

- 펀드설명회 개최('25.7월중) : 수도권기업 및 자산운용사 대상

○ 펀드홍보 및 혁신기업 발굴 추진('25.3월~계속 : 수시)

- 기업연계 협력 네트워크 구축

  * 부산상의, 부산경총, 부산진해경자청, 부산조선해양기자재조합, 부산기계조합, 한국산단, 산업진흥원 등

- 금융기관 협력 채널 구축

  * 산은, 기보, 신보, 해진공, 5대시중은행 지역본부, 부산은행 등

- 현장방문(펀드설명 등) 및 개별 기업 문의 응대(시가 상담창구 역할), 입소문 전파(연관기업으로 확산 추진)

○ 모펀드 결성 계기 보도자료 배포('25.6월중)

○ 연내 1호 투자기업 배출 추진, 보도자료 배포('25.하반기중)

✔ 주간정책회의('25.2.17. 시장님) "여러 행정적 제도적 제약을 돌파한 혁신사례"
✔ 언론보도('25.3.14. 서울경제) "부산 경제를 새로운 궤도로 올려놓을 동력으로 평가 받는다"

3-3 세무조사 관련 납세자 맞춤형 서비스 제공

주관부서	기획조정실 세정운영담당관	협조기관	각 구·군 세무부서
담당자	조성빈 주무관	연락처	051-888-2164

□ 추진배경

○ 지방세 세무조사는 자칫 납세자에게 강압적이고 위협적으로 인식되기 쉬우며, 세무조사 과정에서의 충분한 설명 부족, 소통 채널 부재로 인해 민원 발생 및 행정 불신으로 이어지는 경우가 많음.

○ 이에 따라, 사전 이해도 제고와 양방향 소통을 통해 납세자의 신뢰를 확보하고, 수용할 수 있는 세무 행정 실현이 필요함.

□ 현황(문제점) 진단

○ 일방적 통지 위주 행정

- 세무조사 개시 시, 조사 통지 후 별도의 설명 없이 바로 조사가 진행되어 납세자의 이해 부족 및 혼선 발생.

○ 소통 채널 부재

- 조사 대상자가 문의할 수 있는 창구나 공식 소통 수단이 명확하지 않아 민원 증가 및 비협조 유발.

□ 추진 방향

○ 조사 개시 전 단계에서부터 납세자의 눈높이에 맞춘 설명자료 제공을 통해 사전 이해도를 높이고,

○ 유선 기반 양방향 소통 창구를 마련하여 실시간 질의응답 및 진행 상황 공유.

○ 조사 행정의 투명성 확보 및 납세자 권리보호 강화로 신뢰받는 세무조사 실현.

□ 세부 추진 사항

○ 사전 설명자료 제작

- 조사 절차, 범위, 납세자 권리, 납세자보호관 제도 안내 등을 문서로 만들어 조사 전 제공

○ 조사 안내 시스템

- 조사 대상자에게 조사 개요 및 유의 사항을 담은 맞춤형 유선 상담 제공

○ 만족도 조사 및 피드백

- 조사 종료 후 납세자를 방문하여 조사 대상에 대한 전반적인 세무 컨설팅 제공, 제안 사항 취합 및 개선 방안 마련

□ 기대효과

○ 납세자가 세무조사에 대해 사전에 충분히 이해하고 준비할 수 있는 환경을 제공함으로써, 세무조사에 대한 막연한 불안과 오해를 해소하고 행정기관에 대한 정서적인 신뢰를 회복할 수 있을 것으로 기대.

○ 조사 전 단계에서부터 투명하고 공정한 정보를 납세자에게 제공함으로써 세무조사 행정의 객관성과 공정성이 강화되며, 행정기관에 대한 긍정적인 이미지를 확립하는 데에도 이바지할 수 있음.

○ 아울러 납세자의 반복적인 질의나 불필요한 민원 대응에 걸리는 시간을 줄이고, 조사 담당 공무원 역시 보다 본질적인 조사 업무에 집중할 수 있게 되어 조사 행정의 전반적인 효율성도 함께 향상될 것임.

□ ’25년 소요예산

○ 비예산 사업

□ 추진 일정

○ 세무조사 착수 전 : 사전 설명자료 발송

○ 세무조사 추진 중 : 세무조사에 대한 전반적인 안내

○ 세무조사 종료 후 : 만족도 조사 및 피드백

3-4 비상수출 대책 2.0 추진

주관부서	디지털경제실 경제정책과	협조기관	부산경제진흥원 등
담당자	배민애, 김태경, 조유선, 김지연, 이혜진, 김혜진 주무관, 이지은 사무관	연락처	051-888-4811~4818

□ 추진배경

○ 부산 수출기업은 영세한 중소기업 중심으로 대외리스크 대응력 취약

- 우리시 수출기업 구조는 총 기업수 6,289개사 중 중소기업 6,132개사로 중소기업이 약 97% 비중 차지

○ 對美 의존도가 높은 수출 비중으로 피해 우려

- 부산의 수출국가 중 미국 수출이 1위로 전체 수출 중 18.5% 비중 차지

* (수출국가) 1위미국(18.5%) > 2위중국(12.5%) > 3위일본(8.1%) > 4위베트남(6.9%) > 5위멕시코(5.0%)

➡ 영세한 우리시 수출기업의 수출위기 대응력 확보를 위해 재정지원, 행정지원, 세제지원 등 기업현장 맞춤형 지원책 발굴 및 추진

□ 세부 추진사항(주요내용) ▸ 5대분야 10대과제 추진

5대 분야	10대 과제
관세 피해 긴급 대응	① 관세피해 중소기업 1,000억원 운전자금 지원 ② 『관세.환율 피해 우려 기업에 대한 지방세 유예』지원·홍보
무역 금융 지원 확대	③수출보험료 확대 지원 ④수출신용보증료 확대 지원
해외 물류비 지원 확대	⑤ 해외물류비 지원 확대 ⑥「미주 공동물류센터 사업」확대 지원
수출 신시장 개척 지원	⑦ 글로벌사우스 중점 신시장 공략 ⑧ 글로벌 규격인증 취득 및 지재권 확보 지원 전지역 확대
위기 대응 체계 구축	⑨ 수출입 애로 극복을 위한 유관기관간 협조체계 가동 ⑩ 『관세 대응 119(관세대응 통합 상담창구)』설치·운영

○ **과제① 관세피해 중소기업 1,000억원 운전자금 지원**

- 1사당 최대 8억원 대출 한도(향토기업 9억원), 3년간 1.5% 이차 보전

  * 3년 후 대출 상환(2년 거치, 1년 분할상환 또는 3년 거치 일시 상환)

○ **과제② 『관세·환율 피해 우려 기업에 대한 지방세 유예』 지원·홍보**

- 지방세 납부 기한연장, 징수유예, 체납처분 유예, 세무조사 유예 등

○ **과제③ 수출보험료 확대 지원**

- 1사당 200만원 한도 4종의 수출보험료 지원

  * 수출실적 기준 확대(2천만→3천만 달러) 및 지급 절차 간소화

○ **과제④ 수출신용보증료 확대 지원**

- 1사당 300만원 한도 보증료의 60%* 지원

  * 2회 추경 요구 통한 한도(300→400만원) 및 지원율(60→100%) 상향 예정

○ **과제⑤ 해외물류비 지원 확대**

- 지역 수출 중소기업의 수출거래에 소요된 물류비 지원

  * 1회 추경시 예산 증액 통해 기업 물류 애로 해소 지원 확대(55개사→100개사)

○ **과제⑥ 「미주 공동물류센터 사업」 확대 지원**

- 미주지역 수출중소기업 대상 공동물류센터* 및 해상운임 지원 확대

  * 미국현지협력 공동물류센터(5)

    ▸ (기존) 3곳 (LA, 애틀란타, 시애틀) + (신규) 2곳

○ **과제⑦ 글로벌사우스 중점 신시장 공략**

- 글로벌사우스 지역 등 해외 진출 유망 6국 중심의 해외 주요 전시회 참가 지원 및 무역사절단 파견을 통한 신시장 판로개척

  * (지원규모) 16개 사업, 10억원(130개사 내외)

○ **과제⑧ 글로벌 규격인증 취득 및 지재권 확보 지원 전지역 확대**

- 지역수출 제품의 재산권 보호를 위하여 해외규격인증 취득 및 지재권(상표, 특허, 디자인, 실용신안) 출원에 소요되는 비용 지원

  * 기업당 최대 600만원, 20개사, 글로벌 전지역 대상

○ **과제⑨ 수출입 애로 극복을 위한 유관기관간 협조체계 가동**

- 부산수출원스톱센터, 코트라 부산지원단, 한국무역협회 부산본부, 한국무역보험공사 부산지사 등 수출 유관기관과 유기적 공동대응 추진

○ **과제⑩ 『관세 대응 119(관세대응 통합 상담창구)』 설치·운영**

- 관세 대상 품목 여부 판단, 피해 가능성, 美 정책 영향 등을 상담할 수 있는 원스톱 상담창구 설치 및 운영

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
관세피해 중소기업 긴급운전자금 지원 : 없음	관세피해 중소기업 긴급운전자금 지원 : 계획 수립 및 시행
지방세 유예제도 지원 및 홍보 : 없음	지방세 유예제도 지원 및 홍보 : 2회 이상
수출보험료 지원 : 4,000개사	수출보험료 지원 : 4,750개사
수출신용보증료 지원액 : 2억원	수출신용보증료 지원액 : 2억 5천만원
해외물류비 지원 : 55개사	해외물류비 지원 : 100개사
미주 공동물류센터 : 3개소	미국 현지공동물류센터 : 5개소
규격인증 취득 및 지재권 확보 지원 : 14개사	규격인증 취득 및 지재권 확보 지원 : 20개사
글로벌사우스 중점 신시장 공략 : 없음	글로벌사우스 중점 신시장 공략 (해외전시회 및 무역사절단 추가지원) : 3회 이상
수출유관기관 협의회 등 : 3회	수출유관기관 협의회 등 : 4회 이상
관세 대응 119(통합 상담창구)』설치·운영 : 없음	관세 대응 119(통합 상담창구)』설치·운영 : 상담 1,000건 이상

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 글로벌 통상환경 불확실성으로 지역 기업 부담 증가 및 수출 애로 가중	○ 관세 피해 등 기업 기업현장 맞춤형 수출 애로 해소 ○ 통상 위기 속 지역 중소기업 경영 안전망 확보 및 재정적 부담 완화 ○ 글로벌 시장에서 지역 중소기업 수출 경쟁력 강화

□ ’25년 소요예산

○ 부산시 비상수출 대책 2.0 추진예산 : 1,026억원(시비)

사업명	시비(억원)	비고
합 계	**1,026.1**	
관세피해 중소기업 긴급운전자금 지원	1,000	
수출보험료 확대 지원	7	
수출신용보증료 확대 지원	3	
해외물류비 지원 확대	4.2	
미주 공동물류센터 사업	1	
글로벌사우스 중점 신시장 공략	10	
글로벌 규격인증 취득 및 지재권 확보 지원 전지역 확대	0.9	

※ 비예산사업 2개 ☞『관세.환율 피해 우려 기업에 대한 지방세 유예』지원·홍보,
『관세 대응 119(관세대응 통합 상담창구)』설치·운영

□ 추진체계 (관계기관 또는 민간과 협업이 필요한 과제의 경우 작성)

○ 市, 지역 내 수출유관기관 협업을 통한 사업 추진

*공기관 위탁, 민간 보조사업 등

□ 추진일정

○ ’25. 3. : 부산시 비상수출 대책 2.0 방안 마련

○ ’25. 4. ~ : 제2차 추경 등 사업예산 확보 추진 및 세부사업 시행

□ 홍보계획

○ 부산광역시 해외마케팅 통합시스템 활용 사업 홍보

○ 언론보도 활용 사업 홍보

○ 합동설명회 및 유관기관 간담회, 세미나 등 행사활용 대면 홍보

3-5 소상공인 자생력 강화를 위한 부산세일페스타 추진

주관부서	디지털경제실 중소상공인지원과	협조기관	(재)부산경제진흥원
담당자	신혜경 주무관	연락처	051-888-4782

□ 추진배경

○ 최근 고물가·고금리 등의 영향으로 소상공인과 자영업자의 경영 위기가 가속화되고 있으며, 이에 따른 폐업 증가와 민생경제 침체가 우려됨.

○ 신속한 소비 촉진 정책을 통해 실질적인 소상공인 매출 증대와 지역경제 활성화 지원 필요 ▷ 제1회 추경사업 추진

○ 기존* 소상공인 자생력 강화사업과 더불어 시너지 효과 기대

*(오프라인) ①골목상권 활성화 지원 ②스타소상공인 발굴 ③시그니처스토어 발굴 ④유망업종 마케팅 등
*(온라인) ①디지털커머스 운영 ②온라인마케팅 지원 등

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ **소상공인 지원을 위한 온·오프라인 소비촉진 지원사업** 추진

- (오프라인) 골목상권, 대학가상권 소비진작 지원사업 공모

▹ 상권별 대표상품 및 특화판매전 개최(상·하반기, 총 4개소)

– 상권(전문가+상권조직) 기획서 공모를 통해 참신한 제안서 선정하여 추진

– 상권별로 방문객 증대, 문화 공연 등 **차별화된 소비촉진 이벤트 추진** 지원

▹ 참여이벤트, 할인행사 등을 통해 **신규고객 유입** 및 **소비활성화 유도**

– 팝업스토어 개최, IP콜라보레이션, 상권내 매장 자체 할인행사 추진

- (온 라 인) 온라인 부산소상공인 전용관 입점 제품 할인(쿠폰) 지원

▹ 국내 대형 온라인쇼핑플랫폼, 동백몰 등 부산전용관 입점 소상공인 제품 할인쿠폰* 지원(3회)

* 구매금액의 10%지원*(최대 2만원) × 8~10천명

▹ 쿠폰지원을 통해 가격 경쟁력 제고 뿐 아니라, 상위 노출 통한 제품 홍보 지원

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 상권별 특화 소비촉진행사 부재 ○ 온라인 할인쿠폰 지원행사 부재	○ 상권별 특화 판매전 민간주도 기획 추진 (4개소) ○ 온라인 할인쿠폰 지원행사 추진(총 3회)

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 소비침체로 매출 정체 ○ 소상공인 판로·홍보수단 부족, 개별 대응한계 ○ 상인조직 공동체 협력 부족	○ 행사 참여를 통한 매출증가 및 유동인구 활성화 ○ 온라인 진출 기회 확대, 공동 마케팅으로 홍보 효과 제고 ○ 자율기획형 행사 추진을 통한 상인조직활성화

□ ’25년 소요예산

○ 100백만원(시비) ▷ 온라인 5억, 오프라인 5억

□ 추진체계

○ (총괄) 부산광역시

○ (수행기관) 부산경제진흥원

○ (협력기관 및 참여주체) 상인조직, 지역 소상공인, 상권기획자, 온라인플랫폼

□ 추진일정

○ ’25. 2. : 부산세일페스타 추진 방침결정

○ ’25. 3. : 2025년 1차 추경 예산 확보

○ ’25. 4. : 위탁계약 체결, 추진계획 수립 및 사업비 교부

○ ’25. 5. : 사업대상지 공모 및 선정

○ ’25. 6. : 소비촉진행사 개최(2개소)

○ ’25. 하반기 : 소비촉진행사 개최(2개소)

○ ’26. 2. : 행사 결과보고 및 정산

□ 홍보계획

○ 보도자료 배포, 카드뉴스 제작

○ 각종 시정매체 활용, 시 외부전광판 등 게재

○ 구·군 홍보 협조

3-6 월드 스마트시티 엑스포 개최

주관부서	미래기술전략국 연구개발과	협조기관	국토교통부, 과기부, LH, K-Water, ㈜벡스코, 스마트도시협회, (재)부산정보산업진흥원, (재)부산관광공사
담당자	이수영 주무관	연락처	051-888-4551

□ 추진배경

○ 국토교통부의 WSCE 개편(정부행사 → 도시가 주체가 되는 도시행사로의 개편)에 따른 「2025 월드 스마트시티 엑스포(WSCE) 개최도시 공모 추진
- 공모제안서 제출(12.10.) → 발표평가 및 현장실사(12.23.) → 개최도시 선정

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ (개막식) 정부·도시·기업 등의 **스마트시티 비전 제시**

○ (전시) **부산**세종 **시범도시** 등 **지자체관, 스마트시티 선도기업**으로 **구성**된 **국내외 전시관 조성**

○ (**비즈니스**) 해외바이어 수출 상담지원, 오픈 이노베이션, 프로젝트 설명회 등 개최

○ (**콘퍼런스**) 스마트시티 분야 신기술서비스 관련 기술 및 정책동향 논의 및 협력방안 모색

○ (**투어**) 스마트시티 관련 시설(스마트빌리지) 및 신규 구축 실증단지(스마트시티 랩) 중심 투어 기획추진

○ (**홍보**) 주최(국토교통부)·주관기관(市,LH,K-Water,**벡스코**,스마트도시협회) **홍보**

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 수도권(킨텍스) 개최	○ 스마트시티 기업기관·해외정부 등 200개 참가 유치 ○ 참관객 20,000원 동원

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 수도권(킨텍스) 개최	○ 스마트시티 국가시범도시 SPC 설립('24.12.20.)에 이어 대형 전시회 유치로 글로벌 허브도시로써의 도시브랜드 가치 제고 ○ K-ICT WEEK in BUSAN과 연계하여, 세계적인 첨단산업 분야 전시행사로 도약 ○ 첨단산업 분야 교류와 비즈니스 활동 자극으로 디지털 신산업 활성화에 기여 ○ 관광·숙박업 등 유관 산업에 파급효과 유발 및 고용 창출

□ 관련 법령 및 지침 개정계획 : 해당없음

□ '25년 소요예산

○ 36.8억원[시 3.5억, 국비 등 23억*, 민자 10억(벡스코), 부산관광공사 0.3억**]
* 국토부 9억, LH 9억, K-Water 5억 / ** 행사지원금

□ 추진체계

○ 기관별 업무

- (市) 공식행사 등 행사 전반 기획·운영(전시회 제외), 지자체·대기업 유치, 홍보 등
- (국토부) 행사 총괄 기획 및 의사결정, 지자체·기업 유치 및 주관기관 업무지원
- (LH) 공식행사 등 행사 전반 기획·운영(전시회 제외), 사무국 운영 등
- (K-Water) 공식행사, 기타행사 기획·운영(컨퍼런스) 기획·운영, 홍보 등
- (벡스코) 전시회 및 비즈니스 프로그램 기획·운영, 바이어 유치, 홍보 등
- (스마트도시협회) 유로 컨퍼런스, 비즈니스 프로그램 기획 및 운영, 홍보 등

□ 추진일정

○ **(5월) 주요 행사 기본계획을 조속히 확정하고, 초청/섭외/공모 등 개시**

- (행사기획) 슬로건 및 키비주얼 확정
- (행사장조성) 주요 시설물 규모 및 위치 확정
- (공식행사) 고위급 참석행사(개막식·오찬·어워즈) 규모 및 일정 결정
- (초 청) 주최·주관 기관별 우선초청 대상선정 및 지원기준 수립 및 레터발송 (확정대상 비자발급/항공권 발권)
- (컨퍼런스) 공모 컨퍼런스 마감(5.9) 및 세션별 타임테이블 확정
- (어 워 즈) 어워즈 공모방침 수립 및 공모 시행
- (비즈니스) 오픈이노베이션 타깃 대기업, 비즈니스 세션 도시 섭외 및 공모 기업 모집
- (홍 보) 홍보매체 선정/섭외 완료, 홍보콘텐츠 기획·제작

○ **(6월) 프로그램별 초청 · 섭외를 완료하고, 본격 홍보/모객에 집중**

- (행사장조성) 배치도 공개(1주차) 및 전시참가기업 최종 마감(2주차)
- (공식행사) VIP 투어 세부계획 수립
- (초 청) 전문협력사 및 초청전담자 배치 최종체크/실시간 응대
- (컨퍼런스) 컨퍼런스 정보 홈페이지 업로드(3주차)

- (어 워 즈) 어워즈 공모마감 및 수상자 선정
- (비즈니스) 참여기업 모집 완료(4주) 및 사전상담 매칭 개시
- (홍 보) 카드뉴스 배포·홈페이지 업로드(매주) 및 매체별 전국구 홍보

○ (7월) 성공적인 행사 진행을 위해 붐업 홍보 및 행사 개최(7.15.~17.)

□ 홍보계획

○ 市 및 유관기관 홍보체계 구축 및 적극 홍보 추진('25.1.~)

기 관 명	주 요 내 용
홍보담당관	· 시정뉴스, 다이내믹 부산, 시 홈페이지 등 게시
공보담당관	· 지역·중앙 언론매체 활용 홍보, 해외 언론매체 홍보 · 언론사 운영매체(열차모니터, 옥외전광판 등) 활용 홍보 · 언론매체 보도 지원 등
뉴미디어담당관	· 부산브랜드광고 표출, 시청 앞 옥외전광판 표출 · 관문지역 옥외광고(김해공항, 부산역, 서부터미널) · 부산시 공식 SNS 매체, 바다TV 등 활용 홍보
중대재해예방과	· 행사장 안전사고 및 긴급상황 발생시 상황보고 및 전파
건설행정과	· 광안대교 LED 영상 홍보 협조
총 무 과	· 청사 내 엘리베이터 홍보영상 상영, 카드뉴스 송출 등
인 사 과	· 당직자 민원 대응 등 안내
통합민원과	· 교통통제 관련 '12바로콜센터' 안내 협조
교통혁신과	· 교통전광판 및 교통방송 등 홍보, 대중교통 이용 권고 · 교통통제 및 소통 관련 지원
관광정책과	· 관광업소 친절교육 및 관광웹진 등 홍보
투자유치과	· 벡스코 부대시설 부지 사용 협조(자율주행버스 운행 등)
교통정보 서비스센터	· 도로통제에 따른 안내, 교통정보 파악 등 · 버스정보안내기, 교통안내전광판(VMS) 안내
사업소(공통)	· 기관별 홈페이지 홍보(팝업 및 배너)
해운대구 창조도시과 관광시설관리 사업소	· WSCE 옥외 홍보물 설치 허가 - 벡스코 부대시설 외벽 현수막, 가로등 배너, 깃발 게시 등 ※ 행사장 인근 불법 현수막 집중 단속 병행 실시
해운대구 홍보협력과 교통행정과 주차행정과 문화관광과 도시관리과	· 불법 주정차 단속 · 해운대구 홈페이지 및 SNS 매체 활용 홍보 · 해운대구 당직실 등 민원 대응

해운대구 도시관리과	· 행사장 및 주변 불법 노점상 적치물 계도·단속 ※ 벡스코 인근 도로 부지 주변 불법 노점상 적치물 계도 단속
해운대구 재난안전과	· 행사장 인근 위험지역 점검 및 안전점검
해운대구 환경위생과	· 벡스코 인근 야외 불법 노점상 현장 단속 협조
소방재난본부	· 행사 관련 소방안전 지원대책 수립 · 긴급출동태세 확립, 행사장 119 구급차량 및 의료진 대기 · 행사장 등 공공시설물, 공공장소 안전사고 대비
부산지방경찰청· 해운대경찰서 (자치경찰위원회)	· 행사장 안전관리 및 질서유지, 주변 교통통제 등 종합대책수립 · 교통안내 전광판 행사기간 대중교통이용 통보 · 행사장 인력배치 계획 수립 시행 · 행사장 주변 안전통제 및 질서 유지
부산교통공사	· 주요 역사 내 포스터 등 홍보물 부착 및 비치 · 도시철도 안내방송, 문자 전광판 홍보 등
부산시설공단	· 광안대교 LED영상, 스크린 로고 광고(현판, 교각) · 유료도로 전광판 등 활용, 대시민 홍보
㈜벡스코	· 전시장, 광장, 주차장, 부대시설 등시설사용 관련 협조 · 행사장 주변(벡스코 부지) 노점상 적치물 계도·단속 · 행사장 인근(벡스코 부지) 위험지역 점검 및 안전점검 지원 · 벡스코 부지 내 옥외홍보물 관리 · 행사장 안전관리 및 홍보
부산개인·법인 택시운송조합	· 해외바이어 대상 벡스코 인근 집중 배차 협조 · 참관객의 교통불편 완화를 위한 콜센터 운영 확대
한국도로공사	· 도로전광판 교통안내 홍보(부울고속도로)

3-7 부산청년 만원+문화패스 확대·개선 추진

주관부서	청년산학국 청년정책과	협조기관	부산경제진흥원, 인터파크, 부산은행
담당자	강윤화 주무관	연락처	051-888-4622

□ 추진배경

○ **(문화관람비 부담 경감)** 소득제한없이 청년 누구나 지역 우수 문화공연을 경제적 부담없이 관람할 수 있는 문화향유 기회 제공 및 지역공연 활성화

○ **(청년 맞춤형 문화콘텐츠 제공)** 다양한 분야의 수준높은 문화콘텐츠 향유를 통해 문화생활 만족도 및 삶의 질 향상으로 청년 정주환경 조성에 기여

- 문화인프라에 따른 이주 고려 등 문화 향유에 대한 관심도 증가('23.부산청년패널조사)

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ **(사업기간)** 2025년(계속)

○ **(사업대상)** 부산 거주 청년 8,500명(18세~39세) ▹ 선착순 선정

○ **(사업내용)** 지역 우수 문화공연(11만원 상당)을 1만원으로 관람할 수 있도록 지원

- (청년) 1만원 결제 / (市) 공연기획사에 차액 사후 보전 ▹1인 최대 10만원까지

○ **(개선사항 반영) '24년 신규사업추진 후 개선사항 보완**

- (대상 확대) 호응도 높은 체감형 정책 확대 ❶ 5,000명 ⇒ 8,500명
- (분야 확대) 기존 공연(클래식, 뮤지컬 등) ❶ 지역축제(불꽃축제, 락페 등)
- (구성 확대) 기존 10만원 지원 ❶ 5만원 지원권 추가
- (지역 상생) 지역 소규모 공연 ❶ 패키지권 추가로 지역공연 활성화

○ **(통합시민플랫폼 고도화)** 유관기관 협의를 통한 시스템 고도화 **무상 추진**

- 공연 티켓(10만원, 5만원) 목록 구분에 따른 체계적 시스템 운영

▸ ❶10만원권(모든 공연), 5만원권(5만원이하 공연) **권종별 화면 노출** 및 ❷**순차 선정**, ❸**기존 수혜자 제외**

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ (시스템) 시스템 개발비 7천만원 부담 ○ (대상) 지원대상자 5,000명 ○ (분야) 기존공연(클래식, 뮤지컬 등) ○ (구성) 10만원권 지원 ○ (상생) 지역 소규모 공연 활성화 저조	○ (고도화) 유관기관 협의를 통한 시스템 무상추진 ○ (확대) 지원대상자 **8,500명** ○ (확대) 기존공연➕**지역축제(불꽃축제, 락페 등)** ○ (확대) 10만원권➕**5만원 지원권** ○ (개선) 소규모공연➕**지역공연패키지권**

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 타 지자체가 지원하는 복지사업 바우처(현금이나 포인트 지급, 소득제한) 형식 추진 ○ 선착순 신청 7분만에 매진될 정도로 문화정책 수요 반증 ○ 문화지출비용 부담으로 문화관람 진입 부담 ○ 10만원 지원권 1인 1회 예매로 청년들의 가성비 공연 쏠림에 따라 소규모 공연 선택 저조	○ 사회보장협의 대상 면제 협의로 **전국 유일 소득제한없이 부산청년 누구나 신청가능**한 전방위 정책 지원 ○ 호응도 높은 청년맞춤형 체감 정책 확대로 **시 정책 신뢰도 향상** ○ 문화여가 제약요소인 **비용문제 해소**로 문화진입 장벽 낮춰 문화향유 기회 확대 ○ 지역예술단체와 상생하여 공연예술 생태계 및 **지역문화 활성화**로 문화예술, 소비, 창작 분야 활성화 선순환 구조 마련

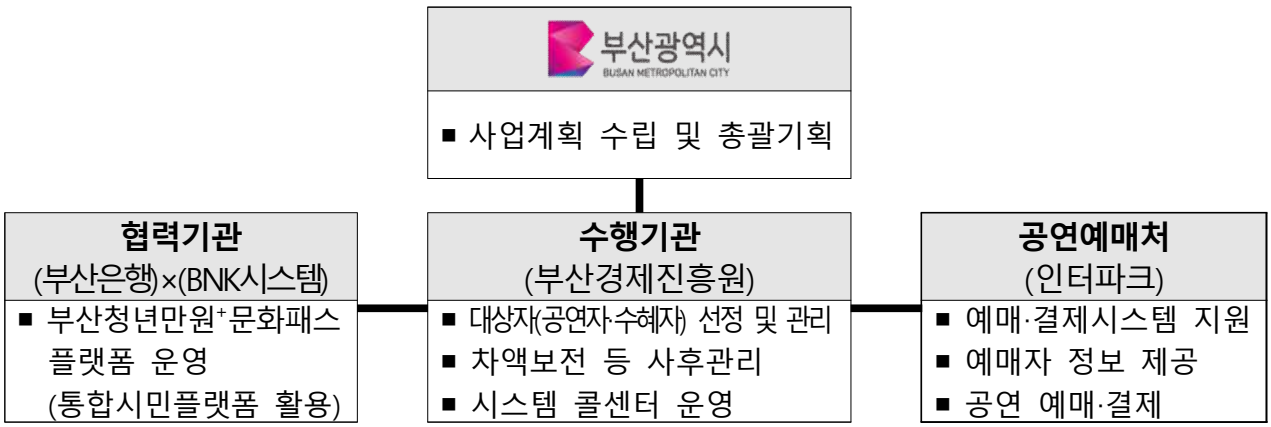
□ 관련 조례 및 지침 개정계획 : 해당없음

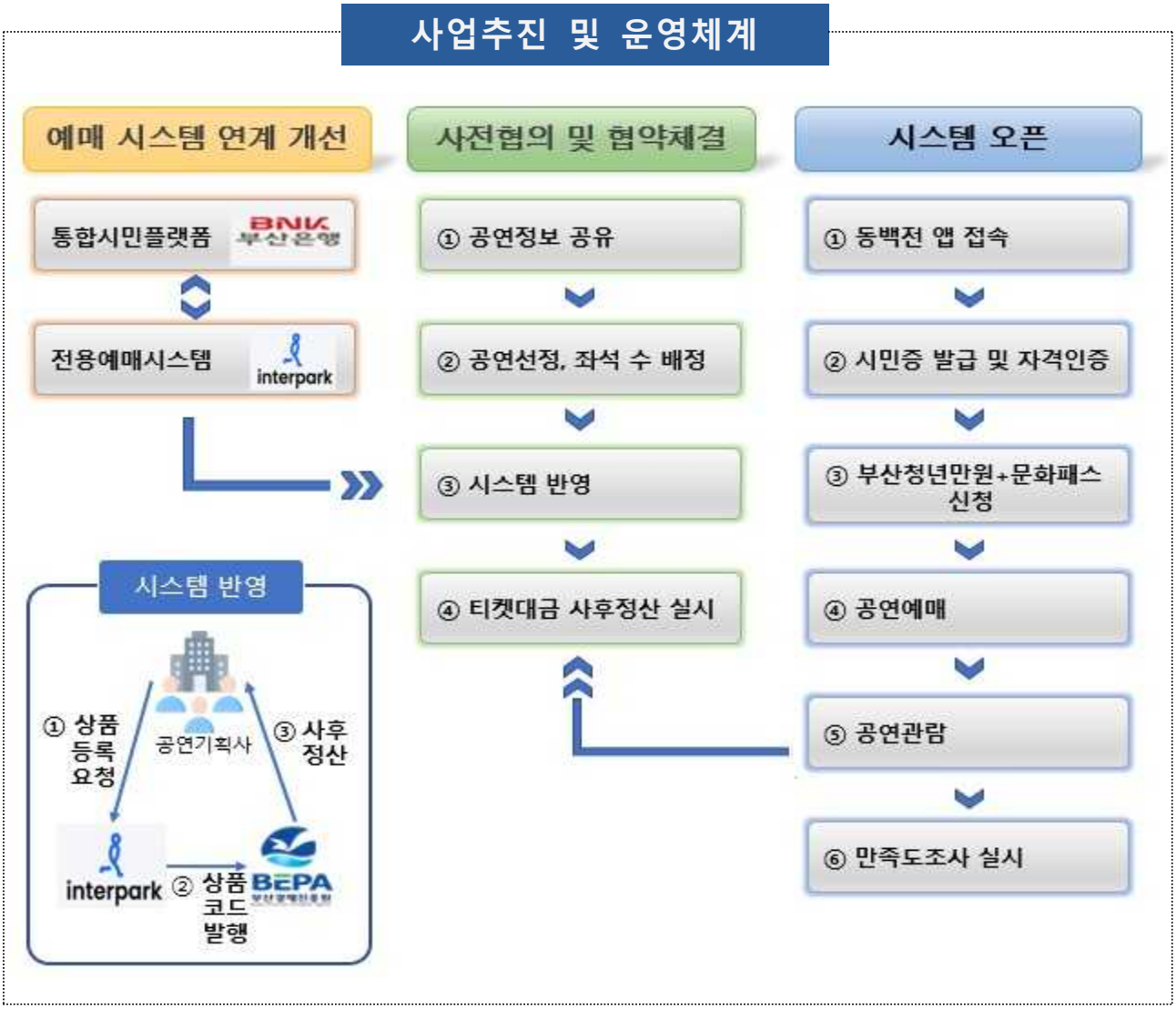
□ '25년 소요예산

○ (사업비) 1,000백만원

- 티켓보전금 800백만원, 인건비 및 운영비 185백만원, 위탁수수료 15백만원

□ 추진체계





□ 추진일정

○ ’25. 4.~ : 세부사업추진계획서 수립 및 홍보물 제작 및 배부, 공연 섭외

○ ’25. 5.~ : 부산청년만원+문화패스 대상자 선정 및 공연 예매·관람

○ ’25. 12. : 만족도 조사

○ ’26. 1.~2. : 사업 성과평가 및 결과 보고, 정산

□ 홍보계획

○ (온 라 인) 청년G대 홈페이지, 부산시 및 만원패스 전용 SNS 개설 운영 등

○ (오프라인) 부산시보 게재, 보도자료 배포, 지하철 등 홍보물 제작·배부

○ (핀셋홍보) 지역대학 및 청년공간 활용 적극 홍보

3-8 올리브(ALL-LIVE) 마켓 구축 운영

주관부서	사회복지국 복지정책과	협조기관	광역·지역자활센터
담당자	권기원 주무관	연락처	051-888-3184

□ 추진배경

○ 참여자의 자활의지를 고취시키기 위한 실질적인 대책 마련 필요

- 자활의지 부족→빈곤지속→사회적 비용 급증, 2차적 문제 발생등 악순환 심화

○ 고물가 등으로 어려움을 겪고 있는 저소득층의 자활을 지원하기 위한 부산형 자활마켓 운영으로 탈빈곤 촉진

□ 사업개요

○ 사업기간: 2025. 4. ~ 12.

○ 사업대상: 자활사업장(음식점, 커피, 편의점 등) 60개소

○ 지원대상: 3개월 이상 자활사업단·자활기업 참여자

* '24.1.1~12.31. 3개월 이상 근무한 자 중 현재 참여중인 대상자

○ 지원내용: 생필품, 식사 및 서비스를 자활생산품·서비스로 지원

○ 지원금액: 1인 100,000원(연 1회)

○ 지원방법: 자활생산품·서비스 구매용 포인트(자립+포인트) 지급

* 포인트 사용기한: '25.6.24.~11.30. / 기한내 사용(이월 또는 금전청구 불가)

○ 이용방법: 포인트 카드 발행 → 마켓 방문 → 자활생산품·서비스 구매

○ 수행기관: 부산광역자활센터, 부산지역자활센터 18개소

○ 소요예산: 230,640천원(재원: 자활기금)

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
(신 설)	○ 올리브마켓 60개소 지정 ○ 마켓 지원대상자 1,800명 지원

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 기관 중심의 자활사업 운영 및 자활 의지 부족 ○ 자활제품, 서비스에 대한 부정적인 인식	○ 참여자 동참형 사업운영으로 적극성 고취 ○ 착한 보상과 소비가 혜택으로 이어지는 부산형 선순환 자활마켓 구축으로 자활 참여자의 자립기반 마련 ○ 자활사업 인식 변화로 이미지 개선 및 고객 인지도 향상

□ 관련 조례 및 지침 개정계획

○「부산광역시 자활사업 지원 조례」제6조 (지역자활센터 등에 대한 지원)

- 그 밖에 수급자의 자활촉진을 위한 각종 사업

○ 「부산광역시 자활기금 조례」제5조 (지원대상)

- 기금은 수급자 및 차상위자, 자활기업 등 지원할 수 있다.

□ '25년 소요예산

○ 올리브마켓 사업 운영비 230,640천원(市 자활기금)

※ 한국해양진흥공사 후원금 1억원 별도(마켓현판, 결제시스템 구축, 차량구입2대 등)

□ 추진체계

□ 추진 주체별 역할

시 <사업총괄>	→	광역자활센터 <운영총괄>	→	지역자활센터 <사업실행>
• 올리브마켓 계획수립, 사업총괄 • 교육, 컨설팅 등 업무지원 • 올리브마켓 사업 홍보 등		• 올리브마켓 운영 총괄 • 카드 교부 및 관리 총괄 • 포인트 사용 등 정산관리 • 지급대상자 확정·관리 • 결제시스템 구축·관리 등		• 올리브마켓 지원 관리 • 사업운영 및 정산·반납 • 포인트 사용 등 사전교육

□ “올리브(ALL-LIVE) 마켓” 운영 체계



□ 추진일정

○ ‘24. 12. 2024년 공공서비스디자인 성과공유대회 국무총리상 수상

○ ’24. 12. 올리브 사업 사전 설명회 개최

○ ‘25. 2.~ 올리브 사업 추진을 위한 민·관 TF팀 구성·운영

○ ‘25. 5.~6. 올리브마켓 지정 및 결제시스템 구축, 지원대상자 확정

○ ’25. 6. 23. 올리브마켓 브랜드 론칭식 개최

○ ’25. 6. 24~ 올리브 마켓 구축·운영 및 홍보

○ ’26. 1. 올리브 마켓 및 자립⁺포인트 지원대상자 확대

□ 홍보계획

○ 온라인 홍보

- 광역·지역자활센터 자체 홈페이지, 인스타그램 등 활용
- 올리브마켓 릴레이 숏츠 영상 제작(자활참여자 인터뷰 등) 홍보
- 보도자료 배포 언론 홍보 등

○ 오프라인 홍보

- 올리브마켓 포인트 카드 홀더 리플렛 제작
- 지정 자활사업장 올리브마켓 현판 부착
- 버스승강장 등 디지털 게시판 송출 홍보 등



올리브마켓 카드 홀더 리플렛(안)



올리브마켓 현판(안)



버스승강장 디지털 게시판(안)

3-9 부산 청년 건축가를 위한 건축취업박람회 개최

주관부서	주택건축국 건축정책과	협조기관	건축사협회, 건축학회, 부산경제진흥원 등
담당자	백남중 주무관	연락처	051-888-4365

□ 추진배경

○ 청년 건축가 역외 유출을 방지하여 지역경제 활성화 방안 마련

○ 역량 있는 지역건축가를 배양하여 '글로벌허브도시 부산' 조성에 이바지

○ 침체된 부산시 건설경기 회복을 위해 기업·구직자 간 매칭의 장 마련

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 건축취업박람회 업무 협의체 구성(시, 건축사협회, 건축학회 등)

- 추진 방향, 대학생 등 참여 유도 방안 마련, 참여기업 발굴 등 논의

○ 행사개요

- 일시·장소 : 2025. 9월 中 / 벡스코 제1전시장
- 참여기관 : 부산지역 건축·건설 관련 대기업, 중견기업 등 30개 업체
- 참석대상 : 부산 관내 건축학과 대학생 및 미취업 청년 누구나
- 주 최 : 부산광역시, 대한건축사협회 부산광역시건축사회
- 주요내용 : 개막식, 체험·상담 부스❶, 취업아카데미❷ 등

❶ **(부스운영)** 기업(기관)별 부스(취업정보 제공, 채용상담, 모의면접 등), 부대행사 등

❷ **(취업교육)** 특별강의(건축실무, 취업전략 등), 토크콘서트(취업성공사례), 심포지엄 등

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ '지역건설(건축)'을 전문으로 하는 취업 박람회 부재	○ 전국최초 연속2회 건축취업박람회 개최 - '24년 비예산 사업으로 전국최초 개최 - 예산확보 및 미비점 보강하여 '25년 연속개최 ○ 향후 민간행사와 연계하여 박람회 규모 확대 추진

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 역외 유출 등 지역 내 청년 인구 지속적 감소 ○ 경제활동인구 감소로 지역경기 활력 부족	○ 부산지역 건축업계 청년 인력 부족 해소 ○ 기업·구직자 간 매칭을 통한 지역경쟁력 강화 ○ 청년 인재 역외 유출 방지로 지역경제 활성화

□ '25년 소요예산

○ 행사운영비 : 50백만원(시비) ※ 하반기 추경 확보(예정)

- 대관료 25백만원, 부스 설치비용 20백만원, 강사료 5백만원

□ 추진일정

○ '25. 5. 관계기관·단체 건축 취업박람회 개최·참석 관련 협의

○ '25. 6. 부산청년 건축(취업)박람회 개최 세부 계획 수립

○ '25. 6. 건축취업박람회 행사예산 확보(2차 추경)

○ '25. 7. 취업아카데미 및 특강 강사 협의 선정

○ '25. 9. 부산청년 건축(취업)박람회 개최

□ 홍보계획

○ **(온 라 인)** 홍보물 홈페이지 게재, SNS 활용 홍보, 카드뉴스 등

○ **(오프라인)** 포스터 제작·배포 및 게재, 일간지 지면 홍보 등

3-10 법인택시 운수종사자 구인난 해소 지원

주관부서	교통혁신국 택시운수과	협조기관	국토교통부, 구군
담당자	배재원 주무관	연락처	051-888-3992

□ 추진배경

○ 코로나 시기 법인택시 운수종사자의 택배업 등 이탈 후 여전히 회복되지 못하고 **구인난이 지속**, 가동률 저하에 따른 **경영난까지 초래**

- **(운수종사자)** '19년 10,649명 → '24년 5,613명 (5,036명, 47%↓) ※ '24년가동률 46%

□ 세부 추진사항(주요내용)

① **운수종사자 채용박람회 추진**

- 市 일자리부서 박람회 연계(10월), 구·군 구직 프로그램 참여(수시)

② **조합과 함께 對시민 상시 홍보**

- 온·오프라인 홍보활동 상시 전개

③ **신규입사자 취업정착수당* 지급** * 총 40만원(市 20 + 참여업체 20)

- 조합과 협의를 통한 참여업체* 지속 확대 * 42개사 참여('25.1월)

④ **택시 운수종사자 부정적 인식 개선 노력**

- (대표자) 시 주관 경영혁신 워크숍을 통한 마인드 함양
- (종사자) 교육교통문화연수원+업계 강화를 통한 친절 및 서비스 질 개선

⑤ **민관TF 운영, 제도개선 추진 등을 통한 지속가능 고용 창출 모색**

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 2024년도 운수종사자 입사자 461명	○ **전년대비 입사자 550명 이상(20% 증)**

○ 기대효과

- 택시업계 활성화를 통한 **對시민 교통편의 증진** 및 **경영난 완화**

□ ’25년 소요예산

○ 법인택시 대표자 경영혁신 워크숍 예산 : 6백만원

□ 추진체계

○ (부산시) 채용박람회 및 워크숍 주관, 제도개선, 홍보 지원 등

○ (법인조합) 홍보물 제작·배포, 채용박람회 및 워크숍 참여 등

□ 추진일정

○ ’25. 2. : 법인택시 운수종사자 구인난 해소 지원계획 수립

○ ’25.2.~12. : 신규입사자 취업정착수당 신설, 제도개선 국토부 건의

○ ’25.4.~12. : 조합과 함께 영상물·리플릿 등 제작 및 홍보

○ ’25. 6. : 법인택시 대표자와의 경영혁신 워크숍 개최

○ ’25. 10. : 법인택시 운수종사자 채용박람회 개최

□ 홍보계획

○ 시와 조합이 협업, 온·오프라인 전방위 홍보 추진

구분	매체	홍보방법	비고
온라인	블로그	◆ 카드뉴스 제작, 市 공식 블로그 상시 게재	
	누리집	◆ 웹 배너 제작, 시·구군·조합 누리집 상시 게재	
오프라인	전단지	◆ 리플릿 등 제작, 시·구군·일자리기관 등 수시 배포	
	언론보도	◆ 박람회 등 행사 시 등 보도자료 수시 배포	

3-11 해운항만산업 기술창업 지원플랫폼(1876 BUSAN)운영

주관부서	해양농수산국 해운항만과	협조기관	부산항만공사
담당자	안성현 주무관	연락처	051-888-7652

□ 추진배경

○ 해운항만산업은 부산지역 총생산의 31%를 차지하는 핵심 산업이나, 영업기간 10년 미만의 사업체가 42%를 차지함.

○ 부산의 해운항만산업 창업기업이 안정적·장기적으로 사업을 운영할 수 있도록 특화된 창업지원이 필요함

□ 사업추진 방향

○ 창업기업 '발굴'보다는 창업기업의 '성장'에 집중하여 해운항만산업 창업기업에 대한 생애주기별 지원체계 구축

- **사업화 단계 이후의 기업에 집중**하여 창업기업의 데스밸리*극복에 기여

* 창업기업이 경영상의 경영상 어려움을 버티지 못하고 도산하는 3~7년의 기간

○ 부산시, 부산항만공사, 한국해양진흥공사, 코리아스타트업포럼 등 4개기관 협력을 통한 사업 추진 다양화·효율화

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 창업공간 지원(1876 Garage)

- 예비창업, 창업(7년 이내), 기술창업(7년 초과)기업에게 '1876 BUSAN'을 창업공간(사무실 등)으로 제공

○ 입주기업 사업화 지원(1876 Fund)

- 1876 BUSAN 플랫폼 입주기업(창업 7년 이내)에 대한 시험인증비, 재료비, 제작비, 외부용역비 등 사업화자금 지원

○ 교육 및 컨설팅(1876 Academy)

- 1876 BUSAN 플랫폼 입주기업에게 코리아스타트업포럼과 협업을 통해 맞춤형 창업 교육·컨설팅 제공

○ 공동 연구개발(1876 R&D)

- 공동기술개발, 협력 네트워크 구축, 테스트베드 제공 등입주기업과 BPA 간 공동 연구개발을 통한 기업의 성장기반 확보

○ 마케팅 지원(1876 Market)

- 1876 BUSAN 플랫폼 입주기업의 낮은 인지도 제고와 원활한 시장 진출을 위한 투자유치 지원 등 공동 마케팅 추진

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 후
○ 창업공간 지원 : 10개사 ○ 선사·터미널 운영사 대상 입주기업 설명회 개최 : 2회 ○ 국제전시회 입주기업 홍보부스 마련 : 3개사

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 해운항만 창업기업에 특화된 기업 지원 프로그램 부재 ○ 부산항 성장에 비해 지역 항만연관 기업들의 영세성과 고령화 심화	○ 해운항만 창업기업 성장으로 앵커기업 육성 등 지역 산업 생태계 활성화 ○ 해운항만 창업기업 성장으로 인한 전후방 산업 동반 성장 및 신규 근로자 유입

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당없음

□ '25년 소요예산

○ 240백만원(시비 40, 부산항만공사 100, 한국해양진흥공사 100)

□ 추진체계

○ [부산시, BPA, 해진공] 입주기업 사업화 지원(1876 Fund)

○ [BPA, 해진공, 코리아스타트업포럼] 교육 및 컨설팅(1876 Academy)

○ [BPA, 해진공, 코리아스타트업포럼] 마케팅 지원(1876 Market)

○ [BPA] 창업공간 지원(1876 Garage), 공동 연구개발(1876 R&D)

□ 추진일정

○ 1876 BUSAN 신규 입주기업 모집 공고('25. 3.)

○ 창업기업에 대한 사무공간 제공(연중.)

○ 입주기업 창업지원금 지급('25. 12.)

□ 홍보계획

○ 부산시, 부산항만공사, 한국해양진흥공사 홈페이지, SNS, 보도자료 등을 통한 '1876 BUSAN' 입주기업 모집 공고, 지원 내용, 사업 성과 등 홍보

3-12 관계인 초기대응능력 향상을 위한 통합소방훈련 지원시스템 운영

주관부서	소방재난본부 방호조사과	협조기관	-
담당자	박인빈 소방장	연락처	051-760-3064

□ 추진배경

○ 복합건축물 증가 및 도시환경 다변화로 자체 소방훈련 어려움 증가

○ 대상별 특성에 따른 맞춤형 소방훈련 지원 필요

* 관련 법령: 화재의 예방 및 안전관리에 관한 법률 제37조

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 특·1급 소방안전관리대상물* 소방훈련 관련 부서 통합지원(100% 추진 목표)

- 주요 화재취약대상 및 대규모시설 합동훈련을 통한 초기대응능력 향상
- 연 1회 이상 화재초기 대응요령, 피난유도 및 소방시설 사용법 등 훈련

* 특급: 180곳, 1급: 2,584곳 ※ 2025년 예방통계 기준

○ 주요대상 자체 소방훈련 지원 확대(소방훈련 지원센터 운영)

- 관계인 요청에 의한 지원이 아닌 훈련의무 全 대상* 선제적 지원
- 훈련의무 인식 강화 및 대상별 특성에 따른 맞춤형 훈련 컨설팅
- 훈련 설계, 합동소방훈련 및 장비대여 등 소방훈련 지원
- 맞춤형 지원을 통한 관계인 자기주도 훈련 정착 유도

* 특정소방대상물 26,721곳 ※ 2025년 예방통계 기준

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 복잡, 다변화 환경 속 화재 발생 시 관계인 자체 초기대응 미숙	○ 특,1급 대상(2,764곳) 합동소방훈련 실시 및 특정소방대상물(26,721곳) 소방훈련 지원을 통한 초기대응능력 향상

- 화재 발생 시 관계인 자체 초기대응을 통한 인적·물적 피해 최소화
- 소방공무원의 대상별 특성에 따른 현지적응능력 향상

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 소방훈련 관심 및 참여율 저조 ○ 훈련 경험 및 지식 부족	○ 체계적 훈련으로 자기주도적 훈련 정착 ○ 소방훈련 사각지대 해소

- 선제적 지원을 통한 관계인 훈련 중요성 인지 및 관심도 상승
- 훈련 추가 지원요청 증가 ※ (`22년)2,970곳 → (`23년)2,974곳 → (`24년)3,274곳

□ 관련 조례 및 지침 개정계획

○ 개정 예정 관련 조례·지침 없음

□ '25년 소요예산

○ 비예산사업

□ 추진체계 (관계기관 또는 민간과 협업이 필요한 과제의 경우 작성)

○ 협업 필요하지 않음

□ 추진일정

○ 합동소방훈련을 위한 「'25년 특정소방대상물 합동소방훈련 계획」 수립('24년12월)

- 훈련 대상 및 횟수 등 소방서별 세부 추진계획 수립('25년1월)

○ 소방훈련 지원을 위한 「'25년 소방훈련 종합지원시스템 운영 계획」 수립('25년2월)

○ 합동소방훈련 및 대상별 특성 맞춤형 훈련 지원 실시(연중)

□ 홍보계획

○ 소방훈련 의무사항 및 지원센터 운영 안내문 발송('25년1~12월)

○ 특정소방대상물 소방훈련 홍보 리플릿 제작 및 배부('25년2월)

서비스 향상

4. 행정 사각지대 해소

4-1 다문화가족 정책요구 수용체계 구축

주관부서	기획관 인구정책담당관	협조기관	부산광역시여성회관 (남구다문화가족지원센터, 거점센터)
담당자	임형석 주무관	연락처	051-888-1542

□ 추진배경

○ 결혼이민자의 유입이 정체되고 다문화 출생아 수가 감소*하는 등 **다변화되는 다문화가족의 수요를 반영**하기 위해,
기존의 획일적인 '중앙 하달식' 다문화가족 정책에서 진일보한 **'지역 특색에 맞는 정책 발굴'**이 요구됨

* **(다문화 혼인)** 614'21년 → 755'22년 → 888'23년, **(다문화 출생아 수)** 646'21년 → 566'22년 → 541'23년

- 국내 장기 거주 결혼이민자는 초기 정착단계에서의 언어소통, 문화적 생소함에서 벗어나 **취업활동, 자녀양육 및 교육 등 새로운 어려움에 직면하고 있음**
- 다문화 출생 건수의 감소로 자녀 세대의 영유아 비중이 줄어들어, 학령기 아동·청소년의 **학력격차 해소**와 **성공적인 사회생활 진입**이 주요 현안으로 부각됨

□ 세부 추진사항

○ **(정책 네트워크 강화)** 市 주관 합동회의 개최

- 다문화가족 실태조사 등을 통해 발굴한 정책 안건의 개선(해결)방안을 도출하기 위해, 거점센터 회의와 별도로, **市-거점센터(여성회관)-구·군-센터 대표자 대상 확대회의 운영**

【 (참고) 거점센터 주관 연례회의 】

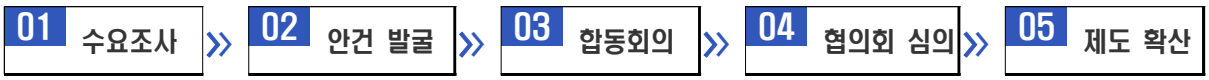
○ **(센터장 회의)** 연 2회 ▷ 3월, 11월
○ **(중간관리자 회의)** 연 2회 ▷ 2월, 9월
○ **(실무자 회의)** 연 10회 ▷ 2월 ~ 11월

○ **(정책수요 발굴 내실화)** 정책수요 발굴을 위한 정책연구과제 추진

- 다문화가족 실태조사*에서 드러난 개선 필요사항, 미흡한 제도들 중 합동회의 안건으로 채택할 항목 사전검토

* 부산여성가족과 평생교육진흥원 2025년 정책연구과제로 '결혼이민자의 지역사회 적응과 자립지원 방안(과제명 등 협의 중)'이 채택됨

- 합동회의에서 논의된 해결방안·추진방향에 대해서는, 정책의 편익과 실행 가능성 확인을 위해 다문화가족지원협의회 자문을 거쳐 확산 추진



1단계 **다문화가족 실태조사를 위한 정책연구 수행, 센터별 만족도조사 결과 취합**

2단계 **정책연구와 만족도 조사에서 나타난 다양한 욕구 중 정책적 접근이 필요한 안건 발굴**

3단계 **회의안건에 대해서 실현가능성 있는 대안, 추진방향 등 모색**

4단계 **다문화가족지원협의회 위원 의견을 수렴하여 실효성 검증**

5단계 **개선방안, 추진방향 등에 공감대 형성 및 확산**

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 센터별·과정별 프로그램 만족도 조사 실시 ○ 현장의 의견(센터장·중간관리자·실무자 회의)을 거점센터에서 취합하여 여성가족부, 市로 전달	○ 수요조사 외연 확장을 위한 **정책연구 추가** ○ 기존 틀을 유지하되, 정책(프로그램) 발굴로 연계할 수 있도록 **市 주관 합동회의 운영**

- 관계기관 협력체계 강화로 **정책환경과 수요에 기반한 지원체계 내실화**

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 만족도 조사 결과를 '실시센터 - 한국건강가정진흥원(여가부 산하 공공기관)' 간에만 공유함 ○ 현장의 의견을 가감 없이 전달하려는 목적에 충실하여 보편적인 사항이 아니더라도 제출하는 등 비효율적인 측면이 있음	○ 市 주관 합동회의에서 센터별 만족도 조사에서 나타난 **지원수요를 공유**하고, ○ 지역사회에 정주하고 있는 다문화가족의 공통 관심사, 애로사항에 등에 대해서 **정책 차원에서 접근하여 해결방안 모색**

- **정책 환류 시스템 구축운영**으로 다문화가족 지원 서비스 접근성 제고

□ '25년 소요예산

○ 비예산사업

- '다문화가족지원협의회 운영' 및 '부산여성가족과 평생교육진흥원 정책연구과제 수행' 소요예산은 성과목표와 무관하여 제외함

□ 추진단계

발굴 단계	· 市 · 거점센터 · 구군 · 센터(운영위원회) · 유관기관 간 **네트워크 강화** · **정책연구, 만족도 조사, 결혼이민자대표회의** 등을 통한 과제 발굴 · 언론 보도분석 등을 통한 자체 과제 발굴 병행
취합 단계	· 다문화가족 친화적 개선 과제 중 특히 실질적 체감 효과가 큰 **현안중심형** 안건 발굴 · 과제 운영 실무자, 이해 관계자 등과 활발한 의견 교환으로 **대안을 마련**하고, 다문화가족지원협의회 등을 통한 **실효성 검증**
확산 단계	· 개선안에 대한 공감대 형성과 수용성 제고를 위한 **확산 노력** · **지속적인 사후관리**로 실질적인 제도개선 뒷받침

□ 추진일정

구 분		주 요 내 용
①	**다문화가족 지원사업 만족도 조사** (연중)	◦ 다문화가족의 현황, 어려움, 지원수요 등 대책 수립에 필요한 의견수렴 강화
②	**다문화가족(결혼이민자) 욕구 등 실태조사** (4~11월)	◦ 착수보고(4월) ◦ 중간보고(9월) ◦ 내부심의(11월)
③	**관계기관 합동회의** (12월)	◦ 다문화가족 지원사업 만족도 조사결과와 실태조사에서 제시된 정책수요에 대한 실효성 있는 해결방안 모색
④	**다문화가족지원협의회 운영 및 개선안 공유** (12월)	◦ 합동회의에서 도출된 안건에 대한 다문화가족지원협의회 심의 ◦ 정책 추진 연계협력 강화를 위해 기초지자체 및 유관기관으로 확산

참고 **2023년 다문화 인구동태 통계** [출처 : 통계청 2024.11.7. 보도자료]

□ 다문화 출산

○ 부산시 **다문화 출생아 수는 541명으로 전년대비 4.4% 감소하였으며,** 부산시 출생 12,866명에서 **다문화 출생이 차지하는 비중은 4.2%** 임

[표 28] 지역별 출생아 수 및 다문화 비중, 2021-2023년

(단위: 명, %)

	전 체(A)			다문화 출생(B)					다문화 비중(B/A)		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023	전년대비 증감	전년대비 증감률	2021	2022	2023
전 국	260,562	249,186	230,028	14,322	12,526	12,150	-376	-3.0	5.5	5.0	5.3
부 산	14,446	14,134	12,866	646	566	541	-25	-4.4	4.5	4.0	4.2

□ 다문화 혼인·이혼

○ 각 지역별로 **다문화 혼인이 차지하는 비중**은 제주(13.6%), 충남(12.9%), 전남(12.5%) 순으로 높고, 세종(6.4%), 대구·**부산(8.4%)** 순으로 낮음

[표 10] 지역별 혼인 건수 및 다문화 비중, 2021-2023년

(단위: 건, %)

	전 체(A)			다문화 혼인(B)					다문화 비중(B/A)		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023	전년대비 증감	전년대비 증감률	2021	2022	2023
전 국	192,507	191,690	193,657	13,926	17,428	20,431	3,003	17.2	7.2	9.1	10.6
부 산	11,221	10,782	10,530	614	755	888	133	17.6	5.5	7.0	8.4

○ 부산시 **다문화 이혼은 372명으로 전년대비 7.8% 증가하였으며,** 부산시 이혼 5,539명에서 **다문화 이혼이 차지하는 비중은 6.7%** 임

[표 19] 지역별 이혼 건수 및 다문화 비중, 2021-2023년

(단위: 건, %)

	전 체(A)			다문화 이혼(B)					다문화 비중(B/A)		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023	전년대비 증감	전년대비 증감률	2021	2022	2023
전 국	101,673	93,232	92,394	8,424	7,853	8,158	305	3.9	8.3	8.4	8.8
부 산	6,321	5,592	5,539	400	345	372	27	7.8	6.3	6.2	6.7

4-2 민방위경보 사각지역 경보시설 확충

주관부서	시민안전실 사회재난과	협조기관	-
담당자	황성규 주무관	연락처	051-888-2931

□ 추진배경

○ 도심지 재개발, 재건축 및 상업시설 대형화에 따른 고층건물의 지속적인 건립으로 인한 도심환경 변화로 경보음 사각지역 발생

○ 민방공 사이렌 외 각종 재난 등의 다양한 음성방송 활용을 위하여 음성방송 명료도 향상과 방송범위 확대를 위해 시설확충 필요

○ 가청인구, 인근 경보시설 유·무, 주변환경, 현장 설치여건 등 설치적정성을 종합적으로 고려하여 설치

□ 경보시설(사이렌장비) 현황

○ 경보단말 : 시 전역 146개소(도심지 91개소, 해안가 55개소)

○ 연도별 설치현황 (단위:개소)

년도 / 계	'24	'23	'22	'21	'20	'19	'18	'17	'16	'15	'14	'13이전
146	2	2	2	2	3	3	1	1	1	1	1	127

○ 구·군별 설치현황 (단위:개소)

구·군	중구	서구	동구	영도	부산진	동래	남구	북구	해운대	사하	금정	강서	연제	수영	사상	기장군
146	2	6	5	10	8	7	14	7	18	14	7	16	4	5	7	16

□ 추진방향

○ 가청인구, 인근 경보시설 유·무, 주변환경, 현장 설치여건 등 설치적정성을 종합적으로 고려하여 설치

○ 사전 후보지 분석 ▶ 구·군 경보시설 현황도 및 인터넷지도 이용

- 후보지 가청반경(반경 0.5㎞) 내 기존 사이렌장비 유무 확인
- 경보음 난청지역 및 후보지 인근 행정기관, 고층건물 조사
- 도심지, 재난취약지, 공단지역, 해안가 등 경보시설 필요여부 확인

○ 현장조사 ▶ 방문을 통한 현장확인

- 후보지 사이렌장비 설치를 위한 주변환경(인근 고층건물) 등 확인
- 설치위치, 송출방향, 건물상태(노후도), 설치작업 여건 등 확인

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 경보음 사각지역 경보시설 확충을 위한 구·군 설치 후보지 자료조사 및 후보지별 현장조사를 통한 설치 적정성 검토

○ 최종 설치후보지 확정 및 안정적인 사업추진을 위한 중장기 구축계획 수립 및 구축사업 시행

□ 기대효과

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 도심지 환경변화에 따른 경보음 사각지역 발생 ○ 경보음 명료도 저하	○ 도심지 환경변화에 따른 경보음 사각지역 해소 및 비 가청인구 감소 ○ 경보음 명료도 향상 및 방송범위 확대

□ 관련 법령

○ 민방위기본법 제15조(민방위 준비), 제33조(민방위 경보)

○ 행정안전부 중앙민방위경보통제센터「민방위 경보 운영지침」

○ 재난 및 안전관리 기본법 제38조의2(재난예보·경보체계 구축·운영 등)

□ 과제 추진상 장애요인

○ 민방위경보시설을 소음발생 혐오시설로 인식, 주민반발 우려

○ 경보시설 시설점용에 따른 무상사용 및 시설 설치 동의 협조 애로

□ '25 소요예산

○ 80,000천원(국비24,000천원/시비56,000천원 3:7매칭사업)

□ 추진일정

○ 사업기간 : 2022 ~ 2026년(5개년, 매년 2개소 설치)

○ 사업대상 : 신규 설치대상지 10개소

○ 연도별 설치내용

설치년도	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
설치대수	2개소 (설치완료)	2개소 (설치완료)	2개소 (설치완료)	2개소	2개소
설치대상	빛물꿈사회 복지관 범일2동	괴정2동 울림공원	전포1동 금정구청	신평1동 영주2동	구포3동 선두구동

4-3 부산 4050 채용촉진 지원사업

주관부서	디지털경제실 일자리노동과	협조기관	(사)부산경영자총협회, 부산상공회의소
담당자	이승윤 주무관	연락처	051-888-4386

□ 추진배경

○ 부산 40·50대 취업자 감소·일자리 질적 하락 등 중년층 고용여건 부진

○ 경제의 허리 역할을 하는 4050 세대의 지역 경제활동인구 유입 확대를 위해 중년층(40~59세) 대상 정규직 고용 촉진 지원 필요

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ **(사업기간)** '25. 1. ~ 12.

○ **(사 업 비)** 740백만원(시비) ▸ 부산경총 462.5백만원, 부산상의 277.5백만원

○ **(지원대상)** 부산 거주 중년 구직자(40~59세)를 정규직으로 채용한 부산 소재 중소·중견기업 중 지원요건* 해당 기업

* 부산시 전략산업 해당 기업, 부산시 인증기업, 제조업 및 산업단지 소재 기업

○ **(지원내용)** 신규채용 기업에 인건비 일부 지원(월80만원*6개월)

○ **(지원규모)** 130명(부산경영자총협회 80명, 부산상공회의소 50명)

○ **(수행기관)** (사)부산경영자총협회, 부산상공회의소

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 중년층(40~59세) 대상 정규직 고용 시 지원정책 부재	○ 정규직 채용 시 기업에 인센티브 제공(인건비 일부)

○ 기대효과

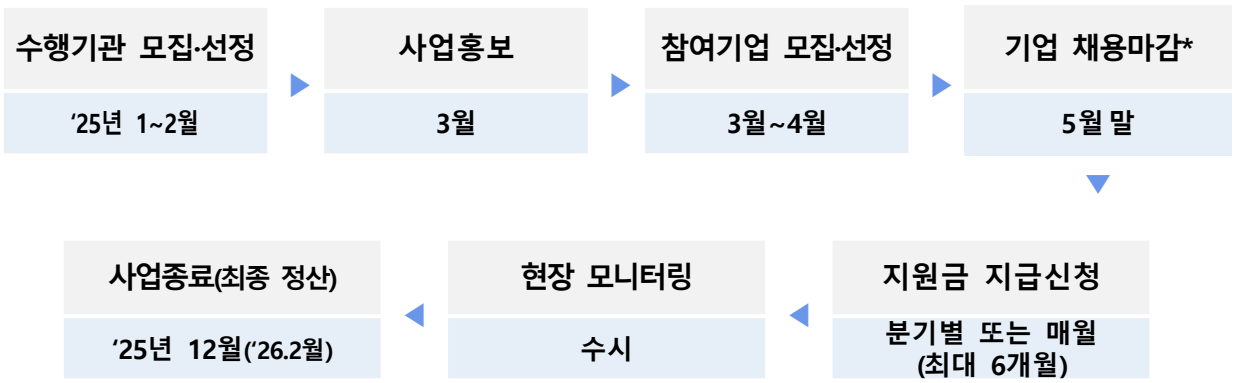
시행 전	시행 후
○ 40~50대 취업자 수 감소 추세 및 비정규직 비율 높음	○ 기업에 인센티브 제공을 통한 중년층의 정규직 고용창출 활성화

□ ’25년 소요예산

○ 시비 740백만원(사업비 624, 운영·홍보비 116)

	합계	부산경총	부산상의
합계	**740,000**	**462,500**	**277,500**
사업비	**624,000**	384,000	240,000
운영비	**116,000**	78,500	37,500

□ 추진일정



※ 참여기업 채용미달 시 후보기업 및 상시 기업모집을 통해 채용절차 진행

□ 홍보계획

○ 온라인 : 홈페이지, 언론보도, 부산일자리정보망 등

○ 오프라인 : 현수막, 지하철 및 버스 광고 부착, 각종 홍보물 제작·배포

4-4 취약계층 청소년 근골격계질환 예방 및 맞춤형 건강관리 사업

주관부서	미래기술전략국 바이오헬스과	협조기관	부산지방교육청, 부산지역 초·중학교
담당자	김상필 주무관	연락처	051-888-3482

□ 추진배경

○ 근골격계 대표 질환인 **척추측만증의 환자** 중 **약 40%가 10대***이며, 척추측만증은 **대부분 10세 전후에 시작**하여 키가 급성장하는 **사춘기 기간 동안 상태가 급속히 악화**됨.

* 10대 척추측만증 환자수가 34,057명으로, 전체 연령층의 38% 해당(2020년, 건강보험심사평가원)

- 학업 등 장시간 잘못된 자세 유지, 운동 부족 등이 청소년 척추측만증의 원인으로 지목되고 있으며, **증상**이 **악화**되면 신체적 변형으로 인한 **균형 및 운동 능력 저하, 정신적 스트레스** 등의 문제를 야기함.
- 현재 근골격계 질환의 **진단을 위해서는 X-ray, CT 등 영상 촬영**을 통한 판독이 필요하나, 반복적인 **방사선 피폭**은 성장기 청소년의 생식기, 갑상선 등에 손상을 줄 우려가 있음.

○ 기존 진료 체계의 한계점을 극복하고, 수술적 치료 대신 **예방적·보존적 치료**를 진행하기 위해서는 무엇보다 **조기 발견**이 중요하므로,

- AI 기술 기반 근골격계 평가 시스템 도입으로 **스마트폰 사진 촬영**을 통한 **척추측만 이상 여부 판단·만곡 진행 예측 플랫폼(어플) 개발***과 청소년 맞춤형 **건강관리 서비스 제공** 사업을 추진함.

* 어플명 :「청소년 척추건강」

□ 사업 추진 개요

○ 사업기간 : 2024년 ~ 2025년(2년)

○ 추진기관 : (전담기관)부산테크노파크, (수행기관)부산대병원·㈜인시스템

○ 총사업비 : 6.25억원(국비 5억원, 시비 1.25억) *과기부「2024년 스마트빌리지 보급 및 확산 사업」

○ 주요내용 : AI 기술 융합 근골격계 평가시스템 및 개인맞춤형 건강관리 (운동) 플랫폼(어플) 개발 및 청소년 대상 실증 추진

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ AI 기술 기반 근골격계 평가시스템 개발 및 구축

- 스마트폰 촬영 사진을 통한 척추측만 등 근골격계 건강 평가 알고리즘 개발
- AI 기술 기반 근골격계 건강 예측 시뮬레이션 개발

○ 청소년기 맞춤형 근골격계 건강관리 플랫폼 구축

- 신체 데이터 및 운동 기반 건강관리 어플리케이션 개발

* 건강 상태 분석을 위한 빅데이터 확보 및 개인 맞춤형 운동 영상 콘텐츠 개발

< 맞춤형 운동 영상 콘텐츠 내용 >

ㅇ 허리, 목, 하지 운동 중심 유산소 병행 복합 체력 향상 운동 프로그램

ㅇ 「청소년 척추건강」 어플에서 운동 동영상을 제공하며, 스마트폰의 카메라 기능 활용·실제 동작을 감지하여 운동여부와 성실도를 확인

* 운동 프로그램은 30~50분/회, 3회/주, 12주간 진행 (총 36회)

- ICT 기반 건강정보 모니터링을 통한 지속적 관리 체계 구축

* 청소년 신체활동 증진을 위한 운동 영상 콘텐츠 제공 및 수행 정도에 따른 리워드 지급

< 참여형 건강 포인트 적립 제도 운영 >

ㅇ 운동 프로그램 참여 독려를 위해 건강 포인트를 상품권으로 교환하여 지급

ㅇ 참여자의 참여율에 따라 차등 지급하되, 1인 최대 50,000 포인트 지급

○ 근골격계 평가시스템 및 건강관리 플랫폼 청소년 대상 실증

- 부산지역 초·중학생 청소년 1,000명(취약계층 포함) 대상 실증 추진

* 교육청 및 관내 초·중학교 협조를 통해 실증 참여 학생을 모집하고, 고위험군 학생이 많은 학교 위주로 방문하여, 이동형 신체기능 측정 장비를 활용·사전 신체데이터 측정 및 12주간 개인맞춤형 운동 콘텐츠 종료 후 건강 데이터 개선 효과 비교 분석 예정

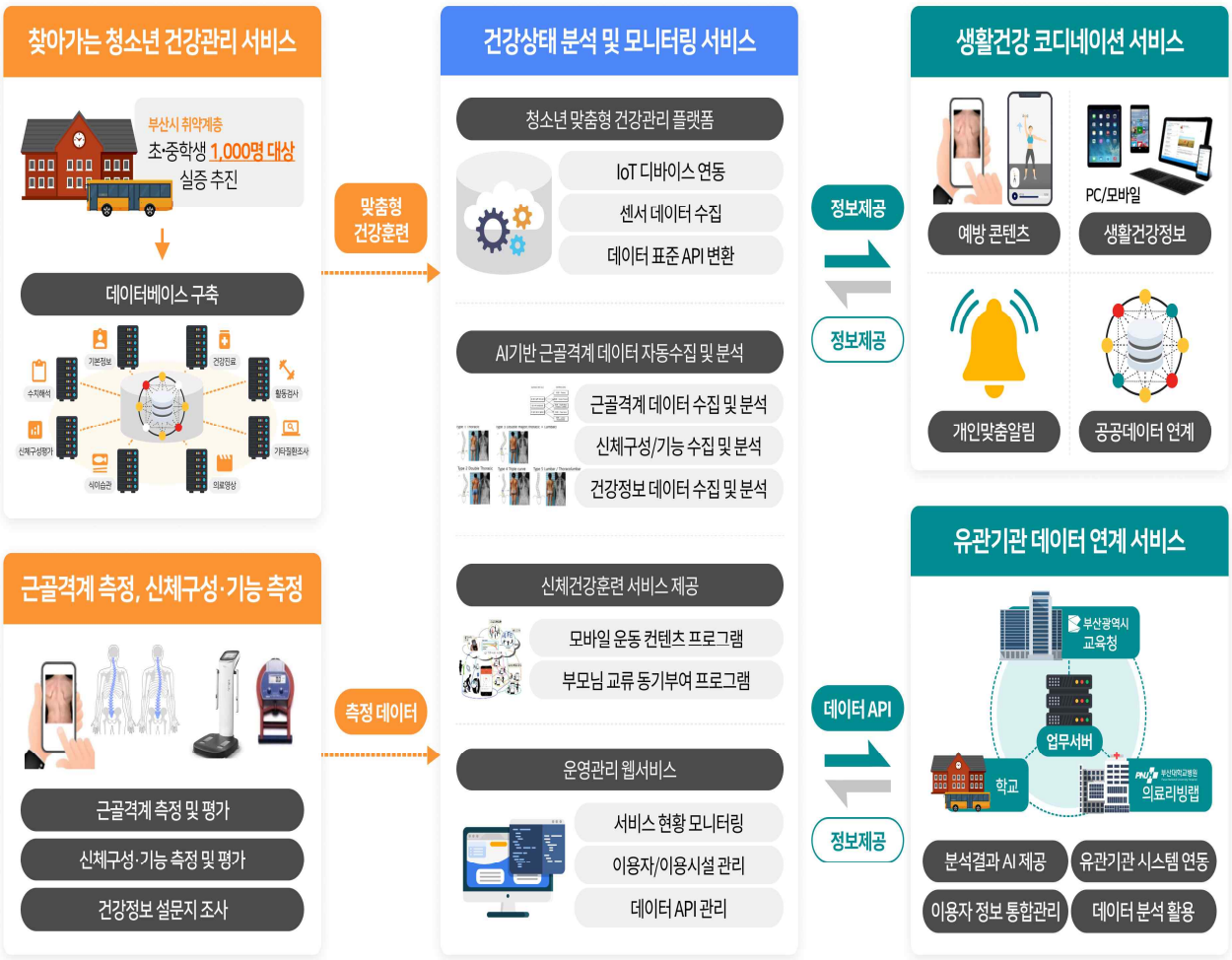
< 신체데이터 측정 항목 >

ㅇ 기본 건강 정보(문진), 악력 및 유연성 검사

ㅇ 인바디 측정을 통한 체성분(체지방), 골격근 및 비만(BMI) 등 분석

- 실증사업은 2025년 종료되나, 보다 많은 청소년들에게 근골격계 질환 예방과 건강관리 서비스를 제공하기 위해 사업 종료 후 최소 3년간 어플 서비스 유지 예정

< 서비스 추진 절차 >



□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 척추측만 질환 발생 주요 연령층인 초·중학생 시기에 조기 발견 필요	○ **시-교육청-초·중학교**의 **연계·협력**을 통해 실증사업 참여자 발굴 ○ 청소년(학생) **스스로 자신의 건강 유지**를 위한 **관심**을 가지도록 유도하고, **보호자(부모)와의 상호교류**를 통해 참여 순응도 및 건강 개선도 향상 제고

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ X-ray, CT 등 영상 판독 방식 진단은 병원 내원 시간 및 비용이 소요되며, 방사선 피폭 등 단점이 있음	○ **AI 기술 기반 근골격계질환 평가시스템** 개발로 전문 의료 영상 없이 스마트폰 사진 촬영으로 진단하여 **조기 발견** 및 **예방 가능**
○ 운동 및 생활습관 관리 프로그램 부재	○ **ICT 기반 운동 프로그램** 구성 및 **맞춤형 건강관리 시스템** 구축·서비스 제공을 통한 **신체·생활 습관 건강 가이드** 제공
○ 유선 통화, 방문을 통한 사례 관리	○ 신체 데이터 기반 **개인별 건강상태, 질병 예측** 등 **대상자·보호자(부모)에게 정보 공유 서비스** 제공

- 「청소년 척추건강」 어플 개발 및 실증을 통해 스마트폰 사진 촬영으로 척추측만 이상 여부의 판단 및 만곡 진행 예측이 가능해지고 개인맞춤형 건강관리 서비스를 제공하여,
- 근골격계 질환 조기 발견을 통해 **교정률 제고, 수술적 치료 감소** 등 **청소년기 척추 건강 증진**에 기여할 것이며, 개인과 사회적 **의료비 경감**뿐 아니라,
- 향후 EDC 스마트시티 및 전국 확산 시 농어촌 등 의료 취약지역의 **의료 격차 해소**에도 기여할 것으로 기대함.

□ '25년 소요예산

○ 사 업 비 : 250백만원(국비 200백만원, 시비 50백만원)

○ 산출내역

- 연구활동비 105백만원(전문가활용비, 클라우드사용료, 참여자보상비, 홍보비 등)
- 연구시설장비비 8백만원(악력계, 유연성 측정기, 인바디 임차료 등)
- 운영비 137백만원(연구개발 인력 인건비, 연구수당, 간접비 등)

* 사업 추진 상황에 따라 일부 사업비 조정 가능

□ 추진체계(기관별 역할)

○ **(부 산 시)** 사업계획 검토 및 사업비 교부·정산, 기관별 역할 조정 등 총괄

○ **(테크노파크)** 추진 실적, 예산 집행 수시 점검 및 사업 종료 후 서비스 활용

○ **(부산대병원)** 서비스 모델 개발, 실증 대상자 모집 및 건강관리 서비스 실증

○ **(㈜인시스템)** AI 기반 근골격계 평가시스템 개발 및 건강관리 플랫폼 구축·서비스, ICT 기반 건강 모니터링 및 보상 시스템 운영

○ **(부산교육청)** 청소년 실증 참여 모집을 위한 관내 초·중학교 안내 등 협조

○ **(초·중학교)** 학생 모집 안내 및 학생건강체력평가 정보(PAPS) 공유 등 협조

< 사업 추진 개념도 >



□ 추진일정

○ ‘25. 1월 ~12월, 맞춤형 건강관리 서비스 시스템 고도화(㈜인시스템)

○ ‘25. 3월 ~ 4월, IRB 신청 및 승인(부산대병원)

○ ‘25. 4월 ~ 5월, 실증 참여자 모집 및 대상자 선정(부산대병원)

○ ‘25. 5월 ~12월, 실증 수행 및 측정 데이터 보고서 작성(부산대병원)

□ 홍보계획

○ 실증 참여자(초·중학생) 모집을 위한 교육청 및 초·중학교 협조 요청, 공고·안내문 등 홈페이지 게시

○ 실증 참여 학교에는 학생의 척추 건강과 건강한 생활 습관 형성을 위해 노력하는 교육기관으로의 이미지 제고 및 신뢰도 향상을 위해 『청소년 척추건강 안심학교(가안)』 현판 제작·제공

< 현판 예시 및 시안 >







4-5 「학생 문화공연 관람지원 사업 : 어릴적예(藝)」 추진

주관부서	문화국 문화예술과	협조기관	부산광역시교육청 (재)부산문화회관
담당자	변봉경 주무관	연락처	051-888-5024

□ 추진배경

○ **초·중·고 문화관람 수요는 증가**하나 교과 수업시간 내 관람 가능한 **공연(오전공연 등) 부족**

○ **학생들에게 공연관람 기회를 제공**하여 **어릴적부터 문화향유 일상화·보편화 유도** → 미래 문화시민으로 성장

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 추진내용(절차)

작품출품 및 공연장 확보		매칭 마켓 및 쇼케이스		공연장 지정 및 공연신청		공연관람 (2025년)
(8~9월)		(12월)		(1~3월)		(3~12월)
•공공민간 작품 선정 •공연장 대관	⇨	매칭 마켓	❶우수작품 쇼케이스 ❷작품정보교류 등	•선정작품 공연장 지정 (권역별 분산) •학교별 관람 희망작 신청 및 확정 (→공연제작)	⇨	•각 학교 공연관람 (관람수익→공연단체)
		기타	사업설명회, 공연 쇼케이스			

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 일선학교가 작품 개별 접촉, 선택, 관람 ○ 예술단체 직접 홍보, 공연장 확보, 작품제작(관람 불확실 우려)	○ 마켓을 통해, 일선학교 쉽게 선택 관람 ○ 예술단체 마켓 참여, 참가학교 홍보(교육청 지원), 공연단체-학교 매칭시 작품제작

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 수업연계 공연 부족(관람 포기) ○ 학교 강당 등 열악한 환경속에서 소규모 예술단체 초청 공연 제공 (전문공연 시설 공연관람기회 부족)	○ 학생들 학교 밖 다양한 예술체험기회 제공 (→미래 문화시민으로 성장유도) ○ 예술단체 고정적 수요층 연계, 안정적 작품활동 유도(→자생적 성장토대 마련)

□ 관련 조례 및 지침 개정계획

○ 관련 자치법규 :「부산광역시 문화예술교육 지원 조례」제8조

③ 시장은 학교문화예술교육을 위하여 학교가 교육시설 및 교육단체를 연계·활용할 수 있도록 지원할 수 있다.
④ 시장은 학교문화예술교육을 위하여 문화예술인 및 문화예술단체 등의 학교 공연·전시·상영 등 학교문화예술교육 관련 활동을 지원할 수 있다.

□ '25년 소요예산

○ 236백만원(시비) ▹ 작품 선정 및 홍보, 마켓 구축・운영

□ 추진체계

○ (부산시) 작품 선정 및 운영 예산 지원, 공연장 대관 협의, 컨트롤 타워
○ (교육청) 학생 공연관람 예산 지원, 일선 학교 홍보 등
○ (문화회관) 작품 선정 및 홍보영상 제작, 매칭 마켓 개최 및 사업 수행 등

□ 추진일정

○ '25. 1. ~ 3. 2025년 선정 작품 공연장 및 학교 매칭
○ '25. 3. ~ 12. 2025년 각 학교 공연관람
○ '25. 8. ~ 9. 2026년 참여작품 모집 및 선정, 공연장 확보
○ '25. 10. ~ 11. 2026년 사업 홍보 및 매칭 준비
○ '25. 12. 2026년 오프라인 매칭 마켓 개최 및 온라인 플랫폼 정비

□ 홍보계획

○ **보도자료** 배포, 카드뉴스 등 **SNS 게재, 홈페이지, 인쇄매체 활용 등**
- 시(문화포털 다봄, SNS), 문화회관(홈페이지, 예술로의 초대), 교육청(홈페이지) 등

4-6 생애말기안심돌봄 서비스 추진

주관부서	사회복지국 복지정책과	협조기관	부산광역시호스피스완화케어센터, 보건소 및 병원
담당자	김태석 주무관	연락처	051-888-3152

□ 추진배경

○ 인구·사회구조 변화 등에 따른 돌봄수요 증가

- '21.9월 초고령사회 진입, 돌봄·의료욕구 급증하는 후기고령 인구(75세 이상) 지속 증가
- 1인가구 증가 등 가족돌봄 약화, 기대수명 대비 짧은 건강수명

○ 다양한 돌봄서비스 기관별로 분절적으로 제공

- 정보접근의 한계, 기관별 연계 부족으로 서비스 효율성 저해
- 생애말기 환자 대상 일상생활 지원 서비스 부족

○ 의료·요양 등 돌봄의 통합제공을 위한 부산형 돌봄통합 추진 필요

- 새로운 돌봄수요 대응, 돌봄 및 보건·의료 등 유기적 협조체계 구축

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 사업대상 : 말기암 등 생애말기 환자로 市 호스피스완화케어센터에서 의뢰한 사람

- 소득·재산 무관
- 가구원 수 관계없이 보호자 부재 등으로 돌봄공백 발생여부 기준

○ 사업내용 : 생애말기 환자 대상 돌봄서비스 제공

- (돌봄서비스)
  - ▹ 가사활동 : 취사, 식사준비, 청소, 정리정돈, 분리수거, 세탁 등
  - ▹ 일상생활 : 관공서 동행 등 일상생활 지원
  - ▹ 건강유지 : 복약지도, 신체기능 유지 위한 운동 지원, 생활안전 점검 등
  - ▹ 정서지원 : 예방적 우울감 감소를 위한 정서지원
  - ▹ 신체청결 : 세면, 구강관리, 머리손질 등

※ 연계서비스
- (호스피스) ▷ 市 호스피스완화케어센터
  · 대상자 통증 및 증상관리, 정서적 돌봄제공 및 의료기관 등 연계, 지지체계 형성 등
- (공영장례) ▷ 市 노인복지과
  · 무연고자인 경우 공영장례 연계하여 생애 마지막까지 존엄 유지 및 애도기간 마련

○ 제공기관 : 장기요양기관, 지역자활센터 등 구·군 선정기관

○ 서비스 비용 : 1시간 17,800원* 이하

* '25년 가사간병방문지원사업 수가

○ 비용지원 : 수급자, 차상위 등 중위소득 70% 이하 전액지원, 그 외 전액 자부담

○ 제공기준

- 1일 4시간, 주 5일, 1개월(4주) 지원
- 필요 시 2개월(8주) 연장 가능(최대 240시간)

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 호스피스, 공영장례 등 분절적 서비스 제공	○ 호스피스 – 생애말기안심돌봄 – 공영장례를 연계하여 생애말기 환자 대상 완성형 돌봄서비스 제공

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 생애말기 환자 대상 일상생활지원 부족	○ 일상생활 지원 서비스 공백 해소하여 시민 누구나 마지막까지 존엄하게 살아갈 수 있는 공동체 사회 실현

□ 관련 조례 및 지침 개정계획

○ 2025년 부산, 함께돌봄 매뉴얼 작성·배포

- 생애말기안심돌봄 사업 추진을 위한 매뉴얼 마련, 구·군 등 배포
- 사업 시행에 따른 구·군, 서비스 제공기관 의견수렴 등을 통한 매뉴얼 수정·보완

□ ’25년 소요예산

○ ’25년 퇴원환자안심돌봄 사업 예산* 사용

*1,020백만원(시 510, 구군 510)

□ 추진체계(기관별 역할)

○ (市 복지정책과) 계획 수립·시행, 구·군 대상 교육, 기관 간 연계·협력·조정, 실적 관리 등 사업총괄

○ (市 노인복지과) 대상자 중 무연고자 공영장례 서비스 연계·제공

○ (市 호스피스완화케어센터) 호스피스 대상자 중 돌봄서비스 대상자 발굴·의뢰, 입·퇴원 등 변동사항 모니터링

○ (가정형 호스피스 병원) 대상자 발굴·의뢰

○ (보건소) 말기암 환자 등록·관리

○ (구·군) 제공기관 선정·관리, 읍·면·동 지원

○ (읍·면·동) 대상자 선정·관리, 서비스 제공, 사후관리

○ (제공기관) 서비스 제공 및 모니터링

□ 추진일정

○ ‘25. 3. 12. 생애말기안심돌봄 추진계획 수립

○ ’25. 3. 14. 추진계획 및 세부 매뉴얼 알림(구·군 등)

○ ‘25. 3. 24. 생애말기안심돌봄 서비스 추진

○ ’25. 4. 25. 가정형 호스피스 병원 업무협의 실시

○ ’25. 5.~ 가정형 호스피스 병원 대상자 서비스 확대

□ 홍보계획

○ ‘25. 3. 24. 언론보도 자료 배포

○ 포스터 및 리플렛 제작·배포

○ 사회복지관 등 유관기관 협력

4-7 광역지자체 최초, 공영장례 사전장례주관자 지정사업

주관부서	사회복지국 노인복지과	협조기관	구군, 동행정복지센터, 웰다잉문화연구소
담당자	김성국 주무관	연락처	051-888-4181

□ 추진배경

○ 고령화, 핵가족화에 따른 무연고 사망자 매년 증가 추세

- '13년 60명 → '23년 620명 ▷ 10배 증가

○ 무연고자 발생 이후 지인(장기적 친분관계, 종교 등 사회적 연대 활동자 등)이 직접 사망소식을 확인 하는 번거로움과 무연고자의 심적 부담감이 있는 현 시스템 개선 필요*

* 동일사업 기 시행 중 : 동구('24.7~), 남구('24.8~)

□ 세부 추진내용(주요내용)

○ 관련 근거

- 「장사등에관한법」 제12조(무연고 시신 등의 처리)제2항
- 「부산시 공영장례 조례」 제8조(지원신청및지원결정등)제3항

○ 사업목적

- 공영장례 대상자의 장례의향 반영 및 자기결정권 확보
- 혈연 중심에서 관계 중심으로의 사회구조 변화에 따라 가족에서 친분관계·사회적 연대자 등으로 장례주관자 지정사업 확대 필요

○ 사업대상: 부산시민 중 취약계층(수급자·차상위·기초연금 등*)

*사회복지서비스 신청을 통해 행복e음에서 현재 관리 중인 대상자

○ 사업내용

- 사전장례주관자 지정: 사전장례주관자 지정사업 신청·접수·관리
- 웰다잉 등 사전장례주관지정 사업 교육: 사업 관련 상담·교육

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
· (신규사업)	· 사전장례주관자 지정 관련 상담·교육 연 60명 이상 · 사전장례주관자 지정 신청서 접수 연 10명 이상

○ 기대효과

시행 전	**시행 후 (기존사업 + 신규사업)**
· **무연고사망자 발생 이후** 공영장례 치르기 전 **제3자가** 직접 장례주관자 지정 신청	· **무연고사망자 발생 이후** 공영장례 치르기 전 **제3자가** 직접 장례주관자 지정 신청**(기존사업 유지)** · **무연고사망자 발생 전 무연고의심자가** 장례주관자 지정 신청**(신규사업 추가)**

- (기존) 장사법에 따른 무연고 사망자 발생 이후 제3자가 장례주관자 지정을 신청하는 사업은 유지하면서
- (신규사업 추가) 부산시 공영장례메뉴얼에 따른 무연고의심자가 사망 전에 장례주관자를 지정하는 사업을 추가 실시함
- (인간 존엄성 확보) 사람의 삶과 마찬가지로 죽음도 존엄하다는 인식하게 공영장례를 실시하여, 고인의 편안한 마무리를 지원하고 시민들의 지역 공동체에 대한 신뢰 확보

□ 관련 조례 및 지침 개정계획

○ '25. 2: 부산광역시 공영장례 지원업무 매뉴얼 개정

○ '26. 2: 부산광역시 공영장례 지원업무 매뉴얼 개정

□ '25년 소요예산

○ 비예산사업

□ 추진체계

○ 절차개요

신청		접수		서비스 연계		장례의식 진행		결과보고
동행정복지센터	⇨	동행정복지센터	⇨	웰다잉문화연구소	⇨	구·군→장례업체	⇨	구·군→시
신청서 접수		행복e음 등록 및 월보 제출		신청(예정)자 웰다잉 교육 등		신청서 참고 장례의식 추진		결과보고 (반기별)

○ 기관별 역할

기관	구분	주요내용
부산광역시	사업총괄	① 사전장례주관자 지정·관리 사업 통계 관리 ② 공영장례(사전장례주관자 지정사업 포함) 매뉴얼 관리 ③ 관계기관 협력체계 구축 및 행정 지원 ④ 형제복지원 사건 피해자 사업 연계 지원* *피해자 대부분 잠재적 무연고자로 연계 가능
자치구군	-장례주관 지정자 연계 -장례비용 지원	① 무연고사망자 발생 시 사전장례주관 신청서 확인 및 주관자 연락 ② 무연고사망자 장례주관자 지정 및 공영장례 비용 지원 ③ 무연고의심자 대상 복지서비스 연계 등
읍면동	사전장례주관자 지정사업 접수	① 사전장례주관자 지정사업 안내 및 신청·접수 관리 ② 행복e음 등록 및 상담내역 작성 ③ 신청자 명단 제출(월보, 동→구·군) ④ 사업 신청 대상자 관리(변경 및 전출 등)
서비스기관	사전자례주관자 지정사업 교육.상담	① 사전장례주관자 지정 사업 신청(예정)자 중 희망자 상담 ② 웰다잉(well-dying)에 대한 전반적인 교육(자체 사업 포함) ③ 경로당·요양원·요양보호사교육원·복지관 등 찾아가는 교육

□ 추진일정

○ ‘25. 2~12월 사전장례주관자 지정사업 추진

○ ‘25. 3월 공영장례 구・군 담당자 회의

○ ‘25. 4월 장례지도사 교육기관장 회의

○ ‘25. 7월 공영장례 등 상반기 실적 취합

○ ‘26. 1월 사업 정산

□ 홍보계획

○ 홍보 방법 : 사전장례주관자 지정 공영장례 사업 홍보

○ 홍보 매체 : 市 언론보도, 누리집, 종교인평화회의 등 활용

4-8 - 전국최초, 부산형 감염안전돌봄인증제 도입 - 부산형 감염취약시설 관리체계 강화 추진

주관부서	감염병관리과	협조기관	부산시 책임의료기관, 사회서비스원, 사회복지협의체, 노인복지협회 공공보건의료지원단 부울경 건강보험공단 지역본부
담당자	박준령, 이수연	연락처	3952, 3955

□ 추진배경

○ (부산시 초고령사회 진입) 특광역시 중 고령화율 및 감염취약시설 개수 ▷1위

- 부산시 고령화율('24년 23.2% ►'31년 30.6%) 지속 상승

○ (지역안전지수 개선 전략 필요) 주요지표 하향↓ 지속으로 개선 전략 필요

○ (포스트 팬데믹) 향후 신종감염병 대비·대응을 위한 제도적 기반 마련 필요

- 코로나19 치명률 일반인 대비 감염취약시설 입소자 9배↑
- 코로나19 전체 사망자 3.5만명 중 감염취약시설에서 **26% 발생**

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ **내실 있는 감염관리 현장자문사업 추진**

- 감염취약시설 **현장자문사업 32개소** 추진 및 우수기관 선정

  * 집단감염 위험이 큰 시설 위주 32개소: 노인요양시설

- 노인요양시설·주야간보호시설 맞춤 점검표 개발
- 현장자문 전문인력 강화를 위한 민간전문자문가 투입 및 역량교육

○ **지속 가능한 감염병 관리강화를 위한 제도적 기반 마련**

- **전국 최초 부산형 감염안전돌봄 인증제 사업(3개소)추진**

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 신규사업 ○ 감염취약시설 감염관리 자문 32개소 - 요양병원15, 노인요양15, 주간보호2	○ 전국최초 부산형 감염안전돌봄 인증제 추진(3개소) ○ 노인요양시설 중심 감염관리 자문 32개소 - 노인요양17, 주간보호15

* 신규사업인 부산형 감염안전돌봄 인증제은 제2회 추경 예산편성에 따라 성과목표 수정

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○팬데믹 시, 고령인구 감염병 위기 시 취약 ○지역안전지수 주요지표 하향 지속	○ 넥스트 팬데믹, 고령인구 건강보호 ○ 지역안전지수 감염병분야 지표 개선

□ 관련 조례 및 지침 개정계획

○「부산광역시 감염관리 인증 및 지원 조례안」제정

* 발의일자 : 2025년 4월 10일, 회부일자 2025년 4월 14일

○ 제안이유

- 부산형 감염관리 인증사업의 제도적 기반 마련을 통해 감염 취약시설에 대한 체계적이고 집중적인 감염관리를 강화하고 시민의 건강과 안전을 지킬 수 있도록 선제적으로 대응하고자 함.

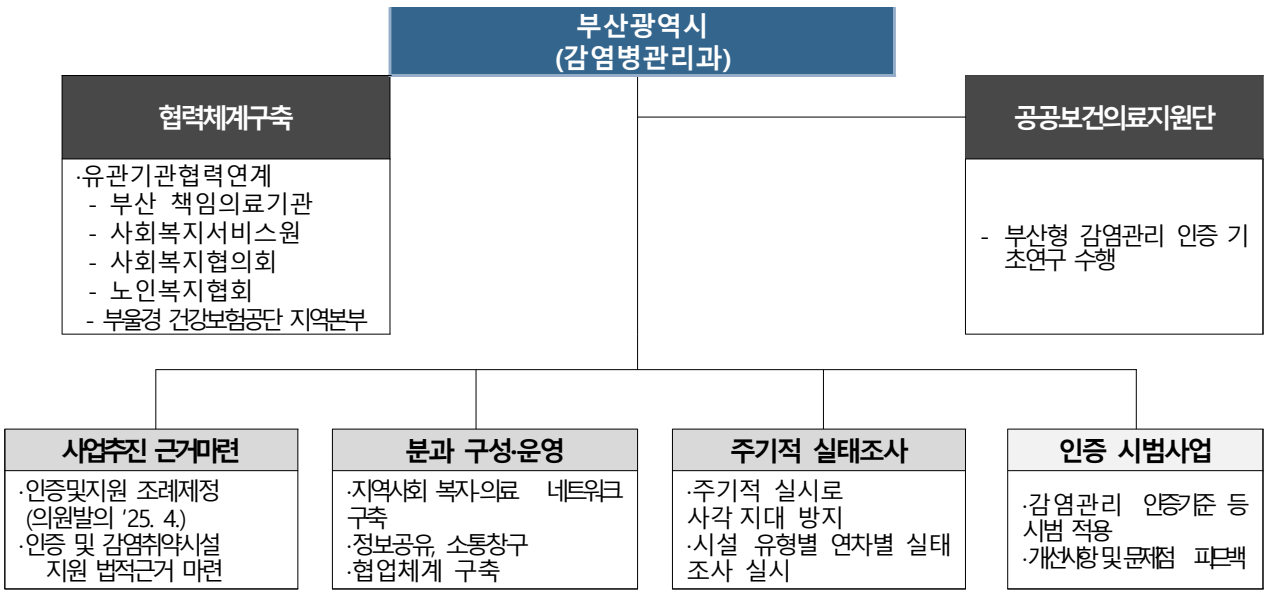
○ 주요내용

- 감염취약시설 감염관리의 표준화를 위해 부산형 감염관리(감염안전돌봄) 인증제를 도입 시행하고자 함

□ '25년 소요예산 ▷총 53,340천원

□ 추진체계

○ 부산시 감염취약시설 감염관리 구축 체계도



□ 추진일정

○ **내실 있는 감염관리 현장자문사업 추진**

- ’25. 2월~3월 현장 컨설팅 수행을 시설별 점검표 개발과 리뉴얼
- ’25. 4월 현장 컨설팅 대상기관 선정 및 일정 조율
- ‘25. 4월~10월 현장 컨설팅(자문) 수행(市, 보건소, 지역책임의료기관 등)
- ’25. 6월~10월 민간감염전문 자문기관 모집, 교육 등 인력풀 구성
- ’25. 11월~12월 우수기관 선정

○ **지속 가능한 감염병 관리체계 구축 및 강화**

- ‘25. 2월 18 감염취약시설 분과회의 개최
- ‘25. 2월~7월 감염안전돌봄 인증제 기초연구
- ‘25. 3월~4월 감염안전돌봄 인증제 수행을 위한 체계구축 및 유관기관 협력방안 모색
- ’25. 7월~12월 감염안전돌봄 인증제 시범사업 대상기관 선정 및 사업추진

□ 홍보계획

○ (부산광역시) 주요사업 보도자료 작성 배포

- 부산시 전국최초 감염취약시설 감염관리사업 추진, 고령인구 건강보호 등

○ (협회 및 단체) 협의회 등 소통 창구 활용한 사업안내 및 홍보

○ (구군 보건소) 관할 시설에 대한 사업참여 독려 및 감염관리 인식 확산

4-9 체험소외 없는 안전동행 프로그램 운영

주관부서	소방재난본부 119안전체험관	협조기관	대상별 관련기관*
담당자	동근찬 소방장	연락처	051-760-5812

* 장애인 : 부산광역시장애인복지시설협회, 부산장애인총연합회 / 외국인 : 유학생(부산글로벌도시재단), 근로자(부산지방고용노동청), 다문화가정(부산광역시청다문화가족지원센터)

□ 추진배경

○ 장애인 및 외국인(근로자 등) 화재사고 사상자 지속 발생

- 비장애인 대비 장애인 사상자 발생률 증가 추세

  * (소방청) 인구10만명당 장애인 6.9명('20년), 9.1명('21년)⇒비장애인 대비 1.6배, 2.2배

○ 장애인 재난안전교육 의무화에 따른 체험수요 점진적 증가 예상

- 소방안전교육 대상 포함(소방기본법 제17조, 시행 '23.5.16.)

영유아, 유아, 학생	⇨	영유아, 유아, 학생, **장애인**

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 기　　간 : '25. 3월 ~ 12월

○ 대　　상 : 장애인, 외국인 유학생・근로자・다문화가정 등

○ 내　　용 : 7개(도시·자연·생활·구급·화재·전기·새싹) 코스 체험

○ 방　　법 : 관련기관 협의(유선, 공문안내)통한 희망자(단체) 모집

○ 중점사항 : 대상자 맞춤형 교재 활용한 실제적 생활체험

- 소방청 제작 맞춤 교재 활용(시각·청각·지체 장애인, 외국인)
- 외국어 전문 교수요원 활용 체험표준교안 영어 번역
- 대상별 맞춤형 안내영상(수어, 영어) 제작
- 휠체어 이용 체험 가능 코너 구비(도시재난코너)

  * 지하철통로, 다중이용업소, 피난대피로 등 출입구 확장 / 대피코너 경사로 각도 조절

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ '24년 체험수료 취약계층 비율 : 4.78% (5,821명 / 전체 121,746명)	○ '25년 체험수료 취약계층 비율 : 4.83% ⇨ **'24년 대비 0.05% 상향**

○ 기대효과

- 재난대응력 향상 및 실질적 피해 예방 : 초동대처법 등 실제 상황 대처 능력 습득, 생존률 향상
- 사회통합·포용문화 확산 : 약자 배려, 안전 사각지대 해소, 지역사회 안전문화 강화
- 안전의식 및 자율성 증진 : 위기상황 자율대처 자신감 제고
- 부산시민 누구나 안전문화를 접할 수 있는 "15분 안전도시" 실현

□ '25년 소요예산 : 12,000천원(안내영상 제작)

□ 추진일정

추진개요	3월	4월	5월 ~ 12월
세부계획수립 및 관련기관 협의			
교안번역 및 안내영상 제작			
안전동행 프로그램 운영			
체험후기 등 만족도 연구조사			

□ 홍보계획 : 연내 12회 이상

○ (정기) 분기별 관련기관 방문 협의 / (수시) 체험관 홈페이지, SNS

4-10 안전 사각지대 해소, 어린이 모래놀이터 환경위해 요소 차단

주관부서	보건환경연구원 대기환경연구부	협조기관	시 탄소중립정책과, 청렴담당관 구·군 환경위생과 교육청 학교건축지원과
담당자	강종민 주무관	연락처	051-309-2923

□ 추진배경

○ 반려 및 유기 동물 수 증가로 어린이 모래놀이터 기생충(란) 등 오염 노출 위험

- 부산시 반려동물 등록 개체 수 : '18년 10만 ⇨ '24년 24만

○ 어린이들의 건강·안전 확보를 위해 어린이활동공간 모래놀이터 환경 안전 검사 및 예방대책 필요

□ 세부 추진사항

○ 조사기간 : 2025. 4.~10. ▹ 야외활동 증가 시기

○ 조사대상 : 모래놀이터 100개소(아파트, 초등학교, 어린이공원)

※ 노후 아파트(15년 경과), 병설유치원 운영 학교 우선 선정

○ 조사항목 : 기생충(란), 중금속 5항목(납, 카드뮴, 6가크로뮴, 수은, 비소)

○ 조사방법

- 모래 놀이터 시료 채취(구 · 군 : 아파트, 연구원 : 초등학교, 시 : 어린이공원)
- 정밀검사 및 결과 통보(연구원)
- 조사항목 기준초과 시 소독 등 현장 조치(해당 아파트, 초등학교, 구 · 군)

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 어린이 모래놀이터 안전사각지대로 관리 소홀 ○ 모래놀이터 안전성 검사 미흡 - 구·군(최근 2년) 의뢰 실적 : 3건	**○ 부산지역 어린이 모래놀이터의 체계적 관리 기반 조성** **○ 어린이 모래놀이터 안전성 조사, 관리(총 100개소)** - 아파트 관리주체 : 50개소 - 구·군(어린이공원) 관리주체 : 25개소 - 초등학교 관리주체 : 25개소

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 어린이놀이터 모래는『환경보건법』상 신축·증축·수선 시에만 확인검사 실시 : 안전성 검증 미흡 ○ 아파트 단지 등 모래놀이터의 위생 관련 민원 증가 추세 ○ 반려 및 유기 동물 배설물에 기인한 기생충(란) 노출에 따른 어린이 모래놀이터 안전대책 필요	○『환경보건법』 시행령 제16조 **어린이활동 공간에 대한 환경안전관리기준** 준수 확인 - 기준 초과 시설에 대한 소독, 모래 교체 - 안전한 놀이공간 확보 ○ **관리주체의 사후관리 철저** - 반려동물 배설금지, 청결유지 안내판 설치 - **모래놀이터 정밀검사 결과 게시 ⇨ 이용 어린이 불안 해소** ○ 지속적인 위생관리, 청결한 자연친화 놀이환경 조성

□ 관련 조례 및 지침 개정계획

○ 해당 없음

□ '25년 소요예산

○ 없음(기존 예산으로 수행 예정)

□ 추진체계

○ 보건환경연구원, 시・구・군, 교육청 협업

주체	보건환경연구원, 탄소중립정책과, 교육청	보건환경연구원, 구·군, 청렴담당관	구·군, 학교, 아파트
세부 내용	– 계획수립·교육(연구원) – 협의,공문시달(탄소중립정책과) – 학교 대상시설 선정(교육청)	– 시료 채취(해당 기관) – 정밀검사, 결과통보(연구원) – 언론홍보, 정보제공(연구원)	– 모래놀이터 정기 소독 등 관리

□ 추진일정

○ '25. 1.~2. :「어린이 모래놀이터 환경안전 조사 계획」수립

○ '25. 3. : 초등학교 모래놀이터 환경안전 조사 관련 사전 업무협의 구・군 담당자 등 시료채취 방법 교육

○ ’25. 4.~10. : 모래놀이터 시료채취, 정밀검사 및 신속한 결과 통보

※ 환경안전관리기준 초과 시 모래 소독, 교체 등 조치

○ ’25. 10. : 최종 결과보고(시 유관부서, 시의회, 교육청)

□ 홍보계획

○ ’25년 부산지역 어린이 모래놀이터 환경안전 조사 결과 및 모래놀이터 위생관리방법 등 시정 홍보

- 언론보도, 연구원(보건환경라이프) 홍보 자료

서비스 향상

5. 서비스 이용 편의성 향상

5-1 지방세입 모바일 전자고지 통합플랫폼 구축

주관부서	기획조정실 세정정책담당관	협조기관	본청(전부서), 행안부, 한국지역정보개발원, 16개 구·군, 부산은행
담당자	이임숙 주무관	연락처	051-888-2192

□ 추진배경

○ 종이로 송달되던 고지서 또는 납부안내문을 전자문서로 전환하여 핸드폰 번호를 몰라도 공인전자문서중계자를 통해 본인 명의 스마트폰으로 송달하는 서비스가 가능

* '24년 국민 스마트폰 보유율 : 95.3%(2024년 방송매채이용행태조사, 방송통신위원회)

○ 모바일, 빅데이터 등 디지털 전환 가속화로 종이 고지서, 안내문 등을 문자, SMS, 앱 기반으로 전환하는 기관 확산

* 국세 환급금 안내, 민방위 교육훈련 통지서 등 모바일 고지로 대체

□ 추진방향

○ 납부 편의성 제고와 종이 서식 제작 및 우편 비용 절감*을 위해 본청, 구·군 세무부서에서 공동 활용할 수 있는 시스템으로 구축

* 일반 우편요금400원 대비 평균 발송비용160원 최대 60% 절감 가능
↳ 카카오 100원, KT 220원

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 사 업 명: 지방세입 모바일 전자고지 통합플랫폼 구축

○ 사업기간: 2025. 3월 ~ 12월

○ 사업비(구축비): 시금고 협력사업으로 추진(비예산)

○ 이용대상: 본청(전부서) 및 구·군 세무부서

○ 발송대상: 지방세 및 세외수입 납부 안내문 등 18종

○ 사업내용

- (CI 변환) 본인확인기관을 통해 주민번호를 연계정보로 변환
- (전자문서 발송) 공인전자문서중계자카카오, KT 연동 및 고지·안내문 발송
- (전자문서 열람) 납세자가 고지·안내된 본문 내용 열람
- (세입금 납부) 고지·안내문에서 세입금 납부 ▷ 위택스, ARS, 모바일 간편납부
- (관리·통계) 모바일 고지·안내문 발송 결과 관리 및 통계 분석

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 종이 고지서 중심의 통지 방식으로 인해 인쇄 및 우편 발송 등 반복적 업무에 행정력 낭비 및 비용 소요	○ 세입금 고지·안내 등 통지 업무 디지털 전환으로 업무 효율성 증대 및 비용 절감 - 고지내용 실시간 송달·수신 확인 - 고지서 우편 서식 제작·출력 비용 및 우편 발송비용 절감

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 주소불명, 배달오류 등의 사유로 고지서 미수령 사례가 발생하고 있으며, 이에 따른 민원이 지속 제기 ○ 타인의 고지서 무단 열람 등 개인정보 침해 우려	○ 언제 어디서나 신속·정확한 고지·안내와 세입금 간편 납부로 지방세입 징수율 제고 및 시민 납부 편의성 향상 ○ 수신자의 도달률 향상 및 개인정보 침해 방지

□ '25년 소요예산

○ 비예산 사업(시금고 협력사업으로 추진)

□ 추진체계 (관계기관 또는 민간과 협업이 필요한 과제의 경우 작성)

○ 행 안 부 : 차세대 지방세입시스템 연계
(한국지역정보개발원)

○ 본청(전부서) 및 16개 구·군 : 지방세 및 세외수입 모바일 전자고지 시험운영(TEST) 및 오류·개선 사항 피드백

○ 부산은행 : 시금고 협력사업 검토 및 협의

□ 추진일정

○ 사업계획 수립 : ‘25. 3월

○ 모바일 전자고지 발송·열람 인프라 구축 : ‘25. 4월~12월

○ 공인전자문서중계자 이용계약 : ‘25. 7월

○ 사용자 교육 및 운영 개시 : ‘25. 12월

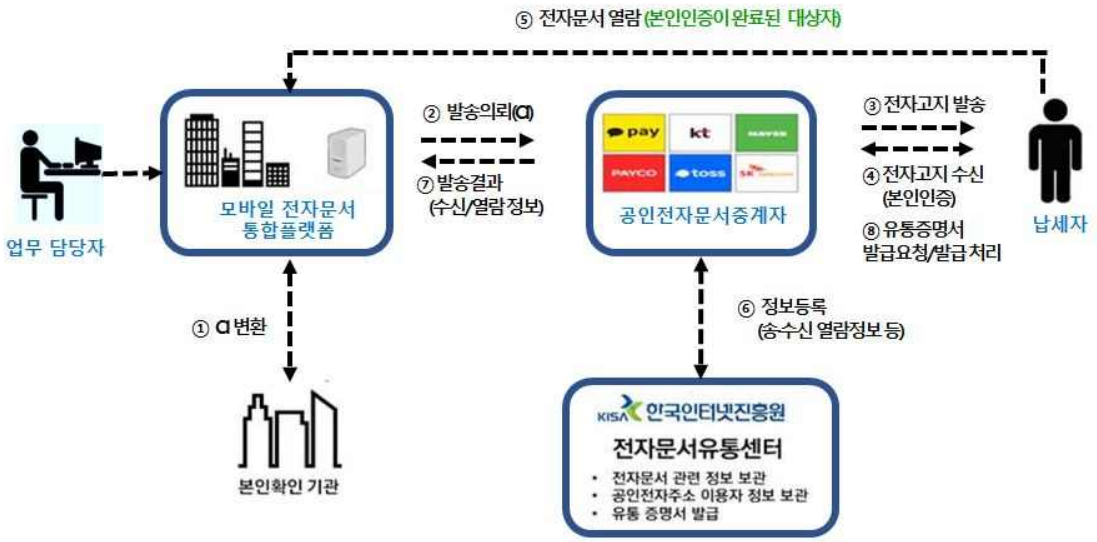
□ 홍보계획

○ 보도자료 배포 ▷ 공보담당관

○ 시 홈페이지 배너, SNS 등 홍보 ▷ 홍보담당관

참고 **지방세입 모바일 전자고지 발송 및 열람**

≪ 모바일 전자고지 발송 흐름도 ≫



≪ 납세자 모바일 전자고지 전자문서 열람 ≫



5-2 공유재산 대시민 정보공개 확대 시행

주관부서	기획조정실 회계재산담당관	협조기관	-
담당자	김태영 주무관	연락처	051-888-2268

□ 추진배경

○ 시민공감행정추진, 개발·활용 관련 공유재산정보 문의 및 공개 수요증가

○ 미사용 공유재산에 대한 정보공개를 통해 일반재산 대부 등 활용도 증대

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ (개요) 공유재산 중 시에서 소유하고 관리하고 있는 토지 및 건물의 위치, 면적, 관리부서 등 정보를 행정재산까지 정보공개 확대 추진

- 부산시 대표홈페이지 정보공개 메뉴에서 시민이 관심있는 지역에 대한 공유재산정보를 쉽게 알 수 있도록 정보 제공

※ 일반재산(건물·토지) 정보 홈페이지 공개 추진 중 ('24.6.~)

○ (서비스 개시) '25. 10월 중

○ (공개위치) 부산광역시 대표홈페이지

* 서비스 위치 : 부산시 대표홈페이지(http://www.busan.go.kr)/정보공개/공유재산 및 물품

○ (연계방식) 시스템간 API 연계

○ (공개대상) 일반재산(3,185건), 행정재산(35,548건), 재산관리관

구분	공개항목	건수
토지	소재지, 지목, 취득일, 용도지역, 공시지가, 도시계획지구	일반 3,185건, 행정 33,988건
건물	소재지, 명칭, 용도, 면적, 취득일, 건축일자, 주구조, 지붕구조 등	일반 109건, 행정 1,560건
위치정보	재산별 위치정보(재산모양표시)	-
지도서비스	일반지도, 위성지도	카카오 지도 연계



* 공공기관의 정보공개에 관한법률 제9조(비공개 대상 정보) 해당 민감.보안정보 등 공개예외 대상은 제외

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 일반재산(토지, 건물)에 정보공개 서비스 제공	○ 일반재산(토지, 건물) + 행정재산(토지,건물) 정보공개 서비스 확대 시행

※ 행정재산 정보 대시민 공개 전국 최초 시행

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 시유재산에 대한 재산정보 현황조회 어려움 (등기정보 개별 확인, 비용발생, 시민 불편)	○ 홈페이지를 통해 시유재산 정보를 지도정보 포함 실시간 확인 가능 ○ 도시의 개발 및 공유재산 활용을 위해 공유재산 현황 정보 적극활용

□ '25년 소요예산

○ 예산 : 비예산사업 (유지보수비 활용 추진)

□ 추진일정

○ '25. 5. : 공유재산 정보공개 확대 계획 수립

○ '25. 5.~8. : 정보공개 대상자료 일제 정비 ▷ 전 부서 재산관리관 검토

○ '25. 6. : API 수정 보완

○ '25. 7. : 관련 시스템* 기능개선 및 관련부서 협의 ▷ 홍보담당관

* 공유재산통합관리시스템, 대표홈페이지 시스템

○ '25. 8.~ 9. : 프로그램 수정 보완

○ '25. 10. : 서비스 개시, 홍보

□ 홍보계획

○ '25. 10.~ : 대표홈페이지 배너홍보

- 공유재산 대시민 정보 공개 확대 시행

5-3 부산형 365 열린 시간제 어린이집 운영

주관부서	여성가족국 출산보육과	협조기관	구·군, 제공기관
담당자	김민지 주무관	연락처	051-888-1595

□ 추진배경

○ 교육부 시행 시간제 보육사업은 평일 09시~18시 운영, 이용대상 6개월~36개월 가정양육 아동으로 한정하고 있음. 주말 등 양육자에게 긴급상황 발생 시 보육 사각지대 발생

○ 부모의 근로활동, 병원진료, 갑작스러운 출장 등의 사유로 양육자에게 양육공백 발생 시 시간에 구속받지 않고 일시적으로 아이를 맡길 수 있는 보육 서비스에 대한 요구 상승

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 운영기간: 2025년 1월~12월

○ 사업내용: 주말·공휴일 등 양육자에게 긴급상황 발생 시 언제나 이용 가능한 시간제 보육서비스 제공

○ 이용대상: 부산시 거주 6개월~6세이하 미취학 아동

○ 이용시간: 주말·공휴일 09:00~18:00, 평일야간* 18:00~24:00

* 평일야간: 부산광역시육아종합지원센터 1개소 운영

○ 제공기관: 6개소(시자체 4개소, 하나금융 2개소)

- 운영반: 개소당 2개반, 정원 8명(영아반 3명/유아반 5명)
- 반구성: 교사 대 아동비율 영아반 1:3, 유아반 1:5
- 보육료: 시간당 4천원(부모부담 1천원, 시지원금 3천원)

○ 지원내용: 인건비, 운영비, 보육료 지원

○ 소요예산: 746,000천원 (시비100%)

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 부산형 365 열린 시간제어린이집 6개소 운영	○ 부산형 365 열린 시간제어린이집 8개소 운영(신규 2개소 확충)

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 부산시 내 권역별 6개소 제공기관 운영으로 권역 내 돌봄 수요를 수용하기에는 거리상 한계 존재	○ 신규 제공기관 2개소 추가 확충을 통해 지역 내 수요에 부합하는 돌봄서비스 운영 추진

□ 관련 조례 및 지침 개정계획

○「부산광역시 보육에 관한 조례」제22조(비용의 보조)

□ '25년 소요예산

○ 746,000천원(전액시비)

□ 추진체계 (관계기관 또는 민간과 협업이 필요한 과제의 경우 작성)

계획수립, 사업등록 (시스템)	⇨	보조금 교부	⇨	사업추진	⇨	실적보고	⇨	사업평가 및 환류	⇨	보조금 정산
시		시→구·군 →제공기관		제공기관		제공기관		시, 구·군		시, 구·군
연초		(시)분기별 (구군)매월		매월		분기별		10~11월		익년 1~2월

□ 추진일정

○ ('25. 5~ 6.) 신규 제공기관 공모 및 확충 실시

○ ('25. 9~10.) 제공기관 현장점검 실시

○ ('25. 11~12.) 이용가정 대상 만족도 조사 실시

□ 홍보계획

○ 제작한 이미지를 주 양육자 접점 매체를 통해 노출

- 알림장 앱(키즈노트) 앨범메뉴 하단 광고 노출수 최대 200만
- 카카오 비즈보드 노출수 최대 250만
- 공동주택 미디어보드 23,500대 일 100회 송출
- 당신처럼 애지중지 공식 홈페이지 배너 일평균 방문자수 730명

5-4 대중교통 통합할인제 동백패스 모바일 확대 운영

주관부서	교통혁신국 교통혁신과	협조기관	국토부 대도시권광역교통위원회, 한국교통안전공단
담당자	박준영 주무관	연락처	051-888-3906

□ 추진배경

○ 실물 동백전 교통카드만 동백패스 적용 중으로 **모바일 사용 요구 증대**

○ 모바일 서비스 시행으로 **이용 편의성**을 높이고 **이용자를 확대**하고자 함

○ 시행효과 분석을 통해 **향후 발전계획을 수립**하고 지속가능성을 확보코자 함

□ 현황(문제점) 진단

○ 최초 도입 이후 선불형 및 청소년 동백패스 시행, K패스와의 연계 등으로 지속적 혜택 확대되었으나, 이용 편의와 관련 모바일 사용 요구 증대

○ 제도 시행 1년을 넘어 가입자 증가율이 둔화되는 시점으로 **시행효과 분석**을 통한 **발전방안 도출**로 향후 지속가능성 확보가 필요

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ **모바일 동백패스 시행**

- **(이용대상)** 동백전 후불교통카드 3종(부산BC, 농협BC, 하나카드)
- **(적용방법)** 모바일 삼성페이 서비스 적용

  ▷ 아이폰의 경우 모바일 교통카드 서비스 미적용(전국 미시행)
- **(시행시기)** ’25. 3분기(7~9월) ▷ 카드사별 일정 상이. 개발 완료 카드사부터 선 시행 예정
- **(실천방안)** 관련기관 협의, 시스템 개발, 홍보계획 수립 및 홍보 실시

○ **동백패스 시행효과 분석 및 향후 발전계획 수립**

- **(추진과제)** BDI 현안연구 결과 반영하여 동백패스 발전계획 수립
- **(연구내용)** 대중교통 이용증가와 상관관계, 재정투입대비 효과성, 발전방안
- **(실천방안)** 타 지자체 현황자료 분석(25. 2분기), 전국 교통패스 비교 분석을 통한 장단점 및 시행효과 분석(25. 2분기), 발전계획 수립(25. 3분기)

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 동백패스 가입자 61만명	○ 동백패스 가입자 70만명

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 실물 동백전 교통카드만 운영 ○ 제도 시행 초기 단계('23.8.~'24.)로 발전계획 수립 없음	○ 모바일 서비스 시행으로 이용자 편의 증진 및 대중교통 이용 활성화 효과 ○ 도입 1년 이후의 누적 자료를 활용한 시행효과 분석으로 향후 발전방안 마련

□ '25년 소요예산

○ 대중교통 통합할인제 예산 : 634.5억원

□ 추진체계

○ (부산시) 모바일 동백패스와 K패스 연계 시스템 개발 및 동백패스 운영

○ (대광위) 모바일 동백패스와 K패스 연계 시스템 개발

○ (K패스 운영 용역업체 및 한국교통안전공단) K패스 운영 및 환급금 정산

□ 추진일정

○ 동백패스 시행효과 분석 연구 실시 : '25. 2.~6..

○ 모바일 동백패스 시스템 구축 및 관련기관 협의 : '25. 1.~6.

○ 모바일 동백패스 서비스 시행 : '25. 3분기

○ 동백패스 발전계획 수립 : '25. 3분기

□ 홍보계획

○ **(동백패스 기 가입자 홍보)** 동백전 앱 공지팝업, 푸시알림 등 메시지 발송

○ **(온라인)** 市 SNS, 유투브, 네이버 포털 광고, 온라인 홍보 페이지

○ **(대중교통)** 버스 외부 광고, 버스 쉘터 광고, 버스안내기 영상 송출, 시내버스 안내방송, 도시철도 역사 내 영상매체, 포스터 게시판 등 홍보

○ **(오프라인)** 분기별 대중교통 활성화 시민 캠페인(시, 교통공사, 시내/마을버스 조합)

5-5 낙동강 둔치주차장 장애인 주차면 개선

주관부서	낙동강관리본부 공원관리부	협조기관	-
담당자	권덕근 주무관	연락처	051-310-6025

□ 추진배경

○ 낙동강 생태공원 둔치주차장 내 장애인 주차면 등 시설 정비를 통한 장애인 안전사고 예방 및 이동 편의 제공으로 생태공원 이용 접근성·편의성 제고

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 사 업 명: 낙동강 둔치주차장 장애인 주차면 개선

○ 기　　간: ’25. 4. ~ ’25. 12.

○ 장　　소: 3개 생태공원 주차장(화명, 대저, 맥도)

○ 내　　용: 주차면 개선 111면, 이동통로 설치 664m

- 잔디블록 철거 및 보도블록 포장 등

○ 사 업 비: 340백만원

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 잔디블록 주차면 111면 ○ 이동통로 없음	○ 주차면 개선 - 화명 43면, 대저 54면, 맥도 14면 ○ 이동통로 조성 - 화명 219m, 대저 390m, 맥도 55m

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 잔디블록형 주차면으로 휠체어 등 이동 불편 및 전도 위험 ○ 장애인 전용 이동통로 부재	○ 주차면 포장(평탄화)으로 장애인 이동 편의성 제고 ○ 장애인 전용 이동통로 설치로 안전사고 예방

□ 관련 조례 및 지침 개정계획

○ 해당없음

□ ’25년 소요예산

○ 공공체육시설 개보수 지원사업: 385백만원(국비)

□ 추진체계

○ 해당없음

□ 추진일정

○ ’25. 4. 공사 계약 및 발주

○ ’25. 4. ~ ’25. 7. 주차면 등 정비 공사 시행

○ ’25. 7. 사업 준공

□ 홍보계획

○ 본부 유튜브, 홈페이지 홍보 및 보도자료 배포

5-6 QR 코드를 활용한 차량 이전 서류작성의 편의성 향상

주관부서	차량등록사업소	협조기관	-
담당자	김한나 주무관	연락처	051-290-5468

□ 추진배경

○ 차량 이전등록 신청 및 이전에 따른 취득세 신고에 필요한 서류 서식에는 한자어, 실생활에서 잘 사용되지 않는 용어들이 많아 민원인들이 서류작성 시 어려움을 호소하는 일이 지속됨

○ 민원실에 부착된 신청서 작성 견본은 여러 사람이 활용하기에 한계가 있고, 담당 공무원이 다수의 방문 민원을 동시에 응대해야 할 경우 서류작성 방법 안내에 어려움이 많았음

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 추진 기간: 2025년 4월 ~ 12월

○ 추진 방법

- 자동차 이전등록 관련 서류 서식 작성 시 질문이 많았던 부분 및 필수기재 사항을 강조한 작성 예시가 담긴 QR 코드 제작

  (네이버 QR 코드 활용)

- QR 코드를 기존 서식 우측 상단에 추가한 민원 서식 제작

  ※ 제작 예정 서식 (총 4종)

  ☞ 자동차 이전등록신청서, 양도증명서, 취득세 신고서, 지방세 감면신청서

- 민원실 내 QR 코드가 추가된 서식 비치 및 민원대에 QR 코드 인쇄본을 부착하여 QR 코드 활용 안내

- 차량등록사업소 홈페이지 서식 안내에 작성 예시가 담긴 QR 코드를 추가 게시하여 작성 방법 안내 다양화

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 이전등록 신청 및 취득세 신고 시 **QR 코드 사용 비율* 20% 이상 달성 목표**

  * 이전등록 건수 대비 QR 코드 사용횟수 분석

  * 취득세 신고·감면 신청 건수 대비 QR 코드 사용횟수 분석

- 이전등록 신청 중 약 20%는 매매상사가 이용하는 온라인 이전이며 시행 첫해임을 감안하여, 이전등록 신청 중 80%를 차지하는 방문 민원의 25%가 QR 코드를 사용할 수 있도록 목표치 설정

시행 전	시행 후
○ 서류작성에 대한 다수의 안내 사항을 한번에 전달하기에는 한계 존재 (평균 3~5번의 안내 필요)	○ 민원인은 서류작성 방법을 QR 코드를 통해 반복 확인할 수 있어 안내의 효율성 향상 (평균 1~2번의 안내 필요 예상)
○ 서류작성 방법에 대한 반복 안내로 담당 공무원의 전산 업무처리 시간 지연	○ 담당 공무원이 전산 업무처리에 집중할 수 있어 신속한 업무처리 및 민원 만족도 향상

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 다수 인원 방문 시 공간 제약으로 민원대에 부착된 작성 견본 확인이 어려움	○ 핸드폰 사진촬영 화면에서 QR코드를 스캔하면 작성 예시를 편리하게 확인할 수 있음
○ 작성 서식의 작은 글씨로 민원인들의 불편함 지속	○ QR 코드를 통해 확인된 작성 예시는 확대할 수 있으며 서류작성의 정확성 향상
○ 민원실 방문 시에만 작성 견본을 확인할 수 있으며 작성 방법 전화 안내 시 한계 존재	○ 홈페이지에도 게시될 QR 코드를 통해 작성 방법을 자세히 알 수 있음
○ 관련 법령 개정 시 안내 사항 증가 및 민원편의 향상을 위한 지속적인 노력 필요	○ 디지털 방식의 서비스를 추가하여 다양한 행정서비스 경험의 기회 제공

※ 목표 달성 시 차량등록사업소 업무에 필요한 다른 민원 서식에도 적용 확대 기대

□ 관련 조례 및 지침 개정계획

○ 해당사항 없음

□ '25년 소요예산

○ 비예산사업

※ QR 코드는 무료로 제작 가능하며 인쇄업체 문의 결과 QR 코드 삽입에 따른 추가 비용 없음

□ 추진체계

○ 해당사항 없음

□ 추진일정

○ '25. 4. : 신청서 작성 예시 QR 코드 제작 후 서식 인쇄

○ '25. 5. : QR코드 인쇄된 서식 민원실 비치 완료 후 사용 안내

○ '25. 6 ~ 10. : 서류작성 안내 시 QR 코드 사용 독려 및 QR 코드 사용 현황 분석

○ '25. 11. : 목표 달성도 실적 제출

○ '25. 12. : QR 코드 사용 지속적 안내

□ 홍보계획

○ 차량등록사업소 홈페이지에 작성 서식과 함께 작성 예시가 담긴 QR 코드 추가 게시

○ 차량등록사업소 SNS(페이스북 등)를 활용한 홍보 강화

○ 방문 민원인들을 대상으로 서식 내 인쇄된 QR 코드 사용 적극 안내

5-7 ICT 기반 맞춤형 해사안전정보 제공 서비스 확대·고도화

주관부서	남항관리사업소	협조기관	-
담당자	김무영 주무관	연락처	051-250-9528

□ 추진배경

○ 통항선박 대형화, 좁은해역 이용 증가 등 해상교통여건 변화에 따른 **ICT 기반 맞춤형 해사안전정보 제공 서비스 확대·고도화 필요**

○ 스마트한 해상교통 환경 조성, 해상교통 밀집해역 안전관리 강화

부산남항 현황

◆ 1일 평균 800여 척의 선박 통항·계류 등 무역항보다 복잡하고 해양 사고 발생 위험이 매우 높은 전국 유일한 지방관리 연안항임.
* 1일 평균(800여척) : 계류선박(400척), 입출항(100척), 통과선박(260척), 기타(수리 등 30척)
* 연안 이용량 약 30만여 척

□ 현황(문제점) 진단

○ **(대형 인명사고 우려)** 일상적·관행적 운항 등 **선박운항자의 안전의식 결여**

- 항법 위반사례 증가 등 해양사고 'Zero' 달성을 위한 체계적 관리 시급

○ **(일방적 정보제공)** VHF, SNS, 대체통신망 이용 기상특보 등 일방적인 항행정보제공에서 벗어나 **맞춤형 항행정보서비스에 대한 요구 증대**

○ **(일상적 통신환경 부족)** 부산남항 주이용 선박운항종사자 중심의 부산남항 관리 **VHF 채널 74번 통신환경 및 소통 기반 마련 시급**

❖ 최근 3년간 부산남항 통항선박 항행안전정보제공 만족도 조사 결과
* (2021년) 84.9점 ⇒ (2022년) ▼ 85.5점 ⇒ **(2023년) ▲ 84.9점**
* **(시민의견)** 부산남항내 비상상황(기상악화(태풍 등), 해양사고(침몰 등))발생시 **ICT 기반 맞춤형 해사안전정보서비스를 통한 선제적 해양사고 예방 등 지속적인 소통강화 요청**

□ 추진방향

○ 현장의 니즈(needs) 분석·조사를 통한 **실효적인 공공서비스 개선**

- 해상교통 폭주시간, 해역 등의 중심으로 선제적 항행위험요소 알림정보 제공

○ **「ICT(TTS-Cloud 연동) 기반 어플」**을 이용하여 부산남항 해상교통 환경에 적합한 맞춤형 항행안전정보서비스 확대·고도화로 **업무 프로세스 개선**

< 운영 프로세스 >

정보수집	TTS 데이터 어플	클라우드 연계	VHF 안내방송
사전 기상악화 관련 **기상정보 수집** (발생 전, 후 자료)	**TTS 데이터 생성 어플 접속** → 사전 준비된 상황별 항행안전정보 안내 방송 멘트 확인 및 편집	**안내방송용 TTS 데이터 저장** → 음성변환 파일 추출 및 업로드	**음성변환 파일 업로드** → 남항내 VHF채널 74번 항행안전정보 제공

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ **(1단계)** 「**적극적인 홍보활동 ▶ '찾아가는 홍보'**」 실시

- 공문발송, 현장면담 및 의견수렴(해사안전 캠페인 연계 등)

○ **(2단계)** 대면·비대면 업무협의회를 통한 **서비스 확대·고도화**

- 서비스 정보제공 대상자 범위 확대 및 이용자 입장 의견 수렴 등

○ **(3단계)** 현장의 **니즈(needs) 분석·만족도조사**를 통한 시스템 업데이트(상시)

○ **(4단계)** 실시간 **서비스 품질 고도화**를 위한 **정보 다양성 확대**

- 다양한 항행안전정보 서비스 구현 및 상호공유로 항만 이용자 만족도 증가

주 요 내 용

◆ 항만이용자 입장의 실시간 해상상황 정보 및 부산남항 특성에 맞는 법령정보(항법, 항행정보 등)공유를 통해 **일방적 정보 제공 체계 탈피**

- 항내 항법 위반 사례 등 모니터링 안전조치를 바탕으로 VHF 안내방송용 TTS(Text To Speech) 데이터 파일을 통해 실시간 서비스 제공**(연중)**

◆ 비상상황 시 신속한 상황 전파 및 실시간 항행안전정보 제공으로 **부산남항 항만관리청의 역할 강화** 및 **해양사고 감소 여건 마련**

- 항내 위험요소 발견, 해양사고 발생 시 즉각 알림서비스 추진**(상시)**

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
◯ 맞춤형항행안전정보 제공	◯ 맞춤형항행안전정보 제공 40건 이상/매월

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 통일성 없는 정보 제공 사례 ○ 개별적 상황판단의 정보 제공	○ 항만이용자 만족도 증가 ○ 센터 역할에 대한 신뢰도 증가

□ 과제 추진상 장애요인

○ VHF 무선전화장치 미설치 선박 대상 실시간 항행안전정보 제공 어려움

- 남항이용 선박 중 VHF 미설치 선박 대상 문자서비스 등을 통한 대체방안 마련

□ '25년 소요예산 : 비예산 사업

○ 단계별 운영에 따른 검증 및 필요성 검토를 통해 시스템 고도화 추진

* 어플 연계 이용 한계(반자동화)로 자동화시스템 구축 검토 ⇒ 추정예산(40백만원정)

□ 추진일정

실행 과제		'25년 4~5월		'25년 6~12월 (하반기 반복)		
		4월	5월	6~8월	9~11월	12월
계획수립	· 서비스 확대·고도화 **계획 수립 및 추진**					
운영홍보	· **온라인 홍보**(공문, 문자 등)					
	· **오프라인 홍보**(현장방문, 플랜카드 등)					
운영시행 (5월~)	· ICT 기반 맞춤형 해사안전정보 **서비스 제공**					
	· **의견수렴**(업무협의회 개최 등)					
만족도 조사	· **문제점 파악 및 개선** (부산남항 내 선박통항 위해요소 발굴 및 선박안전관리 협의회 구성 등)					

□ 홍보계획

○ 멀티메일 서비스(현장상황 소통), 홍보물품 제작 배포 : 연중

업무 효율화

6. 내부 업무 프로세스 개선

6-1 「공공기관 금고지정 기준」마련으로 투명성 및 수익성 제고

주관부서	기획조정실 공공기관담당관	협조기관	부산시, 산하 공공기관
담당자	이은주 주무관	연락처	051-888-2094

□ 추진배경

○ 부산시 산하 공공기관의 금고 관리 기관별 상이하게 운영

- 금고 지정 및 운영에 대한 공정성 확보 및 부패예방을 위해 금고지정 방법, 기준 및 절차 등을 포함한 근거 규정*이 필요

* 국민권익위원회 공공기관 지정·운영 실태조사 결과('24.4.8.)

➠ 행안부 금고지정 근거·기준을 마련하도록 지도·감독할 것을 권고

○ 매년 공공기관 예산의 확대로 효율적·체계적 자금관리 필요성 증대, 공개경쟁을 통한 인센티브(협력사업비, 이자우대 등)확보로 수익성 강화

【 최근5년간 공공기관 예산규모 】

(단위:억원)

구분	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
계	**32,261**	**38,593**	**45,991**	**45,443**	**46,767**
공사·공단	24,464	29,845	35,435	34,428	34,087
출자·출연	7,797	8,748	10,556	11,015	12,680

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 기관별 예산, 자금관리, 평잔 등을 파악하여 적합한 선정기준 제시

○ 우리시 공공기관 금고관리 기준 마련하여 기관별 근거 규정 마련

- 기관에 공공기관 금고관리 근거 규정 마련 요구

❖ 기관별 현황: 자체 규정(4), 방침(8), 규정없음(10)

○ 기관별 금고지정심의위원회 구성

- 내외부 전문가집단으로 구성한 금고지정심의위원회를 통해 평가기준, 선정절차 등 마련

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 공통기준 부재로 기관별 관리 부재 - 자체 규정(4), 방침(8), 규정없음(10) ○ 공개입찰에 의한 기관만 협력사업비 등 인센티브 확보 - 협력사업비(6), 금리우대(8)	○ 공통기준 제시로 기관의 관리 기준 명확 - 전 기관 규정 마련 ○ 공개입찰을 원칙으로 협력사업비 등 인센티브 추가 확보

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 기관별 관리기준 부재로 투명성 및 공정성 저하	○ 공통기준으로 투명성 및 공정성 제고 ○ 공개입찰을 통해 협력사업비 등 수익성 제고

□ 관련 조례 및 지침 개정계획

○ 지침명:「지방공공기관 금고지정 기준」

- (내용) 적용범위, 지정방법, 평가기준 및 평가항목, 금고지정심의위원회 구성 등 포함

□ '25년 소요예산

○ 비예산

□ 추진체계 및 추진일정

○ **행안부** 「지방자치단체 금고지정 기준」 마련 시달 (6월중)

○ **부산시** 공공기관 담당자 실무회의 개최 및 우리시 금고지정기준 마련 총괄 계획수립 보고 (8월한)

○ **공공기관** 기관별 금고지정기준 마련 자체 계획수립 및 추진(12월)

6-2 지방보조사업 사업자 선정 공정성 강화

주관부서	기획조정실 재정협력담당관	협조기관	부산시 (전부서, 공공기관 등)
담당자	장은영, 소현우 주무관	연락처	051-888-2076,2077

□ 추진배경

○ 민간보조사업 중 보조사업자 비공모사업의 비중 과다

-최근 3년 민간보조 통계목 기준 보조사업자 지정하여 진행한 건 80%이상*

*(2023) 531개 중 432개 81.4%, (2024) 549개 중 456개 83.1% (2025) 523개 중 430개 82.2%

○ 지방보조금 책임성·투명성 제고 필요성 대두

□ 현황(문제점) 진단

○ 지방보조금법은 보조사업자 선정 시 공모가 원칙이며, 예외적인 경우* 비공모 방식으로 추진할 수 있도록 규정(법 §7②)하고 있으나,

* ①법령.조례에 선정방식 별도 규정, ②국고보조사업으로 대상자가 기 지정된 경우, ③용도가 지정된 기부금, ④보조사업자의 예산계상 신청에 따라 반영된 사업으로 해당신청자만이 할 수 있는 경우 등 ⑥1~5호까지에서 규정한 경우 외 천재지변이나 그 밖의 부득이한 사유

○ '25년 민간보조사업 523건 중 공모는 93건(17.8%)에 불과하며, 비공모 사업이 430건(82.2%)으로 예외가 원칙보다 많은 기형적 운영

○ 공모 예외 사유로 '보조사업자의 예산계상 신청에 따라 반영된 사업으로, 해당 신청자만이 할 수 있는 경우'가 가장 많으며(361건)

○ 매년 사업자 선정의 적정성을 재검토해야 함에도, 관행적으로 기존 사업자를 재선정하는 경우가 대부분임

* 보조금심의자료 제출, 보조금교부결정 검토 결재로 보조사업자 선정 검토를 갈음하고 있는 실정

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ **비공모형 사업의 보조사업자 선정 절차 제도화**

- 신규·계속사업을 불문하고 매년 지방보조금관리위원회의 보조사업 사전심의시 비공모 사유에 대한 부서 검토의견*(부서장 결재) 제출

* 보조사업자의 사업수행능력(특화된 전문성과 차별성 증빙), 사업계획, 지원이력, 자부담 능력 등 검토

○ **비공모형 보조사업사 선정 적정성에 대한 사후평가**

- 지방보조금관리위원회의 지방보조사업 성과평가 시 비공모형 보조사업자 선정에 대한 적정성 평가 추가

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ '25년 예산편성 심의 대상 비공모형 민간보조사업 중 보조사업자 지정에 대한 검토 완료 비율 (0.46%)	○ '26년 예산편성 심의 대상 비공모형 민간보조사업 중 보조사업자 지정에 대한 검토 완료 비율 (90%)

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 사업자 선정 관련 특혜 시비 발생 가능 ○ 대내외 여건 변화 반영 곤란	○ 특혜시비 및 유착관계 차단, 민간보조사업자에게 공평한 기회 제공 ○ 사업자 선정과정 투명성 제고

□ 관련 조례 및 지침 개정계획

○ 2026년도 예산편성계획 (편성기준 및 사전절차 안내)

□ '25년 소요예산

○ 비예산사업

□ 추진일정

○ 2025년 지방보조사업 성과평가 시, 적정성 평가 ('25.6월)

○ 2026년 지방보조금 예산편성심의 시, 비공모 사유서 제출 ('25.9월)

6-3 수요자 맞춤형 데이터 분석 기반 정책 고도화 컨설팅

주관부서	미래기술전략국 빅데이터과	협조기관	-
담당자	김이호 주무관, 박미애 주무관	연락처	051-888-2365, 051-888-2545

□ 추진배경

○ 데이터 기반 의사결정을 통해 정책의 품질을 제고하고 사회 현안에 대하여 민첩하고 유연한 대응력을 갖춘 행정 구현 요구 확대

○ 공공 및 민간 빅데이터 연계를 통한 과학적 정책 수립의 중요성이 커지고 「부산광역시 데이터기반행정 활성화에 관한 조례」 제11조에 따라 행정 프로세스 개선을 위한 데이터 분석 수요도 지속적*임

* 데이터 분석 컨설팅 추진 경과 : '21년 40건, '22년 51건, '23년 55건, '24년 50건

○ 직원 데이터 활용 역량(데이터 수집, 처리, 분석, 활용할 수 있는 능력) 진단 결과에 따라 상시 분석 및 데이터 지원 필요

* 2024년 데이터 활용역량 진단 결과(부산시 본청 기준) : 2단계 발전기 진단
- 데이터 활용에 대한 지식과 기술을 이해하고 데이터를 업무에 활용하는 단계

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 운영기간: 2025년 1월 ~12월

○ 지원대상: 시 및 구·군, 공공기관(공사·공단, 출자·출연기관)

- 정책 수립 및 현안 대응 등 정책적 의사결정을 위한 데이터 활용이 요구되는 행정업무 전 분야 지원 및 컨설팅

○ 지원범위

- 민간데이터를 활용한 정책 수립과 현안 업무를 위한 분석방향 검토
- 요청부서(기관) 보유 데이터를 활용한 분석 가능성 및 방향 검토
- Big-데이터웨이브를 통한 보유데이터 개방과 시각화 서비스 구현

○ 지원유형

- (분석지원) 자체분석 수행여부 검토, 분석수행, 분석보고서 지원
- (데이터지원) Big-데이터웨이브 분석 서비스 기반 활용 방법 지원

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 빅데이터 분석 결과의 정책 활용률* 저조	○ 빅데이터 분석 결과의 정책 활용률 50% 이상
* 정책 활용률 = $\frac{\text{분석 결과의 정책 활용 건수}}{\text{분석지원 건수}}$×100 (데이터 지원 건수 제외)	

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 정책 수립을 위한 객관적 자료 부족 ○ 데이터기반행정 활성화 미흡	○ 데이터 기반의 과학적 정책 수립 추진 ○ 데이터기반행정 활성화 촉진

□ 관련 조례 및 지침 개정계획

○ 관련 자치법규 및 지침* 개정계획 없음

*「부산광역시 데이터기반행정 활성화에 관한 조례」 제10조(데이터기반행정의 활성화) 및 제11조(주요 분야에 대한 데이터 분석의 의무화) 관련

※ **제11조(주요 분야에 대한 데이터 분석의 의무화)** 시장은 다음 각 호에 예시된 분야의 정책을 수립·시행하는 경우 데이터 분석을 실시하여야 한다.

1. 주요 정책을 수립하거나 경제적·사회적 문제 등을 해결하기 위하여 시민의 의견을 신속하고 정확하게 수렴할 필요가 있는 분야
2. 특정 계층·지역·분야 등에 대한 비교 및 분석 등을 통하여 특화된 대책을 마련하거나 맞춤형 서비스가 필요한 분야
3. 안전사고, 질병 등 사전에 위험 요소와 원인을 예측하고 제거방법을 제시할 필요가 있는 분야
4. 정치적·경제적·사회적 및 문화적으로 다양한 미래 수요를 충족하기 위하여 선제적으로 대응할 필요가 있는 분야
5. 비용 절감이나 처리 절차의 개선 등을 통하여 행정업무의 경제성과 효율성을 증가시킬 필요가 있는 분야

□ '25년 소요예산

○ 비예산사업

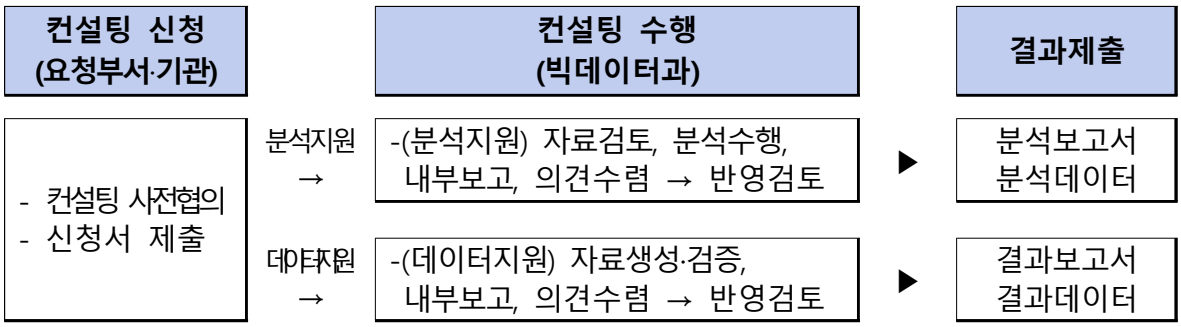
□ 추진체계

○ (수요부서) 본청 전 부서, 구·군, 공사·공단, 출자·출연기관

- 기초데이터 제공, 분석 설계 협의 및 분석 워킹그룹 참여 등

○ (주관부서) 빅데이터과

- 데이터 수집·저장·가공, 빅데이터 분석 추진 및 결과물 작성 등



□ 추진일정

○ ‘25. 1월 : 데이터 분석 컨설팅 제도 운영 계획 배포

○ ‘25. 1~12월: 데이터 분석 컨설팅 추진

□ 홍보계획

○ 주요 분석 결과 관련 Big-데이터웨이브 분석 사례 게시

○ 공무원 인재양성 교육 및 보도자료를 통한 분석 활용 사례 소개

6-4 [대표과제] 부산형 지능행정 구현을 위한 AI 서비스 도입

주관부서	행정자치국 정보화정책과	협조기관	행정안전부, 전부서
담당자	최유경 주무관	연락처	051-888-2375

□ 추진배경

○ 「국가 AI 전략 정책방향」('24.9.)에서 **'30년까지 공공부문 AI 도입률 95% 달성 목표** 및 **공공 AI 3대 전략 목표** 제시

① **(대국민 서비스 혁신)** AI로 실현하는 초개인화·무장애 대국민 서비스 제공 확대

② **(사회문제 해결)** AI를 활용한 데이터 분석과 실시간 대응역량 강화로 복잡하고 다양한 사회문제 해결

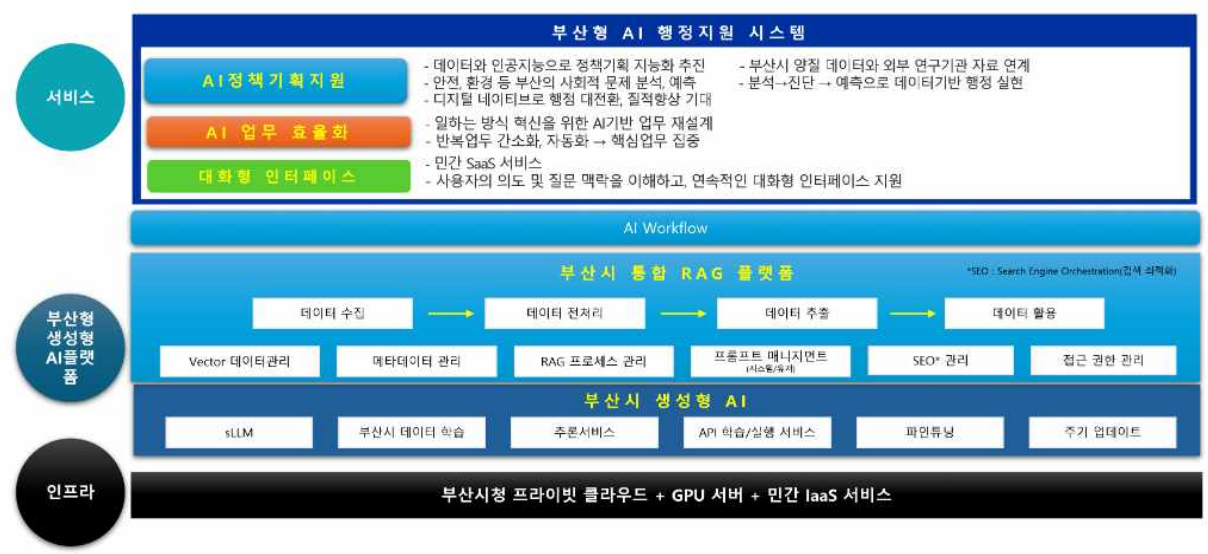
③ **(일하는 방식 효율화)** AI와 협업을 통해 일상적 업무를 효율화하고 정책지능 향상으로 최적의 의사결정 지원

【공공AI 3대 전략 목표】

대국민 서비스 혁신	사회문제 해결	일하는 방식 효율화
• 초개인화된 서비스 • 포용적 서비스 • 사용자 경험 확산	• 사회적 난제 해법 도출 • 24시간 국민안전 확보	• AI와 협업 일상화 • 업무 자동화 및 효율화 • 최적의 의사결정 지원

□ 세부 추진사항

○ <u>일하는 방식 효율화를 위한 '부산형 AI assistant' 구현(최초)</u>



1 AI 컴퓨팅 인프라 구축

① AI 컴퓨팅 파워 확충

ㅇ 미국 ㈜엔비디아의 최신 GPU서버를 도입하여 AI컴퓨팅 인프라 확충

ㅇ 안정적인 상시 서비스 지원을 위한 ‘클라우드 AI 운영서버’ 구축

ㅇ 출처표기 및 원클릭 원문파일 제공을 위한 ’대용량 스토리지’ 도입

② 부산시 특화 sLLM 구축

ㅇ 부산시 특화된 생성형 소규모언어모델(sLLM) 구축

ㅇ 추론서비스, API 학습/실행 서비스, 파인튜닝, 지속적 업데이트 제공

2 AI 데이터 플랫폼 구축

③ AI 학습용 벡터DB 구축

ㅇ 각종 통계, 중장기기본계획, 결재문서, 업무매뉴얼, 외부 연구자료 등 내 · 외부 행정자료를 인공지능이 읽을 수 있는 형태로 벡터DB구축

ㅇ 프롬프트 매니지먼트, 검색 최적화, 접근 권한관리 등 RAG플랫폼 구성

④ AI 학습데이터 파이프라인 구축

ㅇ 데이터 수집, 처리, 저장, 모델 학습까지의 전 과정을 체계적으로 관리

ㅇ (1차)내 · 외부 원자료(RawData)축적 → (2차)AI 학습→ (3차)서비스, 파이프라인 구축

3 AI 기반 업무서비스 지원

⑤ 정책기획 지원

ㅇ AI 기반 데이터 활용으로 시 주요정책에 대한 데이터 분석·예측 지원

- 부서 간 칸막이를 허물고, 행정문서 공유하여 데이터시대의 새로운 가치 창출
- 내부 데이터와 외부 연구기관 자료 연계를 통해 통합검색, 출처표기, 원문 제공 등

⑥ 업무 효율화 지원

ㅇ 핵심업무에 집중할 수 있도록 반복업무 간소화 및 자동화

- 개인비서처럼 초안작성, 보고서 표현 첨삭, 상담서비스(자주하는 질문), 문서 추천 및 요약 서비스, 서비스 신청 등 개인 맞춤형 AI행정업무 지원
- 시간 단축, 업무 생산성 제고, 업무의 품질 및 민원 응대 정확도 향상

⑦ 대화형 인터페이스(UI) 제공

ㅇ 대화형 인터페이스를 통해 대화의 맥락을 이해하고 실시간 답변 생성

- 직원 간 전화응대 및 업무쪽지 최소화로 핵심업무 집중시간 확보
- 대화, 쪽지발송, 설문, 교육신청, 일정관리 등 업무협업 그룹웨어 도입

4 AI 활용 안전성 확보

⑧ AI 안전성 확보 방안

ㅇ 시 데이터센터 내 폐쇄망으로 자체 구축하여 안전한 이용환경 제공

ㅇ 잠재적 위험(프라이버시, 저작권, 편향성, 윤리 등) 대비 안전한 AI 구현

⑨ 개인정보 보호 방안

ㅇ 개인정보는 일괄 마스킹처리(***)를 하여 목적 외 사용되지 않도록 구축

ㅇ 사용자에 따른 차등 데이터 접근(1~5등급)으로 안전한 이용환경 보장

5 AI 도입효과 측정 방안 마련

⑩ AI 도입효과 측정 모델 설계

ㅇ AI 도입 효과를 체계적으로 측정할 수 있는 목표·지표 정량화 설계

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	**시행 후**
○ 부산시 내부행정 AI 지원시스템 부재	○ **부산형 AI assistant 구현**

○ 기대효과 : **부산형 AI assistant 구현을 통한 행정효율성 향상**

시행 전	**시행 후**
○ 데이터 기반 정책적 의사결정 애로	○ **데이터 기반 정책적 의사결정 가능**
○ 개인역량 차이에 따른 업무성과 상이	○ **행정의 일관성 및 신뢰성 향상**
○ 반복업무 과다로 직무만족도 저하	○ **반복업무 자동화로 직무만족도 향상**
○ 부서칸막이 현상 심화로 협업 애로	○ **AI 그룹웨어 기반 부서 간 협업 강화**
○ 정책공급자 중심 공공서비스 제공 한계	○ **정책수요자(시민) 중심 공공서비스 개선**

□ 관련 조례 및 지침 개정계획

○ **'부산광역시 인공지능행정 조성에 관한 조례'** 제정('25.상반기 예정)

○ 제정사유

- 광역지방정부 최초로 부산시에서는 공무원 생성형 인공지능 활용 윤리지침을 마련하였고, 인공지능 종합전략을 발표하는 등 부산형 인공지능 행정업무 지원시스템을 구축하기 위한 사업들을 추진하고 있음
- 인공지능행정의 기반이 제대로 안착되고 사업이 추진될 수 있도록 역량 강화와 함께 사업의 근거를 마련하기 위해 본 조례를 제정

○ 세부내용

- 제정 목적, 용어의 정의 및 시장의 책무를 규정(안 제1조~제3조)
- 다른 조례와의 우선순위에 대한 부분을 규정(안 제4조)
- 인공지능행정의 원활한 추진을 위한 계획을 수립하도록 규정(안 제5조)
- 민간이나 공공에 위탁할 수 있도록 규정(안 제6조)
- 전문성 향상을 위해 교육훈련을 하도록 규정(안 제7조)
- 관계기관과의 협력체계를 구축할 수 있도록 규정(안 제8조)
- 인공지능행정 정착에 기여한 자에 대해 포상하도록 규정 (안 제9조)

□ '25년 소요예산

○ 부산형 지능행정 구현을 위한 AI 서비스 도입 28억

○ AI활용 역량강화 교육 등 0.7억

□ 추진체계

○ 공공분야 AI 행정혁신 추진을 위한 민관협력 기반 구축

- 부산시-네이버클라우드(주) 업무협약 체결('25.4.8.~'27.12.31.)

○ (협약내용)

- 민 · 관협력 공공분야 AI행정 혁신 추진기반 구축 선도
- 지속가능한 AI · 데이터 기반 지능행정 구현의 성공사례 도출 협력 등

□ 추진일정

○ 부산형 지능행정 구현을 위한 AI서비스 도입

- ’25. 4. 1. 사업착수
- ’25. 4.~12. 사업추진
- ’26. 1. 1. 서비스 개시

○ AI활용 역량강화 교육

- ‘25. 4. 2025년도 AI활용 역량강화 교육 용역 계약 추진
- ’25. 5.~12. 수준별(초/중급) AI활용 역량 강화 교육 실시

○ AI 학습모임 운영

- ‘25. 4월중 학습모임 참여 희망자 모집
- ’25. 5.~7. 차시별 학습모임 진행 및 성과 공유
- ’25. 8.~10. 학습모임 성과평가 및 성과사례집 작성

○ AI행정혁신 게시판 운영

- ’25. 5.~12. AI 관련 카드뉴스 발간 등 게시판 홍보

□ 홍보계획

○「부산형 지능행정구현을 위한 AI서비스 도입」착수보고회(4.30.), 및 중간(’25.9.)・완료(25.12.) 보고회 등 개최

○ 사업추진 단계별 보도자료 배포 : 수시

○ AI교육 신청, 학습모임 혁신리더 모집 홍보물 제작(4월중)

○ AI행정혁신 게시판 운영(5~12월, 주 1회)

6-5 지하시설물 통합GPR탐사 시행으로 시민이 안전한 도로환경 조성

주관부서	도시공간계획국 도로계획과	협조기관	지하시설물관리기관
담당자	이상이 주무관	연락처	051-888-2752

□ 추진배경

○ 동일 도로 아래에 매설되어 있는 지하시설물(상·하수, 전기, 통신, 가스 등) 및 주변 지반에 대한 지표투과레이더(GPR)탐사 안전점검을 지하시설물 관리기관들의 개별적 시행에 따른 중복 탐사 등 문제점 해소를 위해 통합 시행 필요

□ 현황(문제점) 진단

○ 지하시설물관리기관들이 소관 시설물 및 주변지반에 대한 안전점검을 위해 개별적 GPR탐사 시행

- 중복 탐사, 예산 중복 투자, 체계적이고 일관성 있는 탐사 미흡

○ 부산시는 지반침하 예방을 통한 시민이 안전한 도로환경 조성을 위해 지속적인 GPR탐사 추진 필요

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 도로하부 지하시설물(Φ500mm이상) 및 주변지반에 대한 GPR탐사 안전점검의 관리기관별 개별 시행을 부산시가 통합 대행(업무협약) 추진

- ‘22. 10. : 통합 GPR탐사 안전점검 추진 관련 관리기관 회의
- ‘23. 3. : 통합 GPR 탐사 추진 회의 및 협의
- ‘23. 7. : 「부산광역시 지하안전관리에 관한 조례」 개정*
  * 공동조사 대행 규정 신설
- ‘23. 9. : 업무협약서(안) 및 기관별 분담금 지하시설물관리기관 협의
- ‘23. 10. : 업무협약 체결(10/17) (부산시↔지하시설물관리기관*)

* 관리기관(10개) : 상수도사업본부, 부산시설공단, 부산환경공단, 부산교통공사, 한국전력공사, 한국가스공사, 부산도시가스, ㈜KT, 성림에너지(주), 부산정관에너지

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- GPR탐사 안전점검의 지하시설물관리기관별 개별적 시행을 부산시가 통합 대행 추진

○ 기대효과

- GPR탐사 안전점검 중복 탐사, 예산중복 투자 문제 최소화
- 체계적이고 일관성 있는 GPR탐사 시행으로 시민이 안전한 도로 환경조성 기여

□ 관련 조례 및 지침 개정계획

○ 해당없음

□ '25년 소요예산

○ 2025년도 지하시설물 통합GPR탐사 안전점검 용역예산 9억

- '25년 본예산 편성완료

* 부산시 통합대행에 따른 지하시설물관리기관 분담금(9억) 세입조치 완료('25. 1.)

○ 기관별 역할분담

- (부산시) 통합 GPR탐사 연차별 계획('23~'27)수립 · 시행(탐사용역)
  매년 탐사 시행 전 관리기관에 대행 비용(분담금) 청구
- (지하시설물관리기관) 대행 비용 부산시에 납부

○ 연차별 추진계획('23~ '27, 5개년)

구 분	합 계	'23년	'24년	**'25년**	'26년	'27년
탐사연장 (사 업 비)	1,622㎞ (26억원)	사전협의, 업무협약	563㎞ (9억원)	**563㎞ (9억원)**	496㎞ (8억원)	점검완료 결과보고

* (추진절차) 업무협약 체결 ⇒ **시비확보** 및 참여기관별 **분담금 납부** ⇒ **용역시행**

□ 홍보계획

○ 통합GPR탐사 안전점검결과 결과 지하시설물관리기관(구,군) 통보

6-6 드론 활용 지적확정측량 성과검사 추진

주관부서	도시공간계획국 토지정보과	협조기관	기장군 토지정보과
담당자	하정목 주무관	연락처	051-888-2621

□ 추진배경

○ 물류, 군사, 건설, 농업 등 모든 산업분야에서 활발하게 사용되는 첨단 드론기술을 지적측량 업무에 도입하고자 함

○ 지적측량 업무에서의 드론촬영영상 활용 도입을 기반으로 하여 추후 토지행정 및 시정 전반의 의사결정 지원, 홍보, 재산(문화재) 관리, 사업현장관리(위험요소 추적관리) 등 행정의 모든 분야에 드론을 적극 활용하여 행정혁신 도모 및 업무역량 강화

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 추진기간 : 25. 3. ~ 12.

○ 추진내용 : 드론촬영영상을 활용한 지적확정측량 성과검사 업무 고도화

○ 사업예산 : 비예산(기장군 토지정보과 업무 협업 추진)

○ 추진방법

- (준비) 해당 혁신과제 계획 및 추진을 위해 '24년 공공분야 드론 조종인력 양성사업 참여를 통한 드론 조종 자격 취득(1종) 및 '24년 공공기관 드론임무특화 교육 수료(지적분야)
- (운영) 기장군 토지정보과*와의 업무 협업을 통한 TF 운영

  * 드론 기체 및 담당인력 지원(부산광역시 기체 미보유, 25. 4. 현재)
- (활용) 지적확정측량 성과검사 대상지 드론촬영 후 정사영상 활용을 통한 성과검사 업무 고도화

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 토털스테이션, GPS 위성측량 장비를 활용한 정확한 지적확정측량 성과검사	○ 토털스테이션, GPS 위성측량 장비를 활용한 정확한 지적확정측량 성과검사 ○ 드론영상을 활용하여 성과검사 대상지 전체를 면밀히 추가 검토 가능 ○ 전체 지적확정측량 성과검사 대상의 50%를 드론영상을 활용한 검사 실시 ○ (향후계획) 부산광역시 토지정보과 드론 기체 도입을 통한 자체 추진 목표

- 사업지구별 특성(건축물의 높이, 위치, 주변 자연환경 등) 및 기상조건(우천, 강풍)을 고려 할 때 전체 사업지구를 대상으로 드론영상 촬영은 불가능하며, 본청 토지정보과에서 드론 기체를 보유하고 있지 않아 기장군의 인력 및 장비를 지원받는 협업 형태로 진행하는 점을 감안하여 전체 지적확정측량 성과검사 대상 건 수의 50%에 대해 드론영상촬영 및 성과검사 활용을 목표로 설정

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 정확한 지적확정측량 성과검사 실시	○ 드론영상을 활용한 신속·정확한 지적확정측량 성과검사를 통한 시민재산권 보호 및 행정업무 혁신 도모

- (행정혁신) 지적측량 업무에서의 드론촬영영상 활용 도입을 기반으로 하여 추후 토지행정 및 시정 전반의 의사결정 지원, 홍보, 재산(문화재) 관리, 사업현장관리(위험요소 추적관리) 등 행정의 모든 분야에 드론을 적극 활용하여 행정혁신 도모 및 업무역량 강화
- (주민편익) 지적확정측량 성과검사에 드론 영상을 활용하여 사업지구 전체 시공경계를 면밀히 확인하고 신속·정확한 검사를 통해 사업준공 지연 방지 및 시민 재산권 보호

□ 관련 조례 및 지침 개정계획

○ (신설) 부산광역시 무인비행장치 운영·관리 규정 제정

- 무인비행장치(드론)를 이용한 공간정보의 취득·관리·활용 등에 필요한 사항 및 공공의 목적에 맞게 안전하고 효율적으로 운영·관리하기 위한 제반사항 규정

□ '25년 소요예산

○ (현행) 기장군 토지정보과와의 협업을 통한 비예산 추진

○ (계획) 부산광역시 토지정보과 드론 기체 도입을 통한 자체 추진

- 드론 기체 및 영상 성과물 작성을 위한 소프트웨어, 데스크탑 구매 3천만원 ('25년 2차 추경 요구)

□ 추진체계



□ 추진일정

○ 지적확정측량 성과검사 건별 추진 일정 상이(기장군 일정, 규모, 기상 등 고려)

성과검사 대상지 비행가능 여부 확인 및 현장답사	• 성과검사 대상 현장에 대한 비행 가능 여부 확인 • 비행위험요소 파악(고층 건물, 지형 등) • 이착륙 장소, GCP(지상기준점) 확보를 위한 측량 실시
비행승인 및 항공촬영 허가	• 비행승인신청(처리기간 3일) • 촬영허가신청(처리기간 4일) ※ 국가보안시설, 군사시설 등 촬영 불가
비행 및 촬영계획 수립	• 인공구조물, 자연지형에 대한 현황파악 • 비행일지작성(고도, 속도, 기상 등)
영상촬영 편집 및 후처리 기체관리	• 비행 시 조종사 안전수칙 준수 • 비행 전·후 기체 안전 점검 실시 • 영상 편집 시 보안시설 및 지역 삭제 • 드론지적측량규정에 부합하는 성과물 작성
성과검사 활용	• 지적확정측량 성과검사 활용 및 업무 고도화

6-7 전국최초 여객자동차 운수종사자 음주운행 사전예방 체계 확립

주관부서	교통혁신국 대중교통과	협조기관	버스운송사업조합
담당자	정좌홍 주무관	연락처	051-888-3962

□ 추진배경

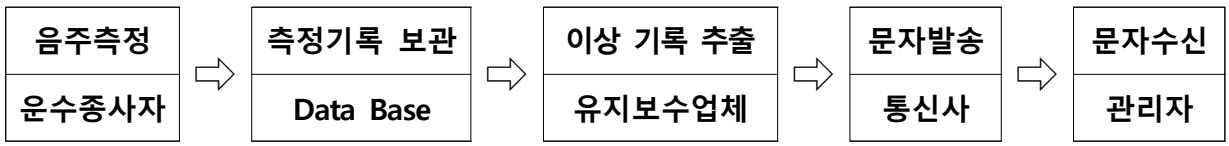
○ 시내버스 승무원이 음주 운행 중 시민 제보로 경찰에 적발('24.5.)

○ 음주 운행은 시민의 생명과 안전에 중대한 위협으로 직결되는 만큼 사후 처벌 위주에서 사전 예방 중심의 관리체계로의 전환 필요

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ **전국 최초 음주 수치(0.02%이상) 관리자 통보(문자) 시스템 도입**

- (주요내용)



- (규　　모) 총 33개업체 보급
- (추진기간) 2025년 상반기 중

○ **전국 최초 생체(홍채·안면) 인식 기술을 활용한 음주측정기 도입**

- (주요내용) 음주측정 시스템에 홍채 및 안면인식 기능 탑재, 측정자의 신원확인 및 대리 측정 원천 차단
- (규　　모) 53개 영업소(33개 업체) 보급
- (추진기간) 2025년 상반기 중

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 문자 통보 시스템 0건 ○ 생체인식 음주측정기 0건	○ 문자 통보 시스템 전체 업체(33개) 가입 ○ 전체 영업소(53개)에 생체인식 음주측정기 보급

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 이상 음주측정 사례 실시간 관리자 알림 방법 부재 ○ 대리 음주 측정 등 관리 사각지대 발생	○ 이상 수치 감지 시스템, 문자 통보 시스템을 연계하여 이상(0.02%이상) 음주 측정 사례를 실시간으로 관리자에게 문자 통보 ○ 대리 음주 측정 원천 차단

□ '25년 소요예산

○ 354백만원 (※버스준공영제 공통경비 예산 활용)

- 문자통보시스템: 22백만원 *산출: 55천원 × 12개월 × 33개사 = 22백만원
- 생체인식음주측정기: 332백만원 *산출: 6,270천원 × 53개소 = 332백만원

□ 추진일정

○ '24. 12. 교통위원회 공통경비 지출 승인(완료)

○ '25. 상. 문자통보시스템 도입 및 생체인식 음주측정기 구축 완료

□ 홍보계획

○ '25. 8.~9. 생체인식 음주측정기 시연 및 보도자료 배포

6-8 산불감시 ICT 플랫폼 구축사업

주관부서	푸른도시국 푸른숲도시과	협조기관	-
담당자	양택열 주무관	연락처	051-888-3862

□ 추진배경

○ 야간 등 산불종합상황실 모니터링요원이 없는 경우 등 24시간 산불감시체계 구축

○ 산불 ICT플랫폼 구축과 연계하여 산불종합상황실 시설개선(리모델링) 및 산림 및 인접지 중요시설물 보호를 위한 산불무인감시시스템(CCTV) 확충

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 산불 ICT 플랫폼 구축사업 실시설계용역 추진 : ‘25. 5.~7.

- 산불무인감시시스템 설치 대상지 조사(10개소) 및 토지소유자 동의절차 이행

○ 산불 ICT 플랫폼 구축사업 발주 및 준공 : ‘25. 7.~10.

- 산불상황실 리모델링 및 산불무인감시시스템 확충 : ’25. 7.~9.
- 준공 전 상황실 시운전, 보완작업 등 준공절차 이행 : ’25. 10.

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 야간 산불감시 공백 및 감시시스템 사각지대 발생	○ 24시간 산불감시체계 유지 및 산불감시 사각지대 해소

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 야간 산불감시체계 공백 발생 ○ 산불감시 사각지대 발생	○ 24시간 산불감시체계 유지 ○ 산불감시 사각지대 해소

□ ’25년 소요예산

○ 산불 ICT플랫폼 구축사업 : 375백만원

□ 추진일정

○ ‘25. 05. : 실시설계용역 발주(20백만원)

○ ‘25. 07. : 실시설계용역 준공 및 산불 ICT 플랫폼 구축사업 발주

○ ‘25. 10. : 산불 ICT 플랫폼 구축사업 준공 및 시운전

□ 홍보계획

○ ’25. 10. : 산불 ICT 플랫폼 구축사업 대시민 보도자료 배포
(홈페이지, 방송, 신문)

6-9 부산항 항만배후단지 활성화

주관부서	해양농수산국 해운항만과	협조기관	해양수산부(부산항만공사)
담당자	지희영 주무관	연락처	051-888-7642

□ 추진배경

○ 부산항은 세계 제2위 환적항만이자, 제7위 컨테이너 항만으로 부산과 나아가 동남권 경제성장을 이끌고 있는 주요 무역기지이나, **부산항의 꾸준한 양적 성장과는 달리 부가가치 창출을 유도하는 질적 성장은 더딘 수준**임.

○ 또한 부산항 항만배후단지는 물류 중심으로 설계되어 있으나, **단순 환적화물 위주로 부가가치 효과가 낮아, 제조·가공과 결합된 부가가치 화물 유치로 경제 효과 극대화가 필요**함.

○ 따라서, 부산항 신항 남'컨' 항만배후단지 조성사업 준공(2025년중) 이후 **항만배후단지 활성화를 위해 지역 내 고부가가치 산업 육성을 위한 제조업 등 관련산업 입주 필요**

<남'컨' 항만배후단지 조성개요(2015~2025)>
- ㅇ 위치/규모 : 부산항 신항 남측 부두 일원 / 부지조성 1,161천㎡
- ㅇ 공사기간 : 2015.12. ~ 2024. 1. ※ 사업준공 준비중
- ㅇ 사 업 비 : 5,316억 ㅇ 시 행 자 : 부산항건설사무소, 부산항만공사(BPA)

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 단순 환적화물 중심의 부산항 항만배후단지를 제조·가공산업과 결합된 고부가가치 화물 유치 등을 위한 부산항의 경쟁력 강화를 위해 제조업의 입주요건 등을 보완할 필요가 있음.

○ 부산항 신항 남'컨' 항만배후단지는 제조업 입주가 가능하나, 실제 제조업 입주 허용부지는 3,508평에 불과하여, **제조업 입주허용부지 확대 및 입주 신청자격·평가기준 변경 등 제도개선 추진**

- 부산항 항만배후단지 투자유치 마케팅 용역 추진으로 제도개선안 도출 및 기업유치 설명회 등 추진

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표 ▹부산항 항만배후단지 투자유치 마케팅 용역 관련

시행 전	시행 후
○ 1종 항만배후단지 입주기업체 선정 평가기준(BPA) ○ 항만배후단지 입주기업체 모집 공고에 따른 입주절차 추진(BPA)	○ 1종 항만배후단지 입주기업체 선정 평가기준 개선안 도출 및 건의 ○ 항만배후단지 활성화 및 고부가가치화를 위한 기업유치 설명회 별도 개최(부산시) - 제조·가공 분야 기업체 대상 설명회 및 컨설팅 등 추진

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 부산항 항만배후단지의 단순물류 창출 중심 기업 입주 주력 ○ 부산항 항만배후단지 입주공고 전 입찰설명회 개최(BPA)	○ 부산항 항만배후단지의 고부가가치화를 통한 지역내 경제적 파급효과 확산 ○ 부산항 신항 남'컨' 항만배후단지 입주 홍보를 위한 사전 설명회 개최(시)로 홍보 극대화 및 관심도 제고

□ 관련 조례 및 지침 개정계획

○ 해당없음

□ '25년 소요예산

○ 300백만원(시비) *사고이월

□ 추진체계

○ (부산광역시) 제도개선안 도출 및 건의, 기업설명회 개최 등
○ (해양수산부) 제도개선안 검토 및 정책반영 등
○ (부산항만공사) 제도개선안 자문 및 반영 검토, 해수부 협의 등

□ 추진일정

○ 부산항 항만배후단지 투자유치 마케팅 용역 : '24.11.~'25. 5.
○ 항만배후단지 기업 설명회 : 2회(1월, 5월)
○ 제도개선안 건의 및 협의 : '25. 3.~ 계속

□ 홍보계획

○ 보도자료 배포 등

6-10 사전 컨설팅감사 프로세스 개선

주관부서	감사위원회 감사담당관	협조기관	법무담당관 등
담당자	김지선 주무관	연락처	051-888-1214

□ 추진배경

○ 직원들이 소신껏 일할 수 있는 조직문화 조성하여 시책 강화

○ 리스크관리 및 신속 행정 추진에 효과적인 사전 컨설팅감사 활성화를 위해 프로세스 개선

□ 추진방향

○ 사전 컨설팅감사 신청의 접근성 제고를 위한 전용 상담 창구 마련

○ 의사결정과정의 전문성·타당성 제고를 위한 프로세스 확대·강화

□ 세부 추진사항

○ ①(상담) 행정포털 내 '사전 컨설팅감사 상담창구' 신설·운영

- **행정포털 ➔ 인사/청렴 ➔ 사전 컨설팅감사 상담창구 게시판 상담 등록**

* 상담 게시판 내 '상담유형 및 결과 통보 샘플' 등 참고 자료 게재

(현행)		(개선)
유선·방문 메신저 상담 등	➔	전용 상담 창구 개설

○ ②(공문접수) 유권해석, 법률자문, 업무관련 부서(담당자) 등 의견 포함

- 도시계획 관련, 계약, 공유재산 등 적정성 검토시 소관부서 총괄 의견 첨부 등

○ ③(의견검토) 市 법무담당관 소속 또는 자문 변호사 적극 활용

- 법률 해석, 판례 등 검토 다각화로 검토과정의 리스크 감소

○ ④(검토결과 '인용' 의견 시) 감사위원회(자체심의회) 안건 상정·결정

- 법조·세무·회계 등 분야별 전문가들의 다양하고 깊이 있는 논의 과정 추가

※ (참고) 처리 절차 개선



□ 성과목표 및 기대효과

시행 전	시행 후
○ 유선, 방문 등 신청 채널 제한적 운영	○ 행정포털 내 전용 상담창구 마련으로 신청의 접근성 강화 (시간·장소 등 제한 없음)
○ 상담 사례 등의 체계적 관리 미흡	○ 전산화, 데이터화로 체계적 관리
○ 신청(공문)시 유권해석, 법률 자문, 관련 부서 의견 등 사전검토 자료 부족(미흡)	○ 유권해석, 법률 자문, 감사위 상정 등 사전 절차 강화로 전문성 및 타당성 제고

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 행정포털 내 사전컨설팅 상담 창구 마련

- 누구나 쉽게 상담 신청할 수 있도록 접근성 제고

❖ **행정포털 ➔ 인사/청렴 ➔ 사전 컨설팅감사 상담창구 게시판 상담 등록**

□ '25년 소요예산

○ 사전 컨설팅감사 활성화(홍보 등) 15,000천원

□ 추진일정

○ 2025. 4. : 사전 컨설팅감사 처리 프로세스 개선 계획 수립

○ 2025. 4. : 행정포털 내 상담창구 마련 및 샘플 등 게재

○ 2025. 5. ~: 사전 컨설팅감사 상담창구 운영 등

□ 홍보계획

○ 공문 홍보, 게시판, 사례집 발간 등 다양한 채널을 활용한 홍보

○ 찾아가는 사전 컨설팅감사 교육·상담 등 대면 홍보 강화

6-11 인명피난구조공간등 피난시설 제도개선 및 가이드 수립

주관부서	소방재난본부 재난예방담당관	협조기관	부산시 건축정책과
담당자	최우석 소방경	연락처	051-760-5721

□ 추진배경

○ 초고령 사회와 함께 요양병원 등 피난약자시설* 이용 수요 증가

* 요양 · 정신병원, 노인요양시설, 장애인거주 · 의료재활시설 등

○ 건축법상 피난약자시설에 대한 피난시설 세부 설치기준 부재로 실효성* 부족 ⇨ 국민 불안감 가중 ⇨ 세부설치 기준 법제화 추진

* 대부분 대피공간을 설치하고 있으나 면적협소, 타 용도 겸용, 화재노출 등

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ (단 기) 가이드라인* 제 · 개정 시범 운영 (시행일자 : 25. 4. 4.)

* 요양병원 등 피난약자시설 「인명피난구조공간 등」 피난시설 적용 가이드

개선내용	기대효과
인명피난구조공간 신설 (층별 2개 이상 구역으로 수평방화구획)	· 화재구역(화재진압)과 비화재구역(인명구조) 구분으로 소방활동 환경개선 · 최소 피난조력만으로 비화재구역으로 신속한 피난가능(충분한 피난허용시간 확보)
대피공간 위치개선 및 면적 확대 (현행) 500㎡기준 10㎡, (개선) 500㎡기준 27㎡	· 대피공간의 실효성 확보
대피공간 및 노대 등의 타용도 사용금지	
소방자동차 전용구역 설치 규정 개선	· 원활한 소방활동 가능

○ (중·장기) 소방청, 국토부 제도개선 건의 → 법제화 추진

- (부산시 협업) 가이드라인 시범운영 모니터링 후 전국 확대

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 피난시설 설치기준 부재, 실무혼선	○ **(법제화기반 마련)** 인명피난구조공간 등 세부기준 마련, 시범운영 ⇨ 법제화 추진
○ 수직피난 위주, 고령자 대피 어려움 (화재구역, 비화재구역으로 구분)	○ **(피난효율성 확보)** 층별 2개구역 방화구획으로 피난소요시간 2배 이상 단축 및 소방활동 개선
○ 가이드의 강제성·효율성 부족	○ **(제도실효성 강화)** 설치기준 구체화 및 행정지원 근거 마련

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 대형 인명피해 위험 상존	○ **(인명피해 최소화)** 층별 2개구역 수평방화구획으로 화염확산 조기차단, 피난소요시간 2배 이상 단축 및 신속한 인명구조
○ 불완전한 법령으로 안전신뢰도 저하	○ **(안전신뢰도 확보)** 피난시설 적용 가이드 시범운영 및 법제화 추진으로 국민 안전 신뢰도 향상
○ 임의 적용, 지역 간 편차 발생	○ **(제도확산 기반마련)** 피난시설 가이드 시범운영 후 전국 일괄적용, 피난약자시설 피난시설 적용 실효성 강화

□ 관련 법령 개정계획

○ 소방청, 국토부 제도개선 건의를 통해 법제화 추진 예정

* 건축법(시행령, 시행규칙), 건축물의 피난・방화구조 등의 기준에 관한 규칙

□ '25년 소요예산

○ '비예산사업'

□ 추진일정

○ 가이드라인 시행 알림(소방청, 각 시도 소방본부 등) ····· '25. 4월

○ 시·군·구 담당자 및 건축사회, 요양병원 등 관계자 설명회 개최 ····· '25. 4월

○ 소방청・국토부 실무협의체 안건 상정(방문협의) ····· '25. 4월

업무 효율화

7. 공직 내 조직문화 개선

7-1 공공기관 직장 내 괴롭힘 현장해결 협력 체계 구축

주관부서	권익보호담당관	협조기관	부산노동권익센터
담당자	이상용 주무관	연락처	051-888-1581

□ 추진배경

○ **(공공기관 괴롭힘 문제 심각성 대두)** 최근 언론에서 시 산하 공공기관에서 발생한 직장 내 괴롭힘 사건을 보도하는 등 사회적 파장이 큰 사건이 연이어 발생하고 있어 **사회적 관심과 문제 해결 요구가 증가**

○ **(통합적 관리체계 및 협력필요)** 공공기관은 근로기준법을 우선 적용받아 시 조례의 보호 및 지원체계의 사각지대에 있어 **기관별로 괴롭힘 대응 수준차이가 발생**하므로 시와 산하 공공기관 간 **긴밀한 협력 체계를 구축 및 현장 중심의 실질적인 해결 시스템 마련 시급**

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 대상 : 시 산하 공공기관(24개) 기관 대상

○ 방법 : 권익보호담당관(주관부서), 대상 공공기관, 외부 전문가(공인노무사 등) 간의 **3자 협력체계를 기반으로 사업 추진**

○ 주요내용 : 제규정 정비 지원, 조직문화개선 컨설팅 제공 및 괴롭힘 교육 지원

1. **직장 내 괴롭힘 제규정 정비 지원**

- 개정된 조례 및 예규 내용을 바탕으로 산하 공공기관 **자체 규정 정비 유도 및 지원**

* 공공기관담당관의 공공기관 경영(성과) 평가 반영과 연계, 제규정 정비추진

- 근로기준법 등 상위 법령과의 정합성을 높이고, 신고자·피해자 보호 강화, 실태조사의 실효성을 확보, **산하기관 등과의 협력체계를 구축하는 방향**으로 관련 조례 및 지침 개정 추진

* 개정된 조례 및 예규를 바탕으로 공공기관 제규정 정비 지원

* 조례에 산하기관 등과의 협력체계 구축에 대한 조항 신설 예정

2. **조직문화개선 컨설팅 제공**

- 기관별 실태 진단, 문제점 분석, 맞춤형 개선 방안 제시, 우수사례 공유 등 **조직 문화 개선을 위한 전문 컨설팅 제공**

  * 기관 선정 기준 및 절차 별도 마련, 이행 결과 모니터링 지속적 실시 등

3. **직장 내 괴롭힘 관련 교육 지원**

- (찾아가는 괴롭힘 예방 교육) 부산노동권익센터 등 전문기관과 협력하여 공인노무사 등 **전문강사 초빙** 및 **기관 특성에 맞는 고위직 맞춤형 예방 교육 실시**

- (고충상담원 역량강화 워크숍) 기관별 지정된 고충상담원 대상 실제사례분석, 사건처리절차 등 실무 중심 교육을 통하여 **고충 상담원의 전문성 및 사건 초기 대응 및 처리 역량 강화**

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 공공기관별 괴롭힘 제규정 정비 미흡 및 근로기준법 개정사항 미반영 ○ 기관의 특성을 고려한 외부전문가 컨설팅 기회 부재 ○ 기관 자체별 실시되는 교육이 형식적이거나 만족도가 낮아 실질적인 인식개선 및 역량강화 한계	○ 공공기관 직장 내 괴롭힘 제규정 자체정비 ○ 신청기관의 특성(규모, 조직문화 등)에 맞는 조직문화개선 컨설팅 참여(11개 기관) ○ 공공기관 대상 교육 만족도 4점 이상 달성(5점만점)

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 시와 산하 공공기관 간 괴롭힘 대응 기준 및 절차상의 차이로 인한 괴롭힘 대응 역량 격차 존재 ○ 문제 발생 시 처벌 위주 대응으로 실질적인 조직문화개선 및 상호존중 분위기 조성 한계 ○ 괴롭힘 사안 발생 시 공동대응, 정보 공유 등 시와 산하 공공기관 간 공식적인 소통 및 협력 채널 부재	○ 시와 산하 공공기관 간 괴롭힘 대응 수준의 격차 해소 및 전반적인 대응역량 상향 평준화 ○ 컨설팅, 교육 등을 통한 실질적인 조직문화 개선 및 구성원간 상호존중 분위기 확산 ○ 시-산하 공공기관 간 괴롭힘 공동 대응을 위한 소통 채널 활성화 및 협력 체계 구축

- **❶ 기관 간 대응 역량의 상향 표준화, ❷ 실질적 조직문화개선 및 상호존중 분위기 확산 ❸ 지속가능한 소통 및 협력체계 구축**을 통한 공공기관 전체의 괴롭힘 대응 시스템의 유기적 개선

□ 관련 조례 및 예규 개정계획

○ 해당사항없음

□ '25년 소요예산

○ 총사업비 : 14,424천원(전액 시비)

- 찾아가는 괴롭힘 예방 교육 8,424천원, 고충상담원 역량강화 워크숍 6,000천원
  * 강사수당, 인쇄료 등 소요

□ 추진체계

○ **(권익보호담당관)** 직장 내 괴롭힘 제규정 정비지원, 조직문화개선 컨설팅 주관, 교육 지원 및 산하기관 협력 등

○ **(공공기관)** 컨설팅 참여, 조직 진단협조 및 개선과제 이행, 교육장소 제공 및 참여 독려 등

○ **(부산노동권익센터)** 공인노무사 등 전문강사 인력 지원 등

□ 추진일정

○ '25. 1. ~ 3. : 컨설팅 대상 기관 선정 기준 마련 등 실행계획 수립

○ '25. 4. ~ 10. : 제규정 정비 지원, 컨설팅 및 교육 실시

○ '25.11. ~ 12. : 성과 분석 및 평가, 차년도 사업 계획 수립 등

□ 홍보계획

○ 대상 : 본청 및 직속기관, 사업소, 시 산하 공공기관 등 전직원

○ 방법 : 시 행정포털 게시판 이용 및 카드뉴스, 엑스배너, 리플릿 등 온/오프라인 홍보물 제작 및 배포

○ 내용 : 찾아가는 컨설팅 및 괴롭힘 교육 프로그램 소개 및 참여 독려 등

7-2 부산시 일하는 방식 및 조직문화 개선계획 수립·시행

주관부서	기획관 조직담당관	협조기관	전 부서
담당자	조은빈 주무관	연락처	051-888-1101

□ 추진배경

○ 행정의 효율성을 높이고 경직적인 조직문화에서 벗어나 시대변화에 유연하게 대응하기 위함

○ 효율적인 업무처리와 소통·공감하는 조직문화 조성 필요

□ 현황진단

○ 그동안 일하는 방식 및 조직문화 개선을 위해 다양한 시도를 하고 노력을 기울였으나, 조직문화 특성상 단기간에 바뀌기에는 한계가 있음

□ 추진방향

○ 기존의 비효율적 업무 방식과 경직적·불합리한 조직문화를 개선하려는 분위기를 확산시키고, 직원들 간 공감과 소통의 필요성 강조

○ 직원들의 공감도·체감도가 높은 분야를 발굴, 일하는 방식 및 조직문화 개선 실천과제로 선정하여 직원 참여도 제고

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 일하는 방식 혁신

- **(효율적으로 일하기)** 콤팩트한 업무문화 정착, 소통·협업의 공간 혁신, 인공지능 활용 일하는 방식 개선 사무 발굴 및 공유
- **(함께 일하기)** '일잘러 탐구 생활' 게시판 활성화, '일하는 방식 개선' 공무원 공모제안 실시, 칸막이 없는 협업 추진
- **(학습하며 일하기)** 일-학습조직 활성화, 데이터 기반 행정 활성화

○ 조직문화 개선

- **(소통·공감 조직문화 만들기)** 적극행정 공직문화 정착, 수평적 소통을 위한 모임 운영, 조직 소통·역량강화 직장교육 추진, 조직문화 진단 및 개선계획 수립, 직원 인식개선 홍보 추진 등
- **(건강한 조직 만들기)** 성비위·부정부패 등 상담·신고제도 운영, 직원 건강·취미활동 지원
- **(일과 삶의 조화 이루기)** 자유로운 휴가 사용, 유연근무제·특별휴가제 적극 사용, 자유로운 직장 분위기 조성

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 자발적 참여 기반의 일·학습 연계 부족 및 제안 참여 저조 ○ 조직 내 세대 간·수평적 소통 및 의견 교류 부족 ○ 조직문화 개선 분위기 저조	○ 「정책연구모임」, 행정협업, 공무원 제안 등 자율적 학습·협업 활성화 ○ 「혁신 챌린저스」 운영 등 세대 격차 해소 및 수평적이고 유연한 조직문화 조성 기여 ○ 적극적인 조직문화 개선 분위기 확산

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 비효율적 업무 방식 ○ 경직적·불합리한 조직문화	○ 효율적·생산적 업무문화 정착 및 자발적 지식 공유·협업을 통한 일-학습조직 연계 문화 활성화 ○ 수평적·자율적 업무 환경 구축 및 일과 삶의 조화를 지원하는 직장문화 정착

□ '25년 소요예산

○ 공무원 참여시정 활성화 16.4백만원, 혁신챌린저스 운영 1.4백만원, 협업 행정 활성화 10.2백만원

□ 추진일정

○ ‘25. 2. : 2025년 조직문화 진단 개선을 위한 직원 설문조사 실시

○ ‘25. 4. : 2025년 일하는 방식 혁신 직원교육 실시

○ ‘25. 5.~ : 2025년 부산시 일하는 방식 및 조직문화 개선계획 수립·추진

○ ‘24. 5.~ : 실·국·본부별 실천과제 세부 추진계획 수립·추진

○ ‘25. 12. : 추진 실적 공유

□ 홍보계획

○ 일하는 방식 혁신 및 조직문화 개선 캠페인 실시

- (온라인) 행정망 업무 게시판 등 활용 홍보자료 게시

- (오프라인) 「혁신 챌린저스」 인식 개선 캠페인 추진

○ 직원교육 실시 : 소통·공감 및 일하는 방식 혁신 직원교육 실시

7-3 5급이상 관리직 여성공무원 임용률 유지 및 확대 추진

주관부서	행정자치국 인사과	협조기관	행정안전부, 여성가족부
담당자	김효경 주무관	연락처	051-888-1957

□ 추진배경

○ 양성평등 조직문화 구축 및 여성공무원 경쟁력 강화를 위해 관리직 여성공무원 임용 비율 지속 확대 필요

○ 기존의 남성 위주 조직문화와 업무관행을 개선하여 양성평등 조직문화 구축 및 여성공무원 업무능력 제고

□ 현황(문제점) 진단

○ 전국 최상위권의 여성 비율 지속적 유지를 위한 여건 조성 애로

- 한정된 보직 경로 내에서 균형인사 행정을 위한 내부의 복잡하고 다양한 이해관계 고려 필요

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 5급이상 여성 관리직 비율 지속적 확대 : ’24년 38.8% → ’25년 38.9%

- 여성 관리직 확대를 통한 공공부문 여성 대표성 제고
- 여성공무원 기획·예산·인사·감사 등 주요부서 적극 배치
- 개방·임기제 공무원 채용 시 동일 조건인 경우 여성 우대 선발
- 공정한 승진 기회의 보장(육아휴직 사용 여성공무원의 승진차별 금지 등)

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 5급이상 관리직 여성공무원 임용률 38.8%	○ 5급이상 관리직 여성공무원 임용률 38.9%

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 광역자치단체 여성공무원 비율 1위(57.5%) ○ 전국 시도 5급 이상 관리직 여성공무원 임용 비율 1위(48.7%)	○ 광역 여성공무원 비율 및 전국 시도 5급 이상 임용률 1위 유지 ○ 주요부서 여성공무원 적극 배치로 경쟁력 강화

□ ’25년 소요예산

○ 비예산사업

□ 추진체계

○ 행정안전부 - 지방공무원 균형인사 지침 시행 및 개정 등

○ 여성가족부 - 제3차 공공부문 성별대표성 제고계획('23~'27) 시행

○ 시 및 구·군 - 5급 이상 여성관리자 임용률 유지 및 확대 추진

□ 추진일정

○ ’25년 상반기 정기 인사(’24.12.), 수시 인사(’25.1.~6.),
’25년 하반기 정기 인사(’25.6.), 수시 인사(’25.7.~12.)

□ 홍보계획

○ 정기 인사 시 여성공무원 비율 포함한 보도자료 배포 등

7-4 성공적 팀조직 운영을 위한 초임 팀장 맞춤형 교육 추진

주관부서	인재개발원 전문교육과	협조기관	인사과
담당자	박세현 주무관	연락처	051-366-7512

□ 추진배경

○ 현대 행정조직은 디지털 전환, 고령화, 세대 간 가치 충돌 등 사회 전반의 급격한 변화에 따라 더욱 정교하고 유연한 인사 전략이 요구됨.

- 특히 리더십 전환기에 놓인 초임 팀장은 단순히 관리자 역할을 수행하는 것을 넘어서, 팀의 방향성과 성과 창출, 그리고 조직 구성원 간 갈등을 조율하는 중추적 역할을 수행해야 함

○ 부산광역시인재개발원에서 2024년 시행한 조직문화 설문조사 결과에 따르면, 공직자들은 '팀' 내 갈등이 가장 빈번하고 심각하다고 인식하고 있음.

- 특히 팀장과 팀원 간의 관계에서 조직문화의 문제점이 집중적으로 드러났음. 불필요한 절차, 상명하복 문화, 세대 차이로 인한 소통 단절, 주관적인 성과평가 등은 업무 만족도와 조직 성과 모두에 부정적 영향을 미치는 요인이었음.

○ 초임 팀장의 리더십 부족은 조직 내 신뢰의 균열과 직무 몰입도 저하로 이어지며, 이는 공공 서비스 품질에도 직접적 영향을 미침.

- 이에 따라 실질적이고 현장 중심의 역량 강화 교육이 시급히 요구되고 있음. 단순한 지식 전달을 넘어서 실무 적용 중심의 '문제해결형 리더십 교육'이 필요한 시점임.

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 설문조사 결과를 바탕으로 초임 팀장들이 필요로 하는 역량을 분석한 결과, 다음 네 가지 핵심 역량이 도출

팀장 역량		교육과정
세대간 소통 및 상호학습 촉진		리버스 멘토링
미래지향적 조직 목표설정 능력 강화	➜	인사이트 리서치
효과적인 의사소통과 협업 촉진		소통 스킬
명확하고 설득력 있는 문서검토능력		보고서 검토 기술

- 각 과정은 실무 중심의 학습을 통해 초임 팀장이 직면한 현실적 문제를 해결할 수 있도록 구성

○ **리버스 멘토링 기반 세대간 교육**

- 세대 간 이해를 기반으로 수평적 소통 역량을 기르는 워크숍 운영
- 실제 업무 갈등 상황을 주제로 한 시나리오 토론 및 역할극 도입
- 선배와 후배가 멘토·멘티를 교차 수행하며 상호이해 기반의 팀워크 훈련

○ **팀장 인사이트 리서치 교육**

- 조직의 발전방향과 정책 수립에 필요한 인사이트를 도출하기 위함
- 대기업 임원교육에서 활용되는 트렌드 리딩 기법을 적용하여, 변화하는 환경에 대한 예측능력 향상 및 의사결정 역량 배양
- 팀이 거대조직내에서 올바른 목표를 선정하여 이끌기 위한 능력 향상

○ **소통스킬 교육**

- BODI* 프레임워크를 활용한 명확한 업무지시 스킬 강화
- 갈등 조정, 설득·협상 전략 등 복합 커뮤니케이션 기술 실습
- 다세대 직원 간 경청, 피드백, 감사 표현 방법 학습

*Background, Output, Due date, Information 관점을 활용한 업무형태 분석

○ **보고서 검토기술 교육**

- 보고서 용어 및 논리 구조 분석: So What? / Why So? 기법 적용
- 정확성·논리성·객관성 기준으로 보고서 품질 점검 실습
- 문서작성 시 시각자료 활용법 및 설득적 표현법 훈련

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○권위주의적 리더십 우세, 세대 간 불신 ○부서내 성과평가 주관성 논란, 불공정 평가 사례 다수 ○팀장-팀원 간 소통 단절 ○교육 효과 체감 낮고 반복적인 내용	○수평적 팀 문화 조성 및 세대간 상호 존중 ○객관적 성과 기준에 기반한 리더십 확립 ○쌍방향 피드백 시스템 도입, 소통 활성화 ○현장 중심, 실무 적용도 높은 교육 확대

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○업무 혼선, 중복 보고, 자의적 지시 ○회의·보고 부담 과다 ○팀내 세대 간 오해 및 편견 지 ○팀 조직성과 미흡, 목표 분산	○명확한 업무 분장과 실행 전략 수립 ○구조화된 소통 도입으로 업무 효율 증대 ○상호 문화 이해 및 공감대 형성 기반 마련 ○팀 단위 성과 중심의 공동 목표 달성 체계화

□ '25년 소요예산

○ 총 소요예산 10백만원

- 교육과정별 2,500천원 소요(강사비, 교재비, 교육비품 등)

□ 추진일정

○ 2025. 2. 세부 교육과정 기획 및 설계

○ 2025. 7. 1차 교육 시행(보고서 검토 기술)

○ 2025. 8. 2차 교육 시행(소통 스킬)

○ 2025. 9. 3차 교육 시행(인사이트 리서치)

○ 2025. 11. 4차 교육 시행(리버스 멘토링)

○ 2025. 12. 교육효과 분석 및 평가보고서 작성

7-5 참여형「민원응대 및 세대소통 역할극」운영

주관부서	인재개발원 역량교육과	협조기관	인사과
담당자	정현진, 신승호 주무관	연락처	051-366-7554, 7551

□ 추진배경

○ 참여형 교육을 통한 현장 문제해결 능력 및 신규 공직자 역량 강화

○ 저연차 공무원 퇴직·이직 증가에 따른 현업 적응 능력 향상 필요

□ 세부 추진사항

○ (교육기간) 2025. 1. ~ 11월 ▹ 총 7기, 기수별 2일(14시간)

○ (과 목 명) 민원응대 및 세대 소통 역할극

○ (교육대상) 일반직 신규임용(후보)자

○ (교육방법) 4개 분반, 각 분반 4~5개 팀 운영

※ 교육생 인원에 따라 분반 구성은 달라질 수 있음

○ (교육내용) 민원 처리 및 갈등 상황에서의 대처 능력 향상을 위한 역할극 실습 : 문제설정→상황설정→역할선정→준비 및 연습→시연→피드백 및 평가

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

지표명	목표
○ 민원응대 및 세대소통 역할극 횟수 및 인원	○ 연간 7회 ○ 교육인원 960명

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 악성 민원, 세대 갈등 상황 시 대처 미흡 ○ 소극적인 민원 응대	○ 민원 처리 역량 및 갈등 대처 능력 향상 ○ 창의적 해결책 도출, 팀워크 및 의사소통·공감 능력 증대 ○ 조직 적응력 향상을 통한 장기 근속 유도

□ ’25년 소요예산

○ 60,000천원

- 강사수당 50,000천원, 교육운영 교구 10,000천원

□ 추진체계

○ 일반직 신규자과정 교육 운영계획 수립 및 과정 운영

○ 매 기수 운영 시 교육생 강의평가 및 피드백 반영

□ 추진일정

○ 일반직 신규자과정 운영(’25. 1. ~ 11.)

업무 효율화

8. AI·디지털 활용 역량 강화

8-1 AI를 활용한 선도적 스토리형 정책 홍보영상 제작

주관부서	대변인 미디어담당관	협조기관	-
담당자	권용우, 지영서 주무관	연락처	051-888-1381, 1386

□ 추진배경

○ 디지털 콘텐츠 소비 증가와 영상 중심 소통 강화 흐름에 따라, 시민이 쉽게 이해하고 공감할 수 있는 스토리텔링 기반 정책홍보 수요 증가

○ AI 신기술을 접목한 콘텐츠 제작을 새롭게 시도하여 제작역량 강화, 예산과 소요 시간 절감, 업무 효율성 제고 및 제작환경 선도

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ A.I 숏폼 콘텐츠 제작 및 홍보(2~11월, 20편)

① '달라지는 제도와 시책' 숏폼 시리즈 제작(10편)

- ChatGPT 기반 대본 + AI 이미지 영상 + 주무관 참여 목소리연기

② '부산이 껑충' 숏폼 시리즈 제작(5편)

- 두각을 드러낸 부산시 국내외 지표를 A.I 시각 자료로 제작

○ 콘텐츠 자체평가 및 개선(12월)

- 시청자 반응 분석 및 프롬프트 개선을 통한 품질 제고 전략 수립

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
▸('24년) AI 활용 영상 콘텐츠 제작 : 없음 - 카메라 촬영·편집 ▹시간,인력,비용 소요	▸('25년) AI 활용 영상 콘텐츠 제작 : 총 15편 - 생성형 AI 프로그램 활용 자체 제작 ▹시간,인력,비용 절감
▸('24년) 유튜브 신규발생 조회수 : 12,332,134회	▸('24년) 유튜브 신규발생 조회수 : 13,500,000회 ※AI콘텐츠 질적향상 및 화제성 제고 활동 성과가 채널의 경쟁력으로 이어지는 만큼, 객관적으로 결과를 유추해볼 수 있는 유튜브 신규 발생 조회수를 목표로 산정

○ 기대효과

시행 전	시행 후
▸ 촬영기반 영상콘텐츠 제작 전통적 방식 획일화 ▸ 콘텐츠 제작시 높은 외주 용역사 의존성 ▸ 제작 비용 및 시간 소요로 질·양적 제작 애로	▸ 세계적 이슈인 AI 콘텐츠 통해 제작 형태 다변화 ▸ 스토리텔링 기반 정책홍보로 정보전달 효과 제고 ▸ 제작 여건 획기적 개선(시간, 비용 등) - 기간 : 편당 1~3개월 → 1~2주 - 비용 : 편당 1~2백만원 → 없음(자체 제작) ▸ 자체 제작에 따른 직원 역량 및 업무 효율성 제고 ▸ AI기술 선도 및 타 지자체 모범적 사례

□ '25년 소요예산 : 5,400천원

○ 생성형 AI 프로그램 연간 사용료 : 5,400천원

- ChatGPT : 3,600천원, Kling : 1,200천원, Suno : 600천원

□ 추진일정

○ 1월: AI 프로그램 도입 및 영상 기획 구성

- AI 활용 제작사례 연구, 도입 프로그램 검토 및 제작 기획

○ 2월-11월 : 시의성에 맞춰 영상 시리즈물 제작 및 확산

- (예)달라지는 제도와 시책, 부산이 껑충 등

○ 12월 : 자체 평가 및 차년도 개선 방향 설정

□ 홍보계획

○ 시 공식 유튜브 및 홈페이지, SNS 활용 홍보 전개

○ 콘텐츠별 시청자 반응 분석 및 확산 전략 병행

8-2 (가칭) 도시안전 통합정보관리시스템 구축

주관부서	시민안전실 자연재난과	협조기관	원자력안전과
담당자	정무헌 주무관	연락처	051-888-2997

□ 추진배경

○ 市 홈페이지 연계 대시민 안전정보가 분산된 개별 플랫폼에서 정보제공

- 도시침수 위험지도 기반 도시침수 통합정보시스템 운영('22~23년 구축, 15억원)
- 市 홈페이지 분야별 정보(안전) 및 부산생활지도에서 개별 안전정보 제공·운영

○ 다양한 분야에서 시민안전과 직결된 안전정보 제공에 대한 수요가 증가하고 사면붕괴, 노후건축물 안전 등 분야별 재난정보에 대한 통합관리 필요성 대두

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 기존 도시침수 통합정보시스템 와 연계, 분야별 다양한 안전정보까지 제공하는 **『도시안전 통합정보관리시스템』 통합 플랫폼으로 확대·개편**

❶(지진·내진) 지진발생 정보, 지진 옥외대피장소, 행동요령 등
❷(원자력 안전) 실시간 환경방사선 현황, 후쿠시마 정보 오염수, 주민행동요령 등
❸(생활 안전) 한파·무더위쉼터, 민방위 대피·급수시설, 이재민 임시주거시설 등

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 도시침수 통합정보시스템[각종침수정보제공]	○ 지진·내진, 원자력안전, 생활안전 등 다양한 안전정보 제공

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 다양한 안전정보 제공 미흡	○ 분야별로 흩어져 있던 안전정보를 통합 제공함으로써, 시민들이 한눈에 위험 정보를 확인하고 신속하게 대응할 수 있는 체계 구축

□ '25년 소요예산

○ 도시안전 통합정보관리시스템 구축비 : 1억원

□ 추진체계 (관계기관 또는 민간과 협업이 필요한 과제의 경우 작성)

○ 홈페이지 개편 : 자연재난과

○ 각종 재난 정보 OPEN API* 연동 : 행정안전부, 원자력안전과 등

* OPEN API(Application Programming Interface) : 누구나 사용할 수 있도록 공개된 API

□ 추진일정

○ ('25. 7월) 행정안전부, 원자력안전과 등 OPEN API 연동 협의

○ ('25. 8월) 사업발주

○ ('25. 9월~10월) 사업자 선정 및 홈페이지 개편

○ ('25. 11월) 도시안전 통합정보관리시스템 운영

8-3 AI·빅데이터 기반 기업분석시스템 활용

주관부서	첨단산업국 산업정책과	협조기관	신용보증기금
담당자	박동현 주무관	연락처	051-888-6737

□ 추진배경

○ 지자체의 기업지원 사업 추진시 지원대상 기업 선정평가 실시

- 선정평가시 지원기업의 재무현황, 거래관계, 신용등급 파악이 어려움
- 선정평가 위촉 외부위원의 의견에 전적으로 의존
- 데이터기반의 객관적, 전문적 분석 자료 필요

○ 기업지원 사업 전후 기업 성장 추이 모니터링 필요

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 신용보증기금의 AI·빅데이터 기반 기업분석시스템* 활용 추진

* BASA(Business Analytics System on AI) 지능형·빅데이터 기업분석시스템

○ 신용보증기금과 업무협약 체결

○ 기업 지원사업 대상 선정평가시 시스템 활용하여 선정

- BASA통한 온라인 서류 수집으로 서류 제출 간소화
- 지원사업 대상 기업의 기본데이터와 평가 등급 제공으로 기업 선별

○ 매출액, 총자산 증감여부 비교 데이터 통해 지원사업 후 성과분석

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 기업제출 자료에 의존하여 기업평가 ○ 사업지원시 실물자료 제출 과다 ○ 기업분석시스템 활용 불가	○ 시스템의 종합평가 내용을 선정평가시 반영(10개사) ○ 시스템 통한 접수로 실물자료 제출 축소 ○ 시스템 활용 협약 및 타부서 활용 홍보

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 해당기업의 거래관계 알 수 없음 ○ 기업지원사업 전후 성장 알기 어려움	○ 해당기업의 거래관계 기업 정보 획득 ○ 기업지원사업 전후 성장변화 모니터링 가능

- 지능형 기업분석 보고서를 통해 기업의 정보를 가시적으로 볼 수 있으며, 신용보증기금 시스템의 최종진단 등급 및 의견 활용으로 지원대상 선정에 만전을 기할 수 있음 ➡ 사업의 효과성 극대화
- 지원사업 전후 기업성장에 대한 효과성 파악으로 사업의 성과분석 및 환류 가능

□ 관련 조례 및 지침 개정계획

○ 해당없음

□ '25년 소요예산

○ 비예산사업

□ 추진체계 (관계기관 또는 민간과 협업이 필요한 과제의 경우 작성)

○ 신용보증기금과 업무협약

- 기업정보서비스 제공, 시 경제정책 전반에 시스템 활용 및 홍보

□ 추진일정

○ '25. 5. 부산형 앵커기업 지원사업 신규지원 기업 선정시 BASA 활용

○ '25. 5. 중소기업·소상공인 지원사업 정책수립 및 기업선별, 지원사업 성과측정 등 시 경제정책 지원을 위한 지속적 BASA 활용 업무협약 추진(시-신용보증기금)

○ '25. 5.~ 기업지원 및 소상공인 지원사업에 시스템 활용

□ 홍보계획

○ 시-신용보증기금 업무협약 보도자료 배포

○ 시 소속 부서 및 기관에 기업분석시스템 활용 및 도입 홍보

8-4 AI 기반 전통시장 안전모니터링 시스템 구축

주관부서	미래기술전략국 연구개발과	관련 협업기관	과학기술정보통신부 한국지능정보사회진흥원 부산테크노파크 구군 전통시장 업무담당 전통시장 상인회
담당자	정시욱 주무관	연락처	051-888-4555

□ 추진배경

○ 전통시장의 구조적 한계와 노후화로 인한 화재 위험성

※ (2019~2023, 5년간) 화재발생 279건, 부상 28명, 재산피해 828억원 (부산소방재난본부 통계)

○ (행정안전부) 2023년 전국 지역안전지수 부산 최하위*

* 화재·자살분야 최하위인 5등급, 교통사고·침입·감염병 4등급

□ 현황(문제점) 진단

○ 중소벤처기업부 추진한 화재알림시설 설치사업 오탐횟수가 높아 전통시장 상인회의 불만이 높음

○ 소화기 설치 및 인공지능·IoT 기술을 접목하여 오탐횟수를 낮추고, 24시간 모니터링을 통해 전통시장의 재난상황(화재, 침입)을 예측·예방·대응코자 함

□ 추진방향

○ AI 안전모니터링 장비를 통한 화재 상황 감지 및 실시간 대응체계 구축

○ AI 안전모니터링 장비 및 전통시장 내 상업용 CCTV와 연동을 통한 24시간 관제

○ 장비에 부착된 비상벨 통한 위급 상황 대응 체계 구축

○ 화재 발생 시 신속한 초기 자체 대응 지원

□ 세부 추진사항 : AI 기반 전통시장 맞춤형 재난대응시스템 구축

○ (안전모니터링 장비) 화재감지경보 등 센서, 통신모듈, 보조배터리, 소화기 등 현장 설치

○ (관제시스템) 클라우드 기반 데이터수집전송, 머신러닝예측시스템, 사용자 앱 등 구축

○ (관제체계) 24시간 관제를 통한 재난상황 예측 및 신속 대응 지원, 운영효과 분석

□ 성과지표 및 기대효과

○ 성과지표

지 표 명	가중치	목 표
○ 전통시장 설치 점포수	0.4	○ 500개 이상
○ 현장방문점검	0.2	○ 2회 이상
○ 만족도 조사	0.2	○ 80점 이상
○ 사업홍보(언론사, 박람회 등)	0.2	○ 1건 이상

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 화재알림시설 오탐횟수 높음 ○ 소화기 부재 ○ 재난상황(화재, 침입) 대응 체계 부재	○ 인공지능.IoT 기술 접목하여 오탐횟수 낮춤 ○ 점포당 1개의 소화기 설치 ○ 재난대응 체계 및 모니터링을 통해 긴급상황 발생 신속대응

□ 과제 추진상 장애요인 : 해당없음

□ 관련 법령 및 지침 개정계획 : 해당없음

□ '25년 소요예산

○ 총사업비 : 3.75억원(국비 3, 시비 0.75)

- AI기반 안전모니터링 기기(투척용소화기 포함) 구입 및 설치비 : 135백만원
- 모니터링시스템 개발 및 운영 : 210백만원
- 인건비, 회의비, 홍보비, 일반수용비 등 운영비 : 30백만원

□ 추진체계

○ 참여기관 : 3개(과학기술정토통신부, 부산시, 부산테크노파크)

○ 기업 및 수요처 : 기업 1개 이상, 전통시장 1~2개소

○ 협조기관 : 소방재난본부, 구군 전통시장 업무담당부서

□ 추진일정

○ 4월 : 사업대상 전통시장 모집 및 선정, 수행업체 선정

○ 5월 ~ 6월 : 대상점포 선정 및 현장실사

○ 6월 ~ 8월 : 점포별 장비 설치, 시스템 및 앱 기능 구현, 연계테스트 및 시험운영

○ 9월 : 서비스 시범 운영(관제 모니터링, 상황 알림, AI 예측 성능 고도화 등)

○ 10월 ~ 12월 : 만족도 조사 및 사업완료 보고

□ 홍보계획

○ 사업 홍보 언론보도(1회 이상) 및 상인회 방문(2회 이상)

○ 사업 결과는 월드 스마트시티 엑스포(WSCE) 등 홍보

8-5 해운대수목원 디지털 휴먼 공간 조성

주관부서	미래기술전략국 인공지능소프트웨어과	협조기관	(재)부산정보산업진흥원
담당자	정홍규 주무관	연락처	051-888-4604

□ 추진배경

○ (현 실 태) 해운대수목원은 쓰레기매립장이였다는 부정적인 이미지 및 즐길거리 부재로 인해 이용객이 저조한 상황임

○ (개선방안) 해운대수목원에 사계절 활용가능한 실감콘텐츠 및 기술 실증을 통해 부산의 가볼만한 명소 및 관광상품 추진

□ 사업개요

○ 위치/규모 : 해운대구 석대동 24번지, 77번지 일원/628,275㎡

○ 사업기간 : '25년~'27년(3년)

○ 총사업비 : 37.5억원(국 30, 시 7.5) ※ 25년 17.45억, 26년 10.05억, 27년 10억

○ 수행방법 : (재)부산정보산업진흥원 위탁

○ 사업내용

- (**수목원APP개발**) 스탬프투어, 걷기포인트, 미션수행, 교육콘텐츠 등



수목원 APP개발 예시화면

- (**고정형사파리**) 페버스 활용 고정형 사파리 및 미디어아트 관람
- (**디지털터널**) LED패널 활용 360도 몰입환경의 미디어 공간 구현
- (**디지털조형물**) 수목원의 힐링컨셉을 디지털기술로 표현한 상징물 조성
- **(AR콘텐츠)** AR망원경, AR포토존, 디지털조형물 ※ 26년도 사업
- (**투어카트**) OLED 부착된 카트로 이동하며 가상사파리, 미디어아트 관람 ※ 27년도 사업

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 수목원 주 체험요소 : 주제원 30개소, 생태연못, 운동시설 등 32개	○ 수목원 주 체험요소 : 주제원 30개소, 생태연못, 운동시설 ○ 수목원 추가체험요소 : 디지털조형물, 디지털 포레스트 터널, XR체험관, 디지털 체험 앱(25년) AR포토존, AR망원경, XR투어카트(26~27년) ▷ 기존 32개 체험요소 외 25년 4개 디지털 콘텐츠 추가

○ 기대효과

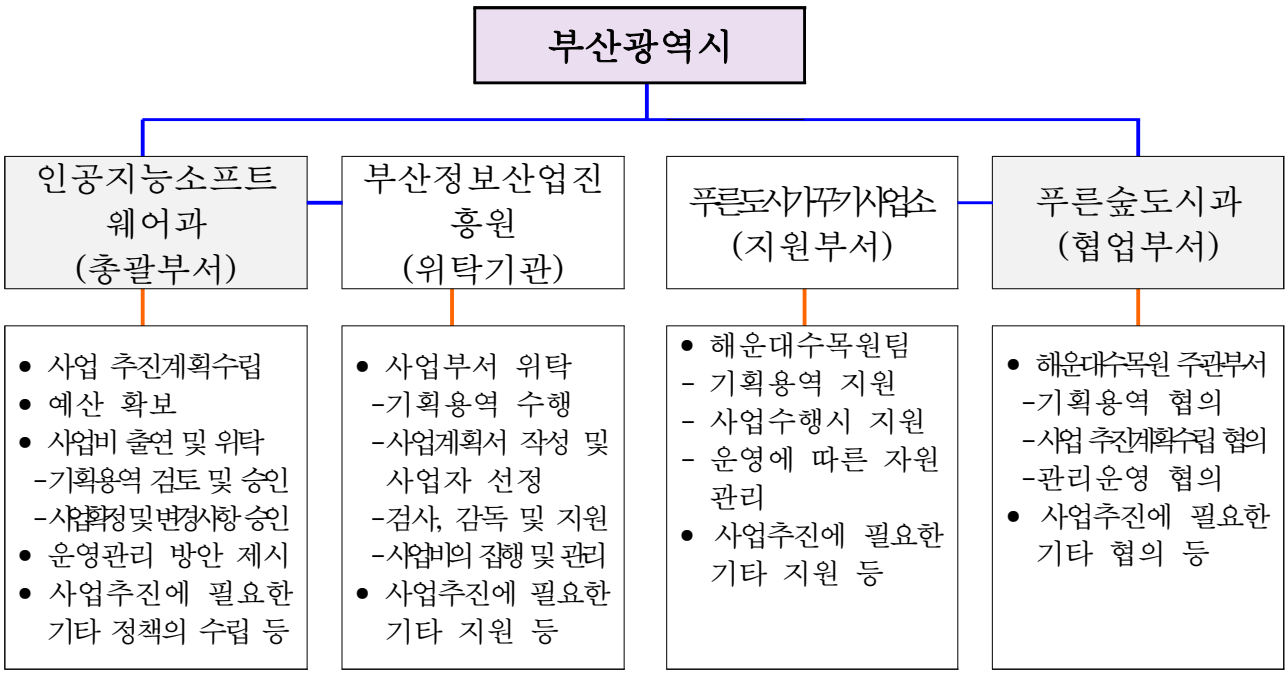
시행 전	시행 후
○ 현재 수목원의 연평균 방문객 24만명으로 특정한 시즌(봄, 가을)에만 방문객이 집중됨.	○ 사계절 체험가능한 디지털 콘텐츠 도입으로 여름 및 겨울에도 방문객을 유도하여 수목원 활성화 및 관광명소로의 추진

□ '25년 소요예산

○ 소요예산 : 17.45억원 (전액 국비, 균특)

- 수목원 디지털 체감 앱 3억, 고정형 XR체험관 5억, 디지털조형물 구축 3억, 디지털 포레스트터널 3억, 전력인프라 시공 2억, 운영비 등 제잡비 1.45억

□ 추진체계 (관계기관 또는 민간과 협업이 필요한 과제의 경우 작성)



□ 추진일정

○ ‘25. 4. 사업발주 전 행정절차 이행(계약심의, 사전규격공개 등)

○ ‘25. 5. 입찰공고 및 사업자 선정(협상에 의한 계약), 협상 및 계약체결

○ ‘25. 6. 사업착수

○ ‘25. 8. 사업 중간 점검 및 추진 상황 점검(25년도 1차)

○ ‘25. 10. 사업 중간 점검 및 추진 상황 점검(25년도 2차)

○ ‘25. 12. 디지털 터널, 디지털 조형물, 디지털 포레스트 터널, XR체험관 준공, 수목원 디지털 체험 앱 개발완료

□ 홍보계획

○ 홍보방법 : 뉴스, 부산페이 동백전 광고배너 게재. 해운대수목원 입구 입간판 홍보 등 다양한 매체를 통해 수목원 체험요소 홍보 예정

8-6 광역지자체 최초, 디지털 기부자 명예의 전당 조성·운영

주관부서	사회복지국 복지정책과	협조기관	부산사회복지공동모금회, 부산광역시사회복지관협회
담당자	이승환 주무관	연락처	051-888-3147

□ 추진배경

○ 자율적인 사회공헌 여건을 조성·장려하고 지원하기 위한 시책 추진 필요

- 「부산광역시 사회공헌 진흥 및 지원 조례」 제3조(시의 책무)

○ 기부자 예우 및 기부가 생활화되는 환경 조성을 위한 사회복지공동모금회 설치 제안

- **아너 소사이어티*, 나눔명문기업*** 등 기부문화에 선도적인 개인 및 기업 헌액, 기부 키오스크 운영을 통한 기부 생활화

  * '25. 3월 기준, [아너 소사이어티] 383명(전국 2위) / [나눔명문기업] 84개소(전국 2위)

□ 디지털 기부자 명예의 전당 조성

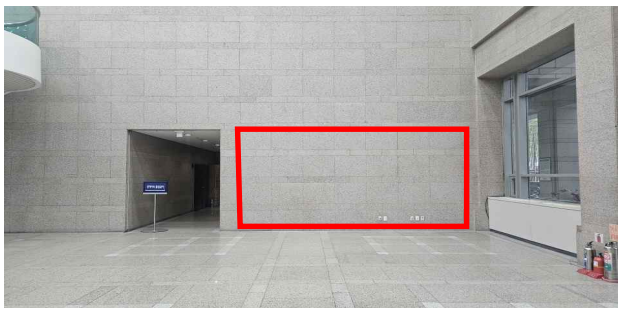
○ **(설치기간)** '25. 5~6월(시설물 설치 1개월 소요)

○ **(설치구성)** 기부자 명예의 전당 및 기부 키오스크 설치

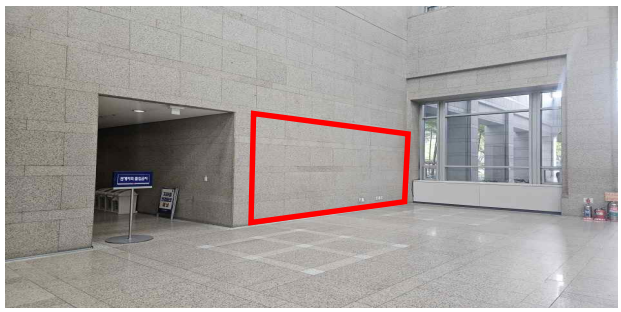
○ **(설치규격)** 가로 6,000㎜×세로 3,300㎜

- 기부자 명예의 전당: 미디어월(55인치 LED스크린, 4단 4열)
- 기부 키오스크: 43인치 LED스크린, 결제 모듈, 기부 콘텐츠 탑재

○ **(설치장소)** 시청 1층 로비(청원경찰 대기실 입구 옆 벽면)



정면



측면

○ **(사 업 비)** 비예산(사회복지공동모금회 지정기부금 120,000천원)

○ **(수행기관)** 부산광역시사회복지관협회

□ 디지털 기부자 명예의 전당 운영

○ **(기부자 명예의 전당)** 고액 기부자 헌액, 기부자 정보 및 홍보영상 제공

- 헌액대상: 사회복지공동모금회 **개인 및 기업 고액 기부자***

  * 사회복지공동모금회 고액 기부자(개인 및 기업) 현황('25. 3월 기준)

구분	명칭	등록요건	현황
개인	아너 소사이어티	5년 내 1억원 이상 일시 기부 또는 약정	383명
기업	나눔명문기업	3년 내 1억원 이상 일시 기부 또는 약정	84개소

- 헌액내용: 헌액 대상자 호수, 성명(기업명), 소속, 기업로고 등
- 정보제공: 기부자 명단 및 기부철학 등 관련 정보 제공
- 영상송출: 시정 홍보영상, 미디어아트, 각종 기부 관련 영상 등

○ **(기부 키오스크)** 일상 속 기부 생활화를 위한 현장 기부 플랫폼

- 기부방법: 신용카드, 모바일 페이(삼성페이 등)
- 기부분야: 저소득·취약계층, 장애인, 노인 지원(분야별 선택 가능)
- 기부금액: 최소 3천원~ ※ 기부금 영수증 발급 가능
- 이용방법: 기부목적별 기부금액 선택 후 결제 및 기부증서 발급

기부분야 선택	⇨	기부금액 선택	⇨	기부금액 결제	⇨	기부증서 발급	⇨	기부영수증 신청
저소득취약계층, 장애인, 노인 지원		최소 3,000원~		신용카드, 모바일 페이		기념 촬영 및 내 폰으로 기부증서 전송		개인정보 동의 (이름, 주민번호, 주소 입력)

- 기타기능: 내 기부내역 확인하기, 기부 릴레이(지인 등 기부 참여 요청 메시지 전송), 고액 기부자 정보검색(기부 철학 등)

○ **(운영·관리)**

- 시설물 설치 시, 민원 대응 및 안전사고 예방(사회복지관협회)
- 시설물 운영장애 등 신속 대응 및 복구(사회복지공동모금회)
- 유지보수비, 철거 시 기존공간 원상복구의무 부담주체 등 명확화

○ **(모금액 활용)**

- 키오스크 모금액은 부산사회복지공동모금회에서 직접 관리
- 사회복지공동모금회 배분위 심의를 거쳐, 기부목적 범위 내에서 수행기관(사회복지관협회)이 배분받아 관련 목적사업 추진

□ 성과목표 및 기대효과

○ (성과목표)

시행 전	시행 후
○ 해당없음	○ 청사 내 디지털 기부자 명예의 전당 조성 ○ 기부 키오스크 설치·운영

- 아너 소사이어티, 나눔명문기업 등 고액기부자 헌액 및 기부철학 공유
- 현장 기부 플랫폼 구축을 통한 일상 속 간편한 기부환경 조성

○ (기대효과)

시행 전	시행 후
○ 해당없음	○ 건전한 기부문화 및 기부자 명예가 존중받는 사회 분위기 조성 ○ 일상 속 기부참여를 통한 시민 사회공헌 활성화 및 지역복지 증진 기여

- 사회 각계각층의 기부철학과 기부내역을 공유하는 환경 조성을 통해 건전한 기부문화 및 기부자 명예가 존중받는 사회 분위기 조성
- 누구나 참여하고 즐길 수 있는 현장 기부플랫폼을 운영하여 시민 사회공헌을 활성화하고, 키오스크를 통해 마련된 재원을 부산시 복지사업으로 환원하는 등 지역 복지증진 기여

□ '25년 소요예산

○ (소요예산) 비예산 ※ 120,000천원(사회복지공동모금회 지정기부금)

- 산출내역: 미디어월 조성(95,000천원), 기부 키오스크(25,000천원)
- 집행방법: 지방계약법 준용하여 신속집행 추진

□ 추진체계

○ (업무분장 및 협업)

부서(기관)		담당업무	비고
市	복지정책과	■ 조성·운영 지원 계획 수립 및 행정 지원 ■ 市 공간 사용 협의	'25. 2~4월 '25. 5월
	총무과	■ 市 공간활용 디자인 협의, 전기·통신공사 등 협의 ■ 市 청사 내 설치 승인	'25. 5월 '25. 5월
부산사회복지 공동모금회		■ 명예의 전당 조성·운영 관련 총괄 ■ 사업비(기부금) 조달, 모금액 관리·운영 ■ 제막식 추진 등 대외홍보 총괄	연중 수시 연중 수시 '25. 6월
부산사회복지관협회		■ 명예의 전당 조성 추진 ■ 모금액 배분사업 전담 추진	'25. 5~6월 '26. 1월~

□ 추진일정

○ (추진일정) 추진과업별 상이

과업명	2025년											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
사전 협의		■	■	■								
조성계획 수립					■							
업무 협약					■							
명예의 전당 조성					■	■						
제막식						■						
명예의 전당 운영						■	■	■	■	■	■	■

※ 협의 등 지연 시 과업별 추진일정 변경 가능

□ 홍보계획

○ (홍　　보) 제막식 개최, 보도자료 배포, SNS 활용 등 전방위적 홍보

- 조성 완료 시, 제막식 개최 예정(사회복지공동모금회 주최)
- 보도자료 배포 및 SNS 활용 나눔문화 확산을 위한 홍보 추진

8-7 지능정보기술 융합기업 디자인혁신 지원사업

주관부서	미래디자인본부 디자인산업혁신담당관	협조기관	산업통상자원부, (재)부산디자인진흥원
담당자	이상은 주무관	연락처	051-888-1304

□ 추진배경

○ AI를 비롯한 지능정보기술의 급속한 발전은 기존 산업 간 경계를 허물고 새로운 시장가치를 창출

○ 디자인산업 또한 기존의 스타일링, 시각화 작업을 AI가 대체함에 따라 디자인 일자리와 일거리의 구조가 변화

○ 부산지역의 지능정보기술 융합 성장성 있는 신산업(AI, ICBM* 기반 산업)과 디자인산업을 연결하고, 산업의 미래 경쟁력 강화

* 사물인터넷(IoT), 클라우드(Cloud), 빅데이터(BigData), 모바일(Mobile)

□ 세부 추진사항(주요내용)

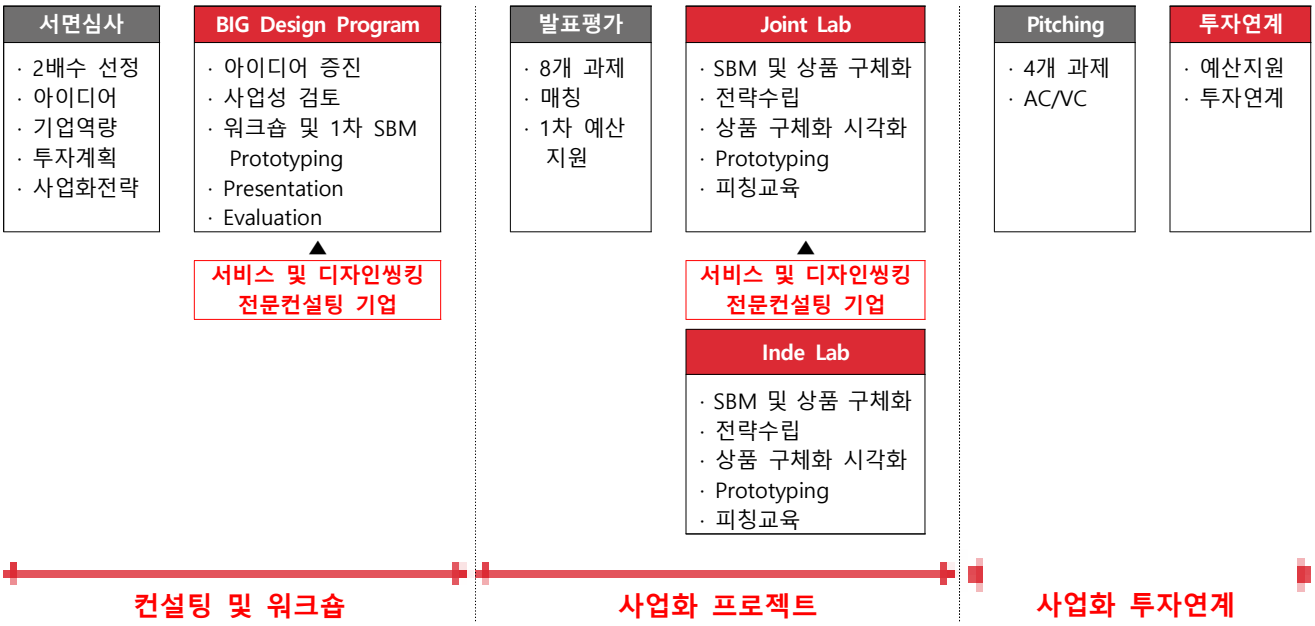
○ (사업기간) ’25. 1. ~ 12.

○ (사 업 비) 500백만원(시비)

○ (주요내용)

- (1단계: 컨설팅 및 워크숍) 서비스/디자인씽킹 전문 컨설팅 기업을 매칭하여 서비스, 비즈니스 모델(BM) 구체화 및 찾아가는 맞춤형 컨설팅, 워크숍 지원
- (2단계: 사업화 프로젝트) 1단계 평가 우수과제 대상 지능정보기술기업과 디자인기업 협업체계 구축, 전문 컨설팅기업의 서비스/비즈니스 모델 구체화 전략 수립, 상품 구체화, 시각화를 위한 프로토타이핑 등 지원
- (3단계: 사업화 투자연계) 2단계 우수과제 대상 개발 투자 유관기관 등과 협력하여 디자인 실증 워킹모델 개발 및 민간투자 연계 지원

- (기타: 성과확산) 시민참여형 성과물 전시를 통해 지능정보기술에 대한 대중적 이해도를 높이고 공감대를 확산하여 사회 전반에 기술 친화적 문화 조성



□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 지능정보기술 융합기업 등 대상 새로운 비즈니스모델 발굴 및 디자인 혁신 지원사업 부재	○ (1단계) 서비스, 비즈니스 모델(BM) 구체화 및 맞춤형 컨설팅, 워크숍 지원 ▸ 16건 ○ (2단계) 서비스/비즈니스 모델 구체화 전략 수립, 상품 구체화, 시각화를 위한 프로토타이핑 등 지원 ▸ 8건 ○ (3단계) 디자인 실증 워킹모델 개발 및 민간투자 연계 지원 ▸ 4건

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 국내 AI 관련 기업 중 3.4%*만 보유 미래선도 산업혁신에 취약 * 국내 AI 관련 기업 1,361개사 중 부산 기업은 46개*에 불과 (출처 2024년 정보통신산업진흥원 AI 바우처 지원사업 공급기업 Pool 현황)	○ 지역 지능정보기술 융합 디자인기업 육성을 통한 부산 미래산업 선도 및 지역 산업 경쟁력 향상 ○ 성장성 있는 신산업(AI, ICBM* 기반 산업)과 디자인산업을 연결하고, 산업의 미래 경쟁력 강화

□ 관련 조례 및 지침 개정계획

○ 해당 사항 없음

□ '25년 소요예산

○ (사 업 비) 500백만원(시비)

- 컨설팅 및 워크숍(16개 과제, 45백만원), 사업화 프로젝트(8개 과제, 160백만원, 사업화 투자연계(4개 과제, 160백만원), 아카이브구축, 공동 부스참가(70백만원), 인건비 등 기타 사업운영비(65백만원)

□ 추진체계 (관계기관 또는 민간과 협업이 필요한 과제의 경우 작성)

○ (부산시) 사업 계획 수립, 예산 확보, 전문가협의회 운영 지원 및 성과 모니터링 등 총괄, 유관기관 간 협력체계 구축 지원

○ (부산디자인진흥원) 참여기업 모집, 컨설팅, 워크숍 운영, 사업화 및 투자 연계 지원 등 현장 중심의 실무 운영

○ (지능정보기술 및 디자인기업) 지원 프로그램 및 프로젝트에 참여 기술·디자인 융합 기반의 실질적 성과 창출에 기여하고, 산·관·연 협업 모델 내에서 핵심 실행 주체로서 역할 수행

□ 추진일정

○ '25. 1.~2.: 사업추진계획 수립

○ '25. 3.~4.: 지원과제 모집 및 선정

○ '25. 5.~7.: 사업화 프로젝트 지원

○ '25. 7.~11.: 사업화 투자연계 지원

○ '25.11.~12.: 시민참여형 성과 전시 등 성과확산 활동

□ 홍보계획

○ 협업 기관(지역대학, 부산디자인진흥원, 디자인 및 지능정보기술 관련 협회·단체 등) 홍보 매체 활용 사업 홍보, 시민참여형 성과확산 전시 개최

8-8 온천천 물고기폐사 경보제 운영

주관부서	환경물정책실 하천관리과	협조기관	물고기폐사 대책반 (시, 보건환경연구원, 3개구, 부산환경공단, 환경단체)
담당자	조은경 주무관	연락처	051-888-7844

□ 추진배경

○ 물고기 폐사사고 사후 처리에서 사전 대응으로 전환 필요
- 대부분 민원신고로 사고대응이 시작되나 초등 대처 미흡, 민원 불만 야기
- 구별, 부서별 개별 대응에서 통합적 하천오염대응 체계 수립 필요

○ 용존산소 보다 물고기 폐사가 높은 경우를 알리는 새로운 지표 필요
- '19년 용존산소(1 mg/L 미만) 경보 문자 331회 발송, 물고기폐사 1회

□ 현황(문제점) 진단

○ 온천천 물고기 폐사 현황 : 6회(최근 5년간 대규모 폐사) ▶ **매년 되풀이됨**
* 총 7회 : '24년(0회), '23년(0회), '22년(1회), '21년(2회), '20년(2회), '19년(1회)

○ 폐사 대응체계 : 기관별·부서별 개별 대응(폐사 물고기 수거)

□ 추진방향

○ 민·관 협업을 통한 사전 예방적·통합적 하천오염대응 체계 구축
- 유지용수 공급량 확대, 관거 준설 및 도로 청소 등 하천오염원 관리

○ 지수를 통한 과학적인 경보체계 및 효과적인 하천관리 체계 도입
- 온천천 물고기 폐사 경보제 본격 운영

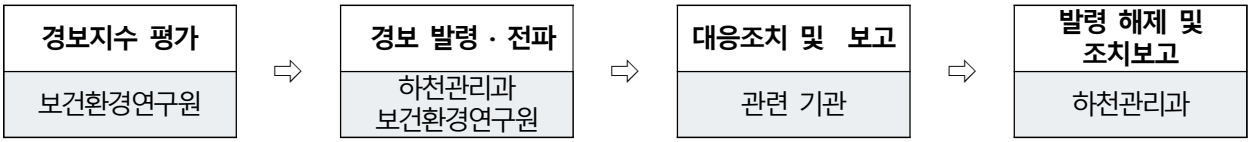
□ 세부 추진사항

○ **온천천 물고기 폐사 경보제 시행**
- 운영 및 발령 : 하천관리과
- 경보지수 평가 및 발령전파 : 보건환경연구원
- 시 행 일 : 2025. 3. 1. ~ 11.30.
- 발령기준

구분	등 급		
	주의보	경 보	해 제
경보지수	20초과~25이하	25초과	15미만

- 발령대상 : 물고기폐사 경보제 대책반(80명)
- 전파방법 : 수질자동측정망 자동전송시스템 활용 SMS 문자 전송

- 흐 름 도



○ **온천천 물고기폐사 경보제 대응조치 매뉴얼 마련**

- (유지용수) 탄력적 운영, 주의보 발령 시 24hr/일
- (하수처리장) 처리량 증대
- (원인파악) 시료 채수 및 폐사원인 분석
- (오염원 관리) 하수관거 퇴적물 준설, 도로 청소, 대형공사장 점검
- (폐사사고) 사전 장비 준비 및 폐사 물고기 신속 수거

○ **실시간 톡방 개설 운영**

- 대 상 : 주요시설 담당자
  * 하천관리과, 보건환경연구원, 부산환경공단, 금정구(노포펌프장), 동래구(비점오염저감시설) 등
- 내 용 : 수질, 유지용수 추가 공급, 비점시설운영, 하수관로 개폐 등

□ 성과지표 및 기대효과

○ **성과목표**

지 표 명	목 표
○ 물고기 폐사 신고 후 기관별 개별 수거 대응	○ 물고기폐사 일원화된 대응체계 마련 - 민·관협의체 구성, 대응조치 매뉴얼
○ 용존산소(DO)값을 통한 하천 수질관리	○ 경보지수를 통한 하천 수질관리 - 경보지수(용존산소, 강수량, 수위, 조위 등 폐사위험인자 적용)

○ **기대효과**

시행 전	시행 후
○ 물고기 폐사 기관별·부서별 개별 대응 ○ 민원신고 후 물고기 폐사 수거 조치	○ 일원화된 대응체계로 하천관리 업무 효율 증대 ○ 경보지수를 활용한 사전 예방적 대응체계 마련으로 온천천 물고기 폐사 사전 예방

□ 과제 추진상 장애요인

○ 경보제만으로 물고기 폐사 예방에 한계가 있어 온천천 유입 오염원에 대한 저감 대책 필요

➡ **월류하수 저감 근본 대책 수립 및 추가 용수 공급원 확보**

○ 기후변화로 인한 강우패턴 변화로 물고기 폐사 경보제 본격 운영에도 물고기 폐사 발생 시 경보 미발령 사례 발생 우려

➡ 최적의 온천천 경보지수로 지속적인 개선 추진

□ 관련 법령 및 지침 개정계획

○ 해당사항 없음

□ '25년 소요예산

○ 비예산사업

□ 추진체계

○ 물고기폐사 대책반 운영

○ 사전준비, 경보·주의보 발령 시 업무별·기관별 매뉴얼 마련



□ 추진일정

○ '21. 2월 : 경보제 프로그램 개발 및 운영 제안 ▶**보건환경연구원**

○ '21. 3월~11월 : 물고기폐사 경보제 시범 운영

○ '25. 2월 : 물고기폐사 경보제 운영 계획 수립

○ '25. 3월 : 물고기폐사 사전예방 활동 추진

○ '25. 3월~12월 : 경보제 운영

○ '25. 12월 : 경보제 운영평가

□ 홍보계획

○ 경보제 성과분석 후 경보제 홍보

○ 각종 회의 시 홍보

8-9 수요자 안성맞춤 어린이대공원 실감형 미디어콘텐츠 도입

주관부서	푸른도시국 공원여가정책과	협조기관	부산디자인진흥원
담당자	이봉섭 주무관	연락처	051-888-3825

□ 추진배경

○ 부산어린이대공원 내 공공 디지털 서비스 환경 구축 및 다양한 콘텐츠를 제공함으로써 공원의 기능을 강화하며 지역사회의 균형발전 도모

□ 현황(문제점) 진단

○ 놀거리, 즐길거리 없는 어린이대공원 내 AI 기술 등을 활용한 미디어 콘텐츠를 도입하여 쇠퇴하는 공원의 활성화 필요

○ 다양한 디지털 콘텐츠의 구성으로 온 가족이 찾고 싶은 공원, 머물고 싶은 공원 조성 필요

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 공간 및 콘텐츠 구성의 수요조사를 위하여 '어린이대공원 활성화 기본용역' 실시

○ 성별 · 연령대별 공원 이용객의 요구 및 추진 방향 설정을 위하여 설문조사 및 아이디어 공모전 시행

○ 사업추진 시 '부산광역시 서비스디자인 기본 조례'에 따라 시민공감디자인단 운영을 통해 수요자 맞춤형 콘텐츠 도입 예정

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
전문가 자문 및 사업 방침에 의한 정책결정	시민공감디자인단 운영으로 시민이 직 · 간접적으로 사업에 참여, 계획 마련

○ 기대효과

시행 전	시행 후
기존의 공원 내 놀이 콘텐츠에 한정	다양한 의견 청취를 통한 공간 디자인 및 콘텐츠 구성으로 시민 니즈 충족 가능

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당사항 없음

□ '25년 소요예산

○ 어린이대공원 실감형 미디어사파리 조성사업: 100억원('25년도 70억원, '26년도 30억원)

○ 어린이복합문화공간 조성사업: 12억원('25년도 6억원, '26년도 6억원)

□ 추진체계

○ 부산시, 건설본부, 부산시설공단, (재)부산디자인진흥원 협업 추진

□ 추진일정

○ '25. 5. ~ : 시민공감디자인단 구성 및 협업체계 마련

○ '25. 5. ~ '26. 4. : 사이니지 및 프로젝션 맵핑을 통한 미디어 사파리 설치

○ '25. 5. ~ '27. 6. : AI를 기반으로 한 미디어 전시체험관 설치

□ 홍보계획

○ 언론 등 각종 매체를 활용한 시민참여 활동 보도자료 배포 및 홍보

○ 홈페이지, SNS를 활용한 활동 상황 게시 등

8-10 스마트양식 빅데이터 센터 구축 및 활성화

주관부서	해양농수산국 수산정책과	협조기관	해양수산부(양식산업과)
담당자	안형규 주무관	연락처	051-888-5392

□ 추진배경

○ 국내 최초 수산양식 분야 빅데이터 센터 구축을 통하여 **스마트양식**과 **빅데이터를 접목**한 패러다임 전환으로 **수산업 고부가가치 창출**

○ **부산**, 양식 생산기반 부족으로 양적성장 한계, 지역 강점인 **연구교육 인프라**와 수산 유통·가공·기자재 등 **연관산업 연계, 미래양식산업 선점**

* (부산) 국내 제1의 수산물 가공·유통 집약지, 해양수산 연구·교육기관 중심지, 스마트양식 클러스터 1차 선정지, 데이터 산업 혁신생태계 구축 기반 보유

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 스마트양식 빅데이터 센터 구축('23. ~ '26.)

- (사업위치) 부경대학교 용당캠퍼스(남구)
- (사업규모) 994.03㎡(시설면적 166.68㎡ / 공용면적 827.35㎡)
- (총사업비) 130억원(국비 91, 시비 39)
- (사업내용) 전국 스마트양식 테스트베드 등의 데이터 수집·가공·활용 등을 통한 지식기반의 스마트양식 활성화 지원 플랫폼 구축

○ (혁신과제) ①빅데이터 센터 착공, ②지역 수산유통·가공·기자재 등 연관 산업 연계, ③양식 투자 정보 제공을 통한 양식산업 활성화 선도

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 스마트양식 빅데이터 센터 구축 및 운영 세부계획 미수립	○ 스마트양식 빅데이터 센터 ISP 완료(80%) ○ 센터 구축 및 운영 세부계획 확정(100%)

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 노동집약·경험 기반 수산양식 관리·운영 ○ 수산양식 산업, 지역 연관산업 연계 및 민간투자 저조	○ AI활용·데이터 기반 수산양식 관리·운영 ○ 수산양식 관련 신뢰성 있는 데이터 제공을 통한 연관 산업 연계 및 투자 활성화 유도

- 전국 양식시설 생산 데이터 수집, 가공, 활용 등을 통한 수산분야 데이터 기반 지식서비스산업(AI, ICT 등) 중심 기능 수행
- 수산 가공 · 유통 · 기자재 등 연관산업과의 연계 등을 통한 생산성 확대 및 관련 산업 활성화 유도
- 대학·수산연구기관과의 협업을 통한 전문 인력양성 및 기술개발 선도

□ 관련 조례 및 지침 개정계획 : 해당없음

□ '25년 소요예산

○ ISP 수립 용역 5.5억, 빅데이터 센터 조성 공간 리모델링 2.2억, 빅데이터 센터 구축 공사 선금 48억원(총 55.7억원) ▻ 예산 기 확보

* ('25년 예산 현액) 5,557백만원('23년사고이월 500, '24년명시이월 2,857, '25년본예산 2,200)

□ 추진일정

○ 센터 ISP 수립 완료('25. 7.), 센터 공사 발주 및 계약('25. 8. ~ 10.), 센터 준공('26. 12.), 데이터 수집·활용 범위 단계별* 확대('27.~)

* (1단계) 전국 스마트양식 클러스터 → (2단계) 일반양식장·연구 → (3단계) 양식장 투자 정보

□ 홍보계획

○ 스마트양식 빅데이터 센터 착·준공에 따른 보도자료 배포 등

8-11 예방민원 AI 챗봇시스템「예민보스」운영

주관부서	소방재난본부 중부소방서	협조기관	-
담당자	김영은 소방장	연락처	051-760-4173

□ 추진배경

○ 첨단지능정보기술(디지털·AI·데이터)을 활용한 행정서비스로 **수요자 맞춤형 서비스** 제공

○ 24시간 민원서비스 구축을 통한 **민원 편의 증대 및 행정업무 효율화**

□ 세부 추진사항

○ 사 업 명 : 예방민원 AI 챗봇시스템「예민보스」(예방+민원+BOSS)



○ 운영방법 : 카카오톡 플랫폼 활용(비즈니스 계정)

카카오톡「예민보스」채널 입장 시, [민원 목록] 생성	→	[세부 목록] 선택 시 해당 민원화면 이동	→	추가 민원정보 희망 시 AI챗봇 or 담당자 연결
1단계		2단계		3단계

○ 주요내용

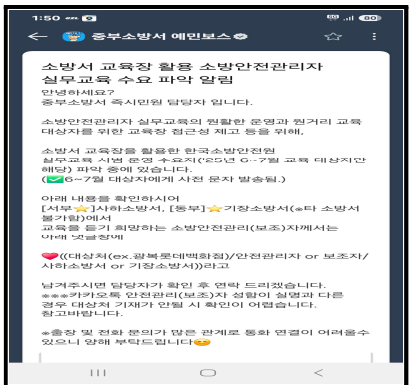
- **(민원정보통합) 각종 민원서식 제공** 및 업무담당자 **원스톱 연결 서비스**
  ↳ 구급증명원, 소방안전관리자 선임신고서 등 / 민원업무 담당자 안내 및 통화 연결
- **(안전수준향상)** 신속·정확한 정보 접근성 확대로 **관계인 역량 강화**
  ↳ 소방안전관리자 선임, 실무교육, 관련 법령 개정(법제처 링크) 등 최신 소식 제공
- **(정책소통창구)** 채널 만족도 조사로 **소통하는 민원행정 서비스** 실현
  ↳ 게시글 실시간 댓글과 채널 내부 만족도 조사로 양방향 소통이 가능한 시스템



서식정보제공·원스톱연결



소방안전관리자 선임 안내



최신 소식 공유

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표 및 기대효과

시행 전	시행 후
○ 단순 문의사항에 대해서도 대면·유선 응대가 필요해 **민원인의 불편 가중** ○ 사회 전반의 비대면·디지털 전환에 따라 민간 수요를 반영한 **디지털 소방 민원서비스** 필요성 부각	○ **성과 목표 : 채널 구독자 1,000명* 달성** - 소방(즉시)민원 연평균 처리건수(약700건) 반영 - 관리자모드 - 통계리포트 - 채널구독수로 확인 ○ **24시간 원스톱 민원응답 서비스**로 민원인 불편 최소화 및 민원 응대 만족도 제고

□ '25년 소요예산

○ 비예산사업 → 카카오톡 플랫폼 무료 챗봇서비스 활용

□ 추진 일정

○「예민보스」개설·운영 ····· '25년 2월

○ AI 챗봇시스템 만족도 조사 ····· '25년 6·12월

○ 채널 홍보 및 최신 소식 업데이트 ····· 연중(상시)

□ 홍보계획

○ 온·오프라인 등 **다각적인 홍보 매체 활용**으로 실효성 있는 정책 추진



❶ 정책 홍보 언론보도



❷ 홈페이지 배너(채널 바로가기)



❸ 홍보물(리플렛) 제작 및 배부



❹ QR코드 활용 채널 추가 이벤트

8-12 조직 내 고위직 중심의 생성형 AI 활용교육 전방위 확산

주관부서	인재개발원 전문교육과	협조기관	인사과, 정보화정책과
담당자	박세현 주무관	연락처	051-366-7512

□ 추진배경

○ 디지털 전환이 행정의 핵심 과제로 부상하면서, 인공지능(AI)의 공공업무 활용이 선택이 아닌 필수로 인식됨.

- 정부 차원에서는 '전 국민 AI 일상화 실행계획(2024~2026)'을 본격화하고 있으며, 각 부처에 AI를 적극 활용한 행정혁신을 강하게 주문하였음.
- 이에 따라, 부산광역시는 2025년을 'AI 행정혁신 원년'으로 설정하고, 조직 전반에 걸친 역량 강화와 실질적인 활용 기반 조성을 목표로 전략적 준비에 착수하였음

○ 인재개발원은 「인공지능 행정혁신 추진계획」의 실행주체로서, 전 직원의 AI 활용 역량을 높이는 과제를 중점 추진하고 있음

- 현재 대부분의 공무원들이 AI에 대한 이해도가 낮고, 활용 경험이 부족한 실정이며, 이는 정책 수립과 공공서비스 개선에 있어 큰 제약 요인으로 작용하고 있음.
- 본 과제는 이러한 문제를 해결하고, AI 기술의 실질적인 행정 활용을 가속화하기 위한 기반을 마련하는 데 중점을 둠.

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 주요 추진 항목

교육운영		교육효과
리더급 공무원 대상 특화 AI 교육		AI 선도문화 전파
인재원 전 교육과정에 생성형 교과 편성	➜	AI 범용능력 확산
생성형 AI 활용 특화과정 신설		AI 전문인력 양성
AI 학습환경 인프라 구성		AI 하드웨어 구축

○ <u>리더급 공무원 대상 생성형 AI 역량교육 확대</u>

- 교육목표: 조직 내 리더층의 인식 전환과 선도적 AI 행정문화 조성
- 과정명: 「리더의 생성형 AI 활용법」
- 대상 및 인원: 4급 이상 공무원 140명 (7회 × 20명)
- 운영 방식: 이론과 실습을 병행하는 1일 집중과정(7시간)
- 교육 내용: 챗GPT 무료/유료버전 개념 및 활용법, 생성형 AI를 활용한 문서 작성 및 정책 설계 실습 등

○ <u>인재개발원 전 교육과정에 챗GPT 교과 편성</u>

- 교육목표: 모든 공직자가 실무에 AI를 자연스럽게 적용할 수 있도록 지원
- 편성 대상: 총 141개 교육과정(187회 운영)
- 편성 방식:
  - ▸기초교과(168회, 1시간): 챗GPT 개요, 기본 기능, 활용 사례
  - ▸활용교과(19회, 2시간 이상): 공공서비스 기획, 홍보, 영어교실 등 실무 연계

○ <u>생성형 AI 활용 특화과정 신설</u>

- 교육 목표: 행정 콘텐츠 제작 역량 강화, AI 활용으로 시간·비용 절감, 신속한 AI 대응 역량 확보

- 과정: 총 5개 과정, 6회기(1~2일)
    ▸생성형 AI 기초, 이미지/음악/영상 편집, AI 윤리

○ **AI 학습환경 인프라 구축**

- AI 학습도구(노트북) 구입: 26대
    ▸전산교육장 및 아카데미 강의실 운영 지원
- AI 아카데미 신설: 세미나실 리모델링 활용
    ▸전용 네트워크, 충전보관함 등 설치
    ▸쾌적한 학습 환경 조성으로 실습 효과 제고
- 챗GPT 유료계정 27기 구입

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○AI를 접하지 못한 공무원이 다수 ○정책기획시 AI기술 활용이 미미 ○리더의 AI에 대한 이해 부족	○전 직원이 AI 실습 경험 보유 ○생성형 AI를 기반으로 한 창의적 정책 제안 가능 ○중간관리자 이상 중심의 조직 내 활용 문화 확산

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○업무 문서 작성·기획에 장시간 소요 ○공무원 간 협업 비효율 ○새로운 기술에 대한 조직 저항 존재	○챗GPT 기반 문서 자동화로 시간 단축 ○AI 도구를 활용한 실시간 자료 공유와 협업 가능 ○리더 중심의 전파로 조직 전반의 기술 수용성 제고

□ '25년 소요예산

○ 총 소요예산 77백만원

- 리더 교육 : 16,500천원
- AI 특화과정 : 22,500천원
- 디지털 도구 및 AI 아카데미 설치 : 27,500천원
- 챗GPT 유료계정 구입 : 10,500천원

□ 추진체계

○ 기획 및 운영 : 인재개발원 전문교육과

○ 교육생 모집 : 인사과

○ 전산교육장 대여 및 AI교육 전용 설문지 공유 : 정보화정책과

□ 추진일정

○ 2025. 1. 교육 세부계획 수립

○ 2025. 2. 노트북 및 장비 확보

○ 2025. 3. AI 아카데미실 구축

○ 2025. 4. 4급이상 고위직 생성형 AI 교육 시행

○ 2025. 4.~ 전직원 교육 및 특화과정 운영

○ 2025. 11. 교육평가 및 성과분석

8-13 AI기반 상수도관망 누수탐지 통합 관리 실증 사업

주관부서	상수도사업본부 수질연구소	협조기관	-
담당자	김도환 주무관	연락처	051-669-4654

□ 추진배경

○ 상수도분야 미래지향적 시대 흐름에 부합하는 AI기반 분석기법 적용 대두

○ 상수도관 누수탐지를 위한 디지털 기술 활용 및 유수율 제고 시범 적용

○ 민·관 공동연구 추진으로 국가 R&D사업 수행 → 공공서비스 증대 기여

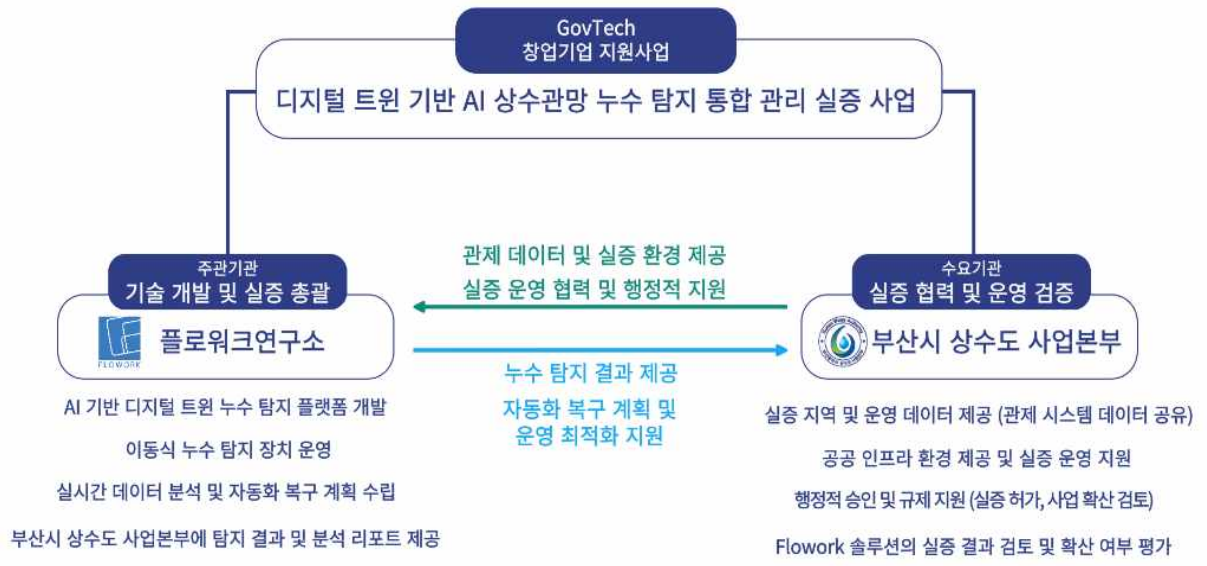
□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 과기부(GovTech) 창업기업 지원 실증사업 공동 수행

- **(과 제 명)** 디지털 트윈 기반 AI 상수관망 누수탐지 통합 관리 실증 사업
- **(수요기관)** 상수도사업본부(수질연구소, 급수부, 중동부사업소)
- **(주관기관)** 주식회사 플로워크연구소
- **(예산규모)** 정부지원금(과기부) 2억원, 민간부담금(현물) 67백만원
- **(수행기간)** 2025. 4. 1. ~ 11. 30. (8개월간)

○ 추진내용

- **(대상)** 중동부사업소 11, 17, 25 블록
- **(목표)** 디지털 트윈 기반 AI 누수탐지 솔루션 실증
  이동식 탐지 장치 운영 및 연계 실험
  AI 분석을 통한 누수탐지 및 자동화 복구 계획 실증
- **(운영)** 실증지역을 대상으로 한 누수 탐지 솔루션 운영
  우리시 상수도관망 환경에 최적화된 AI 탐지 모델 개발
- **(역할)** 실증 대상지역 제공 및 데이터 연계(상수도 자체 재정 부담 없음)



□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 누수발생 탐지 어려운 지역 다수 존재 ○ 누수 탐지 및 대응까지 많은 시간 소요 ○ 유수율 낮은 지역 대상으로 적용 ○ 탐사 구역이 넓은 경우 비용 증가 발생	○ 누수 탐지 정탐율 개선(90% 이상 목표) ○ 탐지부터 대응(공사)까지 걸리는 시간 단축 ○ 유수율 향상 기여(3개 소블록 유수율 2% 향상) ○ 솔루션 적용을 통한 불필요한 탐지 비용 절감(5%)



○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 누수 탐사팀(용역사) 운영 ○ 재정 부담 ○ 누수 탐지 어려움 ○ 담당자 변경 및 업무 부담 발생	○ 실무자 부담 완화 ○ AI 기반 솔루션 활용으로 재정 부담 저감 ○ 운영 효율성 향상 → 정확성, 저비용 효과 ○ 시스템 및 빅데이터 활용으로 업무 간소화

□ 관련 조례 및 지침 개정계획

○ 해당사항 없음

□ '25년 소요예산

○ **(국비)** 과기부 R&D 예산 2억원(과제지원 및 심의평가 채택)

○ **(시비)** 없음(테스트 베드 제공)

□ 추진체계 (관계기관 또는 민간과 협업이 필요한 과제의 경우 작성)

○ **(과기부)** 연구과제 발주

○ **(상수도)** 현장 테스트 베드 제공 및 공동연구 수행(수요기관)

○ **(기업체)** 주식회사 플로워크연구소(주관기관)

□ 추진일정

○ '25. 4월 : 과제수행 시작 및 대상지역 선정

○ '25. 5월 : 데이터 제공 및 자료 수집 협의

○ '25. 5월 ~ 9월: 현장 누수탐사 및 솔루션 제공

○ '25. 10월 : 추가 조사 및 결과 정리

○ '25. 11월 : 연구과제 발표

□ 홍보계획

○ 연구 결과물 언론홍보

○ 시민 체감을 위한 상수도사업본부 홈페이지 홍보 등

Ⅲ. 정부혁신 확산 방안

□ 교육 및 학습 활성화 방안

○ 정부혁신과제의 부서 성과평가(BSC) 연계

- 시정혁신에 대한 부서장들의 관심을 높여 혁신적인 시정 분위기가 조성되도록 시정혁신과제 추진실적을 부서성과평가(BSC)와 연계

○ 협업 및 적극행정 확산을 통한 지역 현안 해결

- 시정 현안을 중심으로 융복합 협업과제를 지정·관리하고, 협업이 필요한 정책이나 사업을 발굴하여 관리하는 협업의 상시화
- 우수한 협업과제 발굴에 대해 성과관리(BSC) 가점(팀장급)을 부여하고, 6급 이하 직원에게는 실적가점 부여
- 적극행정 우수공무원에게 시상 및 포상

○ 시대변화에 유연하게 대응할 수 있도록 일하는 방식 및 조직문화 혁신

- 열린 소통과 협력 강화를 위하여 공감도·체감도 높은 분야를 실천과제로 선정하여 참여도를 높이고, 중점 추진부서와 연계하여 추진

○ 일·학습을 연계한 조직문화 조성 직원교육 실시

- 본청, 사업소, 구군 직원을 대상으로 일과 학습의 연계를 통한 개인·조직의 역량 강화를 위한 교육 실시

□ 성과 홍보 방안

○ 혁신 성과, 온·오프라인을 통한 다방면 홍보

- 시 본청, 소속기관 홈페이지 및 SNS(유튜브, 페이스북 등)를 통한 대시민 적극 홍보
- 정부혁신 우수사례, 조직문화 및 일하는 방식, 협업, 적극행정 등 혁신 관련 정보 적극 전파 및 공유(회의자료, 리플릿 등)

사전검토 체크리스트

□ 양성평등

분야	검토 및 고려사항	검토 완료	해당 없음	비고
통계	☞ 성별분리통계를 생산·제시하였습니까? **(양성평등기본조례 제22조)** ■ 사업기초자료, 사업대상자, 수혜자, 사업성과, 결과보고 등 ■ 성인지 통계정보 시스템, 국가통계포털 등 활용	□	■	
사업참여자	☞ 성별, 연령, 생활형태를 고려하여 기획·모집하였습니까? ■ 비혼, 1인가구, 한부모, 다문화 등 다양한 생활 형태 고려 ■ 행사, 포럼, 컨퍼런스의 진행자, 발표자, 토론자 등 성별균형 고려 ■ 홍보, 모임시간·방법 등 다각화	□	■	
위원회	☞ 성별 균형 위촉하였습니까? **(양성평등기본조례 제25조)** ■ 위촉직 위원 구성 시, 특정 성별 60% 이하 구성	□	■	
건축 공간설계	☞ 성인지 공간 구성을 하였습니까? ■ 유아, 노인, 장애인, 임산부, 유아차 등의 접근성, 안전성, 편의성 등 검토	□	■	
프로그램	☞ 양성평등적인 프로그램을 구성하였습니까? ■ 성인지감수성 교육, 성희롱·성폭력 예방교육 포함 ■ 참여자의 성별 통계생산, 성별 만족도 조사 ■ 교육 과정 개발 시, 성별에 따른 교육 요구도 반영	□	■	
홍보	☞ 홍보물 제작 시, 성차별적 요소는 포함하지 않습니까? ■ 홍보물 기획 및 활용시 성별고정관념 및 성차별 표현 점검 ■ 홍보물 성별영향평가 실시 시, 전문가 사전검토 가능	□	■	
용어	☞ 공문서 상에 성차별적 언어를 사용하고 있지는 않습니까? ■ 저출산→저출생, 유모차→유아차, 부녀자→여성, 자매결연→상호결연, 수유실→아기쉼터, 맘카페→육아카페 등	□	■	

□ 정책소통

분야	검토 및 고려사항	검토 완료	해당 없음	비고
수요자 분 석	☞ 정책수요대상(주요 타깃) 검토 ■ (연령·성별) 영유아, 청소년, 청년, 여성, 노인, 전체 ■ (분야) 전문가, 장애인, 취약계층, 다문화, 경제인, 기타	□	■	
의견수렴	■ 전문가 자문 (위원회, 협의회, 전문기관, TF 등) ■ 시민 의견 수렴 (공청회, 설문조사, 토론회, 공모 등)	□	■	
홍보협조	☞ 홍보부서와 홍보방안 사전 협의 ■ 홍보컨설팅, 홍보전략회의 등 홍보기획 방안 등 협의	□	■	
홍보방안	☞ 정책(사업) 홍보방안 검토 ■ 보도자료, 브리핑, 설명회, 영상제작, 홍보물 제작·배부 등	□	■	
탄소중립 사전평가	☞ 정책사업 탄소중립 지표 검토 및 언론홍보 ■ (정량) 온실가스 감축량 산정 가능 사업 ■ (정성) 온실가스 감축량 산정은 불가하나, 감축활동 기여 사업 ■ (적응) 기후변화 영향 완화, 재해·재난 등에 대응하는 사업 ☞ 온실가스 감축량 000 tCO_2eq./년 (**온실가스 감축사업 감축원단위 참고**)	□	■	