2026년 지방정부 혁신 실행계획

2026. 4.

고 창 군

목 차

Ⅰ. 총괄표 ····· 1

Ⅱ. 추진과제 ····· 3

1. 주민 소통 일상화로 지역주민의 의견을 정책으로 전환 ··· 3
2. 주민의 알권리 보장을 통해 지방정부 투명성 강화 ····· 6
3. 주민의 목소리를 경청하여 생활 속 문제해결 ····· 9
4. 사각지대 없는 포용적 공공서비스 체계 구축 ····· 11
5. 모두가 기본적 삶을 보장받는 사회 안전망 구축 ····· 14
6. 자율과 혁신을 통한 지역균형성장 체계 구축 ····· 17
7. 주민 누구에게나 쉽고 편리한 서비스 환경 조성 ····· 20
8. 가짜 노동 없는 성과 중심의 조직 운영 ····· 22
9. 열정이 넘치고 일 잘하는 공직사회 조성 ····· 24
10. 공공부문 AI 대전환을 위한 인프라 구축 ····· 26
11. 공공 AI 리터러시 강화 및 인재 양성 ····· 29

Ⅲ. 소확신 과제 ····· 31

Ⅳ. 정부혁신 확산 방안 ····· 34

Ⅰ. 총괄표

주민 주도 참여·소통 거버넌스 구현

세부추진과제명	소관부서	추진일정
1. 주민 소통 일상화로 지역주민의 의견을 정책으로 전환		
1. 세대와 계층을 잇는 '고창형 정책 소통 플랫폼' 운영	기획예산실	'26.2.~12.
2. 주민의 알권리 보장을 통해 지방정부 투명성 강화		
1. 군민의 눈높이에서 안팎이 투명한 '오픈 행정' 구현	행정지원과	'26.1.~12.
3. 주민의 목소리를 경청하여 생활 속 문제해결		
1. 참여와 조정으로 푸는 고창형 현장 밀착 문제해결	기획예산실	'26.1.~12.

포용과 균형의 기본사회 구현

4. 사각지대 없는 포용적 공공서비스 체계 구축		
1. **[대표사업]** 마을곳곳 찾아가는 '고창군 동네점빵' 운영으로 장보기 불편 해소	사회복지과	'26.2.~12.
5. 모두가 기본적 삶을 보장받는 사회 안전망 구축		
1. 선택의 자유를 더하는 '장애인 개인예산제' 맞춤형복지 실현	사회복지과	'26.1.~12.
6. 자율과 혁신을 통한 지역균형성장 체계 구축		
1. 고창의별 육성(고창청소년 드론축구 지원사업)	행정지원과	'26.1.~12.

성과로 신뢰받는 일 잘하는 지방정부 구현

7. 주민 누구에게나 쉽고 편리한 서비스 환경 조성		
1. 농업인 원스톱 행정서비스	농업정책과	'26.1.~12.
8. 가짜 노동 없는 성과 중심의 조직 운영		
1. 적극행정 우수공무원 포상 및 성과중심의 사기진작 체계 구축	기획예산실	'26.2.~12.

9. 열정이 넘치고 일 잘하는 공직사회 조성		
1. 일과 휴식이 양립하는 '활기찬 직장, 스마트한 고창' 조성	행정지원과	'26.1.~12.
공공부문 인공지능 대전환		
10. 공공부문 AI 대전환을 위한 인프라 구축		
1. AI 보이스봇 기반 스마트 행정 구현	행정지원과	'26.1.~12.
11. 공공 AI 리터러시 강화 및 인재 양성		
1. 공직자 AI 교육	행정지원과	'26.6.~8.
소확신 (소소하지만 확실한 지방정부혁신) 과제		
1. 마을곳곳 찾아가는 '고창군 동네점빵' 운영으로 장보기 불편 해소	사회복지과	'26.2.~12.

Ⅱ. 추진과제

1. 주민 소통 일상화로 지역주민의 의견을 정책으로 전환

1-1 세대와 계층을 잇는 '고창형 정책 소통 플랫폼' 운영

주관부서	고창군 / 기획예산실	협조기관	고창군 신활력경제정책관 고창군 인재양성과
담당자	최에녹 주무관	연락처	063-560-2242

□ 추진배경

○ 정책 효능감 저하 및 제안의 사장

- 군민들이 제안한 창의적인 아이디어나 현장의 규제 개선 목소리가 **실제 정책으로 반영되는 과정이 불투명하여,** 제안 활동에 대한 주민들의 지속적인 **동기부여가 약화됨**

○ 세대별 특화된 소통 요구 증대

- 청년, 청소년 등 세대마다 고민하는 지역현안과 소통방식이 다름에도 불구하고, 과거의 일률적인 창구만으로는 **다양한 계층의 생생한 목소리를 담아내는 데 한계**가 있음

○ 계층별 맞춤형 창구 가동 및 정책 전환

- 군민 전체를 위한 보편적 채널과 **세대별 특화된 전용창구를 유기적으로 가동**하여, 누구도 소외되지 않는 소통 기반을 공고히 하고 발굴된 의견을 **실질적인 군정정책으로 전환**하고자 함

□ 세부 추진사항

○ [보편적 채널] 전 군민 대상 정책·규제개혁 아이디어 공모전

- 내　　용 : 민생경제, 소상공인 애로, 생활 속 불편 규제 등 군정 전반에 대한 군민 의견 수렴
- 운　　영 : 공모접수를 통해 군민 누구나 행정 개선의 주체로 참여

○ [청년 전용 채널] 청년정책 아이디어 공모 및 '청포터즈' 운영

- 아이디어 공모 : 청년(18~45세)의 시각에서 필요한 일자리, 주거, 문화 정책 집중 발굴
- 청포터즈 : 청년 당사자가 직접 정책 현장을 모니터링하고 실무 부서와 소통하며 개선안 도출

○ [청소년 특화 채널] 청소년 정책 제안 원탁회의

- 내　　용 : 미래 주역인 청소년들이 지역 문제에 대해 토론하고 해결책을 직접 군에 제안
- 실　　천 : 제안된 안건이 시제 예산과 사업에 반영될 수 있도록 부서 간 협업 강화

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- **(정책 반영 실적)**

(시행 전) 단순 제안 채택 위주 운영

↓

(시행 후) 우수 제안의 정책화 및 사업 반영 건수 **15% 이상 향상**

- **(계층별 참여 확대)**

(시행 전) 일반 군민 중심의 제안 참여

↓

(시행 후) 청년·청소년 등 특정 계층 참여자 수 전년 대비 **20% 이상 증대**

- **(공모전 활성화)**

(시행 전) 연간 제안 건수 40건

↓

(시행 후) 다각화된 채널 운영으로 연간 제안 건수 **100건 달성**

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• **(주민체감도)** 정책 반영 여부를 알수 없는 막연함 • **(행정신뢰도)** 공급자 중심의 일방향 행정 결정	• **(주민체감도)** 내가 낸 의견이 정책이 되는 '참여 효능감' 극대화 • **(행정신뢰도)** 수요자 맞춤형 소통을 통한 '열린 행정' 구현

□ '26년 소요예산

○ 아이디어 공모전 상금 등 : 10백만원

□ 추진일정

○ 2026년 사업 추진 계획 수립 ····· '26. 2월

○ 계층별 제안 공모 및 청포터즈 모집 ····· '26. 2 ~ 8월

○ 우수제안 시상 및 차년도 예산편성 반영 등 ····· '26. 8 ~ 12월

□ 홍보계획

○ 온 라 인 : 군 홈페이지, 공식 SNS(페이스북, 블로그) 카드뉴스 배포 및 청포터즈 협업 홍보

○ 오프라인 : 읍·면사무소 및 청년 지원시설 내 리플렛 배부 및 이장회의 등을 통한 대면 홍보 등

2. 주민의 알권리 보장을 통해 지방정부 투명성 강화

2-1 군민의 눈높이에서 안팎이 투명한 '오픈 행정' 구현

주관부서	고창군 / 행정지원과	협조기관/부서	고창군 / 기획예산실
담당자	김태이 주무관	연락처	063-560-2315

□ 추진배경

○ 군정 참여의 시간적·공간적 제약

- 주요 정책 회의 현장에 군민이 직접 참관하기 어려워, 결정 과정에 대한 실시간 정보 공유 및 공감대 형성에 물리적 한계 존재

○ 재정 정보의 가독성 및 접근성 보완 필요

- 홈페이지를 통해 예산 및 결산 정보를 상시 공개하고 있으나, 방대한 데이터와 전문 용어로 인해 일반 군민들이 군의 살림살이 현황을 직관적이고 쉽게 파악하기에는 다소 어려움이 존재

○ 디지털 플랫폼 기반의 실시간 소통 및 정보 개방

- 주요 회의의 유튜브 생중계와 나눔대화를 통해 군정 운영 과정을 투명하게 공개하고, 재정 공시를 내실화하여 군민 누구나 고창군의 정책과 재정 흐름을 한눈에 확인할 수 있는 '오픈 행정'을 실현하고자 함

□ 세부 추진사항

○ [결정 과정 개방] 고창군 '스마트 정책회의' 유튜브 실시간 생중계

- 내　　용 : 군수 주재 주요 정책회의 과정을 고창군 공식 유튜브 채널을 통해 군민에게 실시간 송출
- 효　　과 : 시공간의 제약 없이 군정 운영 현장을 공유하여 행정의 투명성을 높이고 군민의 알 권리 충족

○ [현장 밀착 소통] ‘2026 군민행복 활력고창 나눔대화’ 추진

- 내　　용 : 14개 읍·면 방문을 통해 2026년 군정 비전을 공유하고 주민 의견을 직접 수렴
- 특　　징 : 군정 주요 사업에 대한 질의 응답을 통해 군민의 궁금증을 해소하고 정책 수립의 공정성 확보

○ [재정 정보 투명화] 군민 중심의 상시 재정 공시 및 예산 정보 공개

- 재정공시 : 예산·결산 기준 재정 공시를 통해 세입·세출 현황 등 핵심 지표 공개
- 상시개방 : 홈페이지 내 ‘예산정보’ 코너를 통해 예산편성 현황 및 집행 내역을 군민 눈높이에서 상시 공개

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- (군정 투명성 인지도)

(시행 전) 회의록 중심의 사후 정보 공유

↓

(시행 후) 정책회의 유튜브 생중계 및 나눔대화를 통한 실시간 군정 참여자 수 증대

- (재정 정보 접근성)

(시행 전) 법정 공시 이행 중심 운영

↓

(시행 후) 홈페이지 예산 정보 상시 업데이트 및 재정 공시 가독성 개선으로 군민 접근성 강화

- (행정 만족도)

(시행 전) 정책결정 과정에 낮은 인지도

↓

(시행 후) 오픈 행정 추진을 통한 군정운영 만족도 향상

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• **(행정신뢰도)** 정책결정 이후 결과 위주의 정보 수령 • **(재정 민주주의)** 예산 사용처 확인을 위한 복잡한 절차 • **(거버넌스 강화)** 정보 전달의 시차로 인한 오해 발생	• **(행정신뢰도)** 결정 과정을 실시간으로 공유하며 쌓이는 '신뢰받는 열린 행정' 구현 • **(재정 민주주의)** 상세 재정 데이터 상시 공개로 군민의 자발적 참여 및 감시 기반 확립 • **(거버넌스 강화)** 온·오프라인 소통 채널 다각화를 통한 민·관 신뢰 거버넌스 공고화

□ 추진일정

○ 2026년 군민행복 활력고창 나눔대화 실시 ····· '26. 1월 ~ 2월

○ 예산기준 재정공시 및 홈페이지 정보 상시업데이트 ····· '26. 2월 ~ 상시

○ 스마트 정책회의 유튜브 생중계 정식 운영 ····· '26. 3월 ~ 상시

3. 주민의 목소리를 경청하여 생활 속 문제해결

3-1 참여와 조정으로 푸는 '고창형 현장 밀착 문제해결' 체계 가동

주관부서	고창군 / 기획예산실	협조기관/부서	-
담당자	안은지 주무관	연락처	063-560-2248

□ 추진배경

○ 행정 주도 예산편성

- 공공 중심의 의사결정으로 인해 군민의 실제 필요와 예산 배정 간 괴리 발생 및 참여 기회 제한

○ 현장 갈등 중재 한계

- 복잡·다양해지는 민원에 대한 부서별 대응의 한계 및 객관적인 갈등 조정 시스템 부재

○ 군민주도 소통행정

- '주민참여예산'으로 재정 주권을 강화하고, '국민행복 민원상담사'를 통해 현장 갈등을 선제적으로 해소

□ 세부 추진사항

○ [재정참여] 2026년 주민참여예산제 운영 내실화

- 주민제안형·주민주도형 등 공모 유형 다변화로 예산 편성 전 과정에 주민 참여 보장
- 온라인 투표 및 심의 결과 공개를 통한 재정 운영의 투명성 및 책임성 확보

○ [갈등조정] 군민행복 민원 상담사 운영 활성화

- 독립적 상담사가 위법·부당 처분 및 불합리한 제도를 조사하여 중재하는 현장 밀착형 구제 실시
- 감사팀과 연계한 시정 권고 및 제도개선 의견 표명으로 행정의 대외적 신뢰 회복

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- **(소통의 질적 혁신)**

(시행 전) 일방향적 예산 배분

↓

- (시행 후) 주민제안 반영 및 참여기회 보편화로 재정 민주주의 실현

- **(재정운용의 실효성 및 환류 강화)**

(시행 전) 사업선정 위주의 일회성 참여

↓

- (시행 후) 주민참여예산 모니터링단 운영 및 사업 집행 현장 점검을 통한 군민 체감도 향상

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• **(재정운용의 투명성 및 군민신뢰 제고)** 예산 배분 및 집행과정에 대한 정보 접근성 제한	• **(재정운용의 투명성 및 군민신뢰 제고)** 군민이 예산 전 과정(편성-집행-모니터링)을 감시하고 확인하는 체계를 통해 재정 투명성 극대화
• **(행정소통의 전문화 및 갈등 관리 역량 강화)** 법규 위주의 보수적 답변으로 인한 반복 민원 발생	• **(행정소통의 전문화 및 갈등 관리 역량 강화)** 민원 상담사의 중재를 통해 불필요한 행정 소송 및 갈등 비용을 절감하고 군민이 체감하는 권익 보호 실현

□ 추진일정

○ 군민행복 민원 상담사 운영 ····· 상 시

○ 2026년 주민참여예산 운영계획 수립 ····· ‘26. 1월 ~ 3월

○ 주민참여예산 현장점검 등 운영 ····· ‘26. 4월 ~ 8월

○ 주민참여예산 심의 및 환류 ····· ‘26. 9월 ~ 10월

○ 성과분석 및 고도화 ····· ‘26. 11월 ~ 12월

4. 사각지대 없는 포용적 공공서비스 체계 구축

4-1 [대표사례] 마을 곳곳 찾아가는 '고창군 동네점빵' 운영으로 장보기 불편 해소

주관부서	고창군 / 사회복지과	협조기관/부서	고창군 자활센터
담당자	최민영 주무관	연락처	063-560-2274

□ 추진배경

○ 농촌 지역 '식품사막' 현상 심화

- 마을 내 소매점 감소와 인구 고령화로 인해 거동이 불편한 어르신들이 기초 생필품을 구매하기 위해 먼 거리까지 이동해야 하는 생활상 불편 가중

○ 취약계층의 소비 사각지대 발생

- 대중교통 이용이 어려운 어르신들의 경우, 문화누리카드나 고창사랑상품권 등 지급된 복지 혜택을 실생활에서 적기에 사용하지 못하는 불균형 상존

○ 이동식 민생 소통 플랫폼 운영

- 생필품 판매와 복지 서비스가 결합된 '점빵트럭'을 운행하여 마을 앞까지 장터 기능을 배달하고, 자활 일자리와 연계하여 지역 경제의 선순환 구조를 확립하고자 함

□ 세부 추진사항

○ [장보기 혁신] 식품사막 지역 대상 '점빵트럭' 정기 순회

- 운 영 : 1톤 트럭 및 냉동탑차를 활용하여 마트가 없는 마을(1일 7~8개소) 방문
- 품 목 : 신선식품, 생필품 등 필수품 위주 구성 및 전화·문자 사전 주문제 병행

○ [편의성 강화] 다양한 결제 수단 및 복지 서비스 연계

- 결　　제 : 고창사랑상품권 결재 연동으로 주민 이용 편의 극대화
- 연　　계 : 경로당 운영비 지원사업 등과 연계하여 마을 공동체의 거점 역할 수행

○ [상생 모델] 자활사업단 중심의 민·관 협력 운영

- 수　　행 : 고창지역자활센터 위탁(전문가 포함 7명 참여)을 통한 취약계층 일자리 창출
- 상　　생 : 지역 농협(MOU) 및 자활기업 생산품을 우선 취급하여 지역 농산물 소비 촉진

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- **(서비스 도달 범위)**

(시행 전) 교통 취약지 생필품 구매 수단 전무

↓

(시행 후) 관내 14개 읍·면 식품사막 지역 마을 순회 운영

- **(일자리 창출)**

(시행 전) 단순 복지 수혜 중심

↓

(시행 후) 자활사업 연계 신규 일자리 7명 창출 및 유지

- **(이용 만족도)**

(시행 전) 장보기 불편 호소 지수 높음

↓

(시행 후) 이동점빵 이용 주민 대상 생활 편의 만족도 향상

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• **(생활편의 증진)** 생필품 구매를 위한 원거리 이동 부담 • **(지역 경제 순환)** 외부 유통망 중심의 소비 구조 • **(현장 복지 실현)** 찾아가는 복지의 물리적 한계	• **(생활편의 증진)** '마을 앞 장터' 구현으로 고령층 생활 불편 획기적 개선 • **(지역 경제 순환)** 지역상품권 및 농산물 활용을 통한 지역 내 소비 선순환 • **(현장 복지 실현)** 점빵트럭을 매개로한 실시간 복지 정보 전달 및 안부 확인기능 수행

□ '26년 소요예산

○ 총사업비 : 268백만원(국비 167, 도비 12, 군비 89)

- 위탁사업비 : 208백만원(인건비 129, 운영비 79)
- 자활기금 : 60백만원(차량구입 및 구조변경 등)

□ 추진체계

○ 고창군청(사회복지과)

- 사업 기본계획 수립 및 예산 지원, 유관기관 협력체계 구축, 성과관리

○ 고창지역자활센터

- 사업단 운영(인력 7명), 차량관리, 물품 구매 및 판매 실무 수행

○ 지역농협(하나로마트)

- 신선식품 및 생필품의 안정적 공급(MOU 체결), 품질 관리 지원

○ 읍·면사무소

- 마을별 수요조사(방문일정, 품목), 이장회의를 통한 현장 홍보 및 안내

□ 추진일정

○ 선진지 견학 및 읍・면별 마을 수요조사 ····· '26. 2월

○ 사업자 등록 및 차량개조(구조변경) ····· '26. 2월 ~ 3월

○ 사업 홍보 및 '고창동네점빵' 제막식・운행 ····· '26. 3월 ~ 상시

○ 운영현장 지도점검 및 성과관리 ····· 분기별

□ 홍보계획

○ 현장홍보 : 읍·면 이장회의 및 경로당 방문을 통한 트럭 운행 일정표 안내

○ 시각홍보 : 브랜드 로고를 활용한 차량 랩핑으로 이동 홍보효과 극대화

5. 모두가 기본적 삶을 보장받는 사회 안전망 구축

5-1 내 삶을 직접 디자인하는 '장애인 개인예산제' 시범 운영

주관부서	고창군 / 사회복지과	협조기관/부서	-
담당자	김민영 주무관	연락처	063-560-2270

□ 추진배경

○ 공급자 위주의 획일적 바우처 서비스

- 기존 서비스는 지정된 영역 내에서만 사용이 가능하여, 개별 장애인의 다양한 욕구(재화 구매, 개인별 교육 등)를 세밀하게 반영하지 못하는 경직된 구조임

○ 제한적인 서비스 선택권과 결정권

- 주어진 메뉴판 내에서 서비스를 수동적으로 수용함에 따라, 장애인이 자신의 삶을 주체적으로 설계하고 자립을 준비하는 데 한계가 있음

○ 장애인 자기결정권 기반의 맞춤형 지원

- 바우처 급여의 일부(최대 20%)를 개인예산으로 할당하여 수요자가 직접 기획한 재화와 서비스를 구매하게 함으로써, '주어지는 복지'를 넘어 '내가 만드는 복지'로 전환하고자 함

□ 세부 추진사항

○ [전문지원] 복지전문기관 협업을 통한 1:1 맞춤형 컨설팅

- 지정기관 : 고창군장애인복지관, 고창장애인자립생활지원센터(2개소)
- 역　　할 : 개인별 욕구에 따른 '이용계획서' 수립 지원 및 예산 생성 매칭

○ [선택확대] 바우처 급여의 유연한 활용(개인예산제)

- 대상항목 : 활동지원, 주간활동, 방과후활동, 발달재활서비스 등 4종
- 활용방식 : 본인 총급여의 10~20% 범위 내에서 의료기기 소모품, 학원 수강 등 장애 특성에 맞는 재화 및 서비스 직접 구매

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- **(서비스 선택권)**

(시행 전) 지정된 서비스 내 수동적 선택

↓

(시행 후) 총급여 20% 범위 내 수요자 직접 기획 및 집행

- **(맞춤형 지원)**

(시행 전) 일괄적인 서비스 배분

↓

(시행 후) 복지전문기관 연계 개인별 지원계획 수립률 100% 달성

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• **(자기결정권 확립)** 수동적 복지 수혜자 • **(복지체감도)** 획일적 지원으로 인한 사각지대 존재	• **(자기결정권 확립)** 예산 사용의 주체가 되는 능동적 소비자로서의 권익 강화 • **(복지체감도)** 장애 특성을 반영한 맞춤형 지원으로 삶의 질 획기적 개선

□ '26년 소요예산

○ 총사업비 : 50백만원(국비 35, 군비 15)

- 시범사업 참여자(20명)에 대한 개인별 맞춤 예산 및 전문기관 위탁 운영비

□ 추진체계

○ 고창군(사회복지과) : 사업총괄, 예산지원, 대상자 선정

○ 복지전문기관(2개소) : 개인별 이용계획 수립 및 합의, 바우처 급여 생성 지원

□ 추진일정

○ 시범사업 홍보 및 참여 신청·접수 ····· ‘26. 1월 ~ 2월

○ 복지전문기관 지정 및 민·관협력 협약 체결 ····· ‘26. 2월

○ 전문기관 협업을 통한 개인별 이용계획 수립 및 합의 ····· ‘26. 3월 ~ 4월

○ 장애인 개인예산제 시범사업 본격 시행 ····· ‘26. 5월 ~ 10월

○ 사업 성과분석 및 우수사례 공유회 개최 ····· ‘26. 11월 ~ 12월

□ 홍보계획

○ (집중홍보) 장애인복지관 및 단체 네트워크를 활용한 잠재적 이용자 맞춤형 개별 안내

○ (체감홍보) ’내가 만드는 복지‘ 슬로건을 활용한 인포그래픽 카드뉴스 배포

○ (사례홍보) 시범운영중 발굴된 우수사례를 지역 언론에 보도하여 인식 개선 도모

6. 자율과 혁신을 통한 지역균형성장 체계 구축

6-1 고창의 별 육성(고창청소년 드론축구 지원사업)

주관부서	고창군 / 행정지원과	협조기관/부서	-
담당자	이창헌 주무관	연락처	063-560-2309

□ 추진배경

○ **청소년 활동 지원 예산 부족 및 운영 위기**

- 지방소멸 위기 속에서 청소년 인구는 감소하고 있으며, 드론축구단과 같은 특화 활동의 경우 예산 미확보로 인해 선수단 운영 중단 및 장비 노후화 등 해체 위기에 직면

○ **단순 복지 중심의 일회성 지원 한계**

- 기존의 청소년 지원은 단기적·일시적 지원에 그치는 경우가 많아, 지역 인재가 지속적으로 성장하고 정착할 수 있는 장기적인 동력 마련이 시급함

○ **지정기부 연계형 인재 육성 플랫폼 구축**

- 고향사랑기부제의 '지정기부' 제도를 활용하여 지역 사회가 직접 인재를 키우는 '고창의 별 육성사업'을 브랜드화하고, 모금-사업-성과의 선순환 구조를 확립하여 지속가능한 지원 체계를 마련하고자 함

□ 세부 추진사항

○ [재원 마련] 고향사랑기부제 지정기부 모금 추진(시즌2)

- 모금결과 : 2026. 1. ~ 3. 운영 결과, 목표액(2,000만 원) 초과 달성(100.1%)
- 참　　여 : 152건의 지정기부를 통해 군민과 출향인이 직접 청소년 꿈 지원

○ [장비 지원] 첨단 ICT 기술 기반의 훈련 인프라 구축

- 내　　용 : 노후 드론볼 및 배터리·모터 등 핵심 부품 교체, 드론 정비 장비 지원

○ [역량 강화] 전문 교육 프로그램 및 대회 참가 지원

- 교　　육 : 드론 조종 기술 및 코딩 교육 운영으로 체육-ICT 융합형 인재 양성
- 지　　원 : 전국 드론대회 참가비, 숙식비, 차량 임차료 등 활동 전반 지원

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- **(사업 지속성)**

(시행 전) 예산 미확보로 인한 선수단 해체 위기

↓

(시행 후) 지정기부 2,000만원 확보를 통한 운영 안정화 및 구조 확립

- **(훈련 환경)**

(시행 전) 장비 노후화로 정상 훈련 불가

↓

(시행 후) 드론 장비 및 부품 100% 교체로 최적의 훈련 환경 제공

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• **(기부문화 확산)** 단순기부 중심의 홍보 • **(인재 육성)** 일반적 청소년 활동	• **(기부문화 확산)** '내 기부금이 인재를 키운다'는 효능감 전달로 기부 재참여율 재고 • **(인재 육성)** 4차산업(드론) 기반의 미래형 지역 인재 육성 플랫폼 구축

□ '26년 소요예산

○ 총사업비 : 20백만원

- 재원구성 : 고향사랑기부금(지정기부) 100%
- 내　　용 : 드론 장비 구입, 전문 교육비, 대회 참가비 등(인건비 제외)

□ 추진체계

○ 고창군(행정지원과) : 지정기부 사업 기획, 모금 홍보 및 총괄 관리

○ 고창군스포츠클럽 : 보조금 집행 및 드론축구단(선수 12명, 감독 2명) 운영 실무

○ 기부자 : 고향사랑기부제를 통한 재원 공급 및 사업 성과 공유

□ 추진일정

○ 고향사랑 지정기부 모금 추진 및 완료 ····· ‘26. 1월 ~ 3월

○ 보조금 교부 신청 및 승인 ····· ‘26. 4월

○ 기부금 전달식 추진 및 사업 개시 ····· ‘26. 3월 ~ 4월

○ 드론장비 교체 및 전문 교육 운영, 전국대회 참가 ····· ‘26. 5월 ~ 12월

○ 사업정산 및 기부자 대상 성과 보고 ····· ‘26. 12월

7. 주민 누구에게나 쉽고 편리한 서비스 이용환경 조성

7-1 농업인 원스톱 행정서비스

주관부서	고창군 / 농업정책과	협조기관/부서	전주 출입국 외국인 사무소
담당자	유도희 주무관	연락처	063-560-2467

□ 추진배경

○ 농업인이 농작업에만 전념할 수 있도록 맞춤형 서비스 확대

□ 세부 추진사항

○ 외국인 등록대행서비스 추진

○ 외국인 계절근로자 관리센터 역할 강화

- 통역, 고충상담 인력 확대
- 고용주 및 근로자 방문 관리(노동·인권·노무 및 주거환경 점검 교육)

○ 이동(출장) 마약검사 서비스 시행

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- **외국인 등록대행 서비스** : '25년 2,000명 → **'26년 3,000명**
- **고용주 및 근로자 방문 : 700농가**

○ 기대효과

- 전주 출입국 외국인 관리소 (왕복 150Km) 까지
  약 3,200명이 이동하는 교통비 인력손실 절감(경제효과 약2억원)
- 고용주와 근로자 간의 소통 ⇒ 고용주 만족도 증가, 이탈률 감소
- 다수 근로자 일괄 마약검사로 신속처리 가능, 군비 절감 25백만원

□ 추진체계

○ **고창군 ⇄ 전주 출입국 외국인 사무소**

- 외국인 등록대행서비스(출장) 요청 및 일정 협의

□ 추진일정

○ 외국인 등록대행서비스 추진

1월	2월	3월	4월	5월	6월
-	·등록신청서 접수	·등록신청서 접수	·등록신청서 접수 ·사무소 제출	·등록대행 서비스 추진 (5월 ~10월 약 8회)	
7월	8월	9월	10월	11월	12월
				-	-

○ 외국인 계절근로자 관리센터 역할 강화

1월	2월	3월	4월	5월	6월
-	·지원인력 채용	· 입국지원활동	· 입국지원활동 · 농가 및 근로자 방문상담 추진(4월 ~12월)		
7월	8월	9월	10월	11월	12월
□ 2인 1조_전문인력(통역)1인, 지원인력 1인 1일 3농가 이상 방문 상담					

□ 홍보계획

○ 외국인 등록대행서비스 추진 - 고용농가 사전교육 시, 보도자료

○ 외국인 계절근로자 관리센터 역할 강화



뉴스1

고창서도 외국인 계절 근로자 마약검사 가능…시간·비용 단축

2022.07.20 오후 12:57

농촌일손을 돕고 있는 외국인 계절근로자의 마약검사가 전북 고창군에서도 가능해졌다. 고창군보건소 전경(자료사진)(고창=뉴스1)

(고창=뉴스1) 박제철 기자 = 농촌일손을 돕고 있는 외국인 계절근로자의 마약검사가 전북 고창군에서도 가능해졌다.

20일 고창군에 따르면 최근 고창군보건소는 법무부(전주 출입국관리사무소)에 마약 검사기관 지정 절차 등을 문의해 고창종합병원(의료법인 석천재단·이사장 조남렬)이 마약검진 기관으로 받았다.

농촌 일손부족 해소를 위해 입국한 외국인 계절 근로자는 출입국관리법 규정에 따라 지정 의료기관에서 마약검사를 하고, 마약검사 확인서를 법무부 출입국관리사

고창군, 외국인 계절근로자 3000명 전격 투입…농촌 인력난 정면 돌파

8. 가짜 노동 없는 성과 중심의 조직 운영

8-1 적극행정 우수공무원 포상 및 성과 중심의 사기진작 체계 구축

주관부서	고창군 / 기획예산실	협조기관/부서	행정지원과
담당자	유원일 주무관	연락처	063-560-2239

□ 추진배경

○ 소극행정 및 심리적 장벽

- 책임 추궁 부담으로 혁신적 시도를 주저하며, 일상적 개선 노력에 대한 체감형 보상 미흡

○ 실질적·즉각적 인센티브 부족

- 일회성 시상 위주의 포상으로 인해 전 직원이 일상 속에서 혁신을 실천할 유인책 부족

○ 상시·파격 보상 체계 가동

- 적극행정 우수공무원 포상, 기관표창 우수공무원 포상 등 일한 만큼 반드시 보상받는 역동적 조직 문화 확립

□ 세부 추진사항

○ [성과포상] 적극행정 우수공무원 파격 인센티브

- 반기별 우수사례 선정 후 인사 가점, 성과급 최고등급(S), 특별휴가 등 실질적 혜택 집중

○ [공로인정] '활력고창상' 시상 및 성과 공유

- 군정 비전 달성에 기여한 직원·군민을 발굴하여 자긍심 고취 및 우수 모델 확산

○ [상시보상] 적극행정·규제혁신 마일리지제 운영

- 교육 이수, 아이디어 제출 등 일상적 노력에 마일리지를 부여하고 상품권 등으로 즉시 보상

○ [특전지원] 우수 성과자 해외 정책 연수

- 기관표창 우수 성과자 대상 글로벌 견문 확대 및 재충전 기회 제공

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- (시행 전) 일부 우수자 중심 포상

↓

- (시행 후) 마일리지제 도입으로 전 직원이 일상적 성과를 보상받을 수 있는 기회 보편화

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 관망 위주의 보수적 행정	• 능동적·도전적 조직 문화로의 근본적 체질 개선

□ 추진일정

○ 적극행정 추진계획 수립 및 마일리지 운영 지침 공고····· ‘26. 2월

○ 상・하반기 적극행정 우수공무원 선발 및 인사보상····· ‘26. 6월 / 12월

○ 적극행정 마일리지 상시 적립 및 월별 보상(상품권 지급····· 상시

○ 활력고창상 팀 선발 및 주요 공적자 가점 부여····· ‘26. 12월

□ 홍보계획

○ 적극행정 우수사례 카드뉴스 제작 및 SNS 등 게재 홍보

○ 적극행정 우수사례 관련 보도자료 배포

9. 열정이 넘치고 일 잘하는 공직사회 조성

9-1 일과 휴식이 양립하는 '활기찬 직장, 스마트한 고창' 조성

주관부서	행정지원과	협조기관/부서	기획예산실
담당자	김용식 주무관	연락처	063-560-2317

□ 추진배경

○ 업무 피로도 누적 및 사기 저하

- 지속적인 격무와 현장 행정으로 인해 직원들의 번아웃(Burn-out) 우려가 있으며, 이를 해소할 실질적인 재충전 프로그램 부족

○ 관행적·비효율적 업무 문화

- 대면 위주의 보고, 불필요한 서류 작성 등 관행적 업무 습관이 지속되어 창의적이고 핵심적인 과제에 집중할 수 있는 환경 저해

○ 복지 혁신 및 일하는 방식 개선

- 워케이션 등 선진 복지 제도를 도입하고, 디지털 도구를 활용하여 업무를 슬림화함으로써 '건강하고 능률적인' 조직 문화로 전환

□ 세부 추진사항

○ [복지 혁신] 일하며 재충전하는 '고창형 워케이션' 운영

- 우수 성과자 및 격무 부서원을 대상으로 국내외 주요 휴양지에서 근무와 휴식을 병행하는 워케이션(Workation) 지원
- 경직된 사무실을 벗어나 유연한 환경에서 창의적인 아이디어를 발굴할 수 있는 기회 제공

○ [시설 확충] 휴양 펜션 및 맞춤형 복지 지원 강화

- 군 보유 및 협약 휴양 펜션의 시설을 지속적으로 개선하고, 이용 예약 시스템을 간소화하여 직원 가족의 여가 활동 보장

- 직원의 라이프스타일에 맞춘 휴양포인트(복지포인트)의 사용 범위를 확대하여 실질적인 후생복지 체감도 제고

○ [스마트 혁신] 관행 타파를 위한 '일하는 방식' 전면 개선

- 서면 보고 최소화 및 메모·구두·영상 보고 활성화로 의사결정 속도 향상
- 부서별 불필요한 관행 업무를 발굴·폐지하여 행정력을 핵심 군정 현안에 집중

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- (시행 전) 일관된 기초 복지 제공

↓

(시행 후) 워케이션 및 휴양 시설 만족도 90% 이상 달성 및 업무 효율성 제고

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 업무 피로에 따른 능률 저하	• 확실한 휴식 보장으로 조직 활력 증진 및 '일 잘하는 고창' 분위기 안착

□ 추진일정

○ 공무원 휴앙시설(펜션) 운영 및 환경정비 ····· 상 시

○ 업무 일몰제 운영 ····· 상 시

○ 2026년 후생복지 및 업무 개선 기본계획 수립 ····· '26. 1월

○ 워케이션 대상자 선정 및 운영 ····· '26. 분기별

○ 연간복지 프로그램 만족도조사 및 차년도 계획 반영 ···· '26. 12월

10. 공공부문 AI 대전환을 위한 인프라 구축

10-1 AI 보이스봇 기반 스마트 행정 구현

주관부서	고창군 / 행정지원과	협조기관/부서	-
담당자	남준녕 주무관	연락처	063-560-2337

□ 추진배경

○ 당직 및 비근무 시간 민원 응대 한계

- 야간·휴일 등 비근무 시간대에 발생하는 단순 반복 민원(로드킬, 환경 민원 등) 처리에 따른 당직 인력의 업무 피로도 누적 및 응대 지연 발생

○ 단순 반복 업무로 인한 행정 효율 저하

- 위치 안내, 업무 시간 문의 등 단순 정보 제공형 민원이 전화 응대의 상당수를 차지하여 핵심 행정 업무에 집중할 수 있는 환경 저해

○ AI 기반 자동화 응대 시스템 구축

- AI 보이스봇을 도입하여 24시간 상시 응대 체계를 구축하고, 단순 민원은 자동 처리, 긴급 상황은 즉시 연결하는 '지능형 민원 서비스'로 전환

□ 세부 추진사항

○ [시스템 구축] 클라우드 기반 AI 보이스봇 플랫폼 도입

- 음성 인식(STT) 및 합성(TTS) 엔진을 결합하여 자연스러운 대화형 상담 구현
- 단순·반복 민원 데이터 분석을 통한 최적의 응대 시나리오 설계

○ [특화 서비스] 현장 밀착형 '보이는 ARS' 및 연계 서비스

- 로드킬 신고, 환경 민원 등 접수가 필요한 항목은 스마트폰 화면을 활용한 시각적 ARS 제공
- 재난·사고 등 긴급 상황 인지 시 즉시 당직실 및 담당자에게 호(Call) 전환 연결

○ [운영 관리] 데이터 기반의 지속적인 상담 품질 고도화

- 대화 이력 및 통계 분석 포털을 통해 미흡한 시나리오 상시 수정 및 안정화

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- **(민원 응대 가용성)**

(시행 전) 비근무 시간대 상담 공백 발생

↓

(시행 후) 365일 24시간 공백 없는 상시 응대 체계 100% 가동

- **(업무 효율성)**

(시행 전) 당직자의 단순 민원 처리 부담 가중

↓

(시행 후) AI 보이스봇의 단순 민원 자동 처리로 당직 업무 피로도 경감

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• **군민 만족도 혁신** 야간민원 접수의 번거로움 • **디지털 행정 선도** 인력 중심의 전통적 민원 처리	• **군민 만족도 혁신** 기다림 없는 신속한 응대로 '스마트 고창'에 대한 행정 체감도 향상 • **디지털 행정 선도** AI 디지털 기술을 행정에 접목한 미래형 스마트 시정 모델 선정

□ '26년 소요예산

○ 41백만원

- IB 보이스봇 시나리오 분석/저작, 지식 분석/학습(25백만원)
- 포털 통계 및 안정화 모니터링(16백만원)

□ 추진일정

○ 사업계획 수립 및 보안성 검토 ····· ‘26. 1월

○ 사업 발주 및 계약 ····· ‘26. 2월

○ 시나리오 구성 및 개발 ····· ‘26. 3월 ~ 5월

○ 시스템 구축·검수 및 운영 ····· ‘26. 6월 ~

□ 홍보계획

○ 시연 영상 배포

- AI 보이스봇이 로드킬 신고나 당직 민원을 처리하는 과정을 짧은 영상(숏폼)으로 제작하여 공식 SNS 및 유튜브 채널에 게시

○ 리플릿 비치

- 스마트폰 활용이 어려운 계층을 위해 ‘보이는 ARS’ 사용법을 그림 위주로 설명한 리플릿을 경로당 및 복지시설 등에 배포

11. 공공 AI 리터러시 강화 및 인재 양성

11-1 공직자 AI 교육

주관부서	고창군 / 행정지원과	협조기관/부서	-
담당자	남준녕 주무관	연락처	063-560-2337

□ 추진배경

○ 생성형 AI 기술이 나날이 발전하고 다양한 방면으로 활용되는 추세에 따라 AI 기술 활용 지식 배양 및 업무능력 제고

○ 지식 전달형 교육과뿐 아니라 실습형 교육을 병행하여 실제 업무에 활용할 수 있는 환경 마련

□ 세부 추진사항

○ 교육일시 : 2026. 6. ~ 8. (26회차 교육)

○ 교육장소 : 고창군 농산물 유통센터 2층 정보화 교육장

○ 교육대상 : 전 공무원

○ 교육강사 : 외부 AI 활용 전문 강사 초빙

○ 교육내용

강의주제	세부내용	교육시간
생성형AI(챗GPT)를 활용한 스마트 워크	1. 챗GPT 기본 사용 방법 2. 챗GPT로 정책보고서 만들기	3시간
생성형AI를 활용한 숏폼 제작하기	1. 챗 GPT를 활용한 스토리보드 작성 2. SUNO로 AI 배경음악 만들기 3. 숏폼 제작하기	
AI 활용 데이터 분석	1. 공공데이터 분석과 시각화 with ChatGPT 2. ChatGPT를 활용한 데이터 전처리 / 시각화	

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 실제 업무 AI 활용도 낮음	• 업무현장에서 AI 활용(보고서, 계획초안)

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 생성형 AI에 활용 방안 부족	• 다양한 군정 홍보 수단 발굴 및 업무 보조 수단으로 활용

□ 추진일정

○ 주요일정

- 간부 공무원 : 2026. 8월중 총 2회차 교육
- 일반 공무원 : 2026. 6월 ~ 8월 총 24회차 교육 교육 신청 명단 작성하여 부서별로 제출

□ 홍보계획

○ 고창군 공무원 AI활용 교육 보도 자료 홍보

Ⅲ. 소확신 (소소하지만 확실한 정부혁신) 과제

1 마을 곳곳 찾아가는 '고창군 동네점빵' 운영으로 장보기 불편 해소

주관부서	고창군 / 사회복지과	협조기관/부서	고창군 자활센터
담당자	최민영 주무관	연락처	063-560-2274

□ 추진배경

○ 농촌 지역 '식품사막' 현상 심화

- 마을 내 소매점 감소와 인구 고령화로 인해 거동이 불편한 어르신들이 기초 생필품을 구매하기 위해 먼 거리까지 이동해야 하는 생활상 불편 가중

○ 취약계층의 소비 사각지대 발생

- 대중교통 이용이 어려운 어르신들의 경우, 문화누리카드나 고창사랑상품권 등 지급된 복지 혜택을 실생활에서 적기에 사용하지 못하는 불균형 상존

○ 이동식 민생 소통 플랫폼 운영

- 생필품 판매와 복지 서비스가 결합된 '점빵트럭'을 운행하여 마을 앞까지 장터 기능을 배달하고, 자활 일자리와 연계하여 지역 경제의 선순환 구조를 확립하고자 함

□ 세부 추진사항

○ [장보기 혁신] 식품사막 지역 대상 '점빵트럭' 정기 순회

- 운　　영 : 1톤 트럭 및 냉동탑차를 활용하여 마트가 없는 마을 (1일 7~8개소) 방문
- 품　　목 : 신선식품, 생필품 등 필수품 위주 구성 및 전화·문자 사전 주문제 병행

○ [편의성 강화] 다양한 결제 수단 및 복지 서비스 연계

- 결　　제 : 고창사랑상품권 결재 연동으로 주민 이용 편의 극대화
- 연　　계 : 경로당 운영비 지원사업 등과 연계하여 마을 공동체의 거점 역할 수행

○ [상생 모델] 자활사업단 중심의 민·관 협력 운영

- 수　　행 : 고창지역자활센터 위탁(전문가 포함 7명 참여)을 통한 취약계층 일자리 창출
- 상　　생 : 지역 농협(MOU) 및 자활기업 생산품을 우선 취급하여 지역 농산물 소비 촉진

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- **(서비스 도달 범위)**

(시행 전) 교통 취약지 생필품 구매 수단 전무

↓

(시행 후) 관내 14개 읍·면 식품사막 지역 마을 순회 운영

- **(일자리 창출)**

(시행 전) 단순 복지 수혜 중심

↓

(시행 후) 자활사업 연계 신규 일자리 7명 창출 및 유지

- **(이용 만족도)**

(시행 전) 장보기 불편 호소 지수 높음

↓

(시행 후) 이동점빵 이용 주민 대상 생활 편의 만족도 향상

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• **(생활편의 증진)** 생필품 구매를 위한 원거리 이동 부담 • **(지역 경제 순환)** 외부 유통망 중심의 소비 구조 • **(현장 복지 실현)** 찾아가는 복지의 물리적 한계	• **(생활편의 증진)** '마을 앞 장터' 구현으로 고령층 생활 불편 획기적 개선 • **(지역 경제 순환)** 지역상품권 및 농산물 활용을 통한 지역 내 소비 선순환 • **(현장 복지 실현)** 점빵트럭을 매개로한 실시간 복지 정보 전달 및 안부 확인기능 수행

□ '26년 소요예산

○ 총사업비 : 268백만원(국비 167, 도비 12, 군비 89)

- 위탁사업비 : 208백만원(인건비 129, 운영비 79)
- 자활기금 : 60백만원(차량구입 및 구조변경 등)

□ 추진체계

○ 고창군청(사회복지과)

- 사업 기본계획 수립 및 예산 지원, 유관기관 협력체계 구축, 성과관리

○ 고창지역자활센터

- 사업단 운영(인력 7명), 차량관리, 물품 구매 및 판매 실무 수행

○ 지역농협(하나로마트)

- 신선식품 및 생필품의 안정적 공급(MOU 체결), 품질 관리 지원

○ 읍·면사무소

- 마을별 수요조사(방문일정, 품목), 이장회의를 통한 현장 홍보 및 안내

□ 추진일정

○ 선진지 견학 및 읍·면별 마을 수요조사 ····· '26. 2월

○ 사업자 등록 및 차량개조(구조변경) ····· '26. 2월 ~ 3월

○ 사업 홍보 및 '고창동네점빵' 제막식·운행 ····· '26. 3월 ~ 상시

○ 운영현장 지도점검 및 성과관리 ····· 분기별

□ 홍보계획

○ 현장홍보 : 읍·면 이장회의 및 경로당 방문을 통한 트럭 운행 일정표 안내

○ 시각홍보 : 브랜드 로고를 활용한 차량 랩핑으로 이동 홍보효과 극대화

Ⅳ. 지방정부 혁신 확산 방안

□ 교육 및 학습 활성화 방안

○「고창군 공무원 친절 및 혁신역량 강화 교육」 등 교육 추진

- 공직자 친절마인드 재정립과 혁신역량 강화 집합 교육 : 연 2회
- 온라인 교육센터를 통한 전 직원 역량강화 교육 추진 : 매월
- 기관장(부기관장) 정부혁신 및 적극행정 특강 실시

* 전 직원 대상으로 혁신 역량강화 교육을 통한 혁신마인드 정립

□ 성과 홍보 방안

○ 언론 소통을 통한 군민홍보 활성화

- 언론과의 소통·협력 기반구축으로 군정 주요정책 등을 군민에게 신속·정확하게 전달하여 군정 전반에 대한 공감대 형성

○ 언론보도 및 온라인 홍보 추진으로 군민 알 권리 보장

- 발굴된 다양한 사례를 각종 언론 매체를 통한 보도자료 배포와 군정알리미, 고창군 SNS 등에 즉시 홍보함으로써 군민의 알 권리를 보장, 자발적인 정책참여 유도

* 군민을 위한 정책수립과 추진사항 오프라인, 온라인을 통해 수시 홍보