2026년 지방정부 혁신 실행계획

2026. 4.

양 주 시

목 차

Ⅰ. 총괄표 ····· 1

Ⅱ. 추진과제 ····· 3

1. 주민 소통 일상화로 지역주민의 의견을 정책으로 전환 ··· 3
2. 주민의 알권리 보장을 통해 지방정부 투명성 강화 ····· 6
3. 주민의 목소리를 경청하여 생활 속 문제해결 ····· 9
4. 사각지대 없는 포용적 공공서비스 체계 구축 ····· 15
5. 모두가 기본적 삶을 보장받는 사회 안전망 구축 ····· 21
6. 자율과 혁신을 통한 지역균형성장 체계 구축 ····· 26
7. 주민 누구에게나 쉽고 편리한 서비스 환경 조성 ····· 32
8. 가짜 노동 없는 성과 중심의 조직 운영 ····· 37
9. 열정이 넘치고 일 잘하는 공직사회 조성 ····· 39
10. 공공부문 AI 대전환을 위한 인프라 구축 ····· 45
11. 공공 AI 리터러시 강화 및 인재 양성 ····· 51

Ⅲ. 소확신 과제 ····· 56

Ⅳ. 정부혁신 확산 방안 ····· 62

Ⅰ. 총괄표

주민 주도 참여·소통 거버넌스 구현

세부추진과제명	소관부서	추진일정
1. 주민 소통 일상화로 지역주민의 의견을 정책으로 전환		
1. 주민소통 기반 정책형 참여예산 모델 구축	기획예산과	'26. 1월~12월
2. 주민의 알권리 보장을 통해 지방정부 투명성 강화		
1. (행정 추진과정 전반공개) 시정팩트 체크로 투명행정	기획예산과	'26. 1월~12월
3. 주민의 목소리를 경청하여 생활 속 문제해결		
1. 시민참여 생활문제 해결형 리빙랩 실증 프로젝트	기획예산과	'26. 3월~12월
2. 시민과 함께 뛰는「과천 경마공원 민·관 원팀 거버넌스」구축	총무과	'26. 3월~10월

포용과 균형의 기본사회 구현

4. 사각지대 없는 포용적 공공서비스 체계 구축		
1. 외국인 계절근로자 권익보호 3중 안정망 구축	농업정책과	'26. 1월~12월
2. 양주 위(WE)로(路): 나혼자 산다? '우리 같이' 산다!	사회복지과	'26. 3월~12월
5. 모두가 기본적 삶을 보장받는 사회 안전망 구축		
1. 양주시가 만드는 복지안전망(민·관협력 위기가구 지원)	사회복지과	'26. 1월~12월
2. 집중호우 취약지역 맨홀 위험 알림 기반 안전망 구축	도로과	'26. 3월~10월
6. 자율과 혁신을 통한 지역균형성장 체계 구축		
1. 유휴공간 재생과 실버일자리 연계 지역 균형성장 모델 구축	사회복지과	'26. 1월~12월
2. 양주 나리공원 기반 지역경제 순환형 관광 활성화 사업	농촌자원과	'26. 3월~12월

성과로 신뢰받는 일 잘하는 지방정부 구현

7. 주민 누구에게나 쉽고 편리한 서비스 환경 조성

1. 찾아가는 건축민원 현장해결 원스톱서비스	건축과	'26. 1월~12월
2. 지방세 모바일 사전알림서비스	세정과	'26. 1월~12월

8. 가짜 노동 없는 성과 중심의 조직 운영

1. 드론 기반 3D 공간정보를 활용한 현장행정 지원체계 구축	기업지원과	'26. 1월~12월

9. 열정이 넘치고 일 잘하는 공직사회 조성

1. 먼저 배우고, 먼저 바꾸는 반복 지적 ZERO 학습동아리	감사담당관	'26. 1월~12월
2. 시민 체감형 적극행정 구현 및 공직사회 혁신 문화 확산	기획예산과	'26. 2월~12월

공공부문 인공지능 대전환

10. 공공부문 AI 대전환을 위한 인프라 구축

1. **[대표과제]** AI로 실시간 바뀌는 버스노선도 교통정보 혁신을 그리다	도시과	'26. 1월~12월
2. 데이터의 재발견, AI가 잇는 양주 일자리	지역경제과	'26. 1월~12월

11. 공공 AI 리터러시 강화 및 인재 양성

1. AI 리터러시 기반 업무혁신 체계 구축	총무과	'26. 1월~12월
2. 찾아가는 AI 자격증 취득지원 사업	미래교육과	'26. 1월~12월

소확신 (소소하지만 확실한 지방정부혁신) 과제

1. 데이터기반 CCTV 설치 최적지 분석을 통한 과학적 안정행정 구현	스마트정보담당관	'26. 1월~12월
2. 글로벌 민원서비스 접근성 개선	징수과	'26. 1월~12월

Ⅱ. 추진과제

1. 주민 소통 일상화로 지역주민의 의견을 정책으로 전환

1-1 주민소통 기반 정책형 참여예산 모델 구축

주관부서	기획예산과	협조기관/부서	-
담당자	황혜림 주무관	연락처	031-8082-5073

□ 추진배경

○ 현재 운영 중인 양주시 주민참여예산제는 주민 의견수렴이 예산 편성 단계를 중심으로 이뤄지는 한계가 있어, 예산 집행 및 결산 등 재정운영 전 과정에 대한 주민참여는 상대적으로 미흡한 실정

○ 주민이 정책결정 과정 뿐만 아니라 사업추진 과정과 성과 평과까지 참여할 수 있는 제도적 기반을 마련할 필요성이 있음

○ 관련 조례 및 제도 정비를 통해 예산 편성 뿐만 아니라 집행 및 결산 단계까지 주민 참여를 확대하여 재정 민주주의를 실현하고 주민체감도가 높은 예산 운영을 도모하고자 함

□ 세부 추진사항

○ **조례 개정을 통한 주민의 예산 전(全) 과정 참여보장**

- 예산 편성, 집행, 결산 전 과정에 대한 주민의 실질적인 참여를 보장할 수 있도록 「양주시 주민참여예산제 운영 조례」 개정

구분	현행	개정
예산 전 과정 참여조항 신설	예산편성 중심	예산편성을 포함한 전 과정(집행, 결산 포함) 참여 확대 명문화
집행·결산 참여 제도화	규정 없음	사업 선정 이후 추진과정 모니터링 통한 집행, 사후관리 역할 부여
인센티브·포상 규정	규정 없음	주민참여예산 제안 및 추진 관련 포상 또는 별도의 인센티브 제공

○ **(주민참여 확대) 홍보 방식의 다양화**

- 언론보도, 시 홈페이지, SNS, 포스터 게시 뿐만 아니라 단체회의 등 예참위 위원이 직접 찾아가는 홍보활동 실시하여 다양한 주민제안 사업 발굴 촉진

○ **(집행) 예산낭비신고센터와 연계 운영**

- 예산낭비신고센터 운영과 위원회 활동을 연계하여 예산 전 과정 참여를 기반으로 예산낭비 신고 및 절감 아이디어 제안을 활성화

○ **(집행, 결산) 주민참여예산사업 현장실사 및 모니터링 강화**

- 현장확인 중심의 사전, 사후관리 체계 정착
- 전년도 사업 추진현장 방문을 통해 사업 효과성, 문제점, 개선방안을 점검하고, 이를 금년도 사업 심의 시 참고

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 예산편성 전 과정에 주민참여 기회확대를 위한 제도적 기반 마련
- 주민 체감형 사업 발굴 및 반영
- 재정운영의 민주성, 투명성 제고

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 예산편성 단계 중심의 참여 • 인센티브가 없어 참여 동기가 낮음 • 제한적인 홍보로 제도 인지도 및 참여율 저조 • 예산절감 체계 분산되어있음 • 사업선정 이후 결산단계 미흡	• 조례 개정을 통한 예산 편성·집행·결산 전 과정에 주민참여 제도적 기반 마련 • 포상 및 인센티브로 참여 동기 강화 • 찾아가는 홍보로 주민참여 기회 확대 • 예산낭비신고센터 연계를 통한 예산낭비 및 절감 강화 • 결산(모니터링 및 평가)까지 포함된 적극적 참여 보장

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 「양주시 주민참여예산제 운영 조례」 개정

- 제5조(주민의 권리), 제8조(위원회의 기능) 등 개정 : 참여확대
- 예산 전 과정 참여조항 신설
- 집행 결산 참여 제도화 규정 신설
- 주민참여예산 제안 및 추진 관련 포상 등 규정 신설

□ '26년 소요예산

○ 22,250천원(예산참여 시민위원회 운영)

□ 추진일정

2026. 2.	2026. 5.	2026. 6. ~ 8.	2026. 9. ~ 12.
· 계획 수립 · 제안사업 공모	· 홍보 · 모니터링	· 현장실사 · 제안사업 심의	· 사업 최종선정 · 조례 개정

□ 홍보계획

○ 언론보도, 시 홈페이지, SNS, 포스터 게시

○ 단체회의 등 예참위 위원이 직접 찾아가는 홍보활동 실시




문화일보

사회 | 사회일반

양주시, '2026년 주민참여예산 제안 사업' 공모

김준구 기자 입력 2025-03-03 16:50 수정 2025-03-03 16:50

양주시청 전경

예산 편성 과정서 주민들 의견 반영
지방재정의 민주성과 투명성 제고

양주=김준구 기자

2. 주민의 알권리 보장을 통해 지방정부 투명성 강화

2-1 (행정 추진과정 전반 공개) "시정 팩트체크"로 투명행정

주관부서	기획예산과	협조기관/부서	총무과, 스마트정보담당관, 민원여권과
담당자	전미진 주무관	연락처	031-8082-5052

□ 추진배경

○ 최근 시정에 대한 시민 관심이 확대되면서 온라인 커뮤니티, SNS 등을 중심으로 사실관계와 다른 정보, 단편적 해석, 확인되지 않은 주장이 확산되는 사례가 증가하고 있음(예시: 화장장 유치, 물류창고 허가 등)

○ 시정 홍보 창구는 다수 있으나, 여론 대응 성격의 시 공식적인 입장을 신속·집중적으로 전달할 수 있는 창구 부재

○ 다수 시민이 궁금해하는 사안에 대한 설명을 통해 알권리 보장

- 단순 성과중심 홍보에서 탈피하여 시 현안사업 과정 전면공개

□ 세부 추진사항

○ 공식 정보 제공창구 마련(홈페이지 내 별도 게시판 신설)

- (명칭) 시정 팩트체크
- (위치) 열린시정 > 시정소식 > 양주소식 하단

○ 부서별 시민의 알권리 보장을 위한 동향 파악 및 정보제공

- (동향파악) 지역 언론기사, 온라인 커뮤니티, 국민신문고 집단민원 등
- (정보제공) 신속대응을 위해 3일이내 정보제공 자료 작성 후 게시

※ 게시판 운영 계획

구분	내용
운영주체	공무원 전용(각 담당부서)
게시내용	(담당부서 게시) · 정책 추진 경과 설명

	· 주요 현안 사실관계 안내 · 언론·커뮤니티 등에서 제기된 쟁점에 대한 행정적 설명 · SNS, 기사 등을 통해 확산된 허위 이슈(주장) 등에 대한 사실 자료 (기획예산과 게시) · 간부회의 현안사항 보고 자료 · 시민이 관심을 가지고 있는 주요사업 추진 현황
운영원칙	단순 소통 게시판이 아닌 공식 정보 제공 채널로 운영 · 설명, 해명, 팩트체크 중심의 일방향 정보 제공 · 객관적 사실·수치·근거 중심 작성 · 특정 개인·집단·게시글 직접 언급 지양 · '반박'이 아닌 '설명' 중심 서술

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 온라인상 허위·왜곡 정보에 대한 설명 중심의 행정적 대응 체계 구축
- 주요 정책에 대한 정확하고 일관된 공식 정보 제공으로 알권리 보장
- 시민 불안 및 갈등 최소화

※ 주요 정책에 대한 배경·경과·향후 계획을 일괄 설명

※ 시민들이 신뢰할 수 있는 '공식 정보 제공 창구' 마련을 통한 여론 안정화

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 정책결정 이후 결과만 공개 • 주요 정책 정보에 대한 오해·왜곡·확산 • 시민 불안 및 갈등 발생 • 시민 개별적인 정보공개청구, 민원제기	• 사업진행과정 전반 공개 • 사실 기반 정보의 선제적, 신속한 제공 • 시민의 궁금증을 하나의 공식채널에서 해소 • 행정에 대한 신뢰성 제고, 투명성 강화 • 침묵하는 행정이 아닌 "설명하는 행정" 이미지 정착

□ '26년 소요예산

○ 비예산사업

□ 추진체계

○ 총괄 운영 및 관리 : 기획예산과

○ 공식 정보제공 창구 마련 : 스마트정보담당관

○ 동향파악

- 홍보담당관(언론홍보팀) : 지역 언론 기사
- 총무과(행정지원팀, 전략사업추진TF팀) : 네이버 지역카페(신도시, 학부모, 아파트 등), 맘카페 등 커뮤니티, 게시글 모니터링, 지역동향
- 민원여권과(민원행정팀) : 국민신문고 집단민원
- 읍면동(총무팀) : 지역동향

□ 추진일정

○ 시정 팩트체크 게시판 신설('26.1월)

○ 게시판 운영 안내 및 핵심사업 56건 추진현황 등 공개('26.2월)

○ 부서별 사업 추진현황 등 매월 1회 업데이트(매월 첫째주 화요일)

□ 홍보계획

○ 보도자료 등 배포



인천일보 2026년 2월 10일 화요일 011면 메트로

양주 열린 시정·투명 행정

강수현 시장, 특별 지시 조치
단순 성과 중심 홍보성 탈피
시 현안 사업 과정 전면 공개
매월 첫째 주 화 정기적 게시
자치단체 이례적 시도 평가

양주시가 주요 현안 사업의 추진 과정을 시민들에게 전면 공개하는 '시정 팩트체크'를 운영하며 투명한 시정 운영에 나섰다. 사업의 성과뿐 아니라 진행 단계와 일정, 쟁점까지 공식적으로 공개하는 방식으로 지방자치단체로서는 이례적인 시도라는 평가다.

9일 인천일보 취재를 종합하면, 시는 지난 2일 시 홈페이지 '열린 시정' 코너 내 '시정 소식' 게시판에 교통·산업·복지 등 핵심 현안 사업 56건의 추진 현황을 정리해 공개했다. 강수현 양주시장의 특별 지시에 따른 조치로, 시정 전반에 대한 시민 이해도를 높이고 행정 신뢰를 회복하겠다는 취지다.

'시정 팩트체크'는 매월 첫째 주 화요일을 게시일로 정해 월 1회 정기적으로 업데이트된다. 시정 현안의 사실관계와 추진 상황을 공식 자료로 안내하는 게시판으로, 시민 누구나 확인할 수 있다.

시는 사업별 추진 배경과 현재 단계, 향후 일정 등을 시민 눈높이에 맞춰 설명해 단순 결과 중심의 홍보에서 벗어나 행정의 추진 과정 전반을 공개한다는 점이다. 정책 결정 이후 결과만 알리면 기존 방식과 달리 사업이 어디까지 진행됐는지를 투명하게 드러내겠다는 의미다.

교통 분야에서는 GTX-C 노선 양주(덕정)연장과 도봉산~옥정 광역철도, 옥정~포천 광역철도 사업이 주요 현안으로 제시됐다. 경원선 회천증앙역 신설과 서울 전동열차 운행, 서울~양주 고속도로 신설, 주요 도로 확·포장 사업도 함께 공개됐다.

산업·경제 분야에서는 방위산업 혁신클러스터(MRO 중심) 지정 추진과 경기양주테크노밸리 도시첨단산업단지 조성이 핵심 사업으로 꼽혔다. 은남일반산업단지 분양 확대와 경기 동북부 혁신형 공공의료원 설립 절차도 진행 단계별로 안내됐다.

복지·의료 분야에서는 양주종합사회복지센터 건립과 서부권 노인복지관 설치가 추진 중이다. 노인·장애인 등을 대상으로 한 돌봄 통합 지원체계는 올해 전국 시행에 맞춰 준비되고 있으며, 공동형 종합장사시설 건립도 중장기 과제로 공개됐다.

교육·청소년 분야에서는 양주교육지원청 분리 신설을 비롯해 제2경기학교 예술창작소, 자기주도학습센터, 학교복합시설, 청소년문화센터 구축 사업이 포함됐다.

문화·관광 분야에서는 양주문화관광재단이 올해 출범을 앞두고 있으며, 광백저수지 관광개발과 회암사지 유네스코 세계유산 등재 추진 상황도 공개됐다. 덕계·남면 스포츠센터 건립 등 체육인프라 확충 사업도 함께 다뤄졌다.

청사·도시 분야에서는 양주1동·장흥면·옥정2동 복합청사가 순차적으로 건립·이전되고, 도시재생과 빈집 정비, 자연휴양림 조성 사업도 병행 추진되고 있다.

시 관계자는 "대형 사업일수록 정확한 정보 공개가 중요하다"며 "시민들이 사업의 현재 위치와 향후 방향을 쉽게 이해할 수 있도록 투명한 정보 제공을 이어가겠다"고 말했다.

/양주=이광덕기자kdlee@incheonilbo.com

양주시, '시정 팩트체크'로 투명 행정…핵심사업 56건 공개

추진 단계·일정 명시…매월 1회 업데이트
성과 중심 홍보 탈피…과정 설명 강화
온라인·오프라인 연계…시민 소통 확대

인천일보TV

기획특집

3. 주민의 목소리를 경청하여 생활 속 문제해결

3-1 시민참여 생활문제 해결형 리빙랩 실증 프로젝트

주관부서	기획예산과	협조기관/부서	양주 혁신 리빙랩센터
담당자	박설아 주무관	연락처	031-8082-5053

□ 추진배경

○ 지역사회 문제 해결을 위해 행정 중심이 아닌, 시민 스스로 문제에 대해 인식하고 해결방안을 모색하는 패러다임 전환이 필요

○ 사회적 문제를 해결함에 있어 관주도적(官主導的) 정책 추진에서 시민 참여 중심으로 전환하고, 시민·전문가·공공이 함께 참여하여 근본적인 문제를 찾고 해결책을 마련하는 환경을 조성하고자 함

□ 세부 추진사항

○ 사 업 명 : 양주 시민 혁신 리빙랩 프로젝트

리빙랩(Living Lab) 프로젝트

시민이 생활 주변의 문제를 스스로 발굴하고, 문제 정의에서부터 새로운 해결방법을 계획하는 과정에 직접 참여하여 실행하는 '시민주도형 혁신 프로젝트'

○ 사업목적 : 양주 시민 혁신 리빙랩 프로젝트를 운영하여 시민의 공동체 역량 강화 시민들의 시정 참여 기회를 확대함

○ 사업기간 : 2026. 3. ~ 12. [10개월]

○ 사업대상 : 양주시 지역문제 해결을 원하는 시민모임(4명 이상)

○ 사업절차

리빙랩 프로젝트 과제 공모전 ⇒ **리빙랩 프로젝트 과제(팀) 선정** ⇒ **퍼실리테이터 지원 워크숍 진행** (팀별 3회) ⇒ **워크숍 결과에 따른 팀별 시범사업 실행** ⇒ **결과보고서 제작 및 성과공유회 개최**

○ 주요내용 : 디자인씽킹 프로세스에 따라 체계적인 워크숍 진행

- 시민 참여 공모전을 실시하고, 접수된 과제에 대해 '근본적인 문제발굴을 위한 워크숍' 현장심사(공감토크)로 최종 과제 선정
- 워크숍을 통해 도출한 내용은 팀별 숙성활동(자체회의) 통해 수정·보완

○ 운영절차

1단계 **(기획회의) 기획예산과 + 서비스디자인전문가**
➤ 리빙랩 프로젝트의 효율적 운영을 위한 활동계획 수립 및 교육 실시

2단계 **(1회차 워크숍) 문제공감 및 문제정의 및 전략방향 도출**
➤ 맥락적 조사 + 고객여정지도 통한 문제점 정의 및 개선방향성 설정

3단계 **(2회차 워크숍) 개선 아이디어 컨셉 도출**
➤ 아이디어 발산 및 수렴 과정 통해 컨셉보드 작성

4단계 **(3회차 워크숍) 프로토타이핑 및 개선방안 구체화**
➤ 정책혁신 방안 및 실행계획 수립, 아이디어 컨셉의 구체화

5단계 **(시범사업 실행) 팀별 프로젝트 결과에 따른 시범사업 실행**
➤ 아이디어 컨셉의 사업화 단계

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 시민이 정책의 기획단계부터 실증사업 추진까지 참여하여 시 정책의 정당성과 신뢰성 제고
- 시민, 지역대학교, 공공기관 등 다양한 정책 수요자의 참여를 통해 조직적 역량을 강화하고 공동체의 가치 확산
- 리빙랩 프로젝트에 참여하는 자를 대상으로 서비스디자인 기법 교육을 제공하여 시민의 혁신역량 강화

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 정책수립 시, 수요자인 시민의 의견 반영이 어려움 • 시민에게 일방적인 정책 전달로 정책에 대한 저항, 효과성 저하	• 시민이 직접 참여하여 사회문제 해결방안을 논의하는 기회를 마련하여 시민의 수요 파악 용이 • 정책을 결정함에 있어 관(官) 주도에서 시민참여 중심으로의 전환을 통해 정책의 정당성 및 신뢰성 향상

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당없음

□ '26년 소요예산

○ 16,400천원

- 워크숍 운영 11,000천원, 시범사업비 5,000천원, 성과공유회 400천원

□ 추진체계

○ 프로젝트팀 활동 기획 및 지원을 위한 운영기획팀* 구성

* 운영기획팀 : 기획예산과 + 혁신리빙랩센터(프로젝트매니저) + **서비스디자인전문가**

과제 1	과제 2
리빙랩 프로젝트팀(시민)	
혁신리빙랩센터(프로젝트 매니저)	
서비스디자인 전문회사(워크숍 운영 총괄)	

기획회의	기획예산과 + 프로젝트매니저 + 서비스디자인 전문가

□ 추진일정

2026. 3. ~ 4.	2026. 5. ~ 7.	2026. 8. ~ 11.	2026. 12.
• 운영계획 수립 • 과제 공모전 실시 • 현장심사+서류심사 통해 2개 과제를 최종 선정	• 퍼실리테이터 지원 리빙랩 워크숍 실시 (팀별 3회) • 기획회의 및 자체회의 실시	• 프로젝트 결과에 따라 시범사업 실행 * 팀별 시범사업 예산지원	• 최종 결과보고서 • 성과공유회 개최

□ 홍보계획

○ 시민 대상 리빙랩프로젝트 공모전 등 보도자료, sns를 통한 홍보



3-2 시민과 함께 뛰는「과천 경마공원 민관원팀 거버넌스」구축

주관부서	총무과	협조기관/부서	-
담당자	김현제 주무관	연락처	031-8082-5193

□ 추진배경

○ 과천경마공원 이전과 같은 대규모 국책사업 유치는 지자체의 행정적 노력(부지 확보, 인허가 등)만으로는 한계가 있으며, 지역 주민의 압도적인지지 필요 및 정책실행력 강화

○ 단순한 시정 홍보나 서명 독려를 넘어, 시민(사회단체 등)이 주체적으로 유치 활동을 기획하고 이끌어가는 상향식(Bottom-up) 민·관 협력 모델 필요

○ 2004년 택지개발지구 지정 이후 장기 미집행된 광석지구의 문제를 해결하기 위해, 30만 양주시민의 역량을 하나로 결집할 수 있는 공식적인 소통·협력 창구가 필요함.

□ 세부 추진사항

○ 「과천경마공원 양주시 유치 추진위원회」 구성 및 민간 주도권 부여

- 양주시 사회단체협의회 등 시민 중심으로 추진위 발대식 개최
- 시민대표가 참여하는 전략 기획 워크숍 운영

○ 시민 밀착형 온·오프라인 서명운동 공동 전개

- 양주 회암사지 왕실축제 등 대규모 지역 행사 시, 유치 기원 서명 부스를 운영하여 시민의 자발적 참여 유도

○ 민·관 합동 유치 전략 수립

- 유치 진행 상황(국토부, 마사회 동향 등)을 시민 대표들에게 투명하게 공개하고, 향후 홍보 전략을 공동으로 수립

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 시민참여자 10만명
- 시민의 자긍심 고취 및 시정 신뢰도 향상
- 민관 공동추진 홍보 등으로 정책 실행력 강화

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 관 중심의 유치활동 및 일방적 정책추진 • 단순 홍보 및 서명 참여 중심의 제한적 시민 참여(탑-다운 모델) • 유치 필요성 및 추진과정에 대한 시민 이해도 부족 • 시민 의견의 정책반영 및 피드백 체계 미흡	• 민·관 협력 기반 공동 추진체계 구축 • 시민이 기획·실행·확산에 참여하는 상향식 거버넌스 구현 • 유치 전략 및 추진과정에 대한 시민 이해도 및 공감대 향상 • 시민 제안의 정책 반영 및 결과 공유를 통한 참여 실효성 확보

□ 추진체계

○ 양주시 : 행정적·데이터 지원(부지 타당성, 경제효과 등)

○ 양주시민 : 유치활동의 기획, 실행, 확산 전과정에 참여

대외적인 유치 호소 및 캠페인 주도, 현장의견 청취

□ '26년 소요예산

○ 비예산사업

□ 추진일정

2026. 3.	2026. 4. ~ 6.	2026. 7. ~ 10.
· 추진위원회 발대식	· 지역 축제 등 범시민 서명운동 전개	· 유치활동 지속

□ 홍보계획

○ 양주시 유튜버 진주무관을 활용한 영상 콘텐츠 제작 배포





○ 유치 서명운동 보도자료 배포



"과천경마공원을 양주시로" 시민추진위 출범, 서명운동

등록 2026.03.23 16:00:10

강수현 시장 "광석지구는 준비된 부지"



자치행정

양주시, 과천경마공원 유치 '10만 서명운동' 돌입

이지훈 기자 입력 2026.03.31 08:54

경기 양주시가 과천경마공원 유치를 위한 10만명 범시민 서명운동에 본격 돌입했습니다.

서명은 양주시 홈페이지를 통한 온라인 방식과 오프라인 서명부 작성으로 병행되며, 양주시민뿐 아니라 전국 누구나 참여할 수 있습니다.

○ sns 및 지역커뮤니티를 활용한 시민 참여형 홍보 확산



아름다운회천사람들

회사 소식

이전글 다음글 목록

공지사항 >

공지 과천 경마공원 이전의 가장 완벽한 해답, 양주시 광석지구

아름다운회천사람들 카페스탭 1:1 채팅

2026.03.23. 23:41 조회 1,140 댓글 10 URL 복사



양주시에 경마공원 유치는 단순한 시설 하나를 넘어, 지역의 경제와 문화, 관광을 함께 성장시키는 중요한 기회입니다. 수도권 북부의 중심으로 빠르게 발전하고 있는 양주시에 경마공원이 들어선다면, 방문객 증가와 함께 지역 상권 활성화는 물론 일자리 창출에도 큰 도움이 될 것입니다.

특히 가족 단위로 즐길 수 있는 건전한 여가공간과 다양한 문화 콘텐츠가 결합된다면, 양주시는 단순한 주거 도시를 넘어 머물고 싶은 도시, 찾고 싶은 도시로 한 단계 더 도약할 수 있습니다.

양주시 경마공원 유치를 진심으로 응원합니다!
시민과 함께 성장하는 양주의 밝은 미래를 기대합니다 💙

4. 사각지대 없는 포용적 공공서비스 체계 구축

4-1 외국인 계절근로자 권익보호 3중 안정망 구축

주관부서	농업정책과	협조기관/부서	하나은행
담당자	김동욱 주무관	연락처	031-8082-6143

□ 추진배경

○ 농촌 고령화 및 농번기 인력 부족 심화로 외국인 계절근로자(E-8) 도입 규모가 전국적으로 지속 확대되고 있으며, 양주시 역시 외국인 계절근로자 도입 인원이 매년 증가하고 있음

- 외국인 계절근로자는 단기간 체류 형태로 운영되는 특성상 근로자가 임금 지급과 관련된 제도 및 절차를 충분히 이해하기 어려운 구조임
- 언어 장벽으로 인해 임금 지급 지연 또는 체불 발생 시 근로자가 문제를 즉시 제기하기 어려운 상황이 발생할 가능성이 있음
- 임금체불 발생 시 근로자의 권익 침해뿐 아니라 외국인 계절근로자 제도 전반에 대한 신뢰도 저하 및 민원 발생으로 이어질 우려가 있음

○ 기존에는 임금체불 발생 이후 사후 대응 중심으로 관리가 이루어지는 경우가 많아 사전 예방 중심의 체계적인 관리 시스템 구축 필요성이 제기되고 있음

○ 이에 따라 외국인 계절근로자의 임금체불을 사전에 예방하고 근로자의 권익을 보호하기 위하여 **행정·현장·금융 협력 기반의 임금관리 체계 구축** 등 선제적 대응 방안 마련이 필요함

□ 세부 추진사항

○ 사업개요 “외국인 계절근로자 임금체불 방지 관리체계 구축”

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 2026. 12.
- 사업대상 : 외국인 계절근로자 고용 중인 관내 농가 약 154개소

○ 주요 사업내용

- **(행정)** 외국인 계절근로자 임금 지급 현황 월별 보고 체계 구축
  · 외국인 계절근로자를 고용한 농가를 대상으로 임금 지급 현황을 매월 농업기술센터에 보고하도록 정례화
- **(현장)** 언어소통도우미를 활용 임금 수령 실태 확인
  · 언어소통도우미를 통해 외국인 계절근로자를 대상으로 급여 수령 여부 및 지급 시기 등을 수시 확인
  · 언어 장벽으로 인한 임금 관련 민원 발생을 예방하고 체불 징후 발생 시 즉시 담당부서 공유
  · 고용주와 근로자를 대상으로 임금 지급 여부를 이중 확인하여 임금체불 사전 예방
- **(금융)** 금융기관(하나은행) 협조를 통한 임금 지급 확인
  · 금융기관과 협력하여 임금체불 우려 농가에 대한 임금 지급 여부 확인 체계 마련
  · 임금 지급 이력이 불분명한 경우 통장 입출금 내역 확인 등을 통해 사실관계 확인
    * 통장 거래내역 확인 등에 대해 근로자의 사전 동의를 확보

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 외국인 계절근로자 임금체불 사전 예방 및 근로자 권익 보호
- 임금 지급 관리체계 구축을 통한 외국인 계절근로자 제도 신뢰도 제고

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 임금 체불 발생 시 **3개월 소요** (노동청 고발 및 조사, 임금체불 징수) • 임금 지급 체계적인 관리 시스템 미흡 • 임금체불 발생 시 사후 대응 중심의 관리, 근로자 보호 및 신속 대응에 한계 • 언어 장벽으로 인해 외국인 근로자가 임금문제 제기 및 상담 어려움 존재	• 임금체불 방지 연간 **12일 소요** • 임금지급 월별 보고 체계 구축을 통해 **임금 지급 여부 정기 관리** • 언어소통도우미 활용 임금 수령 실태 확인으로 **체불 징후 사전 파악** • **금융기관 협력 임금 확인 시스템 구축**으로 임금 지급 투명성 강화 • 임금체불 발생 시 신속 대응 체계 마련 **근로자 권익 보호 및 민원 발생 최소화**

□ ’26년 소요예산

○ 비예산사업

□ 추진체계

○ 양주시 농업기술센터 : 총괄관리, 언어소통도우미 운영

○ 하나은행 : 외국인 근로자 임금체불 우려 농가에 대한 지급여부 확인

□ 추진일정

1분기	2분기	3분기	4분기
· 임금 지급 현황 월별 보고 체계 구축 및 운영	· 언어소통도우미 활용 임금 수령 실태 확인 체계 운영 · 금융기관 협력 기반 임금 지급 확인 체계 구축	· 임금체불 예방 관리 체계 운영 점검 및 개선	· 임금체불 예방 운영 성과 분석 및 제도 보완 · 외국인 계절근로자 임금체불 예방 관리 체계 운영 결과 평가

□ 홍보계획

○ 보도자료 및 sns등을 통한 홍보



4-2 양주 위(WE)로(路) : 나혼자 산다? '우리 같이'산다!

주관부서	사회복지과	협조기관/부서	-
담당자	이정무 주무관	연락처	031-8082-5706

□ 추진배경

○ 1인 가구 급증 및 사회적 고립의 가속화

- 양주시 내 1인 가구 비중이 지속적으로 증가함에 따라 기존의 **가족 중심 돌봄 체계가 한계에 도달**함.
- 특히 복지 사각지대에 놓인 중·장년층(40~64세) 1인 가구의 경우, **사회적 관계망 단절과 경제적 빈곤이 겹치며 고독사 위험이 급증**함.

○ 고독사 대응 체계 한계

- **(대상자 발굴 한계)** 인력 중심 모니터링 과부하
  생활지원사 방문 및 유선 안부 확인 등 인력에 의존한 방식은 물리적 한계 및 사각지대 해소가 어려움
- **(관계의 단절)** 사회적 고립 가구의 '집밖' 연결망 부재
  고독사 위험군이 외부 접촉을 거부하는 성향이 강해, 강제적인 방문보다는 **비대면 기술(AI)과 자발적 참여(자조모임)를 병행한 유연한 접근**이 절실함.
- **(현장의 난제)** 긴급 상황 시 **'강제진입'** 법적·심리적 부담
  경찰·소방과의 유기적인 협조 매뉴얼 부재로 인해 생존여부 확인 및 적극 구조 행위 어려움

□ 세부 추진사항

○ 사업개요

- 사업대상 : 양주시 관내 고독사 위험군
- 추진방향 : 첨단기술(AI)로 찾고, 이웃이 보듬으며, 실행 매뉴얼로 구하는 양주형 통합 안심 복지 구현

○ [디지털 위로] AI와 데이터로 24시간 깨어있는 안부 확인

- AI 안부확인 앱을 활용하여 주기적으로 AI가 대상자를 모니터링, 건강 상태 및 식사여부 확인
- 스마트폰 사용 패턴(화면 켜짐, 앱 실행 등)과 전력 사용량 데이터를 연동하여 비정상 상황(장시간 미사용 등) 감지 시 담당자에게 즉시 알림 송출

○ [이웃 위로] 집 밖으로 나오는 길, 민관협력 사회적 관계망 형성

- 지자체-기관 협력형 고독사 예방 공모사업 시행
- 지역 복지관, 민간 단체의 전문성을 활용해 대상자의 '집 밖 외출'과 '사회적 관계' 재형성 지원
- 지역특성에 맞는 고독사 예방 프로그램 제안서 심사 및 선정
  - 자조모임: 요리 교실, 목공예 등 공통 관심사를 통한 이웃 사촌 만들기
  - 심리치유: 전문 상담사를 통한 우울증 검사 및 집단 심리 상담
  - 돌봄지원: 반려 동식물 보급 및 원예 치료를 통한 정서적 안정감 제공

○ [현장 위로] 생명의 골든타임 사수, 경찰·소방 합동 긴급구조 체계 확충

- 연락 두절 등 위기 상황 발생 시 '강제 개문 및 현장 진입' 표준 가이드라인 시행
- 경찰·소방과의 명확한 협력 매뉴얼 작성 및 제공하여 적극행정 구현

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- (위기가구 발굴률) : AI 및 생활밀착형 데이터 연계를 통해 기존 대비 10% 이상 확대
- (안부확인 빈도) : (인력) 주1~2회 ⇒ (AI) 365일 무중단 실시간 모니터링
- (만족도 조사) : 프로그램 시행 후 만족도 조사 85점 이상

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 위기발굴 : 체납정보 등 단편적 데이터 의존, 직접 방문 전까지 위기 감지 어려움 • 관계형성 : 물품 중심의 일회성 지원 수혜 후 다시 집안으로 고립되는 악순환 • 현장대응 : 문 잠겨 있을 때 법적책임 소재 모호하여 현장진입 주저, 골든타임 상실 우려 • 사후관리 : 단발성 사고 수습에 그치며 고립가구 불안감 지속	• AI 안부확인 및 스마트 폰 사용 패턴 분석으로 징후 발생 시 즉각 포착 • 민관협력 '동네 친구' 프로그램 연계로 집 밖 사회적 관계망 지속 유지 • 경찰·소방 협동 '강제 개문 매뉴얼' 가동으로 주저 없이 즉각 진입 및 생명 구조 • 시스템에 의한 상시 돌봄 체계 정착으로 1인 가구의 근본적인 고립 공포 해소

□ '26년 소요예산

○ AI 안부확인 앱 서비스 (4,000천원)

- 솔루션 도입비, 월간 서비스 이용료(라이선스) 등

○ 고독사 예방 공모사업 (6,000천원)

- 민간 위탁금, 프로그램 운영 재료비, 강사료 등

○ 경찰・소방 등 합동 긴급 구조 매뉴얼 작성 (비예산)

□ 추진일정

3월~4월	5월	6월~12월	12월
· 사업 수행기관 공모 추진 및 선정, 협약 · 매뉴얼 작성을 위한 T/F팀 구성 및 사례 조사 등	· 서비스 대상자 모집 · 사업비 지급 · 유관기관 합동 실무 협의회 개최	· 서비스 실시 및 공모 프로그램 본격 운영 · 표준 매뉴얼(안) 작성 및 확정, 지침 교육 등	· 평가 및 만족도 조사 · 차년도 계획 환류

□ 홍보계획

○ 사업시행 내용 보도자료 및 시 홈페이지, SNS 통한 홍보

5. 모두가 기본적 삶을 보장받는 사회 안전망 구축

5-1 양주시가 만드는 복지안전망(민·관협력 위기가구 지원)

주관부서	사회복지과	협조기관/부서	사회보장협의체
담당자	박인희 팀장	연락처	031-8082-5750

□ 추진배경

○ 복지사각지대 발굴 시 보다 신속하게 지원할 수 있는 지원체계 필요

- 긴급복지 지원사업, 경기도형 긴급복지 지원사업이 있으나 위기상황 요건 및 소득재산 기준 등이 있어 여전히 복지사각지대 발생
- 이에, 보다 신속하고 유연하게 복지사각지대를 지원하고자 공공서비스의 한계를 보완하고자 민·관 협력 지원체계 구축

○ 지역사회 기반 맞춤형·단기 집중 지원체계 구축의 필요성

- 위기가구 문제는 지자체 단독으로 대응하기 어려운 특성이 있어 읍·면·동 및 양주시 지역사회보장협의체 등 지역사회 전반의 협력체계 구축이 필수

□ 세부 추진사항

○ 사업대상 : 주민등록상 거주지가 양주시 관내인 중위소득 120% 이하

○ 사업내용

- 기존의 공적서비스로 지원이 어려운 위기가구를 상시 지원
- 읍면동지역사회보장협의체 및 복지이통장, 명예사회복지공무원, 희망보듬이 등 복지사각지대 발굴 인적안전망을 통해 발굴된 양주시만의 특화된 위기가구 지원사업
- 위기 유형과 긴급성에 따라 생계비, 의료비, 주거비 등 복합적 어려움이 있는 위기가구를 지원
- 관내 청소업체, 자원봉사센터, 가족센터 등과 함께 주거환경개선

○ 단계별 수행방법

세부 단계	활동 내용(수행방법)
위기가구 발굴및신청	▸ 지역사회내 위기가구 발굴 및 의뢰 - 대상: (발굴) 양주시 읍면동지역사회보장협의체 위원 등 (신청) 양주시 읍면동 행정복지센터 - 방법: 대상자 추천 공문 및 신청서 제출
선정위원회 운영	▸ 위기가구 지원여부 선정회의 : 월 2회 정기 및 수시 - 방법: 대면회의 및 온라인 회의 병행
위기가구지원	▸ 읍면동지역사회보장협의체 계좌를 통한 위기지원금 지급 - 내용 : 복지 사각지대 위기 지원 (생계비, 주거비, 의료비, 기타) 재해·재난 위기지원 (재해 복구비 등) - 지원금액: 1가구당 1,000천원~5,000천원 이내 ▸주거환경 개선 : 가족센터, 자원봉사센터, 관내 청소업체 - 내용 : 내부청소, 방역 및 소독작업
사업평가 및 종결	▸ 사업 평가 및 종결 : 사업평가회 운영 (1회)

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 발굴된 위기가구 지원 건수 : 연 20건 이상
- 위기가구 지원 총 금액 : 지원 예산액 대비 90% 이상

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 공적서비스로 지원이 어려운 위기가구 상시 지원체계 부족 • **민관이 함께하는 복지사각지대 발굴 인적망**을 통한 위기가구 발굴에 따른 지원체계 미비	• 공적서비스의 지원 사각지대에 있는 위기가구를 상시 지원하여 복지사각지대 해소 (치과치료비, 주거환경개선 청소방역비, 정신과 입원비 등) • 20가구 이상의 위기가구 지원하여 즉각적인 위기 해소로 **양주시민 복지만족도 증대** • 민관이 함께 대상자 발굴에 참여하고 지원까지 하는 체계를 마련하여 확고한 **민·관 협력체계 구축 협력 활성화 기여**

□ ’26년 소요예산

○ 비예산사업(사회복지공동모금회 양주시 예치금 50,000천원으로 추진)

□ 추진체계

○ 양주시 : 총괄관리, 위기가구 선정위원회 등 운영

○ 위기가구 발굴 : 읍면동 지역사회보장협의체 위원, 복지 이·통장, 명예 사회복지공무원, 희망보듬이 등

○ 주거환경 개선 : 자원봉사센터, 가족센터, 지역사회보장협의체 청소마법사 등 관내 청소업체

□ 추진일정

2026. 2.	2026. 3.	2026. 3. ~12.	2026. 12.
· 사업계획 수립 · 사업 신청 (시, 시 협의체 → 공동모금회)	· 선정심의위원회 개최(세부추진 사항 수립 논의)	· 위기가구 발굴 및 신청 · 선정심의위원회 개최 및 지원 (정기 월 2회/ 필요시 수시)	· 사업평가 및 결과 보고

□ 홍보계획

○ 위기가구 발굴 및 지원을 위한 보도자료 배포 및 캠페인 실시



5-2 집중호우 취약지역 맨홀 위험 알림 기반 안전망 구축

주관부서	도로과	협조기관/부서	-
담당자	김지엽 주무관	연락처	031-8082-7321

□ 추진배경

○ 여름철 기습적 폭우로 인한 이면도로 침수 시 위험 증대

- 집중호우로 도로가 침수될 경우, 수압을 견디지 못한 맨홀 뚜껑이 이탈하는 발생하며 흙탕물로 인해 육안으로 확인이 불가능해 보행자가 맨홀로 추락하여 다치는 사례가 발생

□ 세부 추진사항

○ 사업개요

- 사업대상 : 관내 상습침수구역 중 유동인구가 많은 주요 이면도로 맨홀
- 사업내용 : 안전보호망 및 부력구 설치
  * 역류 발생 시 수압과 부력을 이용해 부유체가 수면 위로 솟아오르게 설계
  * 맨홀 위험 문구 및 반사재 적용으로 주·야간 시인성 확보

○ 사업 주요내용



- 도로 침수로 맨홀 뚜껑 이탈시 부력구가 물위로 떠올라 맨홀 주변으로 사람이 접근하지 않도록 경고하며 만약 실수로 맨홀 뚜껑이 열린 곳을 밟더라도 안전 보호망이 있어 다치지 않도록 함

- 평상시에는 맨홀 하부에 위치하여 차량 및 보행자 통행에 전혀 지장을 주지 않으며, 유지보수 시에도 간편하게 제거 및 재설치 가능
- 별도 전력이나 통신설비 없이 작동하여 유지관리비용 최소화

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 맨홀 추락사고 예방 및 안전사고 발생건수 감소
- 침수 시 위험지역 식별 가능비율 향상
- 시민체감 안전도 향상

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 도로 침수 시 맨홀 이탈여부 확인불가 • 보행자 및 오토바이 등 추락사고 위험 상존	• 부유체 노출로 위험지역 직관적 식별가능 • 선제적 위험 알림을 통한 인명 피해 방지 • 저비용·고효율 안전 인프라 구축으로 시민불안 해소 • 재난취약지역 보행자 보호를 통한 생활 밀착형 안전망 구축

□ '26년 소요예산

○ 1,000천원

* 저비용 설치로 단기간 내 확대 적용 가능한 경제적 안전사업

□ 추진일정

2026. 3.	2026. 6.	2026. 7.	2026. 12.
· 사업내용 검토	· 안전보호망 및 부력구 시범설치	· 집중호우 시 작동여부 및 현장 모니터링	· 사후 확대검토

□ 홍보계획

○ 집중호우시기 전후로 맨홀 안전시설 설치 사례를 시 홈페이지 및 sns를 통해 안내

6. 자율과 혁신을 통한 지역균형성장 체계 구축

6-1 유휴공간 재생과 실버일자리 연계 지역균형성장 모델 구축

주관부서	사회복지과	협조기관/부서	-
담당자	김민정 주무관	연락처	031-8082-5712

□ 추진배경

○ 아파트 유휴공간 발생과 노인일자리 부족 문제 해결

- (접근성) 외곽에 위치한 아파트는 인근 상권 부재로 이동시간이 과다 소요되어 주민불편 가중
- (주민의 돌봄 및 휴식공간 부재)
- (고비용 저효율 구조) 아파트 주민카페 외부업체 위탁 시 수익성 낮아 운영기피, 직영시 입주민의 관리비 상승으로 직결되어 운영중단

○ 관내 전문교육 인프라와 주민 커뮤니티 시설의 현장을 결합하여 어르신들에게는 제2의 인생설계를, 주민들에게는 저비용 고품질 서비스를 제공

□ 세부 추진사항

○ 사업내용 : 노인일자리 실버카페 운영

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12. (연중)
- 사업대상 : 아파트 커뮤니티센터 이용 주민
- 사업장소 : 아파트 커뮤니티 센터 2개소
- 운영시간 : 평일/주말 탄력적 운영(4시간씩 2교대 근무)
- 참여대상 : 관련 자격증을 취득한 60세 이상 노인 34명
- 소요재원 : 보조금(2,670천원*34명=90,780천원), 수익(매출)금

※ 수익금은 전액 인건비 및 운영비로 재투자되며 비영리목적에 따라 사용됨

○ 세부 추진사항

- **(비용 혁신)** 낮은가격에 고품질 메뉴 구성 (비영리 모델)
- **(일자리 혁신)** 전문교육 이수 시니어 바리스타 배치
  · 관내 베이비부머 행복캠퍼스 사업과 연계하여 배출된 바리스타 수료생을 시니어클럽 실버카페로 채용하여 재사회화 제고 및 일자리 창출
  · 바리스타의 경우 어르신들의 직무 만족도가 매우 높아 자부심 고취에 기여
- **(인프라 혁신)** 기존 유휴 자산 활용으로 초기투자비용 불필요
- **(돌봄 혁신)** 세대 통합형 양육 환경 제공으로 마을공동체 역할 수행

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 노인일자리 창출 : 34명 이상
- 주민카페 매출 : 84,000천원(월 7,000천원 수준)
- 주민서비스 접근성 및 공동체 활성화
- 주민참여 운영체계(입주민, 노인인력, 관리주체 협력) 구축
- 지역균형성장 확산기반 마련(타 단지 확산기능 표준모델 개발)

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• **(고비용 저효율 구조)** 외부업체는 수익성 낮아 기피, 아파트 직영은 관리비 부담으로 기피 • **(접근성 취약)** 아파트 인근 상권 부재로 주민 불편 가중 • **(돌봄 및 휴식공간 부재)** 아이들이 노는 동안 보호자가 쉴 공간 부족 • **(인프라 부족)** 노인일자리 공동체사업단은 시설비 등 초기투자비를 수반 • **(노인일자리의 한계)** 예산부족, 시설부족, 낮은 숙련도의 노인, 민간시장 경쟁의 한계	• **(비용 혁신)** 매출 미흡할시 일부 운영비 등 공공재원으로 충당 • **(접근성 제고)** 아파트 내 카페 운영으로 주민 편의 서비스 제고 • **(돌봄 및 휴식공간 제공)** 아이들은 놀고 부모는 휴식을 취하는 단지 내 돌봄 거점 공간 제공 • **(인프라 혁신)** 아파트 유휴자산을 활용하여 별도 예산 없이 효율적으로 추진 • **(노인일자리 한계극복 및 일자리·수익 창출)**

□ ’26년 소요예산

○ 90,780천원 (노인일자리 사업예산)

○ 기타 지출(인건비 및 일부 운영비)은 수익(매출)금으로 충당

□ 추진일정

2026. 1.	2026. 1. ~ 12.	2026. 8.	2026. 11.~12.
· 노인일자리 참여자 선발	· 노인일자리 참여자 배치 및 실버카페 운영	· 노인일자리 참여자 간담회 및 아파트 입주자 대표 간담회	· 2027년 노인일자리 참여자 모집

□ 홍보계획

○ 보도자료 및 지역 커뮤니티, 아파트 주민카페 등을 통한 실버카페 개소 및 운영내용 홍보

"1555명 실버군단 떴다"…양주 어르신들의 '훈훈한' 인생 2막

김재환 기자 입력 2026.02.13 13:45

일하고 나누는 기쁨…양주시니어클럽, '최고의 노후' 증명했다
시니어클럽 발대식서 카페 수익금 200만원 쾌척



지난 12일 양주시립옥정호수도서관 예술극장에서 열린 '2026년 노인일자리 사업 발대식' 참석자들이 힘찬 출발을 다짐하며 파이팅을 외치고 있다. [사진=양주시]

[양주=뉴스핌]신선호 기자=양주시니어클럽이 지난 1일 양주 옥정 더원파크빌리지 아파트 커뮤니티센터 내 '커피나리 3 더원파크빌리지점' 개소식을 성황리에 개최했다고 2일 밝혔다.



양주시니어클럽, 노인일자리 카페 '커피나리 3-더원파크빌리지점' 개소식 개최[사진=양주시] 2025.09.02
sinnews7@newspim.com

이날 행사에는 개소식과 함께 룰렛 돌리기, 포토존 운영 등 다양한 세대의 입주민들이 참여해 함께 축하하고 즐길 수 있는 이벤트도 진행됐으며, 내빈과 많은 입주민들이 참석해 자리를 빛냈다.

새롭게 문을 연 '커피나리3 더원파크빌리지점'은 오전 9시부터 오후 6시까지 연중무휴로 운영된다. 60세 이상 어르신 16명이 교대로 근무하며, 커피, 음료, 베이커리 제조 및 판매, 재고관리 등 카페 운영 전반을 담당할 예정이다.

6-2 양주 나리공원 기반 지역경제 순환형 관광활성화 사업

주관부서	농촌자원과	협조기관/부서	지역경제과
담당자	김민정 주무관	연락처	031-8082-7241

□ 추진배경

○ **인근시군과 경쟁심화 및 시각적 단조로운 경관으로 방문객 유치 한계**

- 인근 유사 경관농원 증가로 차별화 전략 부재 시 관람객 정체 또는 감소 우려
- 필지별 단일 품종 식재 방식으로 시각적 단조로움, 포토존 부족으로 SNS 바이럴 효과 미흡

○ **농원 수익의 지역 환류 구조 미비로 지역경제 연계 효과 저조**

- 입장료 수익이 지역 소비로 이어지는 상생 구조 부재
- 양주사랑상품권 연계를 통한 지역 소상공인 매출 증대 방안 필요
- 천일홍 특화 브랜드 정체성 강화로 수도권 대표 경관농원 도약 필요

○ **도농 교류 체류 시간 한계**

- 체험콘텐츠 부족으로 입장객 평균 체류시간 짧고 재방문율 유인 부족

□ 세부 추진사항

○ **(지역경제 상생)** 양주사랑상품권 배부로 지역 순환경제 구조 구축(9~10월)

- 입장료 수익 일부를 상품권으로 교환 → 지역 소상공인 매출 증대

  * '25년 쿠폰사용 및 양주2동 지역제한 불편 해소 → 지역사랑상품권으로 양주 전 지역 사용확대

  * 2026년 조례·규칙 개정으로 양주사랑상품권 체계로 고도화

- 협업부서 연계 가맹점 집중 홍보(7~10월) 및 배부시스템 구축(7~8월)

  * 입장료 → 체험비 → 양주사랑상품권 교환 소비로 이어지는 3단계 순환 구조 정착

○ **(경관 혁신)** 줄무늬 패턴(Striped Pattern) 식재로 고유 경관 브랜드 확립

- 천일홍(분홍・빨강・보라 등) 품종별 교차 식재 → 무지개빛 줄무늬 패턴 연출 (4~6월)

  * 식재 품종 : 천일홍 8,353㎡ / 맨드라미 2,149㎡ / 아스타 2,726㎡ / 안젤로니아 1,300㎡

  * 체험농원관리팀원 성장공유 시스템 구축 : 매월 첫주, 매주 둘째, 넷째 주 업무공유 시간

- 드론 촬영・전망대 조망 최적화로 SNS '인생샷' 명소 화제성 집중

○ **(체험 강화)** 관람카트・절화 체험 등 참여형 콘텐츠 운영(9~10월)

- 친환경 관람카트로 12만㎡ 광활한 부지 이동 편의 제공 (노약자・가족 단위 고객 집중 이용)

- 테마 인생샷 포토존 설치 : 천일홍 모형 등 조형물 연출

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 나리농원 방문객의 지역상권 소비 연계를 통한 지역경제 활성화

- 양주사랑상품권 사용 확대를 통한 지역 내 소비 순환 구조 정착

- 관광·체험·소비가 연계된 지역경제 선순환 모델 구축

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 필지별 단일 품종 식재로 시각적 단조로움 • 입장료 수익의 지역 환류 구조 부재 • '양주나리농원' 브랜드 인지도 한계 • 평균 체류 시간 짧음 (체험 콘텐츠 부족) • SNS 바이럴 효과 미흡	• 줄무늬 패턴 경관으로 SNS 핫플레이스 조성 • 양주사랑상품권 배부 → 지역경제 순환 • '양주천일홍가든' 브랜드 특화로 인지도 제고 • 카트·절화 체험으로 평균 체류 시간 1.5배 증가 • 드론, 혁신경관 포토존으로 눈 인생샷 명소 정착 • 방문객 수 및 지역화폐 사용률 증가를 통한 지역경제 파급효과 확대

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 「양주시 나리공원 관리 및 운영조례」전부개정

- 재7조(입장료 및 체험료) ② 시장은 지역경제 활성화를 위하여 입장료 범위에서 유료 입장객에게 「양주시 양주사랑상품권 발행 및 운영 조례」에 따른 보상금을 양주사랑상품권으로 교환하여 지급할 수 있으며, 보상금의 금액 및 운영 방법 등은 규칙으로 정한다.

□ ’26년 소요예산

○ 500,000천원

- 입장료를 일부 보상금으로 양주사랑상품권 교환

□ 추진일정

○ 추진계획 수립 및 법령정비(‘26. 3~4월)

○ 관련부서 네트워크 및 다양한 콘텐츠 수요조사(’26. 5~7월)

○ 가을개장 운영, 상품권배부 시스템 구축(‘26. 8~10월)

○ 모니터링 결과 공유 및 경제효과 분석(’26. 11~12월)

□ 홍보계획

○ 보도자료를 통한 입장료를 일부 보상금(상품권) 교환정책 홍보



양주시는 오는 9월 개장 예정인 나리농원과 연계해 지역 내 소상공인을 지원하고 소비를 촉진하기 위한 ‘나리쿠폰’ 지급 사업을 본격 추진한다.

7. 주민 누구에게나 쉽고 편리한 서비스 이용환경 조성

7-1 찾아가는 건축민원 현장해결 원스톱 서비스

주관부서	건축과	협조기관/부서	-
담당자	박채홍 팀장	연락처	031-8082-6651

□ 추진배경

○ **행정의 디지털 전환에 따른 사각지대 발생**

- 건축행정이 온라인(전자정부) 중심으로 운영되면서 고령자, 장애인 등 디지털 취약계층은 인증수단 부재나 시스템 사용 곤란으로 실질적인 행정 접근에 어려움을 겪고 있음

○ **공급자 중심의 수동적 행정**

- 기존의 “방문 또는 온라인 신청“ 방식은 취약계층에 대한 맞춤형 지원이 부족하며, 가족 대리 신청 과정에서 분쟁이 발생하는 등 행정의 한계가 존재

○ **복잡한 신청 절차로 인한 민원 포기**

- 건축물 표시변경 업무는 법령에 근거한 절차가 복잡하여, 단순한 기재사항 정정임에도 민원인이 신청을 포기하거나 처리가 지연되는 사례발생

□ 세부 추진사항

○ 사업개요

- 사업내용 : 디지털 취약계층인 고령자·장애인 등을 대상으로 공무원이 직접 현장을 찾아가 복잡한 건축물 표시변경 신청서 작성을 보조하고 접수·처리하는 원스톱 방문 서비스
- 사업대상 : 장애인, 고령자, 임산부, 장기요양등급자, 중증질환자
- 대상업무 : 건축물 면적·층수 정정, 용도 표기 변경, 오기 정정 등

○ 사업 세부내용

- **수요자 중심의 신청 방식 도입**

  · **전화 사전 예약** : 상담전문관 지정 및 직통 전화를 통해 대상 확인 및 필요 서류 사전 안내

  · **유관부서 협업** : 읍면동 행정복지센터 복지담당자 및 복지관련부서와 연계하여 대상자를 발굴하여 내부 공문으로 접수로 서비스진행

- **공무원의 현장 직접 방문 지원**

  · 공무원이 거주지를 방문하여 신분 확인 후 건축물대장 열람 및 사유 확인

  · 신청서 작성 보조 : 단순 안내를 넘어 신청서 작성부터 접수 처리까지 원스톱 지원

- **법적 리스크 관리 및 안전장치 마련**

  · 대리 신청 오해 방지를 위해 신청서 하단에 “담당 공무원의 작성 보조하에 본인이 확인 후 서명함” 문구 삽입

  · 방문일지 기록 및 내부 관리체계를 구축하여 공무원의 적극행정 보호

  · 건축사 지원이 필요한 허가·신고 대상은 제외하고 단순 표시변경·정정 업무로 한정하여 이해충돌 방지

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 건축행정의 규제중심에서 탈피한 이미지 쇄신
- 행정접근권의 실질적 보장(취약계층 이용)

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 건축민원 직접방문 또는 온라인 신청 (온라인 중심운영의 소외계층 발생) • 안내중심의 수동적 행정 • 가족의 대리신청으로 인한 분쟁발생	• 공무원 직접 현장방문 • 처리완료까지 동행하는 적극행정 • 공무원의 전문적 작성보조로 신뢰확보 • 현장중심으로 디지털 사각지대 해소

□ ’26년 소요예산

○ 비예산사업(별도 인력 증원 없이 기존 인력 활용)

□ 추진일정

2026. 4.	2026. 5. ~ 11.	2026. 12.
· 관련부서 협업 체계구축 (읍·면·동 및 복지부서) · 서비스운영 준비 및 홍보 (상담전문관 지정 등)	· 서비스 운영 정식 개시	· 결과보고 및 평가

□ 홍보계획

○ 읍면동 이통장회의 등을 통한 디지털 소외계층대상 홍보

○ 보도자료 및 포스터, 현수막 등을 통한 안내

7-2 지방세 모바일 사전알림 서비스

주관부서	세정과	협조기관/부서	-
담당자	김지동 주무관	연락처	031-8082-5504

□ 추진배경

○ 기존 자동차세·재산세 고지서 및 전자고지 병행 운영 및 납기 전 미납자 대상 문자 안내 시행

- 휴대전화 번호 오기재 등으로 문자 미수신 사례가 다수 발생
- 납기일을 인지하지 못하여 경과 후 체납으로 전환되는 사례가 지속으로 발생

○ 정확한 수신 기반의 디지털 사전알림 체계 구축이 필요함

- 공인전자문서 기반 모바일 안내체계 활용 필요함

□ 세부 추진사항

○ 카카오 알림톡 기반 모바일 전자고지 시스템 계약

- 납세자별 고유 CI(Connection Information) 값으로 개인정보 암호화하여 발송
- 카카오톡 공인전자문서중계자 자격 기반으로 등기 효력을 갖는 전자문서 송달

○ 발송 대상자 정밀 선별 체계 구축 추진

- 차세대 지방세 시스템을 활용하여 납기 전 미납자 추출
- 소액·단건·다건 미납자 및 고령층 등 유형별 구분 발송

○ 납기 전 사전 안내 및 간편 납부 연계 추진

- 납기일 기준 미납자를 사전 분류하여 모바일로 추가 안내

-안내문 열람 시 본인 인증 후 납부 화면으로 즉시 연결(간편납부)

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 지방세 납기 내 징수율 10% 향상
- 납세자 중심의 맞춤형 디지털 안내 서비스 구현

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 고지서+전자고지+문자 안내 병행 운영 • 번호 오기재 등으로 문자 미수신 사례 발생 • 납기 인지 지연으로 체납 전환 발생 • 체납 발생 이후 독촉·징수 중심의 행정 운영	• 고지서+전자고지+공인전자문서 기반 알림톡 병행 운영 • CI 기반 정확한 모바일 송달로 도달률 향상 • 납기 전 사전 알림 강화로 자진납부 유도 • 체납 발생 전 예방 중심 디지털 기반 세정체계로 전환

□ '26년 소요예산

○ 10,000천원(2026년 제1회 추경 확보)

- 개인정보 암호화(CI) 비용: 550천원 (연 1회)
- 모바일 전자문서 발송서비스(ASP) 이용료: 월 550천원×7월
- 모바일 전자문서 발송·인증 수수료: 건당 220원

□ 추진일정

2026년 1분기	2026년 2분기	2026년 3분기	2026년 4분기
· 계약 진행 및 템플릿 적용 검토 · CI 암호화 구축	· 자동차세 알림톡 시범 발송 · 오류 검증 및 개선	· 재산세 알림톡 발송 · 홈페이지·고지서 홍보	· 자동차세 알림톡 발송 · 징수율·체납율 분석

□ 홍보계획

○ 자동차세 알림톡 운영 관련 홈페이지 등을 통해 홍보

○ 보도자료 및 포스터, 현수막 등을 통한 안내

8. 가짜 노동 없는 성과 중심의 조직 운영

8-1 드론 기반 3D 공간정보를 활용한 현장행정 지원체계 구축

주관부서	기업지원과	협조기관/부서	건설과, 시민안전과, 산림과, 허가과
담당자	김지운 주무관	연락처	031-8082-6162

□ 추진배경

○ 양주시는 2026년 드론 실증도시 구축사업을 통해 드론과 AI 기반의 디지털트윈 행정지원 서비스를 구축 중

○ 인력 중심의 재난·안전 및 행정관리 분야에서 현장 점검으로 접근 곤란한 지역에 점검 사각지대가 발생하는 등 행정 부담 가중

- 경작지 실태조사, 산사태 취약지역(약 245개소), 하천·계곡 내 불법 점용 시설 등

* 하천 준설, 배수로 막힘, 산사태 위험지 등 시민 안전과 직결되는 업무에 AI·드론 기술 도입으로 선제적 점검 체계 구축 필요

□ 세부 추진사항

○ 사업내용 : 드론 기반 2D/3D 디지털 지도를 구축하여 기존 4종을 추가 3종 개발하여 현장 출장과 육안 점검, 정적 자료 중심의 점검을 디지털 점검으로 전환

○ 사업대상 : 건설과·시민안전과·산림과·허가과 등

○ **드론 기반 디지털트윈 행정지원 플랫폼을 구축하여 각 부서에 디지털 점검 시스템 제공**

- 하천 준설량 산정 지원
- 배수로 막힘 2D 기반 AI 사전조사
- 산사태 취약 지역, 급경사지 기울기 등 변화 추적

* 담당자가 사무실 내에서 3차원(3D) 지도를 활용하여 현장 사전점검 수행 가능
* 데이터 기반의 과학적 분석을 통해 정밀안전점검 필요 여부를 객관적으로 판단

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 드론 기반 2D/3D 디지털 행정지도 구축 완료 및 활용 부서확대
- 산사태 취약지역(약 245개소) 및 주요 점검 대상지 100% 데이터 구축
- 재난·안전 점검 사전 대응률 20% 이상 향상
- 디지털트윈 기반 비대면 행정 점검 체계 구축으로 행정 효율성 제고

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 현장 출장·도보 점검 중심 (이동시간 평균 왕복 1시간 이상) • 점검 사각지대 발생, 위험 징후 사전 감지 불가 • 현장 사진 보고서 기반 정리 • 재난·재해 사후 대응	• 사무실에서 드론 3D 지도로 사전 점검 (현장 방문 50% 감소) • AI 자동 분석으로 이상 징후 사전 감지, 시민 안전 강화 • 현장 데이터 2D/3D 디지털 전환 • 재난·재해 사전 예방

□ '26년 소요예산

○ 370,000천원

- 플랫폼 개발 및 드론촬영 230,000천원
- 서버구축 및 서비스 개발 140,000천원

□ 추진일정

1분기	2분기	3분기	4분기
· 드론 촬영 대상지 선정 및 비행계획 수립	· 드론 촬영 및 3D 데이터 구축(1차) · AI·드론 기반 행정지원 플랫폼 개발	· 데이터 구축(2차) 및 플랫폼 고도화 · 부서별 실증 서비스 운영 및 현장 적용 · 성과 홍보 (보도자료 등)	· 사용자 피드백 반영 및 서비스 보완

□ 홍보계획

○ 양주시 SNS 등을 활용한 성과 홍보

9. 열정이 넘치고 일 잘하는 공직사회 조성

9-1 먼저 배우고, 먼저 바꾸는 반복 지적 ZERO 학습동아리

주관부서	감사담당관	협조기관/부서	읍면동
담당자	백자영 주무관	연락처	031-8082-5102

□ 추진배경

○ 읍면동 종합감사 결과, 동일·유사 지적 사례 반복 발생으로 근절 대책 마련 시급

○ 감사관의 현장 실무 전문성 부족에 대한 내·외부 비판 제기

○ 감사담당관과 각 부서 간 소통 채널 부재로 사전 예방적 대응 미흡

□ 세부 추진사항

○ 사업개요

- 구　　성 : 읍면동 및 총괄부서 담당자 등 총 39명(분야별 13명, 3개팀)
- 운영방향 : 조직내 소통을 통한 협력적 분위기 조성 및 실무 중심의 감사 예방 가이드라인 도출
- 운영방법 : 정기 모임을 통한 의견 나눔 및 전문가 초빙 특강
- 주요내용 : 분야별 전문가 초빙 실무교육
  조직문화 및 일하는 방식 개선을 위한 감사지적사례 연구
  팀별 총괄부서 및 감사담당관 직원 매칭을 통한 소통회의 운영

○ 주요 추진내용

- **(1차 모임) 학습동아리 발대식 및 분야별 교육**
  · 일　　시 : 2026. 3. 25.(수) 16:00
  · 참 석 자 : 시장, 감사담당관, 기획행정실장, 학습동아리 구성원 등
  · 내　　용 : 학습동아리 소개, 시장님 인사말씀, 분야별 전문가 강의 등

- (2차 모임) 사례 분석 및 원인진단 워크숍

  · 시　기 : 2026. 6월

  · 내　용 : 반복지적 사례 공유 및 원인분석, 개선아이디어 도출

- (3차 모임) 개선방안 수립 및 실행계획 마련

  · 시　기 : 2026. 9월

  · 내　용 : 아이디어 통합, 우선순위 선정, 실행계획 수립 등

- (4차 모임) 성과 공유 및 정책 제안

  · 시　기 : 2026. 11월

  · 내　용 : 1년간 활동 성과 공유 및 정책 제언, 우수사례 확산

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 반복 지적 사례 전년 대비 30% 이상 감소
- 분야별 감사 예방 가이드라인 3건 이상 도출
- 감사담당관과 부서 간 상시 소통 체계 구축으로 협업 행정 강화
- 실무 중심 학습을 통한 공직자 전문성 및 책임성 제고

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 동일·유사 감사 지적사항 반복 발생 행정 신뢰도 저하 • 감사 지적에 대한 사후조치 중심 예방적 관리 미흡 • 직원 간 사례 공유 및 학습체계 부족 • 업무처리 기준이 개인별 편차로 일관성 부족	• 반복지적 발생 원인 개선을 통한 조직 신뢰도 및 행정품질 향상 • 사례기반 학습을 통한 예방 중심 행정 • 학습동아리를 통한 지속적 지식공유 및 협업강화

□ '26년 소요예산

○ 강사비 1,000천원

□ 추진일정

학습동아리 발대식	원인진단 워크숍	개선방안 마련	성과공유
· 2026. 3. 25. · 동아리 구성 · 발대식 및 전문가교육	· 2026. 6. · 반복지적사례 원인진단 및 개선 아이디어 발굴	· 2026. 9. · 개선방안 및 실행계획 마련	· 2026. 11. · 추진 성과 공유

□ 홍보계획

○ 반복지적 사례 및 개선방안 내용을 공문서를 통해 전직원 안내

○ 양주시 학습동아리 발대식 및 행정혁신 내용 보도자료 등을 홍보

양주시, '감사 반복지적사례 개선 위한 학습동아리' 출범

서재탁 기자 | 승인 2026.03.26 12:45



양주시, '감사 반복지적사례 개선 위한 학습동아리' 출범

[한국미디어뉴스통신 서재탁 기자] 양주시가 지난 25일 시청 대회의실에서 '감사 반복지적사례 개선을 위한 학습동아리' 발대식을 개최했다.

이날 발대식에는 양주시장을 비롯해 감사담당관, 학습동아리 구성원 등 40여 명이 참석한 가운데 학습동아리 운영계획 소개와 시장 격려사, 분야별 전문가 강의 순으로 진행됐다.

학습동아리는 읍면동 종합감사에서 예산 집행 오류, 행정 절차 누락 등 유사한 지적 사례가 반복됨에 따라 현장 중심의 실질적 대책을 마련하고자 구성됐다. 주민등록·인감, 회계, 공사 등 3개 분야에 걸쳐 읍면동 담당자와 총괄부서 직원 등 총 39명이 참여한다.

정치

현장 중심 행정 혁신, 양주시 강수현시장 속도

사회탐사뉴스 2026. 4. 7. 17:10 URL 복사 +이웃추가

반복되는 행정 오류 원천 차단... 읍면동 실무자 중심 '학습동아리' 본격 가동

[국민의소리] 양주시가 읍면동 현장에서 발생하는 반복적인 행정 지적 사항을 개선하기 위해 공직자들이 직접 머리를 맞대는 혁신적인 시도에 나섰다. 시는 지난 25일 시청 대회의실에서 '감사 반복지적사례 개선을 위한 학습동아리' 발대식을 개최하고, 실무 중심의 행정 역량 강화 프로세스를 가동했다.

이날 발대식에는 강수현 양주시장을 포함해 감사담당관 및 동아리 구성원 등 40여 명이 참석했다. 행사는 동아리 운영 계획에 대한 상세한 소개를 시작으로, 강수현 시장의 격려사와 분야별 전문가들의 특강 순으로 진행되어 실질적인 학습의 장이 마련되었다.

이번 학습동아리는 그동안 읍면동 종합감사 과정에서 꾸준히 제기되어 온 예산 집행 오류와 행정 절차 누락 등 유사한 지적 사례를 근본적으로 해결하기 위해 조직되었다. 단순히 위에서 내려오는 지침을 따르는 것이 아니라, 현장 공무원들이 직접 실무적인 대책을 도출한다는 점이 특징이다.

활동 분야는 주민등록·인감, 회계, 공사 등 행정의 핵심적인 3개 분야로 나뉘어 운영된다. 여기에는 각 읍면동 담당자와 업무를 총괄하는 부서 직원 등 총 30명이 참여하여 부서 간 경계를 허물고 실무 지식을 공유하게 된다.

9-2 시민체감형 적극행정 구현 및 공직사회 혁신문화 확산

주관부서	기획예산과	협조기관/부서	-
담당자	황희연 주무관	연락처	031-8082-5092

□ 추진배경

○ 급변하는 사회 속 다양하고 고도화된 시민 행정수요를 충족하고자 기존 수준보다 더욱 과감한 적극행정 추진 실현하여 신뢰받는 행정 구현

○ 적극행정 지원·보호제도 강화를 통해 공무원이 소신과 책임에 따라 일할 수 있는 공직 여건 조성

□ 세부 추진사항

○ 적극행정 추진 여건 및 전략분석

Strength (강점)	Weakness (약점)
○ 적극행정 성과에 대한 인센티브 확대 제공을 통해 직원 참여 유도 ○ 적극행정 종합평가 결과의 점진적 개선으로 적극행정 추진 성과 가시화	○ 적극행정에 대한 인식 및 관심 부족으로 직원 참여도 제한 ○ 적극행정위원회 부재로 전문적 의견 제시 및 심의 기능 약화
Opportunity (기회)	**Threat (위협)**
○ 정부 차원의 적극행정·규제혁신 강화 기조 지속 ○ 접경지역·다중규제 지역 특성을 반영한 규제완화 정책 수요 증가	○ 감사·책임 우려로 인한 공무원의 소극 행정 관행 지속 ○ 인력 부족 및 잦은 인사이동으로 업무 연속성 저하

▼

강점(S) 및 기회(O) 극대화 전략	약점(W) 및 위협(T) 최소화 전략
○ 정부의 적극행정 강화 기조를 연계하여 적극행정 추진 및 동력 지속 확보 ○ 인사가점·인센티브 제도를 활용해 직원 참여를 유도하고 우수사례 발굴 확대 ○ 중앙·광역 평가 및 인센티브 제도를 활용한 적극행정 성과 가시화	○ 적극행정위원회 심의·자문 기능 강화 ○ 사전컨설팅·면책제도 활성화로 감사·책임 부담 완화 ○ 직원 대상 교육 및 홍보 강화로 적극 행정 인식 개선 및 참여도 제고

○ 목표 및 추진과제 선정

목 표	시민 체감형 적극행정 구현 및 공직사회 혁신 문화 확산	
구 분	중점 추진과제	세부 추진과제
추 진 과 제	지자체장이 선도하는 적극행정 문화조성	1 적극행정 실행계획 수립 2 적극행정위원회 운영 활성화 강화 3 공공기관 적극행정 활성화 지원
	적극행정 공무원 우대 강화	1 적극행정 우수사례 및 우수공무원 선발 2 적극행정 우수공무원 인사상 인센티브 부여 강화 3 적극행정 우수부서 선발 및 인센티브 신규 4 적극행정 마일리지 제도 운영 강화 5 적극행정 공공기관 우수직원 선발 신규
	적극행정 공무원 보호 및 지원 강화	1 적극행정위원회 의견제시 활성화 2 사전컨설팅 제도 운영 3 적극행정 면책 제도 운영 4 적극행정 공무원 지원(소송 등 지원) 강화
	소극행정 예방 및 혁파	1 소극행정 자체점검 및 조치
	적극행정 참여 및 소통 강화	1 적극행정 역량강화 교육 2 적극행정 우수사례 발굴 및 확산 3 적극행정 주민 참여 및 소통강화

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 적극행정 문화 장려
- 시민이 공감하고 체감할 수 있는 행정서비스 제공

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 적극행정에 대한 이해도 부족 • 소극행정에 대한 관리 점검체계 미흡 • 적극행정 공무원 보호 및 지원에 관한 제도적 기반 미흡	• 교육·홍보 강화를 통해 적극행정에 대한 이해도를 높이고, 인식개선을 유도 • 적극적 문제해결 중심의 책임행정 확립 • 적극행정 의사결정 지원체계 구축, 공무원 실질적 보호 및 지원제도 마련

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○「양주시 적극행정 운영 조례」개정 (공무원 보호 및 지원제도마련)

○「양주시 적극행정 추진 공무원의 소송수행 지원 등에 관한 규칙」제정

□ ’26년 소요예산

○ 3,300천원(적극행정 우수공무원 포상금)

□ 추진일정

○ 2026년 적극행정 추진계획 수립(‘26. 2월)

○ 적극행정을 통한 규제개선 성과사례 발굴(‘26. 매분기)

○ 적극행정 직장교육 실시(’26. 4~6월)

○ 적극행정 우수공무원 선발(‘26. 상·하반기)

○ 면책보호관제도 운영, 소송지원, 소극행정 자체점검 등(’26. 수시)

○ 적극행정 우수사례 카드뉴스 제작(‘26. 12월)

□ 홍보계획

○ 카카오톡 채널, 시 홈페이지 등 적극행정 우수사례 및 관련제도 홍보

○ 적극행정 우수사례 카드뉴스 언론보도 및 각종 기관 홍보

10. 공공부문 AI 대전환을 위한 인프라 구축

10-1 AI로 실시간 바뀌는 버스노선도, 교통정보 혁신을 그리다

주관부서	도시과	협조기관/부서	교통과, 관내 운송회사
담당자	윤동진 주무관	연락처	031-8082-6581

□ 추진배경

○ 기존 버스노선도는 수작업 제작 방식으로 운영되어 노선 변경 시 즉각적 대응이 어려움

- 버스정보시스템(BIS)에 노선 데이터가 존재함에도 노선도 제작 시 데이터 자동 활용 불가
- 노선 변경 반영 지연으로 시민 혼란 및 민원 발생

○ 기존 노선도의 구조적 한계

- 가로형 배열, 작은 글씨, 기울임 표기 등으로 시인성·가독성 저하
- 고령자·저시력자 등 교통약자 고려 미흡
- 운송회사 또는 광고물 제작업체의 임의 제작으로 비규격 노선도 설치 사례 빈번

○ 유지관리 비용 증가 : 노선도 제작 인건비 연간 약 48,033천원 발생

- 노선 변경 증가로 교체 주기 단축 → 예산 부담 가중

⇨ 따라서, **데이터 기반 자동 생성 시스템 + 표준 디자인 정착** 필요

□ 세부 추진사항

○ 디지털 기반 자동화 시스템 구축

- 경기버스정보시스템 및 BIS 데이터 자동 연계
- 노선·정류장 정보 변경 시 자동 반영
- 정류장 번호 등 입력 시 노선도 파일 자동 생성

○ 교통약자 등을 위한 표준 디자인 체계 확립

- 세로형 구조 적용, 글자 크기 확대
- 지역별 배경색 구분
- 현재위치 가독성 대폭 개선

○ 부서 간 협업 체계 구축

- 도시과 + 교통과 공동 추진
- 유지관리 업체 협업

○ 시범 운영 및 현장검증

- 주요 정류장 우선 적용 및 단계별 확장
- 사용자 만족도 조사 실시
- 오류 개선 및 매뉴얼 제작

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 시민만족도 평가 75%이상 달성
- 버스 노선도 제작 인건비 절감 및 행정효율성 제고
- 표준화된 노선도 디자인 적용으로 공공성 및 일관성 확보
- 전국확산 가능 모델, 타 지자체 벤치마킹 대상 사업으로 발전

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 수작업 제작 • 노선도 제작 인건비 : 약 48백만원/년 → 반복적 예산 지출 • 노선 변경 반영 소요시간 : 수일 소요 → 민원 발생 • 노선도 규격 미준수(공공성 저하) • 시민 만족도 평가 : 23% (2025.8.기준)	• 데이터 기반 자동 생성 • 노선도 제작 인건비 : 0원/년 → 예산 절감 • 노선 변경 반영 소요시간 : 실시간 대응 → 민원 감소 + 행정 효율 증대 • 노선도 규격 표준화(공공성 강화) • 시민 만족도 평가 : 75% 이상 기대

□ ’26년 소요예산

○ 80,000천원(디자인 개발: 35,000천원, 시스템 개발: 45,000천원)

□ 추진일정

1분기	2분기	3분기	4분기
· 사업 착수 · 현황 조사·분석	· 표준 디자인 개발 · 디자인 시범 적용	· 시스템 구축 · 데이터 연동	· 시범 운영 · 단계별 설치

□ 홍보계획

○ 홈페이지 배너를 통한 사업 홍보

○ 버스노선도 스마트 출력시스템 관련 보도자료 배포

사회 • 지방자치

‘정류장 마다 다른 버스 노선도 하나로’…양주시, 스마트 출력 시스템 도입

노선도 규격 형태 달라 시민 혼란 가중
글자 크기 확대 및 위치 강조 등 가독성↑

이경환 기자 +구독

입력 2026-02-09 12:11



▲ 양주시 내 설치된 비규격 노선도 및 훼손 모습. 사진 제공=양주시

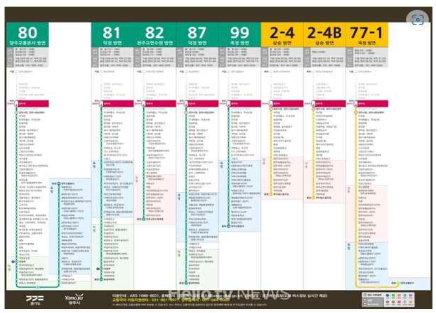
경기 양주시가 버스노선도 디자인 표준화와 자동 출력 시스템 구축에 나선다. 이를 통해 시는 대중교통 이용 편의를 높이고, 연간 4800만 원의 예산 절감 효과도 기대하고 있다.

9일 양주시에 따르면 시는 지난해에 이어 신규 버스노선도 2차 디자인 개발과 스마트 버스노선 출력 시스템 개발을 순차적으로 착수한다. 그동안 양주시 버스정류장은 노선도 규격과 형태가 달라 시민 불편뿐 아니라 노선 변경 때마다 수작업으로 수정해 도시 미관 저해 및 인건비와 시간 지연 문제도 있었다.

양주시, 스마트 버스노선 출력 시스템 구축

김소영 기자 입력 2026.02.09 10:37

댓글 0



양주시 스마트 버스노선 출력 시스템 구축(사진제공 양주시)

양주시가 대중교통 이용 편의를 높이기 위해 공공디자인을 적용한 스마트 버스노선 출력 시스템을 구축합니다.

시는 올해 버스노선도 2차 디자인 개발과 함께 노선도 자동 출력 시스템을 도입합니다.

이를 통해 정류장별로 달랐던 노선도 디자인을 표준화하고, 노선 변경 시 자동으로 반영할 수 있게 됩니다.

10-2 데이터의 재발견, AI가 잇는 양주 일자리

주관부서	지역경제과	협조기관/부서	일자리센터
담당자	홍창섭 주무관	연락처	031-8082-6094

□ 추진배경

○ **현장의 목소리 데이터화 필요**

- 일자리센터와 여성새로일하기센터 상담일지는 시민들의 생생한 고민과 요구가 담긴 핵심 데이터이나 그동안 단순 기록 및 보관에 머물러 정책 반영에 한계가 있었음

○ **데이터 기반의 과학적 행정 구현**

- 생성형 AI 기술을 활용하여 방대한 비정형 텍스트(상담내용)를 신속·정확하게 분석함으로써 시민 체감형 정책 발굴 필요

○ **정보 접근성 향상**

- 반복되는 주요 질의사항을 FAQ로 체계화하여 배포함으로써 시민들의 궁금증을 선제적으로 해소하고 상담 효율성을 극대화

□ 세부 추진사항

○ 사업개요

- 목 적 : AI를 활용한 자동요약 및 키워크 추출로 행정 효율성 제고 현장의 생생한 목소리(VOC)를 데이터화하여 차년도 일자리 사업 및 예산에 반영
- 대 상 : 양주시 일자리센터 및 여성새로일하기 센터 누적 상담데이터 및 신규 상담일지(분기별로 분석)
- 분석도구 : 생성형 AI 플랫폼

* 공공기관 전용 범정부 AI(패브릭스, 클로바스튜디오) 또는 ChatGPT, Gemini 등

○ AI 기반 상담 데이터 전처리 및 표준화

- (비정형 데이터 정제) 수기로 작성된 텍스트 데이터의 오탈자 교정 및 개인정보(이름, 연락처 등) 자동 마스크 처리
- (데이터 라벨링) 구직 희망 직종, 연령대, 거주지, 상담 핵심 고민 등으로 카테고리화

○ LLM(거대언어모델) 기반 상담 요약 시스템

- (자동요약) 수천 건의 상담 일지를 핵심 내용 위주로 단문 요약하여 관리자 검토 시간 단축
- (심층 키워드 분석) 단순 빈도 분석을 넘어, 구직자들이 공통적으로 느끼는 '어려움'과 '필요 서비스'를 AI가 맥락적으로 파악

○ 정책 환류용 인사이트 리포트 생성

- (트렌드 분석) 전년 대비 급증한 상담 키워드(예: 시니어 디지털 교육, 청년 주거지원 등) 도출
- (정책 제언) 분석된 키워드를 바탕으로 양주시 특화 일자리 사업 (교육과정 개설, 기업 매칭 등) 아이디어 자동 제안

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

구분	성과지표	목표	주요내용
·효율성	상담일지 분석 소요시간	전년대비 70% 감축	· 상담일지 분석시간 70% 이상 단축, 업무자동화
·정확도	키워드 및 고민유형 분류 정확도	80% 이상	· 담당자 검수 결과와의 일치율
·환류	AI 분석결과의 정책반영 건수	연간 1건 이상	· 신규 사업 기획 및 기존사업 개선
·DB구축	표준화된 상담 데이터베이스 구축	100%	· 비정형 데이터의 정형화

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 상담일지가 단순 기록물로 방치 • 담당자가 읽고 주관적으로 판단 • 담당자의 경험이나 감에 의존한 사업기획 • 시장변화나 구직자 니즈 변화를 포착하기까지 시차발생 • 방대한 서류 정리 및 통계보고 작성 시간소요	• 모든 상담기록이 '디지털 자산화'로 체계화 • AI가 수초 내에 자동요약 및 핵심 키워드 추출 • 내담자의 고충에 기반한 데이터 중심 기획 • 급증하는 키워드를 통해 신규 일자리 수요 즉각 감지 • AI 리포트 생성으로 직업상담 본연의 서비스에 집중

□ '26년 소요예산

○ 비예산사업(기존 범용 플랫폼 활용)

□ 추진일정

○ 데이터 수집 및 분석환경 구축('26. 1분기)

- 상담 데이터 확보, AI분석 모델 선정

○ AI 모델 학습&시범운영('26. 2분기)

- 맞춤형 키워드 사전구축 및 요약성능 테스트

○ 종합분석&인사이트 도출('26. 3분기~, 매분기)

- 2026년 상담데이터 분석

○ 일자리 정책반영, 신규사업 확정 및 예산반영 ('26. 10월)

○ 정책트렌드 보고서 발행('26. 12월)

□ 홍보계획

○ 시 홈페이지 및 SNS를 통한 일자리 데이터 분석 홍보

○ 일자리 정책반영 시 보도자료를 통한 홍보

11. 공공 AI 리터러시 강화 및 인재 양성

11-1 AI 리터러시 기반 업무혁신 체계 구축

주관부서	총무과	협조기관/부서	-
담당자	박영신 주무관	연락처	031-8082-5231

□ 추진배경

○ 인공지능(AI) 기술 확산에 따라 행정업무 전반에서 AI 활용 필요성이 증가하고 있으나 공무원의 AI 이해도 및 활용 역량은 부서별·개인별 편차가 큰 상황

- 단순 교육 중심의 일회성 AI 교육은 이루어지고 있으나, 실제 업무 적용으로 이어지지 못하는 한계 존재
- AI 도구 활용 경험 부족, 결과검증 및 활용 역량 미흡 등으로 행정 효율성 제고에 제한 발생

□ 세부 추진사항

○ 공무원 AI 리터러시 수준 진단 및 맞춤형 교육 운영

- 전 직원 대상 AI 활용 교육 실시, 단계별 교육과정 운영
- 실제 행정업무 사례 기반 실습 중심 교육 추진

○ 부서별 AI 활용 업무혁신 과제 발굴 및 실행

- (스마트정보담당관) 선진화된 AI 선별관제 운영으로 관제 효율성 강화
- (기획예산과) 행정업무자동화(RPA) 시스템 운영으로 업무처리시간 감소
- (도시과) AI 기반 스마트 버스노선 자동생성 플랫폼 구축
- (지역경제과) 데이터의 재발견, AI가 잇는 양주 일자리
- (미래교육과) 찾아가는 AI자격증 취득지원 사업

○ AI 기반 행정환경 조성 및 지속적 역량 강화

- 공무원 대상 AI 활용 가이드라인 마련
- 정기교육 및 신규직원 대상 AI 기본교육 의무화 검토

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 공무원 AI교육 이수율 90%이상 달성
- AI 활용 업무처리시간 평균 10%이상 단축

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• AI 기술 확산 대비 교육기회 부족 • 일회성 교육 중심 AI 활용 • 부서별 AI 활용 격차 존재 • 경험 중심 행정 • 시민참여 및 이해 부족	• 업무 중심 AI활용 체계 정착 • 전 부서 AI 활용 확산 • 데이터 기반 의사결정 강화 • 시민 AI 리터러시 확신 • 창의적 융합형 미래인재 양성 기반 마련

□ '26년 소요예산

○ 공무원 AI 교육 운영 : 25,209천원

□ 추진일정

○ 부서별 AI 활용 혁신과제 발굴('26. 3월)

○ 차세대 실무전문가(AI) 과정 교육 운영('26. 3월)

○ 전 직원 대상 AI 활용 교육 등(상시)

□ 홍보계획

○ 공무원 대상 AI 행정교육, AI 활용 사례 실습교육 보도자료를 통한 홍보


양주시, 공무원 역량 강화 드라이브…정책홍보·AI 행정 교육 실시

양서 시는 지난 2월 24일부터 25일까지 이틀간 신규 공무원 19명을 대상으로 '공직 첫걸음 교육'을 실시했다.

교육은 공직가치 확립과 조직 적응력 향상을 목표로 실습과 소통 중심 프로그램으로 운영됐다.

특히 시청 전산실에서 AI를 활용한 행정업무 처리 사례 중심의 실습을 진행해 디지털 기술을 행정에 접목하는 방법을 익히도록 했다. 이를 통해 변화하는 행정 환경에 대응할 수 있는 기초 실무역량을 강화했다.

11-2 찾아가는 AI 자격증 취득지원 사업

주관부서	미래교육과	협조기관/부서	-
담당자	김빛나 주무관	연락처	031-8082-7944

□ 추진배경

○ 생성형 AI 등 인공지능 기술 확산으로 디지털 리터러시와 AI 이해 역량의 중요성이 높아지고 있으며, **학교 교육과 연계한 체험·실습 중심의 AI교육 기회를 확대할 필요성 증대**

○ 이에 4차 산업혁명 시대에 대응한 미래기술 교육을 통해 청소년의 디지털 역량을 강화하고, **학교로 찾아가는 단계별 AI교육과정을 운영하여 교육 접근성을 높이며 창의적 융합형 미래 인재 양성 기반 마련 필요**

○ 시민의 디지털 활용 역량 격차가 존재하여 공공서비스 이용 및 참여에 불균형 발생 → 시민대상 AI 리터러시 강화 필요

□ 세부 추진사항

○ **참여 학교 모집 및 교육대상 선정**

- 모집대상: 초등학교 3학년 ~ 중학교 3학년
- 선정방법: 관내 학교 대상 공문 발송 및 신청 접수 후 선정

○ **참여 학교 모집 및 교육대상 선정**

- 전문 강사가 신청 학교를 직접 방문하여 실습 중심 교육 실시

○ **AI 관련 자격증 취득 지원**

- 자격종류: 대상에 적합한 AI 자격증 선정(예: AICE FUTURE 등)
- 특별과정: 정규 학기 외에 방학 기간을 활용한 ‘자격증 집중 취득 과정’ 운영

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 시민참여형 AI 교육 및 AI 프로그램 참여자 수 200명 이상
- 실습 중심 교육 운영을 통한 AI 기초 이해도 및 활용 역량 향상
- AI 자격증 과정 운영을 통한 자격 취득 성과 창출 및 학습 동기 강화
- 찾아가는 교육 운영으로 지역 간 교육 격차 완화 및 접근성 개선
- 교육 만족도 제고를 통한 학교 현장 중심 AI교육 모델 정착

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• AI 기술 확산 대비 교육기회 부족 지역·학교별 교육 여건 차이로 AI교육 기회 편차 발생 • 일회성 교육 중심 AI 활용 • 교육 및 인증 프로그램 미비 • 별도 교육에 대한 비용 및 거리상 제약	• AI 이해도 제고 • 찾아가는 교육운영을 통한 학생 및 교사 교육 만족도 제고 • 교육 접근성 및 편의성 증대 • 시민 AI 리터러시 확산 • 창의적 융합형 미래인재 양성 기반 마련

□ '26년 소요예산

○ 시민대상 AI 자격증 취득지원 : 100,000천원

□ 추진일정

○ 수행계획 수립('26. 1분기)

○ 찾아가는 AI 자격증사업 참여학교 모집('26. 1분기)

- 보도자료 및 sns통한 홍보 및 접수

○ 교육과정 운영, 사업 중간보고(2분기~4분기)

○ 방학과정 추가모집, 하반기 참여학교 홍보 및 접수('26. 3분기)

□ 홍보계획

○ 참여학교 모집을 위한 공문 및 안내자료 발송

○ AI 자격증 취득 지원 등 보도자료를 통한 홍보

양주시, AI 자격증 취득 교육 과정 '성료'



▲ 사진=양주시

양주시(시장 강수현)가 관내 율빛초등학교 5학년 및 6학년 학생을 대상으로 한국경제신문사와 KT에서 개발하고 운영하는 민간 자격 AI 자격증인 'AICE(AI Certificate for Everyone) FUTURE 3급 자격증 취득 교육(8차시)'을 진행 완료했다고 16일 밝혔다.

Ⅲ. 소확신 (소소하지만 확실한 정부혁신) 과제

1 데이터기반 CCTV 설치 최적지 분석을 통한 과학적 안정행정 구현

주관부서	스마트정보담당관	협조기관/부서	양주경찰서
담당자	김상우 주무관	연락처	031-8082-5352

□ 추진배경

○ 기존 CCTV 설치는 민원 요청 및 행정 경험에 의존하여 추진

- 특정 지역 민원 집중 → 설치 편중 발생
- 실제 범죄 취약지역과 설치 위치 간 불일치

○ 도시 확장 및 인구 증가에 따른 치안 수요 증가

- 신도시 개발 및 구도심 혼재 구조로 안전 사각지대 발생
- 제한된 예산으로 효율적 설치 필요성 증대

○ 행정환경 변화에 따른 데이터 기반 정책 전환 요구

- 감각·경험 중심 행정에서 과학적 의사결정 체계 필요

⇨ 이에 따라, CCTV 설치 기준을 전면 재정립하고, 데이터 기반 의사결정 체계로 전환하고자 함

□ 세부 추진사항

○ 데이터 기반 CCTV 설치 후보지역 도출

- 경찰 범죄 발생 데이터 분석을 통한 범죄 취약지역 파악
- 유동인구 및 인구밀도 데이터를 활용한 범죄 발생 가능성 분석
- 기존 CCTV 설치 위치 분석을 통한 감시 사각지대 도출

○ CCTV 설치 의사결정 구조 개선

- 기존 : 민원 및 행정 판단 중심

  → 개선 : 데이터 분석 결과 기반 설치 위치 선정
- 설치 후보지에 대한 정량평가 도입(범죄, 유동인구, 민원이력 등)

○ 공간데이터(GIS) 기반 분석

- 범죄 발생 위치와 CCTV 위치를 중첩 분석하여 감시 공백 지역 분석
- GIS 공간 분석을 활용한 CCTV 설치 최적지 모델 구축

○ 데이터 시각화 및 정책 활용

- 분석 결과를 Tablue, Power BI 등 데이터 시각화 도구를 활용하여 대시보드 구축
- 관련 부서와 협업하여 CCTV 설치 정책 및 계획 수립에 활용

○ 활용데이터

- CCTV설치 요청현황, CCTV설치현황, 주거인구 데이터, 상가업소 현황, 주거유형현황 등

□ 성과목표 및 기대효과

○ CCTV 설치의 객관성 및 공정성 확보

- 민원 편중 해소 및 합리적 배분 실현

○ 범죄 예방 효과 기대

- 취약지역 집중관리로 안전 체감도 향상

○ 행정 신뢰도 제고

- 데이터 기반 정책 추진으로 시민 수용성 증가

○ 예산 효율성 강화

- 불필요한 중복 설치 방지 및 투자효율 극대화

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 민원 및 요청 중심 CCTV설치 • 데이터 기간 설치 기준 부족 • CCTV설치 사각지대 발생가능 • 예산 대비 효율적인 설치 어려움	• 데이터 분석 기반 CCTV설치 의사결정 체계 구축 • 범죄 취약지역 중심의 CCTV 설치가능 • CCTV 감시 사각지대 최소화 • 시민 체감 안전도 향상 및 범죄 예방 효과 기대

□ ’26년 소요예산

○ 비예산사업

- 기존 공공데이터 및 내부 분석 도구 활용

□ 추진체계

○ [총괄] 양주시 스마트정보담당관

├── [데이터 수집] 경찰서, 통신사, 내부 행정데이터

├── [데이터 분석] 정보통신/빅데이터 담당부서

├── [정책 결정] 안전정책 부서 + 관련 부서 협의

└── [현장 실행] 시설관리/설치 담당부서

□ 추진일정

1분기	2분기	3분기	4분기
· 공공데이터수집 · 수집 데이터 분석	· 데이터정제 · 분석모델설계	· CCTV설치 최적지 분석 및 결과도출	· 분석 결과 시각화 및 정책활용

□ 홍보계획

○ 양주시청 홈페이지 배너를 통해 CCTV 설치 최적지 분석을 통한 데이터 기반 과학행정 홍보



2 글로벌 민원서비스 접근성 개선사업

주관부서	징수과	협조기관/부서	-
담당자	최삼오 주무관	연락처	031-8082-5560

□ 추진배경

○ 현황

- 통계청 자료에 따르면 경기도 내 외국인 거주 인구가 지속적으로 증가하는 추세로, 우리 시를 방문하는 외국인 민원인 또한 꾸준히 늘어나고 있음.(<그림1>참조)



- 현재 지방세민원실(수납, 제증명, 등록면허세, 취득세 등 신고)의 안내 표기는 대부분 한국어로만 제공되고 있어 외국인 민원인이 창구 업무를 직관적으로 이해하기 어려운 상황임.
- 일부 외국인은 번역 앱이나 직원 도움에 의존하여 업무를 처리하고 있음

○ 문제점

- 외국인 민원인의 창구 업무 이해 부족으로 인한 민원 처리 지연
- 직원의 반복적인 외국어 안내 부담 증가
- 언어 장벽으로 인한 민원 서비스 만족도 저하
- 민원창구 혼선 및 대기시간 증가

○ 사업 추진 방향

- 지방세민원실 내 주요 창구에 대해 다국어(한국어・영어・중국어・일본어 등) 병기 안내판을 설치하여 외국인 민원인이 직관적으로 업무를 이해할 수 있도록 지원
- 누구나 언어 장벽 없이 이용가능한 포용적 민원 환경 조성

□ 세부 추진사항

○ 다국어 번역 대상 업무 선정

- 지방세민원실 내 주요 민원 업무(수납, 제증명, 취득세, 등록면허세 등) 목록화
- 외국인 이용 빈도가 높은 업무 중심 우선 적용

○ 관계부서 협업 및 번역 검수

- 세무부서 및 관련 부서 협의를 통한 표준 용어 정립
- 전문 번역업체 및 외국어 가능 직원 검수를 통한 정확성 확보

○ 안내판 디자인 및 제작

- 시인성 높은 디자인(색상, 글자 크기 등) 적용
- 통일된 규격으로 제작하여 일관성 유지

○ 안내판 설치

- 민원창구별 위치에 맞게 안내판 부착
- 민원인이 쉽게 인식할 수 있는 위치에 배치

○ 홍보 및 안내

- 보도자료를 통한 홍보

□ 성과목표 및 기대효과

○ 외국인 민원인이 별도 도움 없이 창구 업무를 이해하고 이용할 수 있는 다국어 민원 환경 구축

○ 기대효과

- 외국인 민원인의 업무 이해도 향상 및 민원 처리 시간 단축
- 민원창구 문의 건수 약 20~30% 감소
- 직원의 단순 반복 안내 업무 감소 및 업무 효율성 향상
- 국제화 흐름에 부합하는 행정서비스 이미지 제고

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 외국인 민원인의 창구 업무 이해 어려움 • 번역 앱 또는 직원 도움 의존하여 업무 창구 파악 • 반복적인 안내 요청으로 업무 속도 저하 • 언어 장벽으로 민원 서비스 만족도 저하	• 다국어 안내판을 통해 창구 업무를 직관적으로 이해 가능 • 외국인 민원인이 직관적으로 업무 창구 인지 가능 • 직원 안내 부담 감소 및 업무 효율 향상 • 민원 서비스 접근성 및 만족도 향상

□ '26년 소요예산

○ 비예산사업

□ 추진일정

3~6월	7~8월	9~10월
· 타 기관 사례 조사 및 벤치마킹 ·번역 대상 업무 선정 및 용어 정리	· 번역 작업 및 검수 · 안내판 디자인 확정	· 안내판 제작 및 설치 · 사업 홍보 및 운영 개시

□ 홍보계획

○ 다국어 안내판 등 보도자료를 통한 홍보

Ⅳ. 지방정부 혁신 확산 방안

□ 교육 및 학습 활성화 방안

○ 정부혁신 및 디지털 역량강화 자체교육 진행

- 차세대 실무전문가(AI) 과정 교육 운영을 통해 프롬프트 엔지니어링, 데이터 분석, 행정 콘텐츠 제작 실습
- 간부공무원 대상 AI 대전환시대 리더의 AI역량 강화교육 운영
- 신규공무원 대상 AI 활용 공문서 작성법 교육
- 직장교육 시 직원의 디지털 역량 강화를 위한 AI, 챗GPT 활용
- AI 디지털 직무역량 향상을 위한 직장동호회「디코드」운영

※ 정기모임을 통한 AI 실습 툴 사용법 숙지, 유료강의 등 학습지원

※ AI 자격증 취득 응시료 등 지원, 1대1 맞춤형 교육, 미래지향적 직장분위기 조성

○ 시민중심 혁신 역량 강화교육 이수 실적 부서평가 반영

- 2026 양주시 열린혁신평가(BSC)에 혁신교육 점수 10점 부여

1. 시민중심 혁신 역량 강화교육 이수 실적	10점 (정량)
「시민중심 정책추진」 혁신 관련 e-hrd 교육 또는 직장교육 이수 실적 평가 - 혁신역량 강화 교육 공문 별도 시행	'26. 7. 교육이수 안내 (7월기준 현원으로 평가)

참석률	80% 이상	60% 이상 ~ 80% 미만	40% 이상 ~ 60% 미만	40% 미만	미제출
배 점	10점	7점	4점	1점	0점

※ 교육실시일 기준 현원(공무직, 기간제근로자는 현원에서 제외)

○ 정부혁신 관련 공모 경진대회, 행사 참여실적 부서평가 인센티브 부여

- 참여(건당 1점) 및 선정(건당 2점) 최대 5점 반영

가점. 혁신 관련 공모사업, 경진대회 등 참여(건당1점) 및 선정(건당2점) 실적	+5점(최대)
• 지자체 혁신성과 확산지원 사업, 최초·최고 등 혁신 공모사업 참여 및 선정 • 정부혁신 우수사례 경진대회 등 참여 및 선정 ※ 행안부 혁신평가 계획 확정에 따라 공모분야는 확대될 수 있음(별도 공지 예정) ※ 부서의 제출과제를 기획예산과에서 양주시 과제로 제출한 경우 인정 ※ 2025년 제출한 과제가 2026년 선정된 경우, 2026년 해당과제 소속부서에 가점부여	수시안내

□ 성과 홍보 방안

○ **시민의 아이디어로 사회문제를 해결**하는 양주시 혁신 리빙랩프로젝트 공모전 개최 및 과제 선정 후 진행되는 워크숍과 성과공유회 등을 언론보도, 온라인(양주시 sns) 등을 통해 홍보

○ 양주시 **시민체감형 혁신정책의 확산**을 위해 혁신브랜드 사업추진

- 시민의 요구와 체감도가 높은 핵심정책, 과제를 혁신과제로 발굴
- 양주시 혁신과제 **성과현장 중심**의 언론보도, 콘텐츠 제작

※ 양주시 유튜브, 블로그(시민서포터즈) 등을 통해 시민의 삶 속에서 구현되는 성과 보도



- **정책고객에 따른 맞춤형 홍보** : 온라인 및 오프라인 동시 활용
- **부서평가 시 홍보실적을 반영하여 다양한 홍보수단 활용 도모**

※ 언론보도, 홈페이지, sns홍보, 캠페인, 리플릿 등

3. 혁신브랜드 과제 홍보 실적	10점 (정량)

「혁신브랜드 공모전」 제출 과제 홍보실적 평가

- 언론보도, 홈페이지, sns홍보, 캠페인, 리플릿, 외부기관 홍보요청 공문 등

건수	5건이상	4건	3건	3건미만	미제출
배점	10점	7점	4점	1점	0점

※ 언론보도의 경우, 같은 내용이 여러 언론사에 배포된 경우 1건으로 인정됨

'26. 10. 제출안내

[붙임2] 서식 작성

○ **양주시 직원 유튜버 진주무관**의 혁신사업 소개 영상콘텐츠 제작

- 양주시 유튜브(구독자 284만명)를 통한 홍보





- 외부방송매체 출연 및 타기관 협업을 통한 홍보









※ 생생정보통, 워크맨, 피식대학, 아는형님 등 다양한 매체 출연하여 양주시 사업 홍보

※ 중소벤처기업부, 인사혁신처, 한국관광공사 등 협업 촬영