중심에 서다

2025년 지방자치단체
정부혁신 실행계획

2025. 4.

충청북도

목 차

Ⅰ. 추진과제 총괄표 ····· 1

Ⅱ. 추진과제 ····· 5

1. 주민 소통 및 현장 의견수렴 강화 ····· 5
2. 기관 간 협업 및 민관협력 활성화 ····· 32
3. 수요자 맞춤형 서비스 제공 ····· 54
4. 행정 사각지대 해소 ····· 103
5. 서비스 이용 편의성 향상 ····· 116
6. 내부 행정 프로세스 개선 ····· 126
7. 공직 내 조직문화 개선 ····· 137
8. AI·디지털 활용 역량 강화 ····· 152

Ⅲ. 정부혁신 확산 방안 ····· 160

Ⅰ. 추진과제 총괄표

소통과 협력

세부과제명	소관부서	추진일정
1. 주민 소통 및 현장 의견수렴 강화		
1. 도민 소통·협력 강화 및 인권증진 지원	도민소통과	'25.1월~
2. 찾아가는 지방규제신고센터 현장자문단 운영	법무혁신담당관	'25.4월~
3. 전 국민 아이디어 (수시 공모제안) 운영	법무혁신담당관	'25.5월~
4. '우리동네 문화장날' 추진	소상공인정책과	'25.4월~
5. 지역공동체 활성화를 위한 제안 공모	소상공인정책과	'25.4월~
6. 어린이·사회복지급식관리지원센터 사업 운영	식의약안전과	'25.1월~
7. 2025년 충청북도 도지사 도민과의 소통(시군현장 방문)	행정운영과	'25.3월~
8. 충북도청 본관 복합문화공간 조성	문화예술산업과	'24.3월~
9. 충북 농정 혁신 리더스포럼 운영	농업정책과	'25.1월~
10. 화재취약계층 소방안전체험시설 교육	충북안전체험관	'25.3월~12월
11. 경찰·소방의 공조 강화를 통한 위치 추적 서비스	옥천소방서	하반기
12. 미디어파사드 전시를 통한 문화적 소통 강화	정책기획관	'25.1월~
2. 기관 간 협업 및 민관 협력 활성화		
1. 100인의 일하는 엄마 프로젝트	양성평등가족정책관	'25.5월~
2. 가족친화인증기업 바우처 지원사업	경제기업과	~'25.12월
3. 국공립미술관(당산벙커-국립현대미술관-청주시립미술관) 공동 기획전	문화예술산업과	'25.6월~
4. 바이오의약품 소부장 특화단지 추진단 운영	바이오정책과	'25.1월~
5. 농업과 기업 간 연계 강화	농식품유통과	'25.1월~
6. 장례식장 다회용기 보급 사업	환경정책과	`25.1월~
7. 기후인지 사전심사청구제 도입을 위한 협업 연구 추진	기후대기과	`25.3월~
8. 일본 전시판매장 운영	국제통상과	`25.3월~

서비스 향상

3. 수요자 맞춤형 서비스 제공		
1. 노인-지역사회 상생 프로젝트 '일하는 밥퍼' 추진 ['25년 대표과제]	노인복지과	상시

2. 충북영상자서전, 도민 맞춤형 인생기록 영상서비스 확대	정책기획관	상시
3. 충북형 도시근로자 지원사업	일자리정책과	~'25.12월
4. 첨단산업 인재양성 부트캠프 사업	과학기술정책과	'24.3월~
5. 충북형 도시농부 지원사업(도농상생형 농촌일자리)	농업정책과	25.1월~
6. 충북혁신도시 수요응답형 셔틀버스 운영지원	혁신도시발전과	'23~'25년
7. 문화소비 365 사업	문화예술산업과	'25.1월~
8. 맘(Mom)편한 충북 모바일 서비스 지원	인구청년정책담당관	'25.2월~
9. 도시가스 인입배관 공사비 분담금 폐지	에너지과	'25.3월~
10. 기업 정주여건 개선사업	경제기업과	~'25.12월
11. 충북형 스마트팜 확산을 통한 농업혁신 및 일자리 창출	농업기술원	'25.1월~
12. 생활밀착형 환경관리사업 포트폴리오 다각화	보건환경연구원 대기보전과	'25.1월~
13. 건설 현장 다국어 안전수칙 홍보영상 제작 및 홍보	충주소방서	'25.4월
4. 행정 사각지대 해소		
1. K-유학생 유치 사업['25년 대표과제]	외국인정책추진단	'25.4월~
2. 취약계층을 위한 선순환 의료복지제도 '의료비후불제 사업'	보건정책과	상시
3. 범죄사각지대 해소를 위한 이동형 CCTV 운영	자치경찰정책과	'25.3월~
4. 저발전지역 행복마을사업	균형발전과	'25.3월~
5. 도민의 법적 권익 향상을 위한 무료법률상담실 운영	법무혁신담당관	상시
5. 서비스 이용 편의성 향상		
1. 도민과 함께 하는 반딧불이 곤충축제 운영 고도화	농업기술원	'25.4월~
2. 자전거로 출근한데이(Day) 운영	행정운영과	'25.1월~
3. 소화전 주변 주차금지 거리 탄력운영 시범사업	괴산소방서	연중
4. 우리동네 위험지도 AI분석 프로젝트	괴산소방서	연중
업무 효율화		
6. 내부 업무 프로세스 개선		
1. 도청을 힐링공간으로 업사이클링	회계과	'25.3월~
2. 재난현장 통합영상(CCTV) 플랫폼 구축	119종합상황실	연중
3. 우리도 행정의 속도와 효율을 높인다! 전결규칙 전면정비	행정운영과	'25.3월~
4. 다중이용업소 완비증명서 신속한 현장 발급제	청주서부소방서	연중
5. 공동주택 전기차충전시설 안전확보 매뉴얼 작성 배부	충주소방서	연중

7. 공직 내 조직문화 개선		
1. 충청북도 르네상스(혁신 우수사례) 발굴·확산	법무혁신담당관	상시
2. 도정혁신 연구모임 "끌어올림" 운영	법무혁신담당관	'25.1월~
3. 주 4일 출근 근무제 시행(임신·영유아 직원)	행정운영과	'25.2월~
4. '간부 모시는 날' 근절을 통한 불합리한 관행 타파	법무혁신담당관	'25.2월~
5. 회의 운영 방식 개선을 통한 업무 효율화	정책기획관	'25.3월~
6. 충청북도 공무원 멘토-멘티 운영	인사혁신과	25.4월~
7. 충청북도청 직장어린이집 설치·운영	인사혁신과	25.4월~
8. AI·디지털 활용 역량 강화		
1. 지식 공유와 AI 학습의 장, '충북 오픈아카데미 장터'	과학기술정책과	'25.1월~
2. 직원 AI 리터러시 역량 강화	정보통신과	'25.3월~
3. AI 기반 웹툰 콘텐츠 제작을 통한 소방안전 정책 소통 강화	증평소방서	25.3월~12월
4. AI 기반 숏츠 영상 제작을 통한 디지털 소방안전 홍보 혁신	증평소방서	25.3월~12월

Ⅱ. 추진과제

1-1 도민 소통·협력 강화 및 인권증진 지원

주관부처/부서	충청북도 / 도민소통과	협조기관	-
담당자	임종혁 주무관	연락처	043-220-2612

□ 추진배경

○ 도민이 도정에 적극 참여할 수 있는 기반을 마련 필요

○ 도민의 참여의식을 고취하여 지역사회 발전 기여

□ 추진사항

○ 도민참여 제도 운영(全 부서)

- (도정홍보·교육) 소통매체(도정소식지, 언론홍보, 홈페이지, SNS 등) 적극 활용 및 교육(자치연수원)을 통한 도민의 참여의식 고취
- (도민의견 조사) 새로운 정책 시행, 도민의 복리·안전 등에 중대한 영향을 미치는 정책 결정 시 도민 의견 청취
- (위원회 도민참여) 위원은 공모 등 공개선발을 통해 도민 참여 보장

○ 민간사회단체 협력체계 구축 및 소통 채널 다양화

- (민간협력) 민간단체 협력을 통한 도민역량 결집으로 탄소중립·환경보호, 재난구호, 소외계층 지원 등 사회문제 해결 및 지역발전 도모
- (공익활동 지원 사업) 시민사회, 복지, 경제, 문화, 환경, 안보, 안전 등 7개 분야

< 도내 주요 민간단체 현황 >

단 체 명	회 원 수	단 체 명	회 원 수
충청북도 새마을회	199,806명	민족통일 충북협의회	5,063명
한국자유총연맹 충북지부	29,130명	대한적십자사 봉사회 충북협의회	4,800명
바르게살기운동 충북협의회	14,000명	충청북도 해병대전우회	2,060명
특전동지회 충북지부	6,236명	대한적십자사 충북지사	5,500명

○ 인권존중 문화확산 및 도민 인권증진 지원

- (인권문화 공연) 도내 공공기관 및 민간단체 등 공동추진(연극·음악회 등)

- (인권포럼) 토크콘서트, 인권문화공연, 토론회 등
- (인권상담·조사) 인권침해 상담 지원 및 사건 조사 추진

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표
- 도민의 행정참여를 통한 도정의 민주성과 투명성 제고
- 민간사회단체 소통 채널 확대 및 활성화를 통한 도정 협력 네트워크 구축
- 도민의 자율성과 기본권이 균형 있게 존중받는 포용적 사회 구현

○ 기대효과
- 도민 참여를 통한 道-民의 신뢰와 협력을 기반으로 지역사회 발전 기여
- 민간사회단체 중심의 현장 소통행정 구현 및 도정 혁신 동력 마련
- 인권 침해, 차별 예방 및 피해자 지원을 통해 도민이 상호 존중 받는 사회 지향

□ '25년 소요예산

○ 민간사회단체 공익활동 지원 : 600,000천원

○ 인권문화 확산 : 20,000천원(문화공연 8,000, 인권포럼 12,000)

□ 추진일정

○ 도민참여 제도
- 도정 홍보, 도민 의견조사 등 부서별 추진실적 취합·관리(연 2회)

○ 민간사회단체 공익활동 지원 사업
- 사업설명회 및 공고(1월) → 심의·선정(3월) → 사업수행(4~12월) → 종합평가(12월)

○ 인권 문화확산 및 인권증진 지원
- 인권 문화공연(연 4회, 하반기) 및 인권포럼 개최(연 1회, 11월)

□ 홍보계획

○ 도정소식지, 홈페이지, SNS 등을 통한 도민참여 홍보(수시)

○ 비영리민간사회단체 공익활동 지원 사업 설명회 개최 및 언론홍보(연초)

1-2 찾아가는 지방규제신고센터 현장자문단 운영

주관부처/부서	충청북도 / 법무혁신담당관	협조기관	행정안전부
담당자	최 진 주무관	연락처	043-220-2325

□ 추진배경

○ ‘19년 이후 현장을 중심으로 불합리한 규제를 발굴·혁파하기 위해 ’충청북도 찾아가는 지방규제신고센터‘를 운영

○ 현장 밀착형 규제발굴과 발굴된 규제에 **심층분석을 통한 전문성**을 높이기 위해 道와 11개 시·군의 통합 현장 자문단 신설 필요

□ 현황(문제점) 진단

○ 규제발굴 건수에 집중하여 규제개선의 질적인 측면 미흡

○ 전문가·연구기관 등 특정 지역에 편중되어 관내 불균형 발생

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ (명칭) 충청북도 찾아가는 지방규제신고센터 통합 현장자문단

○ (절차)

발굴	통합 현장 자문단 구성·운영			개선
기업 현장 방문 (연중)	**통합 현장 자문단 구성**	**심층간담회 등 개최**(연중)	**현장토론회 개최**	**개선 노력**
• 기업 관련(투자, 입지 등) 부서 민원 확인 → **기업 및 관련 단체 등 현장 방문**	• **도·시·군 통합 자문단 (인력 pool) 구성**	• **(심의대상) 현장 방문을 통해 발굴된 규제** • **(구성) 규제총괄부서, 사업부서, 규개위, 전문가 등** **※ 필요시 행안부 참석 요청**	• **(안건) 집중토론을 통한 공론화** • **(전국확산) 공통지자체 공동 대응**	• **(자치규제)** 자치법규 제·개정, 관련 내부 지침 등 개선 • **(중앙규제)** 행안부 중앙규제 협의절차
도·시·군	**도·시·군+전문가**	**도·시·군+전문가**	**도·시·군**	**행안부+지자체**

○ (역할)

- 발굴과제에 대한 심층분석을 통하여 규제의 품질 제고와 전문성 및 설득력 강화로 수용률 향상
- 시·군 발굴과제에 대해 道에서 업무지원(자문단 활용 전문가 지원, 피드백 등)으로 신속한 조정·지원

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 찾아가는 지방규제신고센터 운영횟수 10회	○ 찾아가는 지방규제신고센터 운영횟수 10회 ○ 심층간담회 횟수 4회

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 발굴된 규제에 대한 전문성 미흡 ○ 도와 일부 시에만 집중된 전문가 Pool	○ 심층간담회를 통해 규제혁신방안의 설득력 강화 ○ 도·시·군 협업시스템을 통해 규제 애로 해결방안 모색

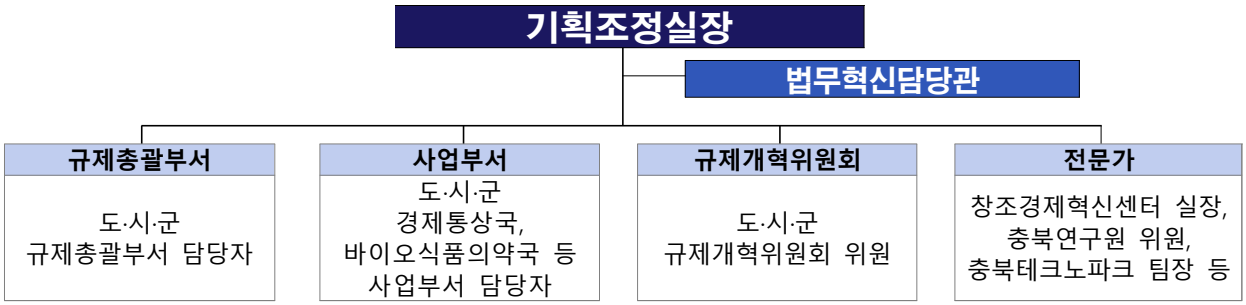
□ '25년 소요예산

○ 비예산사업

□ 추진체계

○ (인원) 133명 *분야별 Pool 구성·운영

○ (구성)



□ 추진일정

○ 찾아가는 지방규제신고센터 통합 자문단 구성 : '25. 4월중

○ 권역별 시·군간담회, 기업간담회 및 심층간담회 개최 : '25. 5~11월

1-3 전 국민 아이디어 (수시 공모제안) 운영

주관부처/부서	충청북도 / 법무혁신담당관	협조기관	행정안전부
담당자	최 진 주무관	연락처	043-220-2325

□ 추진배경

○ 全 국민 아이디어 공모를 통해 행정정책을 투명하게 운영하고, 소관 부서에 사업 추진동력을 부여하여 시급한 현안과제 해결

○ 정책 추진과정에서 주민이 참여하고 주민과 소통하는 행정환경 조성

□ 현황(문제점) 진단

○ 기존 연례적으로 시행되는 제안 공모전과 차별하여, 도정 주요 현안에 대해 수시로 전 국민 아이디어 공모를 추진하여 행정에 유연성 부여

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 수시 공모제안 운영

- 주요 도정현안 추진 중 아이디어 공모전이 필요한 부서에서 공모의뢰 시, 도 홈페이지 공고 및 접수
- 접수된 아이디어는 1차 공모의뢰부서 검토, 2차 국민생각함 국민투표, 3차 제안심사실무위원회 최종심사의 단계를 거침
- 주제별 6건 선정하여 시상(상장 및 상금)
- 공모의뢰 부서에서는 선정된 아이디어 활용 계획 제출

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 연례적 제안공모전(연1회)	○ 도정 현안에 대한 혁신적 아이디어 필요 시 수시 공모제안 추진

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 연례적 제안공모전은 현안 발생 시 주민 의견을 신속히 반영하기 어려움	○ 현안과제에 대한 신속한 주민의견 반영 및 소관부서에 추진동력 부여 ○ 정책 추진과정에서 주민과의 소통 강화

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 「행정기관 주관 공모전 운영지침(행안부 예규)」 준용

□ '25년 소요예산

○ 공모제안 시상금 예산 23,100천원

□ 추진일정

○ 수시 공모제안 분기별 수요조사('25. 1월, 4월, 7월, 10월)

○ 부서 공모의뢰를 통한 공모 추진(수시)

□ 홍보계획

○ 도 홈페이지, 소통24 및 타 지자체 협조 요청(수시)

1-4 '우리동네 문화장날' 추진

주관부처/부서	충청북도 / 소상공인정책과	협조기관	충북문화재단, 충북상인연합회, 시·군
담당자	최이한 주무관	연락처	043-220-4374

□ 추진배경

○ 전통시장 장날을 활용한 문화예술 공연 추진으로 전통시장 볼거리·즐길거리 제공 및 고객 방문 유도를 통한 전통시장 활성화

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ **(문화예술공연)** 도내 우수 전통시장 8개소*, 친시장적 장르 공연 40회

* 청주육거리종합, 청주성안길상점가, 충주자유, 제천내토, 증평장뜰, 진천중앙, 음성무극, 단양구경

○ **(온누리상품권 페이백)** 문화예술공연과 전통시장 소비 연계 이벤트* 진행

* 전통시장에서 3만원/5만원 이상 구입시, 온누리상품권 5천원/1만원 페이백(환급)

○ **(민관협력체계 구축)** 도, 충북문화재단, 상인연합회 간 지속 소통 추진

* '25. 2. 24. 도-문화재단-상인연합회 간담회 / '25. 3. 26. 도-문화재단-상인연합회-공연시장 상인회 발대식

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 전통시장 내 문화예술공연 40회 추진 (전통시장 8개소 × 5회)

○ 기대효과

- 문화예술공연을 통한 전통시장 지역 명소화
- 문화향유 기회 제공을 통한 전통시장 고객유입 및 매출증대 도모

□ 관련 조례 및 지침 개정계획

○ 해당없음

□ ’25년 소요예산

○ 사업비 300,000천원(도비 100%)

- 사무관리비(공연단체 선정 심의 등) 7,000천원
- 행사운영비(공연보상금, 행사위탁용역 등) 293,000천원

□ 추진체계

○ **(충청북도)** 기본계획 수립 및 사업 관리 감독

○ **(충북문화재단)** 세부 추진계획 수립 및 사업 운영 전반

○ **(충북상인연합회)** 공연 일정 및 장소 조율, 공연 홍보 등 행사 지원

○ **(시·군)** 주민 대상 공연 홍보 등 행사 지원

□ 추진일정

○ 충북문화재단↔충북상인연합회 업무협약 체결 : ’23. 7.

○ ’23년 시범사업 추진 : ’23. 9. ~ 11.

○ ’24년 사업 추진 : ’24. 1. ~ 12.

○ ’25년 추진계획 수립 : ’25. 1.

○ 도-문화재단-상인연합회 간담회 및 발대식 : ’25. 2. ~ 3.

○ ’25년 사업 추진(시장별 공연 운영) : ’25. 4. ~ 12.

□ 홍보계획

○ 보도자료 배포, SNS 및 현수막 게시 등 온・오프라인 홍보

○ CJB청주방송 ‘시장에 가자!’ 문화장날 특집코너 방송 추진

1-5 지역공동체 활성화를 위한 제안 공모

주관부처/부서	충청북도 / 소상공인정책과	협조기관	충청북도 내 11개 시군
담당자	윤숙경 주무관	연락처	043-220-2573

□ 추진배경

○ 지역 주민의 자발적 모임·단체인 공동체를 통한 주변의 문제인식 및 주도적 해결방안 모색으로 공동체 복원과 지역 활력 제고

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 대　　상 : 도내 지역주민 10인 이상의 모임·단체

○ 지원예산 : 개소당 4백만원 한도　※ 지원예산의 5% 이상 자부담

○ 내　　용 : 공동 육아, 다문화, 경제, 안전, 환경, 문화·예술 등 주민 주도적 진행 프로그램 지원

〔**프로그램 예시**〕

유　형	주요활동내용	유　형	주요활동내용
미디어 아카이브	마을방송, 마을라디오, 마을영상, 마을이야기 기록, 마을홍보물 등	환　경	저탄소 친환경생활, 온실가스줄이기 실천운동, 환경뉴스, 기후변화대응 활동
경　제	직거래장터, 마을브랜드 만들기, 바자회 등	안　전	안전한 골목길조성, 안심활동가 양성, 안전체험박람회 개최 등
다문화	한글교육, 취업교육, 한국음식 문화 이해, 다문화교육 등	문화 예술	마을음악회, 마을소극장, 건강교실, 음식문화축제, 마을소극장 운영 등
교　육	마을학교, 평생학습, 인성교육, 부모재능 기부 등	공동돌봄 나　눔	공동육아, 도시락나눔, 마을공동밥상, 어르신돌봄, 공동체텃밭나눔 등

○ 소통방안

- (공동체 구성원 간) 활동내용 소통·공유(수시)
- (공동체⇔지자체) 회계처리방법 안내, 애로사항 청취 등(현장점검 시)

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
■ 주변 문제 인식 및 해결에 대한 지역 주민의 자발성·주도성 미흡	■ 공동체에 문제 해결을 위한 프로그램비 지원(15개소)

○ 기대효과

시행 전	시행 후
■ 산업화를 거치면서 공동체 의식 점차 퇴색 ■ 개인주의 중심의 지역사회 분위기로 주인의식 부족	■ 공동체 의식 복원으로 주민간 화합·융화 도모 ■ 사회 구성원으로서의 주체성·책임감 함양

□ 관련 조례 및 지침 개정계획

○ 해당없음 ※「충청북도 지역공동체 활성화 지원 조례」에 근거하며, 개정사항 없음

□ '25년 소요예산

○ 60백만원(도비 18, 시군비 42)

- 공동체 프로그램을 위한 홍보비, 교육·체험비, 강사비, 소모성 물품구입비 등

□ 추진체계

계획수립	공 고	접 수	심의위원회 개최·선정	협약체결 및 사업추진	사업평가 및 정산
도	도	시·군	도	시·군, 공동체	도, 시·군

□ 추진일정

계획수립	공 고	접 수	심의위원회 개최·선정	협약체결 및 사업추진	사업평가 및 정산
1~2월	2월	3월	3월	4~12월	'26. 1월

□ 홍보계획

○ (상반기) 응모율 제고를 위해 도·시군 홈페이지 공고 및 보도자료 배포

○ (하반기) 추진상황 및 성과 공유를 위한 사례 발표대회 개최

1-6 어린이·사회복지급식관리지원센터 사업 운영

주관부처/부서	충청북도/식의약안전과	협조기관	어린이·사회복지 급식관리지원센터 21개소
담당자	이현종 주무관	연락처	043-220-3164

□ 추진배경

○ 올바른 식생활 습관 형성을 통해 어린이·노인·장애인 등 취약계층 건강증진 기여

○ 각종 질환에 노출될 위험이 크고 면역력이 취약한 노인, 장애인 등에 대한 단체급식 관리 지원으로 위생상의 위해 방지 및 영양 증진

□ 주요내용

○ 급식소의 균형있고 체계적인 위생·안전 및 영양관리 지원

○ 위생관리 지침, 위생·안전관리 교육자료 개발 및 교육 운영

○ 어린이용 식단 개발, 식생활 지도, 영양교육자료 개발 및 교육 지원

○ 조리원, 원장 및 교사, 학부모 등 대상별 교육 기획 및 운영

○ 급식소의 급식 운영 현황 파악 및 관리 지원

○ 가정통신문 및 통신교육자료 등 정보 제공

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

센터별	등록현황	순회방문지도(건)			식생활교육(건)			
		소계	위생·안전	영양관리	소계	대상자	종사자	기타
어린이	34,735명 / 1,127개소	8,238	5,158	3,080	11,412	2,356	8,719	337
사회복지	6,756명 / 288개소	2,027	1,049	978	2,830	482	1,702	646

○ 기대효과

- 급식소별 맞춤형 관리를 통한 지도 및 개선방안을 제시하여 급식소의 질적 수준 향상
- 식중독 예방을 위해 지속적인 교육 실시를 통하여 식중독 발생 예방
- 영양 수준을 고려한 식단제공을 통하여 건강증진

□ 추진근거

○「어린이 식생활안전관리 특별법」제 21조, 시행령 제 12조의 2

○ 어린이·사회복지 급식관리지원센터 통합가이드라인(식품의약품안전처)

□ '25년 소요예산

○ 사 업 비 : 5,384,000천원(자치단체경상보조금)

□ 추진체계



□ 추진일정

○ 급식관리지원센터 운영실적 분기보고 : 익월 15일

○ 급식관리지원센터 등록급식소 지도·점검 : 연 1회

○ 급식관리지원센터 종사자 역량강화 교육 : 연 1회

□ 홍보계획

○ 보도자료, 도 및 시·군 누리집, 지역 행사 및 축제 참여 등을 통한 적극적 홍보

1-7 2025년 충청북도 도지사 도민과의 소통(시군현장 방문)

주관부처/부서	충청북도 / 행정운영과	협조기관	11개 시·군
담당자	김진원 주무관	연락처	043-220-2522

□ 추진배경

○ 시·군의 민생현장 및 도정 주요 현안사업장을 직접 방문하여 도민들과 소통하고, 현장의 다양한 의견을 수렴해 도정 정책에 적극 반영하는 등 도민의 도정참여 확대 도모

○ 민선8기 가시적인 도정성과에도 불구하고 도민체감도가 낮아, 도정비전 및 도정 주요사업에 대한 도민공감대 확산 필요

- 도민과의 적극적인 소통으로 도정운영에 대한 도민체감도 강화
- 도정성과 및 역점시책의 도민이해 증진으로 도정 추진동력 확보

□ 세부 추진사항

○ (방문기간) ’25. 3. 4.(화) ~ 6월중

○ (방문대상) 11개 시 · 군

○ (주요내용 및 참석규모)

- 민생 현장방문 및 주민간담회(2개소 정도) : 10~15명(주민대표 등)

  * ❶주민생활과 밀접한곳(취약계층 이용시설 등), ❷주요 도정현안 사업 현장

- 의회 방문간담회 : 20명(시·군의원, 도의원 등)

  * 도-시·군 주요현안 및 관심사항, 상생발전 방안 논의 등 간담회

- 기자 간담회 : 10명(시·군 출입기자단 등)

  * 시·군 기자브리핑실 방문, 도-시·군 주요 이슈에 대한 질의·답변 및 브리핑

- 도정보고회 : 250~300명(주요 기관단체장, 도정현안 관계자 등)

  * 시·군정 설명(시장·군수) → **민선8기 도정설명 및 건의사항 등 주민의견 청취(지사님)**

- 오 · 만찬 간담회 : 20여명(도-시·군의원, 도정 및 지역현안 관련 단체장 등)

  * 관광·농정·문화·의료 등 지역별 현안의 발전방안에 대한 논의 및 토론

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 민선8기 도정성과 및 주요 사업에 대한 도민 체감도 미흡	○ 도정성과 및 주요사업에 대한 도민이해를 증진하고 도민의 목소리를 정책에 반영하여 도정에 대한 도민 참여확대 및 체감도 제고

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 도정 주요현안에 대한 현장 의견 수렴과 도-시·군 간 협력 기반 마련을 위해 민생현장 및 현안사업장 방문 필요	○ 민생현장 및 현안사업장 방문을 통해 현장의견을 청취하고, 시군과의 협력 체계 강화로 도-시·군 상생발전을 도모
○ 민선8기 도정운영에 대한 정보부족으로 도민들의 도정에 대한 참여와 관심이 저조한 실정	○ 도정보고회 등 도민과의 격의없는 대화를 통해 도정성과 및 주요사업을 도민에게 알려 도정 실행력 및 추진동력 확보

□ 추진체계

구 분	주 요 내 용	소관부서
1 시·군 방문 총괄	○ 2025년 도지사 시·군 방문 계획 수립, 세부일정 및 계획 확정, 방문자료 작성 등	도 행정운영과
2 도정 운영방향 설명	○ 2025년 도정 운영방향 설명자료(PPT) 준비 등	도 정책기획관
3 현장방문 대상지 선정	○ 시·군별 특색있는 방문 대상지 선정 (민생현장 1곳, 현안사업장 1곳) * 여건에 따라 변경가능	도 행정운영과 시·군
4 도정보고회	○ (일반도민 초청) 저소득층, 여성, 노인, 청년, 도정현안 관계자 등 각계각층의 대상 선정 ○ (보고회장 준비) PPT(영상) 송출장치, 음향시설 등	시·군
5 시·군의회 간담회	○ 시·군의원 인적사항 및 관심사항 파악 등	시·군
6 기자실 방문	○ 출입기자 명단 및 관심사항 파악 등	시·군
7 만찬 간담회	○ 시·군별 특색에 맞는 도정현안* 관계자 섭외 * 관광, 농정, 문화, 의료 등 시·군별 테마 선정 ○ 만찬장 준비	도 행정운영과 시·군

□ 추진일정

○ 2025년 충청북도 도지사 시·군방문 추진계획 수립 : ’25. 2.

○ 시·군별 세부일정 확정 및 방문 추진(11개 시·군) : ’25. 3. ~ 6.

○ 시·군 방문시 건의사항에 대한 도 소관부서 검토 : ~ ’25. 7월중

1-8 충북도청 본관 복합문화공간 조성

주관부처/부서	충청북도 / 문화예술산업과	협조기관	-
담당자	나영진 주무관	연락처	043-220-3813

□ 추진배경

○ 충북도청 본관(등록문화재)은 역사성과 상징성을 지닌 공간으로, 도민의 일상 속 문화향유 공간으로 재구성 필요

○ 공간의 기획·조성·운영 전반에 도민 의견을 적극 반영하여, 관 주도에서 벗어난 주민참여형 공공문화공간 조성 모델 구축

○ 공공 건축사업에 있어 소통 기반의 문화행정 혁신 추진 필요

○ 도정의 투명성과 정책 신뢰도 제고를 위한 주민 소통 강화 행정구현

□ 세부 추진사항(주요내용)

① 도민 소통 및 의견수렴 체계 구축

○ 도민 공청회 실시

- 24. 9. 19. / 충북연구원 대회의실 / 200여명
- 본관 사업 공론화 및 공간에 대한 인식과 활용 의견 수렴

○ 도민 대상 설문조사 실시(2회)

- 본관 개방 관련 도청 공무원 및 도민의견 수렴
- 온라인(충북도, 문화재단 홈페이지 등), 오프라인(산업장려관, 민원실 등)
- 1차(24.5.2~5.16.), 830명 참여 /2차(24.11.1.~5.), 1,200명 참여

○ 도청 본관 복합문화공간 새 이름 공모전 실시

- 공모주제 : 그림책 특화 복합문화공간의 정체성, 지향성, 매력을 함축적으로 표현한 명칭
- 공모기간 및 방법 : 4. 11 .~ 5.2./ 도 홈페이지 온라인 접수
- 참여대상 : 전 국민 누구나
- 시상내역 : 시상금 총 500만원 / 총 14명, 충청북도지사상 수여

② 전문가 및 협업 체계 구성·운영

○ 그림책협회 및 민간 창작자 네트워크 연계

- 충북 그림책작가, 일러스트레이터, 출판관계자 등과의 정기 소통
- 콘텐츠 기획 자문, 작가 추천, 전시 방향 협력

○ 본관 복합문화공간 조성 자문위원회 운영(24. 7.~ 현재까지/ 수시)

- 건축, 전시, 문화기획, 아동교육, 디자인 등 분야별 민간 전문가 10여명 구성
- 월 1회 이상 정례 자문 및 주요 의사결정 동참
- 민간-행정 간 협업 구조 마련

○ 복합문화공간 전문가 추진단 구성(25. 3.~ 현재까지/ 수시)

- 그림책, 구조 안전, 건축, 문화유산, AI콘텐츠 등 실무전문가 10여명
- 실무협의 및 현장 중심 자문 병행
- 기본 및 실시설계 단계에서 세부 콘텐츠와 공간 활용방안 구체화

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 주민참여 기반의 복합문화공간 조성 프로세스 확립
- 도민 의견 반영률 50% 이상, 공론화 시 공청회 및 설문 정례화
- 자문·전문가 협의체의 실질적 운영(연 10회 이상 회의 개최)
- 민관 협업 기반의 콘텐츠 기획 구조 제도화

○ 기대효과

- 도민과 전문가가 함께 만든 공공문화공간 실현 및 정책 결정 과정의 개방성·투명성 강화
- 공간의 정체성과 콘텐츠의 완성도 동시 확보
- 복합문화공간의 지속가능한 운영 및 지역문화 생태계 기반 강화
- 도심의 유휴공간을 도민 중심 문화플랫폼으로 전환, 지역 활력 회복

□ ’25년 소요예산

○ 150억원

□ 추진일정

❍ 본관 활용방안 구상 정책연구과제 수행 : ’24. 3. ~ 4.
❍ 도청 본관 활용방안 설문조사(1차) : ’24. 5.
❍ 자문위원회 구성·운영 : ’24. 7. ~ ’25. 12.
❍ 기본계획수립 정책연구용역 추진 : ’24. 8. ~ 10.
❍ 2회 추경예산 편성 : ’24. 9.
❍ 전문가·도민 의견수렴 공청회 : ’24. 9. 19.
❍ 도 투자심사 및 공공건축 사전검토 : ’24. 10. ~ 11.
❍ 도청 본관 설문조사(2차) : ’24. 11.
❍ 공공건축위원회 : ’24. 12.
❍ 설계 공모 : ’24. 12. ~ ’25. 2.
❍ 기본 및 실시설계 : ’25. 2. ~ ’25. 7.
❍ 본관 복합문화공간 조성 추진단 회의 : ’25. 3. ~
· **(1차)**그림책 전시 분야(3.4.) · **(2차)**건축구조 및 문화유산 분야(3.11.) · **(3차)**AI 콘텐츠 분야(3.14.)
❍ 본관 복합문화공간 새 이름 공모 : ’25. 4. ~ 5.
* 접수현황 : 500건(4.21.기준), 최종 확정 : 5월 중순

1-9 충북 농정 혁신 리더스포럼 운영

주관부처/부서	충청북도 / 농업정책과	협조기관	11개 시군
담당자	박희제 주무관	연락처	043-220-3512

□ 추진배경

○ 충북 농업 대전환 'AI 과학영농' 실현 및 지속가능한 농정 정책 추진을 위한 농정협의체 상시 운영시스템 구축 필요

○ 농업·농촌 분야 다양한 이슈와 충북 농정 현안에 대한 공감대 형성 및 교류 강화를 위한 농업 자생력 강화 및 협업 모델 제시

* 운영근거 : 충청북도 농어업·농촌 및 식품산업 지원에 관한 기본조례 제11조

□ 현황(문제점) 진단

○ (현 황) 충북 농업·농촌분야 실질적 협의체 전무

○ (문제점) 기존 농정포럼*을 운영 중이나 농정 정책 연구가 주 목적으로 농업분야 주체적·현실적 네크워크 구축이 필요한 상황

* 농정포럼 : 5개분과 30여명('07.12월 구성)

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 포럼 구성 및 확대 모집 : 5개 분과 302명

분 과	❶ AI 과학영농	❷ 융합新농업	❸ R&D 산업화	❹ AI농업 인재교육	❺ 농업의 세계화
회원 수	58명	63명	55명	61명	65명
구 성	• 스마트팜, ICT 분야 기업 • 첨단 농기계, 시스템 기업 등	• 농촌융복합사업자, 체험휴양마을 등 • 친환경 농업인	• 그린바이오 등 신산업 분야 기업 • 도내 연구개발 유관·지원기관	• 4H, 청년농업인 등 미래 핵심인재 • 농업마이스 등 전문 농업인 등	• 농축산분야 수출 전략 기업
담당부서	스마트농산과	농업정책과	축수산과	농업정책과	농식품유통과

※ 비영리 사단법인 설립 전까지 도 농정국에서 사무국 업무 수행

○ 포럼 연간 운영 계획 수립·추진

- (포럼 전체회의) 창립총회, 성과공유회 등
- (전문가 세미나) 전문가 초청강연, 패널토론 등 정책 제언
- (분과별 소모임) 분과별 정책개발 및 연계 네트워크 구성

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 농정분야 실질적인 협의체 無	○ 포럼 운영 활성화 및 회원 확대

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 농업분야 교류 및 자생력 미비	○ 충북 최상위 농업분야 혁신 거버넌스 구축 ○ 상생협력을 통한 지속가능한 농업 모델 선도

□ '25년 소요예산

○ 사업비 : 30,000천원(도비 100%) * 행사운영비

□ 추진일정

○ 포럼 회원 추가 모집(수시)

○ 제 1차 전체회의 개최('25. 6~7월)

○ 분과별 소모임 운영('25. 7월~)

○ 이사회 개최('25. 하반기)

○ 창립총회 개최('25. 하반기)

○ 사무국 구성 및 비영리 사단법인 설립('26.~)

□ 홍보계획

○ 포럼회원, 시·군 등을 통한 포럼 회원 모집

○ 다양한 매체 활용, 포럼 운영 및 성과 공유 사례 확산(수시)

1-10 화재취약계층 소방안전체험시설 교육

주관부처/부서	충북안전체험관 / 기획지원과	협조기관	화재취약계층 전담 기관 및 시설
담당자	유주현 소방위	연락처	043-229-3103

□ 추진배경

○ 도내 화재취약계층* 인구의 지속적 증가

*** 화재취약계층(소방청 지정): 노인(65세 이상), 여성(45~64세), 장애인, 외국인(다문화 가정)**

< 충청북도 화재취약계층 인구통계지표 > (해당연도 11. 30. 기준)

연도	총 인구 (명)	화재취약계층 현황									
		여성 (46~64세)		노인 (65세이상)		장애인		외국인		합계	
		인구	비율	인구	비율	인구	비율	인구	비율	인구	비율
2022	1,595,058	258,700	16.2%	316,939	19.9%	97,969	6.1%	41,270	2.6%	714,878	44.8%
2023	1,594,038	257,067	16.1%	330,884	20.8%	97,192	6.1%	48,539	3.0%	733,682	46.0%
2024	1,591,100	255,617	**16.1%**	347,501	**21.8%**	96,804	**6.1%**	55,663	**3.5%**	755,585	**47.5%**

- 도내 총 인구는 점차적으로 감소하고 있으나, **화재취약계층 인구는 지속적 증가,** 특히 2023년부터 **초고령사회*로 진입하였으며** 도민 5명 중 1명 이상이 노인

  * 노인 인구 비율 7% 이상 고령화사회, 14% 이상 고령사회, 20% 이상 초고령사회

- **도내 외국인 근로자 유입으로** 외국인 및 다문화가정 지속 증가

  *** 한국의 안전문화에 대한 이해력 증진을 위해 지속적인 교육·홍보 필요**

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 기간/장소: 연중 / 충북안전체험관

○ 교육대상: 도내 화재취약계층

○ 교육인원: 회당 30~40명

○ 주요내용: 화재안전, 재난안전, 생활안전 등 순환식 체험교육

○ 충북안전체험관 체험시설 현황

- 안전체험센터 5개 체험존 20개 체험시설

구 분		체 험 시 설 / 내용
1F	오리엔테이션	오리엔테이션홀, 돌발화재 대피 체험, 심폐소생술
	지진안전	지진체험, 여진체험, 사전·사후 교육장
	생활안전	버스안전·탈출, 차량전복, 전기안전, 가스안전, 감염병
	어린이안전	화재안전(소화기, 완강기 등), 생활안전(통학버스 사고체험 등)
2F	화재안전	화재진압, 롤오버, 열 역화, 연기탈출, 화재 대피, 투척용 소화기, 유리창 파괴, 비상구 찾기, 완강기·구조대
	비대면교육장	교통안전, 지진안전, 화재안전, 생활응급처치

- 수난체험센터 5개 체험존 14개 체험시설

구 분	교육프로그램
생 존 수 영	자가 생존, 영법교육, 수상구조, 응급처치
항 공 안 전	항공기 안전교육, 비상착수 체험, 슬라이드 탑승·이동
선 박 안 전	선박 안전교육, 구명정 활용, 슬라이드 탈출
에 어 포 켓	에어포켓 호흡법
침 수 차 량	침수차량 안전교육, 차량침수 체험, 침수차량 탈출

○ 주요일정(안)

< 오 전 >

시간	주요내용
09:50	체험관 도착
09:50~10:00	오리엔테이션
10:00 ~ 12:00	소방안전체험 (2개조 순환체험)
12:00 ~ 13:00	중식제공 (인근 식당)
13:00	체험종료 및 자유일정

< 오 후 >

시간	주요내용
12:00 ~ 13:20	중식제공 (인근 식당)
13:20	체험관 도착
13:20 ~ 13:30	오리엔테이션
13:30 ~ 15:30	소방안전체험 (2개조 순환체험)
15:30	체험종료 및 자유일정

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- ‘24년 총 31개 기관 926명 참가*

  * ❶노인 15회 491명 ❷장애인 7회 200명 8회 218명 ❹여성 1회 17명

- ’ 25년 약 1,200여명(30명, 40회) 성과 목표치 설정

○ 기대효과

- 소방안전지식 향상, 화재예방 인식 개선 등 화재발생 및 인명피해 감소 기여
- 각종 재난뿐 아니라 생활안전에 대한 교육 강화를 통한 생활 속 안전사고 위험성에 대한 인식 변화에 기여 등

□ 관련 조례 및 지침 개정계획

○ 해당사항 없음

□ ’25년 소요예산

○ 소요예산 없음

□ 추진체계

○ 충북소방본부, 소방서, 화재취약계층 전담 기관 등 협업

□ 추진일정

○ 일 정: ‘25. 3월 ~ 12월

□ 홍보계획

○ 홈페이지 및 언론보도를 통해 도민 홍보

1-11 경찰·소방의 공조 강화를 통한 위치 추적 서비스

주관부처/부서	옥천소방서	협조기관	경찰청
담당자	소방사 송한솔	연락처	043-730-1932

□ 추진배경

○ 지역 도민들의 연령이 높아짐에 따라 위치추적 신고가 점점 늘고있는 실정

○ 위치추적 신고건의 경우 경찰, 소방 공동으로 대응하고 있으며 소방에서 위치추적 및 산악구조 신고가 접수되면 구조대상자가 계속 이동하기 때문에 신고당시의 GPS 값은 의미가 없는 경우가 많음

○ 소방에서 위치추적 신고가 접수될 경우 초기의 GPS 값 외에 위치정보를 갱신할 수 있는 수단이 없으며, 구조대상자 위치추적을 할 수 있는 경찰에 지속적으로 연락하여 다음 위치값을 물어봐야 하는 번거로움이 있음

□ 추진방향

○ 현재사용중인 소방 단말기(AVL)에 경찰과의 공조를 통한 GPS값을 지속적으로 받아 위치 추적 서비스 구축

○ 경찰청과 협조로 위치추적 및 산악구조 출동시 구조대상자의 위치(GPS)값을 지속적으로 파악 및 공유함으로써 신속한 구조 가능

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 경찰청과 협조를 통해 소방에서 지속적인 위치추적(GPS)값을 제공받음

○ 소방에서 사용중인 AVL단말기에 현장 대원들이 직관적으로 파악 할 수 있도록 GPS값을 통한 위치추적 장소를 표시할 수 있도록 서비스 구축

○ 해당 출동건 동안 파악한 위치추적 GPS 값을 누적하여 구조대상자의 이동경로를 파악 및 이동 예상지점을 예측하여 신속한 구조가 가능할 것임

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 신고접수 후 최초 GPS값 한번만 제공받음. ○ 신고자 및 구조대상자가 연락이 되지 않을 경우 수색에 어려움이 많음	○ 경찰청으로부터 지속적인 GPS값을 받음으로써 신속한 구조가 가능 ○ 소방 단말기(AVL)에 경찰과의 공조를 통한 GPS값과 연동되어 이동경로를 표시할수 있게 구축

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 처음 GPS값에 이동 후 구조대상자를 발견치 못할 경우 수색의 방향성을 잃고 돌아다니는 경우가 많음	○ 수색에 있어 방향성을 잡을 수 있고 구조대상자의 생존 확률을 높일수 있음

□ '25년 소요예산

○ 예산규모 : 2,000만원

- 소방 AVL 단말기에 경찰과의 공조를 통한 실시간 GPS값 표시 기능 추가

1-12 미디어파사드 전시를 통한 문화적 소통 강화

주관부처/부서	충청북도 / 정책기획관	협조기관	-
담당자	이시형 주무관	연락처	043-220-2118

□ 추진배경

○ 국가등록문화유산인 도청사에 디지털 기술을 접목한 미디어아트 전시를 통해 도청을 '시티파크, 빛의 정원'으로 브랜드화

○ 주민 체감형 문화공간 조성을 위한 소통 수단으로 미디어파사드 전시 활용

○ 2024년 1회 행사 성과를 바탕으로, 공모전 연계 및 콘텐츠 확장 등 2회 행사로 확대 추진

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 「충북도청 미디어파사드 전시행사」 개최

- 도청 본관 외벽을 활용한 실감형 미디어아트 상영('25.6.4.~6.8.)
- 공모전 수상작을 활용한 수준높은 전시 콘텐츠 구성

○ 주민 참여 및 전시 콘텐츠 품질 향상을 위한 공모전 추진

- 전국 단위 일반·학생부 영상 공모 실시('25.1.31.~4.9.)
- 전시행사 사전 홍보와 우수 콘텐츠 확보 동시 추진

○ 주민 체감 확산 및 연계행사 시너지 강화를 위한 프로그램 구성

- 어린이 영화 상영 및 반응형 미디어아트(인터랙티브 콘텐츠) 운영으로 전 연령층 참여 유도
- '청주 국가유산 야행' 등 지역 문화행사와의 연계 추진으로 관람객 유입 및 문화 확산 도모

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 전년(5개 도내 대학 작품) 대비 전시작 확대: 공모전 수상작 15편 전시
- 민간 참여 확대를 위한 전국 단위 공모 방식 전환 및 일반부·학생부 참여 기반 확보

○ 기대효과

- 청사 공간을 활용한 전시 문화 콘텐츠 확산 및 도민 체감형 문화 정책 실현
- 도청 중심의 야간 콘텐츠 구축을 통해 청주시 야행 등 지역 문화 행사와 연계 효과 제고

□ 관련 조례 및 지침 개정계획

○ 해당없음

□ '25년 소요예산

○ 총 사업비: 183,000천원(도비)

- 행사운영비: 159,000천원
- 기타보상금(공모전 시상금): 23,000천원

□ 추진체계

○ 충청북도: 사업 총괄(예산 집행, 전시 기획·운영, 홍보 등)

○ 수행 용역사: 전시 콘텐츠 제작·연출, 장비 설치 및 운영 등

○ 청주시, 청주문화재단: 청주시 야행 등 연계 행사 협력

○ 충북개발공사, 충북연구원, 충청북도자연과학교육원 : 행사 기간 주차장 개방 협조

○ 소방서, 보건소 : 소방, 구급, 의료 등 협조

○ 경찰서 : 차량, 치안 등 협조 등

□ 추진일정

○ 미디어파사드 영상 공모전 공고 및 접수: ’25. 1월 ~ 4월

○ 수행 용역사 입찰 공고, 평가 및 선정: ’25. 2월 ~ 4월

○ 공모작 심사 및 수상작 선정: ’25. 4월

○ 콘텐츠 제작 및 전시 연출 준비: ’25. 4월 ~ 5월

○ 전시행사 개최(본행사): ’25. 6. 4.(수) ~ 6. 8.(일), 5일간

□ 홍보계획

○ 온라인 채널 활용

- 충청북도 누리집, 공식 SNS 채널을 통한 홍보
- 카카오톡 채널 친구추가 이벤트 등 참여형 콘텐츠 홍보 병행

○ 오프라인 매체 운영

- 교량 배너, 현수기 게시, 리플릿 및 포스터 등 제작·배포

○ 연계 행사와의 협력 홍보

- 청주 국가유산 야행과 상호 홍보 협조 추진

2-1 100인의 일하는 엄마 프로젝트

주관부서	충북도청 양성평등가족정책관	협조기관	도내 기업, 기관
담당자	황선구 주무관	연락처	043-220-3932

□ 추진배경

○ 지역수요에 맞춘 지속형 여성일자리 발굴 및 경제활동 참여 유도

○ '일하는 복지' 등 전 주기적 작은 일자리 확대 및 발굴

○ 기존 구인처 중심 채용방식으로 만나기 어려웠던, **역량과 경력이 있는 경력보유 여성이 능동적으로 참여할 수 있는 오디션 방식 도입**

□ 추진방향

○ **구직자의 역량을 파악할 수 있는 오디션** 방식을 통해 **경력보유 여성의 취업붐(Boom) 조성**으로 동기부여, 자긍심 고취와 경력단절에 대한 인식개선

○ 오디션 과정에 **구인기업이 직접 참여**하여 **채용기회를 확대**하고, 기업이 유연근무 등 근로설계*에 개입함으로써 **노동환경 개선 효과**

* 육아기 여성의 재취업 조건에는 급여보다 근무시간이 중요한 선택 요인

↳ **여성새로일하기센터가 직접적으로 개입하여 유연근무 등 근무여건 조정**

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ **참여자 모집 홍보**

- 출산·육아로 경력이 단절된 여성들을 대상으로 홈페이지, SNS, 도내 새일센터, 여성취업지원기관 등을 통한 홍보
- 온·오프라인 홍보 매체 활용(대변인실 협조), 맘카페 활용 등

○ **오디션(예선, 본선) 프로그램 운영**

- 출산·육아로 경력이 단절된 여성 등 100여명 대상
- 예선, 본선 등 자기PR 오디션을 통해 적성과 역량에 맞는 취업 연계
- 종합 성적이 우수한 3명 시상(대상 200만원, 최우수 150만원, 우수 100만원)

○ **교육 및 멘토링**

- 오디션 참가자를 대상으로 직종별 소양교육 및 분야별 멘토링 추진

○ **취업연계 및 고용유지 지원, 기업컨설팅**

- 교육 및 멘토링을 통한 최종 취업연계 및 향후 고용유지 지원
- 경력단절여성등 취업 연계 일·가정 양립 가족친화적 기업 문화 컨설팅

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
-	○ 오디션 참가자 여성 100명

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 여성일자리 발굴 확대	○ 오디션이라는 새로운 방식을 통한 경력보유여성의 취업 붐(Boom) 조성 ○ 동기부여를 통한 참여유도 및 경력유지에 대한 인식 개선

□ '25년 소요예산

○ 100인의 일하는 엄마 프로젝트 오디션 운영 등 : 100,000천원(도비100%)

□ 추진체계(안)

참여자 모집홍보	►	오디션 프로그램 운영(예선)	►	오디션 프로그램 운영(본선)	►	교육 및 멘토링	►	취업연계 및 고용유지 지원 (기업컨설팅)
5월~6월		8월		9월		10월		11월~12월
경력단절여성 등 대상		기업 인사담당자 사전 협의		기업 인사담당자 사전 협의		취업 희망자 대상		취업연계 고용유지

□ 향후계획

○ 충북가족친화인증제도 설명회 시 기업 대상 홍보(5. 12. / 충북지방중소벤처기업청)

○ 선순환형 여성특화 취창업 플랫폼 연계 양질의 사업, 근로기업 발굴

2-2 가족친화인증기업 바우처 지원사업

주관부처/부서	충청북도 / 경제기업과	협조기관	충청북도기업진흥원
담당자	송병민 주무관	연락처	043-220-3224

□ 추진배경

○ 저출산 · 고령화, 지방소멸 등 인구 관련 이슈는 **국가 경제 및 사회 전반에 심각한 변화 초래로 위기 대응 필요**

- 2020년을 정점으로 도내 인구 감소세 전환, 지속 감소중

  * ('19년) 160만명 → ('20년) 160.1만명 → ('21년) 159.7만명 → ('23~'25년) 159만명

- 6개 시 · 군(제천, 보은, 옥천, 영동, 괴산, 단양) 인구감소지역 지정(행안부, '21년)

○ 일 · 생활 균형을 모범적으로 실천하는 **가족친화인증기업*에 대한 지원 강화로 청년 인구 유입**** 및 **출산율 제고 도모**

* 일생활 균형(워라벨)을 위한 조직문화 혁신과 자녀출산 및 양육지원제도 모범 운영 기업

** MZ세대(1984~2003년 출생자) 대상 일자리 인식 조사 결과, **일자리 판단기준 1위 '워라벨'**

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 사업기간 : 2025. 3. ~ 12.

○ 지원대상 : 도내 본사 또는 공장 소재 가족친화인증 중소기업

- **(인증주체)** 여성가족부장관 / **(인증대상)** 기업 및 공공기관 / **(인증기간)** 3년(연장, 재인증 가능)
- 도내 인증기업·기관 361개사(**중소기업 287**, 대기업 29, 공공기관 45) 중 **중소기업만 해당**

○ 지원규모 : 25개 기업 내외(기업당 15,000천원 한도) ※ 최종 27개사 선정('25. 4.)

○ 추진근거 : 가족친화 사회환경의 조성 촉진에 관한 법률 제11조

○ 지원내용 : 사업화, 마케팅, 사업 기획, 시설 현대화 등 기업 수요 맞춤형 지원

지원분야	세부 프로그램	주요내용	한도 (천원)
사업화	시제품 제작	시제품 설계・제작 지원	10,000
	제품・포장 개발	제품·포장 디자인 개발	
	국내외 인증	국내외 인증에 필요한 컨설팅, 시험・분석	
	특허 및 지재권	특허, 브랜드 등 출원 및 침해 대응	
마케팅	기술 컨설팅	보유기술 경제성 로드맵, 기술경영 컨설팅 등	10,000
	온오프라인 마케팅	유튜브, TV 홈쇼핑 등 활용 마케팅	
	국내외 전시회 참가	국내외 박람회 직접 참가 시 부스비 지원	
	기업・제품 홍보	CI・홈페이지 리뉴얼, 제품・회사 홍보물 제작	
사업기획	공모사업 기획 컨설팅	공모사업 기획, 사업계획서 작성 등 신청 지원	5,000
	경영전략 수립 컨설팅	기업 중장기 성장전략 수립 컨설팅	
시설현대화	제조시설 설치	제품 가공·선별시설, 포장 기계 등 설치	15,000

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 가족친화인증기업 25개사 내외 지원(예산한도 내 지원)

* **지원규모 : ('24년)** 15개사 내외(최종 18개사 지원) → **('25년)** 25개사 내외(최종 27개사 선정)

○ 기대효과

- **일·가정·생활 균형 문화 확산**을 통해 **도내 청년인구 유입** 및 **출산율 제고** 등 **긍정적 연쇄효과 기대**
- 가족친화기업 **인증 확대 유인 효과** 및 **다양한 가족친화기업 인센티브 지원 활성화**를 위한 **기관 간 협업 강화**
- 기업 수요 맞춤형 지원을 통해 **도내 중소기업 경쟁력 강화**

□ 기관간 협업 현황

○ 11개 기관 협업, 인센티브 56건 지원

주요 지원사업	지원내용	협업기관
▶ 신용보증 수수료 감면	최종 보증요율 0.2% 감면	충북신용보증재단 등
▶ 중소기업 육성자금 지원 우대	1% 우대	농협 등 시중은행 10개사
▶ 가족친화기업 특별자금 지원	2년 일시상환, 3억원이내, 금리 3%	농협 등 시중은행 10개사
▶ 가족친화인증기업 바우처 지원	시설 현대화등 기업당 15백만원	충청북도기업진흥원 등
▶ 사용료, 이용료 할인 등 지원	사용료, 이용료, 관람료 등 할인	각 시군
▶ 해외 박람회 규격인증 획득 지원	가점 5점 부여	청주상공회의소

□ '25년 소요예산

○ 사업예산 : 4억원(도비)　　※ 전년 대비 165,000천원, 70%↑

* **지원예산 : ('24년)** 235,000천원(도비) → **('25년)** 400,000천원(도비)

□ 추진체계

○ 도, 충청북도 기업진흥원 협약 통한 사업 추진

- **(도)** 사업 총괄 · 관리
- **(기업진흥원)** 사업 수행, 기업 선정 및 애로지원, 결과보고 등

□ 추진일정

사업공고 (2~3월)	**신청서 접수** (2~3월)	**평 가** (4월)	**선 정** (4월)
충북도, 기업진흥원 홈페이지	방문 또는 우편	서면평가 (평가위원회)	평가기준에 따라 우선순위 선정
			⬇
성과분석 및 정산 ('26. 2월 한)	**결과보고, 지원금 청구**(11월)	**점 검** (6월~10월)	**바우처 사업 수행** (4월~11월)
기업진흥원 → 충북도	기업 → 기업진흥원	기업현장 방문 중간점검	기업

□ 홍보계획

○ **(오프라인)** 기업인 협의회, 간담회, 기업애로 상담 및 컨설팅, 홍보책자 배부 등 중소기업 지원시책 홍보

○ **(온라인)** 충북 비즈알리미*, 유관기관 홈페이지 등 홍보 협조 추진

* 중소기업 지원시책, 정부 공모사업, 경제동향 등 다양한 비즈니스 정보 제공(카카오채널)

2-3 국공립미술관(당산벙커-국립현대미술관-청주시립미술관) 공동 기획전

주관부처/부서	충청북도 / 문화예술산업과	협조기관	-
담당자	김성동 주무관	연락처	043-220-3812

□ 추진배경

○ 국공립기관의 공동 추진행사로 지역 미술계 협력 강화 촉진

- 도내 미술관 전시 활성화 기대 및 문화향유 기회 증대

○ 약 50년간 군사시설로 사용한 당산 생각의 벙커를 문화공간으로 재생하여 새로운 전시 문화 경험 제공

- 대규모 기획전을 통한 당산 생각의 벙커 문화시설 인지도 확산으로 향후 대표 문화거점으로 활용 기대

※ (당산 생각의 벙커) 연면적 2,156㎡, 길이 176m, 높이(아치형) 5.2m

□ 세부 추진사항(주요내용)

< 행사주제>

○ 당산 생각의 벙커는 옛 충무시설, 국립현대미술관 청주관과 청주시립미술관이 각각 담배공장과 KBS 방송국을 리노베이션하여 문화공간으로 재탄생한 장소라는 공통점을 반영하여 '재생'을 주제로 선정

< MMCA 청주프로젝트 2025 in 당산 생각의 벙커 >

○ 기 간 : 2025. 8.20.~11.16. ※ (개막식) 8.19.(화) 16:00

○ 장 소 : 청주 당산 생각의 벙커

○ 부 문 : 설치미술, 영상예술 등 10점

< CMOA 청주프로젝트 2025 in 청주시립미술관 >

○ 기 간 : 2025. 8.26.~11. 2. ※ (개막식) 8.28.(목) 16:00

○ 장 소 : 청주시립미술관

○ 부 문 : 설치미술, 영상예술 등 10점

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 도심 속 새로운 문화거점시설으로의 당산 생각의 벙커 재탄생
- 미술관이 아닌 생활 인근의 장소 개최로 문화접근성 향상

○ 기대효과

- 작품이 설치된 장소를 매개로 총체적이고 공감각적인 새로운 지각 경험을 체험하도록 유도하여 현대미술의 창의성과 역동성을 살펴볼 수 있는 기회 제공

□ ’25년 소요예산

<총 사업비 : 874백만원 >

○ (충청북도) : 200백만원(당산 생각의 벙커 전시장 관리, 홍보비)

○ (국립현대미술관) : 377백만원(작품설치, 도록제작, 작가사례비 등)

○ (청주시립미술관) : 297백만원(작품설치, 도록제작, 작가사례비 등)

□ 추진일정

○ 국공립미술관 공동기획전 업무협약 : ’25. 6.

※ 협약 : 충청북도-국립현대미술관(청주관)-청주시(시립미술관)

○ 당산 생각의 벙커 전시작품 설치 및 행사 홍보 : ’25. 7.~ 8.

○ 국공립미술관 공동기획전 개최 : ’25. 8.~11.

○ 국공립미술관 공동기획전 작품 철거 및 결과보고 : ’25.11.~12.

□ 홍보계획

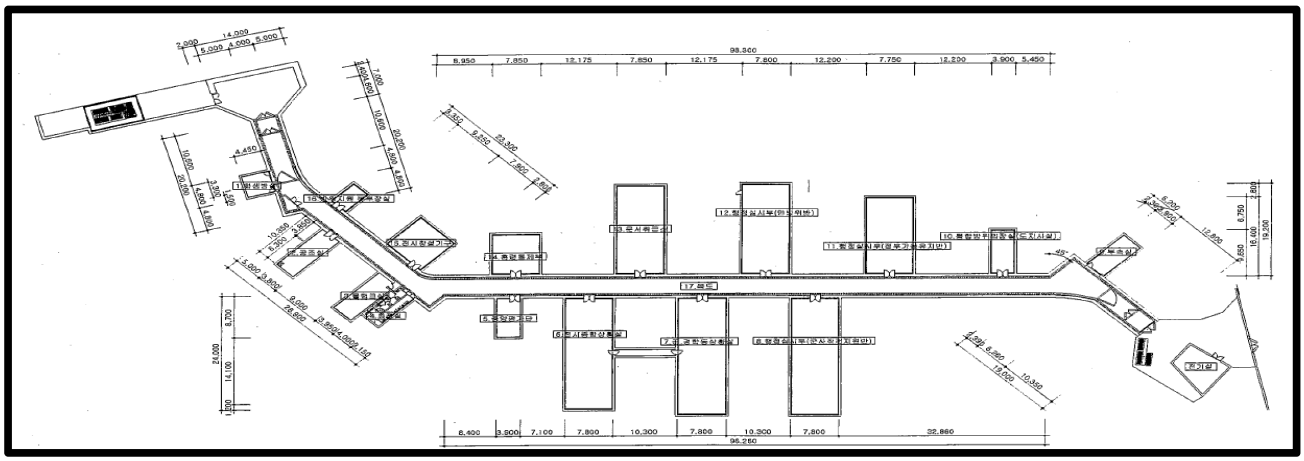
○ 도내 11개 시군, 인근 충청지역(세종, 천안, 대전), 서울지역 홍보

- (서울권) 지하철 등 공용장소 활용
- (충청지역) 현수막, 공용장소(문예회관 등) 활용
- (도내) 현수막, 공용장소(문예회관, 도서관 등) 활용, 가로배너, 버스랩핑 등
- 공공(도, 청주, 국립현대미술관) 및 민간 SNS, 유관단체 등 협업

참고 **당산 생각의 벙커**

❑ 시설개요

- ○ 위　　치 : 청주시 상당구 대성동 109-18번지 일원
- ○ 준 공 일 : 1973년 12월(50년 경과)
- ○ 대상시설 : 구, 충무시설(당산 생각의 벙커)
- ○ 규　　모 : [부지] 7,501㎡(2,270평), [건축면적] 2,156㎡(652평)
- ○ 내부규모 : 길이 176m, 높이 5.2m(아치형 천장 구조), 14개 공간



❑ 벙커모습



2-4 바이오의약품 소부장 특화단지 추진단 운영

주관부처/부서	충청북도 / 바이오정책과	협조기관	-
담당자	정경인 주무관	연락처	043-220-4522

□ 추진배경

○ 국산 바이오의약품 소부장의 취약한 공급망과 해외 절대의존*을 벗어난 국산 자립화를 위해 국내 유일, 소부장 특화단지 지정('23.7., 산업부)

○ 특화단지 육성사업 발굴, 네트워크, 홍보, 기업 지원 등을 위해 산·학·연·관으로 구성된 추진단 운영

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ **특화단지 및 기업 홍보지원**

- 바이오 전문언론지의 기획보도를 통해 소부장 특화단지 및 기업 인지도 제고

○ **전시회 참가 지원**

- 국내 최대 바이오 전시회 참가 지원으로 특화단지와 기업 제품을 효과적으로 홍보하고 네트워킹 및 판로개척에 도움

○ **바이오의약품 소부장 육성 포럼 개최**

- 산·학·연·병 간 협력 강화와 기술 국산화 전략 논의를 통해 충북 바이오 소부장 산업의 발전 방향 모색

○ **소부장 기업 투자상담**

- 재정과 경영에 도움이 절실한 소부장 기업을 대상으로 기업IR, 투자상담 등을 통해 투자유치 및 성장 기회 마련

○ **간담회, 총괄·실무회의 등 네트워크**

- 현장 맞춤형 신규사업 발굴, 추진성과 환류 강화를 위한 네트워크 추진

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전		시행 후
▸ 특화단지 추진단 : 無	⇨	▸ 특화단지 추진단 : 有(30명)

○ 기대효과

시행 전		시행 후
▸ 산·학·연·관 간 협력 기반 부족 ▸ 기업 애로사항 등 대응 체계 미흡	⇨	▸ 산·학·연·관 간 유기적 협력 네트워크 구축으로 소부장 생태계 조성 ▸ 맞춤형 원스톱 대응 체계 구축

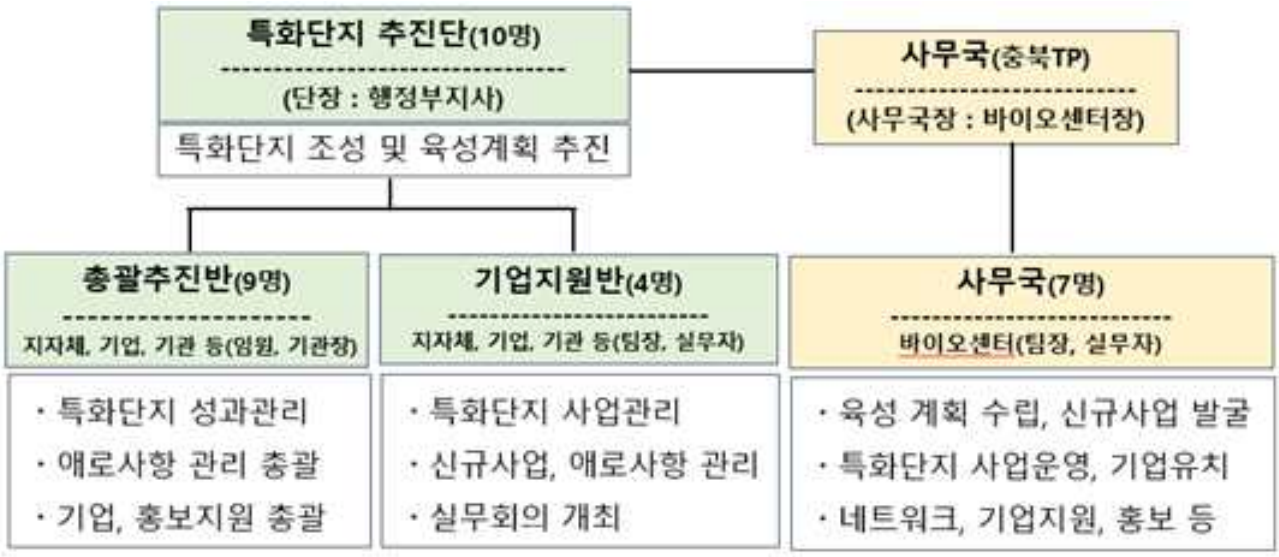
□ '25년 소요예산

○ 사업비 : 200,000천원(도비 50%, 시비 50%)

- 특화단지 및 기업 홍보지원 : 10,000천원
- 전시회 참가 지원 : 48,000천원
- 바이오의약품 소부장 육성 포럼 : 5,000천원
- 간담회, 총괄·실무회의 등 네트워크 : 15,500천원

□ 추진체계

○ 구성인원 : 30명 ※ 단장 : 행정부지사



□ 추진일정

사업 내용	2025년											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
특화단지 및 기업 홍보 지원				■	■	■	■	■	■	■	■	■
전시회 참가 지원						■				■		
바이오의약품 소부장 육성 포럼 개최						■						
소부장 기업 투자상담						■						
간담회, 총괄·실무회의 등 네트워크			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

□ 홍보계획

○ 산·학·연·관 홈페이지를 통한 사업 집중 홍보 및 보도자료 배포

2-5 농업과 기업 간 연계 강화

주관부처/부서	충청북도 / 농식품유통과	협조기관	충북기업진흥원, 11개시군
담당자	최창원 주무관	연락처	043-220-3682

□ 추진배경

○ 식품기업의 국산원료 사용 촉진 및 기업의 경영노하우를 농업계에 전달하여 식품기업과 농업 간 상생협력 도모

○ 지역의 농가 및 생산자단체와 식품기업 간의 계약재배 활성화

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ (농업) 식품·외식업체와의 계약재배를 통해 가공용 농산물을 생산하는 생산자 단체 지원

- 지원내용 : 계약재배 관련 생산자 단체 교육·컨설팅, 생산물 품질관리, 영농환경 개선 및 시설·장비 임차 등에 필요한 경비 지원

① 교육 및 컨설팅 : 작물 재배 관련 매뉴얼 보급, 국내 선진지 견학 및 전문업체 컨설팅 등의 비용

② 품질관리 : 계약재배와 관련된 인증 수수료(GAP 등), 품질·안전성 검사, 위탁관리, 종자·비료 등 생산요소 변경(차액), 시범포* 조성 등의 비용

③ 영농환경 개선 : 계약재배와 관련된 농자재 및 영농 부산물 등 영농 폐기물 처리, 재배지역 환경 정리, 농자재 보관·수거함 제작 등의 비용

④ 공동 장비 및 시설 임차·관리비 : 계약재배와 관련된 농산물·농자재 보관·저장을 위한 창고·싸일로 등의 공동 시설과 파종·경작·방제·수확·운송용 공동 장비 등을 임차·관리(정비 등)하는 비용

⑤ 기타 : 협의회, 간담회 등 식품업체와의 연계를 위해 필요한 비용

- 지원대상 : 5농가 이상 생산자 단체

- 예산지원 : 5농가 이상 참여 생산자단체 20,000천원

10농가 이상 참여 생산자단체 40,000천원

※ 지원비율 : 국비 40%, 도비 40%, 자부담 20%

○ (기업) 지역의 농가 및 생산자단체와 계약재배를 통해 원료 농산물을 조달하는 중소식품·외식업체 지원

- 지원내용 : 계약재배 관련 중소식품·외식업체의 작물 재배 및 품질 관리, 거래 대금 관련 금융, 제품홍보, 시설·장비 이용, 신제품 개발 등 지원

① 작물 재배 및 품질 관리 : 계약 작물의 정상적 재배 이행 확인과 품질·안전 관리를 위한 "인력 고용, 업무 위탁, 시험·분석, 검수 등"의 비용

② 교육 및 컨설팅 : 식품·외식기업의 계약재배 관리 실무역량 향상을 위한 교육, 컨설팅 등의 비용

③ 계약재배 거래대금 관련 금융 : 계약금 지급에 따른 이자

④ 판촉·홍보 : 계약재배 등 농업과의 상생·협력 활동을 강조하는 취지의 기업 홍보, '지역 농산물(광역지자체)' 이용을 강조하는 내용의 제품 홍보(포장재 동판 제작, 판촉행사 등)

⑤ 시설 및 장비 임차·관리비 : 계약재배 농산물의 수확 후 운송·보관·전처리 단계에서 필요한 시설이나 장비를 임차·관리(정비 등)하는 비용

⑥ 신제품 개발 : 해당 계약재배 농산물을 활용한 제품 개발을 위한 시험·검사·인증 등의 비용

⑦ 기타 : 협의회, 간담회 등 농가와의 연계를 위해 필요한 비용

- 지원대상 : 5농가 이상 생산자 단체

- 예산지원 : 개소당 20,000천원(국비 40%, 도비 40%, 자부담 20%)

※ ⑴ 농촌융복합사업 인증사업자의 경우 개소당 최대 40백만원

⑵ 신제품 개발 시 개소당 최대 30백만원까지 지원 가능

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 계약재배 활성화를 위한 매칭 사업 없음	○ 년 10개소 내외 계약재배 기업-생산자단체 지원

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 농산물 가격 급등락에 따른 농가 소득 불안정 ○ 안정적 농산물 원료 수급 불안	○ 기업-농업 간 계약재배를 통한 농업인의 소득 안정화 ○ 안정적 농산물 원료 공급을 통한 제품 생산 및 가격 안정화

□ 관련 조례 및 지침 개정계획

○ 「식품산업진흥법」 및 「충청북도 지역농산물 이용촉진 및 직거래 활성화 지원 조례」

- 주요내용 : 계약거래 등 교류협력상업의 증진, 상생협력사업 추진 등

□ '25년 소요예산

○ 사업예산 : 3.4억원(국비 1.4, 도비 1.4, 자부담 0.6)

□ 추진체계

구 분	주요 역할
농림축산식품부	○ 기본계획 수립 ○ 사업예산 확보 및 예산 배정(국비) ○ 성과관리(현장점검.모니터링) 및 사업비 정산 ○ 우수 지자체 표창 및 인센티브 발굴 등
지자체	○ 지자체별 세부사업 시행계획 수립 ○ 이행관리(현장점검.모니터링) 및 현장의견 수렴 ○ 상생 우수사례 및 계약재배 수요 발굴 ○ 사업추진 실적 및 사업비 정산 결과보고

□ 추진일정

사업계획 확정·통지	‘24.12월	농식품부 → 지자체
⇓		
사업대상자 공모·선정, 세부사업계획 수립	‘25.1~2월	지자체 * 세부사업계획(붙임 1) 농식품부 보고(2월)
⇓		
사업추진	‘25.2~12월	지자체
⇓		
사업 추진실태 점검	‘25.3~12월	농식품부 → 지자체·사업대상자 지자체 → 사업대상자 * 반기별 1회 이상 점검결과(붙임 2) 농식품부 보고
⇓		
결과보고서 작성 및 정산	‘26.1월	지자체
⇓		
사업 결과 보고	‘26.1월	지자체 → 농식품부

□ 홍보계획

○ 온라인 : 시군 홈페이지, 홍보영상, 유튜브, SNS 등

○ 대 면 : 시군 순회간담회, 시군별/품목별 생산자단체, 농업 유관 기관·단체 등

○ 기 타 : 포스터, 리플릿, 현수막, 주요기관 전광판 등

2-6 장례식장 다회용기 보급 사업

주관부처/부서	충청북도 환경산림국 환경정책과	협조기관	청주시, 청주시립장례식장, 청주의료원
담당자	조성민 주무관	연락처	043-220-4043

□ 추진배경

○ 비대면 소비 및 1인 가구 증가로 1회용품 사용이 증가함

* '19년 대비 '20년 음식 배달 78%↑, 폐플라스틱 19%↑, 비닐류 9%↑

○ 전국 장례식장에서 발생하는 1회용품은 연간 약 2,300톤(3억 7,500만개)으로, 전체 1회용품 발생량 중 20%를 차지함

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 사업위치 : 청주시 관내 장례식장

○ 사업기간 : 2025. 1. ~ 12.

○ 사 업 량 : 2개소(청주시립장례식장, 청주의료원 장례식장)

○ 사업내용

- 청주시 장례식장 2개소에 1회용품 대신 다회용기(접시, 그릇, 컵)를 공급
- 사용한 다회용기를 회수하여 공공세척센터에서 세척·건조 후 재공급

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 장례식장 2개소에서 발생하는 1회용품 연간 약 20톤(326만개) 감량

○ 기대효과

- 장례식장에서 발생하는 1회용품 폐기물 감량
- 1회용품 대신 다회용기 보급으로 자원 절약 및 환경 보전에 기여

□ '25년 소요예산

○ 청주시 다회용기 공공세척센터 운영 : 5.5억(시비 100%)

□ 추진체계

충청북도	사업 총괄, 다회용기 공공세척센터 운영 국비 확보
청주시	사업 추진 및 성과 관리, 행정 지원
청주시립장례식장, 청주의료원	장례식장 내 1회용품 대신 다회용기 사용
청주시 다회용기 공공세척센터	다회용기 수거 및 세척·건조, 재공급

□ 추진일정

○ 청주시 다회용기 공공세척센터 준공 : ‘25. 3월

○ 장례식장 다회용기 보급 업무협약 체결 : ‘25. 3월

- 청주시립·청주의료원 장례식장, 다회용기 공공세척센터

○ 청주시립장례식장 다회용기 보급 : ‘25. 4월

○ 청주의료원 장례식장 다회용기 보급 : ‘25. 7월

○ 장례식장 다회용기 보급 성과 보고 : ‘25. 12월

□ 홍보계획

○ 방송 매체 보도 등을 통한 다회용기 보급 확산 및 사용 문화 조성

2-7 기후인지 사전심사청구제 도입을 위한 협업 연구 추진

주관부처/부서	충청북도 / 기후대기과	협조기관	충북연구원 / 충청북도탄소중립지원센터
담당자	염창열 주무관	연락처	043-220-4313

□ 추진배경

○ **탄소중립**은 전 세계적으로 **가장 중요한 과제** 중 하나이며, 국가 또한 **탄소중립기본법을 바탕**으로 **온실가스 감축과 기후위기 대응**을 위한 **다양한 정책적 노력**을 기울이고 있음.

- **탄소중립이 실현되는 곳은 지역**인 만큼, 중앙정부 차원의 정책 추진과 별개로 **지방정부의 역할이 더 중요**해지고 있으며, 특히 지방정부의 주요 사무 중 하나인 **인허가 행정 등 과정**에서 **기후변화를 고려**하는 **정책적 장치는 미흡**한 상황

○ 이를 해소·보완하고자 지방정부의 **인허가 과정에서 기후변화 영향을 사전에 분석**하고 **온실가스 감축 방안을 마련**하는 제도적 장치로 **기후인지 사전심사청구제*** **도입** 등 **지역 주도 상향식(bottom-up) 정책** 추진이 요구됨

***기후인지 사전심사청구제(안)**

❍ 「민원 처리에 관한 법률」 제30조에 따라 시행 중인 '**사전심사청구제'의 검토 과정**에 **온실가스 배출(감축) 등**에 대한 **검토 의견을 제시**함으로써 **신청인**이 **온실가스의 배출 등을 인지**할 수 있도록 하는 제도로 우리 도(기후대기과)에서 최초 기획한 제도

- 사전심사청구 검토 과정에 **온실가스 배출(저감) 등에 대한 검토 의견을 제시**함으로써 **민원인**이 **온실가스에 대해 인지**할 수 있도록 제도적 장치를 마련하고 시범 운영 등을 통해 성과를 평가하는 제도 도입에 대한 방안 모색 필요

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ **'기후인지 사전심사청구제 도입을 위한 기초연구' 협업 수행**

- **우리 도 제안을 바탕**으로 **충북연구원 기획과제**로 연구 수행
- 道-충북연구원-충청북도 탄소중립 지원센터 등 각 기관별 인력을 포함한 **'협업 연구진' 구성·운영**
- 연구목차(안)

Ⅰ. 서론
1.1 연구의 배경 및 필요성
1.2 연구의 목표 및 범위
Ⅱ. 기후인지 사전심사청구제의 개념 및 법적 근거
2.1 기후인지 사전심사청구제 개요
2.2 법적·제도적 도입 타당성 분석
2.3 국내외 유관 사례 분석과 시사점
Ⅲ. 온실가스 배출량 산정 및 배출 영향 분석
3.1 온실가스 배출량 산정 방법론
3.2 인허가 유형별 온실가스 배출 특성 분석
Ⅳ. 기후인지 사전심사청구제 운영방안
4.1 운영방안 제시
4.2 평가 및 환류체계
Ⅴ. 결론 및 정책 제언
5.1 연구 결과 요약 및 시사점
5.2 정책적 제언 및 향후 연구 방향

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 착수연심회(1회), 자문회의(1회), 최종연심회(1회), 보고서 작성(1식)

* 진행상황 공유 등 필요 시 별도 회의 수시 개최

○ 기대효과

- **우리 道 기후변화 대응 역량 강화**로 2050 탄소중립 목표 달성 지원
- 온실가스 배출량 조기 감축 유도 및 **장기적 기후변화 대응 체계 구축**
- 기후변화에 대한 **도민 인식 제고** 및 **친환경 정책 참여 확대**
- **탄소중립 선도 지자체 '충북'** 이미지 위상 제고

□ '25년 소요예산

○ 비예산 사업

□ 추진체계

○ 협업 연구진 구성·운영

성명	소속 및 직급	비 고
이소영	충북연구원 연구위원	연구 총괄
배명순	충북연구원 수석연구위원	법·제도 분석
염창열	道 기후대기과 탄소중립 전문관	기후인지 사전심사청구제 운영방안 등
오지승	충청북도 탄소중립 지원센터 사업지원팀장	온실가스 배출량 산정
이윤희	세종 탄소중립 지원센터장	온실가스 배출 특성 분석

* 자문위원

성명	소속 및 직급	비 고
박기현	에너지경제연구원 선임연구위원	자문
고재경	경기연구원 선임연구원	자문
남호석	부산연구원 연구위원	자문

□ 추진일정

구 분	2025년			
	3월	4월	5월	6월
1. 연구설계 및 착수연심회				
2. 기존 연구 및 문헌조사				
3. 통계가공 및 분석				
4. 자문회의 개최				
5. 보고서 작성				
6. 최종연심회 개최				
7. 보고서 보완 및 인쇄				

□ 홍보계획

○ 연구 결과 등 보도자료 및 기고문 작성·배포

2-8 일본 전시판매장 운영

주관부처/부서	충청북도 / 국제통상과	협조기관	수출기업, 수출유관기관
담당자	연보슬 주무관	연락처	043-220-3474

□ 추진배경

○ 트럼프 2기 출범에 따른 자국 우선주의 강화, 미·중 경쟁 심화, 국내 정치 불안 등으로 인한 교역 환경 악화로 중소기업 수출 애로 증가

○ K-컬쳐 영향의 확산으로 일본 소비자 선호도가 증가함에 따라 일본 시장 공략 거점으로서 충북 우수제품 전시판매장 구축 긴요

□ 현황진단

○ 일본은 경제 규모가 크고 한국에 관심이 높은 매력적 시장이나 까다로운 인·허가, 거래관계 성립에 어려움으로 도내 기업의 진출에 애로

○ 보수적인 시장공략을 위해서는 온·오프라인 전방위적 마케팅이 요구되나 비용, 마케팅 역량 부족으로 인해 시도조차 못하는 어려운 현실

□ 추진방향

○ 현지 유통망 영업을 통해 신규 거래선을 발굴하고 온라인 플랫폼 병행 마케팅을 실시

○ 현지 바이어 초청 충북 제품 품평회, 현지 수출상담회를 통해 실질적인 수출 성과 거양 도모

□ 세부 추진사항

○ (사 업 명) 2025 일본 전시판매장 운영[충청북도]

○ (사업기간) '25. 3. ~ 계속

○ (사업대상) 충북도내 중소·중견 수출기업 30개사

○ (사업장소) 도쿄 분쿄구 일원

○ (전시품목) 농식품(못난이 김치), 화장품, 소비재 등 50개 품목

○ (주요내용) 바이어 발굴 및 매칭, 온라인 플랫폼 입점, 바이어 초청 품평회 등

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ (정량) 일본 유통망 신규바이어 없음	○ (정량) 일본 유통망 바이어 15명 발굴(월별)
○ (정성) 현지 마케팅 수행 역량 부족	○ (정성) 온라인 플랫폼 병행 마케팅, 바이어 품평회, 사절단 참여 등으로 마케팅 경험 축적

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 일본 시장 진출의 구조적 장벽 극복 곤란 ○ 기존 전시판매장의 운영 한계	○ 사업참가 도내기업의 대일수출 증가 ○ 도내 중소기업의 대일 수출 역량 강화 ○ 신시장 개척 모범사례 창출, 확산의 계기 마련

□ '25년 소요예산

○ 판매장 운영비 : 130백만원

□ 추진체계

○ (충북도) 전시판매장 사업계획 수립, 진행과정 총괄 운영

○ (청주상공회의소) 세부 추진 운영, 업체모집, 전시장 조성 등

○ (KOTRA 충북지역본부) 일본 전략시장 무역사절단 운영

○ (도내 수출기업) 일본 전시판매장 사업 참여, 현지 시장 맞춤화 노력 등

□ 진행상황 및 추진일정

○ 사업협의(온라인, 현지출장 등)('25. 1월~3월)

○ 충북 우수제품 일본 전시판매장 사업계획 수립·확정('25. 3월)

○ 일본 전시판매장 참여기업 모집('25. 4월~)

○ 일본 전시판매장 참여기업 선정, 홍보물 제작('25. 4월~)

○ 일본 전시판매장 개장 및 운영('25. 6월~)

□ 홍보계획

○ 온라인 플랫폼(큐텐) 활용 키워드 광고 등 SNS 마케팅

○ 상설 전시체험장 운영 도내 우수제품 홍보

○ 도쿄 나리타 공항 인근 도내 우수제품 홍보 키오스크 운영

○ 바이어 품평회, 일본 무역사절단 계기 일본 바이어 대상 홍보

3-1 노인-지역사회 상생 프로젝트 '일하는 밥퍼' 추진[대표과제]

주관부처/부서	충청북도 / 노인복지과	협조기관	충청북도사회서비스원 대한노인회 시군지회
담당자	고현정 주무관, 윤상준 주무관	연락처	043-220-3072,3

□ 추진배경

○ 우리나라 **초고령사회*** 진입, **독거노인****과 고독사 위험 현저히 증가

* 충북은 '23.2월 초고령사회 진입, 전국은 '24.12월 진입

**도내 독거노인 112,798명(전체노인 31%), 고독사 167명(전국 3,661명, 60대 이상 50.3%)

○ 생계형 폐지 수집 노인의 **사고 등의 위험** 노출, 복지사각지대 발생

* 폐지수집 노인 수('24복지부) : (전국) 14,831명, (충북) 474명 ⇢ (생계·용돈이유 : 83.1%)

○ 농촌·산업현장 **인력난**으로 생산중단·폐업 등 → **지역경제 붕괴, 인구 유출 → 지역소멸 가속화**

* (농촌) 지자체와 농협 등 일손돕기 나섰지만, 수확 포기하는 농가 속출(MBC 보도, '21.6.27.)

* (중소기업) 인력난에 일감 축소, 청년 유출에 인력난 지속(MBC 보도, '24.6./'25.2.)

⇒ 고령자의 자발적 참여를 기반으로 지역의 일손 부족 문제를 동시에 해결할 수 있는 복합적 노인일자리 모델 필요

□ 사업개념

○ (사업명 검토) 봉사을 통한 활동비 제공 개념의 **'일하는 밥퍼'**

○ (일자리와 차별) 지역사회 일손부족 문제를 돕는 **자원봉사의 개념**

○ (일거리) 노인들이 익숙한 **농산물 다듬기**나 **간단한 공산품작업** 등

□ 사업개요

○ (참석대상) 60세 이상 노인, 사회참여취약계층(장애인)

○ (활동시간) 단체작업장(일 2시간^{이상}, 1만원) / 기타작업장(일 3시간^{이상}, 1.5만원)

○ (활동내용) 농산물 전처리, 공산품 단순조립 등 '자발적 자원봉사' 원칙

□ 주요실적

○ 공익성과 지역사회 연계의 취지에 기반한 사업 구조

- 고령자 사회참여 기회 확대로 지역 내 노동공백을 공익적 방식으로 메우기 위한 중개형 모델

* 수요처(시군 노인복지관, 시니어클럽, 노인회 등)에서 지역 내 일손지원 자원봉사 추진

○ 정책 효과성 검증 완료되어 전국 확산을 위한 제도화 기틀마련

* 2024년 시범사업을 통해 효과성과 현장 반응 검증 → 2025년부터 본격 확대 추진 중

타 시도(경북, 세종, 경남, 서울, 충남 등**)의 도입 검토가 활발히 이루어지고 있어, 전국 확산 추진

○ 기존 노인일자리사업의 한계를 보완한 '참여확장형 신모델'

* '일하는 밥퍼'는 자원봉사 기반의 유연한 참여형 모델로, 초고령자(75세 이상)의 사회참여 적극 유도

□ 추진상황

○ '시니어 자원봉사단' 경로당 중심 시범으로 출발(**道 자체사업**)

- 청주시 탑리경로당에서 '시니어 자원봉사단' 최초 개소('24. 3. 5.)
- '시니어 자원봉사단' 참여단 발대식 및 업무협약('24. 5월)
- 민간주도 '일하는 밥퍼' 사업 연계(11월)

○ '일하는 밥퍼', **민간주도 사회운동** 시작

- 노인 무료급식 자원봉사 단체에서 작업장 개소('24. 7. 23.)
- 전통시장으로 사업 확대('24.10.)

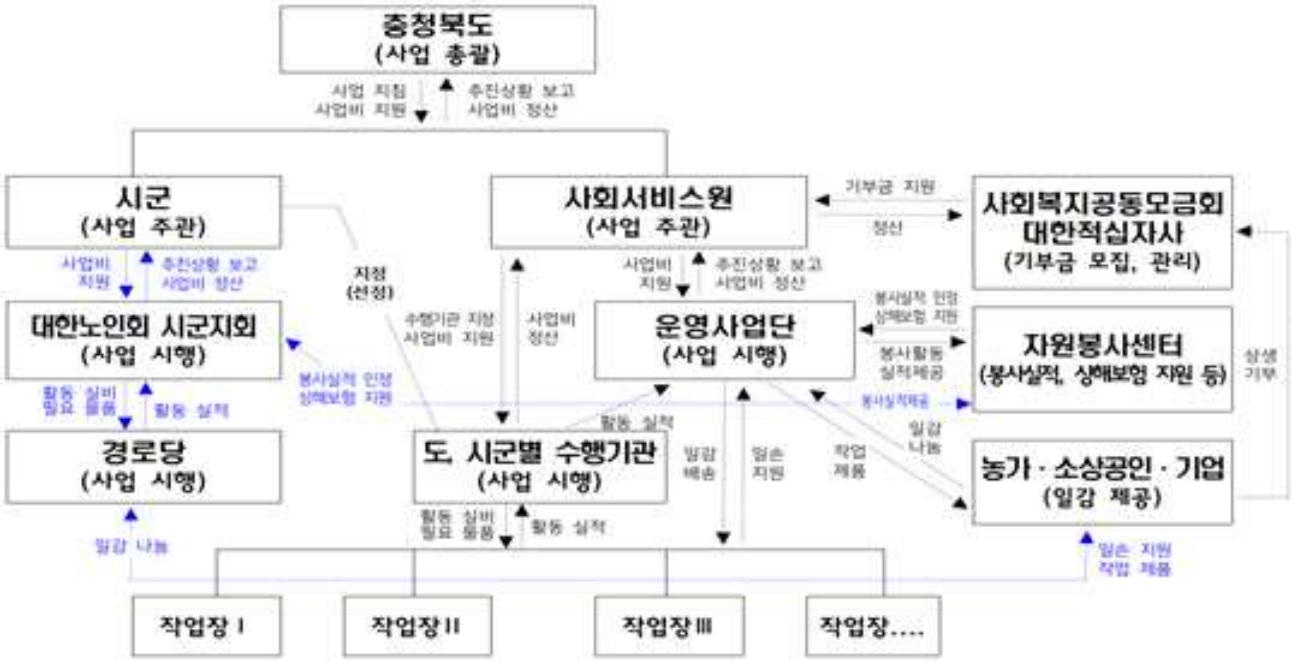
○ '일하는 밥퍼', **충북 주요 현안으로 사업 본격 시행**

- 장애인 대상 일하는 밥퍼 작업장 확대 시행('25. 1. 13.)
- 2025년 '일하는 밥퍼' 사업 시행지침 수립·배포('25. 2. 6.)
- '일하는 밥퍼 사업' 시군 확대를 위하 간담회 실시('25. 2. 13.)
- 사업 수행을 위한 운영사업단 및 수행기관 선정('25. 2. 28.)
- 2025년 일하는 밥퍼 사업 도비 추가(33억) 확보('25. 3. 28.)
- 충청북도 일하는 밥퍼 사업 지원 조례 제정('25. 4. 4.)

□ 추진체계 및 절차

○ 민관 협력 추진체계 마련 및 유관기관과의 협력체계 구축

- 추진체계 ※ 민간 : 운영사업단, 수행기관 등



- 추진절차

진행단계 및 역할주체		주요내용	비고
1	**기본계획 수립 (충청북도)**	❑ 충청북도 · 매년 사업 추진계획 수립 및 시군, 사회서비스원 예산 배분 · 전년도 12월 말까지 사업 시행 지침 수립 및 통보 · 참여 대상, 활동 방식, 지원 체계 검토 및 기본 추진방향 설정 · 지역사회 연계 방안 검토 및 지속 운영 전략 수립	
2	**운영사업단 및 수행기관 선정 (사회서비스원)**	❑ 사회서비스원 · 운영사업단 공개모집 및 심사·선정, 협약 체결 · 운영사업단 및 수행기관 사업비 교부 및 관리 · 선정된 수행기관별 사업량 및 예산, 전담인력 등 배분 ❑ 시군 · 시군별 수행기관 공개모집 및 심사·선정 · 대한노인회 시군지회 사업비 교부 및 관리	
3	**사업시행계획 수립 (운영사업단 등)**	❑ 운영사업단, 수행기관, 대한노인회 시군지회 · 사업시행을 위한 세부추진계획 수립 - 사업수행에 필요한 조직 구성 - 지역별 작업장 설치 계획 - 일감 수급 및 배분 계획 등 포함	

진행단계 및 역할주체		주요내용	비고
4	**사업추진 준비 (운영사업단 등)**	❑ 시군 · 단체작업장 및 기타작업장 운영 준비 상황 점검 및 지원 · 수행기관 추진상황 점검 및 지원 ❑ 운영사업단 · 사업추진을 위한 조직 구성 및 담당자 채용 · 일감 제공 기관 모집 공고 및 협의 진행 · 일감 발굴·접수 후 적합한 작업장과 연계 · 작업장 밥퍼지기봉사자(소장) 직무교육 및 참여봉사자 교육 실시 ❑ 수행기관 · 참여봉사자 모집 및 적합한 작업장과 연계 · 참여봉사자 접수 및 자원봉사자 안내·등록(1365 자원봉사포털) · 참여봉사자의 참여 희망 주기·시기 확인 후 적합한 활동 배정	
5	**사업시행 (운영사업단 등)**	❑ 시군 · 지역 내 농가·기업·소상공인 등과 협력하여 적합한 일감을 발굴하고 운영사업단과 공유 · 단체작업장 및 수행기관의 운영 상태를 정기적으로 점검하고, 사업 운영 성과 평가 ❑ 운영사업단, 대한노인회 시군지회 · 농가, 기업, 소상공인 등과 협력하여 지속적으로 일감을 확보 · 확보된 일감을 작업장별 특성에 맞게 배정 · 원활한 수행을 위해 기업-작업장 배송 지원 · 작업장별 배정 및 중복 참여봉사자 관리 · 수행기관 및 작업장이 원활히 운영을 위해 교육·행정적 지원 · 작업장별 부적격·부정수급 관리 ❑ 수행기관, 대한노인회 시군지회 · 작업장별 활동(출석) 관리 및 봉사활동실비(실비) 배부 · 작업장별 필요 물품 구매 및 배부 · 작업장별 공공요금(전기·수도요금 등) 및 임대료 지급 · 작업장별 배정 일감에 대한 생산적 봉사활동 수행 · 참여봉사자별 부적격·부정수급 관리 · 참여봉사자별 활동시기 조정 및 관리 · 참여 정원 초과 시 대기자 명단을 관리하고 순차적으로 배정 · 참여봉사자 개인정보보호 관리(개인정보보호 교육 이수) · 개인정보가 수록된 문서파일은 잠금장치가 있는 문서함에 보관	
6	**사업평가 (사회서비스원 등)**	❑ 시군, 사회서비스원 · 참여봉사자, 수행기관 등 만족도 조사 실시 · 사업운영 결과보고 및 사업평가 · 추진사업에 대한 종합분석 및 점검 · 차기 연도 사업계획 수립 시 반영하여 발전방안 모색	

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 충북 초고령사회 진입에 따른 노인인구 및 독거노인 증가(도내 전체 인구 대비 22.3%)에 따른 사회고립감 심화	○ 노인의 사회참여 기회 확대에 따른 고립, 우울감 해소 및 '자발적 봉사활동'에 따른 자존감 제고 *일참여인원 지속 증가 ('24. 12.) 400여명→('25. 1.) 700여명 →('25. 2.) 900여명→('25. 3.) 1,100여명→('25. 4.) 1,300여명 **※ 2025년 목표 : 일인원 1,500명 이상**

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 수혜성 정책 등으로 노인문제 해결만을 위한 정책 시행	○ '자발적 봉사활동'을 통해 인력난을 겪고 있는 농가, 기업, 소상공인들의 일감을 처리하는 활동을 통해, ①노인문제 해결 ② 인력난 해소 ③지역경제 활성화 등 많은 문제 해결 *도내 일감제공기관(기업 등) 개소수('25. 3.) : 15개소 *활동실비 지원('25. 3.까지) : 약 7억4천만원 - 온누리상품권 지급

□ 관련 조례 및 지침 개정계획

○ 충청북도 일하는 밥퍼 사업 지원 조례('25. 4. 4. / 기제정)

○ 2025년 일하는 밥퍼 사업 시행지침('25. 4. 중)

(주요변경사항) 사업의 자원봉사성 명확화, 관리 체계 강화 등

(세부사항)

- 용어수정(참여자→참여봉사자 등)을 통한 '자원봉사' 취지 부각
- '사회공헌 및 비영리 원칙'을 명시하여 사적 이익 금지 강조
- 부정행위 방지를 위한 증빙자료 구체화 및 안전 조치 계획 추가
- 직원채용을 위한 구체적인 방법 추가
- 제재조치 신설을 통해 사업의 투명하고 공정한 추진

□ '25년 소요예산

○ 소요예산 : 5,299백만원(단체작업장 2,115백만원, 기타작업장 3,184백만원)

구 분	예산액 : 5,299백만원	세부내역
단체작업장	2,115백만원	도비 846백만원 / 시군비 1,269백만원
기타작업장	3,184백만원	도비 2,684백만원 / 기금 500백만원
		· 인건비 : 503백만원 · 운영비 : 233백만원 · 여 비 : 1백만원 · 활동비 : 1,947백만원

□ 추진체계 (관계기관 또는 민간과 협업이 필요한 과제의 경우 작성)

구 분		역할기능	비 고
도 시군	노 인 관 련 부 서	◦일하는 밥퍼 사업 총괄 기획 및 운영 관리 ◦보조사업 예산 편성, 교부, 정산 등 ◦단체작업장 및 기타작업장 운영 관리 ◦사업 운영 실적 및 예산 집행 실태 점검 ◦사업 효과성 분석 및 개선방안 마련 등	
	경 제 · 농 업 부 서	◦도내 일감 제공 기관(기업·농가·소상공인) 발굴 및 협력체계 구축 ◦도내 농가 및 기업을 대상으로 사업 홍보 및 참여 독려 ◦농업·중소기업·소상공인 단체와 협력하여 일감 기부 활성화 유도	
	자원봉사관련부서	◦시·군 자원봉사센터 지역 내 자원봉사실적 관리 ◦자원봉사 종합보험 가입 절차 안내 및 관리 ◦수행기관 행정인력 지원을 위한 봉사자 연계 등	
기 타	도, 시군 자원봉사센터	◦자원봉사실적 관리 및 종합보험 지원	
	운 영 사 업 단	◦일감발굴 및 배분, 수행기관·작업장 관리	일보 등 사업단 → 도(노인복지과)
	수 행 기 관	◦참여봉사자 모집 및 관리, 작업 수행 등	일보 등 수행기관 → 운영사업단

□ 추진일정

주 요 업 무	2025년											
	1분기			2분기			3분기			4분기		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
○ 기본계획 수립												
○ 사업시행지침 수립	최초수립(2.6.)			1차 개정								
○ 운영사업단 선정		선정(2.28.)										
○ 수행기관 선정		도 및 시군 수행기관										
○ 일감협의체 개최				1분기 실적			2분기 실적			3분기 실적		최종 실적
○ 범도민운동 확산							사업에 대한 행사, 캠페인 등을 통한 도민 홍보(6월 계획 수립 후 추진)					
○ 일하는밥퍼 사업 참여봉사자 모집(연중)												
○ 일감제공기관 모집(연중)												

□ 홍보계획

○ 대면활동 : 도내 관련 행사, 간담회 등을 방문하여 사업 설명

○ 광 고 : TV · 라디오 · 인터넷 신문사 배너, 전광판, 버스 광고 등

○ 온라인 : 도·시군 홈페이지, 유튜브, SNS 내 영상 게시 등

○ 기 타 : 포스터, 리플릿 제작 · 배부, 보도자료 제공, 인터뷰 실시 등

3-2 충북영상자서전, 도민 맞춤형 인생기록 영상서비스 확대

주관부처/부서	충청북도 / 정책기획관	협조기관	충북과학기술혁신원
담당자	김기범 주무관	연락처	043-220-2152

□ 추진배경

○ 도민 각자의 소중한 인생사를 디지털 영상으로 담아 후세에 인생의 소중한 가치를 공유하기 위한 **영상자서전 사업 추진('22.9.~)**

- 시행 2년만에 촬영실적 1만건 돌파('24.9.), 사업참여자 90% 이상 만족('25.2.)

○ 보다 많은 도민의 이야기를 채록하기 위해 어르신을 비롯해 청년·여성 등 **참여계층 확대**로 세대간 소통의 장 마련, **도민 1인 1기록화** 문화 확산

□ 세부 추진사항(확대방안)

○ 도민의 참신한 아이디어를 반영한 **영상콘텐츠 확산 제작**

- (기존) 정형화된 개인 인생 일대기 중심
- (변경) 기존 방식 + **자유로운 방식의 인생스토리 콘텐츠**
  · 「청년 영상제작자」 영상자서전 기획콘텐츠, TV프로그램 제작
  · 육아일기 영상콘텐츠, AI 2차창작 경진대회 등 공모전 개최
  · 평범한 도민의 일상을 기록하고 추억하기 위한 콘텐츠 다변화 (브이로그, 다큐멘터리, 에세이 등)

○ 다각적인 영상자서전 홍보를 통한 **도민 1인 1기록화 실현**

- TV 스팟광고, 유튜브 쇼츠 등 홍보마케팅 강화
- 구독·조회수 증가를 위한 다양한 이벤트, 기록영상페스티벌 개최
- '영상자서전 홍보대사' 촬영서포터 등 확대 : 1천명 이상
  · 청년서포터, 시니어유튜버 등 500여명 육성
  · 초중학교 영상자서전 교유개설 및 영상체험 : 20개교, 31개학급*
  * 촬영편집·디지털 리터러시 교육, 부모·친구과 함께하는 영상자서전 체험 등

○ **영상자서전 아카이브 기반 구축**

- 사용자 편의 제공을 위한 홈페이지 플랫폼 개편(웹디자인 개선 등)
- NAS 영상물 보안 강화를 위한 IDC(Internet Data Center) 활용
- 영상 아카이브 및 AI 콘텐츠 제작 스튜디오 조성(2개소 이상)

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 계층별 참여확산을 통한 **영상콘텐츠 제작 확대(누적 5만건)**
- 촬영서포터, 시니어유튜버, 학생교육 등 **영상 크리에이터 1천명 양성**

○ 기대효과

- 평범한 도민의 이야기를 우리시대 가치있는 기록유산 창출
  (도민 누구나 갖고 싶은 나만의 소중한 영상기록물 제공)
- 가족, 직업, 세대간 소통브릿지 조성을 통한 지역 공동체 강화

□ 관련 조례 및 지침 개정계획

○ 충청북도 영상자서전 활성화 지원 조례 '24. 5. 제정

○ 충북영상자서전 확대 추진 기본계획 수립 '25. 1.

○ 충북영상자서전 신규 수행기관 운영 매뉴얼 수립 '25. 2.

□ '25년 소요예산

○ **총 사업비 2,969백만원**

- 정책기획관 974백만원 / 노인복지과 1,820백만원 / 장애인복지과 175백만원

□ 추진체계

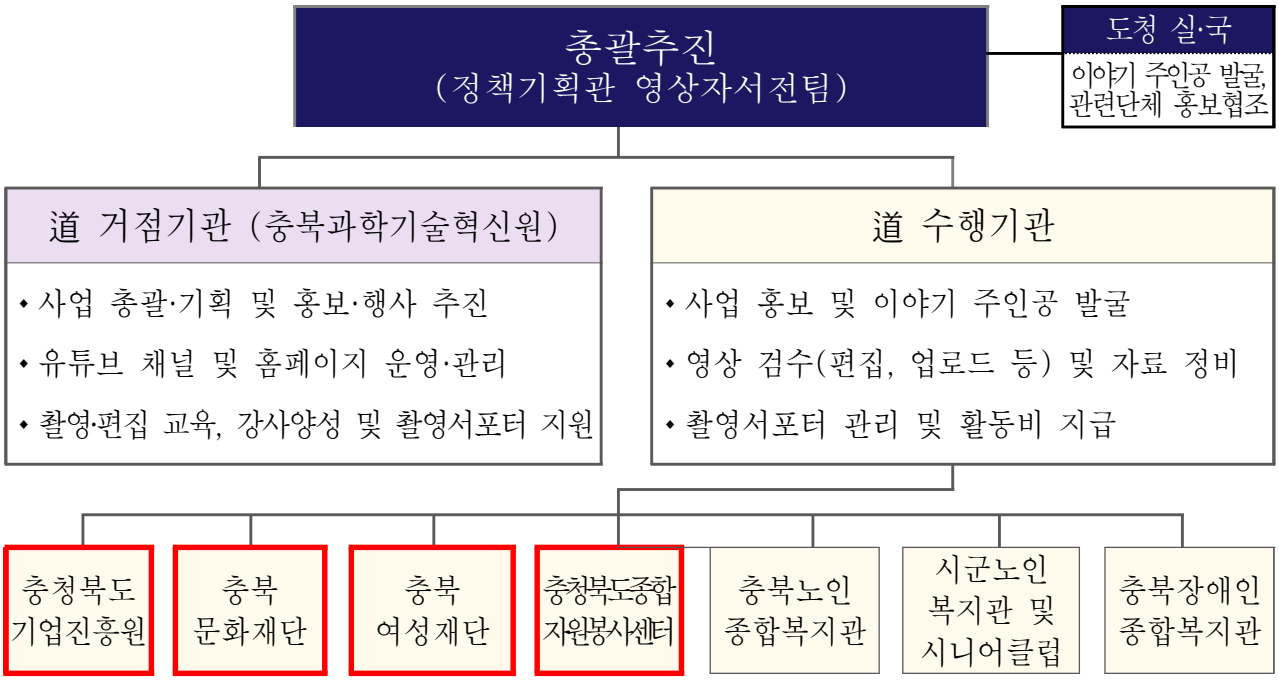
○ 도민의 생생한 이야기를 담기 위한 **사업 수행기관 확대**

- (~'24년) 노인복지관, 장애인복지관 등 19개 기관
- ('25년) 기업진흥원, 문화재단, 여성재단, 자원봉사센터 등 31개 기관

○ **영상자서전 전담인력 보강**

- (道) 영상자서전 TF → 영상자서전팀 조직 신설 (정책기획관 내)
- (거점기관) 충북과학기술혁신원(원장 직속)
- (수행기관) 각 기관별 영상자서전 전담인력 추가 배치(2명)

○ 도↔거점↔수행기관 사업협업, 정책발굴, 성과관리 등 **거버넌스 상시화**



* **신규 수행기관** : **기업진흥원**(기업인·청년), **문화재단**(문화예술인), **여성재단**(여성), **자원봉사센터**(봉사자)

□ 추진일정

○ 전 도민 참여확산 사업 기본계획 수립	‘25. 1.
○ 영상자서전 사업 거점·수행기관 업무협약	‘25. 2.
○ 도민참여 홍보 및 촬영서포터단 모집	‘25. 3.
○ 영상자서전 공모전 및 이벤트 개최	상 시
○ 영상자서전 기록영상페스티벌 개최	‘25. 10.
○ 참여자 만족도 조사 및 성과 점검	‘25. 11.
○ 사업 정산 및 차년도 계획 수립	‘25. 12.

□ 홍보계획

○ 도민 1인 1기록화, 콘텐츠 흥미 제고를 위한 **전략적 홍보 확대**

- 구독, 조회수 증가를 위한 이벤트, 직원 체험의 날, 유관기관 협력 등
- 거점, 수행기관별 킬러콘텐츠 등 기획영상 제작(월 1건 이상)

○ **영상자서전 공식 유튜브** 및 **SNS 채널** 등을 활용한 콘텐츠 연계

○ **미디어방송 연계 기획 프로그램**, 언론 보도자료 등 적극 활용

3-3 충북형 도시근로자 지원사업

주관부처/부서	충청북도 / 일자리정책과	협조기관	-
담당자	정선미 주무관	연락처	043-220-3372

□ 추진배경

○ 구인난을 겪는 도내 기업·소상공인과 경제활동에 참여하지 않는 유휴인력 매칭으로, 기업 등 인력난 해소 및 가계소득 증가 유도

□ 세부 추진사항

○ 사업기간 : 2025. 1. ~ 12.

○ 운영기관 : 11개 시군 ※ 수행기관 별도

○ 사업내용 : 도내 기업·소상공인 대상 '25. 1. 1. 이후 단시간 근로 신규 채용자 인건비 일부 지원

- (공 통) 시간당 4,020원(최저시급의 40%), 1일 최대 4시간 지원
- (기업분야) 교통비(1만원/1일), 근속인센티브(20만원, 3개월 만근 시), 교육비(2만원/회)

○ 추진절차

【기 업】

참여 신청	→	채용분야 등 인터뷰	→	인력 연계	→	근로자 면접·계약	→	지원금 신청 및 지급
기업 →수행기관		수행기관 →기업		수행기관 →기업		기업 ↔근로자		기업 ↔수행기관

【소상공인】

참여 신청 (근로자 채용 후)	→	사업참여 적격여부 심사	→	적격여부 승인, 통보	→	근로활동, 급여지급	→	지원금 신청 및 지급
사업주→ 수행기관		수행기관		수행기관→ 사업주,근로자		사업주→ 근로자		사업주↔ 수행기관

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 단시간 근로 일자리사업 부재	○ 단시간 근로 신규 일자리 연인원 300,000명 채용

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 중소(견)기업 생산 및 사무인력 부족 ○ 소상공인 인력난 및 경영난 ○ 8시간 근무에 제약이 있는 유휴인력의 경제활동 진입 장벽 높음	○ 중소(견)기업 인력난 경감 ○ 소상공인 인력난 경감, 경영부담 완화 ○ 전업주부, 은퇴자 등 유휴인력의 경제활동 유입 통해 일자리 창출 및 고용률 상승

□ 관련 조례 및 지침 개정계획

○ 2022년(10월~12월) 진천 · 음성 시범 운영 → 2023년 전 시군 확대 운영

○ 2024년 참여가능 업종 확대 등 사업 활성화 추진

① 업종 확대 : 제조기업 → 사회복지서비스업, 사회적경제기업, 소상공인까지 추가
② 근로시간 탄력 운영 : 4~6시간 → 초단시간 근로 허용(15시간 미만/주) 등
③ 교통비 현실화 : 5천원 → 1만원(관외: 1만원+시외버스 왕복 요금)
④ 근속 인센티브 지급 : 3개월 만근(고용 유지) 시 기업 · 근로자 각 20만원(1회)

○ 2025년 **전자서명 전면도입, 행정정보공동이용 도입** 등 지침 개정을 통해 **그간 사업추진 과정에서의 문제점 및 개선사항 수시 보완·반영**

□ '25년 소요예산

○ 사업예산 : 7,488백만원(도 2,995, 시군 4,493)

- 사업비(인건비, 교통비, 교육비, 근속인센티브) : 6,049백만원
- 운영비(전담인력 인건비, 홍보비, 사무관리비 등) : 1,439백만원

□ 추진체계

○ 충북도 : 사업계획 및 지침 수립, 홍보, 사업진행 과정 지도·점검 등

○ 시·군 : 수행기관 선정, 보조금 집행, 참여업체·참여자 발굴, 홍보

○ 수행기관 : 참여기업·참여자 신청 접수, 참여자 교육, 기업에 근로자 연계, 지원금(인건비, 교통비, 인센티브) 지급 등

□ 추진일정

○ 2025년 사업계획 수립 및 사업지침 전면 개정(1. 21.)

○ 사업 수행기관 선정(시군) : 1월

○ 참여자・참여업체 모집 및 홍보 : 2월 ~ 계속

○ 기업 연계, 교육, 근로계약 체결 등 사업추진 : 2월 ~ 계속

○ 사업추진 실적 점검(사업추진협의체 회의 개최) : 매월

○ 도・시군・수행기관 합동점검 : 4 ~ 5월

○ 사업 성과분석 : 12월

□ 홍보계획

○ 대면활동 : 시군 기업인협의회・소상공인연합회 회의 등 관련 행사 참석, 개별 사업장 방문하여 사업 설명 및 참여 독려

○ 광　고 : TV・라디오・인터넷 신문사 배너, 전광판, 버스 광고 등

○ 온라인 : 도・소상공인지원센터 등 홈페이지, SNS 등

○ 기　타 : 포스터, 리플릿 제작・배부, 보도자료 제공, 인터뷰 실시 등

3-4 첨단산업 인재양성 부트캠프 사업

주관부처/부서	충청북도 / 산업육성과	협조기관	청주대학교, 충북보건과학대학교
담당자	통신 7급 임태규 공업 7급 정구현 행정 7급 서형준	연락처	043-220-8464 043-220-8484 043-220-8624

□ 추진배경

○ 충북의 첨단분야 산업계에서는 엔지니어 및 R&D인력도 필요하지만, **현장에서는 장비유지보수·생산·제조인력의(현장직) 인력 수급 또한 시급하며,** 현장직의 이직률이 매우 높아 **전문성 있는 현장인력의 계획적인 공급 필요**

○ 첨단분야 산업의 **인력 수요-공급 간 미스매칭 해소와 안정적이고 적기에 인력 공급을** 위해, 대학과 기업이 공동으로 단기 집중교육 프로그램을 개발·운영하고 취업연계 지원을 제공

○ (**자원활용 저조**) 대학, 혁신기관 등이 우수교원, 교육컨텐츠, 장비 등을 보유하고 있으나, 공유체계 부재로 道 전체 자원 활용 저조

※ 부트캠프(boot camp) : 군대의 신병 훈련소를 뜻하는 말로, 단기간에(3~6개월) 집중하여 운영하는 교육프로그램을 의미

□ 현황(문제점) 진단

○ (**구심점 부재**) 도 산업현장 전반의 수요와 대학의 양성 인력 간 매칭지원을 지속적으로 이끌고 갈 구심점 부재로 도 특화 인력양성 체계 구축 난항

○ (**인력 미스매칭**) 반도체·이차전지·항공우주 산업의 지속적인 육성을 위해 전문인력 지원이 요구되나, 산업현장 인력 수요-공급 간 미스매칭은 심화

○ (**자원활용 저조**) 대학, 혁신기관 등이 우수교원, 교육컨텐츠, 장비 등을 보유하고 있으나, 공유체계 부재로 道 전체 자원 활용 저조

□ 세부 추진사항(주요내용)

구 분	추진분야	주요 사업내용
청주대	반도체	① (타겟분야) IC백엔드회로, 반도체단위공정, 테스트·패키지 ② (양성규모) 학부학생 대상 반도체 인재 양성 110명 ② (주요내용) **수준별 집중교육**(입문, 취업디그리, 연구·심화 전공) 운영, 반도체 **산·학 공동 연구 센터** 설립·운영 및 공동과제 추진 **※ 사업 주요 확인 사항** - (충북현황) 중소기업을 중심으로 인력 미스매칭이 심화되는 가운데 최근 SK하이닉스의 5조원 규모 청주 투자 발표에 따라 자체 인력수요 증가가 예상되며, 도내 SK하이닉스 벨류체인 기업 향 인력수요 증대가 동반 - (유치목적) 증대가 예상되는 인력수요에 사전 대응을 위해 도내 중소기업을 타겟으로 한 대학-기업 간 공동교육프로그램을 운영하여 즉시 투입 가능 인재 육성 - (기대효과) 기업참여 소요 비용(재교육 등) 절감을 통한 인력 미스매칭 해소, 지역 대학-기업 간 협업 상생 강화 및 반도체 인력수급 안정성 확보
청주대	항공·우주	① 학위제 기반의 "미래항공모빌리티마이크로전공"을 개설 등 융복합 교육과정 개발·운영(5년간 600명 인재양성) ② 항공우주 분야 지역 기반 산업체와 협력을 통한 지역가치 창출 네트워크 구축 등 지역 맞춤형 산학협력 프로그램 운영 ③ 산·학·연·민·관 협력을 통한 지역 중심의 항공우주 융복합 협력체계 구축, 취창업 역량 강화 및 성과확산 **※ 사업 주요 확인 사항** - 대외경쟁력을 높일 수 있는 신산업 분야인 미래항공모빌리티와 전자·정보통신기술(ICT) 융합을 기반으로 관련 산업의 급격한 변화가 진행 → 다양한 항공 모빌리티(UAM, PAV)에 대한 핵심인재 필요 → 감항인증 지식을 보유한 미래항공 모빌리티 지역인재 선점 필요 - 또한, 대전에 본사를 둔 페리지 에어로스페이스가 옥천군에 우주발사체 개발 사업장을 구축하고 있으며 이는 100여명의 일자리를 창출할 것으로 예상 → 대전의 연구중심 결과물이 충북의 개발산업으로 연계되도록 항공우주 분야의 융합형 교육 추진
충북보건과학대	이차전지	① 5년간 1,000명 이상 인력양성 및 취업 연계 - 산·학·연 공동운영을 통한 교육과정 개발·운영, 취업연계 등 산업수요에 맞는 현장유지관리인력 양성 및 배출 ② 교육·실습용 연구시설 및 장비 구축 등 교육환경 개선 ③ 지·산·학·연 거버넌스 구축을 통한 인력양성 소통 채널 활성화

		- 지자체-대학-지역혁신기관 협업 체계 구축 및 지역의 우수인재 양성을 통한 핵심 인재 양성과 고용 기회 확대(교류회, 취업박람회, 세미나 등) **※ 사업 주요 확인 사항** - 美, EU 친환경 정책강화에 따른 전기차 분야 시장확대 - 충북, 전기차 배터리 완성품 제조업체 및 관련분야 소재, 장비업체 직접지역 - 충북의 이차전지 전후방 산업군의 수요조사시 엔지니어 및 R&D인력 수급보다 현장에서는 장비유지보수 인력 수급에 어려움 호소(충북지역 이차전지 산업체 수요조사시 80%이상 기업들이 장비유지보수인력 요청) → 대학과 기업이 공동으로 단기 집중교육 프로그램을 개발·운영하고 취업연계 지원 제공

① 공동 교육과정 운영

○ (**교육과정 개발**) 산학연이 협력하여 도내 산업 현장 실수요를 반영한 공동 교육과정 개발

- 초/중/고급 수준별 교육 프로그램 배치를 통한 기초/심화심층/현장친화적 교육단계 구축

- 산업 수요을 기반으로 특화과정, 공정실무 비교과 과정 등 현장 실무 과정 마련

- 대학의 장비, 혁신기관 장비 인프라 등을 활용하여 장비 실무역량 강화 프로그램 구성

○ (**교육과정 운영**) 수준별 및 유형별 교육 프로그램 개발을 통해 단계별로 교육 과정을 구축하여 교육 참여 장벽을 낮추고, 학생의 자가고속성장을 유도

○ (**운영시스템**) 최상단 교육프로그램의 주요 참여 기업 선임을 통해 현장 친화적인 교육 프로그램 설계/개발/공동운영 수행

- 참여 기업이 보유한 OJT 교육 프로그램 또는 온보딩 프로세스에 입각한 협업 수행

② **교육 인프라 확충**

○ (**실습장비**) 대학별 특화 또는 권역별 실습 접근성 등을 고려하여 교육 실습장비 구축

- 공유대학 공동교육장비 사전 수요조사를 기반으로 장비구축 과제기획 및 지원
- 구축 장비에 대해 원활하게 공동 활용될 수 있는 시스템 마련

③ **기업 현장실습 및 취업연계**

○ (**현장실습**) 기업 인턴과정 운영을 통해 현장실무역량 교육 및 취업연계 지원

- 기업 수요조사, 설명회 등을 통해 기업 인력수요 파악 및 학생 매칭
- 학점인정 실습(표준형), 학점불인정 실습(비표준형) 등 학생 맞춤형 실습과정을 운영하며, 실습기업 부담 완화를 위해 현장실습비 지원

○ (**협력R&D프로젝트**) 기업 수요 기반 대학-기업 R&D프로젝트를 통해 참여기업 특화 전문인력 실습교육 및 취업연계 지원

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

구 분	추진분야	성과목표
충북보건과학대	**이차전지**	○ 이차전지 제조장비 및 유지보수 분야에 특화된 전문학사 인력양성 - 참여기업과의 협업을 통해 교육프로그램 공동 개발·운영, 협동수업, 현장실습 등 적극 활용 - 이차전지분야 특성과 학생들의 역량수준을 고려하여 수준별 교육프로그램 개발·운영 및 참여 학생들의 첨단 분야 취업연계 - 이차전지 제조장비 및 유지보수분야를 단기 집중교육하고 미흡한 현장중심교육을 보완하 기 위해서 캡스톤디자인, 현장실습 등 운영 ○ 교육·실습용 연구시설 및 장비 구축 등 교육환경 개선

<table>
<tr><td></td><td></td><td>- 전문대학의 특성을 살려 실습 교육이 70% 이상 되도록 구성할 계획이나, 학교 특성상 고가의 장비는 충북테크노파크 또는 충북에너지산학융합원 위탁교육으로 진행
○ 지・산・학・연 거버넌스 구축을 통한 인력양성 소통 채널 활성화(교류회, 취업박람회, 세미나 등)
- 지자체-산업체-대학-혁신기관 협업 체계에 따라 지역의 인적・물적 자원을 공동활용하고 장기적으로 지역의 우수인재 양성을 통한 첨단산업 인재양성과 취업연계 확대
<table>
<tr><th colspan="2">구분</th><th>단위</th><th>1차 년도 ('24)</th><th>2차 년도 ('25)</th><th>3차 년도 ('26)</th><th>4차 년도 ('27)</th><th>5차 년도 ('28)</th><th>합계</th></tr>
<tr><td rowspan="2">양성인원</td><td>양성인원</td><td>명</td><td>100</td><td>120</td><td>140</td><td>160</td><td>180</td><td>700</td></tr>
<tr><td>중·고급 인원</td><td>명</td><td>60</td><td>72</td><td>84</td><td>96</td><td>108</td><td>420</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>청주대</td><td>반도체</td><td>○ 반도체분야에서 가장 많은 인력을 요구하는 인재풀 영역에 있는 대학으로서 학생 수준을 반영한 반도체 기초교육과 반도체업계의 융합적인 요구를 만족하는 단기・집중 실무교육 프로그램을 수요업체인 산업체와 공동으로 실시하여 IC/SOC설계, 반도체소자응용, 소부장, OSAT 분야에서 현장 적응성이 높은 인재를 취업 연계 지원하여 배출
- 교육 및 인력 양성 분야 : IC/SOC설계, 반도체소자응용, 소부장, OSAT
- 인력양성 규모 : 5년 총 570명
- 인력양성 수준 : 중급 이상 이수자 비율 5년 평균 60%
<table>
<tr><th colspan="2">구분</th><th>단위</th><th>1차 년도 ('24)</th><th>2차 년도 ('25)</th><th>3차 년도 ('26)</th><th>4차 년도 ('27)</th><th>5차 년도 ('28)</th><th>합계</th></tr>
<tr><td rowspan="2">양성인원</td><td>양성인원</td><td>명</td><td>100</td><td>110</td><td>120</td><td>120</td><td>120</td><td>570</td></tr>
<tr><td>중·고급 인원</td><td>명</td><td>60</td><td>68</td><td>74</td><td>78</td><td>78</td><td>358</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>청주대</td><td>항공·우주</td><td>○ 항공・우주 부트캠프 사업의 총 16개의 교육프로그램을 통한 항공・우주 전문인력 총 760명 양성
- 항공・우주분야 기초 지식 배양 및 초급 이해도 향상과 수혜학생 사업참여도를 높이기 위한 1개의 몰입형 교육프로그램 운영
- 해석, 설계 및 제작 전문인력양성을 위한 4개의 몰입형 및</td></tr>
</table>

3개의 교과형 교육프로그램을 개발하고, 관련 10여개 기업들과 공동 교육과정 개발
- 감항인증 전문인력양성을 위한 4개의 몰입형 및 4개의 교과형 교육프로그램을 개발하고, 관련 10여개 기업들과 공동 교육과정 개발

구분		단위	1차 년도 ('24)	2차 년도 ('25)	3차 년도 ('26)	4차 년도 ('27)	5차 년도 ('28)	합계
양성인원	양성인원	명	120	136	152	168	184	760
	중·고급 인원	명	72	83	94	106	116	471

○ 기대효과

- **(인력공급)** 차별화된 현장중심 교육으로 첨단산업의 수요에 부응하는 실무능력을 갖춘 맞춤형 인재 육성
- **(인력수요)** 실무형 인재 양성으로 빠르게 성장하고 있는 첨단산업을 영위하는 중소·중견기업의 인력부족 해결에 기여
- **(지역사회)** 학생들이 경험중심의 학습과 현장실습, 캡스톤디자인 등 산학협력을 통하여 얻은 경험과 교육으로 취업률 향상에 기여
- **(관련산업)** 차별화된 대학-기업체 공동교육으로 산업체의 인재양성 비용 감소 및 미쓰매칭 최소화로 기업체 생산성 향상
- **(교육기회)** 기업체-대학이 개발한 단기 집중 교육과정이 정착되고 비이공계가 포함된 다양한 융합전공의 학생들에게 취업기회 제공
- **(지역산업)** 지자체-산업-대학의 요구와 수요가 반영되고 지역 일자리와 연계된 다양한 분야의 인재양성으로 지역 정주율과 사업지속성 개선

□ '25년 소요예산

○ (총사업비) 229억원(국 210.5, 도 4.5, 시 7.5, 대학 6.5)

구분	계	청주대			보건과학대 (이차전지)
		소계	반도체	항공·우주	
계	229	153.68	76.82	76.86	75.32
국비	210.5	140.18	70.32	69.86	70.32
도비	4.5	3	1.5	1.5	1.5
시군비	7.5	5	2.5	2.5	2.5
학교	6.5	5.5	2.5	3	1

○ (사업분야) 이차전지, 반도체, 항공우주

○ 사업별 세부 예산 계획

- 이차전지

(단위: 억원)

재원별		총사업비	2024	2025	2026	2027	2028
계		75.32	15.12	15	15	15.1	15.1
국 비		70.32	14.32	14	14	14	14
지방비	충북도	1.5	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
	청주시	2.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
학 교		1	-	0.2	0.2	0.3	0.3

- 반도체

(단위: 억원)

재원별		총사업비	2024	2025	2026	2027	2028
계		76.26	15.06	15.3	15.3	15.3	15.3
국 비		69.76	13.76	14	14	14	14
지방비	충북도	1.5	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
	청주시	2.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
학 교		2.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5

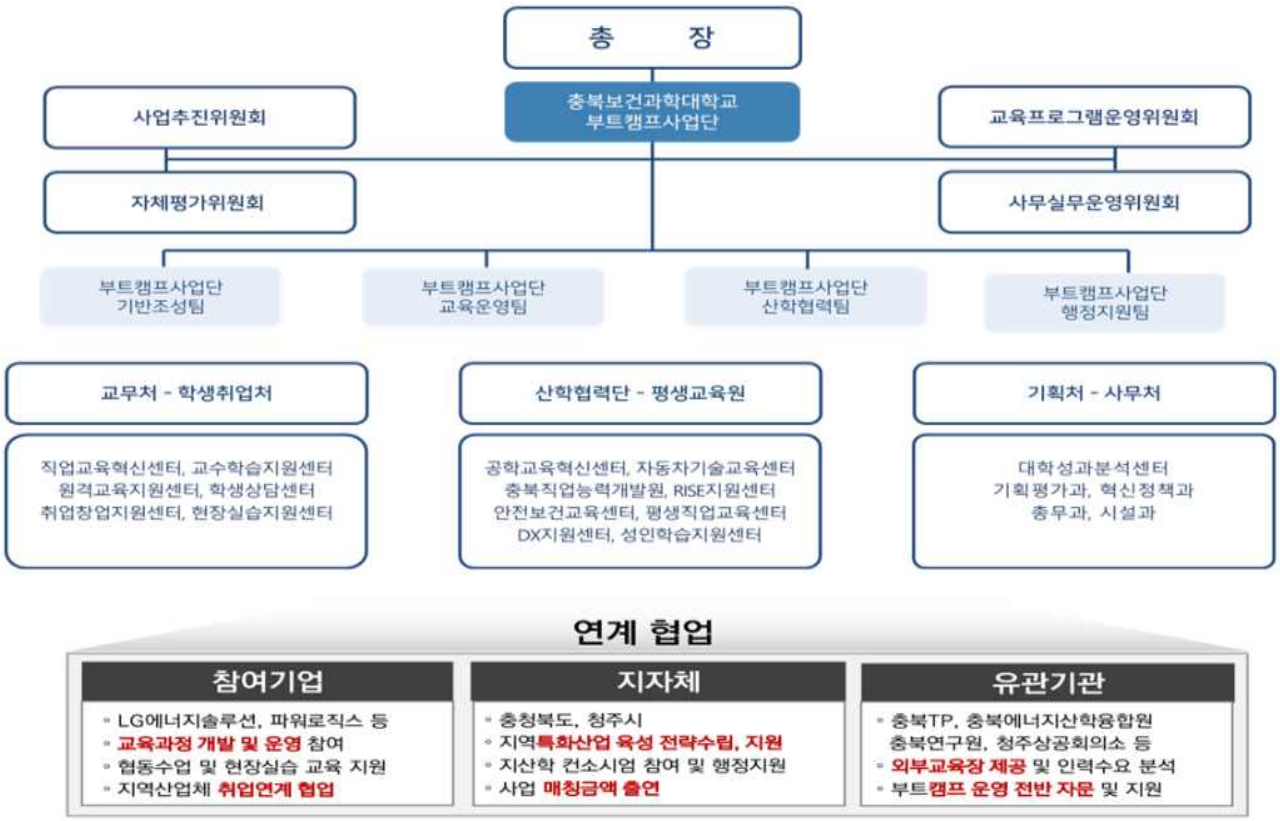
- 항공우주

(단위: 억원)

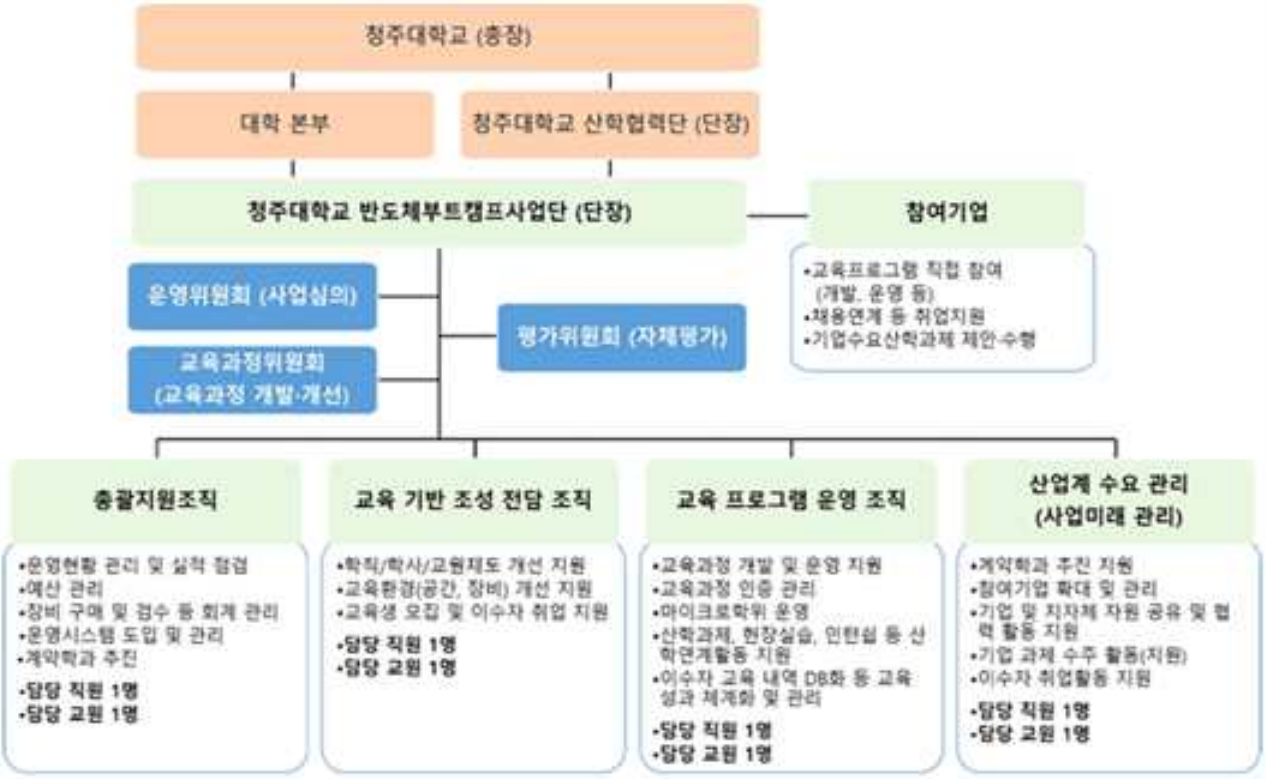
재원별		총사업비	2024	2025	2026	2027	2028
계		76.86	15.12	14.8	17.8	14.8	14.8
국 비		69.86	13.86	14	14	14	14
지방비	충북도	1.5	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
	청주시	2.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
학 교		3	-	-	3	-	-

□ 추진체계

○ 충북보건과학대(이차전지)



○ 청주대(반도체)



○ 청주대(항공우주)



항공우주 부트캠프 사업단의 원활한 역할 수행을 위하여 부트캠프 사업단장 하에 아래 그림과 같은 운영위원회 및 행정지원팀을 구성하고 사업단장은 교무외원회에 참석하여 대학내, 대학연합간 정책 및 제도 제안과 실행을 주도합니다.



□ 추진현황 및 계획

○ 부트캠프 사업 추진 사전회의('24. 4.)

○ 「충북 첨단산업 부트캠프 사업 추진 계획」 지사님 결재('24.5.14.)

○ 사업 선정('24.7.4.)

* 이차전지 : 충북보건과학대, 반도체·항공우주: 청주대

○ 교육과정 개발('24. 9월~'25. 1월)

○ 부트캠프 사업 설명회 및 도내 대학 관계자 회의('24.9.7.)

○ 2024년 사업 추진 성과보고회('25. 2.)

○ 교육, 취·창업지원 프로그램 운영 등('25. 2.~)

□ 홍보계획(현황)

○ 발대식(언론 보도)

가. 일　　시: 24. 10. 28.(월), 16:00~18:00

나. 장　　소: 그랜드플라자청주호텔 3층 우암홀

다. 참　　석: 92명

- 기관(충청북도, 청주시, 한국산업기술진흥원) 11명
- 청주대학교 임직원 50명
- 참여기업 31명(항공우주 15명, 반도체 16명)

<table>
<tr>
<td>  </td>
<td>충북일보
종합 지역 경제 라이프 오피니언 충북人 세종시 PDF지면보기 삽스타그램
최근기사 ▸ [충북일보] 경찰관을 사칭해 수사기관 로비를 해주겠다고 속여 돈을 받아 생긴 5억대가 구속 상태로 세번째 넘겨졌다. 청주시검 영사2부(부장검사 신
홈 > 교육 > 대학·입시 이 기사는 0번 공유됐고 0개의 댓글이 있습니다.
청주대 반도체·항공우주 부트캠프 본격 가동
36개 기업과 손잡고 인재양성·취업 연계 지원
안혜주 기자 asj1322@hanmail.net 웹종고시간 2024.10.29 13:33:12 최종수정 2024.10.29 13:33:12
청주대학교 부트캠프 사업단(항공·우주/반도체) 발대식
'2024년 청주대학교 부트캠프 사업단(항공·우주, 반도체) 통합 발대식이 지난 28일 오후 청주시 청원구 그랜드플라자청주호텔 우암홀에서 열린 가운데 김윤배(앞줄 오른쪽 네 번째) 청주대 총장을 비롯한 참석자들이 충북 주력산업인 항공·우주, 반도체 분야 인재 양성을 다짐하고 있다.
ⓒ 청주대학교</td>
</tr>
<tr>
<td>발대식 행사 사진</td>
<td>홍보 기사 사진</td>
</tr>
</table>

○ 성과공유회

가. 일　　시: 25. 02. 20.(목), 13:00~17:00

나. 장　　소: 새천년 종합 정보관 1층

다. 참　　석: 76명

- 중·고급 수료학생 60명
- 기업담당자 및 취업전문가 9명
- 부트캠프사업단 참여교수 및 연구원 7명

라. 내　　용: 자소서 및 면접 컨설팅, 기업인사담당자와의 만남 등 취업 역량 강화 프로그램 진행, 2025 채용부스운영 예정

<table>
<tr><td>  </td><td> 
</td></tr>
<tr><td colspan="2">성과공유회 행사 사진</td></tr>
</table>

○ 각종 홍보

- 사업 성과 및 학생 모집 관련 홍보 시행

<table>
<tr><td colspan="2">첨단산업 부트캠프 사업 홍보자료</td></tr>
<tr><td> 
</td><td> 
</td></tr>
<tr><td>2025년 학생 모집 홍보(25.2.)</td><td>성과교류회(25.2.14.)</td></tr>
</table>

3-5 충북형 도시농부 지원사업 (도농상생형 농촌일자리)

주관부처/부서	충청북도 / 농업정책과	협조기관	11개 시군, 농협
담당자	박상영 주무관	연락처	043-220-3522

□ 추진배경

○ 지속적인 농업인구 감소 및 고령화, 농촌노임 상승 등으로 인력난 심화

○ 도시의 유휴인력을 활용한 농촌인력난 해소방안 마련, 귀농·귀촌 유도

□ 현황(문제점) 진단

○ 도시와 농촌의 인력 양극화가 심각함에 따라 도시와 농촌이 상생하는 일자리사업 필요

- (농촌)농업인력 부족현상이 심각함 / (도시)유휴인력의 증가함

○ 중앙부처 및 지자체 주관 도시-농촌 상생형 일자리 사업이 없었음

□ 추진방향

○ 내국인 유휴인력을 농업분야 인력으로 육성하여 농촌인력난 해소

○ 농촌의 이해 확대로 도농 상생 유도 및 귀농·귀촌 마중물 역할

○ 새로운 도농상생형 일자리 운동 확산으로 활기 넘치는 농촌 실현

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 참여지역 : 11개 시군

○ 참여인원 : 연인원 30만명

- (도시농부) 만 20 ~ 75세의 청년, 은퇴자, 주부 등 비농업인 유휴인력
- (고용농가) 도내 거주하는 농업인, 농업법인, 농식품 가공업체 등

○ 사업예산 : 133억원(도 53, 시군 80) ※ 농가부담 108억원 별도

○ 지원내용 : 1일 4시간 근로 기준, 인건비·교통비·상해보험 등 지원

인 건 비	▸1일 4시간 근로기준 6만원(보조 40%, 농가부담 60%)
교 통 비	▸이동거리에 따라 최대 25천원 지원
반장수당	▸영농작업반장 선정, 최대 1만원 지원
교육실비	▸교육이수자 1일 2만원(관내자) ~ 4만원(관외자)
상해보험료	▸농업활동 상해보험 일괄 자동 가입

○ 주민소통방안

- 소통창구 운영 : 도·시군 담당부서 및 도시농부 중개센터 11개소
  ※ 사업참여자(도시농부, 구인농가 등) 및 주민 의견 수렴
- 인력중개 후 사업참여자 현장의견 정책에 반영
  · 애로사항 및 사업 발전방안 모색을 위한 다각적 의견 수렴
  · 인력중개 후 피드백을 통해 불성실 도시농부 및 악덕 농가 등 관리 등
- 도-시군 합동 현장확인(반기 1회)을 통해 현장맞춤형 정책 추진

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 도시의 유휴인력이 농촌현장에 인력 지원 없음	○ 도시농부 : 50,000명 육성 ○ 인력지원 : 연인원 300,000명

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 농업의 일손 부족 심각 ○ 도시의 유휴인력 일자리 부족	○ 도-농 상생 일자리 체계 마련 ○ 농업현장 인력난 해소하고 도시민에게 일자리 제공

□ 관련 조례 및 지침 개정계획

○「충청북도 도시농부 육성 및 지원에 관한 조례」개정 완료

- 제정일 : 2024. 4. 5.(충청북도 조례 제5083호)
- 주요내용 : 도시농부 등 용어, 도시농부 육성 지원 방안 등

□ '25년 소요예산

○ 사업예산 : 133억원(도 53, 시군 80)　　※ 농가부담 108억원 별도

□ 추진체계

○ 추진체계 : 사업계획 수립 → 참여자 모집 → 도시농부 농업교육 → 농촌인력 중개 → 도시농부 인력지원 → 인건비 지급 → 사후관리

○ 추진체계도

신청	⇒	교육	⇒	도시농부 관리
신청자 → 시군		도(농업기술원) 시군(농업기술센터)		시군
▸(도시농부)근로희망 시군 ▸(농가등)주민등록주소지 시군(도시농부중개센터)		▸(기본교육)신규 신청자 - 시군 농업기술센터 ※ 온라인 교육 : 농업교육포털 ▸(심화교육)기존 도시농부 - 도 농업기술원		▸신청 및 교육이수자 선정 ▸시군별 도시농부 연번부여 ▸도시농부번호 관리

농가 인력지원 요청	⇒	농가 - 도시농부 중개	⇒	농작업 지원
농가 → 도시농부중개센터		시군(도시농부중개센터)		도시농부 → 농가
▸ 재배 품목, 작업기간 등 고려하여 농작업 필요 인력 요청		▸ (도) 시군간 도시농부 중개 *(예) 청주시→인근시군 중개 ▸ (시군) 도시농부-농가 매칭 *근로계약 체결 ▸ (시군) 상해보험 가입 ▸ 농작업 투입 전 자체교육 실시 *도시농부와 농가 상호 배려사항 등		▸ 도시농부는 농작업장으로 이동 및 농작업 ▸ 농작업 교육 후 투입 *농작업 시범, 안전교육 등

인건비 등 지급	⇒	모니터링	⇒	사후관리
농가, 시군		시군 → 농가, 도시농부		도, 시군
▸(인건비) 농가 지급 *농가가 도시농부에게 인건비 6만원 선지급, 시군은 보조금 2.4만원 농가에 지급 ▸(교통비 등) 시군 지급		▸ 도시농부-농가 만족도 조사 *불성실 도시농부 및 농가 배제 ▸ 사업 성과분석 ▸ '26년 지침 개정·반영		▸ 도시농부, 농가 사후관리 ▸ 도시농부 농작업 투입실적 관리 ▸ 품목·지역·기간별 농작업 데이터 관리

○ 기관별 역할

도	▸ 도시농부 사업계획 수립 ▸ 시군 간 도시농부 수급상황 관리
시 군	▸ 도시농부 선정·교육·사후관리, 수요처 발굴 및 사업홍보 ▸ 도시농부 사업시행 및 예산집행, 사업 모니터링
도시농부 중개센터	▸ 도시농부-농가 매칭, 농작업 실적 보고(센터→시군) ▸ 맞춤형 인력중개, 현장 근로계약, 안전교육, 전산시스템 관리

□ 추진일정

① **사전홍보** (도, 시군)	'25. 1. ~	• 사업지침 시군별 통보 • 사업설명 홍보, 신청·접수 일정 안내 • 유관기관 및 단체 협조 요청
② **참여 신청·접수** (시군)	'25. 1.~'25.12.	• 신청서 접수 (시군 농정부서, 도시농부 중개센터) • 민간사회단체 협조, 이통장 회의 등 활용
③ **도시농부 교육** (시군별 농업기술센터) ※ 온라인교육 가능	'25. 1월 ~ 계속	• 농업.농촌의 이해, 농작업 기초, 안전교육 등 • 교육 이수자에게 도시농부번호 부여
④ **도시농부 대상자 확정**	'25. 1월 ~ 계속	• 도시농부고유번호 개인별 안내 • 현장교육 이수자에게 교육실비 지급
⑤ **상해보험 가입** (시군, 도시농부중개센터)	'25. 1.~12.	• 도시농부를 위한 상해보험 일괄 가입 ※ 보험사와 사전 계약 후 연말 정산
⑥ **도시농부 인력지원** (시군, 도시농부중개센터)	'25. 1. ~ 12.	• 도시농부와 농가 간 인력 매칭
⑦ **보조금 지급** (시군, 도시농부중개센터)	'25. 2. ~ 12.	• 도시농부 인건비 일부(40%)를 농가 계좌로 지급 • 농작업장 이동거리에 따라 교통비를 도시농부 계좌로 지급 ※ 농업활동 및 인건비 지급내역 확인 必
⑧ **사업성과 보고**	'25. 10. ~	• 만족도 조사(농가, 도시농부) • 참여인원, 애로사항, 건의사항 등 조사
⑨ **보조금 정산**	'26. 1. ~	• 사업 관리 및 사업비 정산보고

□ 홍보계획

○ TV/신문 : 스팟광고, 뉴스, 방송사별 기획프로그램, 언론 기사 등

○ 온라인 : 홍보영상, 유튜브, SNS, 온라인 서포터즈 등

○ 대면 : 시군 순회간담회, 시군별/품목별 생산자단체,
농업 유관기관·단체 등

○ 기 타 : 포스터, 리플릿, 현수막, 주요기관 전광판 등

3-6 충북혁신도시 수요응답형 셔틀버스 운영지원

주관부처/부서	충청북도 / 혁신도시발전과	협조기관	진천군, 음성군
담당자	김수혜 주무관	연락처	043-220-4692

□ 추진배경

○ 충북혁신도시의 대중교통 부족을 보완하는 개별화된 교통수단 제공

○ 지역주민의 이동수단을 다양화하고 실시간 이동수요를 만족시켜 교통민원 해소

□ 세부 추진사항

○ (지원내용) 수요응답형 셔틀버스 운영비 지원(11인승 버스 2대)

- 운영비 내역 : 차량보험, 기사급여, 주유, 플랫폼 이용료 등

○ (그간 추진현황)

- 서비스 플랫폼 개발(현대자동차) : ′23. 1. ~′23. 3.
- 운수사업자 선정 및 운행방식 협의(지자체) : ′23. 2.
- 진천-음성군-현대자동차 업무협약 : ′23. 3.
- 셔틀버스 한정면허 사업자 선정 : ′23. 4.~ 5.
- 수요응답형 셔틀버스 서비스 개시 : ′23. 7. 20

○ 만족도 결과

- (2024년도) 만족 91.6%, 주행안정성 97.9%, 재탑승 의사 89.6%

○ 이용집계 : 누적 66,723명(일평균 124명, 23.7.20..~24.12.31.)

‘24년도 셔틀서비스 이용현황

- 이용현황 :
  - 일평균 이용 : 124명 / 일평균 호출 : 126건
  - · 연령별(10~20대 : 35%, 30~50대 : 61%, 60대 이상 : 4%)
  - · 성별(남성 : 31%, 여성 : 69%) ※ 이용율 높은 시간 : 오전7시~9시, 오후14~18시
- 이용요금 : 성인 1,400원, 중·고생 1,100원, 초등생 650원/(매일)07:00~20:30

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 충북혁신도시 주민들의 이동 편의 제고 및 교통 정주여건 개선
- 부족한 기존 대중교통 서비스(버스, 택시, 순환셔틀 등) 보완

○ 기대효과

- 고정노선 없이 주민 실시간 이동수요를 반영한 유동적인 운행경로로 혁신도시내 주차부족 및 교통혼잡 문제와 대중교통 민원 해소
- 주민의 현위치와 가장 가까운 가상 정류장의 탄력적인 운영으로 승객들의 대기시간 및 이동시간 단축
- 기존 대중교통 수단에 실시간 응답형 셔틀버스서비스를 추가제공 함으로써 지역주민 이동 편의제고 및 이동방식의 다양성 제시

□ '25년 소요예산

○ 사 업 비 : 240,000천원(도비 70,000천원, 군비 170,000천원)

□ 추진일정

○ '25. 1. 수요응답형 셔틀버스 운영지원 사업비 교부신청

○ '25. 1. 보조사업자(진천,음성군) 사업비 교부

○ '25. 1. ~ 12. 혁신도시 수요응답형 셔틀버스 운행

○ '26. 2. 사업실적 보고 및 사업정산

□ 홍보계획(기 추진중)

○ 지자체(진천,음성군) 홈페이지 및 충북혁신터미널 게시

○ 혁신도시 홈페이지, 현대자동차 홈페이지 및 셔클앱을 통한 홍보

3-7 문화소비 365 사업

주관부처/부서	충청북도 문화예술산업과	협조기관	충북 11개 시군
담당자	오병훈 주무관	연락처	043-220-3815

□ 추진배경

○ 문화시설의 수도권 집중 분포로 문화 접근성이 떨어지는 지방 주민의 문화향유의 기회를 확대하고 폭넓은 예술 경험 지원 필요
→ 문화 서비스 이용 편의성 확대 절실

* 충북 문화예술 분야 지표 하위권 : 문화예술 관람률 전국 13위, 관람횟수 전국 15위

○ 충북지역 절반 이상인 6개 시·군이 인구소멸지역으로 분류되어 문화 소외지역 및 계층의 급격한 증가
→ 차별화된 문화누림 정책 도입 및 문화생활의 균형 있는 기반 필요

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2025. 1. ~ 12. ※ 25.1.1. 사용분부터 적용 / 예산 소진 시 종료

○ 가입대상 : 도민 ※ 농협카드 회원가입 주소지가 충북인 사람

○ 이용분야 : 공연, 전시, 도서, 영화, 문화체험, 문화교육, 관광, 스포츠 관람

○ 사업내용 : 가맹점 이용금액(온·오프)의 정률 할인(캐시백)

분 야	공연, 전시, 도서, 영화, 문화체험, 문화교육, 관광, 스포츠 관람	할인한도
할인율	30% / 익월에 개인별 카드 결제계좌 입금	월 4만원 / 연 10만원

○ 사 업 비 : 800백만원(사업비 700, 운영비 100) ※ 단위:백만원

계	위탁사업비	위탁운영비		
	할인지원*	인건비	홍보비	일반운영비 (시스템개발 등)
800	700	19	56	25

○ 협약사(결제시스템) : 농협카드 ※ 운영협약(도-재단-농협 충북본부)

□ 주요 추진사항

○ **기존의 틀을 깬 파격적 할인 지원**

- 타 지자체 문화소비 혜택 사업(지역화폐, 쿠폰 제공 등)과는 차별화하여 할인 혜택을 현금지급(캐시백 30%)하여 수혜자 체감도 및 만족도 극대화전국 최초

○ **문화소비 365 성공 시행을 위한 민·관 협조체계 구축**

- 업무협약 : 충청북도-충북농협본부-충북문화재단 과감한 업무 협약을 통해 사업추진 동력 확보
- 민간소통 강화 : 인터파크와의 업무 소통으로 온·오프 결제 문화 소비 혜택을 누릴 수 있도록 사업 시스템 개선
- 도내 공공기관 협력 : 도내 지자체 · 공공기관의 적극적 협조로 각 기관의 현수막, 게시판, SNS 등 홍보 체계 구축

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 도민 모두에게 365일 양질의 문화소비 혜택 제공으로 지역 문화산업 활성화 및 지역 문화소비 진작 도모

○ 기대효과

- 지역내 문화예술 수요·공급의 조화로 문화예술 활성화 선순환 구조 조성

3-8 맘(Mom)편한 충북 모바일 서비스 지원

주관부처/부서	충청북도 / 인구청년정책담당관	협조기관	
담당자	박고은 주무관	연락처	043-220-6474

□ 추진배경

○ 디지털 임신증명서 도입을 통한 종이형 임신증명서의 단점 보완

○ 충북형 모바일 앱 운영을 통한 임산부 맞춤 정보 제공으로 정책 효과성 증대

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 전국최초 디지털 임신증명서 도입

- '임신확인서' 등 서류 소지의 번거로움 없이 디지털 임신증명서로 도내 임산부 혜택 이용 시 활용 가능

  ⇨ 임산부 지원사업 신청·이용, 무료입장 및 감면 할인혜택(163개소) 등

- 충북 소재 분만 산부인과 제휴(10개소)

〈 마미톡* 임신증명서 구현 및 사용 절차 〉

《충북소재 분만 산부인과》	→	《마미톡》	→	《충청북도 거주 임산부》
마미톡 제휴병원이 임신증명서를 전자문서로 전송		마미톡 앱 메인화면에 임신증명서 버튼 구현		마미톡 앱으로 간편하게 임신확인서 증명

*「마미톡」: 초음파영상 제공 서비스 등 출산·육아 부문 국내 1위 임산부 전용 앱(회원 100만명)

○ 임산부 맞춤형 임신·출산 지원정책 홍보

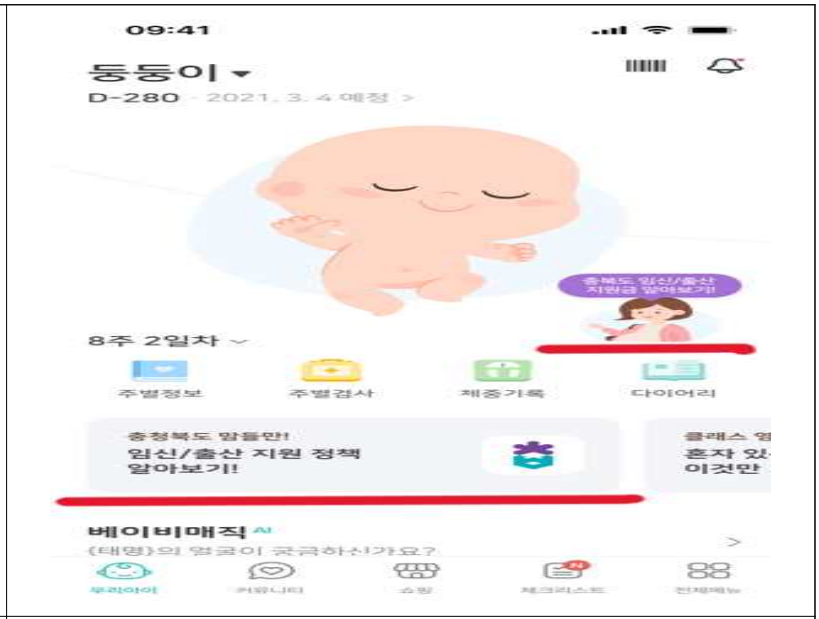
- 매월 앱을 통해 충북 임산부 지원정책 리스트 게시 및 홍보
- 마미톡 커뮤니티 내 충북도 전용 카테고리(맘편한충북) 별도 오픈
- 도정 정책에 대한 만족도 등 도민 설문조사 실시

※ 추후 정책전달 효과 측정, 행사·간담회 등 참여자 모집에 활용 가능

참 고 《 맘(Mom)편한 충북 모바일 서비스 지원 》



디지털 임신증명서



충청북도 임신·출산 지원정책 홍보

□ 성과목표 및 기대효과

- 전국최초디지털 임신증명서 도입으로 임산부 편의 증진 및 육아환경 개선
- 충북형 앱 운영을 통한 임산부 맞춤형 정보 제공으로 정책 효과성 제고

□ 관련 조례

○ 「충청북도 임산부 예우 및 출생·양육 지원에 관한 조례」 제9조(지원사업)

□ '25년 소요예산

○ 사업비 : 20,000천원(사무관리비)

- 충북형 임신·출산 지원 게시판 운영 15,000천원
- 디지털 임신증명서 서비스 운영 5,000천원

사업내용	세부내용	사업비(천원)
▸충북 임산부 전용 게시판 운영	- 전면 팝업 제작 및 발송 - 앱 푸시 제작 및 발송 - 충북도 전용 커뮤니티 개설·운영 - 매거진 게시글 작성 및 게재 - 서비스 모듈 개발 및 유지보수	3,000 3,000 2,500 1,500 5,000
▸임신증명서 서비스	- 임신증명 혜택 연계 및 고도화	5,000

□ 추진경과 및 일정

○ 2025년도 당초예산 반영 : ’24. 10.~12.

○ 수행기관 계약 체결 등 사업 착수 : ~‘25. 2월

○ 디지털 임신증명서 구현(가치자람 홈페이지 연동) : ~’25. 3월

○ 매월 앱을 통해 **충북 임산부 지원정책 리스트 게시** : ~’25. 4월

- 푸쉬 알람서비스 및 출산 육아정책 홍보

○ 마미톡 앱 내 **카테고리(맘편한충북) 오픈** : ~’25. 5월중

○ 도정정책에 대한 만족도 등 **도민 설문조사 실시** : ~’25. 12.

□ 홍보계획

○ 충북도 제휴병원(10개소)* 사업참여 협조 요청 : ’25. 1.

○ 디지털 임신증명서 사용(도내 163개소) 협조 공문 : ’25. 3.

○ 디지털 임신증명서 참여병원 현판식(도⇔분만병원) : ’25. 6월중

○ TV, 라디오 방송 및 각종 행사 등 참여 홍보 : 수시

***충청북도 마미톡 제휴병원 현황**

연 번	지 역	병 원 명
	3개 시군, 10개소	
1	청주	하안유산부인과
2		모태안여성병원
3		다나여성병원
4		프라우삼성산부인과의원
5		엠에스여성의원
6		미즈산부인과의원
7		청주미즈맘산부인과 의원
8		미래여성산부인과의원
9	충주	충주별산부인과의원
10	제천	연세미즈산부인과의원

3-9 도시가스 신규 설치 세대 부담 완화를 위한 도시가스 인입배관[1] 공사비 분담금 폐지

주관부처/부서	충청북도 / 에너지과	협조기관	충청에너지서비스(주), 참빛충북도시가스(주)
담당자	오영은 주무관	연락처	043-220-3282

□ 추진배경

○ 도시가스 신규 신청 시 **도민(수용가) 자부담에 따른 부담 가중**

○ 충청권 4개 시·도 중 **충북만 50% 부담**하고 있어 **형평성 대두**

○ 고물가시대 **서민경제 부담 완화** 및 우리도 **도시가스 보급률 향상 견인**

□ 현황

○ 우리도 : 『충청북도 일반도시가스사업자 공급규정』에 의거 도시가스社 및 수용가(도민)이 **50%씩 부담 中**

○ 현 황 : 17개 광역시·도 중 일부 폐지, 일부 수용 제도 운영

- 전면 폐지(9개 시·도) : 서울, 부산, 대구, 대전, 울산, 충남, 경남, 제주, 세종
- 50% 유지(8개 시·도) : 인천, 광주, 경기, 강원, 전북, 전남, 경북, **충북**

□ 추진방향

○ 충청권(대전,충남,세종)에서 **유일하게 우리 도만 인입배관 공사비 부담**하고 있고, 충청북도 도시가스 **신규 설치 세대의 비용 부담 경감**을 위해선 **도시가스 회사에서 전액 부담**

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ **충청북도 일반도시가스사업자 공급규정 개정**

- 도시가스 인입배관 공사비 수요자 부담 완화 내용 반영

※ 인입배관 공사비 부담 변경 : 회사,사용자 각 50%→ 회사 100%

○ 추진절차

공급규정 변경 신청	→	공급규정 변경 승인
도시가스회사		충청북도

1) 인입배관공사비 : '인입배관'이란 「충청북도 일반도시가스사업자 공급규정」제4조(용어의 정의)에서 도로와 병행하는 배관으로부터 가스사용자 소유의 토지경계까지의 배관으로 규정
※ 공사비 : 회사와 사용자가 50%씩 분할 (공급규정 제14조(공사비)제3항제2호)(01년 1월 전국 시행)

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 인입배관 공사비 부담금 회사와 사용자가 50%씩 분할하여 부담	○ 회사가 부담

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 도시가스 신규 공급 신청 시 인입배관에 대한 공사비 50%부담	○ 회사에서 모두 부담함으로써 도시가스 신규 설치 세대 비용 부담 경감

□ 추진체계

○ (도) 충청북도 일반도시가스사업자 도시가스 공급규정 변경승인

○ (도시가스회사) 공급규정 변경승인 신청서 제출, 변경 내용 반영

□ 추진일정

○ '24년 도시가스회사 공급비용 산정용역에 인입배관 부담금 관련 과업 반영 : '24. 3.

○ 인입배관공사비 수요자 분담금 폐지 관련 검토의견 제출(도→산업부) : '24. 5.

○ 인입배관공사비 분담금 폐지 관련 영향분석 : '24.11.

○ 인입배관공사비 분담금 제도 폐지 검토보고 : '24.12.

○ 공급규정 변경승인 신청서 제출(도시가스회사→도) : '25.2.

○ 충청북도 일반도시가스사업자 도시가스 공급규정 개정 : '25.2.

※ 시행 : 2025. 3. 4 ~

3-10 기업 정주여건 개선사업

주관부처/부서	충청북도 / 경제기업과	협조기관	-
담당자	김수현 주무관	연락처	043-220-3225

□ 추진배경

○ 중소기업 산업현장의 열악한 근로환경으로 **인력난 가속화** 발생

○ 청년·외국인 근로자의 장기근속과 지역 내 정착을 유도하기 위해 **기숙사 및 근무환경 개선** 지원 필요

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 사업기간 : 2025. 1. ~ 12.

○ 사업주체 : 11개 시·군

○ 지원대상 : 도내 중소기업(제조업*)

* 제조업 전업률(제품매출/전체매출) 30% 이상, 도내 공장등록 기업

○ 지원내용 : 3개 분야(주거환경개선, 근무환경개선, 비즈니스센터 설립)

- (주거) 근로자 전용 기숙사 신·증축 및 용도변경
- (근무) 근로자 공용시설·작업장·가족친화시설 설치 및 개보수
- (비즈니스센터) 기업경영지원 코워킹스페이스, 근로자 복합문화공간 등 조성 * 제천시

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 주거환경개선 16개소, 근무환경개선 40개소, 비즈니스센터 1개소

* 수요조사결과(주거,근무)의 80%, 비즈니스센터 잔여사업비 지원

○ 기대효과

- 기업과 근로자의 성공적인 도내 정착 및 기업이 경영에만 전념할 수 있는 기업하기 좋은 환경 조성
- 특히, 외국인 근로자 채용이 필수 조건인 인구소멸지역의 기업들의 고용 창출 및 경영 확장 유도

□ ’25년 소요예산

○ 사업예산 : 50억원(도 22, 시·군 28)

* 도비보조율 : (주거·근무환경개선) 40%, (비즈니스센터) 50%

구 분	예산액	지원규모	주요내용
합 계	**50**		
주거환경	20	최대1.5억원 (자부담50%↑)	◦ 기숙사 **신·증축** 및 **용도변경** 지원 * 입소인원별 차등지원 **입주인원** / **신·증축** / **용도변경** **10인 이상** / 최대 1.5억원 / 최대 1억원 **5인~9인** / 최대 1억원 / 최대 0.7억원
근무환경	10	최대15백만원 (자부담30%↑)	◦ 근로자 **공용시설** 설치 및 개보수 - 작업장 기숙사 화장실, 샤워장, 탈의실, 구내식당 또는 작업장 휴게실 등 ◦ **작업장** 보수, 작업장 환기집진 시설 설치 및 개보수 ◦ **가족친화시설** 설치 및 개보수 - 사내어린이집, 가족화장실, 수유실 등 기저귀교환대 등 어린이용 위생설비 가능
비즈니스센터	20	금년도 잔여사업비	◦ 기업 경영 지원 코워킹스페이스, 근로자 복합 문화공간 등 조성 ※ **기선정사업까지만지원(제천시)**

□ 추진일정

○ 2025년 사업계획 수립 : ’24. 12.

○ 기업 정주여건 개선사업 공모 접수 : ’25. 1. ~ 2.

○ 사업대상자 선정 : ’25. 3.

○ 기업 정주여건 개선사업 추가 공모 접수(주거) : ’25. 4.

○ 사업대상자 추가 선정 : ’25. 5.

○ 사업 추진 : ’25. 4. ~ 12.

□ 홍보계획

○ 시군 기업인협의회 회의, 기업인 간담회 및 지원시책 설명회를 통한 사업 설명

○ 비즈알리미, 시·군 홈페이지 사업 공고 게시 및 보도자료 배포를 통한 홍보

3-11 충북형 스마트팜 확산을 통한 농업혁신 및 일자리 창출

주관부처/부서	충청북도 / 농업기술원	협조기관	농촌진흥청
담당자	박성식 농촌지도사	연락처	043-220-5751

□ 추진배경

○ **이상기상, 농가인구 감소 및 고령화, 생산비 상승 등 농촌문제 심각**

- 최근 5년간 기후변화에 따른 이상기상으로 농산물 피해* 급증

  * 피해현황: ('20) 이상저온 및 역대 최장장마, 200천ha / ('23) 집중호우 및 태풍, 71천ha

- 농가인구 18.5% 감소('15, 178천명→ '23, 145천명), 65세 이상 고령화율('23, 55.8%)

- 농업 생산비 상승률이 소비자 물가 상승률 대비 매우 높아 농업경쟁력 하락

구분(통계청)	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
소비자 물가 상승률(%)	0.4	0.5	2.5	5.1	3.6
농업 생산비 상승률(%)	2.1	3.8	4.4	11.2	7.5

○ 도내 김치업체 **연중수급 해결** 및 **농가소득 증대**를 위한 **신소득 작물 발굴**

- 쪽파는 80%가 노지재배로 봄·가을에 출하가 집중돼 여름·겨울철 수급불안

  * 쪽파 노지재배는 연 2회 재배만 가능하지만, 양액재배는 7~9회 재배 가능

- 충북 김치업체의 경우 쪽파 주산지가 원거리로 품질저하 및 물류비 부담

- 도내 쪽파 재배면적은 91ha로 전국 3,539ha 대비 2.6%에 불과하여 규모는 매우 미미하나, 시설 양액재배를 활용한 연중생산 체계 구축 시 안정적인 출하 및 농가소득 향상에 기여

○ 쪽파 고설 양액재배로 **일자리 창출 및 사회적 가치 확산**

- 고설 양액재배는 노동강도가 낮고 작업환경이 안전하여, 고령자의 육체적 부담을 크게 줄여주고 사회적 고립감 해소와 자존감 향상에 기여

- 재배, 수확, 포장 등 농작업별로 다양한 일자리 창출구조 형성 가능

- 단기재배 및 연중생산에 의한 수익구조 안정성 확보로 농업인구 유입기반 조성

○ 저비용·고효율 **충북형 스마트팜 모델 확산** 필요

- (업사이클링) 비닐하우스 신축이 필요없고, 버려지는 기존 하우스 활용하여 시설비 절감
- (유지관리) 기존 상토배지는 3~5년 마다 교체 필요하나 모래배지는 반영구적으로 사용 가능
- (편 의 성) 쪽파, 갓 등 농작업이 쉬운 작물을 재배하고, 고설베드를 활용함으로써 농작업이 편리해 일반인도 쉽게 작업 가능
- (판로확보) 도내 김치업체와 계약재배로 농가 소득안정과 업체 수급안정에 기여

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ **(연구개발) 보급형 시설하우스 활용 수위 조절형 양액재배 장치 개발**

- 재배 베드를 허리 높이로 설계하여 작업자 허리부담 완화 및 효율성 증대
- 양수분 공급 및 병해충 방제 자동화로 노동력 절감
- 수위조절식 양액 공급(모래베드+저면식)으로 양액배출 제로화
- 열선과 냉각관 설치로 혹서기와 혹한기에도 연중재배 가능
- 모래배지를 활용함으로써 담수와 소독이 가능해 연작장해 예방
- 배지 담수·소독, 양수분 공급, 병해충 방제 등 자동화

○ **(실증재배) 수위 조절형 식물 재배장치 활용 김치채소 양액재배 실증**

- 김치채소 배지·베드규격별 비교실증*(100평, 충북도원), 쪽파 현장 실증(300평, 괴산)

  * 대상작목(쪽파, 갓, 열무 등), 배지(모래, 상토, 바이오차 등), 베드규격(깊이 10, 15, 20㎝)

- 정책의 실효성 확보를 위해 실증재배 기반 경제성 분석 추진

  * 정밀관리, 이상기상 등 피해 최소화로 노지 대비 단위면적당 수량 20%↑

  * 연작장해 피해가 없어 연중재배 가능(노지 2회 → 시설 7~9회)

* 생산량(150평/년): 노지(2작기) 1,800kg < 양액(7작기) 7,560kg < 양액(9작기) 8,640kg

○ **(시범사업) 쪽파 연중생산을 위한 양액재배 신기술 시범: 4개소, 6억원**

○ **(규 모 화) 보은군 0.3ha, 20억원(특별조정교부금), 농업인 실습농장 활용**

○ **(TF운영) 문제점 개선 및 사업성과 제고를 위한 TF 구성·운영**

○ **(도정연계) 도시농부*, 일하는 밥퍼** 등 충청북도 일자리사업 연계**

* 도시농부: 농촌 인력난 해소를 위해 농업분야 교육을 통해 영농현장 투입

** 일하는 밥퍼: 어르신, 장애인 대상 농산물 전처리 일손봉사

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 쪽파 재배작형: 노지, 시설(토경) ○ 10a당 생산량 및 소득: 3.5톤, 3,811천원 ○ 도시농부 등 일자리 연계: 0명 ○ 김치업체 계약재배 납품물량: 0톤	○ 쪽파 재배작형: 노지, 시설(토경, **양액재배**) ○ 10a당 생산량 및 소득: 17.3톤, 42,000천원 * **생산량 4.8배, 소득 11배 증가** ○ 도시농부 등 **일자리 연계: 1,200명** ○ 김치업체 **계약재배 납품물량: 100톤**

○ 기대효과

- 스마트팜 적용 노지 대비 쪽파 **생산량 4.8배, 농가소득 11배 증가**
- 쪽파 연중생산체계 구축을 통한 **김치업체 원재료 수급 안정: 100톤/년 공급**
- 수급 불균형 해소로 계절적 가격급등 완화를 통한 **소비자 물가 안정**
- 양액재배는 병해충 피해, 기상영향이 적어 소비자가 선호하는 **청결하고 신선한 농산물 연중공급** 가능
- **일자리 연계를 통한 농촌문제 해결** 및 **도농상생형 일자리 모델 정착**

□ '25년 소요예산

○ 쪽파 연중생산을 위한 양액재배 기술 시범사업: 4개소, 6억원

□ 추진체계

○ **(충청북도)** 사업총괄 및 도시농부, 일하는 밥퍼 등 일자리 연계

○ **(김치업체)** 농가소득 및 수급안정을 위한 업체-농업인 계약재배

○ **(시설업체)** 시설비 절감 및 스마트화를 위한 시설 개선방안 강구

○ **(농촌진흥청)** 생산, 유통, 시설 등 연구과제 발굴을 통한 문제점 개선

□ 추진일정

○ 쪽파, 갓, 열무 등 김치채소 실증재배 : ‘25. 1. ~ 12.

○ 쪽파 연중생산을 위한 양액재배 기술 시범사업 : ‘25. 1. ~ 12.

- 일자리(100명/월): 도시농부(파종, 수확), 일하는 밥퍼(쪽파 손질)

○ ’공공-민간-농업인‘과 함께하는 쪽파 스마트팜 설명회 : ’25. 5.

○ 쪽파 양액재배 시설 규모화를 위한 보은단지 준공 : ‘25. 6.

○ 충북형 스마트팜 모델 조성 TF 회의 : 6회/년

○ 쪽파 양액재배 기술보급 성과 공유회 : ‘25. 12.

□ 홍보계획

○ 생성형 AI 활용 영상, 웹툰 등 효율적이고 창의적인 홍보 콘텐츠 생산

○ ‘6시 내고향’, ‘나는 자연인이다.’ 등 인지도 높은 방송프로그램 활용

○ 중앙지, 농업전문지 등 매체 기고문 게재 및 주기적 언론보도

○ 시범사업 성공모델 농가 육성을 통한 현장보급 확산 가속화

3-12 생활밀착형 환경관리사업 포트폴리오 다각화

주관부처/부서	충청북도 / 충청북도보건환경연구원 대기보전과	협조기관	청주시 / 충북환경보건센터
담당자	지방환경연구관 유권걸	연락처	043-220-5981

□ 추진배경

○ 생활수준 향상과 함께 높아진 쾌적한 환경에 대한 요구로 실내공기질 및 빛공해 등 다양한 분야의 생활공간 환경관리대책 마련이 필요

- 신축 공동주택 실내공기질 관리 강화를 통해 새집증후군, 아토피 피부염 등의 걱정으로부터 벗어나 쾌적하고 살기 좋은 주거환경 조성 필요
- 환경부에서 실시한 '전국 주택 라돈 조사('11~18년, 표본조사)' 결과 충북은 전국에서 5번째로 실내 라돈 농도가 높은 것으로 조사됨

  * 충북 겨울철 실내 라돈농도(평균) 115.0 Bq/㎥(권고기준 148 Bq/㎥), 기준 초과율 20.9%

- 과도한 인공조명에 의한 빛공해 민원이 증가하여 2024년 1월 1일부로 충청북도 전지역을 '조명환경관리구역'으로 지정·시행

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ **신축 공동주택 실내공기질 지도·점검 시범 시행**(청주시 기후대기과 협업 추진)

- (사업대상) 신축 아파트 2개 단지(대상선정은 청주시와 협의)
- (검사항목) 신축 공동주택 권고기준 7항목*

  * 폼알데하이드, 벤젠, 톨루엔, 에틸벤젠, 자일렌, 스티렌, 라돈

○ **실내 라돈 실태조사 및 예방·관리방안 검토**

- (라돈 노출 고위험지역 실태조사) 노후 경로당(10개소) 실내 라돈 시범 조사 추진

  * 연속라돈측정기를 이용하여 1시간 간격으로 48시간 이상 정밀 라돈실태조사 실시

- (충북환경보건센터 연계사업) '라돈 조사 및 예방관리 시범사업*' 추진과 연계하여 권고기준보다 높은 지점에 대해 정밀 라돈실태조사 실시 및 예방·관리방안 검토

  * 20년 이상된 단층 노후주택 및 지역아동센터 등을 대상으로 연간 150개소 실태조사

○ **빛공해 민원 다발지역 실태조사 및 시·군 빛공해 관리 담당자 교육 실시**

- (빛공해 실태조사) 빛공해 민원해소와 인공조명의 환경친화적 관리를 위한 정책수립 자료 확보

  * 빛공해 민원발생지역 등을 대상으로 100건 이상의 조도 및 휘도 측정

- (빛공해 담당자 교육) 시·군 빛공해 민원 담당자의 빛공해 전문 지식 함양 및 민원 대응능력 향상

  * 교육내용 : 빛공해 관련 법률 및 빛공해 방지사례 등 교육
  빛공해 측정장비(조도계, 휘도계) 사용방법 실습위주 교육

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 실내공기질 법정 관리대상 시설의 환경기준 준수여부 확인 오염도검사 - 다중이용시설 실내공기질 유지기준 검사 (연간 목표 : 50건)	○ 생활환경 개선을 위한 신규사업 확대 -(실내공기질) 다중이용시설(50건), 신축 공동주택(2개 단지) 실내공기질 오염도검사 수행 -(실내 라돈) 노후 경로당(10개소) 및 '라돈 조사 및 예방관리 시범사업' 고농도 지점에 대한 정밀 라돈실태조사 추진 -(빛공해) 빛공해 담당자 교육 및 빛공해 다발지역 실태조사(100건) 실시

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 행정규제 중심의 생활환경관리	○ 더 가까이, 더 촘촘하게, 신규사업 다각화를 통한 안전하고 쾌적한 생활환경 조성 -(실내공기질) 다중이용시설과 신축되는 공동주택 실내공기질의 적정 관리로 환경상 위해 예방과 거주 안정성 확보 -(실내 라돈) 라돈 고위험 노출 도민의 건강 보호 및 충청북도 맞춤형 라돈관리계획 수립·시행에 필요한 기초자료 제공 -(빛공해) 빛공해 민원해소 및 인공조명의 환경친화적 관리로 건강하고 쾌적한 생활환경 조성

□ 관련 조례 및 지침 개정계획

○ 해당없음

□ ’25년 소요예산

○ 비예산사업

- ’23년 62백만원 투자 빛공해검사시스템(조도계・휘도계) 구축 완료
- ’24년 195백만원 투자 신축 공동주택 실내공기질 검사시스템 구축 완료

□ 추진일정

○ 신축 공동주택 실내공기질 지도・점검 시범 시행

- 대상 선정 및 추진 일정 등 협의(청주시): 1월 ~ 3월
- 지도・점검 오염도검사: 6월 ~ 11월

○ 실내 라돈 실태조사 및 예방・관리방안 검토

- 조사대상 선정(단양군 협의, 충북환경보건센터 시범사업 결과 참조): 4월
- 실내 라돈 실태조사 실시: 4월 ~ 11월
- 사업성과 분석 및 결과보고서 작성: 12월

○ 빛공해 민원 다발지역 실태조사 및 시・군 빛공해 관리 담당자 교육 실시

- 빛공해 실태조사 대상 선정(증평군, 음성군 협의): 2월
- 빛공해 실태조사: 2월 ~ 5월
- 시・군 빛공해 담당자 교육 실시: 3월
- 사업성과 분석 및 결과보고서 작성: 6월

□ 홍보계획

○ 성과 도출 시 사안별 관련 보도자료 배포

○ 충청북도 보건환경연구원 누리집을 활용 홍보

3-13 건설 현장 다국어 안전수칙 홍보영상 제작 및 홍보

주관부처/부서	충청북도 / 충주소방서 예방안전과	협조기관	-
담당자	소방교 진성현	연락처	043-841-3213

□ 추진배경

○ 건설 현장 화재로 인한 다수의 인명피해 발생

○ 국내 건설 현장에서는 외국인 근로자들의 활동이 다수이며 화재나 응급상황 발생 시 언어 문제와 정보 부족으로 인해 적절한 대처가 어려운 경우 발생

* **건설 현장 화재 현황**(최근 5년, 국가화재정보시스템)

구분	발생건수	인명피해		재산피해(천원)
		사망(명)	부상(명)	
계*	**2,732**	**46**	**202**	**68,682,990**
2020년	599	39	50	18,860,277
2021년	559	3	48	9,232,429
2022년	657	3	36	22,939,463
2023년	516	1	30	5,634,238
2024년	401	0	38	12,016,589

* **건설 현장 화재 발화요인별**

- 원인별로는 부주의가 2,049건, 전기적요인 351건, 미상 179건, 기계적 요인 69건, 화학적 요인 34건 순으로 **부주의에 의한 화재가 전체 화재의 75% 차지**

⇨ **부주의 2,049건(75%) → 전기적 351건(12.8%) → 기계적 64건(2.5%) 順**

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 건설현장 기본 안전수칙 다국어 홍보영상 제작

○ 제작영상 활용 관내 건설현장 관계자 오픈채팅방, 영상송출 매체, 유튜브 채널 등 홍보 및 교육 실시

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 한국어 중심의 안전교육	○ 맞춤형(다국어) 안전수칙 홍보 및 교육

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 언어 장벽으로 인한 안전교육 이해 부족	○ 외국인 건설 근로자 안전의식 제고 ○ 화재 및 위급상황 발생에 따른 위기 대처 능력 향상

□ 관련 조례 및 지침 개정계획 : 해당없음

□ '25년 소요예산 : 비예산

□ 추진일정

○ (홍보영상) "건설 현장 기본 안전 수칙(다국어)" 제작

○ (기　　간) 2025. 4월중

기초자료 수집	⇨	시나리오 작성	⇨	영상 제작	⇨	홍보
주제 등 기획(안) 선정 및 자료수집		다국어(영어 등) 시나리오 작성		영상편집 및 영상 디자인 작업		·대형 전광판 ·유튜브, 오픈채팅방

○ (영상길이) 약 40초 내외(유튜브 숏폼 "Short Form")

○ (지원언어) 한국어, 영어, 중국어, 캄보디아, 베트남 등(기타 언어 추가 가능)

○ (주요내용)

- 건설 현장 영상(건설 현장 항공샷, 용접 및 절단 영상 등) 활용
- 자막 및 성우 내레이션(AI) 활용 다국어 제작, 안전 수칙 포스터 제작 엔딩 활용

□ 홍보계획(뉴미디어 디지털 플랫폼 구축 홍보 활용)

○ (운영기간) 2025. 5. ~ 지속 운영

○ (운영인원) 교육 및 홍보담당자

○ (운영방법)

- '충주소방서' 공식 유튜브 채널 및 인스타그램 계정 생성
- 분기 1회 소방안전교육 및 홍보 영상 업로드(필요시 영상 추가 제작)
- QR코드 활용 간편 접근 방식 도입(카톡 오픈채팅방, 밴드 등 안전정보 공유)

○ (활용방안)

QR코드 생성	⇨	SNS채널 공유	⇨	접속(유튜브)
교육, 홍보자료 접속경로 (*유튜브) 생성		홈페이지, 밴드, 인스타, 카카오톡 등		각종 업로드 교육,홍보 영상 공유

4-1 K-유학생 유치 사업[대표과제]

주관부처/부서	충청북도 / 외국인정책추진단	협조기관	교육부, 법무부
담당자	김아인 주무관	연락처	043-220-2713

□ 추진배경

○ 인구 감소에 따른 **지방 소멸, 지역 대학 위기 대두** 및 지역 산업 전문인력 부족으로 지역 대학 및 산업 역량 제고 필요

○ 해외 각국의 유학생 유치경쟁 속에서, 우리나라 역시 **우수 인재의 선제적 확보**로 글로벌 선도국가의 행렬에서 앞서나갈 필요

* 교육부 '2027년까지 유학생 30만명 유치로 세계 10대 유학강국 도약' 계획 발표('23.8)

□ 현황(문제점) 진단

○ 인구감소 및 청년층의 수도권 쏠림으로 **지방 소멸 위기** 및 기업·농가 등 **만성적 인력** 부족 심각 ⇒ **해외 유학생 유치 필요성** 증가

○ 유학생은 학습이 우선이라는 현행 제도적 목적에 따라 **취업이 제한**되고 **과도한 재정능력 요구**로 불법체류 위험 상존

⇒ **외국인 인력정책 차원**에서 유학생에 대한 **적극적 접근** 필요

□ 추진방향

○ 충북도와 대학이 유학생 **선발부터 학업, 취업·정주까지 종합적·체계적·단계적 지원**을 통해 불법체류 위험을 줄이고

○ **유학생 일·학습병행 체계를 구축**하여 유학생들이 지역 내 **대학과 기업에 기여**하는 안정적 제도 마련

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ **(유치단계)** 지역 맞춤형 우수인재 유치

- 충북 K-유학생 광역형 비자사업 추진, 도 중심 유학생 유치 거버넌스 구축
- 충북 유학박람회 개최, 충북 유학생 홈페이지(Study in Chungbuk) 운영

○ **(학업단계)** 유학생 안정적 학업·정착 지원

- 도시근로자/도시농부 등 연계 학습·일 병행 지원
- 충북 외국인통합지원센터 설치, 유학생 K-가디언 멘토멘티 사업 추진

○ **(정착단계)** 우수 유학생 취업·정주 지원

- 외국인 유학생 취업박람회 개최, 충북 유학생 홈페이지 등 취업정보 제공

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

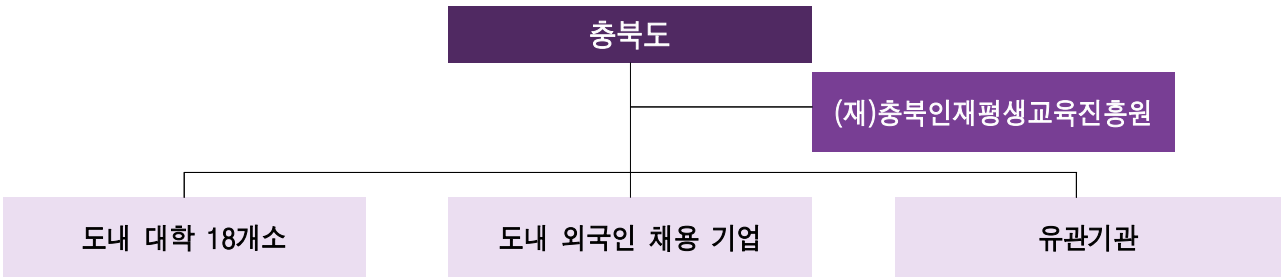
시행 전	시행 후
○ 외국인 유학생 10,344명('25.4월 기준)	○ 외국인 유학생 취업 및 정착 지원

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 대학별 개별적인 유치활동으로 역량 분산 ○ 유학생 **취업 제한 및 과도한 재정능력 요구**로 불법체류 위험 有 ○ 인구감소 및 청년층의 수도권 쏠림으로 **지방 소멸 위기** 및 기업·농가 등 **인력** 부족	○ 도-대학-기업 협력체계 구축으로 외국인 유학생 유치 효율성 제고 ○ 학업·일 병행으로 유학생 경제적 안정 ○ 지역기업, 농가, 대학 인력부족 해소 ○ 우수 유학생의 졸업 후 지역기업 취업 및 정주로 인구소멸 위기 극복

□ '25년 소요예산 : 186백만원

□ 추진체계



□ 추진일정

○ 충북 K-유학생 광역형 비자사업 추진 : '25. 4월~
○ K-가디언 멘토멘티 사업 추진 : '25. 4월~
○ 외국인 유학생 홍보 홈페이지(Study in Chungbuk) 운영 : '25. 5월~
○ 해외 유학생 유치 충북 유학박람회 개최(3개국) : '25. 6월~
○ 외국인 유학생 취업박람회 개최 : '25. 11월

□ 홍보계획

○ 언론보도, 홈페이지 활용 유학생 유치활동 홍보

4-2 취약계층을 위한 선순환 의료복지제도 "의료비후불제 사업"

주관부처/부서	충청북도 / 보건정책과	협조기관	농협은행 및 의료기관
담당자	김재선 주무관	연락처	043-220-3192

□ 추진배경

○ 우리나라 건강보험 보장률*은 지속 강화되었음에도 불구하고 OECD 국가 중 최하위권

- '20년 우리나라 건강보험 보장률 62.6% / OECD 평균 76.3%

*건강보험 보장률 : 전체 의료비 중에서 건강보험공단에서 부담하는 급여비가 차지하는 비율

○ 의료취약계층은 진료비 부담으로 인해 적기에 치료를 받지 못하거나 포기하는 실정

→ **경제적 부담 없이 질병을 치료하고 삶의 질을 높일 수 있는 제도적 장치 마련 필요**

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 사업기간 : 2023. 1. 9. ~ 계속

○ 사업대상 : 65세 이상인 자, 기초생활수급자, 차상위계층, 국가유공자, 장애인, 다자녀가구(2자녀 이상)

○ 대상질환 : 14개 질환* 수술 또는 시술비

*임플란트, 치아교정, 인공관절(슬/고관절), 심혈관, 뇌혈관, 척추, 암, 소화기, 호흡기, 산부인과, 비뇨기과, 골절, 안과

○ 사업내용

- 의료취약계층의 의료비를 대납하고, 환자 여건에 따라 무이자 장기 할부 방식으로 상환(3년)
- 도에서는 의료비 융자금에 대한 이자 및 미상환액 보전

○ 재원규모 : 50억원(농협 정책자금) * 道 예산액 : 3.1억원(미상환금 및 이자 보전 등)

○ 지원내용 : 의료비 무이자 융자(대출) 지원(1인당 50~300만원/3년 분할상환)

○ 주민 소통 방안

- 노인, 장애인 관련 각종 행사 홍보, 노인복지시설 방문 홍보 등 대상별 맞춤형 현장 홍보
- 교육청(학교 대상), 노인·장애인단체 등 기관 홍보
- 의료비후불제 참여 확대 등을 위한 적극적 언론 홍보 실시

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- ’25년 수혜인원(누적) : 3,000명 * ’23~24년(누적) : 1,250명

○ 기대효과

- 현금성 지원제도의 보완적 역할로써 의료사각지대 공백 해소
- 질병의 조기 치료로 향후 악화 시 발생될 수 있는 사회·경제적 부담 감소 및 도민 건강 증진

□ 관련 조례 및 지침 개정계획

○「충청북도 보건의료 취약계층 의료비 융자지원 조례」개정 계획

- 사업대상 확대를 위하여 제5조(지원 신청자격 및 대상자 선정) 개정
- 채권 면제(결손처분)에 관한 사항 신설

□ ’25년 소요예산

○ 의료비후불제 사업비 3.1억원

- 미상환금 보전 1.28억원, 이자지원 1.32억원, 홍보비 0.5억원

□ 추진체계

기관명	주 요 역 할
道	▸ 대상자 적격여부 확인, 대상자 및 대출한도 통보(道 → 농협, 의료기관, 환자) ▸ 농협 정책자금 미상환금 및 이자 보전(道 → 농협)
환 자 (대리인)	▸ 후불제 사업신청(환자 → 의료기관) ▸ 대출실행 및 대출금 분할상환(환자 → 농협)
의료기관	▸ 후불제 사업안내(의료기관 → 환자) ▸ 사업신청서 및 진료비영수증 道 송부(의료기관 → 道)
농 협	▸ 신용정보확인, 대출실행(농협 → 환자) ▸ 대출금 의료기관 입금(농협 → 의료기관) ▸ 대출금 분할회수 및 채권관리(농협 → 환자)

□ 추진일정

○ 의료비후불제 성과분석 연구용역 : ‘25. 4. 18. ~ 7. 16.

○ 사회보장제도 변경협의(전 도민, 전 질환, 금액상향) : ‘25. 5. ~ 7.

○ 대상자 발굴 다각적인 홍보 추진(온·오프라인 채널) : 연중

□ 홍보계획

○ 온라인 홍보

- 도, 시군 홈페이지 의료비후불제 안내
- 페이스북, 유튜브, 인스타그램 활용 홍보
- TV, 라디오, 신문 등 매체 활용 홍보
- 의료비후불제 콘텐츠(생성형 AI 자체 제작송, 애니메이션 등) 홍보

○ 오프라인 홍보

- 시·군 시내버스 외부광고 실시
- 다중이용시설(농협은행, 시외버스터미널 등) 배너설치, 안내문 비치

○ 맞춤형 타겟 현장 홍보

- 노인·장애인 복지시설 등 대면 홍보
- 전담인력 활용(시군 통합사례관리사, 방문간호사 등) 홍보
- 보건소 등록 임산부 대상 분만연계 산후조리비 지원 안내 등

4-3 범죄사각지대 해소를 위한 이동형 CCTV 운영

주관부처/부서	충청북도 / 자치경찰위원회(자치경찰정책과)	협조기관	충청북도경찰청 및 경찰서
담당자	박영빈 주무관	연락처	043-279-3553

□ 추진배경

○ 농산물 절도 및 각종 범죄가 **농촌 외곽, 방범사각지대, 야간시간대**를 중심으로 발생

○ 기존 고정형 CCTV의 경우 **설치비가 높고, 설치 장소가 고정적**이며, 환경변화나 민원 발생 시 즉각적인 대처가 어려움

○ 설치비가 저렴하고 간편하게 설치할 수 있는 이동형 CCTV 설치·운영하여 각종 **범죄예방 및 주민 체감 안전도 제고**

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 사 업 명 : 범죄예방용 이동형 CCTV 운영

○ 사업기간 : 2025. 3월 ~ 12월

○ 총사업비 : 119,200천원

○ 설치대수 : 총 80대(지구대·파출소별 1대)

○ 이동형 CCTV 사양 및 특징

- 화질 : 300만화소, FHD급 해상도
- 저장장치 : 128GB, 약 30일 저장가능
- 전원 : 리튬이론 배터리(12v 40Ah) + 태양광 패널(12v 6w)
- 작동방식 : 동작감지 기반 녹화저장

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
- 이동형 CCTV 배치 : 79대	- 이동형 CCTV 배치 : 159대

○ 기대효과

시행 전	시행 후
- 농촌 외곽, 인적 드문 지역 등 범죄취약 지역 내 범죄 발생 가능성 향상 - 주민의 방범시설 설치 요청 시 예산, 설치 조건 등으로 즉시 반영 어려움 - 설치 비용이 높고, 위치가 고정으로 치안 환경 변화 대응이 어려움	- 이동형 CCTV 도입으로 필요 지역에 즉시 설치하여 범죄 사각지대 해소 및 예방 가능 - 주민 요청 시 탄력적으로 설치 가능 - 고정형에 비해 설치비를 90% 절감할 수 있으며, 이동이 가능하여 민원 중심 유연한 대처 가능

□ 관련 조례 및 지침 개정계획

○ 해당 없음

□ '25년 소요예산

○ 총사업비 : 119,200천원(도비 100%)

□ 추진체계

○ (도 자경위) 예산 수립, 이동형 CCTV 정기점검 등 관리

○ (도 경찰청) 운영 및 배치계획 수립, 이동형 CCTV 구매

○ (시·군 경찰서) 이동형 CCTV 운영 및 정기점검 실시

□ 추진일정

○ 이동형 CCTV 운영 및 배치계획 수립 : 25. 4월

○ 이동형 CCTV 구매 및 설치 : 25. 5월

○ 이동형 CCTV 운영 실시 : 25. 5월말

□ 홍보계획

○ 이동형 CCTV 설치 완료 시 보도자료 배포 예정

4-4 저발전지역 행복마을사업

주관부처/부서	균형발전과	협조기관	시·군 행복마을사업 담당부서
담당자	나교연 주무관	연락처	043-220-4124

□ 추진배경

○ 저발전지역 낙후마을의 공동체 활성화로 살기좋은 마을 실현과 주민들의 삶의 질 향상 도모

□ 현황(문제점) 진단

○ 농촌마을은 “국민들의 정신적 고향이자 살아있는 문화유산” 임에도 지역간 불균형으로 노령화, 인구유출 등 공동체 소멸위기 심각

○ 정부 주도의 다양한 농촌개발사업에도 불구, 저발전지역 마을은 각종 지원에서 소외되어 마을간 부익부·빈익빈 현상은 오히려 심화

○ 저발전 지역의 격차 발생은 주민들의 상대적 박탈감을 야기하고, 사회적 갈등 발생의 원인

□ 추진방향

○ 주민들의 자발적 참여와 협동을 통해 각종 소외와 차별에서 벗어나 마을의 경제·문화·복지 기반을 마련하고, 마을공동체를 회복하기 위해 행복마을사업 추진

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 대 상 : 저발전지역 6개 시군 낙후·오지마을
(제천·보은·옥천·영동·괴산·단양)

○ 사업규모 : 34개 마을(1단계 18개 마을, 2단계 16개 마을)

○ 마을공동사업 단계별 지원

1단계(마을별 5백만원)		2단계(마을별 19~47.5백만원 차등 지원)
▸ 꽃길, 환경위해요소 제거 등 소규모 환경정비사업, 공동체 활성화사업 등 (사업 관심단계, 주민화합·동기부여)	⇨ 평가	▸ 쉼터조성, 마을회관 리모델링 등 주민숙원사업 ▸ 문화·복지·경제 등 공동체 활성화사업

○ 주민 동기부여와 역량강화* 등을 위한 전문 컨설팅 지원

※ (주민 역량강화 지원) ① 마을 추진협의회 구성 ② 사업설명회, 리더교육, 선진지견학 ③ 마을별 컨설팅 ④ 현장·경연평가 ⑤ 홍보영상 제작 ⑥ 마을축제 및 이벤트

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 마을공동체 의식 부족	○ 사업대상지 주민만족도 설문조사 결과 90% 이상

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 불균형 발전에 의해 소외되고, 마을 공동체 의식 소멸	○ 낙후·오지마을 주민의 삶의 질 향상 ○ 공동체 활동을 통한 지역 공동체 복원 및 활성화

□ '25년 소요예산

○ 예산규모 : 846백만원(컨설팅 300, 1단계 마을사업 90, 2단계 마을사업 456)

- 전문 컨설팅 : 300백만원(도비)
- 단계별 마을사업 : 546백만원(도비 306, 시군비 240)
  - · 1단계 마을(5백만원×18개 마을) : 90백만원(도비)
  - · 2단계 마을(1.9~4.75천만원×16개 마을) : 456백만원(도비47%, 시군비53%)

□ 추진체계

1단계		2단계
"사업 관심단계→주민화합·동기부여"		**"마을 희망사업 구체화 단계"**
▸ **(사업규모)** 18개 마을, 90백만원(도비)	⇨	▸ **(사업규모)** 18개마을, 456백만원(도216, 시군240)
▸ **(지원방식)** 시군추천→도선정, 균등지원(5백만원)		▸ **(지원방식)** 1단계 평가후, 차등지원(19~47.5백만원)
▸ **(사업내용)** 소규모 환경정비, 공동체 활성화		▸ **(사업내용)** 주민숙원사업, 공동체 활성화

※ 주민역량강화 컨설팅 : 300백만원(도비) / 제한경쟁입찰 / '25년3월 계약(주식회사 씨앗)

□ 추진일정

컨설팅업체 선정(3월) → 사업 설명회(3월) → 행복마을사업 추진(3~11월)

→ 행복마을주민* 교육 (3~7월) → 선진지 견학(5~6월) → 자문회의, 리더교육(4~8월)

→ 현장평가(7~11월) → 경연대회(10월) → 설문조사(11월)

* 34개 마을 : ‘24년 2단계 16개, ‘25년 1단계 18개

□ 홍보계획

○ 1단계 및 2단계 행복마을 리더교육 : ‘25. 4. ~ 8.

○ 2단계 행복마을 선정증서 수여식 : ’25. 7. ~ 11.

○ 행복마을사업 경연대회 개최 : ’25. 10.

○ 1단계 및 2단계 마을 홍보영상 제작 및 언론 보도자료 제공 : ‘25년 수시

4-5 도민의 법적 권익 향상을 위한 무료법률상담실 운영

주관부처/부서	충청북도 / 법무혁신담당관	협조기관	11개 시·군
담당자	이종희 주무관	연락처	043-220-2314

□ 추진배경

○ 일상생활에서 발생하는 법률문제에 대하여 도민 누구나 편리하게 상담받을 수 있도록 다양한 창구를 마련하여 무료법률서비스 제공

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 대면·전화 무료법률상담

- 운영일시 : 매월 첫째·셋째주 월요일 09:10~11:40 / 13:30~16:00
- 상담장소 : 충청북도 어울마루(서관 5층)
- 상 담 관 : 14명(변호사)
- 운영방법 : 대면상담 및 전화상담(전화사전예약제)

○ 사이버 무료법률상담

- 운영기간 : 연중(충청북도 홈페이지 활용)
- 상담대상 : 충북도민 누구나
- 상 담 관 : 8명(변호사 3, 법무사 1, 관세사·변리사·세무사·지방행정 각 1)
- 이용방법 : 도 홈페이지→정보공개→법제도정보→사이버 무료법률상담실

○ 찾아가는 무료법률상담

- 운영기간 : 2025. 3. ~ 6.(上), 9. ~ 11.(下) / 시·군 순회 방문
- 상담장소 : 시·군 민원실, 읍·면·동 행정복지센터
- 상 담 관 : 21명(대면·전화 및 사이버 상담관)
- 운영방법 : 11개 시·군 수요조사 후 일정 확정 및 상담관 배정

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- (대면 · 전화) 인터넷 사용에 취약한 계층을 위한 맞춤형 서비스 제공
- (사이버) 시간 · 장소에 구애받지 않는 편리한 법률상담 서비스 제공
- (찾아가는) 직접 현장으로 찾아가는 적극적 법률상담 서비스 제공

○ 기대효과

- 일상생활에서 발생하는 법률문제에 대한 다양한 무료법률서비스 제공으로 도민의 법적 권익 향상

□ 관련 조례 및 지침 개정계획

○ 해당없음

□ '25년 소요예산

○ 대면·전화 무료법률상담 : 7,680천원

○ 사이버 무료법률상담 : 1,890천원

○ 찾아가는 무료법률상담 : 4,400천원

□ 추진체계

○ (찾아가는 무료법률상담) 道-시·군 협업을 통한 운영 체계 마련

- (道) 홍보물(배너, 전단지) 제작, 상담관 일정 조율 및 수당 지급
- (시·군) 상담장소 확보, 집기류(책상, 의자, 명패) 준비
  사전홍보를 통한 상담대상자 접수(사전예약제)
- (공통) 무료법률상담실 운영 활성화를 위한 주민홍보 등

□ 추진일정

○ 2025년 충청북도 무료법률상담실 운영 계획 수립 : ‘25. 1월

○ 충청북도 무료법률상담실 홍보 : ‘25. 1월 ~

○ 법률상담관 위촉 : ‘25. 1월

○ 무료법률상담실 운영 : ‘25. 1월 ~ 12월

□ 홍보계획

○ 도·시군 홈페이지 및 소식지(반상회 등), 전단지 제작·배부

○ 찾아가는 무료법률상담실 운영 시 시·군 주민 대상 홍보

○ 관련 보도자료 배포 및 SNS(인스타그램, 블로그) 활용 홍보

5-1 도민과 함께 하는 반딧불이 곤충축제 운영 고도화

<도민 편의성·만족도 향상을 위한 스마트 예약시스템 및 참여형 콘텐츠 확대>

주관부처/부서	충청북도 / 농업기술원 곤충연구소	협조기관	정보통신과
담당자	송명규 농업연구사	연락처	043-220-5681

□ 추진배경

○ 기존 현장 선착순 체험 방식은 가족단위 방문객에게 불편함 유발

- 제14회 반딧불이 곤충축제 당시 체험 부스 대기 시간 과다, 현장 혼잡, 단순한 체험 콘텐츠 등 민원 발생

○ 혼잡 시간대에는 반딧불이 체험관 부스 주변 대기자 과밀

- 디지털 예약 시스템 도입으로 관람시간 분산 필요
- 체험공간 확장, 곤충 농가와의 연계 프로그램 확대 필요

○ 축제 체험환경을 쾌적하게 개선하고 디지털 기반 공공서비스 혁신 실현 필요

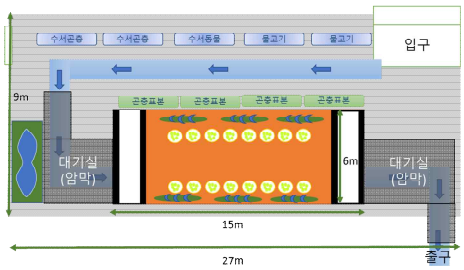
□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 반딧불이 체험 예약시스템 구축

- 예약 플랫폼을 통해 예약: 20시부터 22시까지 10분 단위로 예약
- QR코드 기반 예약 확인으로 확인절차 간소화
- 3단계로 나뉜 인원수 조절을 통해 혼잡도 최소화
- 시스템 접근성 향상 위해 모바일 최적화 및 SNS 연동

○ 반딧불이 체험관 운영 개선사항

- 대기공간은 실내 전시공간으로 유도, 관람 시간의 가치 창출
- 체험관 면적 확대: 163% 증가
- 1회 체험객수: 60명(150% 증가)/ 1일 2,400명
- ‘24년과 ‘25년 체험관 운영 비교

구분	2024년	2025년
체험관 면적	11×5m(55㎡)	15×6m(90㎡)
1회 체험객수	40명	60명
1회 관람시간	3분	3분
최대 관람수/시간	800	1,200
대기줄 공간	야외	실내
대기줄 사람수	실내 구역 40명	실내 구역 180명
관람 티켓	1시간 단위로 발부(2타임)	10분 단위로 발부(12타임)
대기중 전시물	없음	실내에 어항, 표본 전시
관련 사진		

○ 곤충농가 참여 확대: 관람객 체험형 부스 운영

- 농가 직접 참여: 곤충 먹이주기, 교육 프로그램 등 운영

○ 관람객 만족도 제고 및 대기시간 최소화를 위한 동선 개편

- 수유실, 응급처치실, 푸드트럭 등 편의시설 운영



프로그램명			내용
행사	①	개막식	·식전공연 및 테이프 커팅
체험관 (22)	②	반딧불이야안녕[확대]	·반딧불이 체험 및 생태 교육
	③	나비야 놀자![확대]	·흰나비, 노랑나비, 호랑나비 등
	④	곤충과 교감하기[확대]	·곤충 생물 12종 만지기와 관찰
	⑤	곤충놀이 한마당[신규]	·꿍댕이 낚시 등 놀이체험
	⑥	귀뚜라미 소리듣기	·귀뚜라미 청음체험
	⑦	비단벌레 공예	·비단벌레 껍질을 이용한 공예체험
	⑧	멸종위기곤충디자인	·곡식이용 곤충그림, 잡곡 알기
	⑨	곤충 펄러비즈	·곤충의 천연 색 다양성 관찰체험
	⑩	과자로 곤충표현하기	·과자로 다양한 곤충모양 만들기
	⑪	나무 곤충만들기	·나무 교구제로 곤충모형 제작
	⑫	곤충 우드버닝	·나무판을 활용 곤충 모양 그리기
	⑬	곤충마이크로월드	·현미경 이용 반딧불이 관찰
	⑭	곤충 미술교실	·다양한 꽃 모양이용 그리기 체험
	⑮	곤충 페인팅	·페이스 페인팅, 스티커
	⑯	곤충표현 포토타임	·포토존 3곳 준비
	⑰	곤충 문화방	·곤충동화책 등 문화감상 및 쉼터
	⑱	곤충 문화전	·곤충 시제품 및 예술품 30점
	⑲	캐러커쳐	·캐러커쳐 작가 참여
	20	곤충사료먹이주기체험[신규]	·닭 먹이주기 체험
	21	꿀벌 체험[신규]	·양봉, 토종벌, 뒤엉벌 아크릴 벌통
	22	달팽이 체험[신규]	·다양한 달팽이 전시
	23	기술원 홍보해설[신규]	·기술원 해설사가 인솔 견학
공연	24	어린이를위한문화공연	·인형탈, 버스킹, 버블쇼 등 6종
전시관 (5)	25	벼메뚜기와 유기농	·깨끗한 벼메뚜기 생태학습
	26	곤충표본전시[확대]	·나비, 딱정벌레, 등 전시
	27	수생곤충전시[확대]	·반딧불이,물장군 등 생체 전시
	28	하천과 물고기[신규]	·하천에 사는 물고기 전시
	29	축평원 홍보관[신규]	·소비자대상 축산물, 곤충 홍보물
프리마켓 (3)	30	곤충프리마켓[확대]	·식용, 애완, 사료곤충 및 제품
	31	청년농업인 프리마켓[신규]	·농업인 생산 농산물
	32	푸드트럭[확대]	·농업인 생산 농산물
세미나 (3)	33	산업곤충 세미나[신규]	·곤충산업 과거, 현재, 미래
	34	어린이 세미나	·나의 꿈은 멋진 곤충학자
	35	어린이 세미나2[신규]	·부지런한 꿀벌

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 대기시간 50% 이상 단축, 체험인원 분산율 30% 향상
- 프로그램: 6분야 35종(신규: 꿀벌체험 등 10종, 확대: 반딧불이체험 등 7종)
- 곤충 농가 참여: 3개소 → 10개소

○ 기대효과

- 축제 참가자 편의성 제고
- 어린이 등 가족 단위 관람객 만족도 향상
- 곤충산업 농가와의 연계를 통해 지역경제 활성화
- 충북형 생태관광 콘텐츠 도입 등 스마트 축제모델 확립

□ 관련 조례 및 지침 개정계획

○ 관련법

- 「곤충산업의 육성 및 지원에 관한 법률」제13조
- 「충청북도 곤충산업 육성 및 지원에 관한 조례」제7조
- 「중대재해 처벌 등에 관한 법률」제9조

□ '25년 소요예산

○ 곤충산업화기술개발사업의 곤충산업축제운영 예산에 포함

- 곤충산업축제운영 예산: 76,200천원

□ 추진체계

○ 주관부서: 충청북도농업기술원 곤충연구소

○ 협조부서: 정보통신과, 지원기획과

□ 추진일정

○ 사전 설계: 시스템 UI/UX 설계 및 기능 검토('25. 4.~)

○ 시스템 구축: 예약 플랫폼 구축 및 기술원 홈페이지 연동('25. 5.)

○ 시범 운영: 축제 전 시범 오픈 및 시민 피드백 수렴('25. 5.~6.)

○ 본 운영: 축제 기간 내 시스템 운영 ('25.6.13~6.15)

○ 사후 관리: 운영 결과 분석 및 차년도 개선점 도출('25. 6.~7.)

□ 홍보계획

○ 지역 맘카페, SNS, 유튜브 채널을 통한 사전예약 홍보

○ 홍보 영상 및 리플릿 제작 → 관내 학교, 유관기관 배포

○ 지역 방송 및 라디오 활용한 접근성 향상



5-2 자전거로 출근한데이(Day) 운영

주관부처/부서	충청북도 / 행정운영과	협조기관	
담당자	김창덕 주무관	연락처	043-220-2518

□ 추진배경

○ 충북 2050 탄소중립 추진 및 기후변화에 선제적 대응

○ 연이은 청사시설 개선공사로 직원·민원인 불편 가중, 후생복지관 준공 시('26. 上)까지 특단의 대책 마련

□ 현황(문제점) 진단

○ 道 청사 주차면 부족으로 고질적 주차난 및 교통 혼잡

○ 청사시설 개선 공사로 통제 주차면 증가로 사용가능 주차면 감소

□ 추진방향

○ 전국 지자체 최초로 카카오 모빌리티와 협약·운영('24. 5. 2.체결)

* 기존 인프라 활용 : 청주시에 공유 자전거 2,000대 운영 중(카카오 1,500대 정도)

□ 세부 추진사항

○ 지원대상 : 전기자전거 이용을 희망하는 道 본청 근무 직원

○ 추진기간 : 2025. 1월부터 ~ 예산 소진시까지

○ 사 업 비 : 24,300천원(도비) * 2025년 본예산 편성

○ 주요내용 : 전기자전거 이용 쿠폰 구입 및 지원 (道→카카오 납부)

○ 세부 추진계획

① 道 직원 카카오바이크 이용쿠폰 지원

- (道→카카오) 이용 희망직원 개인정보 제공(이름, 연락처, 카카오T어플 회원번호)
- (카카오T) 이용권역(청주권), 시간대(7시~22시) 설정 * 주말, 공휴일 제외
- (추진내용) 3천원 이용쿠폰 구입(충북도), 이용자 쿠폰지급(카카오)
- (주요사항) 쿠폰 소진 시 추가구입, 3천원 초과 사용분 환급 * **직원 무료 이용**

② 전기자전거 운영 업무 협약 연장추진

- (추진일자) 25. 5. 1.
- (주요내용) 쿠폰할인율 조정(65%→50%), 협약기간 25. 12. 31.까지 연장

③ 이용 활성화 분위기 조성

- 자전거로 출근한데이(Day) 운영 주간 설정 → 붐업 조성 및 관심 제고
- 출퇴근 이용(기존) + 근거리 출장 이용(확대) 등 이용범위 확대
- 운영주간 우수 이용자 포상* 등 지원시책 발굴 * 3만원 상당 자전거 이용물품 지급

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과 목표 및 기대효과

시행 전	시행 후
○ 도청사 내 주차난 및 교통통행 혼잡 ○ 기후변화에 미대응	○ 청내 입출차 차량 감소로 주차난 경감 및 교통 혼잡 감소 * 주차칸 1면당 전기자전거 10~15대 주차 가능 ○ 친환경 교통수단 이용으로 탄소중립 실현 등 기후변화에 선제적 대응

□ '25년 소요예산

○ 소요예산 : 이용요금 24,300천원(도비) * 25년 본예산 반영완료

- 예산 소진 시까지 운영(연말까지 운영목표, 예산 부족분 추경반영)

□ 추진일정

이용 희망직원 수요조사	이용자 명단 제출 (道→카카오)	이용자 쿠폰지급 및 운영 시행	이용자 만족도조사
`24. 12월 추진(완료)	`25. 1. 8. 추진(완료) ※ 1차분 제출	`25. 1. 10. ~ 예산 소진 시까지	'25. 11월 만족도 조사 추진 및 발전방안 마련

□ 홍보계획

○ 주차장 미배정자 대상 전기자전거 상시모집 사항 알림 공문발송

○ 자전거로 출근한데이(Day) 주간 지정(하반기 1~2회) → 붐업 조성

○ 도정 혁신사례로 보도자료 배포 등 홍보 추진

5-3 소화전 주변 주차금지 탄력운영 시범사업

주관부처/부서	충청북도 / 괴산소방서	협조기관	행정안전부, 경찰청
담당자	소방위 연지현	연락처	043-760-0111

□ 추진배경

○ 도심지 주차공간 부족 문제는 도민 불편의 주요 원인 중 하나임

- 상업 및 주거밀집 지역에서는 제한된 공간에 따른 불법 주·정차가 지속 발생중임

○ 화재진압을 위한 소화전 주변 5m 주차금지 규정의 실효성과 공간 활용의 균형을 모색하는 **합리적 규제 개선 시범사업 요구** 필요

□ 현황(문제점) 진단

○ 현행「도로교통법」제32조에 따라 소화전 반경 5m 이내 주차금지

○ 도심 내 일정 구간에서는 이 규정이 주차공간 부족을 가중 시키는 요인으로 작용

○ 전국 일률적 규제 적용으로 인해 지역별 여건 반영이 어려운 실정

□ 추진방향

○ 안전을 확보하면서도 공간 활용을 극대화 할 수 있는 탄역적 규제 운영 모델 구축

○ 시범지역 지정 및 안전성 평가를 병행한 실증 중심 혁신사업 추진

○ 중앙부처와 협업을 통한 제도개선 가능성 ㅅ검토 및 전국 확산 기반 마련

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ **시범지역 운영**

- 청주시 또는 충주시 내 조심 상업지역 2~3개 구역 지정
- 소화전 반경 5m → 3m 제한 거리 완화
- 노면표시, 안내표지판, CCTV등 통해 안전성 확보

○ **소방 및 경찰 협의체 운영**

- 시범구간 내 화재발생 시 접근성, 진입 가능성, 시간대별 혼잡도 분석 등
- 실제 출동 기록 분석 후 효과성 검증

○ **실증 데이터 확보**

- 주차공간 확보 변화량, 민원 발생률, 화재 대응시간 비교 등 계량화
- 도민대상 체감도 설문조사 병행

□ 성과목표 및 기대효과

항목	목표치	기대효과
주차면 확보	시범 구간당 평균 1~2면 증가	주민 주차불편 해소
소방 접근성	화재현장 대응시간 ±10초내	소방안전 유지
민원 발생률	주정차 민원 10% 감소	행정 효율 제고
정책 확산성	전국 벤치마킹 가능	정부혁신 대표 사례화

□ 관련 조례 및 지침 개정계획

○ 자체 조례 개정 불가 : 도로교통법 상위법 저촉 우려 있어「정부혁신 시범사업」으로 행안부, 경찰청 협의 진행

○ 필요시 충청북도-경찰정 간 MOU 체결을 통한 한시적 운영 근거 마련

○ 시범 결과 바탕으로 향후 관련 조례개정 건의 가능

□ '25년 소요예산

항목	금액(천원)	비고
노면도색 및 표지판 설치	15,000	시범구간 10개 기준
홍보물 제작 및 설문조사	5,000	리플렛, 현장조사 등
CCTV연동 시설 보강	20,000	기존장비 활용 최대화
합 계	**40,000**	**시범사업 기준**

□ 홍보계획

○ 온라인 홍보: 도 홈페이지, SNS, 블로그를 통한 홍보 콘텐츠 제작

○ 현장홍보: 시범구간 내 현수막 및 리플렛 배포

○ 언론홍보: 지역언론과 협력하여 보도자료 제공 및 정책 공감대 조성

○ 성과공유화: 시범사업 종료 후 조민대상 결과 발표회 및 의견수렴

5-4 우리동네 위험지도 AI분석 프로젝트

주관부처/부서	충청북도 / 괴산소방서	협조기관	지자체 각 부처
담당자	소방위 연지현	연락처	043-760-0111

□ 추진배경

○ 소방차 진입이 어려운 주택 밀집지역, 전통시장 등 생활 밀착형 안전 사각지대 지속적 발생

○ 도민 제보로 위험 요소를 알림에도 불구하고 지연된 대응, 위험요소 누락 등 문제 발생

○ 재난 대응이 사고 발생 이후 중심에서, **사전 위험 예측 및 제거 중심으로의 전환** 필요

○ **도민 참여와 AI기술을 활용한 사전 예방형 안전행정 모델** 필요

□ 현황(문제점) 진단

○ 현황

- 기존 안전신고 시스템은 수동 접수와 수작업 처리 중심
- 소방 및 지자체 간 정보 연계 부족

○ 문제점

- 위험 요소 반복 발생 지역에 우선 대응 기준 부재
- 고령자·장애인 밀집지역 등 취약계층 지역 반영 어려움
- 도민 체감 낮고, 민원 해결까지 소요시간 장기화

□ 세부 추진사항(주요내용)

01 참 여 » 02 분 석 » 03 조 치 » 04 피 드 백

1단계	제보 접수	도민이 앱, 포털등을 통해 생활 속 위험요소 제보 (예: 소화전 앞 불법주차, 좁은 골목길 차량 주차, 전선 노출 등)
2단계	AI 기반 분석	제보 건을 기반으로 위험등급(A~D)분류 빈도, 위치, 유사사고 발생 기록, 취약계층 밀집 여부 등 종합 반영
3단계	대응 체계 구축	소방서 및 지자체가 위험도에 따라 선제적 현장 조치 대응 사례 축적 → 데이터 기반의 안전지도 지속 업데이트
4단계	피드백 및 시각화	도민이 제보한 민원 처리 결과 및 기역 내 위험도 지도 확인 가능

□ 성과목표 및 기대효과

항 목	내 용
위험요소 조기 대응	AI분석을 통한 위험 우선순위 지정으로 골든타임 확보
도민 체감도 향상	직접 제보 → 처리 확인까지, 참여형 안전 서비스 실현
소방행정 효율화	반복 민원 감소, 예측형 출동 전략 설계 가능
과학적 안전 행정	데이터 기반 행정으로 전환, 정책 신뢰성 향상

□ 관련 조례 및 지침 개정계획

○ 「충청북도 화재 예방 조례」 및 관련 조항에 “생활 안전위험요소에 대한 주민 신고 및 선제적 대응 조항” 신설

○ 도민 참여형 소방안전 정책 운영 지침 마련

- AI 분석 및 위험등급 분류 기준을 포함한 업무매뉴얼 개발 추진

□ 소요예산

항목	금액(백만원)	비고
AI 분석 시스템 구축	80	클라우드 기반 데이터 수집·분석 모듈
제보 앱 및 웹 개발	40	도민 제보 및 피드책 인터페이스
대응 프로세스 매뉴얼 개발	20	업무 매뉴얼 및 교육자료 제작
홍보 및 시민 참여 유도	10	현수막, SNS, 커뮤니티 등
합계	**150**	

□ 홍보계획

○ 도민 참여 유도 홍보

- 도청 및 소방서 홈페이지, 지역 커뮤니티, 맘카페, 전통시장 안내문, 주민센터 활용
- SNS 카드뉴스, 블로그, 포스터 제작

○ 성과 홍보 및 인식 제고

- ‘우리동네 위험지도’ 시각화 → 지역언론 및 도청, 소방서 홈페이지 공개
- 우수 제보자 표창 및 지역사회와 공동 캠페인 전개

6-1 도청을 힐링공간으로 업사이클링

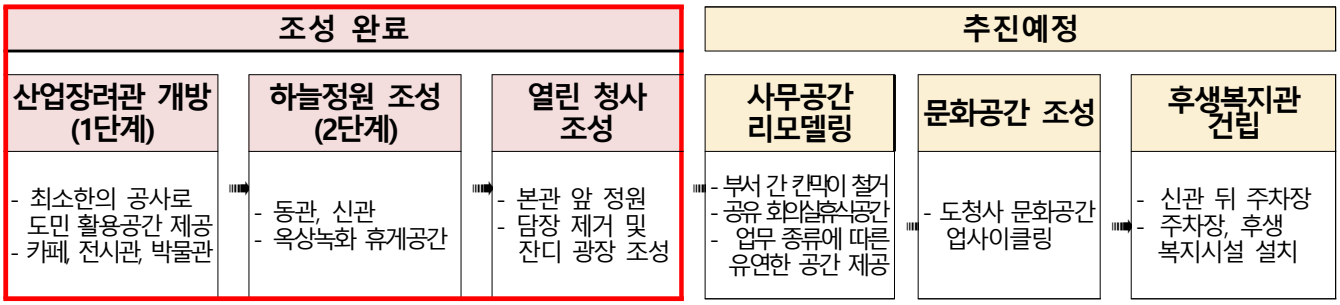
주관부처/부서	충청북도 / 회계과	협조기관	행정안전부
담당자	이덕재 주무관	연락처	043-220-2855

□ 추진배경

○ 권위적인 도청에서 도민과 소통하고 함께하는 청사 환경 구축

○ 도민을 위한 문화가 어울어진 청사 환경 제공

○ 유연한 도 행정을 위한 수평적 조직체계 및 창의적인 사무환경 조성



□ 현황(문제점) 진단

○ 도민 및 직원들의 의식 개선 필요

- 권위적인 도 청사의 의미지 탈피하여 도민과 함께하는 이미지 창조
- 과 단위의 밀폐된 공간에서 실·국 단위의 업무 공유로 확장될 수 있는 통합 공간에 대한 적응 및 이해 필요

□ 추진방향

○ 도민과 함께하는 문화공간

- 유휴공간과 외부 조경공간을 도민들이 접근하기 편하고 휴식할 수 있는 힐링 공간으로 업사이클링 추진
- 음악·전시·소통·산책이 가능한 다목적 활용공간 구성

○ 창의적인 업무 실현을 위한 사무공간 혁신

- **(부서 간 협업 원활)** 연계 부서의 집중 배치로 업무 연계성 제고
- **(직원 편의성 증대)** 1인 사무공간 확장(6.7㎡/1인 → 10.8㎡/1인 정도), 부적합한 사무환경(채광, 조망권)의 향상

- **(업무 효율성 증가)** 직원들이 필요시 편하게 사용 가능한 공용공간(회의실·폰부스·영상회의실) 조성, 수직적 조직문화를 벗어난 수평적 조직문화 형성

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 산업장려관 개방 : 도청 舊 산업장려관 → 복합 문화공간 마련

- 사업비 424백만원, 도장·기계설비·리모델링 공사 추진
- 복합 문화공간 조성 : 행정박물관, 르네상스 기획 전시 연출 용역

※ 구 산업장려관 활용: 전문가 협의 및 전국민 아이디어 공모 등 검토 추진

○ 하늘정원 1, 2단계 조성공사(휴게공간 조성)

- 1단계 : '23. 3. ~ '23. 5. / 550백만원
  신관 옥상 600㎡, 동관 500㎡ 식재, 휴게시설물, 포장 공사 등
- 2단계 : '23. 10. ~ '24. 7. / 468백만원
  동관 옥상 600㎡

* 야외 공원에서 식재되는 다년생 수종으로 구성

○ 잔디광장 조성사업

- 도 청사 내 광장 조성으로 종합 휴게시설 및 문화공간 탈바꿈
- '23. 5. ~ '23. 10. / 200백만원 / 잔디광장 조성 및 우수관로 정비 등

○ 사무공간 혁신사업

- 효율적인 업무 추진을 위한 확장된 조직체계에서의 공유를 위한 실·국 단위 벽없는 사무실 조성
- 권위순으로 배치된 책상형태에서 자유롭게 토론하는 수평적 형태 구축
- '24. 11. ~ '25. 2. / 668백만원 / 신관 사무공간 혁신 시범사업(1층)

○ 구 의회동 리모델링

- 의회동 신축이전에 따른 공간 재배치 및 리모델링
- '25. 1. ~ '25. 12. / 17,454백만원 / 사무공간 리모델링(지하1/지상7층)

○ 후생복지관 건립

- 부족한 주차 및 열악한 복지공간 개선
- '23. 5. ~ '25. 12. / 44,700백만원 / 주차장 등 복지시설 설치(지하2/지상6층)

○ 대회의실 개보수

- 화재취약, 누수, 단열성능 부족한 대회의실 리모델링 및 증축
- ’25. 4. ~ ’25. 12. / 2,500백만원 / 본관 대회의실(1층)

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 권위적인 폐쇄된 도청사 ○ 과 단위의 업무 추진	○ 다양한 유휴공간을 활용한 업사이클링 공간 조성 ○ 수평적인 책상배치 및 직원들이 편하게 소통하고 업무를 추진할 수 있는 다양한 공간 구성

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 행정업무 수행만 가능한 도 청사 ○ 과 단위 조직에서의 축소된 업무 추진 및 타부서 제한적 협조	○ 도민이 즐기고 힐링할 수 있는 다양한 문화공간 조성 ○ 업무 성격에 따른 대규모 조직적 원활한 협조 공간 조성 ○ 창의적인 수평적 조직문화 조성

□ ’25년 소요예산

○ 후생복지관 건립공사 등 36,580백만원

□ 추진일정

○ 구 의회동 리모델링(’25. 7.) 공사

○ 후생복지관(’25. 12.) 개방

□ 홍보계획

○ 단계별 시설 업사이클링에 따른 보도자료 배포

○ 시설 형태에 맞는 도민을 위한 문화행사 추진

6-2 재난현장 통합영상(CCTV) 플랫폼 구축

주관부처/부서	충청북도 / 충북소방본부 119종합상황실	협조기관	소방청
담당자	소방경 민병훈	연락처	043-220-4941

□ 추진배경

○ 수집되는 영상정보가 개별의 시스템으로 운용, 신고·접수 시 관련 영상의 신속한 표출과 상황 관제의 어려움

○ 대형·복잡한 재난 증가로 인해 유관기관 간 협조체계의 중요성 확대

○ 재난 현장 주변의 영상정보, 소방 출동차량 영상정보 등을 연계하여 최적의 출동 경로 정보 등 상황 관제와 지휘에 필요한 정보 지원 필요

□ 추진방향

○ 소방영상, 시·군 영상정보 등 통합영상플랫폼 구축

* 출동자원 타임라인별 시각화 및 도상훈련 관리 기능

* 충청북도 데이터 허브 플랫폼 데이터 연계 시각화

○ 서버(WEB, WAS, DB 등), 영상중계장치, 보안장비 등 인프라 도입

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 재난현장 통합영상 플랫폼

- 재난정보 및 요약 기능, 기상정보 및 영상정보 대시보드 표출
- 실시간 재난 및 출동대 편성 정보, 영상목록 정보 표출 등

○ 출동자원 시각화 및 도상훈련관리

- 종결된 재난의 타임라인별 출동 차량 동선 및 관제 이력 시각화
- GIS 화면에 차량 추가, 방향 전환, 위치 변경, 예상 출동로 그리기 등

○ GIS 영상정보 표출

- 소방영상정보 및 시·군 영상정보(방범, 시설관리, 공원, 하천 등) 표출
- 고속도로, 교통정보센터 영상정보 표출 등

○ 충북 데이터 허브 플랫폼 데이터 시각화

- 분야별 데이터 및 API를 통하여 재난 대응에 활용될 수 있는 데이터 연계 및 시각화

○ 서버, 영상중계장치 등 인프라 도입: 4종 8식

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 영상 정보별 분산 운용 중인 시스템을 하나의 플랫폼으로 통합

  * 시·군 CCTV 관제센터, 교통영상정보(시 단위 교차로), 국가교통정보센터 등

- 화재, 구조·구급 등 재난정보와 융합, 신속·정확한 상황판단 강화
- 통합된 영상정보를 소방청 등 유관기관 공유 등

○ 기대효과

- 실시간 영상 정보를 통해 현장상황 파악, 초기 대응 효율성 향상
- 재난기관의 영상 공유를 통한 협업체계 강화
- 신속·정확한 대응을 통해 도민 생명과 재산보호 기여

□ '25년 소요예산

○ 사업추진비 6억(국비40%, 도비60%)

□ 추진체계



연번	구 분	품 명	수량(식)	비 고
합 계			10	
1	S/W	소 계	2	
		통합영상플랫폼 개발	1	기능점수 439
		드론영상솔루션 업그레이드	1	
2	H/W	소 계	8	
		WEB/WAS/GIS/DB 서버	4	
		영상중계장치	2	
		L3 스위치	1	
		방화벽	1	

□ 추진일정

○ 소방청『‘25년 소방정보통시스템 국고보조사업』선정 ‘24. 9.
○ 계획수립 및 일상감사, 계약검토, 과업심의 ‘25. 1. ~ 2.
○ 보안성 심사, 사전협의(행안부) ‘25. 2. ~ 3.
○ 조달공고, 제안서 평가 및 우선협상대상자 선정 ‘25. 4. ~ 5.
○ 계약체결, 사업추진 및 시범 운영 ‘25. 6. ~ 12.15.

□ 홍보계획

○ 2025년 충북소방본부 언론 기자 간담회

6-3 우리도 행정의 속도와 효율 높인다! 전결규칙 전면정비

주관부처/부서	충청북도 / 행정운영과	협조기관	
담당자	김영기 주무관	연락처	043-220-2534

□ 추진배경

○ 우리도 행정 환경과 사무 중요·난이도는 시시각각 유기적으로 변하기에 **위임전결권의 면밀한 검토선행 후 혁신적 조정**으로 **속도감 있고, 능률성·효율성 높은 행정 필요**

○ **일상적이고 반복적인 행정사무 의사결정에 소요되는 시간이 지체되면** 이는 **곧바로 도민이 체감하는 행정처리 지연의 요소**로서 작용

□ 추진방향 "속도감 있는 행정, 공무원 능률성 향상을 위한 조처"

○ 도민의 삶에 밀접하고 **주요한 정책 방향을 결정하는 업무는 도지사의 명확한 책임하에 결재**하고,

○ 그에 따르는 **일상적이고 반복적인 업무는 국·과장급에서 전결할 수 있도록 조정한 것이 핵심 → 동시에 최종전결자의 책임성 강화**

□ 추진내용

"하향 조정 66건, 사무명 정비 127건 등 총 394건 조정으로 → 도민이 체감하는 속도감 있고 효율적인 행정 실현으로 도민 만족도 높여"

○ 지난 **3월말부터 부서별 전결사무 조정 의견을 수렴**해 **총 394건의 정비대상 전결사무를 발굴 및 정비,** 신설 사무 63건, 병합·소멸에 따른 삭제 사무 129건, 전결권 상향 조정 9건, 하향 조정 66건, 사무명 정비 127건 등 총 394건 정비완료

□ 기대효과

○ **전결 조정으로 도지사, 부지사 및 실·국장급 간부의 출장·행사 등 부재에 따라 지체되었던 결재완료 소요시간이 대폭 단축되어 행정처리 속도를 높일 것으로 기대**

→ 업무소통 및 의사결정 방식 최적화, 행정 속도 및 능률향상

○ 아울러, 국·과장급 간부들이 최종적으로 전결한 사무의 책임성 또한 한층 강화로 업무 품질이 높아질 것으로 기대

→ 도민이 체감하는 속도감 있는 효율행정 실현으로 도민 만족도 제고

시행 전	시행 후
○ 업무소통 및 의사결정을 위한 최적화 되지 못한 결재선 ○ 실장급 이상 간부의 잦은 외부출장 및 행사로 인한 실무공무원의 불필요한 결재대기 시간소요로 행정처리 지체	○ 공무원 업무 능률성은 강화하고, 속도감 있는 행정 실현 ○ 업무에 맞게 전결권 조정함과 동시에 최종결재자의 책임성 강화 ○ 도민이 체감하는 빠르고 효율적인 행정처리로 도민 만족도 제고

□ 추진일정

의견수렴 방침결정	입법예고	조례·규칙심의회	시행·공포
3. 21. ~ 4. 23.	~ 4. 30.	5. 8.	5. 16. 예정

□ 홍보계획

○ 언론매체 이용 홍보

- 신문 등 언론에 보도자료 배포

6-4 다중이용업소 완비증명서 신속한 현장 발급제

주관부처/부서	충청북도 / 청주서부소방서 예방안전과	협조기관	-
담당자	소방교 이철준	연락처	043-249-9171

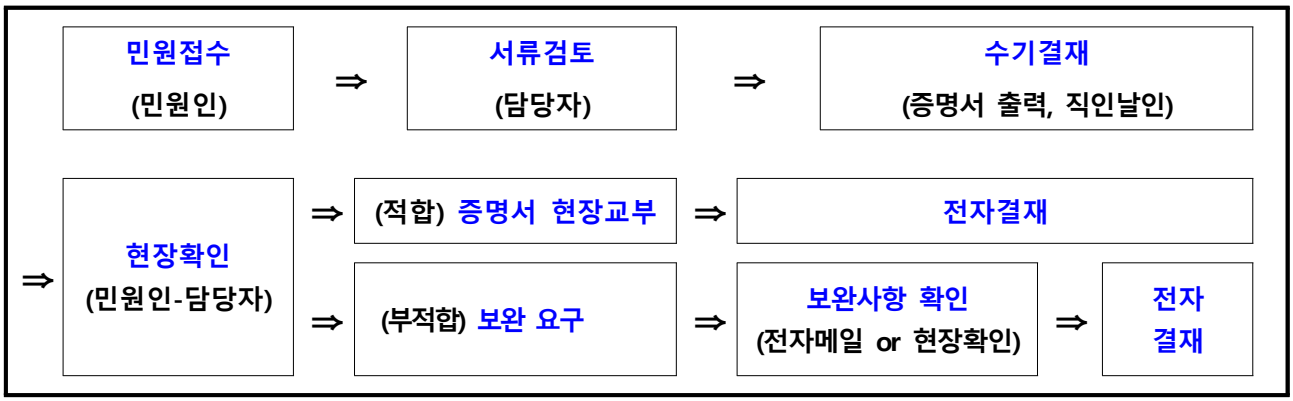
□ 추진배경

○ 다중이용업소 완비증명서의 발급까지 민원인이 소방서를 3~4회 [설치신고(1회) → 완공신고(2회) → 현장확인(보완/3회) → 발급(수령/4회)] 방문해야 하는 과정에서 민원처리가 지연됨

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 다중이용업소 완비증명서 현장발급제

- 현장발급 세부절차



□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 기존 발급절차[설치신고(1회) → 완공신고(2회) → 현장확인(보완/3회) → 발급(수령/4회)]에서 완공검사 현장확인 후 적합하면, 다중이용업소 완비증명서를 현장에서 교부되도록 개선(방문횟수 최대 2회 감소 효과)

○ 기대효과

- 민원서류 발급절차를 간소화(최소화)하여 민원인이 소방서를 수시로 방문해야하는 불편을 해소하고 민원 만족도 향상과 소방행정의 효율성 제고

6-5 공동주택 전기차충전시설 안전확보 매뉴얼 작성 배부

주관부처/부서	충청북도 / 충주소방서 예방안전과	협조기관	-
담당자	소방위 이광영	연락처	043-847-3212

□ 추진배경

○ 전기차 이용자가 증가하면서 공동주택(아파트, 연립주택 등)내 충전시설 설치 수요가 급격히 늘고 있음

○ 이에 따라 충전기 설치와 운영 중 안전사고 가능성도 함께 증가

* **최근 사회적 주목 전기차화재 사례**

청라 아파트 전기차 화재발생 개요

○ (일시/장소) '24. 8. 1.(목) 06:15 ~ 14:35 / 인천 서구 제일풍경채2차 아파트

○ (대 상) 승용차량(벤츠 '23년형 전기차)

○ (화재원인) 전기차 배터리 화재 추정

○ (피해현황) 인명피해: 23명(단순연기흡입 20, 직원 온열질환 1, 어지럼증 2)
재산피해: 차량 958대(전소 42, 부분소 45, 그을음 피해 871)
이재민발생: 161세대 471명(전선, 수도배관 소실로 정전 및 단수)

○ (소방력 동원) 인원 323명(소방 177, 경찰 135, 시청등 11), 동원장비 : 80대

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ (기 간) 2025. 5. ~ 6.

○ (대 상) 충주시 공동주택 138단지 충전시설

○ (방 법) 공공 데이터 참조 및 유선 확인 등

○ (내 용)

- 환경부 전기차 누리집 공공데이터 활용 등 정보카드 작성
- 국토교통부 및 소방청TF R&D 매뉴얼 요약, 편집 등 매뉴얼 작성
- 안전센터·구조대 활용 및 공동주택 관리사무소 배부·교육

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 전기차 충전시설 안전사고 가능성 증가	○ 전기차 충전시설 안전사고 예방 및 저감

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 공동주택 전기차 충전시설 정보부재	○ 공동주택 전기차충전시설 안전확보 매뉴얼을 통한 사전점검 및 사고예방 ○ 공동주택 전기차 충전시설 정보카드를 통한 화재시 신속대응 활용

□ 관련 조례 및 지침 개정계획

○「충청북도 전기자동차 전용주차구역의 화재예방 및 대응에 관한 조례」준용

□ '25년 소요예산

○ 자체예산

□ 추진일정

○ 공동주택 전기차충준시설 정보카드 작성: 5월중

○ 전기차화재 대응매뉴얼 작성: 5월~6월중

□ 홍보계획

○ 전기차충전시설 정보카드 및 매뉴얼 배부 및 활용(7월~수시)

7-1 충청북도 르네상스(혁신 우수사례) 발굴·확산

주관기관/부서	충청북도 / 법무혁신담당관	협조기관	-
담당자	이수진 주무관	연락처	043-220-2326

□ 추진배경

○ 혁신 우수사례를 발굴하여 신속하게 도정 전반에 활용·확산하고 지속적인 자극·격려를 위해 인센티브 제공하는 체계 마련 필요

□ 현황(문제점) 진단

○ 일회성 우수사례 발굴·포상은 혁신에 대한 상시적·지속적 유인체계 미흡

○ 업무추진 우수사례의 직원 공유·활용 부족

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ **혁신사례 발굴 및 선정**

- **(대상)** 기존 업무방식에서 벗어나 창의·혁신적 아이디어와 속도감 있는 업무추진으로 효율적인 도정 운영 및 도민 권익 증진에 기여 사례
- **(방식)** 실·국별 혁신사례 발굴 / 매월 TF회의에서 선정
- **(시상)** 매월 직원조회 시 도지사가 혁신사례 선정자에게 메달 수여

《충청북도 주요 혁신 우수사례》

ㅇ 못난이 김치 판매

- (기존) 상품성이 떨어진 배추를 수확하지 않고 그대로 버려 농가소득 감소
- (개선) 못생긴 배추를 합리적 가격으로 김치 생산·공급
- (의미) 농민 농가소득을 보장하는 한편 소비자 입장에서 질 좋은 김치를 저렴하게 구입 가능

※ 충북 르네상스 TF팀을 통해 150건^{누적} 혁신 우수사례 발굴·선정('25.4.)

○ **인센티브 부여**

- **우수사례 선정** 시 사례별 **최대 S등급(100점)에서 최소 B등급(20점)까지 5단계로 구분**하여 마일리지를 지급, 마일리지에 따라 인센티브* 부여

* 메달, 포상휴가, 실적가점, 정부포상, 장기교육, 특별승급 우선추천, 최우수자 해외연수 등

□ 성과목표 및 기대효과

AS-IS(문제)	"혁신 우수사례" 발굴·확산	TO-BE(개선)
일회성·형식적 발굴	**정기적** 우수사례 발굴 **수시** 누락과제 발굴	**지속적·실질적 발굴**
혁신 마인드 함양 미흡 →	**혁신 분위기** 조성 →	전 직원 **혁신 마인드** 내재화
혁신 추진동력 부족	**혁신TF팀** 구성·운영 **인센티브** 부여	혁신 **추진속도·적극성** 제고
혁신사례 **사후관리 미흡**	혁신사례 전방위적 **공유·홍보·활용**	**선순환 구조** 창출 - 혁신사례가 또 다른 혁신사례 창출

" 혁신의 일상화 "를 통한
충북 레이크파크르네상스 구현

□ 추진체계 및 일정

○ 추진체계

후보작 접수	→	TF 회의	→	공적자 추천	→	인센티브 부여	→	메달 수여
각 실·국 → 법무혁신담당관		주재 기획조정실장 심사 실국별 과장 발표 사례담당자		해당부서 → 법무혁신담당관		법무혁신담당관 → 해당부서, 인사/행정과		도지사

○ 추진일정

구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
사례선정	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨
유공연수										▨		

□ 홍보계획

○ (공유) 시도행정시스템 게시판에 지속적으로 혁신사례를 게시

* 키워드 검색하여 유사업무 추진 시 활용할 수 있도록 백서화

○ (확산) 행정안전부 적극행정·정부혁신 우수사례 경진대회 등 각종 제도·정책을 활용하여 중앙, 타 지자체에 우수사례로 전파·확산

7-2 도정혁신 연구모임 "끌어올림" 운영

주관부처/부서	충청북도 / 법무혁신담당관	협조기관	
담당자	김관식 주무관	연락처	043-220-2323

□ 추진배경

○ 조직 내 자율적인 학습을 통한 전문지식을 창출·축적·공유하고 자기주도적 학습역량 강화 및 업무 수행능력 향상

○ 올해 도정혁신 연구모임 「끌어올림」 3년차로 잘했던 점은 강화시키고 부족한 점은 보완하여 실제 도정운영에 연구결과가 활용될 수 있도록 모임을 보다 발전·확대할 필요

그간 주요성과

- 생성형 AI 행정혁신 아이디어 발굴(24년 하반기)
- 조직문화 개선 미션달력 제작(24년 상반기)
- 신규 전입 공직자를 위한 안내책자 및 웰컴키트 제작(23년 하반기)
- 조직문화 및 일하는 방식 개선 13개 과제 발굴(23년 상반기)

□ 현황(문제점) 진단

○ 회원들의 자발적인 참여 부족, 관심 주제의 다양함, 일회성 연구에 그침

○ 현안 업무 및 부서의 무관심으로 인하여 직원들의 적극적인 참여가 어려움

□ 세부 추진사항(주요내용)

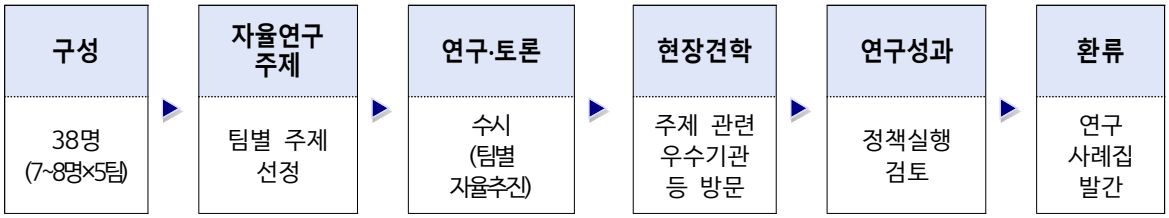
○ (인원) 38명(AI 등 신기술 활용 3팀, 조직문화 개선 2팀)

《 팀 구성 현황 》

연번	팀명	리더	대주제	소주제	비고
1	안전 ON다	정○	AI 신기술 활용	AI·AR 등 신기술을 이용한 안전체험 고도화	8명
2	팜2U(팜투유)	박○○	AI 신기술 활용	AI 활용 기술원 관광 자원화 홍보 앱 제작	8명
3	Aing(AI + ing)	오○○	AI 신기술 활용	정보통신분야 내부 민원(문의) 응답 AI 챗봇 플랫폼	8명
4	올림Pick!	조○○	조직문화 개선	서무 업무 매뉴얼화 및 플랫폼 구축	7명
5	온에어	김○○	조직문화 개선	'간부 모시는 날'을 대체하는 '소통의 날' 도입 및 정착 방안 연구	7명

○ (연구주제) 도정혁신에 실질적 도움이 되는 주제(팀별 자율 선정)

○ (절차) 학습을 통한 역량 강화 및 자율적인 연구 활동 지원



○ (성과보상) 연구지원금, 최종평가 결과에 따른 포상금, 상시학습 시간 인정, 해외 연수 기회 부여 등

연구지원금	▸ 각 팀별 운영계획에 따른 강사 섭외, 사무용품, 캠페인 및 홍보물, 연구사례집 제작 등 연구활동비 지원
포상금	▸ 최종 평가 결과 최우수(1) 80만, 우수(2) 각 40만, 장려(2) 각 20만 ※ 운영상황에 따라 탄력적으로 조정 가능
상시학습	▸ 연구모임 관련 강의, 토론, 회의 등 참석시 상시학습 시간 인정
해외연수	▸ 우수 활동자* 해외연수 기회 부여 ※ ('23) 독일 2명, ('24) 프랑스 1명 * 팀별 활동결과보고서 상 참여 기여도 등 고려하여 선정

※ 성과가점 : 부서성과평가(BSC)시 연구모임 참여 실적 반영

○ (활용) 연구 결과물의 도정 활용계획 수립, 결과물 각 부서 공유 및 업무에 적극 반영 독려, 우수사례 전파·홍보 등

《'24년 대비 달라지는 점》

기존(As-Is)	개선(To-Be)
① (모집) 모집단위의 구분이 없음	① (모집) 한 팀당 6~8명씩 **소규모**로 **단위**를 나눔
② (주제) 회원간 관심주제가 다양함	② (주제) 소규모 **팀별 과제선정**으로 팀원간 **관심주제 일치**
③ (운영) 연간 총괄 운영계획에 따른 운영	③ (운영) 과제선정부터 연구수행, 결과보고까지 **팀 개별 운영계획**에 따라 운영
④ (활용) 당해연도 결과물에 대한 활용계획 별도로 없음	④ (활용) 당해연도 결과물의 **활용계획 수립**하여 실제 **도정운영** 등에 **활용** ※ 사례) '25년부터 행정운영과에서 웰컴키트 제작·배부

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 경직적인 조직문화로 낮은 행정 효율성	○ 합리적 조직문화 구축으로 혁신 분위기 확산

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 혁신모임에 대한 직원 무관심 ○ 일하는 방식 개선 관련 직원 간 소통 미흡	○ 혁신모임에 대한 직원 관심 증대 ○ 일하는 방식 개선 관련 다양한 아이디어 발굴

□ '25년 소요예산

○ 도정혁신 연구모임(끌어올림) 운영 8,000천원(사무관리비)

○ 학습동아리 연구지원 2,000천원(포상금)

□ 추진체계

○ (혁신책임관) 기획조정실장

- 행정업무 혁신 과제 발굴 및 수행의 총괄(행정업무규정 제46조 2항 1호)

○ (끌어올림 총괄) 법무혁신담당관

- 끌어올림 활동 관련 최대한의 자율성 보장 및 연구활동 지원

○ (회원) 전 부서의 젊은 공직자라면 누구나 참여 가능

- 스스로 발전하여 도정혁신에 기여하고자 하는 자

□ 추진일정

○ 도정혁신 연구모임(끌어올림) 운영계획 수립 : '25. 1월

○ 도정혁신 연구모임(끌어올림) 3기 회원 모집 : '25. 2월

○ 연구주제 선정 간담회 개최 : '25. 3월

○ 팀별 연간 운영계획 수립·제출(각 팀) : ‘25. 3월

○ 중간보고(각 팀) : ’25. 7월

※ 법무혁신담당관은 각 팀별 운영상황 점검(결과 보고 제출 등) 및 실무 지원

○ 현장견학 및 최종보고(각 팀) : ’25. 10~11월

○ 우수팀 포상 : ‘25. 12월

□ 홍보계획

○ 시도행정 내부 게시판 이용 홍보

- 우수사례 전파·홍보

7-3 주 4일 출근 근무제 시행(임신·영유아 직원)

주관부처/부서	충청북도 / 행정운영과	협조기관	-
담당자	이태희 주무관	연락처	043-220-2514

□ 추진배경

○ 저출생 위기를 극복하고 출산 장려와 공직자 영유아 자녀 양육 환경 개선

○ 자녀 양육 직원 및 임신 공무원이 눈치보지 않는 육아 중심 근무환경 확립

□ 세부 추진계획

○ **(대 상)** 2세 미만 자녀 양육 직원 및 임신부 ※ 도 소속직원

※ **(기 준)** 2세(2023.3.1. ~ 現 출생: 24개월 미만) / 임신부(임신기간, 10개월)

○ **(기 간)** 2025. 3. 1. ~ (시행중)

○ **(근무형태)** 유연근무제(시차출퇴근[4일] + 재택근무[1일]) + 특별휴가(1일/2시간)

- 주4일 출근, 1일 재택(원격근무, GVPN)

양육시기	근무모델	근무형태	비고
임신기 (본인, 임신기간)	임신부보호형	유연근무제(시차출퇴근 4일, 재택 1일) + 모성보호시간(2시간)	
영유아기 (자녀, 0~2세)	영유아양육형	유연근무제(시차출퇴근 4일, 재택 1일) + 육아시간(2시간)	

※ (영유아) 7세 이하의 취학 전 아동 (영유아보육법 제2조)

○ **(사용절차)** 주 단위 신청 및 실시

주4일 출근제 개별 등록(신청)	→	부서장 결재	→	상·하반기 시행실태 확인 (행정운영과)
(인사랑 시스템) 유연근무제 등록 (최소 3일 전까지 완료)		부서장 승인 후 활용 (부서별 관리)		주4일 출근제 시행 및 돌봄시간 활용 관리 등

※ 부서 업무에 특별한 지장이 없는 범위 내에서 자율 시행

□ 기대효과

○ 가족 친화적 환경 조성으로 일가정 양립 실현

○ 직원 업무 몰입도 향상으로 인한 직무 만족도 및 조직 유연성 확대

□ '25년 소요예산

○ 소요예산 : 해당없음

□ 추진일정

이용 희망직원 수요조사	➡	주 4일 출근 근무제 시행	➡	이용자 만족도조사
`25. 2월 추진(완료)		`25. 3. 1. ~ 계속		'25. 10월 만족도 조사 추진 및 발전방안 마련

□ 홍보사항

○ '주 4일 출근 근무제 시행' 보도자료 배포('25. 2월)

○ '주 4일 출근 근무제 시행' 공문 시행('25. 2월)

7-4 '간부 모시는 날' 근절을 통한 불합리한 관행 타파

주관부처/부서	법무혁신담당관	협조기관	
담당자	김관식 주무관	연락처	043-220-2323

□ 추진배경

○ '간부 모시는 날*' 등 공직사회의 불합리한 관행 지속

- 권위적이고 불합리한 관행 타파 등 조직문화 개선 필요성 대두

*** 부서원들이 '사비'로 '순번'을 정해 간부의 식사를 모시는 일**

□ 현황(문제점) 진단

○ '23~'24 충북 조직문화 진단 설문조사 결과, 불합리한 관행 1순위(23%)가 '상급자 식사챙기기' 였으나 오랜 관행으로 근절하지 못하고 있는 상황

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ '간부 모시는 날' 근절 관련 실태조사 실시

- 전 부서를 대상으로 운영 실태조사(1차 : 문서 조사, 2차 : 이메일)

○ '간부 모시는 날' 운영 부서에 대한 개선 권고 및 지속적 모니터링 실시

- '간부 모시는 날' 실시부서 방문·의견청취 등을 통한 원인 분석 및 개선 권고

○ '간부 모시는 날' 근절 캠페인 실시(시도행정 게시판 활용)

○ 부서장 인식개선 관련 특강 및 선·후배 공무원간 소통 워크숍 실시

- 직원 간 소통 및 조직문화 개선을 위한 특강 등

○ 조직문화 진단 설문조사 및 조직문화 개선계획 수립

- 불합리한 관행, 일과 생활의 조화, 구성원 간 관계 등 5개 분야 등 조직문화 진단 설문조사

- 설문조사 결과 수렴 및 부서별 조직문화 개선 과제 발굴을 통해 조직문화 개선계획 수립

○ 조직문화 개선 추진과제 평가 및 우수부서 포상

- 조직문화 진단에 따른 개선과제 발굴 · 추진한 우수부서 포상

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 불합리한 관행 일부 지속	○ 불합리한 관행 감소 내지 근절

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 불합리한 관행 지속으로 직원 간 갈등	○ 불합리한 관행 개선으로 직원 간 소통 강화 및 조직문화 개선에 기여

□ 추진일정

○ '간부 모시는 날' 근절 관련 실태조사 : '25. 2월, 4월

○ 조직문화 진단 설문조사 : '25. 5월, 11월

○ 조직문화 개선계획 수립 : '25. 6월

○ 직원 간 소통 및 조직문화 개선을 위한 특강·워크숍 :'25. 6월

○ 조직문화 개선 우수부서 포상 :'25. 12월

□ 홍보계획

○ 시도행정 내부 게시판 이용 홍보

- '간부 모시는 날' 근절 캠페인 실시

7-5 회의 운영 방식 개선을 통한 업무 효율화

주관기관/부서	충청북도 / 정책기획관	협조기관	-
담당자	정규창 주무관	연락처	043-220-2106

□ 추진배경

○ 유사 회의 축소, 효율적 도정 운영 방향 논의를 위한 회의 방식 변화 필요

□ 추진사항(정례회의 개선사항)

○ 정례회의 : (당초) 주4일(월, 화, 목, 금) → (변경) 주2일(월, 목)

당초(주 4일)			
일시	회의명	주요내용	참석대상
월 (09:00)	확대간부회의	주.월간 업무계획	지사님, 양부지사, 실국(원)장 등 약 30~45명
화 (09:00)	주요 간부공무원 회의	도정 현안 논의	양부지사 등 약 10명
목 (09:00)	현안회의	실국별 현안보고, 토론	양 부지사, 실국장 등 약 20명
금 (09:00)	주요 간부공무원 회의	도정 홍보전략 회의	양부지사 등 약 10명

변경(주 2일)	
일시	회의명
월 (09:00)	확대간부회의
목 (08:40)	주요 간부공무원 회의 (홍보전략회의)
(09:00)	현안회의

□ 기대효과

○ 회의 간소화를 통해 도정 핵심 쟁점사항에 대한 내실 있는 논의 가능
→ 회의의 질 향상으로 도정 현안 해결력 강화

○ 불필요한 반복적 보고를 최소화하여 생산적인 업무 환경 조성

7-6 충청북도 공무원 멘토-멘티 운영

주관부처/부서	충청북도 / 인사혁신과	협조기관	충청북도공무원노동조합
담당자	박지영 주무관	연락처	043-220-4716

□ 추진배경

○ 신규·전입공무원의 업무적응력 향상과 새로운 조직문화에 안정적인 정착 필요

○ 선·후배 공무원의 결연을 통한 주기적·지속적 교류로 직원 간 단합 도모

□ 문제점

○ 전자결재 시스템 활성화로 부서 간 대면접촉 기회 감소

○ 경직된 조직문화와 저연차 공무원들 간 소통의 기회 부재로 안정적인 조직 적응 어려움

□ 추진방향

○ 신규 및 전입공무원의 눈높이에 맞는 멘토 선정 및 지정

○ 충청북도 멘토-멘티 제도의 원활한 운영을 위한 행사 구성

※ 제3기 충청북도 멘토-멘티 만남의 날
- 일시: 2025.4.29.(화) / 장소: 도청 대회의실 / 인원: 30명 예상(멘토 10, 멘티 20)
- 조직적응 전반에 대한 지원 등 자율활동(6개월) 추진

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 수직적 상하관계 중심 공직문화에 새로운 조직문화 적응 어려움	○ 저연차 공무원 간의 멘토-멘티 구성으로 지속적인 상호 교류 확대 및 안정적인 조직문화 적응

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 조직문화 이해를 위한 조직 적응의 기간 소요	○ 선·후배 공무원의 교류 확대로 단기간에 조직문화 이해와 업무 적응력 향상

□ '25년 소요예산

○ 행사추진(소모품, 간식 등), 격려·지원 비용 : 1,400천원 정도

□ 추진체계

4월 중		연중(6개월간)		상시		상시
멘토-멘티 만남의 날 행사	▶	멘토-멘티 활동 (자율활동)	▶	활동결과 제출 (멘토-멘티)	▶	활동결과 확인 (인사혁신과)

□ 추진일정

○ 충청북도 제3기 멘토-멘티 만남의날(결연식) 4. 29.(화)

○ 조별 자율활동 및 격려 지원(오찬 및 간담회 등) 10월까지 수시

○ 충청북도 제3기 멘토-멘티 해단식 11월 중

□ 홍보계획

○ 제3기 멘토-멘티 참여자 모집 홍보 : '25. 4월 完

○ 제3기 멘토-멘티 결연관련 보도자료 배포 : '25. 4월

○ 제3기 멘토-멘티 해단식 관련 보도자료 배포 : '25. 11월

7-7 충청북도청 직장어린이집 설치·운영

주관부처/부서	충청북도 / 인사혁신과	협조기관	충청북도공무원노동조합
담당자	신봉진 주무관	연락처	043-220-4742

□ 추진배경

○ 직장어린이집 설치로 직원들의 보육부담 완화 및 일에 집중할 수 있는 직장 환경 조성 필요

○ 우리도의 출산장려 정책에 대한 대외적 이미지 제고와 신뢰성 확보를 위해 도내 모범이 되는 직장어린이집 설치・운영

□ 세부 추진사항

○ (설치위치) 도청 제2청사 2층(청주시 상당구 문화동 4번지 일원)

○ (설치규모) 730㎡(제2청사 2층), 실외놀이터 155㎡

○ (시설정원) 영유아 99명, 교직원 23명

○ (보육시간) 07:30 ~ 19:30 * 야간연장 22:00시 / 토요일, 공휴일 제외

○ (수탁기관) 서원대학교(대표 : 손석민) * 위탁기간 5년

<그 동안 추진상황>

- 직장어린이집 설치·운영 계획 수립('24.10.7, 인사혁신과-19405호)
- 직장어린이집 수탁기관 선정('25.1.10.) * 수탁기관 선정 : 서원대학교
- 인테리어 공사 실시설계 용역 준공('25.1.20 27백만원)
- 어린이집 공간 추가 확보에 따른 1회 추경 편성('25.3.21, 1,154백만원↑)
  ※ (당초) 440㎡ → (확장) 730㎡(290㎡↑) *** 제2청사 2층 전체 사용**
- 인테리어공사 공사 착공(1차분) 및 추가확보 공간 설계 추진('25.4.~)
- 직장어린이집 원장 채용 추진('25.4월중)

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 문화예술, 운동프로그램, 미래역량강화, 인성 교육 등 보육전문기관과 연계 충북형 보육프로그램 개발
- 친환경 교재 및 놀이기구 사용, 양질의 급식 제공(유기농 등), 연령대별 맞춤형 교육 프로그램 구성

※ 현장체험비 및 각종 교육과정, 영유아 소모품 등 무상 지원

○ 기대효과

- 도 본청 내 직장어린이집 설치로 직원들의 보육 부담을 완화하고, 일에 집중할 수 있는 직장 환경 조성
- 도내 보육환경 개선에 모범이 되는 시설로 운영, 도 이미지 제고 및 대외적 홍보 효과 극대화
- 일·가정 양립 지원을 통한 직원들의 출산율 제고와 지역경제 성장을 위한 기반 조성

□ '25년 소요예산

❍ 총 사업비 : 2,205백만원(공사비 1,612 / 관리운영비 593)

< 예산 세부내역 >

(단위 : 백만원)

구 분		예산액	내용	비고
계		**2,205**		
공 사 비		**1,612**	- 설계비(62백만원)+공사비(1,550백만원)	
관리운영비	소계	**593**		
	인건비	293	- 기본급, 수당, 법정부담금, 기타인건비(기간제 등)	하반기
	운영비	100	- 관리운영비(수용비, 시설유지비 등), 보육 활동 및 특별활동비 등	
	개원준비	200	- 집기비품 및 사무용품(컴퓨터, 복사기 등) 구입	

□ 추진일정

○ 설계변경 및 추가 확보 공간 설계 : 4. ~ 6월

○ 인테리어 공사 착공 및 준공 : 4. ~ 8월

- (1차) 당초 계획 공간(4~6월), (2차) 추가 확보 공간(6~8월)

○ 시설인가, 직원채용, 원아모집 등 개원 준비 : 7. ~ 9월

○ 도청 직장어린이집 개원 : 9월 이후

□ 홍보계획

○ 직장어린이집 운영 설명회 개최 : '25. 6 ~ 7월

○ 직장어린이집 개원 및 운영방향 관련 보도자료 배포 : '25. 9. ~

8-1 지식 공유와 AI 학습의 장, '충북 오픈아카데미 장터'

주관부처/부서	충청북도 / 과학기술정책과	협조기관	(재)충북과학기술혁신원
담당자	조은정 주무관	연락처	043-220-8415

□ 추진배경

○ 급변하는 사회·경제 환경에 대응하고 효율적으로 업무를 추진하기 위해 공직자의 AI 기술에 대한 이해 및 활용 능력이 요구됨

○ 과학·산업·문화 등 최신이슈의 분야별 최고 명사 초청 특강 실시, 공직자 혁신마인드 함양 및 정책 아이디어 발굴 필요

○ 도정 중점현안 관련 직원 국내·외 연수사례 발표 및 공유로 선진 사례에 대한 공감대 형성 및 배우고 소통하는 공직분위기 조성

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ (사업기간) 2025. 1. ~ 2025. 12. (월 1회)

○ (참석인원) 회당 100여명 (총 12회)

○ (운영방식) 온·오프라인 동시 진행

* IPTV 등을 활용한 온라인 생중계

○ (사업내용) 명사초청 특강, 선진사례 직원연수 발표, 정책이슈 공유 등

- 국가·지자체 및 언론방송 강연 등 경력이 상당하고 사회적 인지도가 높은 과학·교육·문화·경영 등 분야별 최고 전문가 선정 및 섭외
- 국·내외 선진지 견학 사례 및 시사점에 대한 직원 연수결과 발표
- 중앙부처, 국책기관 관계자를 초청하여, 정책동향 전파 및 공유

명사 초청 특강(월 1회)	**직원 연수결과 발표, 정책이슈 공유**(수시)	**오픈 아카데미**
▸ 과학·교육·문화·경영 최고 전문가 insight 흡수	▸ 도정 중점 이슈, 국내·외 선진지 견학 경험 공유	▸ 도민 모두가 참여 가능

○ ‘25년 사업 추진현황: 4회(5월 특강 포함)

연번	일시(장소)	강 연 자	강 연 주 제	참석인원
1	‘25.01.17. (도청 대회의실)	**김민정 인공지능융합팀장, 기업 관계자 등**	내가 보고 느낀 CES	125명
2	‘25.02.28. (도청 대회의실)	**김학균 센터장** (신영증권 리서치센터)	MZ 공무원 금융 특강	94명
3	‘25.03.26. (도청 대회의실)	**김명규 확산기반국장** (국가인공지능위원회)	공직자 혁신마인드 제고 및 국가AI 생태계 구축방안	128명
4	‘25.05.21. (도청 대회의실)	**서정은 아동만화가**	AI와 함께하는 웹툰, 누구나 작가가 될 수 있다!	-

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 신기술, 미래산업, 국내외 혁신사례 및 이슈 등에 대한 공직자와 도민의 학습창구 부재 및 정책 공감대 부족 해결
- AI기술에 대한 이해 및 활용능력 강화를 통한 업무 효율화 제고

○ 기대효과

- 과학·산업·문화 등 분야별 최신이슈 및 국내외 선진사례 흡수를 통해 공직자 정책 아이디어 발굴 기회 마련
- 오픈아카데미 운영을 통한 혁신역량 제고 및 정책이슈 공감대 형성

□ ‘25년 소요예산

○ 총사업비 : 27,000천원(도비)

- 강사료 15,600천원, 브라운백 8,160천원, 행사운영비 3,240천원 등

□ 추진일정

○ 운영계획 수립 및 사업비 교부 : ‘25. 1.

○ 오픈아카데미 운영(섭외, 강사관리 등) : ‘25. 1. ~ 12.

○ 사업정산, 우수참여자 선정 및 격려 : ‘25. 12.

□ 홍보계획

○ 청내 안내방송 송출, 도 실·과 및 유관기관에 공문 발송 등

8-2 직원 AI 리터러시 역량 강화

주관부처/부서	충청북도 / 정보통신과	협조기관	충북시청자미디어센터
담당자	이지유 주무관	연락처	043-220-2654

□ 추진배경

○ 인공지능(AI) 기술의 급속한 진화 및 확대에 따라 변화하는 업무 환경에 유연하게 대응할 수 있는 AI 리터러시 함양 요구

○ 데이터 기반 업무방식 및 업무 자동화 등 인공지능 기술 활용으로 업무 효율성 향상 필요

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ **(생성형AI 이용환경 조성)** 생성형 AI 업무 활용 지원

- 챗GPT 유료버전 연간 구독서비스 지원(35개 부서)
- 추진절차

신청자 모집 (1월, 7월)	→	사용자 선정 (1월, 7월)	→	사용자 등록 (2월, 8월)	→	생성형AI 활용
활용계획서 및 보안서약서메일 송부		배부 기준에 의한 선정		사용자 계정 알림 및 보안대책 교육		이용저조 계정 파악(수시) 활용결과 보고서 필수 제출, 만족도 조사

※ 이용율이 저조한 계정, 업무외 활용시 회수하여 재배부

○ **(AI 역량강화)** 직원 AI 업무활용 교육

- 공통: 안전한 사용을 위한 개인정보 및 정보보호 등 AI 윤리

대상		주요내용
5급이상	2회(2시간) 60명	간부 공무원의 정책결정, 분석 등에 생성형AI 활용 방법
6급이하	15회(2시간) 450명	기초(챗GPT 기본 기능, 사업계획서 및 보고서 작성)
	6회(4시간) 180명	심화(AI 활용한 이미지, 음악, 영상 등 홍보 콘텐츠 제작 등)

* 6급 이하 교육: 충북시청자미디어센터 협력사업

○ **(AI 정보접근성 향상)** ‘생성형AI’ 게시판 활용 AI 콘텐츠 공유

- AI 활용방법 및 다양한 콘텐츠 제작사례를 공유하여 AI 활용 유도
- 각 부서별 주요 도정시책 홍보 콘텐츠 공유
- AI 매뉴얼, AI 동향 등 카드뉴스 제작 및 공유 등

○ **(AI 활용 붐 조성)** AI 활용 도정홍보 콘텐츠 선정 및 간담회

선정 계획수립 (3. 18.)	→	후보작 추천 (~3. 21.)	→	심사선정 (3. 28.)	→	간담회 개최 (4. 11.)
(대상) 소속 공무원이 제작한 생성형AI 활용 도정홍보 콘텐츠 (선정) 우수 10건		실국별 우수 콘텐츠 추천		설문조사 및 심사단 심사 결과 고득점순 선정		(대상) 지사님 AI 활용 콘텐츠 제작 직원 (내용) 콘텐츠 상영, 사례 및 소감공유

□ 기대효과

시행 전	시행 후
○ AI에 대한 전문적 교육 부재로 기술 이해도 및 실무 활용 능력 부족 ○ 수작업 중심의 비효율적인 업무처리로 인한 행정효율성 저하 ○ AI 및 디지털 기술 변화에 대한 낮은 수용성과 인식 부족 ○ 도정의 AI 대전환 정책 방향과 행정 업무 간의 적용 및 실행의 한계	○ AI 리터러시 교육을 통해 AI 기본 개념 및 실무 활용 능력 향상 ○ AI 기반 데이터 분석, 업무 자동화 도구 등의 활용을 통한 행정효율성 증진 ○ AI 이해 제고를 통해 디지털 친화적 조직 문화 형성 ○ AI 행정, 산업, 홍보 등 다양한 분야와의 적용 가능성 확대로 도정 혁신 기반 확보

□ ’25년 소요예산

○ 생성형AI 신기술 구독서비스 지원 등 : 22,000천원

○ 직원 대상 AI 리터러시 교육 강사수당 : 9,000천원

※ 충북시청자미디어센터 협력사업 3,000천원

□ 추진일정

○ 생성형AI 신기술 구독서비스 지원 : ’25. 3.～’26. 2.

○ 직원 AI 리터러시 향상 교육 추진 : ’25. 3.～12.

○ 간부공무원 AI 리터러시 교육 추진 : 2회(3. 18., 3. 31.)

○ AI 리터러시 교육 만족도조사 및 결과보고 : ’25. 12.

8-3 AI 기반 웹툰 콘텐츠 제작을 통한 소방안전 정책 소통 강화

주관부처/부서	증평소방서	협조기관	증평군 재난안전과
담당자	소방교 송진우	연락처	043-830-0252

□ 추진배경

○ **행정기관의 정책 홍보 방식은 주로 문자 위주의 고지·안내 중심**으로, **일반 주민**(특히 어린이, 청소년, 외국인 등)**에게는 전달력이 낮음**

○ **특히 소방안전 분야는** 일상생활과 밀접하지만, 경각심을 유발하기 위한 접근이 **일방적인 계도로 머무르는 경우가 많아 주민 관심을 유도하기 어려움**

○ 이에, AI 기술에 친근한 모에풍 웹툰 캐릭터(소방 영이·웅이·일구)를 활용해 **주민 눈높이에 맞춘 웹툰 콘텐츠 시리즈를 기획·제작하고 SNS 중심으로 확산**시켜 정책에 대한 이해와 체감을 높이고자 함

□ 세부 추진사항

○ **소방 캐릭터인 영이 · 웅이 · 일구를 활용해 네컷 웹툰 시리즈 제작**

○ 농작물 소각 금지, 용접작업 안전수칙 등 **시기 · 테마별 다양한 소방안전 주제를 선정하여 제작**

○ **모든 콘텐츠는 AI 이미지툴과 ChatGPT 기반 시나리오로 제작**

※ SNS(인스타그램, 블로그) 마을회관 게시판, BIS(버스정보시스템), 학교 안전교육 자료로 연계 활용

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 2025년 내 웹툰 시리즈 10편 이상 제작·배포
- 콘텐츠별 평균 조회수 1,000회 이상 달성
- 콘텐츠 관련 피드백 수(댓글/좋아요/공유) 2배 이상 증가
- 찾아가는 소방안전교실 등 소방안전 교육자료로 활용

○ 기대효과

- 기존 문서 중심 홍보의 한계 극복하고, 정책 메시지에 대한 접근성과 이해도 향상
- 주민에게 감정적·비언어적 공감대 형성
- 소방안전 콘텐츠의 자발적 공유·확산 유도, '행정 홍보'에 대한 긍정적 이미지 제고

□ 관련 조례 및 지침 개정계획

○ 해당사항 없음

□ '25년 소요예산

○ 비예산사업

○ 자체 제작(AI 이미지툴, 무료 SNS 채널 활용) 중심으로 추진
※ 향후 콘텐츠 품질 향상을 위한 예산 확보 검토 가능

□ 추진체계

○ 콘텐츠 기획·제작: 증평소방서 예방안전과

○ 공유 및 공유채널 협력: 증평군청 전광판 및 관내 버스정보시스템(BIS)

□ 추진일정

○ 사업기간: '25. 3월 ~ 12월

○ 캐릭터 및 웹툰 탬플릿 확정('25. 3월 ~ 4월)

○ 월 1회 이상 시기 · 테마별 웹툰 제작 및 업로드(매월)

□ 홍보계획

○ 인스타그램, 네이버 블로그, 누리집 등 SNS 중심 홍보

○ 마을회관 게시판, BIS(버스정보시스템), 초등학교 교육자료

○ 언론 보도자료 활용 지역 언론 홍보 추진

○ 소책자 제작 후 관공서 등에 배부

○ 향후 콘텐츠 제작 사례를 바탕으로 정부혁신 경진대회 및 공모전 참여

8-4 AI 기반 숏츠 영상 제작을 통한 디지털 소방안전 홍보 혁신

주관부처/부서	증평소방서	협조기관	증평군 재난안전과
담당자	소방교 송진우	연락처	043-830-0252

□ 추진배경

○ 정보의 전달 방식이 빠르게 디지털 중심으로 전환되고 있으며, 특히 짧고 직관적인 영상 콘텐츠(숏츠, 릴스 등)는 젊은 세대를 포함한 전 연령층에 강한 영향력을 발휘함

○ 기존의 전단지 및 현수막, 문서 중심 홍보는 이해도가 낮고 정보 전달력이 제한적임

○ 이에 AI 기술(음성 합성, 작사·작곡, 영상 편집 등)을 적극 활용하여, 누구나 쉽게 접근하고 이해할 수 있는 숏츠 형식의 소방안전 콘텐츠를 기획·제작하고 다양한 홍보 채널을 통해 다매체 확산을 추진

□ 세부 추진사항

○ **주제별 숏츠 영상 콘텐츠 제작**

- 차량용 소화기 설치 의무화 홍보(AI 작곡, 음성 합성, 소화기 CG 삽입)
- 봄 · 겨울철 화재 예방 캠페인(멜로디 삽입형 AI 노래, 계절 분위기 반영 영상)
- 산불 예방 다큐 형식 숏츠(산불 통계 기반, 시나리오 및 내레이션 삽입)
- K급 소화기, 농작물 소각 금지 등 주요 화재 예방 주제 연계

○ AI 기술 도입

- 영상: Vrew, Kling AI, Sora AI
- 대본: ChatGPT 기반으로 주요 메시지 압축 구성

○ 다채널 배포 체계 운영

- 증평소방서 유튜브 공식 채널 게시
- 인스타그램 릴스 활용
- 증평군청 건광판 및 BIS(버스정보시스템)

○ 지속 제작 및 데이터 기반 피드백 적용

- 조회 수 등 데이터 기반 분석으로 콘텐츠 수정 및 리디자인

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 2025년 상반기 내 AI 숏츠 영상 콘텐츠 10편 이상 제작
- 유튜브 및 인스타그램 조회 수 합산 1만 회 이상 달성
- BIS(버스정보시스템) 상영 횟수 월 10회 이상 유지

○ 기대효과

- AI 기반 콘텐츠 제작
- 시간·비용 대비 높은 정책 전파력 확보 → 행정 효율성 증대
- 젊은 세대 및 외국인, 정보 취약계층 등 접근성 확대
- 정책의 일방적 홍보가 아닌, 문화적 콘텐츠 기반의 소통 행정 실현

□ 관련 조례 및 지침 개정계획 : 해당사항 없음

□ '25년 소요예산 : 비예산사업

□ 추진체계

○ 콘텐츠 기획 및 관리: 증평소방서 예방안전과

○ 송출 협조: 증평군청 재난안전과 및 건설교통과

□ 추진일정

○ 월 1회 이상 콘텐츠 제작

○ 계절별 시의적절한 소방안전 콘텐츠 제작

○ 테마별 주제 콘텐츠를 전광판 및 BIS(버스정보시스템) 활용 상영

○ 조회수 등 피드백을 통해 콘텐츠 수정 및 작성

□ 홍보계획

○ 온라인: 유튜브, 인스타그램, 블로그

○ 오프라인: 증평군청 전광판 및 BIS(버스정보시스템) 등

○ 언론보도: 콘텐츠 제작 배경 및 성과 중심 지역 언론 기획 보도

○ 확산: 도정 AI콘텐츠 업무 공유

Ⅲ. 정부혁신 확산 방안

□ 교육 및 학습 활성화 방안

○ (도정혁신 연구) **'끌어올림(부제 : 우물 밖으로 나온 개구리)' 모임 운영**

- 전문가 교육과 현장 견학을 통한 자율적 연구와 토론 활동 모임 운영으로 도정 조직문화 **혁신의 추진동력 마련**
- 정책 아이디어 발굴·공유로 조직과 개인의 역량강화

※ AI 등 신기술 활용 3팀, 조직문화 개선 2팀 등 총 5팀 38명 활동(**부서평가 가점 부여**)

○ (디지털 역량) **전직원 AI 업무 활용 교육 추진**으로 행정 효율성 제고

- 기획보고서 작성을 위한 아이디어 탐색, 보도자료, 인사말씀 작성 및 PPT, 엑셀 등 업무 자동화 실습, 직원 업무활용 매뉴얼 제작 등

○ (전문가 특강) **충북 오픈아카데미 '장터(장돌뱅이 배움터)' 운영**

- 충북의 가치 재창출을 위한 공직 마인드 혁신 프로젝트(월1회)로 배우고 혁신하는 공직분위기 조성 및 창의적 도정 실현

○ (워크숍) **직원 혁신 소통워크숍 개최**

- 조직 구성원 상호간 이해·소통을 위한 혁신 워크숍(연1회)

* 직급, 연령, 부서 직원이 다양하게 어우러질 수 있도록 조 편성 진행

□ 성과 홍보 방안

○ (혁신 마일리지) **'충북 르네상스'(혁신 우수사례) 발굴·선정**

- 충북 르네상스는 '창조적 혁신을 통해 충북을 새롭게 만들어가는 충북 대전환 프로젝트'로 기존 업무방식에서 탈피하거나 창의적이고 효율적으로 업무추진한 **사례를 연중 발굴**하여 혁신 속도 제고
- 혁신사례 선정 공무원에 **파격적 인센티브*** 부여

* **사례 등급별**(B, B^+, A, A^+, S / 5단계) **마일리지 지급**(20~100점) 및 메달, 포상휴가, 실적가점, 정부포상·장기교육·특별승급 우선추천 / 최우수자에게는 해외연수 등 추가 혜택 제공

○ **(혁신사례 확산) 경진대회 개최 및 우수사례 공유**

- 도정혁신·규제개혁 경진대회 및 적극행정 우수공무원 선발 등을 통해 **부서 간 우수사례를 발굴하고 성과를 공유**하여 도정 전반에 혁신의 선순환 구조 창출 및 도민 홍보

  ※ **우수부서 성과관리 공통지표(일하는 방식 개선) 반영 및 가점부여, 개인 포상 실시**

- '적극행정 실천의 달'에 혁신정책 우수사례 성과 전시·홍보
- 시·도행정 게시판에 '충북 르네상스' 혁신 우수사례 별도 게시

○ **(정부혁신 활동 참여) 정부혁신 박람회 참가** '충북 전시관 설치 · 운영' , 최초·최고 사례 발굴, 혁신 워크숍 참가 등을 통하여 도정 대표 혁신성과 홍보

○ **(다매체 홍보) 언론보도 및 온라인을 통한 적극적인 혁신성과 확산**

- 도정 전반의 혁신 우수사례 언론보도 및 다양한 온라인* 홍보를 통해 성과 상시 홍보

  * 충청북도 누리집, 유튜브 채널, 누리소통망(블로그), 인스타그램, 페이스북 등 활용