문서번호	기획조정실-4637
등록일자	2025. 4. 29.
결재일자	2025. 4. 29.
공개구분	대국민 공개

주무관	기획팀장	기획조정실장	부구청장
백용준	박지영	연가	전결 2025. 4. 29. 김옥흔

협조		
	행정국장	김봉수
	인구정책국장	민상호
	행복정책과장	이미향
	안전도시국장	남명기
	보건행정과장	이판수

활기찬 행복도시 열정의 명품남구

20만 자족도시 미래 10년의 꿈, ESG실천행정과 함께

2025년 지방자치단체 정부혁신 실행계획

2025. 4.

대구광역시 남구

목 차

Ⅰ. 추진과제 총괄표 1

Ⅱ. 추진과제 3

1. 주민 소통 및 현장 의견수렴 강화 3
2. 기관 간 협업 및 민관협력 활성화 13
3. 수요자 맞춤형 서비스 제공 29
4. 행정 사각지대 해소 38
5. 서비스 이용 편의성 향상 50
6. 내부 행정 프로세스 개선 64
7. 공직 내 조직문화 개선 68
8. AI·디지털 활용 역량 강화 71

Ⅲ. 정부혁신 확산 방안 80

Ⅰ. 추진과제 총괄표

소통과 협력

세부과제명	소관부서	추진일정
1. 주민 소통 및 현장 의견수렴 강화		
1. 주민참여예산 홍보 카드뉴스 제작	기획조정실	2025년 연중
2. 남구와 함께라면 혼자라도 좋아「웰컴지원사업」	행복정책과	
3. 소통의 시작! AAC 그림·글자 안내판 제작	행복정책과	
4.「중대재해예방 게시판」운영	안전총괄과	
2. 기관 간 협업 및 민관 협력 활성화		
1. 스마트 도시안전망 서비스 구축	행복민원과	2025년 연중
2. 명품이웃 시민강사 활용 사업	인구총괄과	
3. 청년 창업 지원 사업	인구총괄과	
4. 복지 숏폼을 활용한「남구복지 알기 이야기」	행복정책과	
5. 금연정책 주민홍보단「우리마을 누비단」사업	건강증진과	
6. 주민주도 건강마을 만들기	건강증진과	

서비스 향상

3. 수요자 맞춤형 서비스 제공		
1. 신혼부부 주택구입 대출이자 지원	인구총괄과	2025년 연중
2. 에듀드림(Edu Dream) 지원 사업	평생교육과	
3. 동네방네 어르신 평생학습투어	평생교육과	
4. 2025년 민·관합동 여름철 감염취약가구 생활방역 지원	보건행정과	
4. 행정 사각지대 해소		
1. 위기 청소년 가족애(愛) 쑥쑥 프로그램 운영	인구총괄과	2025년 연중
2. 독서취약계층 맞춤형 독서문화프로그램 운영	평생교육과	
3. 희망이 모이는 남구 “나눔곳간”	행복정책과	
4. 마음건강충전 in남구 with 일사천리 시니어전문활동가	행복정책과	
5. 아동학대 예방을 위한 학대 NO! 아이들의 미소♥ YES!	복지지원과	

세부과제명	소관부서	추진일정
5. 서비스 이용 편의성 향상		
1. 전입자 편의를 위한 남구안내서 배부	행정지원과	2025년 연중
2. 원스톱 민원실 적극행정	행복민원과	
3. 전통시장 소방구역 안내도 제작	경제일자리과	
4. 전통시장 안내 소식지 발행	경제일자리과	
5. 함께 만들어가는 복지플랫폼 일사천리 모두 여기에 운영	행복정책과	
6. QR코드로 보는 꼭 알아야 할 복지제도 사업 운영	생활보장과	
업무 효율화		
6. 내부 업무 프로세스 개선		
1. 3-STEP e-호조 길라잡이	행정지원과	2025년 연중
2. 남구 홍보 드림팀 운영	홍보미디어과	
7. 공직 내 조직문화 개선		
1. 기관장과 함께하는 청렴 토크콘서트	기획조정실	2025년 연중
2. 가정의 기쁨 Up! 부담 Down! 출산축하포인트 확대	행정지원과	
8. AI·디지털 활용 역량 강화		
1. 주민 영상 스튜디오 체험활동 지원	홍보미디어과	2025년 연중
2. 취득세 감면대상자 주기적 관리 및 카카오톡 알림톡 발송	세무1과	
3. 카카오 알림톡 자동차 번호판 영치 안내문 발송	세무2과	
4. 함께해요! 스마트하게~ 건강하게~	건강증진과	

Ⅱ. 추진과제

1-1 주민참여예산 홍보 카드뉴스 제작

주관 부서	기획조정실 / 재정지원팀	협조기관	-
담당자	박혜연 주무관	연락처	053-664-2153

□ 추진배경

○ 주민참여예산제 활성화를 위하여 지역주민들의 관심도 제고 필요

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 남구 주민참여예산사업 중 우수사업을 선정하여 카드뉴스 제작

○ 남구 SNS에 카드뉴스를 게시하여 남구 주민참여예산 우수사업 홍보

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 주민참여예산제에 대한 주민 관심도 및 참여도 제고

○ 기대효과

- 주민참여예산 전 과정에 주민참여 확대

□ 관련 조례 및 지침 개정계획

○ 해당없음

□ '25년 소요예산

○ 비예산사업

□ 추진체계 (관계기관 또는 민간과 협업이 필요한 과제의 경우 작성)

○ 해당없음

□ 추진일정

○ 카드뉴스 제작 및 남구 SNS 카드뉴스 게시 (‘25. 3월)

□ 홍보계획

○ 다양한 매체를 활용하여 주민참여예산 지속적 홍보

1-2 남구와 함께라면 혼자라도 좋아「웰컴지원사업」

주관기관/부서	행복정책과 / 위기가구지원팀	협조기관	동 행정복지센터
담당자	이연지 주무관	연락처	053-664-2693

□ 추진배경

○ 남구 1인가구 비율이 53.14%로 전국 41.97%, 대구 40.13%보다 높게 나타남.

○ 고독사 위험군에 속하는 1인가구 중·장년층 비율이 36.55%로 가장 높음.

⇒ 1인가구 생활실태 및 정책수요조사 필요.

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 사업기간: 2025. 5. ~ 11.

○ 사업대상: 관내 전입 1인가구 청년·중장년층

※ 20~64세, 1961년생 ~ 2005년생

○ 사업내용: 타 지자체에서 남구로 전입 신고한 1인가구를 환영하며 새 보금자리에서 잘 적응할 수 있도록 洞행정복지센터 전입신고 시 웰컴지원박스 제공

- (구정홍보) 남구 홍보지 및 1인생활 꿀팁 모음서 제공
- (생활실태조사) 전입자 기본정보, 일상생활실태, 주거유형 등
- (정책수요조사) 1인가구에 필요한 정책 및 사업 조사

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
- 해당 없음	- 남구 전입 1인가구 설문조사 200명

○ 기대효과

- 복지정책 수립에 필요한 관내 통계 기초자료 수집
- 정책욕구에 대응한 차년도 사업 방향 확립
- 전입 1인가구 생활실태 파악을 통한 복지서비스 지원·연계

□ 관련 조례

○ 대구 남구 고독사 예방 및 지원에 관한 조례 제6조(지원사업)

○ 대구 남구 1인가구 지원조례 제7조(지원사업) 및 제7조의 2(주민참여)

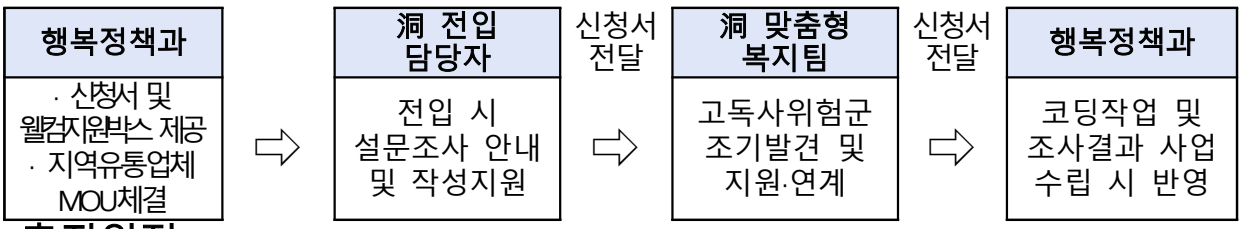
□ '25년 소요예산

○ 소요예산: 5,060,000원(구비100%)

□ 추진체계

○ 협업기관

- 동 행정복지센터



□ 추진일정

○ '25년 5월: 「웰컴지원사업」 계획 수립

○ '25년 6월~11월: 지역유통업체 MOU체결 및 사업 추진

○ '25년 12월: 수요조사 결과보고 및 차년도 사업 반영

□ 홍보계획

○ 통장회의 등 각종회의시 홍보

○ 남구사랑지 게재

□ 별첨

1인생활 꿀팁 모음서(안)



1인생활 꿀팁 모음서(안)



지역유통업제 MOU 협약서(안)



20년 자족도시

『따뜻한 시작, Welcome 남구』
업무 협력체계를 위한 협약서

"(주)풀그린유통"(이하 "풀그린"이라 한다)과 "대구광역시 남구청"(이하 "남구청"이라 한다)은 상호 존중과 신뢰를 바탕으로 지역사회 발전과 본 협약서의 목적을 달성하기 위해 다음과 같이 협약한다.

제1조(목적) 본 협약은 구정홍보 및 고독사 예방을 위해 『따뜻한 시작, welcome 남구』를 시행함에 있어 협약기관의 긴밀한 협력체계를 유지하는 데 그 목적이 있다.

제2조(협력분야) 협약기관은 다음 각 호의 사항에 대하여 상호 협력한다.
가. "남구청"은 안정적인 사업추진을 위해 정보를 공유하며, 남구 홍보 및 1인가구를 위한 리플릿을 제공한다.
나. "풀그린"은 1인가구를 위한 생필품으로 구성된 웰컴지원박스를 제공하고 대상자 가정으로 배달한다.

제3조(신의성실) 협약기관은 신의성실의 원칙에 따라 상호 협력하며, 협약 내용 및 본 협약서에서 정하지 않은 사항을 변경 또는 추가하는 경우 상호협의를 통하여 별도로 정한다.

제4조(공익추구·비정치·비영리 원칙) 협약기관은 공익 추구의 원칙에 입각하여 사업을 진행하며, 정치적 활동이나 영리적 활동으로 오인받을 수 있는 일체의 활동을 배제하여야 한다.

제5조(비밀유지) 협약기관은 『개인정보보호법』 관련 법령을 준수하여야 하며, 업무수행 중 취득한 자료 및 개인정보를 상대방의 동의없이 사업목적 이외의 용도로 사용하거나 제3자에게 제공하거나 공개하지 아니한다.

- 8 -

웰컴지원사업 신청서(안)



■ 대구광역시 남구 전입 1인가구 웰컴지원사업 [별첨1] (앞면)

'따뜻한 시작, Welcome 남구'
전입 1인가구 웰컴지원사업 신청서

신청인	성명		주민등록번호	-	연락처 (핸드폰)
	주소	대구 남구			

"1인가구가 행복한" 남구에 오신 것을 환영합니다.
생활실태 및 정책수요조사에 참여해주신 분들께 생필품으로 구성된 웰컴지원박스를 가정으로 배달해드립니다.
개인정보는 본 사업 목적 이외에는 절대 사용되지 않으며, ※ 익힐 배송 예정
지역주민을 위한 사업 수립을 위해 많은 참여 부탁드립니다. 감사합니다.

생활실태 조사		
주거유형	[ ] 단독주택 [ ] 아파트 [ ] 연립 및 다세대주택 [ ] 오피스텔	
	[ ] 비거주시설(상가, 학원, 공장 등) [ ] 주택 이외의 거처(여관 및 모텔, 비닐하우스, 컨테이너 등)	
1인가구 사유	[ ] 자유의지(독립, 미혼) [ ] 배우자 이혼, 별거 및 사별 [ ] 학업 및 직장(주말부부)	
	[ ] 부모 또는 형제자매의 사망 [ ] 형제살던 구성원의 이사 또는 이민	
근로유무	[ ] 근로 중 [ ] 무직 *	*무직사유 [ ] 질병 [ ] 구직활동 중 [ ] 가족돌봄
일상생활	1. 하루에 식사를 몇 번 하십니까?	[ ] 1회 이하 [ ] 2회 이상
	2. 지난 1주일 동안 외출은 몇 번 하셨습니까?	[ ] 1회 이하 [ ] 2회 이상
	3. 지난 1주일 동안 대면, 전화, 문자(카톡) 등으로 소통은 몇 번 하셨습니까?	[ ] 1회 이하 [ ] 2회 이상
	4. 지난 1주일 동안 월름이 잘길 정도(Backout)로 혼자서 술을 마신 적은 몇 번 있습니까?	[ ] 없음 [ ] 1회 이상
	5. 몸이 아플 때 돌봐 줄 사람이 있습니까?	[ ] 없음 [ ] 1명 이상
	6. 마음이 울적할 때 대화를 나눌 사람이 있습니까?	[ ] 없음 [ ] 1명 이상

정책 수요조사	
분야별 정책	1인가구에 가장 필요한 정책 및 사업은 무엇이라고 생각하십니까? (2개까지 체크가능) • 건 강 [ ] 신체 및 정신 건강상담 [ ] 의료비 지원 [ ] 식생활 지원 [ ] 가사돌봄서비스 • 주 거 [ ] 공유주택 공급 [ ] 주거비 지원 [ ] 거주환경 개선 [ ] 안전한 환경조성 • 경 제 [ ] 구직정보제공 [ ] 취업장업 지원 [ ] 생계비 지원 • 관계망 [ ] 소모임 지원 [ ] 문화·여가프로그램 운영 [ ] 커뮤니티공간 제공 • 기 타 [ ] 자원봉사 참여 [ ] 1인가구 사회적 인식 개선 [ ] 장례지원
사업안내 동의	동 복지서비스(안부확인, 지원사업 등)관련 수신에 동의하시겠습니까? □ 동의함 □ 동의하지 않음

위와 같이 대구 남구 전입 1인가구 웰컴지원사업을 신청합니다.

2025년 월 일
신청인(대리신청인) 성명 : (서명 또는 인)
신청인과의 관계 : (대리 신청의 경우)

대구광역시 남구청장 귀하

- 6 -

1-3 소통의 시작! AAC 그림·글자 안내판 제작

주관 부서	행복정책과 / 장애인복지팀	협조기관	-
담당자	권미화 주무관	연락처	053-664-3203

□ 추진배경

○ 남구에 거주하고 있는 9,300명의 장애인 중 청각,언어,지적, 자폐성 장애등록장애인은 약 3,500명 정도로 37%의 장애인이 의사소통에 어려움을 가지고 있음.

○ 장애인 외에도 고령으로 인한 의사소통의 어려움을 가진 주민들이 많이 있으며, 이들의 행정복지센터 내 업무처리를 위한 다양한 방법의 도움 필요성 제기.

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 사업기간 : 2025. 4월 ~ 12월

○ 사업대상 : 행정복지센터 내방자 중 의사소통이 어려운 주민

○ 사업내용

- 청각, 언어, 발달, 뇌병변 장애인 등 언어표현과 이해에 어려움이 있는 남구 주민을 위한 보완대체의사소통 그림·글자판 제작 및 배포
- AAC(보완대체의사소통) 도움 그림·글자판을 통한 민원서류 발급 요청 및 행정업무 처리

○ 추진일정

- 2025. 4월 : AAC 그림 안내판 제작 추진계획 수립
- 2025. 5월 : 장애인을 위한 AAC 그림 · 글자 제작
- 2025. 6월 : AAC 그림 · 글자판 동행정복지센터 배포 및 홍보

□ '25년 소요예산

○ AAC그림 글자 안내판 제작 비용 500천원

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 언어표현, 이해가 어려운 민원인과의 원활한 의사소통 및 정확한 업무처리 가능
- 지적장애나 언어장애가 있는 장애인들이 스스로 장애인증명서, 주민등록등본 등 민원서류 발급 가능

○ 기대효과

- 보완대체의사소통 도구 책자를 활용한 의사소통으로 장애인의 행정서비스 접근성 향상 및 업무처리의 불편함 해소
- 장애인들이 스스로 서류를 발급받고 신청할 수 있도록 지원하는 등 장애인 당사자의 권리보장 향상

□ 홍보계획

○ 남구사랑지 게재 및 언론보도

○ 동행정복지센터 각 조직단체 회의시 홍보

1-4 「중대재해 예방 게시판」 개설 및 운영

주관 부서	안전총괄과 / 중대재해예방팀	협조기관	전 부서
담당자	우성욱 주무관	연락처	053-664-2275

□ 추진배경

○ ‘22. 1월 「중대재해처벌법」 시행 후 민간 및 공공기관에서 중대재해가지속적으로 발생함에 따라 종사자가 근무환경 및 작업상 안전보건에 대한 개선 의견을 쉽게 제안할 수 있는 의견청취 개선절차 마련 필요

○ 「중대재해처벌법」, 「산업안전보건법」 등 안전·보건 관련 자료 게시·공유를 통한 관계 법령 의무사항 준수 안내 등으로 안전보건문화 정착 및 중대산업재해 제로화 추진

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 기　　간: 2025. 2. ~ 연중

○ 이용대상

- 남구청 소속 종사자(공무원, 공무직, 기간제 근로자 등)
- 도급·용역·위탁 등 대가를 목적으로 노무를 제공하는 자

○ 이용방법

- 남구 홈페이지→생활정보→재난/민방위/안전→중대재해예방→안전보건 의견제안
- 게시판에 형식에 관계없이 자유롭게 의견 제출

○ 운영절차

①의견청취 접수 및 검토	⇒	②개선방안 마련 및 이행	⇒	③개선이행 결과보고	⇒	④이행사항 점검 및 보고	⇒	⑤조치결과 보고 및 공유
중대재해예방팀		해당부서		해당부서 → 중대재해예방팀		중대재해예방팀 →부구청장님		중대재해예방팀 → 전 부서

○ 운영내용

- 종사자로부터 안전·보건 관련 의견 연중 접수
- 의견 검토 후 소관부서 통보, 개선방안 마련 및 조치
- 「중대재해처벌법」,「산업안전보건법」관련 안전·보건 자료 게시

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 해당없음	○ 종사자의 안전보건 관련 의견 수렴 및 개선

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 해당없음	○ 사업장의 유해·위험요인 파악 및 개선을 통하여 산업재해를 예방하고 안전한 작업환경 조성

□ 관련 조례 및 지침 개정계획: 해당없음

□ '25년 소요예산

○ 비예산사업

□ 추진체계 (관계기관 또는 민간과 협업이 필요한 과제의 경우 작성)

○ 안전총괄과

- 남구 종사자 및 도급·용역·위탁 종사자의 안전·보건 의견 접수
- 의견 접수 및 검토 후 소관부서에 개선요청 통보·확인

○ 전 부서(소관부서): 의견 검토 후 개선 조치

□ 추진일정

○ 2025. 2월~(계속): 중대재해 예방 게시판 개설 및 운영

□ 홍보계획

○ 남구 홈페이지 배너 활용 홍보

○ 전 부서에 안내 및 홍보 요청 공문 발송

○ 산업안전보건위원회 및 안전보건협의회 개최 시 게시판 운영 알림 협조

2-1 스마트 도시안전망 서비스 구축

주관 부서	행복민원과 / 통합관제팀	협조기관	경찰서, 소방서 등
담당자	김나연 주무관	연락처	053-664-2492

□ 추진배경

○ CCTV 통합관제센터 영상정보의 유관기관 연계 강화 필요성 제기

○ 2024년 스마트 도시안전망 확산사업 대상 알림

* 국토교통부 도시경제과-2457(2024.7.24.)

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 스마트 도시안전망 서비스(기본운영)

- 112 출동 및 현장 영상 지원
- 119 출동 및 현장 영상 지원
- 재난상황 대응 영상 지원

○ 시스템 운영 환경 구축

- 서버(영상중계, 웹GIS 등) 및 보안장비(망연계 등) 구축
- 도시안전망 연계 커스터마이징, 향후 서비스 연계 확대 방안 마련

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 도시안전망 서비스 3종 이상 도입
- 유관기관(경찰서, 소방서 등) 업무 협의 2건 이상

○ 기대효과

- 유관기관과 영상을 공유함으로 도시 안전의 효과적 대응 기반 마련
- 재난상황에 신속한 대처를 통한 구민이 살기 좋은 안전도시 구현

□ ’25년 소요예산

○ 스마트 도시안전망 구축 예산 4억

□ 추진체계 (관계기관 또는 민간과 협업이 필요한 과제의 경우 작성)

구분		주요 역할
주무부처	국토교통부	사업계획 검토 및 확정, 예산 확보 및 정책수립
유관기관	남부경찰서 중부소방서	도시안전망 서비스 업무협의 및 지원
지원기관	스마트도시협회	도시안전엣지 구축 기술지원(기술지원 협약)

□ 추진일정

○ 업무 협의 및 자료 조사(‘25.1~2월)

○ 보안성검토 및 사업계획 수립(‘25.3월)

○ 일상감사 및 계약심사, 사업 착수(‘25.4월)

○ 사업 완료 예정(‘25.6월)

2-2 명품이웃 시민강사 활용 사업

주관 부서	인구총괄과 / 인구정책팀	협조기관	남구청년센터, 치매안심센터, 관내 중·고등학교 등
담당자	박기은 주무관	연락처	053-664-2975

□ 추진배경

○ 「명품이웃 36.5℃」 사업을 통해 발굴한 ‘명품이웃’을 시민강사로 활용하여 주민들 스스로 관계인구 확장의 주도권을 가지고 공동체를 활성화하는 계기를 마련하고자 함

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 기　　간: 2025년 3월~12월

○ 장　　소: 남구청년센터, 온마을사랑방쉼터(치매안심센터), 중·고등학교 등

○ 참여인원: 14명 정도(명품이웃)

○ 내　　용

- 강사풀: 시민강사로 활동할 의향이 있는 명품이웃
- 방　법: 남구 주민을 대상으로 하는 교육 강좌에 강사로 초빙

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 다양한 경험과 숙련된 기능을 가진 인재를 시민강사로 활용함으로써 주민들에게 다양하고 질 좋은 강의를 제공하여 삶의 질 향상에 기여

○ 기대효과

- 명품이웃에게 공적 역할을 부여함으로써 명품이웃으로서의 자긍심을 높이고 주민 간 소통과 배움의 장을 마련함으로써 관계인구 확장에 기여

□ 관련 조례 및 지침 개정계획

○ 해당없음

□ '25년 소요예산

○ 총 5,000천원

구 분	소요액(천원)	산출근거	비 고
합 계	5,000		
강사수당	3,000	150,000원×20회	1시간 10만원 초과 시간당 5만원
교육 및 홍보자료	2,000	교육 및 홍보자료 제작 등	

□ 추진체계 (관계기관 또는 민간과 협업이 필요한 과제의 경우 작성)

○ 남 구 청: 사업총괄, 강의장소 섭외, 강의 일정 조율 등

○ 명품이웃: 주민을 대상으로 하는 강의 실시

연계프로그램	대상자	강사	장소
치매안심센터	치매고위험군 등	유민 외 5명	온마을사랑방쉼터
우리마을교육나눔사업	초・중학생	최윤정	대명9동행정복지센터
남구청년센터	청년도전지원사업 참여자	이석대 외 3명	남구청년센터
교육미래지구	중・고등학생	박연정 외 5명	관내 중・고등학교

□ 추진일정

차시	일시	장소	강사	대상자
1차	3. 28.(금) / 14:00~15:00	온마을사랑방쉼터	유민	치매고위험군
2차	4. 5.(토) / 10:50~11:40	대명9동행복센터	최윤정	우리마을 교육나눔사업
3차	4. 15.(화) / 13:00~14:00	남구청년센터	이석대	청년도전지원사업 참여자
4차	4. 18.(금) / 14:00~15:00	온마을사랑방쉼터	이재경	치매고위험군
5차	4. 21.(월) / 13:00~14:00	남구청년센터	이창원	청년도전지원사업 참여자
6차	4. 21.(월) / 14:00~14:40	온마을사랑방쉼터	유민	치매돌봄가족 (가족교실)
7차	4. 22.(화) / 14:00~14:50	온마을사랑방쉼터	고호지	치매돌봄가족 (자조모임)
8차	4. 28.(월) / 14:00~14:40	온마을사랑방쉼터	고정조	치매돌봄가족 (가족교실)

차시	일시	장소	강사	대상자
9차	5. 15.(목) / 13:00~14:00	남구청년센터	김희철	청년도전지원사업 참여자
10차	5. 21.(수) / 13:00~14:00	남구청년센터	김요한	청년도전지원사업 참여자
11차	6. 4.(수) / 09:30~10:30	온마을사랑방쉼터	고호지	경증치매어르신
12차	6. 10.(화) / 10:30~11:30	온마을사랑방쉼터	이재경	경증치매어르신
13차	6. 18.(수) / 09:30~10:30	온마을사랑방쉼터	고정조	경증치매어르신
14차	6. 24(화) / 14:00~14:50	온마을사랑방쉼터	김문락	치매돌봄가족 (자조모임)
15차	7. 22.(화) / 14:00~14:50	온마을사랑방쉼터	고호지	치매돌봄가족 (자조모임)
16차	8. 19.(화) / 10:30~11:30	온마을사랑방쉼터	고정조	경증치매어르신
17차	9. 9.(화) / 10:30~11:30	온마을사랑방쉼터	고호지	경증치매어르신
18차	9. 16.(화) / 10:30~11:30	온마을사랑방쉼터	이재경	경증치매어르신
19차	9. 17.(수) / 14:00~14:40	온마을사랑방쉼터	유민	치매돌봄가족 (가족교실)
20차	9. 23.(화) / 10:30~11:30	온마을사랑방쉼터	김형덕	경증치매어르신
21-26차	9월~11월	관내 중학교(6곳)	6명	중학교 1학년
27-32차	11월~12월	관내 고등학교(6곳)	6명	고등학교 3학년

□ 홍보계획

○ 배너 및 보도자료 배포 등 홍보 매체 활용

2-3 청년 창업 지원 사업

주관 부서	인구총괄과 / 인구정책팀	협조기관	대구경북고용복지연구원
담당자	정효주 주무관	연락처	053-664-2793

□ 추진배경

○ 창업 필수 비용을 지원함과 동시에 맞춤형 멘토링 제공, 창업자와 지역사회의 네트워크 활성화 등 입체적인 지원으로 창업자의 자립 생태계 구축을 통해 안정적인 지역 정착을 돕는 ‘남구다운’ 청년 창업 지원사업 추진

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 사업개요

- 기　　간 : 2024. 7월～2025. 6월
- 대　　상 : 39세 이하 창업자 및 기창업자
- 위　　치 : 남구 전역
- 규　　모 : 30개사 정도(예비창업자 8개사, 기창업자 22개사)
- 지원업종 : 제조 및 서비스 업종
- 지원내용 : 임차비, 브랜딩비, 리모델링비 등 최대 2,000만원 지원, 1:1 맞춤형 멘토 연결, 네트워킹 및 교육 제공
- 추진절차: 사업공고 → 사업접수 → 선정평가 → 협약체결 → 멘토링 및 사업수행 → 중간점검 → 결과보고서 접수 → 결과평가

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표(지표)

성과지표	지표 유형	가중치	목표치	측정산식	자료출처
지원기업 (30개社)	정량	40	90% (27개社)	지원기업 수 /지원 목표×100	최종결과보고서
네트워킹 지원(4건)	정량	40	100% (4건)	네트워킹 실시 횟수 /네트워킹 목표×100	네트워킹 결과보고서
참여자 만족도 (80점)	정량	20	100% (80점)	피평가자(참여자) 만족도 평균점수	만족도조사 결과보고서

○ 기대효과

- 창업에 실질적으로 필요한 비용을 지원함으로써 청년이 체감하는 정책 실현
- 창업 및 특화 분야 관련 입체적인 지원으로 참여자의 안정적인 지역 정착 도모

□ 관련 조례 및 지침 개정계획

○ 해당없음

□ '25년 소요예산

○ 총사업비 : 10억원(전액 지방소멸대응기금)

※ 2025년 사업비 : 9억원(전액 지방소멸대응기금) 확보(2차 추경 예정)

□ 추진체계

○ 사업 수행

구 분	업무분담
남구청 인구총괄과	· 사업 총괄, 사업계획수립 및 사업수행관리
대구경북고용복지연구원	· 대상자 모집 및 선정 및 관리, 사업수행 및 점검, 성과 평가

□ 추진일정

추진 내용	2024년						2025년					
	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6
세부운영계획 수립 사업홍보 및 참여자 모집	■	■	■									
참여자 1차 선정평가 및 협약				■								
창업자 멘토 매칭 및 컨설팅 旣창업자 컨설팅					■	■	■	■	■	■	■	■
2차 참여자 모집					■	■						
참여자 2차 선정평가 및 협약						■						
2차 창업자 멘토 매칭 및 컨설팅 2차 旣창업자 컨설팅							■	■	■	■	■	■
네트워크 행사 및 교육							■	■		■	■	
최종평가 및 사업비 지급 사업만족도 조사											■	■

□ 홍보계획

○ 언론매체, 포스터, 남구청 홈페이지 및 SNS, 각 동을 통한 홍보

○ 대구경북고용복지연구원 및 대구창업허브 사이트 공고문 개제

2-4 복지 숏폼을 활용한 「남구 복지 알기 이야기」

주관 부서	행복정책과 / 복지기획팀	협조기관	계명대학교
담당자	김호대 주무관	연락처	053-664-2544

□ 추진배경

○ 복지사각지대 발굴·지원 및 남구 대표 복지사업 등 주민맞춤형 남구 복지제도와 서비스에 대한 체감도 향상

○ 관내 지역대학과의 협업을 통한 영상 제작으로 지역사회 복지 활성화에 대한 소속감과 참여의식 제고

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 사업기간 : 2025년 연중

○ 사업내용

- 형　　식 : 애니메이션 형식을 활용한 1분 내외 숏폼
- 협력기관 : 계명대학교 영상애니메이션학과
- 내　　용 : 남구 복지 관련 주민 인식개선 및 홍보영상 제작

* 반기별 1-2편 제작 예정(총 3편 정도)

* 복지사각지대 발굴 및 지원(위기가구 발굴 및 고독사 예방) 등 안내

* 남구 대표 복지제도(일사천리 복지기동단, 무지개 프로젝트 등)홍보 및 안내

○ 소요예산 : 비예산

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 애니메이션 형식을 활용한 영상 제작과 적극적인 온라인 및 오프라인 송출 및 홍보를 통해 지역주민 대상 복지제도 및 서비스 체감율 향상

- 복지사각지대 발굴 및 지원, 위기가구 및 고독사 예방 등 지역주민 대상 지역 복지문제에 대한 경각심 및 중요성 제고

○ 기대효과

- 유투브 및 SNS 등 편리하고 친숙한 매체 업로드를 통한 남구 대표 복지제도 및 서비스 홍보 효과 향상
- 남구 대표 지역행사시 해당 애니메이션 송출을 통해 남구 복지제도 및 서비스에 대한 적극적인 주민인식 개선
- 고독사 예방, 위기가구 지원 등 지역사회 내 복지사각지대 발굴 및 지원 활성화

□ '25년 소요예산

○ 비예산사업

□ 추진체계 (관계기관 또는 민간과 협업이 필요한 과제의 경우 작성)

○ 계명대학교 대명캠퍼스 영상애니메이션학과

- 숏폼 형식 애니메이션 제작

□ 추진일정

○ 사업 추진논의 및 계획 수립('25. 3월)

○ 상・하반기 영상 제작(' 25. 3월~12월) 및 온라인・오프라인 홍보

□ 홍보계획

○ 지역주민에게 편리하고 친숙한 플랫폼 활용

- 남구 유투브 「남다르게 구석구석」 및 SNS 복지채널 「톡 쏘는 남구」 홍보

○ 관내 대표 지역행사시 오프라인 송출을 통한 안내 및 홍보

2-5 금연정책 주민홍보단「우리마을 누비단」사업

주관 부서	건강증진과 / 건강지원팀	협조기관	동 행정복지센터
담당자	임학선 주무관	연락처	053-664-3614

□ 추진배경

○ 관련 법 및 조례에 따른 금연 구역 확대, 과태료 상향 등 금연정책 강화 추세로 정책 실효성 제고를 위한 주민 인식개선·홍보 필요

▸ '25. 3월 기준 금연구역 현황: 4,714개소(국민건강증진법 4,484, 조례 230)
▸ '24년 신설·확대 금연구역: 교육시설, 금연 아파트, 횡단보도(3개소)
▸ 조례로 정한 금연구역 흡연자 과태료 5만원(기존 2만원) 부과: '25. 2. 11.~

○ 흡연 관련 건강행태 지표 지속 개선을 위한 금연 문화 확산 필요

○ 행정 위주 일방적 홍보보다 주민참여 기반 홍보 전략이 금연문화 확산성, 지속가능성 측면에서 실질적인 효과가 나타날 것으로 기대

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 우리마을 누비단 구성: 총 86명

권역명	선정마을	조직단체명	인원(명)
제1권역	대명2동	새마을 부녀회	20
제2권역	봉덕2동	새마을 부녀회	22
제3권역	대명11동	자율방범대	23
		통우회	21

○ 우리마을 누비단 운영

2025년 우리마을 누비단 활동

(알고) 금연 정책 바로알기	(행동하고) 대주민 홍보	(돕고) 마을 흡연자 발굴·연계
♦ 금연정책 바로알기 간담회(1회) ♦ 금연정책 인식도 조사(사전·사후)	♦ 홍보 캠페인 활동(3회) 담배꽁초 줍깅 병행	♦ 마을 흡연자 발굴· 보건소 금연클리닉 연계

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

성과지표	목표
금연정책 바로알기 및 우리마을누비단 설명회	3회
인식도 조사	4회
금연 홍보 및 캠페인	9회
보건소 마을 흡연자 발굴연계	30명

○ 기대효과

- 주민 조직·단체 네트워크를 활용한 금연정책 홍보 효과 극대화
- 금연에 대한 지역사회 공감대 형성, 간접흡연 피해와 흡연율 감소에 기여

□ 관련 조례

○ 국민건강증진법

○ 대구광역시 남구 금연환경 조성 및 간접흡연 피해방지 조례

□ '25년 소요예산

○ 소요예산: 900천원(기금 50%, 시비 25%, 구비 25%)

과 목	사 업 명	예 산	비 고
사업비	우리마을누비단	900천원	우리마을 누비단 활동비

□ 추진체계

○ 남구보건소 건강증진과: 사업 총괄

○ 대명2동, 봉덕2동, 대명11동 행정복지센터: 사업 홍보 및 우리마을 누비단 모집·운영 협조

○ 새마을부녀회, 자율방범대, 통우회: 우리마을 누비단 참여

□ 추진일정

사업내용		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
구성	우리마을누비단 활동안내 및 모집			◆									
운영	금연정책 인식도 조사(사전·사후)				◆					◆			
	금연홍보 및 캠페인 활동				◆	◆	◆			◆	◆		
	마을흡연자 발굴 및 금연클리닉 연계				◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆
평가	목표달성 등 평가												◆

□ 홍보계획

○ 홈페이지, SNS, 언론보도 등 홍보

○ 조직·단체 SNS 활용 금연정책 홍보 자료 게시

2-6 주민주도 건강마을 만들기

주관 부서	건강증진과 / 건강증진팀	협조기관	대명6동 주민자치회(건강복지분과 외)
담당자	손다인 주무관	연락처	053-664-3624

□ 추진배경

○ **(건강형평성 제고)** 지역 간 건강격차 심화에 따라, 취약지역 중심의 통합적 건강증진사업 추진을 통한 건강형평성 제고 필요

○ **(주민참여)** 건강증진사업의 지속성 확보를 위해 주민이 보건사업의 전 과정에 능동적으로 참여하는 주민참여형 전략 필요

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 사업대상: 대명6동 지역주민

○ 선정근거

- 주요 건강지표가 전국·대구·남구보다 나쁨(금연시도율, 월간음주율 등)
- 높은 의료취약계층 비율: 기초생활보장 수급자, 저소득 한부모 가족 남구 1위
- 주민의 높은 참여의지: 주민자치회 활성화 등

○ 추진내용

비전	주민과 보건소가 함께 만드는 대명6동 건강마을		
목적	동단위 건강 거버넌스 구축	건강형평성 제고	건강행태 개선

전략	지역사회 연계·협력	주민참여	건강친화 환경조성	취약계층 보건서비스 접근성 강화
내용	· 대명6동 건강마을 운영위원회 운영 및 주민의견 청취	· 주민역량강화교육 · 어르신 건강관리 · 건강마을 홍보	· '걷기 활동가' 양성 · 건강동아리 운영 · 건강캠페인 추진 · 치매안심마을 운영	· 이동건강체험관 운영 · 찾아가는 구강건강관리 · 음주폐해예방관 운영

전략1) 지역사회 연계·협력체계 강화를 통한 '주민건강조직 안정화'

대명6동 건강마을 운영위원회 운영 및 주민의견 청취

- 건강마을 운영위원회 운영: 분기별 정기 운영 및 안건 발생 시 상시 운영
- (비대면) 카카오톡 단체채팅방 활성화를 통한 수시 안건 공유
- **주민역할: 건강마을 운영위원회 회의 주도 및 협력기관 자발적 연계 등**

전략2) 주민참여 강화를 통한 주민주도 건강 마을활동 추진

① 주민역량 강화교육

- 건강리더, 주민자치회 위원 등 지역주민 대상 리빙랩활동 및 사업 중간평가 등 실시
- **주민역할: 교육주제 의견수렴 및 사업 중간평가 참여 등**

② 어르신 건강관리

- 경로당 이용 어르신 대상 건강체조, 후마네트 활동 추진 및 만성질환 관리 등
- **주민역할: 어르신 건강관리 사업 기획 및 활동 주도**

③ 건강마을 홍보

- 주요 활동 영상 제작 후 온라인 플랫폼 업로드 및 보건소 카카오톡 채널을 활용한 홍보 등
- **주민역할: 영상기획, 촬영 등 제작 전반 주도**

전략3) 건강친화 환경조성을 통한 건강생활 실천 기반 공고화

① '우리동네 걷기활동가' 양성

- 지역주민 20여명 대상 걷기활동가 양성: 주민강사(걷기지도자) 활용 및 걷기협회 연계
- **주민역할: 주민강사(걷기지도자) 활용, 걷기협회 연계 및 교육전반 추진**

② 건강동아리 운영

- '걷기활동가'와 함께 하는 걷기동아리 활동 및 나눔·봉사활동
- **주민역할: 동아리 활동 기획·주도 및 나눔·봉사를 위한 협력기관 연계**

③ 건강캠페인 추진

- 절주실천수칙, 금연수칙 등 홍보 리플릿·물품 배부 및 음주·흡연의 폐해 홍보 등
- **주민역할: 주민 대상 캠페인 홍보 등**

④ 치매안심마을 운영

- 치매운영위원회 운영, 치매예방교육 실시 및 치매인식개선 캠페인 추진 등
- **주민역할: 치매서포터즈 활동 등 운영 전반 지원**

전략4) 보건서비스 접근성 강화를 통한 취약계층 삶의 질 향상

주민이 주도하는 이동 건강체험관 운영 등 찾아가는 건강증진사업

- 주민주도 후마네트 부스 운영 및 대학생 절주서포터즈 활용 음주체질검사 등
- 노인복지시설 어르신 대상 올바른 잇솔질법 교육 등 구강관리
- **주민역할: 주민 대상 체험관 등 홍보 및 주민주도 후마네트 부스 운영 등**

□ 성과목표 및 기대효과

성과지표	목표
주민소통	10회
역량강화교육	3회
어르신 건강관리	25회
걷기동아리 운영	10회
치매예방교육	60회
건강체험관 운영	7회

→

기대효과

- 주민소통 강화를 통한 **마을 특성에 따른 건강사업 추진**
- 역량강화, 주민참여 강화를 통한 **지역사회 건강역량 강화**
- 건강친화적 환경조성을 통한 **주민 건강수준 향상 및 지속가능성 확보**
- 보건서비스 접근성 강화를 통한 **취약계층 건강수준 향상**

□ ’25년 소요예산

사 업 명	예산(단위: 천원)			
	계	어르신 건강관리	역량강화교육	건강리더 활동비
대명6동 건강마을 만들기사업	3,655	1,580	975	1,100

※ ‘우리동네 걷기지도자’양성 관련 주민자치회 예산 활용

□ 추진체계



□ 추진일정

사업내용		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
주민소통	건강마을 운영위원회 운영 등	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆
역량강화	주민 역량강화 교육					◆	◆	◆					
마을활동	어르신 건강관리			◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	
	걷기활동가 양성/동아리 운영				◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	
접근성강화	찾아가는 건강관리사업 추진			◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆		
사업평가	사업평가·환류(주민/보건소)						◆						◆

□ 홍보계획

○ 홍보내용: 사업홍보 및 어르신 건강관리 등 주요 마을활동 홍보 등

○ 홍보방법

- 주요활동 관련 영상 제작·업로드(기획·촬영 등 제작 전반 주민 주도)
- 지역 축제, 캠페인, 체험관 시 부스 운영을 통한 주민활동 홍보
- 언론보도, SNS(남구청 블로그, 보건소 카카오톡 채널 등)를 통한 사업 홍보

3-1 신혼부부 주택구입 대출이자 지원

주관 부서	인구총괄과 / 주거지원팀	협조기관	-
담당자	박고은 주무관	연락처	053-664-2962

□ 추진배경

○ 신혼부부의 주거비 부담 경감을 통한 주거 안정과 정주 여건 개선으로 중산층 젊은 인구를 확보하여 남구 인구 활력을 제고하고자 함

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 지원개요

- 대 상: 대구 남구 내 주택을 대출로 구입하고 거주하는 혼인신고 7년 이내 신혼부부
- 내 용: 대출잔액(1억원한도)의 3%이내 대출이자 지원
- 규 모: (1차) 500세대 정도 * 전 체 규모: 2,000세대

○ 지원조건

- 소득/나이: 부부 합산 연소득 1억원 이하 / 45세 이하 *부부 중 1인
- 주 택: 6억원 이하 및 전용면적 85㎡이하 *해당 주택 외 전국 무주택
- 대 출: 제1, 2금융권 대출(대출용도: 주택구입)

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 신혼부부의 정주여건 개선으로 지역 정착 유도

○ 기대효과

- 신혼부부의 자립기반 강화로 인구유입 촉진
- 중산층 젊은 인구 확보로 남구 인구활력 제고

□ 관련 조례 및 지침 개정계획

○ 「대구광역시 남구 신혼부부 주택구입 대출이자 지원에 관한 조례」 제정

□ '25년 소요예산

○ 사 업 비: 30억원(구비)

□ 추진체계 (관계기관 또는 민간과 협업이 필요한 과제의 경우 작성)

○ 신청·접수 후 우선순위(자녀 수 등 기준)에 따라 고배점순으로 지원 대상자 선정하여 지원금 지급

공 고	신청	심사 및 선정	대출이자 지원
홈페이지 등 신청자격 확인	신청서, 서약서 등 구비서류 제출	서류 심사 및 보완, 선정통보	이자 지급
구청 홈페이지 (민원공모홈서비스)	구청 홈페이지 (민원공모홈서비스)	인구총괄과	인구총괄과

□ 추진일정

○ (1차)신혼부부 주택구입 대출이자 지원

- 2025. 5월: 지원 조례 공포 및 사업 공고
- 2025. 6월: 지원 대상자 모집
- 2025. 7월: 지원 대상자 선정 및 지원금 지급

○ (2차) '25년 하반기 진행 예정

□ 홍보계획

○ 남구청 홈페이지 배너, 남구 SNS 게시

○ 보도자료 배포, 현수막, 전단지 등 홍보 매체 활용

3-2 에듀드림(Edu Dream) 지원 사업

주관 부서	평생교육과 / 교육지원팀	협조기관	각급 학교
담당자	박정환 주무관	연락처	053-664-2205

□ 추진배경

○ 학생, 교사, 학부모 등 교육 주체의 수요와 다양한 의견을 적극 반영한 차별화된 지원으로 우수인재 육성 및 인구 유입 견인 및 남구 정주인구 확대

○ 디지털 기반 학교 교육 혁신으로 인해 발생할 학생별 격차 해소 및 취약계층에 대한 교육복지 지원 강화

○ 구정과 교육과정 매칭을 통한 학생들의 지역 애착심을 향상하고, 학교시설의 주민과 공유 등 지역과 소통하는 열린 학교 확산 분위기 확립

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 학교 대상 공모를 통한 교육경비 보조사업 발굴 및 보조금 지원

- 공교육 강화 지원 프로그램: 동아리활동지원, 취약계층 학력 향상 등
- 학교시설 개선: 도서관, 운동장, 강당 등 시설 환경개선

○ 별도 심의위원회를 통해 지원사업에 대한 타당성 검증

- 교육경비보조금심의위원회 구성 및 심의회 개최

○ 학교회계연도(당해 3월부터 다음해 2월)를 고려하여 예산집행 관리

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 교육환경 개선: 각 학교별 학교시설 개선 사업 발굴
- 학생 맞춤형 교육프로그램 운영: AI, 드론, 연극 등 수요 충족

○ 기대효과

- 학생인구 유입 유도 및 수도권 대비 학력격차 해소

□ 관련 조례 및 지침 개정계획

○ 대구광역시 남구 교육경비 보조에 관한 조례

□ ’25년 소요예산

○ 관내 24개 학교 교육경비 지원 10억원(지방소멸대응기급)

□ 추진일정

일정	내용	비고
2025. 2월	사업공고	추진완료
2025. 3월	사업계획서 접수	추진완료
2025. 4월	교육경비보조금심의위원회 개최	추진완료
2025. 5월	보조금 교부결정 및 지급	
2026. 3월	사업 정산	

□ 홍보계획

○ 남구 홈페이지 공고 및 사업대상 학교 별도 안내 공문 발송

3-3 동네방네 어르신 평생학습투어

주관 부서	평생교육과 / 평생학습팀	협조기관	대구광역시 대학정책과
담당자	이 신 후 주무관	연락처	053-664-2304

□ 추진배경

○ 동네방네 어르신 평생학습투어

- 교육부 지역 평생교육 활성화 지원사업을 통해 발굴한 특화 프로그램을 정착시키기 위해 노인, 돌봄수요자를 대상으로 찾아가는 평생학습을 제공하여 안정적인 노후생활과 삶의 활력 충전을 통해 삶의 의지를 고취하고자 함

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 동네방네 어르신 평생학습투어

- 운영기간 : 2025. 6월 ~ 12월
- 운영횟수 : 6개 프로그램 총 48회 운영
- 운영장소 : 경로당, 주간보호시설, 복지관, 동행정복지센터 등
- 운영대상 : 남구 관내 어르신 120명 정도
- 운영내용 : 남구 어르신을 대상으로 돌봄 맞춤형 프로그램 운영
- 운영방법 : 학습기관 발굴 및 프로그램 운영시 계획 수립

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
• 평생학습 기회 제공 부족 • 평생학습 사각지대 노출 • 삶의 무기력함, 우울증 • 반복적인 일상생활	• 다양한 평생학습 기회 제공 • 평생학습 사각지대 발굴 및 지원 • 무기력함 탈피, 삶의 행복지수 향상 • 맞춤형 평생학습 활동 지원

○ 기대효과

- 취약계층 및 지역 주민 전체를 아우르고 장기적이며 체계적인 프로그램 제공으로 지속 가능한 학습문화 조성

- 안정적인 노후생활을 지원하고 삶의 활력을 불어넣어 누구나 배움의 기쁨을 누릴 수 있는 여건 마련

□ 관련 조례 및 지침 개정계획

○ 평생교육법 제5조

○ 남구 평생교육진흥조례 제3조

□ '25년 소요예산

○ 동네방네 어르신 평생학습투어 25백만원(구비)

□ 추진체계 (관계기관 또는 민간과 협업이 필요한 과제의 경우 작성)

○ 남구청 평생교육과 평생학습팀
- 맞춤형 돌봄 프로그램 개발 및 기관 발굴
- 프로그램 운영비 지원

○ 경로당, 주간보호시설, 복지관, 동행정복지센터 등
- 맞춤형 돌봄 프로그램 학습자 발굴
- 맞춤형 돌봄 프로그램 운영

□ 추진일정

○ 2025. 5월 동네방네 어르신 평생학습투어 계획 수립

○ 2025. 6월 ~ 12월 동네방네 어르신 평생학습투어 프로그램 운영

○ 2025. 12월 동네방네 어르신 평생학습투어 만족도 조사

□ 홍보계획

○ 동네방네 어르신 평생학습투어 사업 홍보
- 남구청 및 평생학습관 홈페이지 게재
- 평생학습관 및 각 동별 홍보지 배포
- 남구 사랑지, 소식지 등 게재
- 언론보도

3-4 2025년 민·관합동 여름철 감염취약가구 생활방역 지원

주관 부서	보건행정과 / 감염병예방팀	협조기관	남구 안전총괄과, 건강증진과
담당자	은서영 주무관	연락처	053-664-3635

□ 추진배경

○ 건강취약계층의 위생해충으로 인한 감염병의 선제적 예방 및 위생적 생활환경 조성 지원을 통한 건강증진 도모

○ 방역사업 주요 대상이 공유지 중심의 방역취약지로서 방역 사각지대인 감염취약가구의 방역 지원 요구도 및 필요성 증가

○ 민간의 보건사업 객체가 아닌 주체로서의 참여기회 제공 및 협력 유도

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 기　　간: 2025. 4. ~ 10.

○ 대　　상: 감염취약가구 260가구(동별 20가구)

- 선정기준: 방문건강관리사업 대상자로서 거주지 환경이 열악하고 자가 관리가 취약한 가구

○ 방 역 반: 「민·관 합동 생활방역지원단」 15개반 49명

< 「민·관 합동 생활방역지원단」 구성 개요 >

▶ 출범: 2025. 4. 4.(발대식 개최 및 교육실시)

▶ 구성: 15개반 49명

- 동 방역기동반(19명) & 자율방재단(26명/동별 2명): 13개반 45명
  - 반별 구성: 동 방역기동반 1명 + 자율방재단 2명
- 보건소 방역기동반: 2개반 4명

○ 내　　용

< 감염취약가구 거주지 실내·외 정기 방역 실시 >

- 방역주기: 분기별 1회 이상 (4월, 7월, 10월)
- 방 역 반: 민·관 합동 생활방역지원단 15개반 49명
- 방역활동
  · 실내 살충(모기, 바퀴벌레) 및 살균 소독 및 유충구제 작업

· 실외 분무 방역 및 하수구 연무 방역

< 감염취약가구 방역용품 지원 >

- 1가구당 1세트 지원

※ 구성품: 방역약품 3종(바퀴벌레살충제1, 모기살충제1, 해충기피제1)

< 감염병예방 교육 실시 >

- 방문건강관리 담당자와 연계하여 올바른 손씻기, 식중독 예방 등 감염병 예방 행태개선 교육 실시

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 감염취약가구(260가구) 대상 분기별(4월, 7월, 10월) 1회이상 방역과 감염병 예방교육 실시로 감염병 예방을 통한 건강증진 도모 및 위생적 생활환경 조성

○ 기대효과

- 민간과 공공기관이 협력하여 감염취약가구의 생활방역 및 감염병 예방 행태 개선 교육을 효율적으로 수행하여 위생해충 매개 감염병 예방과 건강취약계층 건강증진 및 건강한 여름나기 지원

□ '25년 소요예산

○ 예산액: 4,181천원

- 생활방역지원단 피복 및 마스크 구입비: 1,140천원(구비)
- 생활방역지원단 및 하절기 방역 운영비: 441천원(구비)
- 감염취약가구 지원 방역용품 구입비: 2,600천원(고향사랑기금사업비)

□ 추진체계

구 분	추진 부서(단체)		주요 역할
주관부서	보건행정과		○ 사업계획수립 및 사업시행 주관 ○ 민관 합동 생활방역지원단 구성 및 운영 ○ 사업평가 및 결과환류
협업부서	건강증진과		○ 대상가구 조사 및 선정 ○ 가구별 방문일정 조율 ○ 감염병 예방 교육 연계 협조
	안전총괄과		○ 참여 자율방재단원 추천(26명-동별 2명) ○ 자율방재단 운영 관련 제반사항 지원
협력단체	남구 자율방재단		○ 안전교육 이수 및 방역활동 참여
방역활동 실 행	민·관 합동 생활방역 지 원 단	보건소 방역반	○ 동 방역기동반 - 반별 방역활동 주관 및 지원용품 배부 ○ 보건소 방역기동반 - 필요시 동 방역활동 지원
		자율방재단	○ 동 방역기동반 방역활동 지원

□ 추진일정

○ 2025년 업무계획 신규시책 선정 : 2024. 9.

○ 「2025년 여름철 감염취약가구 생활방역 지원」 계획수립 : 2025. 3.

○ 감염취약가구 대상자 선정 협조 요청 : 2025. 3.

○ 「민·관 합동 생활방역지원단」 참여 자율방재단 추천 협조요청 : 2025. 3.

○ 「민·관 합동 생활방역지원단 구성 및 운영 세부계획」 수립 : 2025. 3.

○ 감염취약가구 대상자 선정 : 2025. 4.

○ 「민·관 합동 생활방역지원단」 출범 및 사업안내·교육 : 2025. 4.

○ 대상가구 방문 방역활동(2~4분기 / 분기별 1회 이상) : 2025. 4.~10.

○ 사업평가 및 환류 : 2025. 11.

4-1 위기 청소년 가족애(愛) 쑥쑥 프로그램 운영

주관 부서	인구총괄과 / 인구활력팀	협조기관	남구 청소년상담복지센터
담당자	손선영 주무관	연락처	053-664-2972

□ 추진배경

○ 위기 청소년들이 가지고 있는 고민과 문제점을 전문적인 가족관계개선 프로그램을 통해 부모와 함께 공유하는 시간을 가짐으로써 청소년들이 건강하고 행복하게 성장할 수 있도록 지원하고자 함

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ **찾아가는 가족애(愛) 쑥쑥 프로그램 및 캠프**

- 남구 상담복지센터·지역아동센터·학교에 전문 강사를 파견하여 찾아가는 프로그램 실시
- 가족애 쑥쑥 캠프 진행(자녀 및 부모 집단활동)

○ **사이코 드라마(Psycho drama)**

- 갈등상황을 연기로 표현하여 문제의 심리적 차원을 탐구

○ **우리 가족 톡톡(talk-talk)**

- 참가자들의 다양한 가족 이야기 나누기

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	- 위기 청소년과 가족 간 소통의 어려움 및 긍정적 경험(추억) 부재
시행 후	- 해당 프로그램 참여 경험을 통해 앞으로의 가족관계 개선에 긍정적인 영향 기대 - 프로그램 참여 청소년 및 가족을 대상으로 만족도조사 시행 후 만족도 90% 이상 달성 목표

○ 기대효과

- 위기 청소년이 겪고 있는 문제가 청소년 혼자만의 문제가 아님을 깨닫고 대처방안들을 함께 모색하는 가족공동체 형성
- 청소년 자녀 특성 이해 및 가족 간 올바른 관계 형성 방법 습득

□ 관련 조례 및 지침 개정계획

○ 해당없음

□ '25년 소요예산

○ 총28,170천원(주민참여예산 구비)

- 찾아가는 가족애(愛) 쑥쑥 프로그램 14,650천원, 가족애 쑥쑥 캠프 2,290천원, 사이코 드라마(Psycho drama) 3,550천원, 우리 가족 톡톡(talk-talk) 7,468천원

□ 추진체계 (관계기관 또는 민간과 협업이 필요한 과제의 경우 작성)

○ 남구청 : 사업 및 예산 검토・승인, 지원・감독

○ 남구 청소년상담복지센터 : 사업계획 수립 및 사업 수행

○ 관내 지역아동센터 및 학교 : 대상자 발굴협조 및 프로그램 장소제공

○ 추진체계 : 사업계획 수립(센터)→사업 및 예산 검토・교부(구)→사업 수행(센터)→사업평가 및 정산(센터, 구)

□ 추진일정

○ 2025. 1월 ~ 2월 : 연간계획 수립 및 보조금 교부

○ 2025. 3월 : 사업 홍보 및 대상자 모집

○ 2025. 4월 ~ 10월 : 가족애 쑥쑥 프로그램 실시(월 1~2회)

○ 2025. 7월 : 사이코 드라마 진행(3가구, 3회)

○ 2025. 10월 : 가족애 쑥쑥 캠프 진행

○ 2025. 11월 : 우리 가족 톡톡 진행

○ 2025. 12월 : 연간결과보고

□ 홍보계획

○ 유관기관 연계를 통한 홍보 및 대상자 발굴

○ 남구 청소년상담복지센터 이용 내담자 중 대상자 발굴

○ 전자게시대를 이용한 사업 홍보

4-2 독서취약계층 맞춤형 문화프로그램 운영

주관 부서	평생교육과 / 도서관팀	협조기관	대구보명학교
담당자	조미경 주무관	연락처	053-664-3553

□ 추진배경

○ 정보 접근성이 낮은 독서 취약계층이 세상과 소통하고 사회 참여를 활성화하는 계기 마련

○ 특수교육 대상 아동이 독서의 즐거움을 경험하고 평등한 문화 혜택을 누리는 기회를 제공

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 관내 특수학교와 업무협약 체결

- 업무협약을 체결함으로써 특수교육 대상 아동을 위한 지속적인 상호협력 및 지원

○ 찾아가는 독서문화프로그램 운영

- 특수학교 도서실에서 그림책 읽어주기, 그림책을 주제로 한 요리 체험을 통해 아동의 독서 흥미 유발

○ 시니어 북스타트 프로그램 운영

- 시니어를 위한 그림책 꾸러미를 배부하고 그림책 읽기와 독후활동을 함께 함으로써 독서를 통한 치유를 경험하게 함

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 아동의 독서 흥미 향상, 정서 안정을 위한 그림책 읽기 및 독후활동 프로그램 연간 20회 운영, 회차당 18명 참여
- 구립도서관 2개소에서 시니어 북스타트 각 8회 운영, 회차당 10~20명 정도 참여

○ 기대효과

- 차별 없는 독서문화서비스 확산, 지역 독서문화진흥

□ 관련 조례 및 지침 개정계획: 해당 없음

□ '25년 소요예산

○ 장애아동 대상 독서문화 프로그램 운영 9,000천원
○ 시니어 북스타트 프로그램 운영 9,700천원

□ 추진체계

○ 프로그램 운영: 남구청 평생교육과
○ (장애아동 프로그램)장소 제공 및 참여자 관리: 대구보명학교

□ 추진일정

○ 장애아동 대상 독서문화 프로그램
- 2025. 3월 대구보명학교 업무협약 체결
- 2025. 4월 ~ 11월 프로그램 운영

○ 시니어 북스타트
- 2025. 6월 ~ 8월 대명어울림도서관 운영
- 2025. 9월 ~ 11월 이천어울림도서관 운영

□ 홍보계획

○ 도서관 홈페이지 및 SNS 홍보, 언론보도

4-3 희망이 모이는 남구 “나눔곳간”

주관 부서	행복정책과 / 희망복지팀	협조기관	늘해랑푸드마켓
담당자	박성연 주무관	연락처	053-664-2605

□ 추진배경

○ 갑작스러운 위기사유 발생 및 행정의 손길이 미치지 못하는 복지사각지대에 놓인 주민에게 신속히 식료품 및 생필품을 지원하여 안정적인 생계를 유지

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 기　　간: 2025년 4월 ~ 12월(9개월)　　※ 수시신청가능

○ 대　　상 (매월 2~3가구 정도)

- 긴급 생계지원 신청자
- 사례관리 대상자
- 그 외 실직, 출소 등 위기사유가 발생한 가구

※ 제외자 ① '24년, '25년 푸드마켓 이용자　② '25년 이머전시 이용자

○ 내　　용

- 실직, 출소 등의 사유로 생필품과 식료품이 급히 필요한 대상에게 지원
- 10포인트(3만원)상당 필요한 물품 직접 선택 가능

○ 지원기간: 최대 9개월

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 지역 내 후원처 적극 발굴 및 나눔 네트워크 확산
- 지역 내 저소득 취약계층에 식품 등을 제공함으로서 생활밀착형 사회 안전망 강화

○ 기대효과

- 위기가구에 대한 신속한 대응체제를 갖추어 주민이 체감할 수

있는 복지 실현

- 늘해랑푸드마켓(민)과 남구청(관) 협력을 통한 맞춤형 복지서비스 제공

□ '25년 소요예산 : 비예산

□ 추진체계

행정복지센터, 구	⇨	구	⇨	늘해랑 푸드마켓	⇨	대상(담당)자
신청서 접수		대상자 취합 및 전달		전화안내 물품수급		* 푸드마켓 방문후 물품수령 * 담당자 직접 전달

□ 추진일정

○ 2025. 3월

- 늘해랑푸드마켓 사업 안내 및 협력 요청
- 동 행정복지센터 사업 안내 및 대상자 추천 요청

○ 2025. 4월~12월 : 동 행정복지센터에서 위기가구 발굴 및 추천 대상자생필품 등 지원

○ 2025. 12월 : 사업 효과성 분석

□ 홍보계획

○ 카카오톡 채널 등 SNS 홍보

○ 신문, 방송 등 언론보도

4-4 마음건강충전in남구 with 일사천리 시니어전문활동가

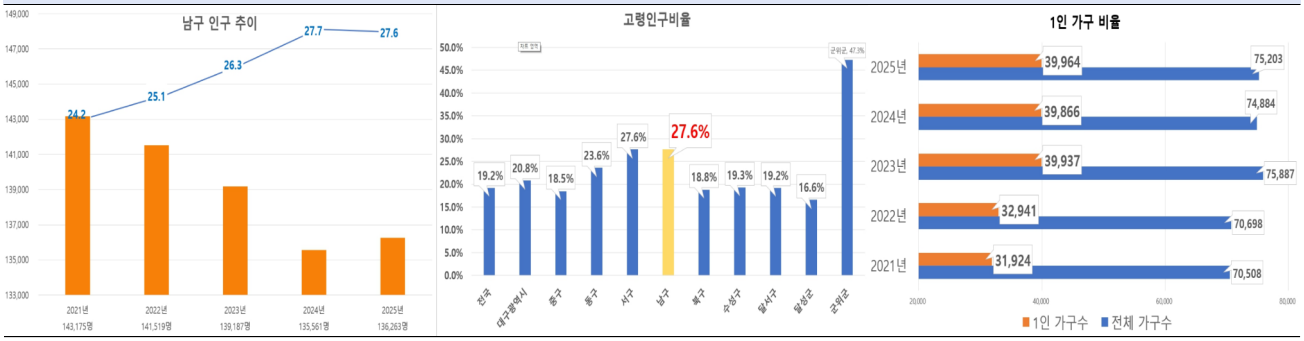
주관 부서	행복정책과 위기가구지원팀	협조기관	남구시니어클럽, 남구종합사회복지관, 대명사회복지관
담당자	박 슬 기 주무관	연락처	053-664-2692

□ 추진배경

○ 저출산, 고령화 등 사회구조 변화로 전통적 가족돌봄 및 사회관계망 약화

○ 1인가구 증가로 개인의 고립, 단절이 심화되어 고독사 발생 증가

[남구 인구 추이] [고령인구 비율] [남구 1인가구 비율]



* 남구는 총인구 13만 6천여 명 중 65세 이상 노인인구 비율 27.6% 초고령사회이고 1인 가구 비율 53.14% 그 중 중장년층이 41.2%를 차지하여 그에 적합한 맞춤형 복지서비스 사업 추진 필요

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 추진기간: 2025년 2월 ~ 11월

○ 사업내용: 경찰 등 퇴직공무원(사회서비스형 노인일자리 참여자)과 고독사 고위험군을 연계하여 안부확인을 통한 고독사예방 추진

참여기관	- (공공) 남구청, 동행정복지센터 13개소 - (민간) 남구시니어클럽, 남구종합사회복지관, 대명사회복지관
수행기관	- 남구종합사회복지관, 대명사회복지관
참 여 자	- 사회서비스형 일자리사업 참여자 : 경찰 등 퇴직공무원 52명 ※ 응급상황 발생시 전문적인 초동대처가 용이한 퇴직(경찰)공무원을 중심으로 편성
지원대상	- 중장년 1인가구 및 경제적·심리적으로 취약한 청년가구 중 고독사 고위험군 390가구

○ 지원내용

- 1인 건강음료 주3회 지급 및 안부 확인, 모니터링

  * 고독사 고위험군 가구에 건강음료 지원

  * 정기 방문을 통해 안부확인 및 사회적 관계 형성

  * 응급상황 발생 시 초동대처 및 처리기관 연계

- 주2회 복지관별 고독사예방사업 추진

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 해당없음	○ 퇴직공무원의 노하우를 활용한 남구형 인적안전망 구축으로 고독사 위험군 안부확인 및 관리 : 390가구

○ 기대효과

- 고독사 고위험군 가구에게 맞춤형 지원 및 사회관계 형성으로 고독사 예방

- 퇴직공무원 등을 활용한 인적안전망 구축으로 응급상황 발생 시 전문적인 초동대처 방안마련

□ 관련 조례 및 지침 개정계획

○ 고독사 예방 및 관리에 관한 법률 제4조(국가 및 지방자치단체의 책무)

○ 보건복지부 제1차 고독사 예방 기본계획 [보건복지부 지역복지과-1991(2023.5.23)]

○ 區 2025년 고독사 예방 시행계획[행복정책과-16771(2024.12.2.)]

□ '25년 소요예산

○ 소요예산: 34,000천원

- 남구종합사회복지관: 18,260천원(지원대상자 210명)

- 대명사회복지관: 15,740천원(지원대상자 180명)

□ 추진체계

행복정책과 위기가구지원팀

- 사업전반 모니터링
- 사업단 발대식 및 간담회
- 사업단 참여자 단계별 직무교육 실시
- 실무자 네트워크 회의

민간기관 (남구시니어클럽)

- 사업참여자(퇴직공무원) 모집(52명)
- 근로계약 및 인건비 지급
- 안전 및 직무교육, 평가회 진행

동행정복지센터 (13개소)

- 사업대상자(고독사 고위험군) 발굴 및 추천
- 사업대상자 사후관리

민간기관 (사회복지관 2개소)

- 권역별 사업수행 및 참여자 관리
- 건강음료계약
- 복지관 고독사예방사업 추진
- 개인정보보호 및 보안 교육

□ 추진일정

○ 대상자 추천 및 관리: 2025. 2월 ~ 11월(10개월)

○ 사업참여자 배치 및 인건비 지급: 2025. 2월 ~ 11월(10개월)

○ 권역별 사업 수행 및 참여자 관리: 2025. 2월 ~ 11월(10개월)

- 건강음료 계약 및 권역별 배분
- 복지관 고독사예방사업 추진

○ 사업전반 모니터링: 2025. 2월 ~ 11월(10개월)

- 발대식: 2025. 2. 3.(월) 14:00
- 평가회: 2025. 2월 ~ 11월(연 2회)
- 대상자 모니터링: 2025. 2월 ~ 11월(10개월)

□ 홍보계획

○ 퇴직공무원을 활용한 인적안전망 구축 사업 언론홍보 매체 보도

○ 고독사 위험군 지속 발굴 및 관리

4-5 아동학대 예방을 위한 「학대 NO! 아이들의 미소♥ YES!」

주관 부서	복지지원과 / 아동보호팀	협조기관	남부아동보호전문기관, 남부경찰서 등
담당자	문정임 주무관	연락처	053-664-2732

□ 추진배경

○ 아동학대 대응체계 전면 개편으로 공공성 강화

○ 아동학대 사회적 이슈화로 아동학대예방에 대한 사회분위기 확산

○ 위기아동 조기 발견 및 피해아동 조기대응 필요

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 사 업 명: 아동학대 예방 캠페인 「학대 NO! 아이들의 미소♥ YES!」

○ 일시 및 장소

- (1차) '25. 5월 / 제30회 대덕제 「2025 앞산축제」 / 남구구민체육광장
- (2차) '25.11월 / 제15회 남구복지박람회 / 고산골 공룡공원

○ 대 상: 남구 지역주민, 행사 방문객을 포함한 아동 보호자 등

○ 운영방법

- 지역축제 및 행사 시 현장참여 중심 아동학대 예방 부스 운영
- 아동보호전문기관, 경찰서 등 유관기관 협업하여 아동학대 예방 홍보

○ 사업내용

- 아동학대 퀴즈 및 긍정양육 캠페인 온라인 서명을 통한 주민참여 유도
- 참여자 대상 리플렛 및 홍보물품 배부
- 아동학대 예방 홍보용 현수막 및 포스터 설치

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 아동학대 예방 관련 퀴즈, 긍정양육 온라인 서명 등 다양한 참여형 프로그램을 통해 주민 관심 유도
- 아동학대 예방 리플릿, 홍보물품 배포를 통하여 정보확산 촉진

○ 기대효과

- 지역사회의 아동학대 예방 관심과 실천 문화 확산
- 위기아동 조기 발견 및 아동권리 보호 강화
- 아동이 안전하고 건강하게 성장할 수 있는 지역환경 조성

□ 관련 조례 및 지침 개정계획

○ 아동복지법 제4조(국가와 지방자치단체의 책무), 제22조(아동학대의 예방과 방지 의무)

○ 대구광역시 남구 아동학대 예방 및 피해아동 보호에 관한 조례 제3조(구청장의 책무 등), 제8조(교육 및 홍보)

□ '25년 소요예산

○ 비예산사업

□ 추진체계 (관계기관 또는 민간과 협업이 필요한 과제의 경우 작성)

○ (대구 남구청) 아동학대 홍보 총괄, 리플렛 및 홍보물품 배부

○ (남부아동보호전문기관) 아동학대 예방 긍정양육 캠페인

○ (남부경찰서) 아동학대 예방 긍정양육 캠페인

□ 추진일정

○ 유관 기관협의 및 세부계획 수립: ‘25. 5월

○ 앞산축제 홍보부스 사전 준비 및 운영: ‘25. 5월

○ 복지박람회 홍보부스 사전 준비 및 운영: ‘25. 11월

○ 사업 결과 보고 및 평가: ‘25. 12월

□ 홍보계획

○ 방법: 언론 보도자료 및 각종 회의자료 배포 등

○ 내용: 아동학대 예방 홍보부스 운영을 통해 아동학대 예방 중요성 강조 지역사회 관심 독려

5-1 전입자 편의를 위한 남구안내서 배부

주관 부서	행정지원과 / 행정팀	협조기관	-
담당자	진혜수 주무관	연락처	053-664-2223

□ 추진배경

○ 유입인구 증가에 따른 전입자 초기 정착 지원과 구정에 대한 관심증대 및 주민의 생활 만족도 향상을 위한 기반 마련

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 책 자 명 : 「걸어서 남구 속으로」

○ 발간일자 : 2025. 4. 17.

○ 발간부수 : 10,000부 정도

○ 내　　용 : 관내 대표 행사 및 시설, 주요생활정보 등

○ 배　　부

- 2025. 1 ~ 4. 전입세대 : 우편 또는 방문
- 2025. 4. 이후 전입세대 : 전입신고시 배부

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 다양한 정보제공으로 전입자의 조기정착 유도
- 다양한 남구 시설 및 구정에 대한 정보를 정확하게 안내하여 생활 편의성 증대
- 전입 인구 추이에 기반한 수요 맞춤형 배부

* 최근 3개월 전입자 통계를 바탕으로 각 동별 전입 비율 분석

* 분석 결과에 따라 안내서 총 10,000부 중 전입자수 상위 3개동에 30프로 집중 배부

○ 기대효과

- 관내 행사 참여 독려와 동시에 관내 서비스 이용률 및 관심도 증가
- 주요 서비스를 효과적으로 이용함으로써 전입자 삶의 질 향상
- 정보 부족으로 인한 반복 민원, 문의 전화 감소로 행정 효율성 향상

□ 관련 조례 및 지침 개정계획

○ 해당없음

□ '25년 소요예산

○ 안내서 제작 비용 : 10,000천원(구비)

- 전입 책자 1,000원 × 10,000부 = 10,000천원

□ 추진일정

구분	주요 내용	일정
예산 편성	- 남구안내서 제작을 위한 예산 편성 - 본 예산에 반영하여 예산 확보	2024년 9월
자료 수합	- 안내서 제작을 위한 부서별 자료 요청 및 수합 - 주요 생활 정보, 시설, 축제등 포함 - 이미지 및 관련 안내지도 수합	2024년 12월
계획 수립 및 제작	- 콘텐츠 구성 기획 및 디자인 방향 확정 - 시안 제작 → 내부 검토 → 수정 보완 과정	2025년 1월~ 4월
배부 시작	- 제작 완료 본 각 동 행정복지센터 배부 - 행정복지센터에서 전입 신고 시 민원인에 직접 배부 - 2025년 4월 이전 전입자에 우편 및 방문 배부 시작	2025년 4월 17일

□ 홍보계획

○ 각급 단체 회의 시 사업 홍보

○ 신문 등 언론 매체 보도

5-2 원스톱 민원실 적극행정

주관 부서	행복민원과 / 통합민원팀	협조기관	-
담당자	이준 주무관	연락처	053-664-2312

□ 추진배경

○ 국민신문고 국민생각함

- ‘2025년 민원행정 및 제도개선’ 주민의견 수렴

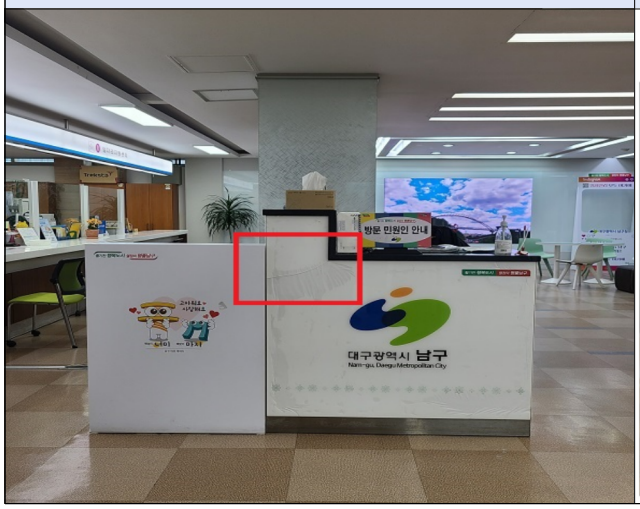
□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 원스톱 ‘민원벨‘ 운영

- 민원 안내데스크 원스톱 ’민원벨‘ 설치 및 업무처리도

원스톱 `민원벨' (안)	◦ 민원 안내 데스크 파손 부분 수리 및 안내판 제작 ◦ 민원벨 구입 및 설치 - 수신기 및 스피커는 기존 도움벨 용 활용	⇨ ◦ 민원인이 **'원스톱 민원벨'**을 눌러 직원 호출	⇨ ◦ 직원 원스톱 민원 **안내·상담·동행** 서비스

○ 안내데스크 파손 부분 수리 및 ’안내벨‘설치(안)

전	후(시안)
	

○ 직원의 도움이 필요할 때 ’원스톱 민원벨‘을 누르면 직원이 직접 안내·상담

- 민원취약계층 부서 동행서비스, 민원후견인제도 연계, 민원접수, 신청서 작성안내, 무인발급기 사용 지원, 외국인 통역 등

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 민원 취약계층(장애인, 노인, 임산부)과 민원실을 처음 방문하는 민원인이 겪을 수 있는 어려움을 맞춤형 원스톱 서비스로 해결
- 안내 도우미 부재 시 직원 안내를 통한 공백없는 민원서비스 제공
- 추후 시행 될 점심휴무제 대비 주민 불편 최소화 방안 마련

○ 기대효과

- 1회 방문으로 모든 민원처리가 가능하도록 원스톱 적극행정을 실시하여 민원인 편의 도모
- 공백없는 민원서비스 제공을 통한 민원만족도 및 행정신뢰도 향상

□ 관련 조례 및 지침 개정계획

○ 해당없음

□ ’25년 소요예산

○ 민원실 안내데스크 아크릴 및 무인발급기 안내판 교체 구입 100만

○ 민원벨 2개소 구입 및 설치 5만

○ 어깨띠 4개 제작 7만

□ 추진일정

○ 민원실 원스톱 적극행정 추진 계획 (‘25. 4월)

○ 민원 안내데스크 아크릴 및 디자인 교체 (‘25. 4월)

○ 민원벨 구입 (‘25. 4월)

○ 보도자료 배포 (‘25. 4월)

○ 원스톱 민원 적극행정 시행 (‘25. 4월)

□ 홍보계획

○ 보도자료 제공

- 대구 남구 종합민원실 원스톱 적극행정 실시

5-3 전통시장 소방구역 안내도 제작

주관 부서	경제일자리과 / 시장경제팀	협조기관	-
담당자	김기홍 주무관	연락처	053-664-2194

□ 추진배경

○ 전통시장의 복잡한 통로 등으로 인해 발화장소를 신속하게 파악하지 못하여 화재 시 대형화재로 번져 시장 상인 및 이용객의 안전을 저해

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 사업기간: 2025년 5월 ~ 12월

○ 사업예산: 20,000천원 (구비)

○ 사업대상: 봉덕신시장, 대명시장

○ 사업내용

- 전통시장 내 주요통로마다 구역 번호를 매겨 팻말 설치
- 화재신고 시 해당 구역번호를 소방서에 알려 신속하게 발화장소 특정

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 화재 시 발화장소 특정 어려움	○ 화재 시 신속한 발화장소 특정 가능 - 신속한 소방서 출동

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 정확한 발화장소에 현장 출동이 늦어 대형 화재로 번질 가능성 높음	○ 발화장소에 신속하게 출동하여 대형화재 미연에 방지 - 시장 상인 및 이용객 안전 도모

□ 관련 조례 및 지침 개정계획

○ 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제20조 1항

① 정부와 지방자치단체는 시장의 상인조직 또는제67조에 따른 시장관리자가 추진하는 다음 각 호의 상업기반시설 현대화사업(이하 “시설현대화사업”이라 한다)에 필요한 비용을 예산의 범위에서 지원하거나 보조할 수 있다. 이 경우 주차장, 비 가리개 및 **안전시설물을 설치·개량·보수하는 사업**은 시장 등별로 제2항에 따른 사업신청을 위한 동의비율을 달성한 정도, 점포 및 상인의 수, 안전점검 결과 등을 종합적으로 고려하여 우선순위를 두어 지원할 수 있다

□ ’25년 소요예산

○ 전통시장 소방구역 안내도 제작: 20,000천원

□ 추진체계

○ 중부소방서와 협의하여 구역 번호 지정 및 안내도 제작 후 공유

□ 추진일정

○ 2025. 7. ~ 8. 상인회 및 중부소방서 협의

○ 2025. 8. ~ 9. 소방구역 안내도 제작 후 설치

□ 홍보계획

○ 각 행정복지센터 홍보 요청

5-4 전통시장 안내 소식지 제작

주관 부서	경제일자리과 / 시장경제팀	협조기관	-
담당자	한윤정 주무관	연락처	053-664-2192

□ 추진배경

○ 시장 현황 및 운영 정보 등을 안내하여 소비자에게 이용 편의 제공

○ 전통시장 홍보 강화를 통한 시장 활성화 도모

□ 세부 추진사항

○ 제작개요

- 제작수량: 3,000부
- 제작사양: 국16절(148㎜*210㎜), 24면, 컬러인쇄
- 주요내용

구분	목차	세부내용
1	시장 소개	시장연혁, 특징 소개
2	시장 지도 및 사진	시장 대표 사진, 시장 지도(주차장, 교통편 표시)
3	운영 정보	운영시간, 휴무일, 주차 정보, 교통편 등
4	추천 먹거리, 쇼핑리스트	시장 대표 상품 소개

○ 배부계획

- 전통시장 상인회, 구청 민원실, 행정복지센터 민원실 비치・홍보

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 전통시장 이용 고객 증가

○ 기대효과

- 전통시장 내 점포 및 상품, 기본 정보 홍보로 소비자 편의 제공
- 전통시장 이용의 편의 제공으로 고객 유입 및 전통시장 이용 활성화 도모

□ ’25년 소요예산

○ 소요예산: 5,000천원(구비)

□ 추진일정

○ 전통시장 안내 소식지 제작 계획 수립: ‘25. 4월

○ 기초자료 수집 및 수록 내용 디자인 확정: ‘25. 4월

○ 홍보지 제작 및 배부: ‘25. 5월

□ 홍보계획

○ 남구청 홈페이지 및 남구사랑지, 언론 매체 홍보

5-5 함께 만들어가는 복지플랫폼「일사천리 모두 여기에」운영

주관 부서	행복정책과 / 위기가구지원팀	협조기관	동 행정복지센터
담당자	박슬기 주무관	연락처	053-664-2605

□ 추진배경

○ 거동불편 또는 질환으로 우울감과 고립감을 느끼는 1인 취약계층의 돌봄문제 및 고독사에 노출되기 쉬운 위기가구 발생

- 위기가구 발굴 및 지원에 대한 체계적이고 총괄적인 컨트롤타워 기능 필요
- 위기가구 발굴 후 지역사회 내 지원(공적+민간+생활불편해소) 강화

○ 洞 현장 중심의 복지 문제해결로 주민주도의 지역보호체계 구축

- 공공, 민간에서 추진하는 위기가구 지원체계를 촘촘하게 연계하고 매칭할 수 있는 시스템 개발
- 누구나 쉽게 이용할 수 있는 웹 플랫폼을 통한 복지체감도를 향상

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 『일사천리 모두 여기에』 복지자원 웹플랫폼 구축 보고회; 24. 6월

○ 『일사천리 모두 여기에』 플랫폼 네트워크 회의: 24. 7월

○ 대구 남구형 복지지원 웹플랫폼 및 대표전화 개설: 24. 8월

- 사이트명: 일사천리 모두 여기에(https://www.namgu1472.kr)
- 대표전화: (053) 626-1472(일사천리)

* (도움요청) 생계 위기, 일상생활불편처리 등 본인이 직접 도움 요청 가능

* (위기이웃알리기) 주변 위기 상황의 이웃을 누구나 쉽게 제보 가능

* (재능기부신청) 이웃과 더불어 사는 남구 조성



도움요청



위기이웃알리기



재능기부신청



QR코드

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 소상공인 설비업체 재능기부 참여업체 : 3개소 ○ 일사천리 활동가 양성 교육: 0회	○ 소상공인 설비업체 재능기부 참여업체 : 49개소 ○ 일사천리 활동가 양성 교육(상반기): 5회, 242명

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 재능기부자 활동을 공유할 수 있는 공간 부재 ○ 공공복지제도의 한계를 극복하는 재능기부 참여형 채널 필요	○ 생활 중심의 시급한 어려움을 해결하는 현장 중심의 위기 대응 ○ 주민들의 자발적 참여 인식 확산 ○ 지역사회 공동체 구축을 통한 지속 가능한 생활복지 안전망 구축

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 사회보장급여법 제4조 및 제9조의2(기본원칙, 위기가구의발굴)

○ 2025년도『일사천리 해결사무소』운영계획[행복정책과-1800(2025.1.15.)]

○ 2025년도『일사천리 모두 여기에』플랫폼 운영 계획[행복정책과-7183(2025.3.7)]

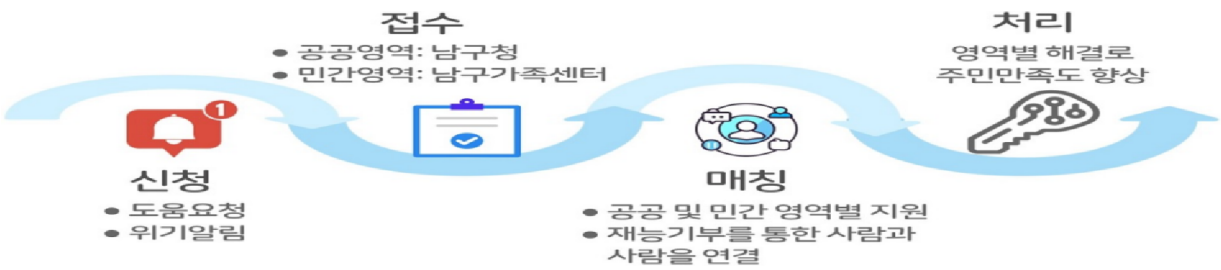
□ '25년 소요예산

○ 소요예산 : 2,200천원(구비 100%)

- 유지보수: 서버호스팅, 텍스트 및 이미지 수정 등

□ 추진체계

○ 민·관 협력 중심 체제 구축



□ 추진일정

○ 「일사천리 민간활동가」 양성교육: 2025. 2월 ~ 11월

○ 「일사천리 해결사무소」 재능기부자 수시 모집

- 지역 내 소상공인(전기, 주택설비업체) 중심의 재능기부자 수시 모집

□ 홍보계획

○ 「일사천리 민간활동가」 양성교육: 2025. 5월 ~ 11월 예정

※ 일사천리 민간활동가란? 다직종에서 주변 위기이웃을 일사천리 플랫폼을 통해서 상시 제보자

5-6 QR코드로 보는 꼭 알아야 할 복지제도 사업운영

주관 부서	생활보장과 / 관리1팀	협조기관	-
담당자	이승민 주무관	연락처	053-664-2668

□ 추진배경

○ 디지털 모바일 기능을 활용한 최신 복지정보 및 서비스 제공으로 국민의 알 권리 보장

○ 복지정보에 대한 비대면적 접근성을 높여 정보사각지대 해소를 돕고자 함

□ 세부 추진사항

○ 사업기간: 2025. 2.~12.

○ 대 상 자: 기초수급자 및 차상위계층

○ 소요예산: 비예산

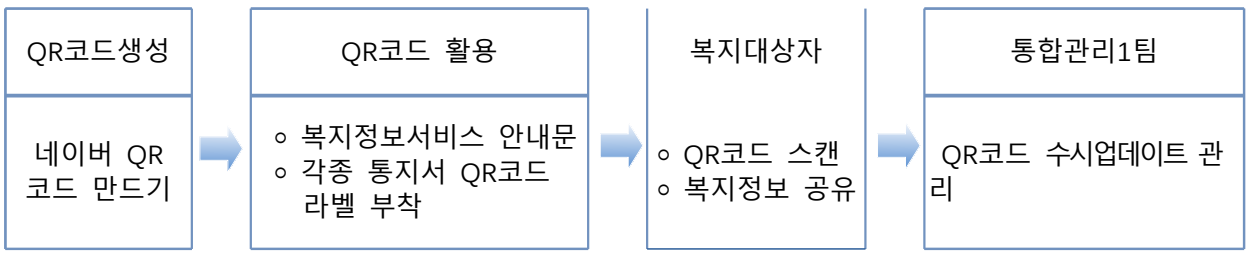
○ 사업방법

- 네이버 QR코드 생성 및 수시자료 업데이트 관리

○ 사업내용

- 각종 복지제도 및 기초수급 신고의무 안내문 QR코드 삽입
- QR코드 복지관련 웹사이트 링크 안내

○ 추진절차



□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
복지서비스나 제도에 대한 세부정도를 얻기 위해 시간이 많이 소요되고, 일부는 번거러운 절차가 필요함	복지서비스와 관련 제도의 주요 정보를 QR코드에 담아 한눈에 편리하고 쉽게열람하는 비대면으로 정보정근 다양화

○ 기대효과

- 복지대상자 간 정보격차 해소로 복지서비스의 질 제고
- 유용한 복지정보와 관련 복지제도를 한눈에 손쉽게 이용
- 정확한 정보전달로 부정수급 예방 및 관리의 건전성 제고

□ 홍보사항

○ 보도자료 및 남구청 홈페이지(팝업) 홍보

○ 행복민원과: 홍보배너설치

○ 동행정복지센터: 각종 회의시 사업운영 홍보

○ 홍보효과(2025년 4월말 기준)

- 네이버 QR코드 조회수: 203건(2025년 3월) / 201건(2025년 4월)
- 사회복지서비스 신청 접수: 685건(2025년 3월) / 351건(2025년 4월)

6-1 3-Step e-호조 길라잡이

주관 부서	행정지원과 / 경리팀	협조기관	-
담당자	권오상	연락처	053-664-2244

□ 추진배경

○ 차세대 e-호조 시스템이 등장함에 따라 신규 직원 등이 회계 업무를 어려워하는 경우가 다수 발생하여 회계 지식의 효율적 전파가 필요해짐

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 지출 업무 추진 시, e-호조를 사용하면서 어려운 부분에 대해 3단계의 방법으로 나누어 안내 및 지원

- 원격제어 시스템을 통한 직접 보여주는 회계 업무 및 시스템 안내
- 직원 맞춤형 1:1 컨설팅을 통한 지출 업무 코칭
- 과목경정 등의 특수한 업무에 대해 직접 찾아가는 서비스

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 연중 20건 이상 안내 및 지원

○ 기대효과

- 맞춤형 업무 지원을 통해 전 직원들의 회계 수준 향상에 기여
- 신속·정확한 지원에 따른 회계 사고 발생 최소화에 기여

□ 관련 조례 및 지침 개정계획

○ 해당 없음

□ '25년 소요예산

○ 비예산 사업

□ 추진체계 (관계기관 또는 민간과 협업이 필요한 과제의 경우 작성)

○ 해당 없음

□ 추진일정

○ e-호조에 대한 질문에 대해 3단계 서비스 중 적합한 방법을 선택하여 직원들에게 안내 및 지원(‘25.연중)

□ 홍보계획

○ 내부 직원들이 해당 서비스를 알 수 있도록 공지 및 전달사항 전파

6-2 남구 홍보 드림팀 운영

주관 부서	홍보미디어과 / 홍보미디어팀	협조기관	전 부서
담당자	양지은 주무관	연락처	053-664-2164

□ 추진배경

○ 홍보의 새로운 패러다임의 변화로 공무원이 홍보 주체가 되는 추세

○ 뉴미디어 홍보의 중요성을 인식하여 일방적으로 행정이 정보를 전달하는 시대를 지나 직접 콘텐츠를 기획·출연하며 적극적인 소통 필요성 대두

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 기　　간: 2025. 3월 ~ 12월

○ 인　　원: 홍보드림팀 14명

※ 2025년 역점추진 정책부서 등 직원 참여

○ 방　　법: 오프라인 정기회의(월 1회) 및 온라인 상시 아이디어 교환

○ 내　　용

- 부서별 홍보가 필요한 역점 추진사업의 홍보 시기/장소/방법 (이벤트, 숏츠, 카드 뉴스, 남구 뉴스 등) 제안
- 희망자 홍보 영상 제작 참여(출연, 참여, 아이디어 제공 등)
- 좋아요, 댓글, 공유 등 상시 콘텐츠 확산 홍보 활동

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 창의적이고 공감가는 숏폼 형태의 영상 제작으로 남구의 매력 전파
- 다양한 콘텐츠 발굴로 차별화된 구청 공식 SNS 채널 운영

○ 기대효과

- 구정의 생생한 콘텐츠를 구민들에게 보다 친근하게 전달하여 구민 공감 및 소통 강화
- 우리 구의 주요 정책·문화·관광·생활정보 등을 신속하게 전달·공유하고 전파할 수 있는 홍보 창구 역할 수행

□ '25년 소요예산

○ 홍보 영상 제작 소모품 구입비(1,500천원)

□ 추진일정

○ 홍보 드림팀 모집('25. 2월)

○ 아이디어 활용한 홍보 영상 제작 및 SNS 상시 업로드('25. 3~12월)

○ 연간 활동 내용 영상 제작 및 공유('25. 12월)

7-1 기관장과 함께하는 청렴 토크콘서트

주관 부서	기획조정실 / 청렴감사팀	협조기관	-
담당자	나민지 주무관	연락처	053-664-2132

□ 추진배경

○ 종합청렴도 평가 및 자체 설문조사 결과, 갑질·부당지시 분야의 인식 개선 필요

○ 기관장 주도의 적극적인 청렴시책 추진 및 내부직원이 공감하고 함께참여·소통할 수 있는 시책 추진을 통해 조직문화를 개선하고자 함

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 시　　기: 2025년 7월

○ 참가구성

- (진행자) 청렴전문강사
- (패　널) 기관장 및 고위직, 직급별 대표 1인
- (참가자) 남구청 직원 150명

○ 내　　용

- 청렴 특강과 Q&A를 접목시켜 소통하는 형식의 강의
- 청렴, 갑질 등을 주제로 질문을 구성하여 참가자 개인이 RF 리모콘을 통해 실시간 답변 후 각 문항 결과에 대해 토론

항목	시간	내용	비고
인사말 & 소개	10분	· 기관장 인사말 · 청렴교육전문강사 소개, 패널 등단	
사례퀴즈	50분	· 화면 사례 공개 · 참가자 전자투표 / 정답자 화면 공개 · 전문강사, 패널 토크 및 해설	사례퀴즈10~15문항 준비 참가자 정답자 확인&인터뷰
시상	10분	· 퀴즈 참가자 순위발표&시상	

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 내부체감도 평가 결과 4등급	○ 내부체감도 평가 결과 1등급

○ 기대효과

- 퀴즈 형식으로 청렴 이슈를 접근함으로써 직원들의 흥미와 참여도를 높이고, 청렴에 대한 공감대를 형성
- 기관장과 고위직이 일반 직원들과 함께 퀴즈를 풀고 토론에 참여함으로써 권위적·수직적인 조직문화에서 벗어나, 수평적이고 열린 소통이 가능한 조직문화 조성에 기여

□ ’25년 소요예산

○ 5,000천원 정도

□ 추진일정

○ 2025. 6월: 업체 계약 및 참가자 구성

○ 2025. 7월: 토크콘서트 시행 및 만족도조사 결과 취합

7-2 가정의 기쁨 Up! 부담 Down! 출산축하포인트 확대

주관 부서	행정지원과 / 노무복지팀	협조기관	전 부서
담당자	이두현 주무관	연락처	053-664-2252

□ 추진배경

○ 양육의 심리적·경제적 부담을 완화하기 위해 출산축하포인트를 확대 지급하여 출산율 제고 및 직원 사기 진작

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 기　　간: 2025년 연중

○ 지원대상: 연중 출산하는 직원

○ 출생아 1인당 1,000P ~ 3,000P의 맞춤형 복지포인트 지급

- 첫째: 1,000P, 둘째: 2,000P, 셋째 이상: 3,000P (1P = 1,000원)

* 2024년 출생아 1인당 200P 지원

□ 기대효과

○ 직원들의 출산율 제고 및 직원 사기진작에 기여

○ 가족 친화적 조직문화를 형성하여 전반적인 근무 환경 개선

○ 직무 만족도 제고로 행정서비스 품질 향상

□ '25년 소요예산

○ 출산축하포인트 예산 35,000천원

- 첫째자녀　　1,000천원 × 13명 = 13,000천원
- 둘째자녀　　2,000천원 × 8명 = 16,000천원
- 셋재자녀이상　3,000천원 × 2명 = 6,000천원

□ 추진일정

○ 2025. 1월: 맞춤형복지제도 운영계획 수립

○ 2025. 1월~11월: 신청에 따른 대상자 출산축하포인트 지급

* 11월말 복지포인트 마감 이후 대상자는 다음해 지급

8-1 주민 영상 스튜디오 체험활동 지원

주관 부서	홍보미디어과 / 홍보팀	협조기관	전 부서
담당자	권진웅 주무관	연락처	053-664-2136

□ 추진배경

○ 구민 누구나 디지털 사회에 참여하고 디지털 기술을 편리하게 활용할 수 있는 환경 조성

○ IT가 일상에 보편화됨에 따라 유용하게 활용할 수 있는 역량 필요

○ 동행 스튜디오 활성화 도모 및 구민 미디어 창작 환경 조성

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 기　　간: 2025. 3월 ~ 9월

○ 대　　상: 관내 거주 주민

○ 방　　법: 미디어 교육 전문업체 의뢰

○ 내　　용

- 미디어 트렌드를 반영한 계층별·수준별 신규교육 개발
- 디지털 격차 해소를 위한 중·장년 대상 무료 정규강좌 운영
- 분야별(사진, 영상, AI 등) 수요자 중심에 맞춘 교육 운영
- 동행 스튜디오 공간 및 장비를 지원하여 실습을 통한 미디어 창작활동 활성화

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 미디어 교육 관련 전문 강사를 초빙하여 구민에게 질 높은 학습 제공
- 지역사회가 디지털 시대에 능동적으로 대응할 수 있는 토대 마련

○ 기대효과

- 창작자별 필요 역량에 따른 맞춤형 교육 제공으로 디지털 격차 해소
- 다양한 미디어 교육을 통해 동행 스튜디오의 역할 강화

□ '25년 소요예산

○ 교육 강사 수당(9,300천원)

○ 현수막, 배너 등 홍보물 제작(660천원)

□ 추진일정

분야	강의명	모집인원	기간(회차)	강의내용	비고
영상	마을살이로그	10	'25 3.~4. (6회차)	캠코더를 사용한 영상 제작	
사진	우리동네사진관	10	'25. 5. (4회차)	중장년을 위한 미러리스 카메라와 친해지기	
AI활용	똑똑한 인공지능 100배 이용하기	10	'25. 6. (1회차)	생성형 AI프로그램 활용과 딥페이크 피해 예방	
영상	AI로 뚝딱 만드는 뮤직비디오	15	'25. 8. (6회차)	초, 중등 AI 뮤직비디오 제작 클래스	
미디어 비평	영화가 빛나는 밤에	12	'25. 9. (1회차)	대구 단편영화 상영회	

□ 홍보계획

○ 홍보활동

- 온라인 홍보
  * SNS, 유튜브 등 뉴미디어 매체를 통한 홍보
  * 사업 진행 시 보도자료 배포를 통한 홍보 등
- 오프라인 홍보
  * 홍보물(포스터) 제작 및 배포, 현수막 제작
  * 학교, 교육청 등 유관기관과 연계하여 홍보 강화 등

8-2 취득세 감면대상자 주기적 관리 및 카카오톡 알림톡 발송

주관 부서	세무1과 / 부과팀	협조기관	-
담당자	김효빈 주무관	연락처	053-664-2384

□ 추진배경

○ 신규아파트 증가로 생애최초 주택 취득 등 감면대상자 증가

○ 의무준수사항 위반으로 감면받은 취득세 추징사례 빈번하게 발생

○ 사후관리기간이 최소 3년이상이므로 주기적 관리 및 지속적인 안내 필요

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 추진기간: 연중

○ 대 상 자: 취득세(부동산) 감면에 따른 사후관리 대상자

○ 추진방법

- 격월로 주기적 관리

  전산매칭 및 수기관리로 추징발생 시 자진신고 안내(가산세 사전 방지)

- 연 2회 카카오톡 알림

  대상자 전원에게 통합메시지시스템의 카카오 알림톡으로 안내

납세자/세무대리인	세무1과	**세무1과**
■ 취득세 신고시 감면 신청 ▸	■ 검토 후 감면 결정시 준수사항 안내 ■ 다음 달 감면에 따른 안내문 일괄 등기발송 ▸	**■ 격월로 사후관리 대상자 주기적 관리** **■ 연 2회 카카오 알림톡 전송**

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 취득세 감면 안내문 및 카카오 알림톡 발송 후 추징요건에 대한 관심 제고
- 추징요건 미숙지로 인한 추징 발생 억제

○ 기대효과

- 신속하고 주기적인 사후관리로 민원 방지
- 카카오 알림톡 전송을 통한 지속적인 안내로 신뢰세정 구현

□ 관련 조례 및 지침 개정계획

○ 해당없음

□ '25년 소요예산

○ 비예산사업

□ 추진체계

○ 취득세 감면 안내문 및 템플릿 제작: 세무1과

○ 통합메시징시스템 카카오 알림톡 템플릿 승인: 홍보미디어과

□ 추진일정

○ 취득세 감면대상자 주기적 관리 및 카카오 알림톡 발송 계획서 작성: 2월

○ 취득세 감면 안내문 및 SMS 문자 전송: 3월, 5월, 7월, 9월, 11월, 12월

○ 취득세 감면대상자 카카오 알림톡 발송: 5월, 11월

□ 홍보계획

○ 남구사랑지, 정례반상회

8-3 카카오 알림톡 자동차 번호판 영치 안내문 발송

주관 부서	세무2과 / 체납정리팀	협조기관	-
담당자	양하경 주무관	연락처	053-664-2428

□ 추진배경

○ 자동차세 체납 차량 증가로 번호판 영치의 효율적인 방법 필요

○ 번호판 영치 대상 체납자 카카오 알림톡 발송 및 납부 매체로 연계

○ 안내문 제작, 우편발송에 따른 행정력 절감 및 체납 차량 관리 편의

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 기　　간: 5~10월

○ 대　　상: 자동차세 2회 이상 체납자

○ 방　　법: 스마트솔루션에 등록된 휴대전화로 카카오 알림톡 발송

○ 내　　용

- 자동차세 체납 차량 증가로 번호판 영치의 효율적인 방법 필요
- 번호판 영치 대상자 카카오 알림톡 발송 및 납부 매체로 연계
- 납세자에게 익숙한 카카오톡을 활용한 번호판 영치안내문 발송으로 알림부터 납부까지 논스톱 서비스를 제공하여 납세자 중심 의 투명하고 적극적인 세정서비스 실현

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 자동차세 체납 차량 징수율 제고 및 체납세 징수목표액 달성
- 강제 영치에 따른 체납자와의 현장 갈등 감소 및 행정비용 절감 달성

○ 기대효과

- 차량번호판 실제 영치 없이 체납 자동차세 자진 납부 유도
- 사전 안내를 통한 차량 영치 관련 민원예방 및 납세편의 제공

□ 관련 조례 및 지침 개정계획

○ 해당없음

□ '25년 소요예산

○ 전자문서 발송 서비스 이용료: 월 550,000원

○ 카카오톡 발송 및 인증수수료: 187원(건당)

□ 추진체계 (관계기관 또는 민간과 협업이 필요한 과제의 경우 작성)

○ 자동차세 2회 이상 체납자 정보 수집: 세무2과

○ 카카오 알림톡 발송 및 전송: 스마트솔루션시스템

□ 추진일정

○ 스마트솔루션 연계 테스트 및 발송 문구 작성: 5월

○ 자동차세 2회 이상 체납자 대상 카카오 알림톡 발송: 6~9월

○ 현장 영치 활동 및 추가 알림톡 발송: 10월

□ 홍보계획

○ 남구청 홈페이지 온라인 홍보, 남구 사랑지 게재 등

8-4 함께해요! 스마트하게~ 건강하게~

주관 부서	건강증진과 / 건강관리팀	협조기관	시민건강놀이터
담당자	이한욱 주무관	연락처	053-664-3650

□ 추진배경

○ 디지털 기술의 발달과 건강습관 확립을 통해 스스로 건강관리하는 능력 함양에 대한 요구도가 증가함에 따라 AI-IoT를 기반으로 하는 생활밀착형 건강관리 필요성이 대두되고 있음.

○ 남구 65세 이상 노인인구 비율은 2023년 12월 기준 26.3%로, 전국 18,9%, 대구시 19.5%보다 높으며, 지속적으로 증가하는 추세임.

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 기　　간: 2025. 3. ~ 2025. 11.

○ 대　　상: 허약·만성질환 관리가 필요한 관내 만 65세 이상 어르신 200명 정도

○ 방　　법: 스마트 기기를 활용한 비대면 건강관리 및 건강클럽 운영

○ 내　　용

- 스마트 디바이스(활동량계, 화면형 AI 스피커 등) 활용 비대면 방식 맞춤형 건강생활실천 미션 실시
- 공통 건강문제 기반 대면 방식 ‘어르신 건강클럽’ 구성·운영

* 만성질환관리, 근력강화 등 공통 건강문제 기반 소규모 건강클럽 구성

* 클럽 주제별 건강행태 개선을 위한 보건소 주도형 전문교육 제공 및 클럽별 자체활동 실시

- 보건소 내 사업 부서 및 지역사회 자원 연계 등

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

성과지표	목표
AI-IoT 기반 어르신 건강관리사업 등록관리자 수	210명
AI-IoT 기반 어르신 건강관리사업 참여자 서비스 완료율	90%

○ 기대효과

- 어르신 친화형 디지털 기술 활용을 통한 건강관리 서비스 접근성 향상
- 어르신 자가 건강관리 역량 강화를 통한 허약 예방 및 건강수명 연장

□ 관련 조례

○ 지역보건법 제11조(보건소의 기능 및 업무)

○ (국정과제) 보건소 AI-IoT기반 건강관리사업 확대

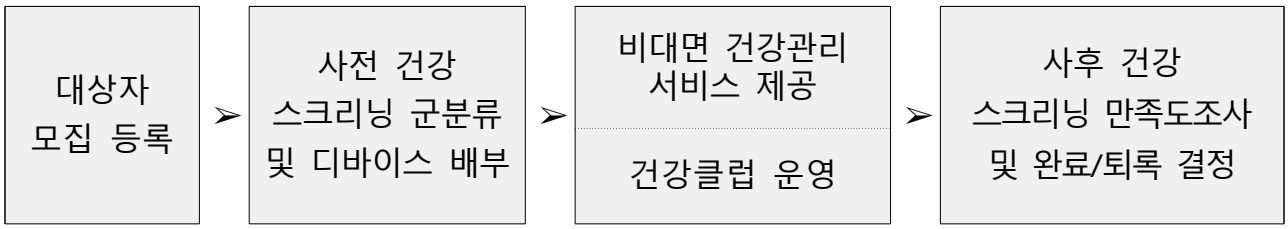
○ (민선 8기 시장공약사항) AI기반 어르신 건강증진사업

□ '25년 소요예산

○ 소요예산: 143,856천원 정도

사 업 명	예산 (단위: 천원)			재 원
	계	인건비	사업비	
AI-IoT 기반 어르신건강관리사업	**131,856**	21,649	110,207	균특50%, 시비25%, 구비25%
※ AI-IoT기반 어르신 건강관리사업비(건강패키지) **12,000천원**(시비 100%)				

□ 추진체계



○ **연계 협력**: 시민건강놀이터(건강플래너 양성 지원)

□ 추진일정

사업내용		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
대상 모집	대상자모집 및 사전 스크리닝		◆	◆	◆								
	건강클럽 대상자 모집			◆	◆								
	건강플래너 모집				◆								
사업 추진	대면 비대면 건강관리				◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	
	건강클럽(대면 건강관리) 추진				◆	◆	◆						
	건강플래너 양성				◆	◆							
평가	사후 스크리닝 및 만족도 조사										◆	◆	

□ 홍보계획

○ 시니어클럽, 관내 경로당, 노인대학 등을 통한 사업 홍보 및 대상자 모집

○ 관내 소식지 등 홍보 매체를 통한 사업 홍보

○ 각종 건강증진사업 연계를 통한 사업 홍보

Ⅲ. 정부혁신 확산 방안

□ 교육 및 학습 활성화 방안

○ 2025년 혁신 우수시책 선정을 통한 자체 혁신사례 발굴·확산

- 추진배경

  * 지역주민의 심사 참여를 통한 정책 이해도 제고 및 공감대 형성

  * 기관주도의 혁신사례 발굴을 통한 조직내 혁신문화 확산

- 주요내용

  * 부서별 혁신우수시책 발굴·공모(정부혁신 실행계획 추진전략에 부합하는 시책

  * 공정한 심사를 통한 최우수·우수·장려 등 사례 선정 및 포상

  * 선정된 우수사례의 대외 확산 및 중앙 공모대회 연계추진

- 기대효과

  * 자율적 혁신 실천 기반마련

  * 지역주민 체감형 혁신성과 창출

  * 정부혁신 성과창출 및 기관 대외위상 제고

□ 성과 홍보 방안

○ 최신 트렌드를 반영한 구정 홍보 채널 다양화

- 남구 홍보 드림팀 구성·운영

  * 부서별 역점 추진사업 홍보를 위한 (이벤트, 숏츠, 카드 뉴스, 남구 뉴스 등) 제안

  * 좋아요, 댓글, 공유 등 상시 콘텐츠 확산 홍보 활동

- 채널 다양화를 통한 구정 홍보 활성화

  * 언론매체: 각종 보도자료(수시)

  * 구정 뉴스 및 구정 홍보 영상물 제작: 월간 주요 이슈 및 시책 홍보

  * 정기간행물: 남구 소식지(책자 및 모바일 남구사랑) 발행

  * 뉴미디어매체(SNS): 블로그, 페이스북, 유튜브, 인스타그램 등

  * DID(Digital Information Display)를 통한 홍보: 구청사, 보건소, 각 동 행정복지센터

  * 남구사랑 숏폼 공모전 개최