2026년 지방정부 혁신 실행계획

2026. 4.

인천 연수구

목 차

Ⅰ. 총괄표 ····· 1

Ⅱ. 추진과제 ····· 4

1. 주민 소통 일상화로 지역주민의 의견을 정책으로 전환 ··· 4
2. 주민의 알권리 보장을 통해 지방정부 투명성 강화 ····· 10
3. 주민의 목소리를 경청하여 생활 속 문제해결 ····· 19
4. 사각지대 없는 포용적 공공서비스 체계 구축 ····· 28
5. 모두가 기본적 삶을 보장받는 사회 안전망 구축 ····· 45
6. 자율과 혁신을 통한 지역균형성장 체계 구축 ····· 59
7. 주민 누구에게나 쉽고 편리한 서비스 환경 조성 ····· 72
8. 가짜 노동 없는 성과 중심의 조직 운영 ····· 86
9. 열정이 넘치고 일 잘하는 공직사회 조성 ····· 89
10. 공공부문 AI 대전환을 위한 인프라 구축 ····· 99
11. 공공 AI 리터러시 강화 및 인재 양성 ····· 107

Ⅲ. 소확신 과제 ····· 110

Ⅳ. 정부혁신 확산 방안 ····· 115

Ⅰ. 총괄표

주민 주도 참여·소통 거버넌스 구현

세부추진과제명	소관부서	추진일정
1. 주민 소통 일상화로 지역주민의 의견을 정책으로 전환		
1. 이달의 연수	홍보소통실	2026. 1. ~
2. 일일 연수구청 견학 프로그램 운영	송도행정과	2026. 6. ~ 11.
3. 연수구 국제상생교류센터 개관 ·운영	자치행정과	2026. 3. ~
2. 주민의 알권리 보장을 통해 지방정부 투명성 강화		
1. 우리동네 공사정보 알리미	재무회계과	2026. 9. ~
2. 주민참여감독제 및 계약정보시스템 운영	재무회계과	상시
3. 클린(Clean)&세이프(Safe) 키친 배달존	위생정책과	2026. 4. ~ 7.
4. 개별공시지가 스마트 영상 제작	토지정보과	2026. 5.
3. 주민의 목소리를 경청하여 생활 속 문제해결		
1. 상상하는대로 어린이 참여형 놀이터 정비사업	송도도시관리과	2026. 2. ~ 4.
2. **[대표과제]** 연수구 공영버스 사업 운영	교통행정과	2026. 2. ~
3. 온동네 소통투어 운영	자치행정과	2026. 1. ~
4. 2026년 학교로 찾아가는 소통교실	교육지원과	2026. 3. ~ 4.

포용과 균형의 기본사회 구현

4. 사각지대 없는 포용적 공공서비스 체계 구축		
1. 고독사 예방 및 사회적 고립가구 지원	복지정책과	2026. 3. ~ 12.
2. e아동행복지원사업 현장방문 시행	여성아동과	2026. 10.~12.
3. 외국인 대상 자동차등록 안내서 제작	총무과	2026. 1. ~ 2.
4. 방문 의료서비스 대상자 확대	보건행정과	2026. 3. ~ 12.
5. 한의약 힐링여행! 건강돌봄 서비스 추진	건강증진과	2026. 3. ~ 11.
6. 찾아가는 1:1 맞춤형 인지재활케어	치매정신건강과	2026. 2. ~ 11.

5. 모두가 기본적 삶을 보장받는 사회 안전망 구축

1. 민·관 협력 사업 확대 추진	복지정책과	2026. 1. ~ 12.
2. 연수형 호국보훈 정책 추진	복지정책과	2026. 4. ~ 12.
3. 확장형 시간제보육 어린이집	출산보육과	2026. 4. ~
4. 두루돌봄 재가의료서비스 체계 구축	건강증진과	2026. 1. ~
5. 대상포진 예방접종 지원사업	감염병관리과	2026. 2. ~
6. 임산부 백일해 예방접종사업	감염병관리과	2026. 2. ~ 12.

6. 자율과 혁신을 통한 지역균형성장 체계 구축

1. 청년도전지원사업 운영	일자리정책과	2026. 3. ~ 10.
2. 연수구-바이오기업 업무협약	일자리정책과	2026. 1. ~
3. 골목형상점가 지정 및 활성화	경제산업과	2026. 1. ~
4. 음식특화거리 활성화 사업	위생정책과	2026. 5. ~ 11.
5. 지역 특화 문화 콘텐츠 개발을 통한 국제 문화 교류 활성화	문화관광과	2026. 4. ~

성과로 신뢰받는 일 잘하는 지방정부 구현

7. 주민 누구에게나 쉽고 편리한 서비스 환경 조성

1. 무인민원발급기 기능 보강	민원여권과	2026. 3.
2. 연수114 건강검진 예약대행 서비스	건강증진과	2026. 2. ~
3. 모자건강 통합 상담 플랫폼 운영	건강증진과	2026. 1. ~
4. 치매예방관리 360도 스마트 대응체계 구축	치매정신건강과	2026. 3. ~ 12.
5. 임신·육아 정보 소통 플랫폼 '연수모아톡' 운영	송도건강생활지원센터	2026. 2. ~ 12.

8. 가짜 노동 없는 성과 중심의 조직 운영

1. 행정협업 체계 개편	기획예산실	2026. 4. ~

9. 열정이 넘치고 일 잘하는 공직사회 조성

1. 존중·소통·협력의 조직문화 조성	기획예산실	2026. 7. ~
2. 적극행정 추진 강화	기획예산실	2026. 1. ~
3. 신규공무원 멘토링 운영	총무과	2026. 2. ~ 12.

4. 민원처리 담당자 보호조치 강화	민원여권과	상시

공공부문 인공지능 대전환

10. 공공부문 AI 대전환을 위한 인프라 구축

1. 연수구 데이터 플랫폼 구축	스마트혁신과	2026. 4. ~
2. ICT기술을 접목한 스마트한 도서관 정보서비스 운영	연수구립도서관	2026. 1. ~
3. AI-IOT 기반 어르신 건강관리사업 대상자 발굴	건강증진과	2026. 2. ~ 11.

11. 공공 AI 리터러시 강화 및 인재 양성

1. 연수구 AI 및 데이터기반행정 활성화 추진	스마트혁신과	2026. 1. ~

소확신 (소소하지만 확실한 지방정부혁신) 과제

1. 종량제봉투 유통 방식 개선	청소행정과	2026. 1. ~
2. 데이터 기반 현장체감형 자율 위생관리 전환 모델 구축	위생정책과	2026. 2. ~

Ⅱ. 추진과제

1. 주민 소통 일상화로 지역주민의 의견을 정책으로 전환

1-1 이달의 연수

주관부서	홍보소통실	협조기관/부서	-
담당팀명	미디어소통팀	연락처	032-749-7413

□ 추진배경

○ 기존 구정 설문조사는 수시·단발성 운영으로 주민 의견 수렴의 지속성과 체계성이 부족

○ 정책 수립 과정에서 주민 의견 반영 구조가 제한적이며, 참여율 편차 발생

○ 누리집 기반 설문조사 시스템은 구축되어 있으나 정기 운영 및 활용도 제고 필요

- 정기적·상시적 주민 참여 플랫폼으로 “이달의 연수” 운영 필요

□ 세부 추진사항

○ “이달의 연수” 설문조사 정기 운영(월 1회 이상)

- 구정 주요 현안, 정책, 생활밀착형 주제 선정
- 정책 반영 가능성이 높은 질문 구성

○ 연수구 설문조사 시스템 활용(온라인 참여)

- 누리집, 모바일 접근성 확보
- 간편 참여 구조 설계(객관식 중심 + 주관식 보완)

○ 결과 분석 및 정책 반영 체계 구축

- 설문 결과 정리 및 관련 부서 공유
- 주요 의견은 정책 검토자료로 활용

○ 대주민 소통 강화

- 설문 결과 공개 및 피드백 제공

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 연간 설문 운영 횟수: 기존 12회 → 14회 이상 확대
- 정책 반영 건수: 설문 결과 활용 정책 반영 사례 지속 확대

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 단발성 설문 운영 • 의견 수렴 후 활용 미흡	• 정기적·체계적 설문 운영 • 정책 반영 및 피드백 체계 구축

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획 : 해당없음

□ '26년 소요예산

○ 5,000천원(설문 참여 이벤트 경품 비용)

□ 추진일정

○ '26. 1월 ~ 12월: 월별 설문조사 정기 운영

- 월별 주제 선정 및 설문 실시
- 결과 분석 및 부서 공유(매월)

□ 홍보계획

○ 연수구 누리집 메인 주요 알림 등 홍보 진행

○ SNS(블로그, 인스타그램 등) 연계 홍보

○ 구민패널 및 문자 안내 활용 참여 유도

○ “설문 결과 및 정책 반영 사례” 콘텐츠 제작・확산

1-2 일일 구청 견학프로그램 운영

주관부서	송도행정과	협조기관/부서	관내 중학교
담당팀명	송도행정팀	연락처	032-749-8292

□ 추진배경

○ 미래세대와의 정책 소통 창구 마련

- 지역의 미래 주역인 중학생들이 구청의 역할을 직접 체험하고, 학생들의 참신한 시각을 구정에 반영하는 '참여형 행정' 구현 필요

○ 체험형 행정을 통한 주민 소통 일상화

- 일회성 홍보가 아닌, 연간 운영되는 견학 프로그램을 통해 행정과 지역주민 간의 장벽을 낮추고 현장의 목소리를 직접 경청

□ 세부 추진사항

○ 생생한 구정 현장 참여

- (제2청사 브리핑) 연수구의 성장 과정 및 제2청사 조직 확대에 따른 행정 서비스 변화상 공유
- (일일 민원공무원 체험) 여권, 세무 등 주요 민원실에서 번호표 발권 및 서식 안내를 직접 수행하며 행정 프로세스 체감
- (주요 현장 견학) 연수구청, 연수구의회 송도국제도서관, 청소년센터 등 주요 시설 및 현장 견학을 통한 행정서비스 체험

○ 정책 전환을 위한 소통

- (정책제안 '톡톡') 견학 종료 후 체험 과정에서 느낀 점과 지역 발전을 위한 아이디어 등을 설문 및 만족도 조사 방식을 통해 자유롭게 제안
- (의견 환류 시스템) 제안된 아이디어는 관련부서 등에 전달하여 실제 정책화 가능성 검토 및 결과 환류

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 견학프로그램 회차별 정책제안 5건 이상 도출
- 참여 학생들의 구정 신뢰도 향상 및 '주민 소통 창구'로서의 인지도 제고

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 청소년 대상 정책 소통 기회 부족 • 행정서비스의 일방적 홍보 등 단순 정보 습득의 수동적 주민 참여	• 연 10회 견학 참여 등 소통을 통한 소통 사각지대 해소 • 행정 현장을 직접 체험하고 정책 의견을 제시하는 능동적 참여

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당없음

□ '26년 소요예산

○ 4,280천원

- (4,000천원) 견학프로그램 홍보물 및 운영물품(임명장 등) 구입
- (280천원) 견학프로그램 참여자 단체보험료

□ 추진일정

○ 2026. 2월 : 계획 수립

○ 2026. 2~3월 : 홍보 및 참여자 신청·접수

○ 2026. 4월 : 학교별 일정 확정

○ 2026. 6~11월 : 견학프로그램 추진

○ 2026. 12월 : 사업 결과보고

□ 홍보계획

○ 관내 중학교 대상 참여 공문 발송 : 2026. 2월

○ 홈페이지, 전광판 등 홍보 : 2026. 2월 ~ 종료 시

1-3 연수구 국제상생교류센터 개관 · 운영

주관부서	자치행정과	협조기관/부서	국민건강보험공단, ㈜케이티 / 청소행정과, 연수1동 등
담당팀명	사회통합팀	연락처	032-749-7235

□ 추진배경

○ 관내 외국인 및 다문화가족 주민이 지속적으로 증가함에 따라, 내외국인 주민이 상생할 수 있는 소통공간의 필요성 증대

○ 내외국인 주민이 일상에서 함께 문화를 향유하고 교류하는 사회 조성을 위한 내외국인 사회통합 프로그램 수요 증가

□ 세부 추진사항

○ 연수구가족센터(다문화사업팀) 이전

- 연수구가족센터(다문화사업팀)을 국제상생교류센터로 이전하여 공급자 위주의 지원에서 벗어나 현장 중심적 운영을 통해 주민 편의 제고

○ 내외국인 주민 소통라운지 운영

- 일상 속에서 자연스럽게 만나 교류할 수 있는 소통라운지 조성 및 운영

○ 다문화가족 지원사업 등 내외국인 사회통합 프로그램 운영

- 다문화가족 이중언어 교육 및 결혼이민자 대상 한국어 교육 등 안정적인 지역사회 정착 지원을 위한 교육프로그램 운영

- 다문화가족 취업 상담·교육 및 심리상담 등을 통한 경제적·정서적 정착 기반 마련

○ 주민생애주기별 프로그램 운영

- 국민건강보험공단 등 유관기관과 협력하여 내외국인 주민이 자연스럽게 교류할 수 있는 맞춤형 생애주기별 프로그램 운영

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 내외국인이 함께 상생하며 문화를 향유하는 사회통합 실현

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 내외국인 주민 간 교류 기회가 부족하여 주민간 단절된 사회 분위기	• 내외국인 주민이 자연스럽게 어울리며 문화를 향유하는 사회통합 조성

□ '26년 소요예산

○ 시설 개관 준비 및 운영비(가구구입 및 운영비 등): 151,308천원(전액구비)

○ 다문화가족 지원사업 등 내외국인 사회통합 프로그램 운영

- 634,019천원 (국비 281,690천원, 시비 176,165천원, 구비 176,164천원)

□ 추진체계

○ 국민건강보험공단·(주)케이티 등 : 주민 생애주기별 프로그램 발굴 및 협력 운영

□ 추진일정

○ 연수구가족센터(다문화사업팀) 이전: 2026. 3. 4.(수)

○ 시범운영: 2026. 3. 4. ~ 2026. 3. 12.

○ 연수구 국제상생교류센터 개관식 개최 및 정식 운영: 2026. 3. 13.(금) ~

□ 홍보계획

○ 연수구 국제상생교류센터 내 게시판 활용을 통한 프로그램 오프라인 홍보 실시

○ 연수구가족센터 홈페이지 게시를 통한 프로그램 온라인 홍보 실시

○ 사회통합 서포터즈 및 지역주민 네트워크 활용을 통한 참여 유도

2. 주민의 알권리 보장을 통해 지방정부 투명성 강화

2-1 우리동네 공사정보 알리미

주관부서	재무회계과	협조기관/부서	스마트혁신과
담당팀명	회계관리팀	연락처	032-749-7353

□ 추진배경

○ 관내 공사에 대해 구민에게 정보를 제공함으로써 투명성 확보

○ 우리 동네 공사현장에 대한 구민들의 궁금증을 해결하고 공사의 개요, 규모 등 정보를 누구나 접근할 수 있도록 시각화 공개

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 구민 알권리 보장과 건설공사 투명성 확보

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 정보누락에 따른 구민 관심 저조 및 민원사항 발생 시 연락의 어려움	• 구민의 공사 정보 습득 기회 제공 • 구민의 관심 증대로 공사 투명성 확보 및 구정 관심 유도

□ '26년 소요예산

○ 비예산

□ 추진일정

○ 2026. 1월 : 데이터 플랫폼에 콘텐츠 추가 요청(스마트혁신과)

○ 2026. 3월 : 계약정보공개시스템 등 게시

○ 2026. 8월 : 데이터 플랫폼 구축 후 공사정보 알리미 시범운영

- 운영 문제점 파악 및 보완 수정

○ 2026. 9월 : 계약정보시스템에 데이터 플랫폼 콘텐츠 연계

○ 2026. 9월 : 정상운영

□ 홍보계획

○ 구청 누리집, 구 공식 SNS, 연수드림캔버스 등을 활용한 홍보

2-2 주민참여감독제 및 계약정보시스템 운영

주관부서	재무회계과	협조기관/부서	-
담당팀명	회계관리팀	연락처	032-749-7353

□ 추진배경

○ 주민생활과 밀접한 공사에 주민이 직접 현장을 감독하여 주민의 뜻을 전달하고 민원을 방지하고자 함

○ 국민의 알 권리를 보장하여 공정한 계약 문화를 조성하고 계약의 투명성을 증진하고자 함

□ 세부 추진사항

○ 주민참여감독제

- 주민의 일상생활과 밀접한 공사 위주의 주민참여공사 선정
- SNS 등을 통한 홍보 및 공고, 동 행정복지센터를 통해 주민참여 감독관 신청접수 및 선정
- 주민참여 감독 실시 및 결과 반영

○ 계약정보시스템 운영

- 나라장터 및 지방재정시스템과의 연계를 통해 관내 공사에 대한 계약정보(업체, 금액, 공사기간, 하도급사항 등) 공개

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 행정의 투명성 확보, 국민의 알 권리 충족, 시공 품질 증진

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 정보부족에 따른 구민의 행정신뢰 저조	• 주민의 불편사항을 현장에서 즉시 전달하여 갈등 해결 기회 확보 • 계약 정보를 투명하게 제공하여 행정신뢰 증진

□ 관련 법규

○ 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 제16조

○ 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 제43조

□ ’26년 소요예산

○ 주민참여 감독자 보상금 : 840천원 (20천원 × 3명 × 2회 × 7건)

○ 계약정보공개시스템 유지보수 : 3,850천원

□ 추진일정

○ 연간 상시 운영

□ 홍보계획

○ 구청 누리집, 구 공식 SNS, 연수드림캔버스 등을 활용한 홍보

2-3 클린(Clean)&세이프(Safe) 키친 배달존

주관부서	위생정책과	협조기관/부서	(사)한국외식업중앙회 인천광역시지회 연수구지부
담당팀명	위생지도팀	연락처	032-749-7972

□ 추진배경

○ 1인 가구 증가 및 배달앱 편의성 향상에 따라 비대면 음식 활성화

○ 조리 과정이 소비자에게 직접 노출되지 않는 구조적 특성상 배달 음식점 대상 체계적인 위생 관리 필요

□ 세부 추진사항

참여업소 모집 및 선정		현장 컨설팅 실시 및 지원		사후 평가
2026. 4월		2026. 5월~6월		2026. 6월~7월 ※ 업소별 컨설팅 종료 후
· 업체 모집 · 현장 점검하여 기준표 점수에 따른 업체 선정	➔	· 전문가의 맞춤형 컨설팅을 통한 업소 위생 진단 · 위생관리 및 위생등급제 컨설팅 · 조리 환경 개선을 위한 위생물품 배부 등	➔	· 컨설팅 참여 업소 영업주 대상 만족도 조사 · 최종결과(성과) 보고서 제출 · 위생관리 개선 업소 홍보

○ 참여업소 모집 및 선정

- 기　　간 : 2026. 4.
- 대　　상 : 관내 배달 병행 일반・휴게음식점 40개소
- 내　　용 : 참여 희망 업소 모집 및 현장 조사를 통한 최종 선정

・ (사)한국외식업중앙회 인천광역시지회 연수구지부 협조로 참여 희망업소 모집 및 사업 홍보

・ (제외대상) 신청일 기준 1년 이내 식품위생법, 원산지표시법 등 위반업소, '25년 경영혁신 외식서비스 지원사업 선정업소 등

○ 현장 컨설팅 실시 및 지원

- 기　간 : 2026. 5.~6.
- 방　법 : 전문 용역업체 선정 및 업소별 맞춤형 컨설팅 추진
- 내　용
  - 환경 개선 전문 용역 업체 현장 방문 및 업소별 위생관리 실태 진단
  - 진단 결과에 따른 맞춤형 위생 컨설팅 실시하여 위생 개선 사항 도출
  - 위생등급제 획득을 위한 컨설팅 실시
  - 조리 환경 개선을 위한 인센티브(위생물품 등) 배부
  - 사전 컨설팅 결과에 따른 위생관리 개선 사항 이행 여부 최종 점검

○ 사후 평가 및 홍보
- 기　간 : 2026. 6.~7.
- 내　용
  - 컨설팅 참여업소 영업주 대상 만족도 조사
  - 전문용역업체 최종결과(성과) 보고서 제출
  - 위생 관리 개선 업소 구청 홈페이지, SNS 등 홍보

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표
- 맞춤형 컨설팅 및 평가를 통한 **업소 위생 수준 향상**
- **배달존 위생관리 체계 구축**을 통한 안전한 외식 환경 조성

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 업소별 위생관리 기준 인지 부족 및 관리 미흡 • 조리환경 비가시성으로 인한 소비자의 위생 수준에 대한 우려 존재	• 컨설팅 통한 위생관리 기준 숙지 및 관리 수준 향상 • 위생 수준 향상된 업소 홍보를 통한 소비자 신뢰도 향상

□ '26년 소요예산

○ 4,000천원 (구비 100%)
- 조리 환경 개선을 위한 위생용품 등 지원

□ 추진체계

○ (사)한국외식업중앙회 인천광역시지회 연수구지부 협조로 참여 희망 업소 모집, 신청 서류 접수 및 명단 공유

○ 부서 내 신청업소 대상 행정처분 이력 등 결격사유 확인, 결격사유 비해당 업소 대상 현장조사 실시(위생등급 평가표 기준) 및 결과에 따른 최종 지원 대상자 선정, 전문 용역 업체 계약

□ 추진일정

추진내용	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
o 업소 모집 및 선정												
o 현장 컨설팅 실시 및 지원												
o 사후평가 및 홍보												

* 전문용역업체 및 업소별 사정에 따라 변경될 수 있음

□ 홍보계획

○ 위생 관리 개선 업소 온·오프라인 병행 홍보(연수구청 드림캔버스, 연수구청 홈페이지, SNS 등)

2-4 개별공시지가 스마트 영상제작

주관부서	토지정보과	협조기관/부서	-
담당팀명	부동산관리팀	연락처	032-749-7585

□ 추진배경

○ (투명한 정보제공을 통한 행정 신뢰도 제고)

- 세금 및 각종 부담금의 산정 기준이 되는 지가의 투명한 공개로 공정행정 실현

○ (개인정보보호 강화에 따른 행정 환경 변화 대응)

- 주민정보시스템 연계 제한 및 주소지 불명 등으로 인한 서면 통지서 발송의 한계 극복

○ (정보 접근성 향상 및 알 권리 보장)

- 텍스트 위주의 안내에서 벗어나 시각적 매체(영상)를 활용해 정보취약계층의 이해 증진

□ 사업개요

○ 사업기간: 2026. 4. 30. ~ 5. 29.

○ 홍보대상: 연수구 관내 토지 소유자 및 이해관계인

○ 주요내용

- (정보제공) 개별공시지가 결정 가격 공시 및 확인 방법 안내
- (권리구제) 이의신청의 기간·방법 프로세스 홍보
- (콘 텐 츠) 서면 안내를 대체하는 '스마트 홍보 영상'제작 후 다각적 홍보

○ 활용매체

- 스마트 홍보게시판, 구 누리집, 구 공식 SNS(유튜브, 블로그 등)

□ 기대효과

○ 기대효과

- (행정효율성) 서면 통지서 제작·발송 비용 절감 및 효율적인 민원 응대
- (구민 편익) 시공간 제약 없는 정보 확인으로 구민 만족도 향상
- (신뢰 행정) 투명한 절차 안내를 통한 토지 소유자의 정당한 권리 행사지원

기존	개선(예시)
	

□ 사업비

○ 비예산(자체제작)

□ 추진일정 및 계획

구 분	2026			
로드맵	2월	3월	4월	5월
	계획	영상제작 및 검수		게시 / 홍보

- 계획 및 스토리보드 작성 ····· 2026. 2.
- 영상 제작 및 검수 ····· 3. ~ 4.
- 게시 및 홍보 ····· 5.

※ 1.1.기준 개별공시지가 결정·공시일(2026. 4. 30.)에 맞춰 홍보

3. 주민의 목소리를 경청하여 생활 속 문제해결

3-1 상상하는대로 어린이 참여형 놀이터 정비사업

주관부서	송도도시관리과	협조기관/부서	
담당팀명	송도공원팀	연락처	032-749-8302

□ 추진배경

○ 주민이 직접 참여하여 공간을 기획하는 새로운 방식의 놀이터 조성 필요

○ 세대 간 교류가 점차 줄어드는 가운데 어린이와 보호자, 지역주민이 함께 이용할 수 있는 복합적 커뮤니티 공간 요구

□ 세부 추진사항

○ 주민 참여형 공원 디자인 설계 운영

○ 놀이·휴식·운동 기능이 결합된 복합 공간 구성

○ 노후시설 전면 개선 및 전 세대 이용 기반 시설 확충

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 노후 어린이공원을 주민 참여형 공간으로 재조성하여 안전성, 이용률, 만족도를 향상시키고, 전 세대가 함께 이용하는 지역 커뮤니티 거점으로 활성화

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 시설 노후로 인한 공원 이용률 감소 및 지역 커뮤니티 기능 약화 • 어린이, 주민 의견이 반영되지 않은 공급자 중심 공간 조성	• 순환산책로, 휴게시설 확충으로 전 세대 이용 활성화 및 커뮤니티 기능 강화 • 주민 참여 기반 공원 조성으로 지역 소통 및 공감대 증진

□ ’26년 소요예산

○ 상상하는대로 어린이 참여형 놀이터 정비사업비 5억

□ 추진일정

○ 실시설계용역 착수(‘25.9월)

○ 주민설명회 개최 및 실시설계용역 완료 (‘25.12월)

○ 행정절차 이행 (‘26.1월)

○ 상상하는대로 어린이 참여형 놀이터 정비사업 추진 (‘26.2월~4월)

□ 홍보계획

○ 상상하는대로 어린이 참여형 놀이터 정비사업 홍보(보도자료, 소식지 등)

3-2 [대표과제] 연수구 공영버스 사업 운영

주관부서	교통행정과	협조기관/부서	-
담당팀명	교통행정팀	연락처	032-749-8746

□ 추진배경

○ 대중교통 취약지역 확대에 따른 생활권 이동 불편

- 송도 6·8공구 아파트 입주 증가 및 원거리 통학 수요 증가

○ 구민 교통편의 증진 및 교통약자 지원 개선 요구

- 고령자·학생 등 교통약자에게 안정적인 교통수단 제공 필요

□ 그간 추진사항(세부)

○ 사전 준비 단계(2025. 9)

- 대중교통 이용 실태 파악을 위한 설문조사 실시
- 공영버스 도입 필요성 및 주요 이동 수요 분석

○ 주민 의견 수렴(2025. 11. ~ 12.)

- 공영버스 주민설명회 1·2차 개최(총 4회)
- 노선 운영 방향, 운행 시간대, 환승 편의 등에 대한 주민 의견 청취

○ 운영방식 확정(2025. 12.)

- 『인천광역시 연수구 공영버스 사업 운영』 민간위탁 동의안 가결
- 안정적 운영을 위한 위탁방식 확정
- 공영버스 사업 운영 위탁사업자 공모

○ 민간위탁적격자 선정(2026. 1.)

- 수탁자선정위원회 개최 및 위탁사업자 선정

○ 공영버스 랩핑 선정 설문조사 실시(2026. 1.)

- 구민의 의견을 반영하여 버스 시안 선정(응답 1순위)
- 홈페이지 설문조사 및 SNS이벤트 실시 : 총 응답자 3,105명

○ 시범운행 및 개통식 실시(2026. 2.)

- 차량·인력·운영체계 등 공영버스 운영 전반 구축
- 시범운행 실시 및 개통식 개최

○ 공영버스 운행 개시(2026. 3.)

- 공영버스 정식 운행 개시
- 초기 운영 과정에서 발생하는 불편사항 점검 및 보완

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 교통취약지역 이동 불편 해소 및 생활권 중심 교통서비스 제공
- 주민 의견수렴 및 민원 분석 기반 노선 구축 및 운영 내실화
- 노선조정위원회 운영을 통한 전문적·합리적 노선체계 정착

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 대중교통 연계 부족으로 생활권 이동 불편 지속 • 노선 및 배차 관련 민원 발생 시 반영 한계 • 주민 의견이 반영되는 과정에 대한 체감도 부족 • 교통약자에 대한 맞춤형 이동지원 부족	• 교통공백 해소 및 생활권 이동편의 증진 • 위원회 및 상시 소통창구 운영을 통한 민원 반영 • 주민 참여 기반 노선조정으로 정책 체감도 향상 • 교통약자 이동편의 증진 및 교통복지 실현

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 제도 기반 마련(2025. 10.)

- 『인천광역시 연수구 공영버스 사업 운영』 조례안 구의회 가결
- 공영버스 운영에 대한 법적·행정적 근거 확보

○ 공영버스 사업 운영 조례 개정(2026. 4. 공포)

- 주민의 노선 개선 및 합리적 설계에 대한 지속적인 요청 반영을 위한 노선조정위원회 신설 및 관련 규정 일부 개정

□ ’26년 소요예산(본예산)

○ (소요예산) **1,968,421천원** (국비 420,000천원, 구비 1,548,421천원)

- 민간위탁금 621,322천원(인건비, 승하차단말기 등 차량 부대시설 설치비)
- 차량구입비 1,274,160천원(전기버스 6대) ※ 전기차보조금 국비 420,000천원
- 운영비 59,695천원(자동차보험료, 차량랩핑, 개통식 비용, 수탁자선정위원회 수당 등)
- 시설비 13,244천원(운수종사자 휴게 컨테이너 설치)

□ 향후 추진일정(안)

○ 공영버스 연수01번 종점 변경 시행(2026. 4.)

- 주민의 종점 변경 요청(국민신문고, 유선, 학교 방문 및 공동주택 방문 등)을 반영한 종점 변경 시행예정

○ 노선조정위원회 구성 및 운영(2026. 7. ~)

- 노선의 전문적·합리적 검토를 위한 노선조정위원회 구성 및 운영

○ 주민 의견 기반 노선조정(안) 마련 (2026. 9.)

- 찾아가는 아파트 및 학교 방문을 통해 접수된 민원사항 정리
- 주민 의견 및 이용수요 분석을 반영한 노선조정(안) 수립

○ 노선 및 배차 관련 소통창구 상시 운영(연중)

- 민원사항 접수·관리 및 상시 소통창구 운영(區·운수회사)

□ 홍보계획

○ 온·오프라인 매체를 활용한 공영버스 다각적 홍보 추진

- 포털사이트를 통한 공영버스 운행정보 제공
- 버스정보시스템 및 정류장 안내를 통한 이용정보 상시 제공
- 지하철 역사 내 안내를 통한 연계 교통정보 홍보
- SNS 채널을 활용한 공영버스 이용 홍보
- 區 공식 블로그를 통한 노선, 이용방법, 제안 접수 등 상세 정보 안내

3-3 온동네 소통투어 운영

주관부서	자치행정과	협조기관/부서	전 부서
담당팀명	사회통합팀	연락처	032-749-7233

□ 추진배경

○ 구민 건의사항 및 민생현장의 생생한 목소리를 구정에 적극 반영하여 구정 참여 기회를 확대하고 구민과 함께하는 소통 실현

□ 세부 추진사항

1 구청장 동 방문 및 의견청취

○ (기　　간) 1월 / 7월~8월

○ (대　　상) 15개동 행정복지센터 (동별 구민 100여명)

○ (주요내용) 2026년 동 연두방문 및 민선9기 초도방문 추진

2 구청장 현장방문

○ (기　　간) 2월~11월

○ (대　　상) 주요 역점사업 대상지, 시기별 민생현장, 재해취약지 등

○ (주요내용)

- 관내 학교, 경로당, 명절맞이 전통시장 등 다양한 민생 현장 방문

3 찾아가는 소풍

○ (기　　간) 7월~12월

○ (대　　상) 평소 구정 참여 기회가 적었던 동아리, 소모임, 단체 등

○ (장　　소) 관내 카페, 공원 등 다양한 공간 적의 선정

○ (주요내용)

- 주제, 장소, 형식에 구애받지 않는 격의 없는 소통
- 구청장과 구민이 구정현안을 공유하고 구민의견을 수렴하는 공감의 장 마련

④ 찾아가는 아파트 주민소통 간담회

○ (기　　간) 7월~12월

○ (대　　상)

- 관내 300세대 이상 공동주택 중 간담회 신청단지
- 입주자대표회의 및 관리사무소 측과 사전협의를 통해 일정·장소 결정

○ (장　　소) 아파트 단지 내 공간 적의 선정

○ (주요내용)

- 공동주택 주거비율이 높은 연수구의 특성을 반영하여, 아파트별 주요 현안, 지역 이슈 등에 대해 자유롭게 소통

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 평소 구정참여가 어려운 구민을 위해 거주지 아파트로 찾아감으로써 다양한 구민 참여 유도 및 구정현안 공유를 통해 지역여론 수렴

○ 기대효과

- 구정현안에 대한 지역여론 수렴을 통해 구정발전에 기여

□ '26년 소요예산

○ 소통행정 추진을 위한 사무관리비 3,600천원

□ 홍보계획

○ 구 홈페이지, SNS를 통해 참여대상 모집 및 부서별 단체 발굴 등 추진

3-4 2026년 학교로 찾아가는 소통교실

주관부서	교육지원과	협조기관/부서	관내 33개교
담당팀명	교육지원팀	연락처	032-749-7242

□ 추진배경

○ 학부모와 학교 관계자의 다양한 의견을 수렴하여 현장맞춤형 교육지원 정책을 수립하고자 2026년 「학교로 찾아가는 소통교실」을 추진함

□ 세부 추진사항

○ 사업명: 2026년 「학교로 찾아가는 소통교실」
○ 방문일시: 2026. 3. 16.(월) ~ 4. 3.(금)
○ 방문장소: 학교별 지정 장소
○ 방문대상: 관내 33개교(초16, 중7, 고10)
○ 참석대상
- 연수구: 구청장, 관련 국장, 교육지원과장, 관할 동장 등
- 학 교: 학교장, 교감, 학부모단체 학부모 및 일반 학부모 누구나
○ 방문내용
- 학교 현안사항 청취 및 교육환경 개선 방안 논의(현장 실사 병행 실시)
- 학교 관계자 및 학부모와의 대화의 시간 운영
- 기타 건의사항 청취 등

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표
- 학교 현안사항과 교육환경 개선 요구를 현장에서 직접 청취하여 수요자 중심의 교육지원 방향을 구체화함
- 학부모, 학교 관계자, 구청 간 소통을 강화하여 지역 교육현안에 대한 협력체계를 구축하고자 함

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 학교 현안 및 교육환경 개선 수요가 충분히 공유되지 못하여, 현장 중심의 맞춤형 대응에 한계가 있음.	• 학교 방문을 통해 현안사항을 직접 청취·검토함으로써 수요자 중심의 교육지원이 가능해지고, 교육현장과 관할 구행정 간의 협력체계가 강화됨.

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당없음

□ '26년 소요예산

○ 비예산사업

□ 추진체계

○ 학교 현안과 교육환경 개선 의견을 현장에서 직접 청취

○ 학부모, 학교 관계자, 구청이 함께 참여하는 소통 중심의 운영체계 구축

○ 건의사항은 환경개선사업과 일반 건의사항으로 구분하여 처리

□ 추진일정

○ (연수구) '2026년 학교로 찾아가는 소통교실' 계획 수립: 2026년 1월

○ (학교→연수구) 참여 희망학교 명단 제출: 2026년 1월

○ (학교→연수구) 예상 건의사항 및 참석자 명단 등 자료 제출: 2026년 2월

○ 학교방문 실시: 2026년 3월 16일 ~ 2026년 4월 3일

○ (연수구) 학교방문 결과에 따른 교육경비보조금(환경개선지원사업) 심의 및 일반 건의사항 답변 취합: 2026년 4월

○ (연수구→학교) 교육경비보조금 교부 및 일반건의사항 답변 통지: 2026년 5월

□ 홍보계획

○ 해당없음

4. 사각지대 없는 포용적 공공서비스 체계 구축

4-1 고독사 예방 및 사회적 고립가구 지원

주관부처/부서	연수구 복지정책과	협조기관	15개 동(洞), 협력기관 5개소, 인적안전망
담당팀명	희망복지팀	연락처	032-749-7672

□ 추진배경

○ 가구형태 변화, 실직, 비대면 활동 증가 등 다양한 요인으로 인한 사회관계망 단절 및 사회적 고립가구에 대한 보호책 마련 필요

○ 사회로부터 소외되고 단절된 가구의 사회적 고립과 은둔을 예방, 돌봄 기반 조성으로 안정적인 지역사회 복귀 및 고독사 등 위기상황 예방

□ 세부 추진사항

○ 사업기간 : 2026. 3월 ~ 12월

○ 사업대상 : 사회적 고립가구 및 고독사 위험군 등

○ 사업내용

구 분	고독사 예방 특화 프로그램	고독사 예방을 위한 사랑의 음료지원 사업	1인가구 지켜드림(DREAM) 사업
사업기간	3월 ~ 12월	3월 ~ 12월	3월 ~ 10월
대 상	사회적 고립 위험 가구 (청년 및 중·장년층)	고독사 위험군 (노인, 장애인 중장년 등)	고독사 위험군 및 집중관리 필요 1인가구
사 업 량	65세대	400세대	450세대
협력기관	관내 종합사회복지관 4개소	15개 洞 행정복지센터 한국야쿠르트(hy)	15개 洞 행정복지센터 인적안전망
사업내용	■ 생애주기별 맞춤형 서비스 제공 - (선학) 외출유도쿠폰 지원 - (세화) 주거환경 개선 코칭 - (연수) 관계망 형성 및 발굴단 운영 - (함박) 관계망 형성	■ 주 2회 건강음료 지원 및 정기적 안부확인 ■ 배달매니저를 활용한 위기상황 모니터링 ■ 이상징후 발견 시 동 담당자 즉시 현장 확인 및 사후조치	■ 자동소화패치 설치를 매개로 가정방문하여 생활환경 및 건강상태 종합 점검 ■ 동 중심 찾아가는 보건복지서비스 연계 및 통합 지원

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 가구형태 변화 등으로 인한 사회적 고립 가구 증가 및 사각지대 존재	• 민·관 협력 및 안전·보건·복지 통합 지원체계 구축으로 사회적 고립 예방 사각지대 제로화

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 고립 가구의 방문 거부 및 폐쇄성으로 인한 생활실태 파악 및 서비스 연결의 한계 • 사회적 관계망 단절 심화로 고독사 위험 가구의 삶의 질 저하	• 소화패치 설치 등 생활밀착형 지원을 매개로 대면상담 기회 확보하여 고위험군 실태 파악 및 촘촘한 안심 행정 구현 • 민·관 협력 거점 인프라를 활용한 지속 가능한 돌봄 체계를 조성함으로써 주민이 체감하는 안심 행정 구현

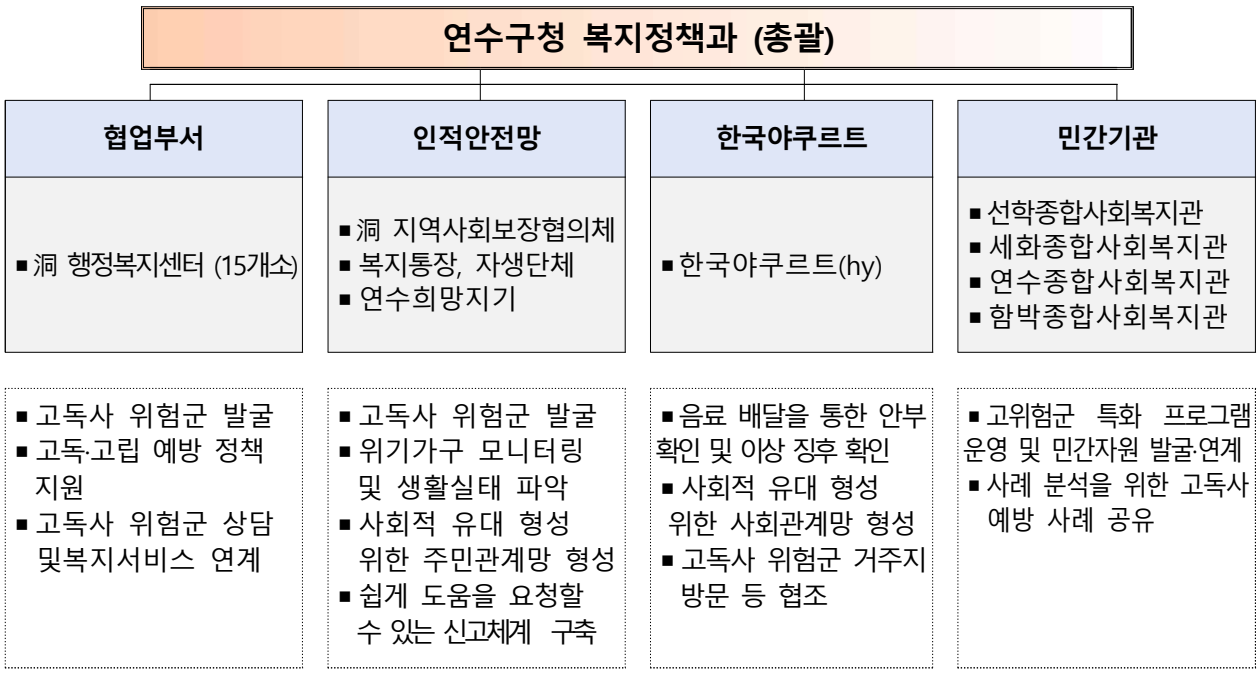
□ 관련 자치법규

○ 인천광역시 연수구 고독사 예방 및 지원에 관한 조례

□ '26년 소요예산

사 업 명	산출근거	사업비(천원)
합 계		**71,440**
고독사 예방 특화프로그램	5,000천원x4개소(복지관)	20,000
사랑의 음료 지원사업	1,350원x86회x400세대	46,440
1인가구 지켜드림(DREAM) 사업	약11천원x450세대	5,000

□ 추진체계



□ 추진일정

세 부 내 용	'26. 1분기			'26. 2분기			'26. 3분기			'26. 4분기		
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
고독사 예방특화 프로그램			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
사랑의 음료 지원사업			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
1인가구 지켜드림(DREAM) 사업			■	■	■	■	■	■	■	■		
사업 결과보고 및 정산												■

□ 홍보계획

○ 보도자료 배포, 구 홈페이지 및 SNS 활용 온라인 홍보

○ 15개 동 인적안전망(지역사회보장협의체 등) 교육을 통한 현장 중심 발굴 및 지원 사업 홍보 강화

4-2 e아동행복지원사업 현장방문 시행

주관부서	여성아동과	협조기관/부서	각 행정복지센터
담당팀명	아동보호팀	연락처	032-749-6748

□ 추진배경

○ 44종의 사회보장 빅데이터를 활용하여 복지서비스가 필요할 것으로 예측되는 아동의 가정을 방문하여 아동과 보호자의 복지욕구 및 양육 환경을 확인하고 필요한 복지서비스를 지원

□ 세부 추진사항

○ [1분기~3분기]

- 기 간 : ‘26. 1. 12. ~ ‘26. 9. 30.
- 대상자 : 18세 미만 아동 중 사회보장정보시스템으로 통보된 위기 아동
- 추진내용 : 동 행정복지센터 아동 담당자 및 맞춤형 복지 담당자가 아동 가정을 방문하여 복지 욕구와 양육 환경을 확인 후 맞춤형 복지서비스를 제공하고 안전한 양육 환경 지원 및 아동학대 사전 예방 업무 수행
- 조치결과 : 동 담당자 사례관리 연계 및 사후 모니터링, 사회보장정보시스템 조치 결과 입력

○ [4분기]

- 기 간 : ’26. 10. 1. ~ ‘26. 12. 31.
- 대상자 : 만 3세 아동 중 유치원/어린이집 재원이 확인되지 않아 사회보장정보시스템으로 통보된 아동 전수 조사
- 추진내용 : 동 행정복지센터 아동 담당자 및 맞춤형 복지 담당자가 아동 가정을 방문하여 통보된 아동의 국내 거주 여부, 소재 확인, 안전 확인하고 양육 환경 개선에 필요한 복지서비스를 제공

- 조치결과 : (소재 확인 불가 시) 경찰에 수사 의뢰
(학대징후 발견시) 경찰·아동학대전담공무원에 신고
(조사 완료 후) 사회보장정보시스템 조치 결과 입력

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 위기 의심 아동 안전 여부 확인 : 장기 결석, 건강검진 미실시, 예방접종 미실시 등 위기의심 아동의 가정을 방문하여 아동의 건강 및 발육 상태 확인
- 안전한 양육 환경 보장 : 아동이 안전하고 건강하게 자랄 수 있도록 거주하는 양육 환경을 개별 방문하여 확인하고 필요한 복지서비스 지원 및 자원 연계
- 아동 학대 예방 : 현장 방문 시 파악된 고위험 아동에 대해 경찰·아동학대전담공무원 신고, 소재 확인이 불가한 아동에 대해 경찰 수사 의뢰 실시
- 결과목표 : 시스템 통보 아동 100% 가정방문 실시 후 결과 입력

○기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 사각지대 사고 위기 아동 발생 위험 • 저소득 가구 환경적 아동 건강 우려 • 아동학대 이력 가정 재학대 우려	• 위기 의심 아동 사고 예방 • 안전한 양육 환경 지원 • 아동학대 선제적 예방

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○「아동복지법」및「사회보장급여법」의거하여 추진하는 사업이므로 해당 사항 없음

□ ’26년 소요예산

○ 비예산사업

□ 추진체계

○ 구 e아동행복지원사업 담당자

- 분기별 시스템을 통해 통보된 발굴 대상자 확인 및 각 동별 통보
- 사업 진행 상황 관리 및 사업 마감 결과 제출

○ 각 행정복지센터 아동 담당자(※**맞춤형 복지 담당자 협조 필수**)

- 발굴 대상자 조회 및 조사계획 수립 → 사전 조사 → 방문일정 등 협의 → 방문 확인·조사 → 조치결과 입력 및 사례관리 → 사후 모니터링 등 관리

□ 추진일정

○ e아동행복지원사업 연간 운영 일정

정기조사 (1~3분기)			**정기조사 (4분기)** (만 3세 가정양육아동 전수조사)		
동별 분배, 협조요청(구)	방문조사 및 사례관리(동)	방문조사 및 사례관리(동), 모니터링(구)	동별 분배, 협조요청(구)	방문조사 및 사례관리(동)	방문조사 및 사례관리(동), 모니터링(구)

□ 홍보계획

○ 시스템으로 통보된 위기 아동에 대한 조사가 목적으로 별도의 사업 홍보 불필요

4-3 외국인 대상 자동차등록 안내서 제작

주관부서	연수구 총무과	협조기관/부서	인천광역시 택시운송과 대전광역시 차량등록사업소
담당팀명	대외협력팀	연락처	032-749-7181

□ 추진배경

○ 국제도시로서의 연수구 도시이미지 제고

- 인천경제자유구역 내 국제기구 외국인 근로자 및 관내 외국인거주자 증가에 따른 정주환경 개선 필요
- 거주 체류 초기단계에서 국내 행정서비스의 기본 절차에 미숙하여, 많은 시간을 허비하거나 불필요한 비용 발생

○ 외국인 대상 체계적인 생활밀착형 민원절차 안내 수요 증가

- 외국인거주자 외 중고차매매단지 소재 등으로 외국인 대상 민원처리량이 일정 수준으로 지속적으로 발생하고 있어, 대민서비스의 원활한 제공 및 민원처리자의 부담 경감을 위해 1차적으로 제시할 수 있는 대외적인 외국어 안내 매뉴얼 필요

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 책 자 명: 2026 Vehicle Registration Guide for Expats
외국인주민을 위한 자동차등록 안내서

○ 제작기간: 2026. 1월 ~ 2월(2개월)

○ 제작형태: pdf본, A4사이즈, 100페이지 내외

○ 제작수량: pdf본 배부(홈페이지 게시, 별도 개별 인쇄제본 가능)

○ 제작언어: 영어・한국어 병기

○ 주요 수록내용: 자동차 등록・변경・말소・검사 등 주요 처리절차

○ 제작 방향

- 사용자 활용도를 높이는 절차 위주의 내용 수록
  - 대표 민원절차 위주 수록으로 책자의 장기적인 활용도 확보
  - 관련 웹사이트의 QR코드를 수록하여 편의성 증대
- 다국적 외국인주민 현황을 감안하여 영한본으로 제작
  - 민원창구 또는 한국인 도움이 가능하도록 영어와 한국어 병행 수록

※ 영문 제작 사유

- 관내 외국인주민 다수는 고려인이나, 출신국가별 사용 언어가 다르며 그 외 다국적의 외국인이 다양한 행정동에 걸쳐 거주하고 있는 만큼 효율적인 행정서비스 제공을 위하여 국제통용어인 영어로 제작

⇒ **개인별 AI플랫폼으로 화면스캔 번역시, 영어↔타언어간 번역이 용이**

○ 제작 방법

단 계	내 용	협조기관·부서
취합 [25.12월]	관련 자료 취합	市택시운송과 대전광역시 차량등록사업소
↓		
정리 [25.12월]	관련 자료 수정·보완	차량민원과
↓		
번역·검토 [26. 1월]	번역-대한민국시도지사협의회 의뢰 검토-IFEZ외국인자문위원회, 연수구 명예 통번역사	자치행정과
↓		
제작·배부 [26. 2월]	제작 및 홍보·배부	홍보소통실, 자치행정과 인천경제청

4-4 방문 의료서비스 대상자 확대

주관부서	보건행정과	협조기관/부서	행정복지센터, 송도건강생활지원센터
담당팀명	진료팀	연락처	032-749-8031
			032-749-8088
			032-749-8032
			032-749-8037
			032-749-8074

□ 추진배경

○ 고령인구 및 만성질환자 증가에 따른 지속적·통합적 건강관리 수요 증대

○ 의료 접근성이 낮은 취약계층에 대한 공공보건의료 역할 강화 필요

○ 개별 진료 중심에서 연계·협진 기반의 통합 진료체계 전환 요구 증가

□ 세부 추진사항

○ 행정복지센터 방문 의료서비스

- 기간: 3월~12월
- 장소: 연수구 행정복지센터
- 대상: 지역주민(보건소 기준 원거리 지역주민 우선)
- 사업량: 연 16회, 1회당 50명 내외
- 사업내용:
  * 한방진료 상담 및 한방침 시술
  * 구강검진 및 불소도포 시술, 구강보건교육
  * 근육 스트레칭과 근력운동 교육
  * 보건소 진료 서비스 홍보 및 안내

○ 송도건강생활지원센터 방문 의료서비스

- 기간: 연중

- 장소: 송도건강생활지원센터
- 대상: 장애인 및 보호자, 센터 이용자
- 사업량: 월 4회(한방 2회, 재활 2회), 1회당 20명 내외
- 사업내용:
  * 재활보건팀과 연계하여 장애인 대상자 논의
  * 장애에 대한 인식개선과 재활, 한방서비스 제공으로 장애인 재활 촉진 및 통증 관리로 삶의 질 향상 도모
  * 기능적 전기자극치료: 약화되거나 마비된 근육 재교육
  * 근육 테이핑: 근육의 과도한 이완과 수축 예방
  * 근육 스트레칭과 근력운동 교육
  * 요추통증, 중풍 휴유증, 학슬풍, 항강 등 기타 질환에 대한 한방진료
  * 한방침 시술 및 건강상담

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 행정복지센터 방문 의료서비스: 600명
  * 회당 40명*15회
- 송도건강생활지원센터 방문 의료서비스: 660명
  * 한방 회당 20명*24회*80% 달성: 384명
  * 재활 회당 12명*23회: 276명

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 개별 진료 중심 • 공공보건의료서비스 - 송도건강생활지원센터 방문 • 의료접근성이 낮은 취약계층에 대한 공공보건의료 역할 강화 필요	• 연계·협진 기반의 통합 진료체계 • 공공보건의료서비스 확대 - 행정복지센터 순회·현장 의료 서비스 • 의료취약계층 지원 강화를 통한 건강 사각지대 해소

□ '26년 소요예산

사업명	사업내용	사업비	비고
보건진료서비스 제공	- 방사선실 및 물리치료실 운영 - 각종 검사장비 유지보수 - 약품 및 소모품 구입	100,780천원	구비100%

보건소 민원실 운영	- 진료 및 각종 검사 민원 접수 - 건강진단결과서 만기 문자서비스 제공 등	10,460천원	구비100%
구강보건실 운영	- 구강보건실 운영 - 치과진료 재료 및 소모품 구입	48,030천원	구비100%

□ 추진일정

○ 행정복지센터 순회 통합진료서비스

- 공공의료서비스 강화 추진계획서 작성('26.1월)
- 순회 통합진료서비스 신청 접수 안내('26.2월)
- 행정복지센터 방문('26.3월~12월)
- 결과보고('26.12월)

○ 송도건강생활지원센터 방문 의료서비스

- 한방진료실, 물리치료실 운영계획서 작성('26.1월)
- 송도건강생활지원센터 방문('26.1월~12월)
- 결과보고('26.12월)

□ 홍보계획

○ 카카오톡 채널을 활용한 홍보 추진

- 연수구보건소 카카오톡 채널을 활용하여 보건 사업 정보 제공
- 비대면 소통 채널을 통한 구민 접근성 및 참여도 제고
- 실시간 정보 전달로 홍보 효과 극대화 및 서비스 만족도 향상 도모

4-5 한의약 힐링여행! 건강돌봄서비스 추진

주관부서	건강증진과	협조기관/부서	연수구한의사회 치매정신건강과 동 행정복지센터
담당팀명	지역건강팀	연락처	032-749-8973

□ 추진배경

○ (노인인구 증가 및 평균수명 연장)

- 기대수명은 85.7세('24년 기준)로 '00년 이후 7.7세 증가(연평균 0.3세↑)
- '25년 65세 이상 1,051만명, 전체인구의 20.3%로 초고령사회 진입

❙ 건강수명은 2019년 기준 73.1세로 생존기간 중 10.2년은 질병이나 손상을 앓다가 사망
❙ 65세 이상 노인인구 비중이 2036년에는 30%, 2050년에는 40%를 넘어설 것으로 전망

○ (의료비 부담 증가)

- 심혈관질환 및 뇌혈관질환으로 병원 방문한 진료실 인원 증가
- 고령자 증가로 만성질환 부담이 지속적으로 증가할 전망

❙ 단일상병 기준 진료비가 가장 많은 질병 1·2위 본태성 고혈압(4조 5천억원)/2형 당뇨(3조 2천억원) 차지
❙ 심뇌혈관질환으로 진료비는 지난 10년간 각각 2조 4천억원, 1조 9천억원 증가

□ 세부 추진사항

○ 기　　간: 2026. 3 ~ 11월

○ 대　　상: 관내 어르신, 장애인 등 건강취약주민

○ 장　　소: 경로당, 행정복지센터, 노인복지관 등

○ 운　　영: 건강주치의 팀*이 찾아가는 통합건강서비스 제공

* 구성 : 한의사, 간호사, 치매전문인력, 운동처방사, 건강프로그램 강사 등

○ 내　　용: 한방진료 및 건강상담, 만성질환 관리, 건강프로그램 운영

- **(한방진료)** 한방진료(한방침, 약침, 부황 등) 및 건강상담
- **(만성질환)** 고혈압, 당뇨 검사 및 건강상담
- **(치매·정신)** 치매선별검사, 우울검사, 상담 및 연계

- **(건강프로그램)** 건강체조, 영양교육 및 상담, 원예테라피 등
- **(대상자연계)** 고위험 대상자(만성질환, 치매, 정신) 발굴 및 연계

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

사업방향	사업목표	
자가관리 능력 제고 ▶ 고령화에 따라 건강취약계층(노인·장애인 등)의 건강행태 개선 및 맞춤형 건강서비스 제공 **의료 접근성 향상** ▶ 거동이 불편하여 보건소 서비스 이용이 어려운 취약계층의 생활터에 방문하여 주민 편의 증대 **의료비 절감** ▶ 내·외부 자원 연계 및 지속적인 사후관리고 취약계층 건강형평성 제고 **종합행정서비스 제공** ▶ 단편적인 지원에서 벗어나 유관부서·기관의 사업 집중 연계로 종합적인 서비스 구현, 사업 효과 제고	**수혜자**	**3,000명**
	만족도	**95% 이상**

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 건강취약계층의 보건서비스 접근성 저하 및 의료사각지대 발생 • 개별적인 사업 진행으로 대상자들이 사업정보를 습득하는 과정에서 발생하는 불편함 및 혼란	• 건강취약계층이 편리하게 이용할 수 있는 방문진료서비스 제공으로 의료사각지대 해소 및 공공성 강화 • 적극적인 민·관 협력을 통한 찾아가는 통합건강관리를 제공하여 지역사회 의료질 향상 및 건강분위기 조성

□ '26년 소요예산

○ 86,730천원(구비 100%)

- 어르신 건강주치의 통합관리사업 75,730천원
- 노인건강사업 11,000천원

□ 추진체계

구 분		기관/부서명	협업 내용
주 관		건강증진과	- 업무 조정·지원 등 총괄 - 경로당 및 협력부서 일정 조정 및 연락체계 구축 - 사업 대상자 총괄 관리 및 고위험군 연계 관리 - 경로당 한방 건강케어서비스 제공
협업	부서	보건행정과	- 건강주치의 '건강검진 등 신고서' 민원사무 처리
		치매정신건강과	- 치매안심센터 간호사 출장을 통한 치매 검진 - 자살예방교육 등 노인정신건강에 관한 교육 실시 - 치매·노인우울 선별검사 후 고위험군 연계 관리
		송도건강생활 지원센터	- 송도동 경로당 방문 시 업무지원
		동 행정복지센터	- 찾아가는 보건복지서비스 연계: 경로당 방문사업 협조
	민간	연수구 한의사회	- 한방진료, 한방강좌, 건강상담 및 교육 실시

□ 추진일정

○ ('26. 1~2월) '어르신 건강주치의' 의료기관 지정

○ ('26. 2월) 연계사업 참여 수요조사

○ ('26. 3~11월) 어르신 생활터 방문 건강케어

○ ('26. 3~11월) 고위험대상자 발굴 및 사업연계(만성, 치매, 정신)

○ ('26. 12월) 만족도 조사 및 성과 분석

□ 홍보계획

○ 온라인 홍보

- 구, 보건소, 유관기관 홈페이지 배너 홍보
- 구 SNS(네이버블로그, 페이스북, 인스타그램, 카카오톡채널) 홍보
- 지역신문사 보도자료 배포

○ 오프라인 홍보

- 포스터, 현수막, 배너 등 제작 및 게시
- 아파트, 역사, 행정복지센터 공문 발송 및 포스터 게시 요청
- 연수한마당, 신문 등 언론매체 이용 홍보
- 대규모 행사 및 캠페인을 이용한 홍보

4-6 찾아가는 1:1 맞춤형 인지재활케어

주관부서	치매정신건강과	협조기관/부서	연수구노인인력개발센터
담당팀명	치매정책팀	연락처	032-749-8932

□ 추진배경

○ 연수구 65세 이상 치매유병률은 8.51%이며, **치매환자 수는 매년 증가 추세**('23 4,364명 '24 4,304명 '25 4,626)임

○ 2023년 기준 연수구 전체 치매상병자의 연간 총 진료비는 약 100억원, 1인당 연간 진료비는 약 241만원이며 인천시 평균보다 높음

○ 치매환자 1인당 노인장기요양보험 급여비용은 약 18백만원이며, **노인장기요양등급이 높을수록 1인당 급여비용 증가**

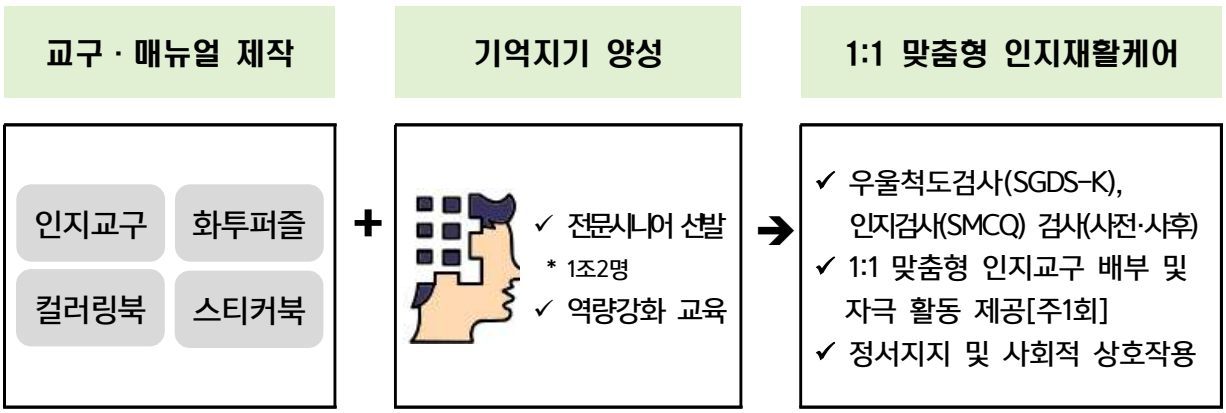
○ **초기 치매환자**의 적절한 인지자극과 정서적 지지를 통해 **시설로의 입소 전환 지연 필요**

□ 세부 추진사항

○ (대 상) 치매안심센터 등록된 초기 치매 어르신

○ (내 용) 가정으로 직접 방문하여 1:1 맞춤형 인지재활 프로그램 진행

○ (운영인력) 전문시니어인력 4명(1조 2명) + 멘토링 2명(치매전문요원)



□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- (인지기능 유지 및 악화 방지) 프로그램 참여 대상자의 인지기능 유지 및 향상률 80% 달성
- (수혜자 맞춤형 만족도 제고) 1:1 방문 서비스 이용자 및 가족의 서비스 만족도 “만족” 이상 90% 이상 달성
- (우울감 완화 및 정서적 안정) 참여 어르신의 노인우울척도 점수 개선 및 사회적 고립감 해소
- (노인 일자리 창출) 전문 역량을 갖춘 시니어 인력(기억지기) 양성 및 운영을 통한 생산적 노년 활동 지원

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 거동 불편, 교통 취약 등으로 치매안심센터 방문이 어려운 사각지대 발생	• 가정 방문형 1:1 케어를 통해 치매관리의 물리적 장벽 해소 및 촘촘한 그물망 복지 실현
• 치매 환자의 고립감 심화 및 독거 치매 노인의 사회적 상호작용 부재	• 주기적 방문을 통한 말벗 서비스 및 정서적 유대감 형성으로 우울감 감소 및 고독사 예방
• 치매 악화로 인한 시설 조기 입소 증가 및 가족의 수발 부담, 의료비 경제적 압박	• 시설 입소 시점 유예를 통해 가족의 부양 부담 경감 및 치매 진료비·급여비 절감
• 전문 인력 위주의 한정된 서비스 공급 구조	• 시니어 인력을 활용한 노노케어 모델 정착으로 치매 친화적 환경 조성

□ 관련 조례 및 지침 개정계획

○ 해당없음

□ ’26년 소요예산

○ 예산액: 6,000천원(국비 80%, 시비 10%, 구비 10%)

사업명		세부내역	예산(천원)
치매관리 사업	치매안심센터 운영	- 교구 및 교육 자료 제작 구입	6,000

□ 추진체계

연수구 치매안심센터		연수구 노인인력개발센터
■ 시니어 인력 역량강화 교육 ■ 1:1 맞춤형 인지재활 케어 사업 운영	⇔	■ 전문시니어 선발 및 배치·관리

□ 추진일정

○ (교구·매뉴얼제작) 인지교구 구성 및 방문활동 매뉴얼 제작…’26. 1월

○ (인력양성) 기억 지기 선발 및 역량강화 교육……’26. 2월

○ (사업운영) 1:1 맞춤형 인지재활케어 프로그램 제공……’26. 2~11월

○ (사업평가) 만족도 조사 및 평가・환류……’26. 11월

□ 홍보계획

홍보매체	홍보방법	홍보내용
누리집	이미지(배너, 팝업)	1:1 맞춤형 인지재활케어 참여자 모집 및 사업전반 홍보
구정소식지 연수한마당	텍스트	
SNS(네이버블로그/페이스북/인스타그램/카카오톡채널)	텍스트, 이미지(포스터, 카드뉴스 등)	
청내 IPTV	텍스트, 이미지, 동영상	
문자메시지	텍스트	
카카오알림톡	텍스트 + 이미지	
연수드림캔버스	이미지, 동영상	

5. 모두가 기본적 삶을 보장받는 사회 안전망 구축

5-1 민·관 협력 사업 확대 추진

주관부서	연수구 복지정책과	협조기관/부서	연수구지역사회보장협의체 및 15개 동(洞)지역사회보장협의체, 인천사회복지공동모금회 등
담당팀명	복지연계팀	연락처	032-749-7667

□ 추진배경

○ 민간 기관·단체의 기부 문화 확산을 통해 다양한 복지 자원 발굴

○ 민간 자원을 활용한 다양한 민관협력사업을 기획·추진하여 다양한 복지 문제와 복지 욕구 신속 대응 및 복지안전망 강화

□ 세부 추진사항

○ 사업기간 : 2026. 1월 ~ 12월

○ 사업대상 : 주민(기준 중위소득 120%이하), 기부에 참여하는 기업 및 단체

○ 사업내용

- 신규 민관협력사업 개발·운영
  · 기부 의사에 따른 맞춤 복지사업 및 신규 사회공헌사업 기획
  · 지정 기탁에 따른 수혜자 맞춤 서비스 사업 운영
- 민간기업(단체)의 참여 방식 다양화 추진
  · 업무협약(MOU)을 통한 재능기부 사업 발굴
  · 착한일터·착한기업·착한가게 발굴 및 기부키오스크 운영 등
- 지정기탁 및 연수구 연합모금을 재원으로 한 사업

○ 운영현황 : 민관협력사업 **16개 / 187,600천원**

(단위: 개, 천원)

구 분	사업수	사업내용	사업비	비 고
합 계	**16**		**187,600**	
교육지원사업	5	저소득 청소년 장학금 지원 외 4	59,100	연수구 연합모금 및 지정기탁금
주거환경개선사업	3	저장강박증 의심가구 주거환경개선 외 2	40,000	
식료품·물품지원사업	4	연수구 김장한마당 외 3	33,500	
긴급지원사업	2	연수형 긴급복지지원 외 1	50,000	
건강검진지원사업	1	저소득층 건강검진 지원	-	
1인가구지원사업	1	1인가구 지켜DREAM	5,000	

○ 26년도 주요사업(신규·확대)

구 분	확대 저장강박증 의심가구 주거환경개선사업	신규 저소득층 이사비 지원 사업
사업기간	2026. 2월 ~ 12월	2026. 4월 ~ 12월
사업대상	저장강박증 의심 주거 취약계층	관내 거주지 이사가 필요한 주민
사업량	15세대	20세대
예산(재원)	30,000천원(연수구 연합모금)	10,000천원(연수구 연합모금)
협력기관	15개 동(洞) 행정복지센터 연수구 정신건강복지센터 인천사회복지공동모금회	15개 동(洞) 행정복지센터 인천사회복지공동모금회
사업내용	(1차) 주거 환경 개선 - 주거환경 정리 및 청소 서비스, 폐기물 처리 서비스 방역 및 소독 서비스 (2차) 상담 및 치료 - 연수구정신건강복지센터 상담 및 바우처 연계 - 정신건강의학과 치료 또는 의료비 지원 연계	- 관내 이사한 가구에 최대 50만원 이내 실비 지원 ※ 차량 대여비, 운반비 포장비 등 이사에 실제 소요된 비용 지원 - 대상자 계좌 현금 지급(가구당 연1회 지원)

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 기존 복지 사업의 한계를 극복하여 지역의 특성 및 욕구를 반영한 민관협력사업 확대 개발·운영

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 개인별 다양한 복지문제와 욕구 발생 • 욕구에 따른 맞춤형 복지 정책 부재로 복지사각지대 증가	• 민관협력사업 확대 추진으로 다양한 복지문제와 욕구에 신속 대응 및 복지안전망 강화

□ 관련 자치법규

○ 사회보장급여의 이용·제공 및 수급권자 발굴에 관한 법률

○ 연수구 지역사회보장협의체 구성 및 운영 조례

○ 기부금품의 모집·사용 및 기부문화 활성화에 관한 법률

○ 사회복지공동모금회법

□ '26년 소요예산

○ 사업비 : 187,600천원(민간후원금) ※ 세부내용: [참고] 자료

□ 추진체계



□ 추진일정

○ 민관협력사업(16개) : 2026. 1월~12월 연중 운영

□ 홍보계획

○ (보도자료 게시·배포) 후원금·품 기탁식 및 협약식, 사업 추진 사항등

○ (홍보물) 연수e웃 나눔소식지 제작·관리 및 민관협력 홍보물품 배부

○ (기부자 예우) 연수구 후원자의 날 개최(나눔선행인 감사장 수여) 및 기부 명예의 전당 운영

5-2 「연수형 호국보훈 정책」 추진 (신축 보훈회관 기반)

주관부서	복지정책과	협조기관/부서	보건소 등 구 관련부서, 인천보훈지청 등 유관기관
담당팀명	복지정책팀	연락처	032-819-2502 070-4140-2493

□ 추진배경

○ 기존 보훈단체별 **일부 회원 중심의 운영 체계에서 벗어나** 더 많은 **국가보훈대상자**에 대한 **실질적 예우 확대 및 복지 증진**과 더불어 **일반 구민**도 일상 속에서 **다양한 보훈문화**를 접하며 **사회적 공감대를 형성**할 수 있는 **선도적인 호국보훈 정책** 추진 필요

○ 이를 위해, **열린 보훈문화 통합공간인 신축 보훈회관**('26. 3. 18.개관)을 기반으로 보훈 전시관, 대형 태극기 게양대, 대강당을 활용한 **참여형·체험형 프로그램, 보훈·복지 맞춤형 상담서비스, 건강·실용 강좌 운영 등 다양한 보훈선양 사업을 추진**하여 **호국보훈 중심도시 도약 기반 마련**

□ 세부추진사항

○ 보훈 전시관 및 대형 태극기 게양대 설치 · 운영

- 운영시간 : 평일 9 ~ 17시
- 태극기 게양대 : 게양대 높이 33m, 태극기 크기 5.4m × 3.6m

○ 연수형 보훈선양사업 추진

- 대형 태극기 게양·하강식
- 보훈회관 탐방 프로그램 운영

○ 국가보훈대상자를 위한 맞춤형 보훈·복지 프로그램 운영

- 운영내용 : 복지·의료·생활지원 등 맞춤형 보훈·복지 통합 상담 서비스 제공
- 다양한 강좌 프로그램 및 보훈 영화관 운영

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 보훈회관을 보훈단체만의 단순 이용 시설에서 벗어나 구민과 함께 하는 열린 보훈문화 공간으로 인식 전환
- 보훈단체 내부 교류를 넘어 세대와 계층을 아우르는 참여형 보훈문화 확산 기반 구축으로 사회적 공감대 형성 강화
- 국가보훈대상자에 대한 형식적 지원에서 나아가 통합 상담·연계 중심의 맞춤형 지원과 다양한 예우·복지 서비스 제공을 통한 질적 수준 제고

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 보훈단체 중심의 제한적 이용 공간 • 기념행사 중심의 형식적인 보훈문화 운영 • 국가보훈대상자에 대한 개별적·단편적 지원 • 보훈에 대한 인식이 특정 세대 중심으로 제한	• 구민과 함께하는 열린 보훈문화 통합공간으로 조성 • 체험과 참여를 중심으로 한 일상 속 살아있는 보훈문화 실현 • 국가보훈대상자에 대한 실질적인 예우와 지원 기반 강화 • 세대와 계층을 아우르는 보훈 가치 확산으로 구민 공감대 형성

□ 관련 조례

○ 인천광역시 연수구 보훈회관 설치 및 운영 조례('25. 12. 22. 제정)

□ '26년 소요예산

구 분	사업비(천원)	비 고
합 계	**12,800**	
프로그램 운영 재료비	2,000	
프로그램 강사비	4,800	
호국보훈 선양사업비	6,000	

□ 추진체계

기 관	역 할
복지정책과(주관)	- 사업총괄, 프로그램 기획·운영, 예산 관리 등
보훈단체	- 보훈선양사업 운영 협력 및 프로그램 참여 등
보건소 등 구 관련부서 및 보훈지청 등 유관기관	- 복지, 의료, 생활지원 등 맞춤형 통합상담 서비스 연계 및 지원 - 건강교육 등 프로그램 운영 지원

□ 추진일정

○ (2026. 4.) 대형 태극기 게양·하강식 추진 계획 수립 및 시행

○ (2026. 5.) 보훈회관 탐방 프로그램 및 국가보훈대상자 대상 보훈·복지 프로그램 운영 방안 검토 및 세부 실행계획 수립

○ (2026. 6.~12.) 연수형 보훈선양사업 및 보훈·복지 프로그램 등 전 사업 본격 운영 및 안정화

□ 홍보계획

○ 홍보 방법

- 구 홈페이지 및 연수한마당, SNS 등 게시
- 동 행정복지센터 및 유관기관 안내문 배포
- 관내 어린이집, 유치원, 초등학교 등 기관 연계 홍보

○ 홍보 내용

- 보훈회관 시설 안내 및 구민 체험형 프로그램 소개
- 국가보훈대상자를 위한 건강·교육·문화 프로그램 소개

5-3 확장형 시간제보육 어린이집

주관부서	출산보육과	협조기관/부서	
담당자	보육지원팀	연락처	032-749-7754

□ 추진배경

○ 2025년 3월 市, 인천형 출생정책 추가3종 발표(i+이어드림, 맺어드림, 길러드림)

○ 2025년 7월 市, 사업 공모 안내(25년 시비 100%, 26년 시비 50%, 구 50%)

○ 2025. 9월 확장형 시간제보육 시범사업 개시(연수구 2개소)

○ 2026. 4월 확장형 시간제보육 정규사업 개시(연수구 2개소)

□ 세부 추진사항

○ 사업개요

사업명	대상	이용시간	개소수/반수/교사대아동비율
확장형 시간제 보육 지원	인천시 관내 6개월~6세 아동	평일 7:30~21:00 주말 9:00~18:00 신정, 명절연휴, 어린이날, 성탄절, 석가탄신일 휴무	평일 : 2개소/2반/1:3 주말 : 2개소/4반/1:3

- 사업목적 : 긴급 보육이 필요한 가정의 양육부담 해소
- 사업내용 : 부모의 양육부담 경감을 위해 긴급돌봄이 필요한 경우 시간단위로 보육서비스 제공
- 사업규모 : 연수구 2개소
- 운영기간 : ’26. 1월 ~ 12월

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 확장형 시간제보육 제공률 증가
- (월 최고 이용시간(실적) / 월 최대 제공시간) * 100

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 평일 아침·저녁 시간 긴급돌봄 대응 어려움 • 주말 긴급돌봄 대응 어려움	• 평일 07:30~21:00 긴급돌봄 대응 가능 • 주말 09:00~18:00 긴급돌봄 대응 가능

□ ’26년 소요예산

○ 272,880천원(시비 136,440천원, 구비 136,440천원)

□ 추진일정

○ 2026. 1. 30.(금) 확장형 시간제보육 사업 안내 및 공고

○ 2026. 3. 23.(월) 市 선정심사위원회 개최

○ 2026. 3. 25.(수) 선정 결과 발표

○ 2026. 4월 확장형 시간제보육 정규사업 개시(연수구 2개소)

5-4 살던 곳에서 건강한 삶, 「두루돌봄(春) 재가의료서비스 체계 구축」

주관부서	건강증진과	협조기관/부서	건강보험공단/노인장애인과
담당팀명	지역건강팀	연락처	032-749-8128

□ 추진배경

○ 급속한 고령화 및 만성질환자 증가 → 재가 중심 의료수요 확대

○ 방문진료·재택의료기관 분산 운영 → 정보 접근성 부족 및 이용 저조

○ 재가의료서비스 제공기관 간 역할·기준 불명확 → 서비스 질 편차 발생

⇒ 지역 내 “의료 - 돌봄 - 건강관리” 통합 연계체계 구축 필요

□ 세부 추진사항

○ 재가의료서비스 제공체계 구축

- 방문진료・재택의료센터・한의 방문진료기관 발굴 및 네트워크화
- 권역별 의료기관 배분 및 이용 접근성 개선

○ 대상자 발굴 및 연계 강화

- 보건소 단일 서비스 이용 대상자 중 의료욕구 대상 선별

○ 초기건강사정 및 모니터링 체계 도입

- 보건소 진료의사 활용 단계적 초기 건강사정 체계 구축
- 고위험군 대상 집중 모니터링 및 의료기관 치료이행 확인

○ 서비스 이용 활성화

- 지역주민 대상 의료기관 목록 포스터・리플렛 제작・배포
- 아파트・경로당 등 생활밀착 홍보 강화

○ 운영 및 질관리 강화

- 참여 의료기관 간담회 및 정기 모니터링
- 서비스 제공 실적 관리 및 환자 만족도 조사

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 통합돌봄사업 재가의료서비스 연계율 70% 달성
- 재가의료서비스 참여 의료기관 수 2개소 이상 추가 확보 목표

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 의료·돌봄 서비스 분절 운영 • 재가의료서비스 정보부족 • 대상자 발굴 이후 의료연계 미흡 • 의료기관 간 협력 부족	• 의료-돌봄 통합 연계 체계 구축 • 주민 대상 이용 접근성 향상 • 대상자 맞춤형 의료서비스 연계 강화 • 지역 기반 협력 네트워크 활성화

□ '26년 소요예산

○ 두루돌봄사업 방문재활분야 기간제근로자 인건비 : 24,000천원

□ 추진체계

○ (건강증진과) 재가의료서비스 확충·총괄·기획

○ (일차의료 방문진료기관·재택의료센터) 의료서비스 제공

○ (동복지센터 및 노인장애인과) 대상자 발굴 및 의뢰, 대상자선정

□ 추진일정

세부 추진상황		2026년			
		1	2	3	4
기반 구축	서비스 제공기관 확보 및 운영체계 정비				
서비스 운영	대상자 발굴 및 재가의료서비스 연계·운영				
	방문진료·재택의료·방문재활 서비스 제공				
	사례회의 및 다학제 협력 운영				
관리·점검	대상자 상태 및 서비스 이용 현황 관리				
	재택의료센터 및 방문진료기관 운영현황 관리				
	대상자 맞춤 서비스 연계				
	정기 점검 및 운영실태 점검				
	서비스 제공 실적수집 및 분석				
	상시모니터링 및 사례관리				
평가·환류	기관 운영평가 및 피드백				
	서비스 만족도 조사 및 환류				

□ 홍보계획

○ 아파트·경로당 대상 재가의료서비스 안내 포스터 배포

○ 보건소 홈페이지 및 SNS 활용 홍보

○ 의료기관 내 안내문 비치 및 이용 안내

5-5 대상포진 예방접종 지원사업

주관부서	감염병관리과	협조기관/부서	관내 위탁의료기관
담당팀명	예방접종팀	연락처	032-749-8102

□ 추진배경

○ 고령화 사회로 진전됨에 따른 대상포진 발생 빈도 증가

○ 대상포진 예방접종을 통한 대상포진 발병률 감소 및 의료비 등 사회적 비용 절감

○ 소득별 차등 지원 완화를 통한 건강 형평성 보장

○ 접종 기관 확대를 통한 보건서비스 접근성 향상 및 지역간 건강 격차 완화

□ 세부 추진사항

○ 기간 : 연중

○ 대상 : 65세 이상 연수구민 (기접종자, 백신 금기자 제외)

○ 내용 : 대상포진 예방접종 지원

구분		기존	변경
지원 내용	생백신	기초생활수급자 무료접종	기초생활수급자·**차상위계층** 무료접종 **일반주민** 백신비 지원(시행비 본인부담)
	사백신	소득별 비용 차등 지원 (일반주민 5만원 차상위계층 8만원 기초생활수급자 12.8만원)	소득 차등 지원 폐지 (**전주민** 9만원)
접종기관		보건소	관내 위탁의료기관 72개소

- 백신 종류에 상관없이 소득별 차등 지원 완화
- 보건소 내소접종을 위탁의료기관 접종으로 확대함으로써 동별 건강 격차 완화

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 65세 이상 어르신 대상포진 접종률 5% 이상

* 측정산식 : 보건소 대상포진 예방접종 지원 건수 / 2025년 65세 이상 인구 수 * 100

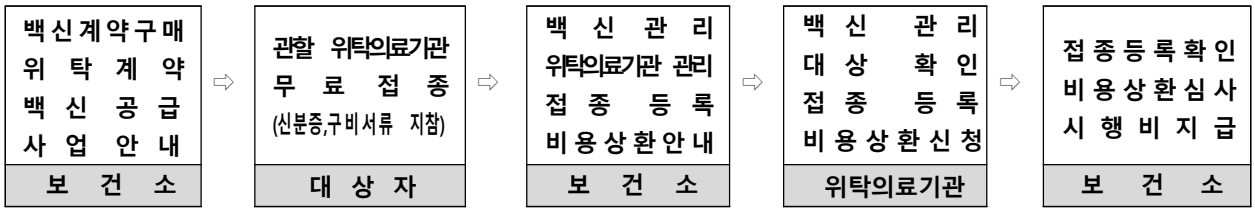
○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 보건소로 방문해서 접종 • 취약계층(기초생활수급자)에 한해서만 지원	• 접종 장소를 관내 위탁의료기관으로 확대함으로써 접근성 향상 • 소득 기준에 따른 수혜 제한 완화를 통한 지역사회 형평성 제고

□ '26년 소요예산

○ 383,500천원(시비 16,250천원, 구비 367,250천원)

□ 추진체계



□ 추진일정

○ 사업계획 수립 ····· 1월

○ 대상포진 예방접종 위탁의료기관 계약 체결 ····· 2월

○ 백신 구매 ····· 2월

○ 사업 시작 ····· 2월~

○ 백신 현물 공급 및 비용 지급 ····· (수시)

○ 사업 홍보 ····· (수시)

□ 홍보계획

○ 홍보소통실: 구청 및 보건소 누리집, SNS, 카카오 알림톡 등 홍보

○ 위탁의료기관: 내원 환자 대상 대상포진 예방접종 독려

5-6 임신부 백일해 예방접종사업

주관부서	감염병관리과	협조기관/부서	건강증진과
담당팀명	예방접종팀	연락처	032-749-8081

□ 추진배경

○ 2024년부터 연수구 백일해 환자의 폭발적인 증가(2023년 0명→2024년 638명→2025년 47명)에 따른 임신부 백일해 예방접종 수요 증가

○ 생후 첫 접종(2개월) 이전 영아가 백일해에 대한 면역을 갖고 태어날 수 있도록 임신 3주(27~36주) 임신부에 대한 예방접종 필요

□ 세부 추진사항

○ 임신부 백일해 무료 예방접종 시행계획

- 시행일시: 2026. 2.~
- 접종대상: 접종일 기준 연수구 주소지인 27~36주 임신부(외국인 제외)
- 접종백신: Tdap(파상풍-디프테리아-백일해)
- 접종횟수: 1회(Tdap을 접종받은 이력이 없는 대상자)
- 접종방법: 보건소 내소 무료 접종
- 소요예산: 28,149천원(구비 100%)

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 임신부 백일해 예방접종률 40% 이상

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 생후 2개월 미만의 신생아는 표준예방접종 이전의 시기이므로 백일해 면역력 부족	• 임신부의 백일해 예방접종으로 신생아의 수동면역을 획득함으로써 백일해 감염 위험 최소화

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 관련 자치법규: 인천광역시 연수구 선택예방접종 지원에 관한 조례 제2조(선택예방접종의 지원) 3호 그 밖에 구청장이 감염병 예방을 위하여 필요하다고 인정하는 감염병

○ 계획서 수립 시 구청장의 결재를 받아 자치법규 개정 불필요

□ '26년 소요예산

○ 백신 구입비: 28,149천원

□ 추진일정

○ 1월: 사업계획 수립 및 백신 구입, 사업 홍보

○ 2월~12월: 임신부 백일해 예방접종 실시

□ 홍보계획

○ 건강증진과: 보건소 등록 임신부에게 사업안내문 제공

○ 홍보소통실: 구청 및 보건소 누리집, SNS, 카카오 알림톡 등 홍보

○ 스마트정보과: 스마트 홍보게시판 홍보

○ 동 행정복지센터, 여성아동과: 사업대상자에게 사업 안내문 제공

6. 자율과 혁신을 통한 지역균형성장 체계 구축

6-1 청년도전지원사업 운영

주관부서	일자리정책과	협조기관/부서	-
담당팀장	청년정책팀	연락처	032-749-7833

□ 추진배경

○ 청년층의 구직 단념 장기화 및 노동시장 이탈 심화에 따라, 이들의 노동시장 진입을 촉진하기 위한 지자체 차원의 적극적 개입이 요구됨.

○ 구직 단념 청년을 선제적으로 발굴하고 맞춤형 프로그램을 제공하여 사회 참여와 취업을 촉진함.

□ 세부 추진사항

○ 지원대상 발굴 및 모집

- 최근 6개월간 취·창업 이력이 없는 18~39세 구직단념 청년을 중점적으로 발굴 및 자립준비청년, 지역특화청년 등 정책 사각지대에 있는 취약계층 청년들을 폭넓게 포용하여 지원함.

○ 맞춤형 프로그램 구성 및 참여자 수당 및 단계별 인센티브 지급을 통한 참여 독려

○ 사후관리 및 고용서비스 연계

- 프로그램 이수 완료 후 직업훈련 등 타 일자리 관련 사업과 적극 연계하여 사후 관리 도모

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 2026년 구직단념청년 총 104명(단기 24명, 중기 52명, 장기 28명) 발굴 및 맞춤형 프로그램 이수

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 청년들의 구직 단념 및 노동시장 이탈 장기화 • 청년의 사회적 고립감 심화 및 자신감 하락	• 맞춤형 프로그램 제공으로 청년의 구직 의욕 고취 및 취업 지원 • 국민취업지원제도 등 사후 연계로 지속 가능한 고용 지원

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 고용노동부 청년도전지원사업 시행 지침 준수 운영

□ '26년 소요예산

○ 사업비: 527,920천원(국 463,920천원, 구 64,000천원)

합계	사업비	참여수당	청년인센티브	기관인센티브
527,920천원	320,000천원	160,000천원	25,960천원	21,960천원

□ 추진체계

○ (연수구) 사업 프로그램 기획·운영 및 성과평가보고·정산 업무 처리

○ (수행기관) 전문성을 바탕으로 프로그램 실무 운영과 참여자 밀착 관리 전담

□ 추진일정

○ 2026년 연중 프로그램 유형별 기수 세분화 및 상시 모집·운영

- (단기/5주) 1기 운영('26.8.31. ~ '26.10.4.)
- (중기/15주) 총 2기 운영(1기: '26.3.16. ~ '26.6.28./ 2기: '26.4.20. ~ '26.8.2.)
- (장기 25주) 총 2기 운영(1기: '26.3.16. ~ '26.9.6./ 2기: '26.3.30. ~ '26.9.20.)

□ 홍보계획

○ 구 누리집, 인천청년포털 및 연수청년자리 활용 홍보

○ 버스정류장·지하철 광고 및 관내 청년 유관기관 협력망 통해 리플렛 및 홍보 물품 제작 배포

6-2 연수구-바이오기업 업무협약

주관부서	일자리정책과	협조기관/부서	-
담당팀명	일자리정책팀	연락처	032-749-7822

□ 추진배경

○ 송도국제도시 내 바이오산업 집적과 바이오클러스터 조성에 따라 지역 일자리 창출 및 인재양성 수요가 확대될 것으로 예상됨.

○ 기업 수요와 주민 수요를 연계하는 실효성 있는 일자리 지원체계 구축 필요

□ 세부 추진사항

○ **연수구와 바이오기업 간 업무협약 체결을 통해 지역산업 발전과 연계한 일자리 협력 기반 마련**

- (2023. 5.) 연수구-싸토리우스코리아바이오텍 일자리창출 업무협약 체결
  · 연수구민 우선채용, 글로벌 전문인력 양성, 일자리 창출 협력 기반 조성
- (2026. 1.) 연수구-롯데바이오로직스 지역 바이오산업 발전 업무협약 체결
  · 바이오 특화단지 활성화, CDMO 분야 인력양성, 지역 일자리 창출, 사회공헌 협력 추진

○ **바이오기업 현장 방문, 채용정보 공유, 기업연계 설명회 개최를 통해 주민 체감형 취업지원 프로그램 연 2회 이상 추진**

- (2026. 3.) 「연수구와 싸토리우스가 함께하는 바이오 일자리 설명회」 개최
- (2026. 4.) 「연수구와 롯데바이오로직스가 함께하는 바이오 청년 취업특강」 개최

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 롯데바이오로직스, 싸토리우스코리아 등 바이오기업과의 협약을 기반으로 한 지역 일자리협력체계 구축

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
- 기업과 지속적 협업 구조가 다소 미흡함 - 지역산업 성장과 주민 체감 일자리 정책 간 연결이 약함	- 기업-행정-주민 간 연계 강화로 바이오 취업정보 접근성 향상 - 업무협약 기반 일자리 협력체계 구축

□ '26년 소요예산

○ 비예산사업

- 기존 일자리정책, 청년정책, 기업협력, 홍보 채널 등을 활용하여 추진
- 설명회·간담회 등은 기존 행사운영 예산 범위 내 연계 추진

□ 추진체계

○ (연수구) 업무협약 총괄, 기업 협력, 일자리 연계사업 기획, 주민 홍보

○ (협력기업) 바이오산업 발전 협력, 인력양성 연계, 채용 및 사회공헌 협력

○ (지역대학·특성화고·유관기관) 교육·홍보·참여자 모집 등 협력 지원

□ 추진일정

○ 1분기 : 롯데바이오로직스 업무협약 체결, 기업과 후속 협력과제 발굴

○ 1~2분기 : 협약기업 연계 바이오 일자리 설명회·취업특강 추진

○ 3~4분기 : 기업 채용수요 파악 및 협력성과 점검, 추가 협력사업 발굴 등

□ 홍보계획

○ 구정활용 홍보

- 구 누리집, 연수드림캔버스, 스마트배너, IPTV, 연수한마당, 블로그, 언론 보도자료, 알림톡 활용 홍보
- 인천청년포털 및 연수청년자리 활용 홍보
- 동 행정복지센터 협조(홍보현수막・자생단체 회의자료) 활용

6-3 소상공인 자생력 강화를 위한 골목형상점가 지정 및 활성화

주관부서	경제산업과	협조기관/부서	중소벤처기업부
담당자	경제산업팀	연락처	032-749-7794

□ 추진배경

○ 고금리·경기침체로 어려움을 겪는 골목상권에 대한 대책 필요

○ 임시방편적 소상공인 지원이 아닌 지속가능한 상권활성화 정책 필요

⇒ 골목형상점가* 지정·확대를 통한 온누리상품권 사용 권역 구축

* 온누리상품권 가맹점 신청 및 공모사업 신청 자격부여

□ 세부 추진사항

○ **골목형상점가 지정 확대** 4개소 이상 신규지정 ('25년 9개소 → '26년 13개소 이상)

- 신규 지정을 통한 온누리상품권 가맹점 확충으로 골목상권 매출 향상 및 소비진작

○ **'찾아가는 골목형상점가 설명회' 개최** 상인 대상

- 개 요 : (상권과 지역을 잇다 I) 동, 상가 등 직접 찾아가는 설명회 추진
- 내 용 : 지정 필요성, 상인 협조·애로사항 등 적극적인 현장 소통 추진

○ **'연수구 지역상권 상생 설명회' 개최** 소비자·관내기업 대상

- 개 요 : (상권과 지역을 잇다 II) 관내 상권과 온누리상품권 사용에 대한 찾아가는 설명회를 통해 지역상권 활성화 도모
- 내 용 : 관내 골목상권 및 온누리상품권(사용처, 할인율 등 전반) 사용법 등 홍보

○ **골목형상점가 활성화 및 기반시설 개선 지원**

- 공모사업을 통한 특색있는 상권 및 기반시설 개선으로 활력있는 상권 조성

※ ('26년) 시 시설현대화사업 및 중기부 상권 활성화 공모사업 총 2건 선정

○ **'매출주도형 골목상권 축제' 개최**

- 개 요 : 공모를 통한 상인조직 선정, 상인 주도의 마케팅 기획·추진으로 매력적인 상권 조성 및 자생력 강화
- 내 용 : 축제 개최, 상권 홍보 마케팅 지원 지원

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 연수구 전역 온누리상품권역 구축 - 골목형상점가 지정 수: 9개소	○ 연수구 전역 온누리상품권역 구축 - 골목형상점가 지정 수: 13개소 이상

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	**시행 후(TO BE)**
• 관내 온누리상품권 결제액 확대 - '25년 9개소 기준 77억원 달성 • 정부 공모사업 선정·추진으로 상권활성화 기반 마련 - '25년 기준 공모사업 3건(누적) 추진	• 관내 온누리상품권 결제액 확대 - '26년 13개소 약 110억 달성 예상 • 정부 공모사업 선정·추진으로 상권활성화 기반 마련 - '26년 공모사업 5건(누적) 이상 추진

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ '26년 조례 개정 계획을 통해 골목형상점가 지정 밀집기준을 완화하여 소상공인 육성 및 지역 경제 활성화에 기여하고자 함

「인천광역시 연수구 골목형상점가 지정 및 활성화에 관한 조례」
- 개정내용 : 골목형상점가는 2천제곱미터 이내의 면적에 소상공인 점포 30개 이상 밀집하여 있는 구역에 지정할 수 있다는 단서조항 중 소상공인 매장수 변경 ☞ 지정기준 완화

※ 지자체에서 자율적으로 골목형상점가 밀집기준을 완화한 지정조례(안)으로 중기부에 협의 요청할 경우 적극 수용(중기부 전통시장과-975(2025.3.26.)

□ '26년 소요예산 : 70,050천원

○ 사무관리비(위원회 수당 등) : 3,050천원

○ 골목형상점가 활성화 사업 : 67,000천원

□ 추진일정

세 부 내 용	‘26 1분기	‘26 2분기	‘26 3분기	‘26 4분기
· 골목형상점가 신규 지정				
· 찾아가는 골목형상점가 설명회 개최				
· 활성화 및 기반시설 조성 사업 추진				
· 온누리상품권 이용방법 및 혜택 홍보				

□ 홍보계획

○ 홍보물 및 구정소식지, 유튜브 등 다양한 매체 활용

<table>
<tr>
<td>
</td>
<td>
</td>
<td>
</td>
</tr>
<tr>
<td>현수막 게시</td>
<td>연수한마당 홍보</td>
<td>유튜브(연수tv) 활용 홍보</td>
</tr>
</table>

6-4 상인 참여 및 데이터 기반 음식특화거리 활성화 사업

주관부서	위생정책과	협조기관/부서	상인단체/경제지원과 등
담당팀명	위생정책팀	연락처	032-749-7952

□ 추진배경

○ 기존 음식특화거리 활성화 사업이 축제 중심의 단편적 지원에 머물러 상권 전체로의 확산 효과가 제한적임

○ 신·원도심 간 상권 특성 및 참여 수준의 편차가 존재하여 권역별 균형 있는 음식문화 발전 필요

□ 세부 추진사항

○ **상인 참여형 기획 공모제 도입 (참여방식 혁신)**

- 음식특화거리 상인회 및 업소 그룹을 대상으로 축제 및 콘텐츠 기획 공모 실시
- 단순 참여가 아닌 기획 단계부터 상인 주도 참여 구조 구축
- 참여업소 확대 및 자율적 프로그램 발굴 유도

○ **권역별 특성 기반 음식특화거리 축제 운영**

- 신·원도심 등 권역별 상권 특성을 반영한 차별화된 음식 콘텐츠 운영
- 거리 내 업소 참여를 원칙으로 하는 먹거리 부스 운영
- 체험형·스토리형 음식 콘텐츠 확대를 통한 방문객 유입 강화

○ **데이터 기반 성과관리 체계 구축 (운영방식 혁신)**

- 연수e음, 방문객 유입 등 소비·유동 데이터 분석을 통한 사업 효과 검증
- 설문조사(만족도, 재방문 의사 등)와 연계한 정량·정성 통합 평가
- 분석 결과를 차년도 사업계획에 반영하는 정책 환류 시스템 구축

○ **상권 확산 중심 참여구조 설계 (성과구조 혁신)**

- 축제 참여업소 확대뿐 아니라 비참여업소의 참여 전환 유도
- 참여업소 인센티브 및 사후관리 체계 운영
- 상권 내 참여율 증가를 통한 거리 전체 활성화 유도

○ **민·관 협업 기반 운영체계 강화**

- 상인단체, 협력부서, 유관기관 간 정례 협의체 운영
- 상인회 중심의 운영 책임성 강화 및 역할 명확화
- 주민·상인·행정 간 협업 기반 구축

○ **공공 인프라 관리 및 환경 개선**

- 음식특화거리 지주간판 등 공공조형물 실태조사 및 정비
- 거리 환경 개선을 통한 브랜드 이미지 제고

□ 성과목표 및 기대효과

○ **성과목표**

- 참여업소 확대를 통한 축제 효과의 상권 내 확산
- 데이터 기반 성과관리 체계를 통한 정책 효과성 제고
- 권역별 음식특화거리의 지속 가능한 운영 기반 구축

○ **성과지표**

- 음식특화거리 축제 먹거리 부스 참여업소 확대율
  · 목표 : 전년 대비 20% 이상 증가
- 비 참여업소 참여 전환율*(신규)*
  · 목표 : 전년도 미참여업소 대비 10% 이상 참여

○ **기대효과**

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 일부 업소 중심 참여로 축제 효과의 편중 발생 • 단발성 행사 위주의 운영으로 지속성 부족 • 상권 전체로의 파급 효과 제한	• 참여업소 확대 및 참여 전환을 통한 상권 전체 활성화 • 상인 주도 기획 및 운영으로 자율적 성장 기반 확보 • 데이터 기반 정책 운영으로 사업 효과성 및 신뢰도 제고 • 권역별 특성을 반영한 균형 있는 음식문화 발전 실현

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 2026년 개정 계획 없음

□ ’26년 소요예산

○ 음식특화거리 축제 지원사업 : 70,000천원(식품진흥기금)

□ 추진체계

○ 협업체계

구분	기관/부서명	협업 내용
주관	위생정책과	- 사업총괄 - 공모 및 성과관리
협력	경제산업과	- 골목형 상점가 지정 사업 및 상인회 등록 - 음식거리 지역화폐(연수e음) 및 온누리상품권 가맹점 관리
	도시계획과	- 음식특화거리 공공조형물 관리 협조, 자문 등
	홍보소통실	- 음식특화거리 활성화 사업 구정 홍보 협조
	市 AI혁신과	- 사업 효과 빅데이터 분석 및 자문 등
	음식특화거리 상인회	- 음식특화거리 축제 기획 및 운영 - 음식특화거리 활성화 사업 간담회 등 참석, 자문 등
	위생업소지원 심의위원회	- 음식특화거리 활성화를 위한 자문,심사,홍보 등 의견수렴
	식품위생단체(협회)	- 음식특화거리 활성화 사업 추진을 위한 자문 등 - 행사 현장 지원, 간담회, 자문 등

□ 추진일정

○ **2026년 음식특화거리 축제 기본계획 수립**(‘26.5월)

○ **2026년 음식특화거리 축제 지원사업 공고 및 선정**(‘26.5~6월)

○ **음식특화거리 축제 개최**(‘26.9~10월)

- 음식특화거리 축제 지원사업 보조금 교부(‘26.6~7월)
- 주민주도형 음식특화거리 축제 개최 및 지원(‘26.9~10월)
- 사업성과분석 및 설문조사, 보조사업 정산(‘26.10~11월)

○ **음식특화거리 활성화를 위한 상인단체와의 간담회 추진**(연중)

○ **음식특화거리 지주간판 조형물 실태조사 및 보수대상 정비**(‘26.6~11월)

□ 홍보계획

○ 홈페이지, SNS 및 각 동 행정복지센터 홍보자료 게시 등 주민 홍보

6-5 지역 특화 문화 콘텐츠 개발을 통한 국제 문화 교류 활성화

주관부서	문화관광과	협조기관/부서	연수문화재단 / 연수구 총무과
담당팀장	문화콘텐츠팀	연락처	032-749-7335

□ 추진배경

○ **지역 문화자원 브랜딩 :** 연수구의 핵심 문화관광 자원인 '능허대지(凌虛臺址)'*를 기반으로 한 독창적인 스토리텔링 사업 추진을 통해 구민의 문화적 자부심 고취

* 능허대지(凌虛臺址) : 백제 사신들이 동진(東晋)을 왕래할 때 출항하던 나루터가 있던 곳으로 인천광역시 기념물 제8호로 지정되었음.

○ **지속 가능한 국제 교류 모델 구축 :** 역사적 접점*이 있는 국외 우호 교류 도시(난징 친화이구)와의 상호 이해 증진 및 지속 가능한 문화 교류 및 상생 발전의 기틀 마련

- (2025년 10월) 연수구-친화이구 우호 교류 표지석 제작*

* 백제 사신 도착 추정 장소인 친화이구 상심정(常心亭) 내 설치 완료

- (2025년 10월) '백제 사신단' 과 함께하는 Yeonsu Week In Nanjing* 행사 개최

* Yeonsu Week In Nanjing : 표지석 제막식, 친화이구 핵심 관광지 內 연수구 홍보 영상 상영, 연수구립 전통 예술단 축하 공연 개최 등

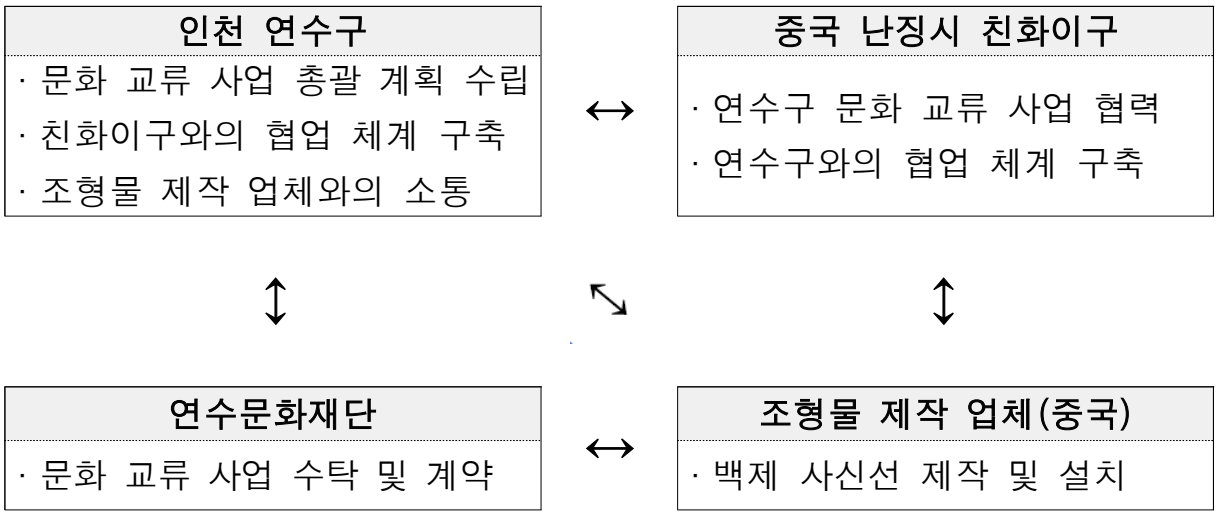
- (2025년 10월) 연수 능허대 문화축제 '친화이구 대표 예술단(강남사죽)' 초청 공연

□ 세부 추진사항

○ **우호 상징 조형물(백제 사신선) 제작·설치**

- 일　　시 : 2026. 4월 중
- 장　　소 : 중국 난징시 일원

- 추진체계



- 주요내용 : 1,600여 년 전 인연을 시작으로 이어지는 양 도시의 국제 우호 교류를 상징하는 백제 사신선 제작 및 설치
- 향후계획 : 중국 지방 정부와의 협력을 통해 인천 연수구 ↔ 난징 친화이구를 잇는 관광 노선(표지석, 백제 사신선 설치지, 2025년 백제 사신단 방문지 등)을 홍보하여 구민의 역사적 자긍심 강화
- 관련사진



백제사신선 제작 예정 설계도

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- **역사 자산의 글로벌 브랜드화 :** 연수구-친화이구 우호 상징 조형물(백제 사신선) 제작 및 최종 설치(2026. 04.)를 통한 해외 홍보 거점 확보
- **지방외교의 제도적 기반 마련 :** 연수구-친화이구 간 우호 도시 협정 체결을 통해 인적·물적 교류의 지속 가능성 확보 및 협력 분야 다변화
- **자율적 문화 콘텐츠 선순환 체계 구축 :** 능허대지 기반의 특화 콘텐츠를 국제 교류에 활용하고, 그 성과를 다시 지역 주민의 문화적 만족도로 환류하는 혁신 모델 정립

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 능허대지 등 지역 역사 자원의 국제적 인지도 및 스토리텔링 브랜드 부족 • 일회성 방문 및 행사 위주의 단편적인 국제 협력 관계 • 지역 역사에 대한 자긍심 정체	• 해외 핵심 거점 내 상징물 설치를 통한 '국제도시 연수'의 상시 홍보 및 브랜드 가치 제고 • 공식 우호 도시 협정 체결을 통한 전략적 파트너십 고도화 및 지속 가능한 교류 기반 마련 • 지역 특화 콘텐츠를 주도적으로 발굴·활용하는 자율적이고 혁신적인 지방 행정 모델 확립

7. 주민 누구에게나 쉽고 편리한 서비스 이용환경 조성

7-1 무인민원발급기 기능 보강

주관부서	민원여권과	협조기관/부서	-
담당팀명	민원행정팀	연락처	032-749-7552

□ 추진배경

○ 장애인차별금지법 개정·시행에 따라 운영 중인 무인민원발급기를 업그레이드하여 장애인의 이용 편의와 접근성 제고

○ 제2청사에 대법원 통합무인발급기를 설치하여 송도지역 주민 및 기업의 법인인감 발급 민원 편의 증진

□ 세부 추진사항

○ 무인민원발급기 장애인 정당한 편의기능 적용 추진

- 내　　용 : 2024. 1. 28. 이전 도입 기기를 장애인 편의 기능 적용 기기로 교체 및 업그레이드 실시
- 예　　산 : 72,260천원(구비)

  * 기기교체 : 44,000천원 / 업그레이드 : 28,260천원
- 추진사항 : 기기교체 2대, 업그레이드 17대 완료

○ 제2청사 민원실에 대법원 통합무인발급기 설치

- 내　　용 : 이용자가 많은 송도지역에 대법원 통합무인발급기 1대 추가 설치(송도3동 주민센터 내 기 설치 · 운영 중)
- 예　　산 : 23,000천원(구비)
- 설치운영 : 2026. 3. 16.
- 홍보추진
  - 2026. 2월 : 연수한마당 게재
  - 2026. 3월 : 신문 보도, 자생단체 회의 자료 게재
  - 2026. 3월 : 제2청사 인근 아파트 홍보

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 무인민원발급기 장애인 편의 기능 업그레이드를 통한 장애인·고령자 등의 정보 접근 및 이용 편의 증진
- 송도 제2청사 대법원 통합 무인발급기 추가 설치로 송도3동주민센터 내 대법원 통합 무인발급기 이용 집중에 따른 대기 지연 등 민원 불편 해소

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 무인민원발급기 장애인 이용자 불편	• 무인민원발급기 터치 화면 위치 조절, 글씨체 조정 등으로 장애인 이용자 편의 증진
• 송도지역 대법원 무인기 이용자 송도3동 주민센터 집중(대기 시간 지연 발생)	• 송도지역에 대법원 무인기 1대 추가 설치(제2청사 민원실)로 민원처리 지연 해소

□ '26년 소요예산

○ 무인민원발급기 장애인 정당한 편의기능 적용 추진: 72,260천원(구비)

○ 제2청사 민원실에 대법원 통합무인발급기 신규 설치: 23,000천원(구비)

7-2 연수114 건강검진 예약대행 서비스

주관부서	건강증진과	협조기관/부서	㈜kt-is, 관내 건강검진기관
담당팀명	지역건강팀	연락처	032-749-8141

□ 추진배경

○ 국가건강검진(국가암검진, 의료급여수급권자 일반건강검진) 대상자 중 56% 이상이 미수검자로, 질병의 조기발견·치료 기회가 저하

○ 건강검진은 대부분 예약제로 운영되나 예약에 어려움이 있는 고령자, 외국인, 디지털 소외계층 등의 검진 편의성 및 접근성 개선 필요.

□ 세부 추진사항

○ 검진대상 : 관내 26년도 국가건강검진대상자 약 93,500명

○ 검진실적 및 목표

< '25년 실적 및 '26년 목표>

구 분		'25년 수검실적 (%)	'26년 목표	
			대상자 (수)	수검목표 (%)
군구 평가	암검진 (건강보험+의료급여수급자)	43.16	91,647	43.17이상
국정 평가	일반 건강검진 (의료급여수급자 성인)	46.52	1,784	41.6

○ 검진기관 : 관내 53개소 (※ 동사업 참여: 10개소)

○ 추진내용

- 협약체결 : 연수구보건소, ㈜케이티아이에스(Kt-is)
- 예약시스템 구축 및 홍보 : 검진기관 가입신청·설치, 사업홍보 등

○ 예약 프로세스 : 114(ARS→114 전문상담원) 연결 → 개인정보 확인 → 검진 희망사항 공유 → 검진기관 예약확정 → 수검자알림 통보

< 검진예약 프로세스 >

(보건소)➡사업홍보

- (검진기관) 검진예약시스템* 가입독려, 원내 내소자 홍보/ 방문,공문,유선등
  *25년 12월말 현재 6개소/전체 56개소
- (검진대상자) 예약대행서비스 홍보 및 이용방법 안내/ 유선,문자,언론,SNS

(검진대상자)➡032-114연결

- (대상자) 032-114에 전화→ ARS에 "건강검진 예약"이라고 말함 → 전문상담원 연결→ 개인정보 확인 및 검진 희망사항 공유

*이름, 생년, 희망일, 선호기관, 검사항목 등 공유, 정보수집동의
*본인 명의 핸드폰만 가능(인증번호 확인 후 진행)

(114상담원)➡검진예약시스템에 입력

- (114) 검진예약시스템에 수검자의 수검 희망내용 입력 및 전송

*검진예약시스템 가입 기관 외 수검희망시 기본정보제공 후 종료

(검진기관)➡검진 시스템확인 후 예약확정/통보

- (검진기관) 검진예약시스템 확인 후 예약내용 확정 → 대상자에게 예약확정 알림(유선, 문자)

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 의료급여수급권자 일반검진 수검률: 국정평가 목표달성('26년: 41.6%)
- 국가암검진 수검률: 전년대비 상향 ('25년 수검률: 43.16%)

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 건강검진 미수검률 56% 이상 • 예약 절차의 어려움으로 인한 검진 기피	• 예약 편의개선, 수검률 제고 • 조기 질병 발견·치료 확대

□ '26년 소요예산

○ 비예산사업 (kt-is 인력, 인프라 활용)

□ 추진체계

○ (건강증진과) 사업 총괄, 홍보 및 실적관리

○ (㈜케이티아이에스/kt-is) 검진 예약시스템 운영, 데이터베이스 관리

○ (검진기관) 예약시스템 가입, 검진예약 일정조율·확정·통보

○ 추진절차

협약	건강검진 데이터베이스 구축	검진예약 대행
KT (114) ▶	• 검진기관 정보 현행화 (KT 114) • 검진예약시스템 가입 (검진기관) • 사업 홍보 (보건소): SNS, 1:1유선, 홈페이지, 리플릿, 언론 등 ▶	• 예약대행 신청(수검자→114) *희망일자, 선호기관, 검사항목 등 공유 • 검진예약 (114→ 검진기관) • 예약결과 알림 (검진기관→수검자)

□ 추진일정

○ ('26. 2~3월) 업무협약 체결 및 수검기관 시스템가입 신청홍보

○ ('26. 3~4월) 검진기관 시스템 가입접수 및 방문설치

○ ('26. 3월~) 건강검진 예약시스템 이용홍보(유선, SNS, 언론보도 등)

○ ('26. 6월, 12월) 반기별 예약실적관리, 수검률 등 성과 분석 및 보고

□ 홍보계획

○ 온라인 홍보

- 구, 보건소, 유관기관 홈페이지 배너 홍보
- 구 SNS(네이버블로그, 페이스북, 인스타그램, 카카오톡채널) 홍보
- 지역신문사 보도자료 배포

○ 오프라인 홍보

- 포스터, 현수막, 배너 등 제작 및 게시
- 아파트, 역사, 행정복지센터 공문 발송 및 포스터 게시 요청
- 연수한마당, 신문 등 언론매체 이용 홍보
- 대규모 행사 및 캠페인을 이용한 홍보

7-3 모자건강 통합 상담 플랫폼「연수I-LINK」운영

주관부서	건강증진과	협조기관/부서	-
담당팀명	모자건강팀	연락처	032-749-8152

□ 추진배경

○ ‘ONE-NUMBER SERVICE’로 민원 접점 단일화 필요

- 현재 임신·출산 관련 상담 시 보건소 대표번호를 거치거나 민원인이 사업별 직통번호를 직접 확인해야 하는 불편 존재

○ 생애주기별 맞춤형 서비스에 대한 수요 증가

- 일회성 상담에서 탈피하여, 난임부터 임신·출산까지 생애주기별 상태 변화를 고려한 연속성 있는 서비스에 대한 요구도 증가

○ 상담 데이터 시스템화로 행정 효율성 극대화

- 단순 안내는 시스템화하여 연간 26,000건에 달하는 방대한 민원을 효율적으로 관리, 업무 과부하 해소 및 전문 상담 집중

[참고] 모자건강팀 상담전화 통계량(`25. 1. 1. ~ `25. 12. 31.) (1년간)

통화회선	통화량
8151, 8152, 8103, 8157, 8153, 8160, 8154 (총 7회선)	**26,249건**

□ 세부 추진사항

○ 모자 건강 통합 상담 플랫폼 ‘연수I-LINK’ 개설 및 운영

< 콜센터명 : 연수I(아이)-LINK > 아이(I)와 나를 잇는(LINK) 행복 연결망

- **I(아이/I)** : 사랑스러운 아이(I)를 기다리는 부모의 마음과, 나(I)를 의미
- **LINK(연결)** 연수구와 구민, 간절한 기다림과 소중한 탄생을 하나로 잇는다(LINK)

- 전용 상담 회선(1644-7491*) 개설 및 통합 운영

  * 연수구 행정 번호(749)와 첫 번째, 제일, 최고의 의미를 담은 번호(1)의 조합

- 난임 지원, 임산부 혜택, 고위험군 관리 등 파트별로 전문 상담원(베이비 플래너)를 배치하여 깊이 있는 상담 제공

○ 대상자 맞춤형 **‘베이비 플래닝’** 시행

- 초기 상담 시 상태(주수, 고위험 요인 등)에 따라 **일반/중점 관리군**으로 분류
- 관리군별 맞춤 서비스 제공
  - **일반관리군(A):** 단순 행정 문의 즉시 해결, 주수별 필수 혜택 알림 등
  - **중점관리군(B):** 난임·고위험군 대상 1:1 밀착 케어 및 심리적지지
- 유관 기관 연계 및 사후관리
  - 필요시 서비스 유관 기관 안내(출산보육과·동행정복지센터 등)
  - 상담 이력 시스템화(PHIS, 상담일지 등)로 전 과정 생애주기별 이력 관리

○ **난임부부 맞춤형 집중 케어 체계 운영**

- **(1단계: 난임첫걸음)** 검사 절차 안내, 정부·지자체 지원 사업 안내
- **(2단계: 맞춤형 시술 케어)** 인공·신선·동결 배아 등 생소하고 난해한 정보를 시술 유형별로 대상자의 눈높이에 맞춰 설명
- **(3단계: 심리·임신 관리)** 자조모임·치유 프로그램 등 연계, 임신 성공 시 일반 관리군으로 전환하여 연속적 보건 서비스 안내

난임첫걸음 [검사단계]	맞춤형 시술 케어 [시술단계]	생애주기별 관리 [심리/임신 관리단계]	
- 난임 시술 로드맵 제공 (검사 → 진단 → 시술) - 정부 및 지자체 지원사항 안내 - 기초 상담 및 검사비 지원 연계	- 시술별 가이드 제공 - 유형별 상시 Q&A 상담 - 시술 중단/실패시 상담	시술 실패 및 중단자	- 심리 상담 및 치유 프로그램 연계 - 차수 소진자 대체 자원(한의약) 연계
(연계가능항목) - 임신사전건강관리 지원사업 - 예비부모 검사 지원 - 예비부모 엽산제 지원 - 난자·정자냉동 지원사업	(연계가능항목) - 난임부부 시술비 지원 - 한의약 난임치료 지원 - 난임·산후우울증 상담센터	임신	- 일반관리대상 전환 - 시기별 서비스 안내

베이비플래너 상담전화 「연수I-LINK」 콜센터 1644-7491』

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 연수 I-LINK 기반 모자보건 주요 서비스 연계율: 70%

- 측정산식: (연수 I-LINK 연계 건수/26년 주요사업* 총 신청건수)x100

*주요 사업: 임산부 등록, 난임 신청(1차)

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 분산된 전화번호로 상담 창구 분산 • 문의 내용에 한정된 일회성 상담 제공	• 원넘버(One-Number) 통합서비스 제공 • 통합 상담 중심의 맞춤형 서비스 연계 강화

□ '26년 소요예산

○ 총예산: 363천원(구비100%) *전용번호 개설 및 사용료

(단위 : 천원, %)

구 분	계	구비	보조율
모자 건강관리 지원	**363**	**363**	
201-02공공운영비 (연수구 베이비 플래닝 상담소 운영)	**363**	363	구비 100

- 산출내역 : 33천원(3회선) X 11개월 (VAT 포함)

□ 추진일정

세부 추진상황		2025년				2026년				2027년			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
시행 전	방침수립 및 본예산 확보												
	상담시스템 구축(전용번호 '1644-7491' 개설)												
	전담인력 지정 및 역할 분장												
	세부사업 지침 수립												
	상담 매뉴얼 1차 초안 작성												
	사업안내 및 구민홍보												
시 행	임신·출산 통합 상담 플랫폼 (연수I-LINK) 운영 시작												
시행 후	상담 운영 및 모니터링												
	성과 분석 및 만족도 조사												

□ 홍보계획

○ **홍보 방법 및 매체:** 라디오, 언론 보도자료, 블로그 서포터즈

○ **홍보 내용:** 추진 배경, 사업 내용, 기대효과 등

7-4 치매예방관리 360도 스마트 대응체계 구축

주관부서	치매정신건강과	협조기관/부서	-
담당팀명	치매예방팀	연락처	032-749-8943

□ 추진배경

○ 기존의 오프라인 중심 치매검진 및 서비스 체계는 고령층 및 거동 불편자의 접근성이 낮고 이용 절차가 복잡하여 보완 필요

○ 디지털 기술을 활용한 다각도 대응체계를 구축하여 사각지대를 해소하고 주민 체감형 치매 예방·관리 환경 조성

□ 세부 추진사항

○ 대　　상 : 치매환자 및 가족, 연수구민

○ 내　　용 : 큐알코드 접근방식을 통한 맞춤형 치매서비스 체계 구축

○ **(접근성 강화)** 치매 서비스 접근성을 높여 구민 편의성 극대화

- 언제, 어디서든 치매서비스 신청 가능
  - SNS, 포스터, 배너, 현수막 등 다양한 홍보 매체 활용
  - 모바일 QR코드 삽입으로 즉시 신청 가능하도록 지원
- 원하는 검진 장소 선택 가능
  - 치매안심센터, 보건소, 송도권역, 연수권역 등 지정 가능
  - 이용자 선호 기반으로 검진 장소 예약 시스템 구축

○ **(이용과정 간소화)** 신청 및 이용 과정을 최소화하여 편리성 제공

- 원클릭으로 모든 서비스 이용 가능
  - 등록관리, 물품지원, 조기검진 등을 클릭 한 번으로 신청 가능
  - 모바일·PC 통합 신청 시스템 구축
- 별도 회원가입 없는 간편 접수

◆ 기본정보(이름, 생년월일, 연락처)만 입력하여 신청 가능

◆ 불필요한 개인정보 최소화로 인한 보안 강화

○ **(신속 정확한 응대)** 접수 이후 빠르고 정확한 서비스 제공

- 실시간 접수 대응 및 예약 관리

◆ 모바일 QR코드 기반 실시간 접수 현황 확인

- 사업별 담당자 1:1 맞춤형 연계

◆ 3일 이내 1:1 유선 회신 및 맞춤형 서비스 안내

○ 추진절차

① 신청		② 접수		③ 서비스제공
· QR스캔-신청-제출	➔	· 실시간 접수 현황 확인 · 사업별 전문인력 연계	➔	· 대상자 1:1 맞춤형 지원
대상자		시니어인력		전문인력

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- QR 기반의 비대면 상시 접수 체계를 구축하여 치매 지원 서비스에 대한 지역 주민의 접근 편의성 및 행정 효율성 강화
- 실시간 수요 파악 및 데이터 기반의 환류 시스템 운영으로 주민이 체감하는 맞춤형 치매 돌봄 서비스 실현

○ 기대효과

- 간편하고 신속한 접근방식으로 효율적인 운영관리를 통한 치매서비스 제공
- 연수구치매안심센터 정보 및 서비스 접근성 향상

□ '26년 소요예산

○ 비예산

□ 추진일정

문항설계 및 디지털기반 구축	▶	홍보물 제작 및 배포	▶	상시 운영	▶	운영 평가
접수문항 설계 및 QR코드 생성		리플렛, 배너 등 QR삽입 및 배포		QR 접수 현황 모니터링 및 실시간 서비스 연계		이용 현황 통계분석 및 사업효과성 검토
3~4월		5월		6월~11월		12월

□ 홍보계획

○ (온라인) 치매안심센터 홈페이지, 카카오톡 알림톡 등 안내 게시

○ (오프라인) 치매안심센터 리플렛 및 배너 삽입, 우편발송 시 큐알 코드 안내문 동봉 등

7-5 임신·육아 정보 소통 플랫폼 '연수 모아(母兒)톡' 운영

주관부서	송도건강생활지원센터	협조기관/부서	건강증진과, 감염병관리과, 출산보육과
담당팀명	가족건강팀	연락처	032-749-6921

□ 추진배경

○ 정보채널 단일화를 통한 주민 접근성 및 행정 효율성 제고

- 홈페이지, SNS 등 여러 매체에 분산된 정보를 **'연수 모아(母兒)톡'으로 통합**하여 주민의 정보 검색 번거로움 해소 및 행정 효율성 제고

○ 공급자 위주에서 수요자 중심 서비스로 전환

- 일방향 홍보로 인한 **정보 사각지대 발생 방지** 및 임신·육아 단계별 **맞춤형 정보** 제공

○ 실질적 참여를 이끄는 통합 관리 체계 구축

- 단순 정보 전달을 넘어 프로그램 참여와 건강 개선까지 이어지는 **모바일 중심 원스톱 서비스** 구현

□ 세부 추진사항

○ **임신·육아 정보 소통 플랫폼 '연수 모아(母兒)톡' 운영 기반 구축**

- (인프라 조성) 운영 가이드라인 수립 및 데이터베이스(DB) 구축
- (협업 체계) 체계적인 임신·육아 정보 제공을 위한 부서 간 협조 체계 마련

○ **모바일 기반 맞춤형 정보 서비스 제공**

- (상시 안내) 임신·출산·육아 관련 건강 정보, 혜택 및 지원 사업 정보 실시간 제공
- (참여 유도) 단계별 프로그램 안내를 통한 대상자 발굴 및 참여 독려
- (심리 지원) 우울 고위험군 대상자 지역사회 자원 연계 관리

○ **양방향 소통 및 커뮤니티 활성화**

- (상담 창구) 1:1 맞춤형 개인 상담 및 질의응답 운영

- (정책 피드백) 프로그램 참여 및 관련 사업 관련 참여자 제안사항 검토하여 정책 반영 여부를 안내하는 '디지털 소통 창구' 활성화
- (정서 지지) 이용자 간 육아 노하우 공유 및 유대감 형성을 위한 온라인 커뮤니티 지원

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 모바일 플랫폼 활용 맞춤형 서비스 제공 : 연간 300건 이상
- 플랫폼 참여자의 실제 프로그램 이행률 : 40% 달성

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 홈페이지, SMS 등 채널 분산 및 정보 과부하 • 단순 정보 전달 위주의 일회성 홍보 • 일방향 홍보로 인한 소통 부재 및 사각지대	• 모바일 원스톱 이용으로 필요 정보 적기 활용 • 프로그램 참여 유도부터 건강 개선까지 통합 관리 체계 구축 • 양방향 디지털 소통 창구 구현으로 행정 신뢰도 제고

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 모바일 플랫폼 운영 가이드라인 수립

□ '26년 소요예산

○ 비예산사업

□ 추진체계

○ 총괄부서: 송도건강생활지원센터(사업 기획 및 운영 총괄, 부서 간 의견 조정)

○ 협업부서: 건강증진과, 감염병관리과, 출산보육과 등(분야별 데이터 제공)

○ 민관협력: 육아 전문가, 의료인 등(교육 서비스 제공)

□ 추진일정

○ 운영 가이드라인 수립 및 데이터베이스(DB) 구축 ('26. 1월)

○ 임신·육아 정보 공유를 위한 관련 부서 간 협업체계 구축 ('26. 2월~)

○ 서비스 사전 점검 및 주민 만족도 점검 (‘26. 2월~)

○ 모바일 플랫폼 ’연수 모아(母兒)톡‘ 본격 운영 및 대구민 홍보 강화 (‘26. 3월~)

□ 홍보계획

○ 다양한 매체 활용 홍보 강화

- 구 홈페이지, 공식 SNS, 카카오채널 등 온라인 매체 활용
- 보도자료 배포 등 언론 매체 활용을 통한 사업 인지도 제고

○ 대상자 맞춤형 홍보 강화

- 보건소 임산부 등록 시 모바일 플랫폼 가입 및 이용 방법 안내
- 아파트 커뮤니티, 육아카페 등 지역 기반 채널 활용 홍보
- 관련 부서 및 유관기관 협조를 통한 공동 홍보 추진

○ 참여 유도형 홍보 운영

- 프로그램 참여 후기 및 사례 공유를 통한 자발적 확산 및 참여 동기 부여

8. 가짜 노동 없는 성과 중심의 조직 운영

8-1 행정협업 체계 개편

주관부서	기획예산실	협조기관/부서	전 부서
담당팀명	기획평가팀	연락처	032-749-7086

□ 추진배경

○ 기존 협업포인트 운영 체계 문제점 존재

- 기존 협업체계 운영 현황: 일반협업포인트 + 특별협업포인트

  * 일반협업포인트(온나라 이음을 통하여 감사메시지와 함께 직원 간 주고받는 협업포인트), 특별협업포인트(협업 총괄부서에서 협업에 기여하여 성과를 낸 개인 및 부서에 대해 부여하는 협업포인트)

- 일반협업포인트의 경우 실제 협업 수행에 따른 포인트 작성이 아닌 개인·부서 실적 챙기기 위한 **단순 인사성 감사 메시지 작성 사례가 다수 발생하였고, 감사 메시지 외 협업 사실 확인 수단 부재로 실제 협업 사실 증명 불가**

  * 2025년 보낸 포인트 작성 메시지 기준 59.9%가 단순 인사성 메시지

- 일관된 기준에 따른 협업 실적 평가 필요성 : 일반협업포인트는 다수 개별 직원의 주관적인 판단에 따라 부여되는 방식으로, **협업 실적의 정확한 측정 및 반영에 한계**

→ 기존 이원화(일반+특별)된 개인 협업 실적 평가 기준을 특별협업포인트로 일원화하고, '협업포인트'로 용어 정비

○ 연수구 협업 우수과제 평가 개선 필요

- 2025년 평가는 주요 시책 및 신규 사업에 한정하여 평가 실시

→ **평가 비대상 협업 과제에 대한 실적 점검 및 환류 부족**

□ 세부 추진사항

○ 일반협업포인트 운영 중단

- 기존 일반협업포인트는 온나라 이음에서 자율 사용
  * 별도 실적 관리 및 환류 없음

○ 협업과제 추진 및 실적 점검 후 협업 총괄부서에서 협업포인트 연 1회 일괄 부여

- 단순 인사성 메시지가 아닌 증빙 가능한 협업 실적 점검을 통한 평가 및 환류 체계 개선
  * 협업포인트 실적에 비례한 적극행정 마일리지 지급

○ 전 협업과제 대상 평가 진행

- 온라인 심사, 서면 심사를 통한 협업 우수과제 선정

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 실적 위주의 협업 평가 체계 확립
- 우수한 협업과제 발굴 유인을 강화하고 협업 실적에 대한 적절한 보상체계 마련

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 협업 사실 증빙 부족한 협업포인트 제도 • 일부 협업과제에 국한된 평가 및 포상	• 실적 위주 협업 실적 평가 체계 확립 • 우수하고 적극적인 협업에 대한 동기 부여

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 「연수구 협업포인트 운영 규정」 전부 개정

- 일반협업포인트 운영 및 총점 상한 등 폐지(제5조~제10조 삭제)
- 특별협업포인트 명칭 변경 및 부여기준 신설
  * 기존: 특별협업포인트 → 변경: 협업포인트

□ '26년 소요예산

○ 2026년 협업 우수과제 포상금 1,000천원

- 최우수(1): 500천원, 우수(1): 300천원, 장려(1): 200천원

□ 추진체계

○ 전 부서: 협업과제 발굴 및 협업 실적 제출

□ 추진일정

○ 협업포인트 운영 규정 개정 ……’26. 4월

○ 행정협업 운영 계획 수립·협업과제 발굴……’26. 5월

○ 협업 우수과제 평가 실시 ……’26. 11월

○ 협업실적 평가 및 협업포인트 지급……’26. 12월

□ 홍보계획

○ 구청 누리집을 통한 협업 우수과제 온라인 심사 홍보(‘26. 10~11월)

9. 열정이 넘치고 일 잘하는 공직사회 조성

9-1 존중·소통·협력의 조직문화 조성

주관부서	기획예산실	협조기관/부서	전 부서
담당팀명	기획평가팀	연락처	032-749-7086

□ 추진배경

○ 행정안전부의 「일하는 방식 및 조직문화 혁신 추진방안」에 따라 공직사회 내 불합리한 관행을 개선하고, 소통과 협업 중심의 일하는 방식을 정착시킬 필요가 있음.

○ 연수구 조직문화 진단 설문조사 결과에 따른 개선과제 도출

- 설문조사 결과, 평균 3.99점(7점 만점)으로 '보통' 수준으로 인식

  * 과도한 의전, 불필요한 문서 작성, 경직된 근무방식을 주요 개선과제로 인식

□ 세부 추진사항

○ 불합리한 관행 근절 및 상호 존중문화 확산

- 행정안전부 지정 중점 근절과제와 5대 실천과제를 월별로 선정
- 각종 관행 개선 추진 및 건강한 조직문화 조성

  * '간부 모시는 날' 근절, 과잉 의전 축소, 조직문화·청렴 교육 실시 및 익명신고센터 안내

○ 조직 내 소통 활성화 및 세대 간 공감 확대

- 신규공무원 멘토링 운영으로 직무 적응과 조직생활 지원
- '듣고 싶은 말' 캠페인 등 상호 존중 프로그램 운영

○ 공무원 역량 강화 및 협업 활성화

- 업무매뉴얼 작성·공유 및 지식공유 체계 활성화
- 실질적 성과 중심의 행정협업 체계 운영

  * 협업포인트 제도 개편, 협업 우수과제 평가 및 포상

○ 조직문화 변화관리 및 성과 확산

- 조직문화 진단 설문조사를 재실시하여 전년도 결과와 비교·환류
- 조직문화 우수사례를 발굴·공유하고, 혁신 우수부서 평가와 연계하여 인센티브 부여
- 조직문화 혁신계획, 부서평가, 기여부서 및 공무원 인센티브 부여 근거 마련 등을 위한 제도화 추진

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 월별 조직문화 개선과제 12회 이상 발굴·홍보, 신규공무원 멘토링 및 조직 내 소통 프로그램 연중 운영
- 조직문화 체감도 및 불합리한 관행 관련 지표를 전년 대비 개선

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 과도한 의전, 불필요한 문서 작성, 경직된 회의·보고 문화 존재 • 세대 간·직급 간 소통 부족, 조직문화 개선 의견 수렴 창구 미흡 • 업무 노하우와 매뉴얼이 분산되어 신규 직원 적응과 지식 공유에 한계	• 불합리한 관행이 완화되고 효율 중심의 일하는 방식 정착 • 멘토링, 게시판, 캠페인 등을 통한 상시 소통문화 확산 • 매뉴얼·지식 공유 체계 강화로 업무 전문성 및 적응력 향상

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 2026년 개정 계획 없음

□ '26년 소요예산

○ 포상금 1,200천원

- 조직문화 개선 포함 혁신 우수부서에 대한 포상

* 3개 부서 포상금 지급 : 최우수(1) 500천원, 우수(1) 400천원, 장려(1) 300천원

□ 추진체계

구분	기관/부서명	협업 내용
주관	기획예산실	- 총괄계획 수립 및 조직문화 개선 실천과제 관리 - 조직문화 진단 - 우수사례 발굴·확산 - 행정협업 체계 개편 및 운영
협력	총무과	- 멘토링 운영
	감사실	- 청렴교육 실시 및 신고제도 안내
	홍보소통실	- 조직문화 개선 과제 및 캠페인 홈페이지·SNS게시
	전 부서	- 부서별 조직문화 개선과제 추진 - 협업과제 발굴 - 업무매뉴얼 작성·공유

□ 추진일정

○ 조직문화 개선계획 수립 : 2026. 7.

○ 월별 조직문화 개선과제 선정·홍보 : 2026. 7. ~ 12.

○ 협업과제 발굴·추진 : 연중

○ 멘토링, 존중문화 캠페인 등 소통 프로그램 운영 : 연중

○ 조직문화 진단 설문조사 재실시 및 결과 분석 : 2026. 10. ~ 11.

○ 협업 및 조직문화 우수사례 평가 및 선정 : 2026. 10. ~ 11.

□ 홍보계획

○ 새올 혁신게시판을 활용한 월별 개선과제 상시 홍보

○ 구 홈페이지, SNS, 스마트 홍보 게시판, 보도자료 등 활용 홍보

9-2 적극행정 역량 강화를 통한 공직문화 개선

주관부서	기획예산실	협조기관/부서	전 부서
담당팀명	기획평가팀	연락처	032-749-7084

□ 추진배경

○ (현황 및 문제점)

- 최근 주민 요구의 다양화, 정책 환경의 복잡성 증가, 디지털 전환 가속화 등으로 행정 수요가 확대됨에 따라, 공직자의 창의적·능동적인 문제 해결 역량의 중요성이 점차 증대되고 있으며, 단순 규정 준수 중심의 행정에서 벗어나 주민 체감도를 높이는 적극행정의 필요성이 강조되고 있는 실정
- 적극행정 우수공무원 선정 등 뚜렷한 성과에 대해서는 확실한 인센티브가 지급되고 있으나, 성과가 명확히 드러나지 않거나 미약한 경우 또는 업무 과정상의 노력과 시도에 대한 보상 체계 부재

○ 적극행정은 특정 업무에 한정된다는 공직자 인식 변화 필요

- 모든 행정 업무에 적용되는 '필수' 행위라는 의식 확립과 동시에, 모든 공직자가 적극행정을 실천할 수 있는 기회를 제공하고, 이에 대한 지원제도 마련 및 인센티브를 부여하여 적극행정 정착을 위한 동기 확보 필요

□ 세부 추진사항

○ **적극행정 위원회 운영을 통한 적극행정 우수공무원 선발**

- 구 성: 위원장 포함 14명 (당연직 4명, 위촉직 민간위원 10명)

※ 변호사, 법무사, 교수, 세무사, 퇴직공무원 등 다양한 분야 전문가로 구성

- 역 할: 적극행정 관련 정책의 수립 및 추진 사항에 대한 심의·의결

※ 적극행정 실행계획 심의·의결, 공익을 위해 업무를 적극 추진하기 위한 처리 기준 · 절차 · 방법 등의 의견 제시 요청 사항(사전 컨설팅감사), **우수공무원 선발**, 면책 건의 사항, 그 외 적극행정 과제 발굴 등 관련 사항

- 시 기: 연 2회(반기별 적극행정 우수공무원 선정 시)
- 절 차:

적극행정위원회	적극행정 전담부서	인사부서 (총무과) 등
적극행정 우수공무원 등급 결정 ▶	적극행정 우수공무원 희망 인센티브 조사 ▶	인센티브 검토 및 지급 ▸(인사) 총무과 검토 ▸(일반) 적극행정 전담부서 검토

○ **적극행정 마일리지 제도 개편 및 정식 운영**

- 기 간: 2026. 7월 ~ 연중
- 대 상: 6급 이하 전 직원
- 내 용: 적극행정 실천 직원에게 실천 항목별 마일리지(점수) 부여 및 보상 지급
  - [실천 항목 개편] 협업 활성화 기여, 적극적 아이디어 채택 등
  - [보상 지급] 금전적이고 실질적인 인센티브 (**지역화폐**, 커피상품권 등)

※ 2026년 적극행정 통합 마일리지 제도 운영 계획 수립 (예정)

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 적극행정 실천이 일상화된 도전·혁신 중심의 조직문화 정착
- 주민이 체감할 수 있는 성과 중심의 적극행정 확산

○ 기대효과

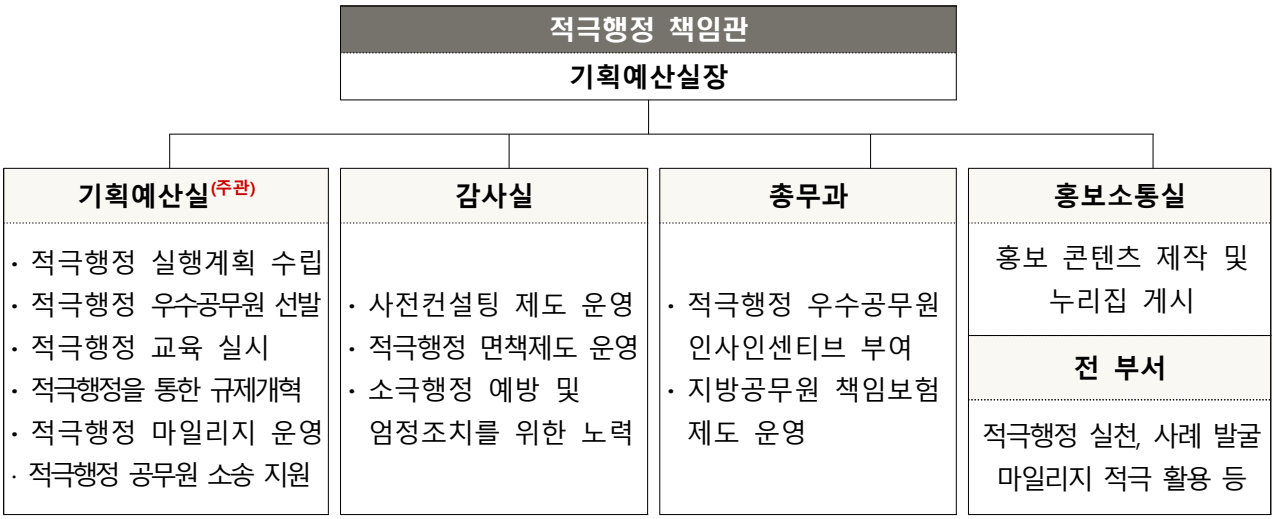
시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 적극행정 우수사례 또는 우수공무원으로 선정된 경우 적극행정 운영규정에 따른 인사상 인센티브 부여 (큰 성과에 대한 파격 보상)	• 마일리지 제도 시행 후 적극행정·협업 등 업무 과정 상의 노력 및 작은 성과에 대한 인센티브 지급을 통해 일상 속 적극행정에 대한 동기부여 확대 (소소하지만 즉각적·상시적 보상)

□ ’26년 소요예산

○ 위원회 운영수당 등: 4,800천원

○ 포상금: 9,800천원 (마일리지 보상 포함)

□ 추진체계



□ 추진일정

구 분	1분기	2분기	3분기	4분기
분기	▪ **적극행정위원회 운영**			
	하반기(실적) 적극행정 우수공무원 선발	적극행정 실행계획 심의 및 확정	상반기(실적) 적극행정 우수공무원 선발	적극행정 연간 성과 점검 등 (필요시)
	▪ **적극행정 통합 마일리지 (부서)신청-적립-지급**			
수시	▪ **지방공무원 적극행정 운영 규정에 따른 안건** - 적극행정 현안사항 자문 및 심의 - 자체 감사기구의 장의 사전컨설팅 관련 자문 및 면책건의 요청 사항 - 기타 중점과제 선정 등 적극행정 정책의 추진에 관한 사항			

□ 홍보계획

○ 적극행정 홍보 콘텐츠 제작, 적극행정 온(ON) 및 누리집 게시

- 우수공무원 구민심사 투표, 우수사례, 마일리지 제도 등

9-3 신규공무원 멘토링 운영

주관부서	총무과	협조기관/부서	-
담당팀명	인사팀	연락처	032-749-7174

□ 추진배경

○ 신규 공무원이 전문적인 행정 업무와 낯선 공직 환경에 적응하는 과정에서 업무적 부담과 심리적 고충을 겪기 쉬우며, 이는 초기 공직 이탈로 이어지는 주요 원인이 됨.

○ 경험이 풍부하고 귀감이 되는 선배 공무원과의 멘토링 활동을 통해 직무 분야 및 조직 생활에 대한 노하우를 공유함으로써 신규 공무원들의 직무수행 능력 및 조직 적응력 향상

□ 세부 추진사항

○ 대상인원 : 37명(멘토 8명, 멘티 29명)

- 멘토 : 8명(선배로서 귀감이 되는 공무원, 6급 이상)
- 멘티 : 29명(2025년~2026년 신규 공무원) ※'25년 : 27명, '26년 : 2명

○ 활동기간 : 2026년 3월 ~ 2026년 12월

○ 운영방향

- 신규 공무원(멘티)의 직무 능력 향상을 위한 멘토링 실시
- 선배 공무원(멘토)과의 조직생활 등 고충 상담 및 노하우 공유

○ 활동내용

- 멘토-멘티 소통강화 워크숍
- 자율적 멘토링

1. 조직적응 : 직원과의 관계 형성 활동 지원
2. 업무지원 : 업무 관련 지식 전달
3. 고충상담 : 선배 공무원으로서의 경험 공유 및 고충 해소

4. 자율활동 : 직무 현장 방문, 연수구 명소 탐방 등

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 선·후배간의 정기적이고 유기적인 소통 채널을 구축함으로써 신규 직원의 실무 역량 및 조직 적응력 향상

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 신규 공무원의 업무 파악 및 조직 적응에 장기간 소요 • 세대 및 직급 간 소통 기회 부족으로 인한 업무 스트레스 및 고충 발생	• 선배의 실무 노하우 전수를 통한 신속한 업무 적응 및 직무 역량 강화 • 선·후배 간 유대감 형성을 통한 소통 중심의 유연하고 협력적인 조직문화 정착

□ '26년 소요예산

○ 소규모 멘토링 활동 지원금 : 400천원 범위

○ 멘토-멘티 소통강화 워크숍 : 20,900천원 범위

□ 추진일정

○ 2026. 2월 : 멘토링 활동 희망자 신청 접수

○ 2026. 3월 : 멘토-멘티 결연 및 자율적 멘토링 활동 개시

○ 2026. 4월 : 멘토-멘티 소통강화 워크숍 실시

○ 2027. 1월 : 멘토링 운영 결과 보고

9-4 민원처리 담당자 보호조치 강화

주관부서	민원여권과	협조기관/부서	-
담당팀명	민원행정팀	연락처	032-749-7552

□ 추진배경

○ 민원인의 폭언·폭행 등 위법·부당행위로부터 민원처리 담당자를 보호·지원함으로써 민원담당자가 안심하고 일할 수 있는 근무환경 조성

□ 세부 추진사항

○ 민원처리 담당자 보호를 위한 휴대용 보호장비(웨어러블 캠) 확충

- 내　　용 : 민원응대 과정에서 발생할 수 있는 악성민원을 사전에 예방하고 민원 담당 공무원을 보호하기 위하여 휴대용 보호장비 확대 보급·운영
- 예　　산 : 1,750천원(구비)
- 배부현황

2023년	2024년	2025년	2026년
◦ 민원부서 및 동 행정복지센터(각 1대이상) 배부	◦ 민원여권과 **3대** 추가 ◦ 연수구 제2청사 민원실 **1대** 배부	◦ 민원여권과 **5대** 추가(민원총괄부서 100% 보급)	◦ 민원발생 잦은 부서 및 동 행정복지센터 **7대 배부**
◦ **24대**	◦ (+4) **28대**	◦ (+5) **33대**	◦ (+7) **40대**

○ 웨어러블 캠 사용 및 관리 교육 : 사용자 및 관리자(신규 기기 배부 시)

○ 휴대용 보호장비 점진적 확대 보급 예정

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 민원응대 과정에서 발생할 수 있는 폭언 · 폭행 · 위협 상황에 대비하여 민원처리 담당자의 신변 보호체계를 강화하고, 안전한 근무환경 조성

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 일부 민원처리 부서 특이민원 발생 시 즉각적인 대응 수단 부족	• 추가 보급을 통해 특이민원 발생 시 초동대응이 가능한 민원처리 부서 확대 • 민원실 및 현장 대응부서의 보호수단을 실질적으로 강화하여 안전한 근무환경 조성

□ ’26년 소요예산 : 1,750천원(구비)

10. 공공부문 AI 대전환을 위한 인프라 구축

10-1 연수구 데이터 플랫폼 구축

주관부서	스마트혁신과	협조기관/부서	전 부서
담당팀명	데이터혁신팀	연락처	032-749-7426

□ 추진배경

○ 중앙정부 주도 AI·데이터 기반 혁신 인프라 구축에 선제적 대응

- 국정과제 전략 'AI 3대 강국 도약' 및 '세계 1위 AI 정부 실현'을 목표로 행정, 의료, 교육 등 사회 시스템 전반을 AI 친화적으로 정비 표명

○ 연수구를 한눈에 볼 수 있는 데이터 플랫폼 구축 필요

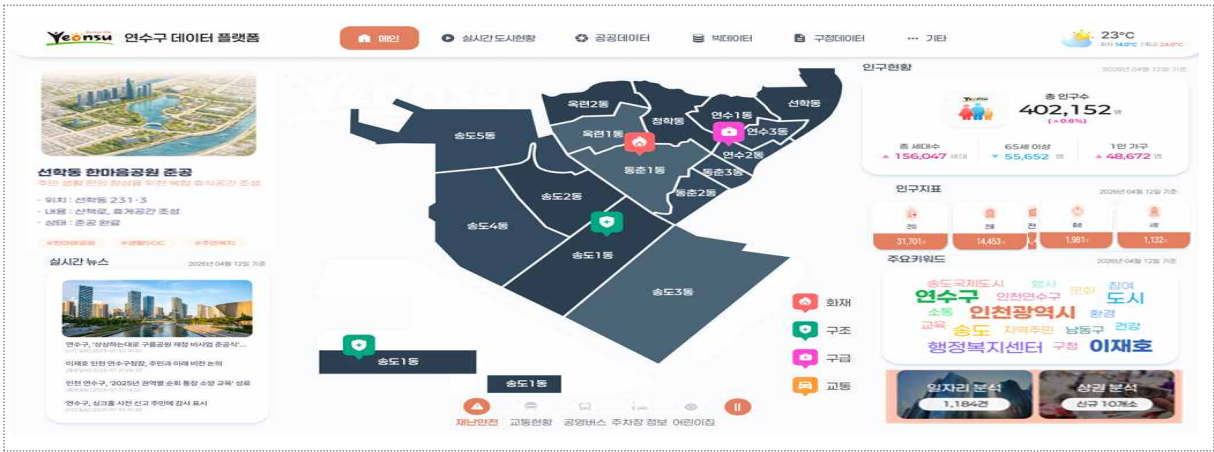
- 연수구 보유데이터 및 각 기관에 산재된 연수구 관련 데이터를 하나의 플랫폼에 모아 관리하는 효율적인 체계 마련

□ 세부 추진사항

○ **(인천 지자체 최초)** 구민 편의를 위한 안전·생활 데이터 통합 제공

- (실시간) CCTV, 교통사고, 화재·구급 출동현황, 민원, 언론사 뉴스 등
- (데이터) 안전·생활편의 정보, 주거·교통·교육 등 통계자료, 공공데이터
- (편의성) 연수구의 각종 정보를 한눈에 볼 수 있도록 요약 제공

○ 플랫폼 구축 (안)



□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- (데이터 통합 및 자동화) 유관 시스템 연계를 통한 데이터 업데이트 자동화
- (정보 접근 편의성 개선) AI 챗봇을 활용하여 필요 데이터를 얻기 위한 소요 시간 단축
- (공공데이터 개방) 연수구 보유 공공데이터의 접근성 개선을 통한 공공데이터 개방 및 활용 활성화

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• (데이터관리) 기관별 분산, 비연계 관리 • (정보접근성) 정보 탐색 불편, 접근성 낮음 • (정보제공) 단편된, 지연적 정보 제공	• (데이터관리) 통합 플랫폼 기반 데이터 일원화 및 자동 연계 • (정보접근성) 한눈에 확인 가능한 직관적인 서비스로 편의성 향상 • (정보제공) 실시간, 통합형 시각화 정보 제공

□ 관련 조례

○ 인천광역시 연수구 데이터기반행정 및 공공데이터 이용 활성화에 관한 조례

□ '26년 소요예산

○ 연수구 데이터 플랫폼 구축 : 95,400천원

□ 추진일정

○ 데이터 플랫폼 가오픈 ····· 2026. 4.

○ 데이터 플랫폼 오류정비 및 추가 요청사항 반영 ····· 2026. 5.~6.

○ 데이터 플랫폼 안정화 ····· 2026. 6.

○ 데이터 플랫폼 오픈 및 활성화 이벤트 등 ····· 2026. 7.

□ 홍보계획

○ 연수구 데이터 플랫폼 구축 및 활용방법 홍보

- (온라인) 연수구 SNS (인스타그램, 카카오톡 등), 블로그 홍보
- (오프라인) 구 전광판 및 보도자료 배포 등

10-2 ICT 기술을 접목한 스마트한 도서관 정보서비스 운영

주관부서	연수구립도서관	협조기관/부서	
담당팀장	도서관정책팀	연락처	032-749-8252

□ 추진배경

○ 기존 도서관 서비스는 단순 정보제공 중심으로, 이용자 맞춤형 서비스 및 지능형 서비스 제공에 한계 존재

○ 최신 ICT 및 인공지능 기술을 활용한 스마트한 도서관 환경 운영

○ 도서관을 "책 빌리는 곳" → "AI 기반 맞춤형 지식 서비스 플랫폼"으로 전환

□ 세부 추진사항

○ AI 기반 맞춤형 도서 추천 서비스 운영

- AI 도서추천 서비스(AI 책큐) 운영

* 이용자의 관심사·감정·검색이력 기반 개인화 추천 서비스 제공을 통해 "찾는 도서관" → "알아서 추천해주는 도서관"으로 전환
* 운영장소: 연수구립도서관 홈페이지, 송도국제도서관 2층, 3층 검색대

○ AI 안내로봇을 활용한 지능형 이용자 서비스 운영

- 자율주행 기반 AI 안내로봇 운영

* 시설안내, 도서검색, 프로그램안내, 도서관 홍보, 도서추천기능 등을 제공하여 "직원 찾는 도서관" → "먼저 다가오는 도서관"으로 전환
* 운영장소: 송도국제도서관 1층 그레이스홀

○ ICT 기반 무인 자동화 서비스 운영

- RFID 기반 자가대출반납시스템 운영

* 도서자동분류반납기 및 자가대출반납기, 예약대출기 운영을 통해

"직원이 처리" → "시스템이 처리"로 전환

* 운영장소: 송도국제도서관 1층 외부 및 1,2,3층 셀프스팟

○ 디지털 기반 대민 소통 및 정보제공서비스 운영

- 전면 LED 전광판(3대), 인포메이션 보드(13대), 디지털갤러리(10대) 서비스 운영
- 모두의 전광판 서비스(마음 한줄, 문장 한줄, 추천 한줄)를 통해 주민참여형 콘텐츠 제공

* 양방향 정보제공 및 실시간 콘텐츠 제공을 통한 정보제공 서비스 운영을 통해 "게시판" →양방향 정보 플랫폼"으로 전환

* 운영장소: 송도국제도서관 1층 그레이스홀, 리브룸, 각 층 기둥 벽면

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 무인자동화 서비스 이용률 전체 대출·반납의 40% 이상 달성
- 모두의 전광판 서비스 참여자 200명 이상 달성

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 이용자가 직접 검색·탐색해야하는 수동적 도서 이용 환경 • 직원 중심의 안내 및 서비스 제공 구조 • 대출·반납 등 반복업무의 인력 의존도 높음 • 일방향 게시판 중심의 정보 제공	• AI 기반 개인 맞춤형 도서추천으로 이용자 경험 고도화: "찾는 도서관" → "알아서 추천해주는 도서관" • AI 안내로봇을 통한 능동형 이용자 서비스 제공: "직원 찾는 도서관 → "먼저 다가오는 도서관" • 무인 자동화 시스템 기반 효율적 운영체계 구축: "직원이 처리" → "시스템이 처리" • 디지털 기반 양방향 소통 및 실시간 정보 제공 확대: "게시판" → " 양방향 정보 플랫폼"

□ '26년 소요예산: 비예산 사업

□ 추진체계: 해당 없음

□ 추진일정

○ AI 도서추천 서비스(AI 책큐) 운영 ····· 2026. 1월 ~ 계속

○ AI 안내로봇 운영 ····· 2026. 1월 ~ 계속

○ ICT 기반 무인 자동화 서비스 운영

- 도서자동분류반납기, 자가대출반납기 운영 ····· 2026. 1월 ~ 계속
- 예약대출기(책마중서비스) ····· 2026. 1. 20. ~ 계속

○ 디지털 기반 대민 소통 및 정보제공서비스 운영

- LED 전광판, 인포메이션 보드, 디지털갤러리 운영 ····· 2026. 1월 ~ 계속
- 모두의 전광판(한 줄기 빛! 켜지다) 운영

  * 마음 한 줄(2026. 3월), 문장 한 줄(2026. 4월), 추천 한 줄(2026. 5월)

□ 홍보계획

○ 가용 가능한 홍보 매체 활용을 통한 상시 홍보 강화

- 홈페이지 공지사항 및 팝업창 홍보
- 카카오톡 채널 알림톡 홍보
- 전면 전광판, 기둥전광판, 안내로봇, 인포메이션 보드 활용 홍보

10-3 AI-IoT 기반 어르신 건강관리사업 대상자 발굴

주관부서	건강증진과	협조기관/부서	구청, 행정복지센터, 관내 의료기관
담당팀장	지역건강팀	연락처	032-749-8142

□ 추진배경

○ **급속한 고령화에 따른 고령자 건강관리 및 돌봄 서비스 수요 증가**

- 2025년 65세 이상 노인인구는 1,051만 명이며, 장기요양 인정자 비율은 연평균 약 11%씩 증가해 2024년 117만 명에 이름(전국 기준)

○ **대면(가정방문) 방식 보건소 사업의 구조적 한계**

- 수요 증가 추세 대비, 인력·시간·공간 제약으로 대면 위주 사업만으로는 대응에 한계(연수구 방문간호사 1인당 약 329명 대상자 관리)

○ **디지털 건강관리 전환 필요**

- 기존 방문건강관리의 구조적 한계를 극복하기 위해 AI와 IoT 기술을 접목한 비대면 중심의 상시 건강관리 체계로의 전환 필요

□ 세부 추진사항

대상자 발굴	**[대상자 발굴]** • **보건소 내·외 자원연계를 통한 대상자 POOL 확보** - 의료·요양 통합돌봄 연계 대상자 - 보건소 내 타사업 대상 및 건강검진 사후 연계 대상자 - 사회복지 관련 부서·기관, 동 행정복지센터, 의료기관 등을 통한 의뢰 - 신규 발굴된 대상 및 서비스 신청자 등
⬇	
선별조사	**[대상자 선별조사] ※ 65세 이상만 해당** • **(노쇠조사)** 노쇠수준 진단 ※ AI-IoT기반 어르신 건강관리서비스 허약 조사표 활용 • **(디지털 서비스 가능여부 조사)** 대면 우선군 선별, 디지털 환경·선호도·역량 조사

사 전 평 가	**[사전 건강스크리닝]** • 일반현황, 건강면접 등 건강측정 • 스마트기기(활동량계, 체중계 등) 제공 • 오늘건강 앱 실행 및 사용법 안내 **[군분류]** • 허약(노쇠)군, 전허약(전노쇠)군, 건강군
⬇	
서비스 제 공	**[AI-IoT기반 어르신 건강관리사업]** • 군분류에 따른 개별 미션부여(총 9종) • 건강정보 및 미션실천 모니터링 • 전문가 비대면 상담, 지지메시지 전달 • 미션 달성 시 인센티브 제공
⬇	
서비스 완 료	**[사후 건강스크리닝]** • 사전평가와 동일한 평가항목으로 실시(사업 시작 6개월 후) • 전반적 만족도 5문항 및 건의사항 등 자유의견 작성

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 서비스 참여 전·후 대비 건강 개선율 60%이상 달성
- 스마트기기 활용 건강관리 서비스 이용자 만족도 80점 이상 확보

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 대상자의 수동적인 건강관리 참여 • 아날로그 기반의 단편적 건강 기록 • 정보 취약계층 어르신의 디지털 소외	• 스마트 미션 수행을 통한 능동적 자가관리 • 디지털 데이터 기반 맞춤 상담 • 어르신 디지털 격차 해소

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 2026년 지역사회 통합건강증진사업 안내(보건복지부)

□ ’26년 소요예산

○ 예 산 액: 100,710천원(균특 50%, 시비 25%, 구비 25%)

구 분		예산액(천원)	세부 산출내역
총 계		100,710	
AI-IoT	소 계	100,710	
	인건비	28,000	• 기간제근로자 인건비(1명) - 월급여 2,400천원×1명×9월=21,600천원 - 출장여비 50천원×1명×9월=450천원 - 기타(차별임금보전금 및 연가보상비 등) 5,950천원
	사무관리비	65,610	• 디바이스 구입 48,000천원 • 인센티브 구입 5천원×300명×6월=9,000천원 • 운영물품 및 홍보물품 구입 8,610천원
	공공운영비	7,100	• AI스피커 통신요금 35천원×20대×6월=4,200천원 • 업무패드 통신요금 26천원×9대×12월=2,900천원

□ 추진체계

보건소	구 청	행정복지센터	의료기관
대상자 관리 및 사업진행	대상자 연계	대상자 연계	퇴원환자 지역사회 연계 및 협력체계 구축

□ 추진일정

○ (’26. 2월) 사업계획 수립

○ (’26. 3월) 대상자 발굴 및 홍보

○ (’26. 4월) 사전 건강스크리닝 및 스마트 기기 제공

○ (’26. 4~9월) 모니터링 및 맞춤형 건강관리

○ (’26. 9~10월) 사후 건강평가 및 만족도 조사

○ (’26. 11월) 성과 분석 및 최종 결과보고

□ 홍보계획

○ 보건소 홈페이지 안내문 게시

○ 보건소 및 유관기관 내 포스터 비치

○ 블로그, 카카오톡채널 등 SNS를 통한 홍보 활성화

11. 공공 AI 리터러시 강화 및 인재 양성

11-1 연수구 AI 및 데이터기반행정 활성화 추진

주관부서	스마트혁신과	협조기관/부서	㈜인천스마트시티/전부서
담당팀장	데이터혁신팀	연락처	032-749-7426

□ 추진배경

○ 행정환경 변화에 대응하는 데이터·AI 기반 혁신 필요

- 중앙정부를 중심으로 AI 및 데이터 기반 행정혁신이 가속화됨에 따라 지방정부 역시 데이터기반 행정 체계의 변화 필요

□ 세부 추진사항

○「연수구 데이터기반 행정」 목표 및 내용

비전	(데이터기반 행정을 위한) 연수구 스마트 행정체계 구축	
목표	AI·데이터기반행정 문화 정착	양질의 공공데이터 제공
사업 내용	- 데이터행정 우수부서 포상 - 정책활용형 데이터 분석 - AI 및 데이터 역량 강화 교육 - 행정업무 지원 생성형 AI 이용 - 데이터 분석협력체계 구축	- 중장기 공공데이터 개방계획 수립 - 공공데이터 수집·가공·정비 - 개방데이터 이용자 지원 활성화 - 데이터 품질관리를 통한 양질화

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- (우수부서 포상) 데이터기반 정책결정 활성화를 위한 우수부서 포상 → 최우수 1개 부서, 우수 1개부서, 장려 2개부서
- (데이터 분석) 정책활용형 데이터 분석 및 발굴 → 14건 발굴 및 분석
- (AI·데이터 교육) 관리자 맞춤형 교육 및 전직원 AI·데이터 교육 실시 → 전직원 65%이상 교육 목표

- (생성형 AI 지원) AI기반 업무 효율성 증대를 위한 생성형 AI 구독 지원
- (공공데이터) 중장기 공공데이터 개방계획 수립 및 공공데이터 품질관리
- (분석 협력 체계 구축) 스마트도시 및 데이터 전문 공기관과 협약을 통해 AI 및 데이터 분석 전문성 확보

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• (일하는 방식) 경험과 직관에 의존한 관행적 정책 결정 • (데이터 행정 문화) 부서별 데이터 업무의 소극적 참여 • (업무효율성) 단순 반복적 행정 업무로 인적 자원 낭비 • (공공데이터) 수동적·단편적 데이터 개방	• (일하는 방식) 객관적 데이터 분석 결과에 기반한 과학적 행정 구현 • (데이터 행정 문화) 우수부서 포상 및 맞춤형 교육을 통한 데이터 행정 문화 정착 • (업무효율성) 생성형 AI를 통한 실질적 업무 생산성 향상 • (공공데이터) 중장기 개방계획에 따른 고품질·고가치 공공데이터 선제적 제공

□ 관련 조례

○ 인천광역시 연수구 데이터기반행정 및 공공데이터 이용 활성화에 관한 조례

□ '26년 소요예산

○ 데이터기반 행정 문화 정착 : 68,740천원

□ 추진체계

연수구 ⇔ **㈜인천스마트시티**

데이터 분석	공공부문 인공지능 활용	데이터 거너번스 구축
1. 정책활용형 분석모델 발굴 2. 데이터 수집 · 전처리 · 시각화 등 데이터 분석 수행	1. 공공부문 AI활용을 위한 정책과제 발굴 2. 고가치,AI 데이터 발굴	1. 데이터 분석 협력체계 구축 2. 스마트도시, AI 등 다양한 데이터 공유 및 활용

□ 추진일정

○ 전직원 생성형 AI 이용 계획 수립 ····· 2026. 1.

○ 데이터 전문 공공기관 데이터 분석 협력체계 구축 및 운영 ····· 2026. 3.~12.

○ AI 및 데이터 활용 역량강화 교육 ····· 2026. 4.~10.

○ 데이터 우수부서 포상계획 수립 ····· 2026. 5.

○ 중장기 공공데이터 개방계획 수립 ····· 2026. 5.

○ 데이터 분석과제 발굴 및 분석 ····· 수시

○ 공공데이터 제공 및 정비 ····· 수시

□ 홍보계획

○ 연수구 데이터 행정 우수사례 및 공공데이터 개방 홍보

- (온라인) 연수구 SNS (인스타그램, 카카오톡 등), 블로그 홍보
- (오프라인) 구 전광판 및 보도자료 배포 등

Ⅲ. 소확신 (소소하지만 확실한 정부혁신) 과제

1 종량제봉투 유통 방식 개선

주관부서	청소행정과	협조기관/부서	시설안전관리공단
담당팀명	자원순환팀	연락처	032-749-7855

□ 추진배경

○ 기존 전통 소매점 중심의 공급방식에서 변화한 무인판매소 증가 및 비대면 소비 확대 등 유통·구매 환경에 대응 필요

○ 1인 가구 증가 및 생활패턴 변화로 야간 시간대 종량제봉투 구매 수요 증가에 따른 공급체계 마련 필요

○ 거주 지역별 종량제봉투 지정판매소 분포 편차로 인한 종량제봉투 구매 불편 및 관련 민원 발생에 따른 기존 운영 방식 보완 필요

□ 세부 추진사항

○ 위탁판매소(시설안전관리공단)와 업무협의 완료

- 무인판매소는 상시 인력 부재로 배송이 어려운 점을 고려하여 별도 배송 없이 매주 수요일 현장 판매 방식으로 운영

○ 관내 무인판매소 대상 홍보 및 지정판매소 신청 유도

- 관내 무인판매소 67개소 대상 종량제 봉투 지정신청 안내문 및 신청서 배부('26.2월)
- 연수한마당('26.2월) 및 언론보도('26.2월) 등 지정 허가 신청 안내

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 24시간 공급환경 구축하여 종량제봉투 구매 접근성 향상
- 무인 지정판매소 신규 확대를 통한 종량제봉투 판매소 다각화
- 무인판매소에서 일회용봉투 대신 종량제봉투 사용으로 폐기물 감량화

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 동별 지정판매소 분포 편차로 인한 종량제봉투 구매 불편 민원 발생 • 판매시간 제한으로 야간시간 대 구매 어려움	• 지정판매소(유인+무인) 확대 운영으로 구매 접근성 대폭 향상 • 24시간 종량제봉투 구매 가능 환경 조성으로 야간 구매 불편 해소

□ '26년 소요예산

○ 비예산 사업

□ 추진체계

○ 청소행정과: 종량제봉투 지정판매소 허가 및 관리

○ 시설안전관리공단: 종량제봉투 공급 및 현장 판매 운영

□ 추진일정

○ 관내 무인판매소 지정판매소 허가 및 운영('26.1월~)

○ 행사 및 언론매체를 활용한 지속적인 홍보 추진

□ 홍보계획

○ 신규 무인판매소 포함하여 종량제봉투 지정신청 안내문 및 신청서 추가 발송('26.5월)

2 데이터 기반 현장체감형 자율 위생관리 전환 모델 구축

주관부서	위생정책과	협조기관/부서	-
담당팀명	식품지도팀	연락처	032-749-7982 032-749-7983

□ 추진배경

○ **(위생행정 패러다임 전환 필요)** 사후 단속 중심 위생행정으로는 반복 위반과 영업주 부담을 해소하는 데 한계가 있어, **예방·자율관리 중심의 위생관리 체계로의 전환 필요성 확대**

○ **(현장 체감형 관리기반 필요)** 종사자 교체가 잦은 영업환경 특성을 고려하여 영업주가 현장에서 쉽게 활용할 수 있는 **직관적·상시 관리체계 마련 필요**

○ **(데이터 기반 자율관리 체계 정착 필요)** 영업주 스스로 위생상태를 경험이 아닌 산가·ATP 등 정량지표를 기반으로 관리할 수 있도록 데이터 중심 **자율관리 중심 운영체계 정착 필요**

○ **(민·관 협력 기반 참여행정 확대)** 위생관리의 실효성 제고를 위해 행정 주도 방식에서 벗어나 영업주, 소비자 등 현장 주체가 함께 참여하는 **협력 기반 위생관리 체계 구축 필요**

→ 생활밀접 분야 위생수준 향상을 위한 **민·관 협력 기반 참여형 관리체계 강화**

□ 세부 추진사항

○ **현장 체감형 위생관리 기반 구축**

- 내용 : 관리도구 보급 ▸ 현장 적용 ▸ 영업주 상시관리

* 영업주가 현장에서 즉시 활용 가능한 가시적 위생관리 도구 보급 : 건강진단결과서 관리 체크리스트(자석보드), 튀김유 산가 측정지, 관리 기준표, 자율점검표, 건강진단 유효기간 만료일 사전 알림서비스 안내문 등

* 영업장 내 부착 및 활용 등 현장 적용을 통한 상시 확인체계 운영

* 위생관리 정보를 직관적으로 확인하여 사전관리 일상화.제도화

○ **맞춤형 컨설팅 기반 자율관리 운영 체계 정착**

- 내용 : 대상 선정 ▸ 1:1 컨설팅 및 맞춤형 지도 ▸ 자율관리 확산

* 소비자식품위생감시원&영업주 1:1 현장 컨설팅 및 맞춤형 지도
* 위생 취약요인 중심 점검과 교육 병행을 통한 자율관리 역량 강화
* 영업주 참여 기반 자율관리 확산 등

○ **데이터 활용 및 참여형 위생관리 운영 확산**

- 내용 : 위생지표 측정 ▸결과 분석 ▸개선 피드백

* 튀김유 산가, 온도 및 조리도구 ATP 등 위생지표 측정 및 관리
* 위생지표 기반 정량 분석 및 데이터 기반 개선 결과 환류
* 영업주 자율관리 실천 유도 및 참여 확대
* 설문조사를 통한 인식 변화 및 만족도 분석 기반 정책 효과 측정

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표 * 정량지표 기반 성과관리 체계 운영

성과지표	측정 산식	목표값
건강진단결과서 자율관리 운영지수	{[(체크리스트 작성·비치 유지 업소 수 ÷ 현장 확인 업소 수) × 100] × 0.6} + {[(홍보물 도움도 '만족 이상' 응답 업소 수 ÷ 설문 응답 업소 수) × 100] × 0.4}	85%
현장체감형 위생관리 개선 검증지수	(ATP 개선율*0.6) + (온도·산가 개선율*0.4)	94.5%

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 건강진단결과서 및 위생관리 상태를 수시로 확인하기 어려워 관리 누락 발생, 위생 안전에 대한 신뢰도 저하 • 위생상태 판단이 경험에 의존하여 식중독 위험요소 상존 • 사후 단속 및 행정처분 중심 행정으로 영업주 부담 증가 • 행정 중심 위생관리 체계 운영	• 체크리스트와 측정도구 활용으로 현장에서 즉시 확인 가능한 상시 관리체계 구축 • 현장지도 및 컨설팅 중심의 예방적 관리로 부담 완화 • 관리정보 상시 노출로 신뢰도 향상 • 영업주 자율관리 기반의 선제적 위생행정 체계 운영 • 위생관리 수준 향상에 따른 식중독 예방 및 주민 체감 안전도 제고

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당 없음 (현행 법령 내 추진 가능)

□ '26년 소요예산

○ 현장 위생관리 도구* 제작 예산 2,000천원(구비)

□ 추진체계

○ 협업체계

구분		기관/부서명	협업 내용
주 관		위생정책과	- 사업 총괄 기획 및 운영 - 위생관리 도구 제작·배부 및 사업 추진 - 현장 점검 및 성과관리 등
협업	부서	보건행정과	- 건강진단결과서 관련 정보 연계 및 홍보 지원
		홍보소통실	- 구 홈페이지, 보도자료 등 홍보 지원
	관계기관	(사)한국외식업중앙회 등 관련단체	- 영업자 대상 홍보 및 교육 협조
	민간	소비자식품 위생감시원	- 현장점검 및 위생관리 지도·컨설팅 지원
		식품 종사자	- 참여형 자율 위생관리 실행 협조
		소비자·학부모	- 위생관리 모니터링 및 합동 캠페인

□ 추진일정

○ 사업계획 수립 및 대상 업소 선정 ····· ‘26. 2~3월

○ 위생관리 도구 제작 및 배부 ····· ‘26. 4~5월

○ 사전관리 안내 및 현장 지도 실시 ····· ’26. 4~6월

○ 맞춤형 컨설팅 및 자율관리 운영 ····· ‘26. 4~11월

- (6월) 1차 운영 점검 및 보완 (10월) 2차 운영 점검 및 개선

○ 사업 성과 분석 및 결과보고 ····· ’26. 12월

○ 사업 홍보 ····· ‘26. 4~12월

□ 홍보계획

○ 구 홈페이지, SNS, 스마트 홍보 게시판, 보도자료 등 활용 홍보

○ 관련 단체 협조 안내 및 현장 점검 시 직접 안내 및 홍보물 배부

Ⅳ. 지방정부 혁신 확산 방안

□ 교육 및 학습 활성화 방안

○ 일하는 방식 및 조직문화 개선과 적극행정 활성화를 위한 교육 실시

- 시　　기 : 2026. 상·하반기 각 1회 (총 2회)
- 추진방향 : 구 직원들의 혁신 마인드 함양 및 이를 통한 적극행정 활성화 통해 구민 만족 행정 구현
- 대　　상 : 연수구 공무원 전체
- 내　　용 : 불합리·비효율적 관행 근절 및 규제혁신을 통한 적극행정 활성화 교육 추진

  * 사례 위주의 참여형 교육을 통해 직원 관심도 제고

○ 다양한 혁신 분야 우수 부서(공무원) 인센티브 제공

- 시　　기 : 연중
- 추진방향 : 2026년 혁신평가 추진방향에 따라 혁신 및 협업 실적이 우수한 부서(또는 공무원)을 선정·포상하여 혁신 추진 원동력을 마련하고 공직 내 혁신 문화 확산 계기를 마련
- 대　　상 : 전 부서
- 내　　용 : 행정혁신 관심도·혁신사업 추진 평가 및 협업 우수과제 평가, 적극행정 우수 공무원 및 적극행정 마일리지 등 다양한 분야 혁신 추진 실적에 대해 우수부서와 공무원에게 포상

  * 혁신사업 최종 성과에 한정하지 않고, 추진 과정(노력)에도 적극행정 마일리지를 개인별 부여하여 혁신 성과에 대한 접근성을 낮춰 직원들에게 행정혁신 추진에의 동기 부여

  * 적극행정 마일리지 교환 대상 확대 : 기존 커피상품권 외 지역화폐를 추가하여 금전적이고 실질적인 인센티브 지급

○ 일하는 방식 및 조직문화 개선 종합 컨설팅 참여

- 시　　기 : 2026. 5월

- 추진방향 : 행정안전부에서 주관하는 일하는 방식 및 조직문화 개선 컨설팅을 통해 조직문화 혁신 우수사례를 습득하고 개선점을 검토하는 교육 활동이자, 지자체 간 혁신 담당자 네트워크 마련의 기회로 활용
- 내　　용 : 혁신업무 담당자가 참여하여 조직문화 혁신 우수사례 및 연수구 조직문화 개선점에 대한 컨설팅 진행

□ 성과 홍보 방안

○ 구청장의 혁신 의지 확산을 위한 홍보 채널 및 방식 다각화

- **(연수구 홍보대사 운영)** 연수구의 구정 혁신 사업을 효과적으로 홍보할 수 있는 대상자를 위촉해 구의 위상과 브랜드 가치를 제고하는 등 구정 홍보의 효과성 확보

* 구정홍보 콘텐츠 제작 강화, 축제 및 각종 행사 등 홍보활동을 통한 행사 지원

※ 홍보대사 현황(위촉일: 2025. 10. 14.)

					
김 의 중 (유튜버, e스포츠캐스터)	**민 성 준** (축구선수)	**이 돈 호** (변호사, 유튜버)	**이 재 시** (모델, 인플루언서)	**이 재 아** (골프선수, 인플루언서)	**정 민 성** (가수 라포엠)

- **(시청각 매체 활용 홍보)** 연수드림캔버스(청사 대형 LED 전광판) 및 스마트게시판(청사 전자 게시판), 구정 홍보지(연수한마당) 등 시청각 매체를 활용하여 구정 혁신사업 추진 성과 홍보

* 연수드림캔버스(1개) 및 스마트게시판(15개) 활용하여 주요 혁신사업 홍보 영상 송출

- **(언론보도)** 구청장의 혁신의지 및 사업성과가 구민에게 널리 확산될 수 있도록 언론보도(기획보도, 인터뷰, 기고 등 포함)를 활용하여 홍보
- **(지시사항 및 훈시말씀)** 주요 혁신 사업 연간 추진 및 성과 관리를 위해 구청장 지시 사항·훈시 말씀 등을 활용하여 관련 부서 독려

- **(주민의 구정 참여 활성화)** 구민 참여를 통한 민·관 협업 연수구 혁신 사업 홍보를 활성화하여, 구민 체감도 제고

  * '함께연수 SNS 서포터즈'(30명), '연수 리포터'(5명), '명예 청소년기자단(5명)'을 위촉하여 홍보 방법 다각화

- **(연수TV(연수구 공식 유튜브 채널) 및 공식 SNS 운영을 통한 홍보)** 다양한 SNS 채널을 활용한 실시간 소통으로 혁신의지 및 주요 혁신 사업 홍보

  * 2026년 연수구 공식 SNS 현황

채널명		운영목적	비고
	네이버 블로그	구정소식 등 **정보전달 주력채널**	
	인스타그램	**소통 주력채널**, 인스타툰 등 이미지로 홍보	
	페이스북	**정보 확산채널**(공유기능 활용 용이)	
	카카오톡채널	**정보 확산채널**(카카오톡으로 접근 가능)	
	페이스북(영어)	연수구 거주 외국인 대상 **정보전달**	
	당근	**지역 특화 채널**(연수구 행정구역만 별도 타겟팅)	
	스레드	텍스트 중심 **소통 주력채널**(청년 주요 타겟팅)	신설