# 2026년 지방정부 혁신 실행계획

2026. 4.

충남 천안시

# 목 차


**Ⅰ. 총괄표** ····· 1

**Ⅱ. 추진과제** ····· 5

1. 주민 소통 일상화로 지역주민의 의견을 정책으로 전환 ··· 5
2. 주민의 알권리 보장을 통해 지방정부 투명성 강화 ····· 21
3. 주민의 목소리를 경청하여 생활 속 문제해결 ····· 27
4. 사각지대 없는 포용적 공공서비스 체계 구축 ····· 33
5. 모두가 기본적 삶을 보장받는 사회 안전망 구축 ····· 74
6. 자율과 혁신을 통한 지역균형성장 체계 구축 ····· 103
7. 주민 누구에게나 쉽고 편리한 서비스 환경 조성 ····· 144
8. 가짜 노동 없는 성과 중심의 조직 운영 ····· 168
9. 열정이 넘치고 일 잘하는 공직사회 조성 ····· 183
10. 공공부문 AI 대전환을 위한 인프라 구축 ····· 191
11. 공공 AI 리터러시 강화 및 인재 양성 ····· 203

**Ⅲ. 소확신 과제** ····· 210

**Ⅳ. 정부혁신 확산 방안** ····· 222

# Ⅰ. 총괄표

## 주민 주도 참여·소통 거버넌스 구현

| 세부추진과제명 | 소관부서 | 추진일정 |
|---|---|---|
| **1. 주민 소통 일상화로 지역주민의 의견을 정책으로 전환** | | |
| 1. AI 기반 스마트도시 시민 참여형 리빙랩 | 스마트도시추진과 | '26.1.~12. |
| 2. 천안시 정책 해커톤 대회 운영 | 정책기획과 | '26.1.~12. |
| 3. 고향사랑기금사업 아이디어 공모 | 자치분권과 | '26.1.~12. |
| 4. 외국인주민 시정홍보단 운영 | 여성가족과 | '26.1.~12. |
| 5. 청소년 참여위원회 운영을 통한 청소년 정책참여 체계 강화 | 교육청소년과 | '26.1.~12. |
| 6. 대학생과 함께하는 Urban Innovation Challenge | 도시재생과 | '26.1.~12. |
| **2. 주민의 알권리 보장을 통해 지방정부 투명성 강화** | | |
| 1. 소셜미디어 서포터즈 위촉·운영 | 홍보담당관 | '26.1.~12. |
| 2. '개별공시지가 톡톡! 알려YOU' 카카오톡 채널 개설 | 토지정보과 | '26.1.~12. |
| **3. 주민의 목소리를 경청하여 생활 속 문제해결** | | |
| 1. 안서동 대학로 탄소중립 보행환경 개선 사업 | 교통정책과 | '26.1.~12. |
| 2. 운전적성정밀검사장 신설 유치 | 대중교통과 | '26.1.~12. |
| 3. 용곡교 재생을 통한 시민 쉼터 조성 | 건설도로과 | '26.1.~12. |

## 포용과 균형의 기본사회 구현

| | | |
|---|---|---|
| **4. 사각지대 없는 포용적 공공서비스 체계 구축** | | |
| 1. 북한이탈주민 심리안정 지원체계 운영 | 자치분권과 | '26.1.~12. |
| 2. 천안형 '따숨 푸드뱅크' 운영 | 복지정책과 | '26.1.~12. |
| 3. 이웃愛 희망 알림 우리동네 고지서 사업 | 복지정책과 | '26.1.~12. |
| 4. 천사넷 복합 위기가구 통합지원 체계 개편 | 복지정책과 | '26.1.~12. |
| 5. 가족의 품·愛 있는 돌봄 지원 체계 구축 | 여성가족과 | '26.1.~12. |
| 6. 수어 공동육아나눔터 농인가정 맞춤 돌봄 제공 | 여성가족과 | '26.1.~12. |
| 7. 성장 코디네이터와 함께하는 영유아 맞춤 발달 프로젝트 | 아동보육과 | '26.1.~12. |
| 8. 보호아동 원가정복귀 안전망 구축 '다시 온 가족, 다 함께' | 아동보육과 | '26.1.~12. |

| | | |
|---|---|---|
| 9. 교통약자 이동편의증진을 위한 특별교통수단 조기투입 운영 | 대중교통과 | '26.1.~12. |
| 10. 치매 극복 지역사회 안전망 구축 | 건강관리과 | '26.1.~12. |
| 11. 고령사회 대응을 위한 ICT 융합 방문 건강관리사업 | 건강관리과 | '26.1.~12. |
| 12. 장기요양 재택의료센터 확대 운영 | 건강관리과 | '26.1.~12. |
| 13. 더 가까운 안심! 치매안심센터 이동 분소 운영 | 건강관리과, 동남구보건소 | '26.1.~12. |
| 14. 신속한 권리구제를 위한 알리미 서비스 | 동남구 주민복지과 | '26.1.~12. |
| 15. 장애인 친화 '배리어 프리(Barrier Free)' 박물관 조성 | 천안박물관 | '26.1.~12. |
| 16. 독서소외계층을 위한 맞춤형 독서 문화프로그램 운영 | 중앙도서관 | '26.1.~12. |
| 17. 모든 이의 독서, 독서소외인 지원 사업 운영 | 쌍용도서관 | '26.1.~12. |
| 18. 행복돌보미 일대일 결연 사업 | 봉명동 | '26.1.~12. |
| 19. 오래오래 튼튼교실 운영 | 부성1동 | '26.1.~12. |

## 5. 모두가 기본적 삶을 보장받는 사회 안전망 구축

| | | |
|---|---|---|
| 1. AI 기반 화재대응 솔루션 구축 | 스마트도시추진과 | '26.1.~12. |
| 2. 기후위기 에너지 취약가구 지원 | 복지정책과 | '26.1.~12. |
| 3. 맞춤형 위기케어, 취약 장애인 안전관리 체계 구축 | 장애인복지과 | '26.1.~12. |
| 4. 저수지 스마트 수위감시체계 구축 | 농업정책과 | '26.1.~12. |
| 5. 전기차충전소 불법주차 스마트 단속기·화재경보기 설치 | 기후에너지과 | '26.1.~12. |
| 6. 스쿨존 스마트 보행안전장치(스몸비) 설치 | 교통정책과 | '26.1.~12. |
| 7. 똑똑버스 AI 안전시스템 설치·운영 | 대중교통과 | '26.1.~12. |
| 8. 스마트홍수관리시스템 구축 | 하천과 | '26.1.~12. |
| 9. 더 안전한 공동주택, 2026 화재안전 강화 플랜 | 공동주택과 | '26.1.~12. |
| 10. 공공형택시(마중택시) 운영 지원 | 대중교통과 | '26.1.~12. |
| 11. 택시 인공지능형 페달 오조작 방지장치 설치 | 대중교통과 | '26.1.~12. |
| 12. 데이터 기반, 선제적 방역관리 | 감염병대응센터 | '26.1.~12. |

## 6. 자율과 혁신을 통한 지역균형성장 체계 구축

| | | |
|---|---|---|
| 1. 스마트그린산단 통합관제센터 운영 | 스마트도시추진단 | '26.1.~12. |
| 2. 청년 채용-정착 연계 지원 체계 구축 | 청년정책과 | '26.1.~12. |
| 3. **[대표과제]** 천안형 스타트업(C-STAR) 생태계 스케일업 추진 | 미래전략과 | '26.1.~12. |
| 4. 골목형 상점가 지정 확대 | 일자리경제과 | '26.1.~12. |

| | | |
|---|---|---|
| 5. C-TRADE 해외바이어 초청 수출상담회 개최 | 기업지원과 | '26.1.~12. |
| 6. 수출 트렌드 현장체험, 글로벌 시장 탐방단 운영 | 기업지원과 | '26.1.~12. |
| 7. 반도체/디스플레이 소·부·장 기업 투자유치 세일즈 | 산업단지조성추진과 | '26.1.~12. |
| 8. 야간관광 순환버스 별빛한바퀴 | 관광과 | '26.1.~12. |
| 9. 천안관광택시 운영 | 관광과 | '26.1.~12. |
| 10. 체험형·테마형 천안시티투어 | 관광과 | '26.1.~12. |
| 11. 2026 K-컬처박람회 개최 | K컬처박람회추진과 | '26.1.~12. |
| 12. 지역 반려동물 산업 육성 | 축산과 | '26.1.~12. |
| 13. 2026 빵빵데이 천안 | 식품안전과 | '26.1.~12. |
| 14. 봉명지구 복지·경제 결합 도시재생 뉴딜 사업 준공 | 도시재생과 | '26.1.~12. |
| 15. 천안역세권 도시재생사업 | 도시재생과 | '26.1.~12. |
| 16. 기후변화 대응 C-스마트팜 기술 보급 | 스마트농업과 | '26.1.~12. |

# 성과로 신뢰받는 일 잘하는 지방정부 구현

## 7. 주민 누구에게나 쉽고 편리한 서비스 환경 조성

| | | |
|---|---|---|
| 1. 맞춤형 큰글씨 세외수입 체납고지서 도입 | 세정과 | '26.1.~12. |
| 2. 흩어져있는 카드포인트를 천안사랑카드 포인트로 전환 | 일자리경제과 | '26.1.~12. |
| 3. 차세대 모바일 메시지 시스템 구축 | 스마트정보과 | '26.1.~12. |
| 4. 카카오내비 연계 로드킬 위험구간 안내 | 환경정책과 | '26.1.~12. |
| 5. 시내버스 준공영제 도입 추진 | 대중교통과 | '26.1.~12. |
| 6. AI 기반 과학영농 신속 진단·처방 원스톱 서비스 추진 | 농촌지원과 | '26.1.~12. |
| 7. 요금 톡! 상하수도 요금 통합 플랫폼 구축 | 관리과 | '26.1.~12. |
| 8. 도서관 디지털 기반 맞춤형 플랫폼 구축 | 도서관정책과 | '26.1.~12. |
| 9. 따뜻한 동행 예술이 머무는 도서관 | 쌍용도서관 | '26.1.~12. |
| 10. 신중년 대상 프로그램 5060 리스타트 | 쌍용도서관 | '26.1.~12. |

## 8. 가짜 노동 없는 성과 중심의 조직 운영

| | | |
|---|---|---|
| 1. 자치법규 입안 역량 강화를 위한 법제지원 통로(通-LAW) | 예산법무과 | '26.1.~12. |
| 2. 악성민원 대응 강화로 안전한 근무환경 조성 | 민원여권과 | '26.1.~12. |
| 3. 도시를 그리는 공무원, 디자인랩(Design Lab) 운영 | 건축과 | '26.1.~12. |
| 4. "신속·정확·투명" 주택건설사업 인·허가 처리 | 공동주택과 | '26.1.~12. |

| | | |
|---|---|---|
| 5. 드론 기반 협업을 통한 스마트 행정 운영 지원 | 토지정보과 | '26.1.~12. |
| 6. 모바일 행정전화 서비스 도입 | 동남구 자치행정과 | '26.1.~12. |
| 7. 모바일 행정전화서비스 확대 및 기능 개선 | 서북구 자치행정과 | '26.1.~12. |
| 8. 신청에서 조사까지 함께 통합조사 멘토링 | 서북구 주민복지과 | '26.1.~12. |

### 9. 열정이 넘치고 일 잘하는 공직사회 조성

| | | |
|---|---|---|
| 1. 육아시간 등 업무대행 공무원 특별휴가 제도 시행 | 행정지원과 | '26.1.~12. |
| 2. 마음을 이해하는 두 개의 창, 투트랙 직원 심리상담 지원 | 행정지원과 | '26.1.~12. |
| 3. 도시계획 실무역량 강화를 위한 소통체계 구축 | 도시계획과 | '26.1.~12. |
| 4. 서북구 소통 프로젝트 온담라운지 소통의 날 운영 | 서북구 자치행정과 | '26.1.~12. |
| 5. 책으로 소통하는 직장 내 독서문화 장착 | 쌍용도서관 | '26.1.~12. |

## 공공부문 인공지능 대전환

### 10. 공공부문 AI 대전환을 위한 인프라 구축

| | | |
|---|---|---|
| 1. 천안시 거점형 스마트도시 조성사업 | 스마트도시추진과 | '26.1.~12. |
| 2. 천안시 내부 클라우드 가상화 인프라 구축 | 스마트정보과 | '26.1.~12. |
| 3. 사이버 위협 대응 자동화! 차세대 보안관제시스템 구축 | 스마트정보과 | '26.1.~12. |
| 4. AI 신호제어 꼬리물기 차단 시스템 설치 | 교통정책과 | '26.1.~12. |
| 5. 공공건설사업 스마트 안전관리 | 공공시설과 | '26.1.~12. |

### 11. 공공 AI 리터러시 강화 및 인재 양성

| | | |
|---|---|---|
| 1. 생성형 AI 업무활용 실습교육 실시 | 스마트정보과 | '26.1.~12. |
| 2. 스마트 시니어를 위한 디지털 리터러시 맞춤 교육 | 노인복지과 | '26.1.~12. |
| 3. AI 온마을 배움터 운영 | 교육청소년과 | '26.1.~12. |

## 소확신 (소소하지만 확실한 지방정부혁신) 과제

| | | |
|---|---|---|
| 1. '개별공시지가 톡톡! 알려YOU' 카카오톡 채널 개설 | 토지정보과 | '26.1.~12. |
| 2 대학생과 함께하는 Urban Innovation Challenge | 도시재생과 | '26.1.~12. |
| 3 지역 반려동물 산업 육성 | 축산과 | '26.1.~12. |
| 4 공공건설사업 스마트 안전관리 | 공공시설과 | '26.1.~12. |
| 5 카카오내비 연계 로드킬 위험구간 안내 | 환경정책과 | '26.1.~12. |

# Ⅱ. 추진과제

## 1. 주민 소통 일상화로 지역주민의 의견을 정책으로 전환

### 1-1 AI 기반 스마트도시 시민 참여형 리빙랩

| 주관부서 | 스마트도시추진과 | 협조기관/부서 | 단국대학교 산학협력단 |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-3023 |

### □ 추진배경

○ 스마트도시(PRISM City) 구축에 따라 다양한 기업 솔루션 도입 예정
  * 천안시 거점형 스마트도시 조성사업의 세부사업

○ 기술 도입 시, 시민 체감도 부족 및 활용 저하 및 예산 낭비 우려

○ 서비스 출시 전 시민 참여 기반 사전 검증 체계 구축을 통해 실효성 확보 필요

### □ 세부 추진사항

○ 시민 연구원 60명 팀 구성 및 6개월(3월~8월) 운영
  - 대학생(기술 구현) + 시민(현장 문제 발굴) 혼합 구성

○ 시나리오 기반 가상 실증 운영
  - 실제 서비스 출시 전 Role-Playing 기반 이용 상황 재현
  - UX 불편 및 서비스 Gap 사전 도출

○ 시민 주도형 개선 MVP 제작
  - 생성형 AI 및 바이브 코딩 활용 프로토타입 개발

○ 단계별 추진(5단계)
  - 기반조성 → 문제정의 → 프로토타이핑 → 실증 → 성과확산

○ 데이터 기반 정책 개선
  - 설문, 행동 로그 등 실증 데이터 확보

○ 대시민 소통 및 참여 확대

- 시민 공개 모집 및 온·오프라인 홍보
- 현장 진단, 워크숍, 해커톤, 성과공유회 운영

## □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 시민 연구원 60명 운영 및 수료율 80% 달성
- 개선 아이디어 및 MVP 30건 이상 도출
- 실증 데이터 1,000건 이상 확보

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 기술 중심 서비스 도입<br>• 시민 체감도 낮음<br>• 사후 문제 발생 및 예산 낭비 가능 | • 시민 참여 기반 서비스 설계<br>• 체감도 높은 스마트도시 구현<br>• 사전 검증을 통한 정책 실패 최소화 |

## □ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당없음

## □ '26년 소요예산

○ 284백만원

## □ 추진체계

○ 천안시

- 사업 총괄 및 행정 지원, 실증 환경 제공

○ 단국대학교 산학협력단 등 운영기관

- 프로그램 기획 및 운영, 교육·전문가 매칭

○ 참여기업

- 기술 제공(API, Demo), 멘토링 지원

○ 시민 연구원

- 현장 검증 수행, 데이터 생산 및 개선안 도출

## □ 추진일정

○ ’26. 1. ~ 2. 시민 연구원 모집 및 선발

○ ’26. 3. 문제 정의 및 솔루션 분석

○ ’26. 4. ~ 5. 프로토타입 개발

○ ’26. 6. ~ 7. 실증 및 검증(PoC)

○ ’26. 8. 성과공유 및 정책제안

## □ 홍보계획

○ 시 홈페이지, 대학 포털, 지역 커뮤니티 등 온·오프라인 병행

○ 성과공유회 및 언론 보도를 통한 시민 참여 확대 및 정책 확산

## 1-2 천안시 정책 해커톤 대회 운영

| 주관부서 | 정책기획과 | 협조기관/부서 | - |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-5249 |

### □ 추진배경

○ 매년 책 아이디어 공모전을 통해 시민 의견을 수렴하고 있으나, 서류 중심 평가 방식으로 정책의 구체성 및 실행력 확보에 한계 존재

- 기존 “아이디어 수집형 공모”에서 “실행 중심 정책 설계 플랫폼”으로 전환 필요

○ 최근 5년간 제안 채택률 7.1%, 실제 실행률 17.5%, 완전실시율 4.1% 수준으로 정책 제안이 실제 행정에 반영되는 비율이 낮은 구조적 문제

○ 민선 9기 시정 비전과 연계하여 시민 참여형 정책개발 체계로의 전환 필요성 증대

### □ 세부 추진사항

○ **사전 단계**

- 정책 의제 발굴(시민 제안, 시정 현안 연계)
- 참가자 모집 및 팀 구성

○ **사전 교육**

- 시정 비전 공유
- 정책기획 및 발표 교육(PPT 등)
- 팀빌딩 및 아이스브레이킹

○ **본선 해커톤**

- 퍼실리테이터 기반 집중 토론
- 정책 설계 및 실행계획 수립
- 팀별 정책 발표(PT) 및 질의응답

○ **사후 단계**

- 우수 정책 선정 및 시상
- 전 부서 협조 통한 정책 반영 추진

## □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 정책 제안 실행률 : 기존 대비 2배 이상 향상 (17.5% → 35% 수준)
- 시민 참여 인원 : 기존 공모 대비 2배 확대
- 협업형 정책과제 발굴 : 연 5건 이상

○ 기대효과

| | 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|---|
| 정책발굴방식 | • 서류 공모 중심 | • 현장 토론·협업 중심 |
| 시민 참여 | • 단순 의견 제출 | • 정책 설계참여 |
| 정책실행력 | • 낮음 | • 높음(실행계획 기반 정책) |
| 조직 운영 | • 부서 단위 | • 시민·공무원·전문가 협업 기반 |

## □ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 없음

## □ '26년 소요예산

○ 발대식 및 교육 8,900천원, 본선대회 13,100천원, 상금 10,000천원

## □ 추진체계

○ 정책기획과 총괄, 전 부서 참여를 통한 정책 발굴 및 실행 연계

○ 외부 전문가 및 대학 등 민간기관 협업을 통한 정책 자문 및 교육 지원

○ 시민·참가자 팀 단위 참여를 통한 정책 공동 설계 추진

○ 기획 - 참여 - 설계 - 실행이 연계된 협업 기반 추진체계 구축

## □ 추진일정

○ 사전 준비(‘26.6월), 참가자 확정(’26.8월)

○ 팀별 퍼실리테이팅(‘26.9월), 본선 대회(’26.10월)

## □ 홍보계획

○ 시 홈페이지·SNS 등 온라인 매체를 활용한 참여자 모집 홍보

○ 전 부서 및 대학·청년단체 대상 맞춤형 참여 유도

○ 포스터·현수막 등 오프라인 홍보 병행 추진

○ 우수 정책 사례 및 정책 반영 결과 홍보를 통한 성과 확산

## 1-3 고향사랑기금사업 아이디어 공모

| 주관부서 | 자치분권과 | 협조기관/부서 | 제안서별 사업부서 |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-5330 |

### □ 추진배경

○ 고향사랑기금 활용을 위한 사업 아이디어 발굴 필요

○ 기존 부서 의견에 의존한 사업 발굴 및 활용도 제고에 한계 존재

○ 시민 참여 확대를 통한 실효성 있는 기금 사업 발굴 및 추진

### □ 세부 추진사항

○ 고향사랑기금사업 아이디어 공모

- (공모기간) 2025.12.29.(월) ~ 2026.1.30.(금), 시민 누구나 참여
- (모집분야) 2026년 시행 가능한 소규모 단년 사업 6건 이내 발굴, 기금 목적 사업에 부합하는 사업(사회적 취약계층 지원 및 청소년 육성 보호, 지역 주민의 문화·예술·보건 증진 등) 지역문제 해결과 주민에게 실질적 도움이 되는 사업 제안

○ 공모 참여 접근성 강화

- 방문, 우편, 이메일 접수 병행 운영
- 홈페이지, 보도자료, SNS 등 온라인 홍보 확대

○ 단계별 심사 체계 구축

- 1단계 : 실무부서 사전 심사(적격성, 법령 저촉 여부 검토)
- 2단계 : 기금운용심의위원회 최종 심사(창의성, 공공성 등 평가)

○ 정책소통 및 참여확대

- 공모 전 시민대상 사전 홍보
- 결과 발표 후 우수 아이디어 공고 및 정책 반영 추진

○ 선정 아이디어 사업화 연계

- 채택된 아이디어는 부서 검토 후 2026년 하반기 사업 반영 추진

## □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 정책반영 기금사업 6건 이내 발굴 및 사업 추진

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 부서 의견에 의존한 기금사업 발굴에 어려움 | • 시민참여 확대 및 정책 반영 강화<br>• 실효성 있는 기금사업 발굴 및 추진 |

## □ ’26년 소요예산

○ 우수 제안자 시상금 예산 1,400천원

| 등급 | 인원(명) | 상금 (원) | 합계 (원) | 비고 |
|---|---|---|---|---|
| 최우수 | 1 | 500,000 | 500,000 | 천안사랑 상품권 지급 |
| 우 수 | 2 | 300,000 | 600,000 | |
| 장 려 | 3 | 100,000 | 300,000 | |

## □ 추진체계

○ 자치분권과 : 공모 총괄 및 운영

○ 관련 사업부서 : 아이디어 사전검토 및 최종 선정 사업 추진

○ 고향사랑기금운용 심의위원회 : 최종 심사

## □ 추진일정

| 아이디어 공모 | | 사전심사 | | 최종심사 | | 결과발표 | | 사업추진 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 사업 모집 및 접수 | ➡ | 사업부서별 심사 | ➡ | 기금운용 심의위원회 심사 | ➡ | 수상자 발표 및 월례모임 시 포상 | ➡ | - 기금운용계획변경<br>- 예산 반영 후 기금 사업추진 |
| ‘25.12.29~’26.1.30. | | ‘26. 2월 | | ‘26. 3월 | | ‘26. 3월 / ‘26. 4월 | | ‘26. 5월 / ‘26. 7~12. |

## □ 홍보계획

○ 시 홈페이지, 보도자료, SNS 등 공모 홍보

## 1-4 외국인주민 시정홍보단 운영

| 주관부서 | 여성가족과 | 협조기관/부서 | 여성가족과 |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-5377 |

### □ 추진배경

○ **외국인 주민의 급격한 증가 및 인구 구조 변화**

- 외국인주민 수는 '22년 30,016명에서 '26년 41,438명으로 약 1.4배 증가
- 현재 천안시 총인구(706,518명)의 5.8%가 외국인 주민으로 인구 구조가 다국적·다문화 중심으로 변화

○ **참여형 소통 체계 구축 필요**

- 일방향적 정보 전달에서 벗어나 외국인주민이 직접 참여할 수 있는 '참여형 맞춤 소통' 체계 마련이 필요
- 정보 접근성이 낮은 외국인 주민까지 포용하는 촘촘한 정보 전달 필요

○ **'시민'으로서의 권리 보장 및 시정 참여 기회 확대**

- 외국인주민의 알 권리를 보장하고 사회 참여 의식을 높이는 계기 마련
- 외국인 주민의 목소리를 시정에 직접 반영하는 통로를 마련

### □ 세부 추진사항

○ **운영개요**

- 목　　적 : 외국인주민을 위한 지원 사업 및 시정의 정책을 알리고, 다양한 의견 등을 제시할 수 있는 소통의 창구를 마련
- 활동기간 : 위촉일로부터 2년(2026. 4. 16. ~ 2028. 4. 15.)
- 구성인원 : **15명(9개국)**

(단위: 명)

| 총계 | 베트남 | 중국 | 러시아 | 몽골 | 필리핀 | 일본 | 벨기에 | 카자흐스탄 | 스리랑카 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 15 | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

○ **주요활동**

- 시정홍보 : 외국인주민·다문화가족 지원 사업 및 시정의 정책 및 축제 등 홍보 참여
- 정책제안 : 외국인(다문화가족) 관련 정책 등에 대한 제안
- 개선건의 : 일상생활 속 불편사항 개선 건의

## □ 성과목표 및 기대효과

○ **성과목표**

| 구 분 | 성과목표 | |
|---|---|---|
| | 기존 | 변경 |
| 시정홍보 | 한국어 위주 단방향 홍보 | 9개국 언어별 맞춤형 전파로 외국인 주민의 시정 접근성 강화 |
| 생활개선 | 단순 아이디어 제안 | 현장 증빙 자료가 포함된 '행정 반영 가능'한 실효성 있는 대안 마련 |

○ **기대효과**

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 한국어 중심이거나 특정 언어에 편중되어 정보 사각지대 발생<br>• 일방향적인 정보 전달에 치중되어 외국인 주민의 목소리 청취가 어려움 | • 다양한 국적의 외국인 주민에게 맞춤형 정보 전달<br>• 시정 제안 실적 반영을 통해 현장의 불편사항을 시정에 반영하는 양방향 소통 강화 |

## □ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 추진근거

- 천안시 외국인주민 및 다문화가족 지원 조례 제19조(외국인주민 시정홍보단 구성)

※「천안시 외국인주민 및 다문화가족 지원 조례」에 '외국인주민 시정홍보단'을 2025.7.1. 신설하여 원활한 현안사업 추진을 위하여 실비보상 근거 마련

## □ ’26년 소요예산

○ 활동비 지원

- 활동비 : 50,000원×15명×8개월(4월~11월) = 6,000천원

## □ 추진일정

○ 모집공고·접수 : 2026. 3.

○ 선정발표 : 2026. 3월 말

○ 위 촉 식 : 2026. 4. 16.

○ 시정홍보단 활동 : 2026. 4. ~ 11.

○ 성과보고회 : 2026. 12.

## □ 홍보계획

○ 홍보 방법

- SNS(페이스북, 인스타그램 등)와 국가별 온라인 커뮤니티 연계 홍보

○ 홍보내용

- 외국인(다문화) 관련 지원 사업, 시정 정책 및 축제 등 생활 밀착형 정보 제공

## 1-5 「천안시청소년참여위원회」 운영을 통한 청소년 정책참여 체계 강화

| 주관부서 | 교육청소년과 | 협조기관/부서 | 천안시청소년재단 |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-5312 |

### □ 추진배경

○ 2025년 「천안시 청소년 종합 실태조사」 결과, 조사대상 청소년 1,374명 중 65%가 지역사회 정책 결정 과정 참여 의사를 보임

○ 청소년의 정책 참여 수요는 높으나, 위원회 중심 운영으로 비참여 청소년 의견 반영 범위에는 한계가 있음

○ 다양한 청소년의 정책 참여를 확대하고, 정책 제안부터 검토·환류까지 연계되는 체계를 구축하여 정책 실효성 및 청소년 권익 제고 필요

### □ 세부 추진사항

○ **위원회 구성의 대표성 강화**

- 9세~24세 청소년 20명 내외로 구성, 동남구·서북구 지역 대표성 반영
- 초·중·고·대학생 및 학교 밖 청소년 포함
- 성별 균형을 고려하여 공개 모집 및 선발 추진

○ **청소년 의견수렴 및 정책제안 체계 운영**

- 청소년 현안 발굴을 위한 설문 문항 작성 및 의견수렴 실시
- 수렴 결과를 바탕으로 정책제안 안건 발굴 및 정리
- 관계 부서에 정책제안 안건 전달 및 검토 결과 공유
- 부서 검토 결과를 반영하여 보완사항 정리 및 재논의 추진

○ **대주민 소통 및 현장 참여 확대**

- 지역 축제 및 행사 부스 참여를 통해 청소년 대상 정책참여 홍보 실시
- 기관장 간담회를 통해 청소년 의견 직접 전달 및 건의 추진
- 청소년자치기구 연합 활동과 연계한 현장 소통 강화

- 위원 외 일반 청소년 대상 설문조사 확대 실시로 참여 기반 확장

○ **교류 및 역량강화 추진**

- 도내 청소년참여기구 및 타 지자체 청소년참여위원회와 교류활동 추진
- 지역별 우수 운영사례 공유 및 정책참여 방식 비교 분석
- 정책제안대회 참가를 통해 위원 역량 강화 및 정책 네트워크 확대

○ **평가 및 환류체계 정착**

- 정책제안 발굴➲부서 검토➲결과 공유➲평가회의로 이어지는 환류 절차 운영
- 연말 최종활동 보고회 및 평가회의를 통해 차년도 개선과제 도출

## □ 성과목표 및 기대효과

○ **성과목표**

- 정기회의·임시회의·교류활동 등 연간 10회 이상 운영
- 청소년 정책 제안 및 정책 개선 건의사항 연 3건 이상 발굴
- 관내 청소년 의견수렴 인원 100명 이상 확보
- 위원회 운영 순인원 17명, 연인원 170명 달성

○ **기대효과**

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 회의·교류 중심 운영으로 비참여 청소년 의견 반영 범위가 제한적임 | • 설문·간담회·정책제안대회 연계로 위원 외 청소년 의견까지 정책에 반영하는 구조 구축 |
| • 청소년 의견 제시 이후 정책 검토 및 피드백 체계가 분절적으로 운영됨 | • 정책제안 발굴 → 간담회 전달 → 결과 피드백 → 평가회의로 이어지는 환류체계 정착 |
| • 지역 간 운영사례 공유가 단발성 교류 중심으로 제한됨 | • 타 지자체 및 도내 참여기구와의 교류 확대를 통해 운영사례 공유, 위원 역량 강화, 정책참여 네트워크 강화 |

## □ '26년 소요예산

○ 총액: 4,000천원(금사백만원)

- 출연금 : 1,000천원(금일백만원)
- 보조금 : 3,000천원(금삼백만원)

## □ 추진체계

| 기 관 | 주요내용 |
|---|---|
| 천 안 시 | • 운영 총괄, 예산 지원, 정책제안 내용 검토 및 피드백 |
| 천안시청소년재단 | • 사업계획 수립, 위원 모집·선발, 회의·교육·보고회 운영 지원 |
| 천안시청소년참여위원회 | • 정기·임시회의 운영, 설문조사, 정책 제안, 모니터링·교류활동·실천활동 추진, 결과보고 |
| 도청소년활동센터 | • 도내 참여위원회 연계, 도 청소년참여위원회 교류활동 및 정책제안대회 연계 지원 |
| 타 시군 청소년참여위원회 | • 교류활동 운영, 정책활동 과정 공유 및 지역별 사업 비교분석 |

## □ 추진일정

○ 위원 모집 홍보('26.1 ~ 2월)

○ 서류 및 면접심사('26. 3월)

○ 위촉식 및 소양교육('26. 4월)

○ 정기회의 및 임시회의 운영('26.4 ~ 12월)

○ 시책사업 홍보 및 설문조사('26.3 ~ 10월)

○ 청소년자치기구 연합 활동('26.4월)

○ 정책제안 활동 검토 및 설문지 제작('26.5월)

○ 청소년 예산정책 제안대회 참가('26.8월)

○ 청소년 정책제안 및 부서 검토('26.11월)

○ 타 지자체 청소년참여위원회 교류활동('26.11월)

○ 최종 활동 보고회 및 평가회의('26.12월)

## □ 홍보계획

○ 시설 및 학교 연계 홍보, 프로그램 참여자 대상 구두 안내, 참여위원 추천 연계 등 오프라인 홍보 병행하여 참여자 모집 기반 확대

○ 보도자료·홍보물 배포와 홈페이지·SNS·팝업창 연계 홍보를 통해 사업 인지도와 청소년 접근성·참여율 제고

## 1-6 대학생과 함께하는 Urban Innovation Challenge

| 주관부서 | 도시재생과 | 협조기관/부서 | 천안시도시재생지원센터 |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-5771 |

### □ 추진배경

○ 원도심 도시재생사업 추진 시, 창의적 아이디어 발굴 채널이 부족함에 따라 지역의 대학과 연계한 참여형 공모전을 통해 도시재생 정책의 실효성 제고

○ 민간위탁 기관 중심의 유연한 공모전 운영을 통한 참여 확대

### □ 세부 추진사항

○ 대학생 대상 도시재생 아이디어 공모전 운영

- 공모주제 : 천안 원도심 활성화 및 도시재생 아이디어
- 참여대상 : 관내 대학생

○ 단계별 추진

- 세부추진계획수립('26.6월)
- 공모전 공고 및 접수('26.7~8월)
- 워크숍 및 전문가 멘토링('26.8~10월)
- 최종발표 및 시상식('26.11월)

○ 정책 연계 및 활용

- 우수 아이디어 도시재생 사업 반영 검토

○ 주민소통 강화

- 공모전 과정 온라인 공개
- 발표회 시민참여형 공개 운영

### □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 공모전 참여팀 30팀 이상 및 참여인원 100명 이상

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 정책아이디어 발굴 경로 제한<br>• 청년 참여부족<br>• 도시재생사업의 낮은 관심도 | • 청년참여 기반의 아이디어 발굴체계 구축<br>• 정책 수용성 및 참여도 향상<br>• 도시재생사업의 홍보 및 인식개선 |

## □ '26년 소요예산

○ 총 5백만원

- 공모전 운영비····· 3,000천원
- 워크숍 및 멘토링 ····· 1,000천원
- 시상 및 홍보 ····· 1,000천원

## □ 추진체계

○ 도시재생지원센터 : 사업기획 및 운영

○ 천안시 : 행정지원 및 협력

○ 관내 대학교 : 참여자 모집 및 협력

○ 전문가 : 멘토링 및 심사

## □ 추진일정

○ 2026. 06. 세부계획 수립('26.6월)

○ 2026. 07. 공모전 접수('26.7~8월)

○ 워크숍 및 멘토링('26.8~10월)

○ 발표 및 시상('26.11월)

## □ 홍보계획

○ 대학 및 청년 커뮤니티 중심의 SNS홍보 추진

○ 공모전 결과 및 우수사례를 지역사회에 확산

## 2. 주민의 알권리 보장을 통해 지방정부 투명성 강화

### 2-1 소셜미디어 서포터즈 위촉·운영

| 주관부서 | 홍보담당관 | 협조기관/부서 | |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-5186 |

### □ 추진배경

○ 개방형 시민리포터 제도 운영 과정에서 콘텐츠 품질 편차 및 원고료 지출의 불확실성 등 운영상 한계 발생

○ 위촉형 운영 전환 및 콘텐츠 유형 세분화를 통한 품질향상 및 운영 효율화 필요

* 개방형 시민리포터 : 천안시와 시민리포터 활동에 관심 있는 누구나 시 누리집을 통해 자유롭게 가입하여 활동할 수 있는 제도

### □ 세부 추진사항

○ 위촉형 소셜미디어 서포터즈 운영체계 구축

- 영상·사진·포스팅 3개 부문 총 15명 선발 및 전문성 기반 운영
- 내부 심사 기준(참여의지, 창의성, 정보전달력 등)을 적용하여 콘텐츠 제작 역량 중심 선발

○ 콘텐츠 생산·관리 프로세스 표준화

- 주제 선정 → 취재 및 콘텐츠 제작 → 담당자 검토 → 원고 채택 → 콘텐츠 활용 및 원고료 지급 단계별 운영
- 월별 콘텐츠 제출 기준 설정(제출 건수, 분량 등) 및 품질 기준 명확화

○ 시민 참여형 홍보 콘텐츠 확대

- 시정, 축제, 관광 등 현장 기반 콘텐츠 제작
- 시민 시각 반영 콘텐츠 확대

○ 현장 소통 및 참여 활성화

- 위촉식 및 오리엔테이션 실시('26.2월)
- 간담회(연 1회 이상) 및 활동 피드백 운영
- 담당자-서포터즈 간 상시 소통 창구 운영

○ 콘텐츠 활용 및 확산 강화

- 시 공식 누리집·유튜브·인스타그램·블로그 등 공식 채널 연계 홍보
- 시정 홍보자료 및 천안사랑소식지 등 2차 활용 확대

## □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 시민 참여 콘텐츠 생산량 및 활용률 확대
  - 연간 콘텐츠 생산량 200건 이상
  - 원고 채택률 100%

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 별도 기준에 의한 선정 절차가 없어 활동자 간 콘텐츠 품질 편차 발생 및 소재 중복 등의 문제점 발생<br>• 낮은 콘텐츠 활용도<br>• 시민 참여자 수는 많으나 체계적 관리 미흡 | • 위촉형 운영으로 콘텐츠 품질 표준화 및 다양성 확보<br>• 영상, 사진, 포스팅 등 다양한 형식의 고품질 콘텐츠 생산으로 활용도 향상<br>• 시민 체감형 홍보 강화 및 체계적 운영 관리 프로세스 구축 |

## □ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 「천안시 소셜미디어 운영에 관한 조례」

- 2025. 12월 전부개정(개방형 시민리포터 → 소셜미디어 서포터즈 전환 반영)

## □ ’26년 소요예산

○ 총예산 : 42,000천원

- 콘텐츠 원고료 : 42,000천원

## □ 추진체계

○ 주관부서 : 홍보담당관 미디어홍보팀

○ 역할분담

- 홍보담당관 : 서포터즈 선발·운영, 콘텐츠 검수 및 활용, 원고료 지급
- 서포터즈 : 콘텐츠 제작 및 제출
- 협조부서 : 서포터즈가 취재·제작하고자 하는 소재의 사업추진 부서에서 자료제공 등

## □ 추진일정

○ 서포터즈 모집 및 선발(’26.1월)

○ 위촉식 및 서포터즈 활동 개시(’26.2월)

○ 콘텐츠 제작 및 운영(’26.2월~12월)

○ 성과평가 및 우수자 시상(’26.12월)

## □ 홍보계획

○ 시 공식 누리집, SNS, 유튜브 등을 통한 서포터즈 모집 및 활동 사항 홍보

## 2-2 '개별공시지가 톡톡!알려YOU' 카카오톡 채널 개설

| 주관부서 | 토지정보과 | 협조기관/부서 | |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-5648 |

### □ 추진배경

○ 개별공시지가 열람, 의견제출 등 정보 접근이 온·오프라인으로 분산 안내되어 시민 혼란 가중

○ **최근 인터넷 열람 중심 방식으로 전환**됨에 따라 일부 주민이 열람 기간 및 의견제출 기간을 인지하지 못하는 사례가 발생

○ 디지털 기반 상시 소통 채널 구축을 통한 정보 전달 효율화 및 민원 대응 개선 필요

### □ 세부 추진사항

○ 카카오톡 채널 「톡톡! 알려YOU」 개설 및 운영

- 개별공시지가 열람방법, 의견제출 및 이의신청 절차 상시 안내
- 자주 묻는 질문(FAQ) 및 관련 정보 제공

○ 온라인·오프라인 홍보 병행 추진

- SNS 콘텐츠 제작 및 게시(2월~)
- 천안사랑 소식지 및 언론보도 활용 홍보
- 읍·면·동 및 공인중개사협회 협조 통한 홍보물 배포

○ 현장 중심 대시민 소통 강화

- 주민설명회, 협회 방문 등 현장 홍보 추진
- QR코드 기반 채널 가입 유도 및 의견제출 안내

○ 메시지 발송 기반 맞춤형 알림 서비스 구축

- 열람기간, 의견제출 기간 등 주요 일정 안내 메시지 발송
- 향후 메시지 발송비용 예산 반영 추진

## □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 카카오톡 채널 가입자 380명 → 1,000명 이상 확대
- 열람·의견제출 및 이의신청 기간 문의 민원 30% 감소
- QR코드 접속 기반 모바일 열람율 60% 이상 달성

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 정보 접근 경로 분산 및 확인 어려움<br>• 오프라인 중심 홍보로 참여 제한<br>• 민원 대응 개별 처리로 행정 부담 발생 | • 모바일 기반 실시간 정보 접근 가능<br>• 시민 참여 확대 및 의견제출 활성화<br>• 민원 사전 안내 강화로 행정 효율성 향상 |

## □ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당없음

## □ '26년 소요예산

○ 총 6백만원

* QR코드 홍보현수막 제작 : 6백만원

- 카카오톡 채널 운영 : 비예산(자체 구축)

## □ 추진체계

○ 토지정보과(총괄 운영)

○ 읍·면·동 행정복지센터(홍보 협조)

○ 공인중개사협회 등 유관기관(현장 홍보 및 참여 유도)

## □ 추진일정

○ 카카오톡 채널「톡톡!알려YOU」 개설 및 운영 : 26.1.

○ 온라인 홍보 콘텐츠 제작·게시 : 26. 2.

○ 주민설명회 및 유관기관 방문 홍보 : 26. 2. ~ 26. 3.

○ 천안사랑 소식지 및 언론 홍보 : 26. 4.

○ 의견제출 및 이의신청 안내 집중 홍보 : 26. 4. ~ 26. 5.

○ 연중 상시 운영 및 서비스 개선 : 26. 1. ~ 26. 12.

## □ 홍보계획

○ SNS, 소식지, 언론보도, 현수막 등 온·오프라인 매체 활용 홍보 추진

○ QR코드 기반 채널 가입 유도 및 주요 일정(열람·의견제출) 집중 안내

## 3. 주민의 목소리를 경청하여 생활 속 문제해결

### 3-1 안서동 대학로 탄소중립 보행환경 개선 사업

| 주관부서 | 교통정책과 | 협조기관/부서 | 건설도로과 |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-5885 |

### □ 추진배경

○ 보행 환경 미흡 및 도로 현황의 비효율성

- 현재 도로 폭이 **차량 중심 구성으로** 보행자 이동 불편과 안전성 낮음
- 중앙선이 유지되면서 **도로 폭이 고정적 활용돼** 공간 재구성이 어려운 구조
- 가로시설 정비를 통해 **거리의 매력을 강화**할 필요가 있음

### □ 세부 추진사항

○ 대학로 일대를 보행자 중심의 특화거리로 조성하여 안전하고 쾌적한 보행환경을 구축

- (보행공간 확장) **일방통행 체계 도입**
- (경관 향상) 보도 구간에 바닥 패턴을 도입해 **보행자 공간을 시각적으로 구분**

### □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 보행공간 확보율 확대
- 보행자 중심 도로환경으로 전환 및 보행 안전성 향상

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 차량 중심 도로 운영으로 보행공간 부족 및 보행 안전성 저하<br>• 보행 동선 불명확 및 보행환경 열악 | • 일방통행 도입을 통한 보행공간 확대 및 보행 안전성 확보<br>• 쾌적하고 특색 있는 거리 조성을 통한 지역상권 및 보행 활성화 유도 |

## □ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당없음

## □ '26년 소요예산

○ 1,200백만원(교부세 6,000, 지방비 6,000)

- 차로정비 및 보행환경 개선(L=1.3km) 12억원

## □ 추진일정

○ 협의체구성('26.01.) → 주민의견수렴 및 실시설계용역 착수('26.09.) → 공사착공('26.10) → 공사완료('27.12.) → 사후평가('28.12.)

## □ 홍보계획

○ 현수막, 안내판 설치를 통한 지역주민 대상 사업 홍보

○ 주민설명회 및 의견수렴 과정을 통한 사업 이해도 제고

## 3-2 천안운전적성정밀검사장 신설 유치

| 주관부서 | 대중교통과 | 협조기관/부서 | 한국교통안전공단 |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-5635 |

### □ 추진배경

○ 천안시 관내 운수종사자 5,700여 명이 대전·청주 등 타 지역 검사장을 이용하여 불편 발생

○ 타지역 검사장 이용 시 이동시간 증가 및 1인당 최대 8만원 비용 발생 및 운수업 종사시간 감소

○ 천안시택시종합복지쉼터 내 운전적성정밀검사장 신규 설치를 통한 교통행정서비스 편의 도모 및 운수종사자 휴식공간 운영

### □ 세부 추진사항

○ 2025. 7. : 천안시 내 운전적성정밀검사장 신설 추진 합의(⇔한국교통안전공단)

○ 2025. 8. : 공유재산심의회 심의

○ 2025. 9. : 공유재산 무상사용 동의안 의결

- 천안시택시종합복지쉼터 2층(135㎡)

○ 2026. 1. : 공유재산 사용허가(2030년 10월까지)

○ 2026. 2. : 운전적성정밀검사장 신설에 따른 통합기기 설치

○ 2026. 3. : 천안운전적성정밀검사장 개소

### □ 성과목표 및 기대효과

○ 주 1회, 오전·오후 검사 시행으로 연간 2,000명 검사 시행 가능

- 검사 수요 지속 발생 시 주 2회로 운영횟수 증가 추진

○ 타지역 이동 비용 1인당 최대 8만원 절감 및 이동시간 단축

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 타 지역 검사장 이용으로 운수종사자 수검 불편 및 시간·비용 부담 발생<br>• 지역경제 파급효과 미흡 | • 관내 검사장 유치로 비용절감 및 접근성 향상<br>• 교통비·식비 관내 소비 증가로 경제효과 발생<br>• 검사장 운영을 통한 택시쉼터의 활성화 유도 |

## □ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당사항 없음

## □ '26년 소요예산

○ 비예산(공유재산 무상사용 허가 방식 운영)

## □ 추진체계

○ 천안시 : 검사장 공간 제공 및 행정 지원

○ 한국교통안전공단 : 출장 검사장 운영 및 인력 배치

## □ 추진일정

○ 2026. 10. : 운영 개선 및 확대 검토 협의

## □ 홍보계획

○ 운수단체 · 조합 대상 주기적 공문 시행

○ 보도자료 · 현장 안내물 활용

## 3-3 용곡교 재생을 통한 시민 쉼터 조성

| 주관부서 | 건설도로과 | 협조기관/부서 | 정원녹지과, 하천과 |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-5549 |

### □ 추진배경

○ 경부선 철도 눈들건널목 폐쇄에 따라 용곡교 철거 예정

○ 인근 기반시설 증가 및 도심 내 주민 휴식공간 부족에 따라, 기존 교량 재활용하여 예산 절감 및 친수형 휴식공간 조성 필요

### □ 세부 추진사항

○ 철거 예정 교량을 활용한 주민 쉼터 조성

- 눈들육교 조성 완료에 따라 눈들건널목(용곡교) 폐쇄
- 폐쇄된 눈들건널목 재활용을 위해 용곡교 상부에 파고라, 벤치 등 휴게시설 설치
- 옛 철길을 형상화한 경관 요소 및 화단 조성
- 경사로를 통해 하천 산책로와 연결

○ 현장 중심 주민 소통 및 이용 활성화

- 쉼터 조성 중 월 1회 이상 현장 점검 및 주민 의견 수렴
- 쉼터 개방 이후 이용자 만족도 조사 및 개선사항 반영 예정

○ 도심 친수공간 및 보행 접근성 개선

- 천안천 산책로 연계 보행 동선 구축
- 누구나 이용 가능한 개방형 공간 운영

### □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 교량 철거 대비 예산 약 3억원 절감
- 도심 내 주민 쉼터 1개소 조성

- 천안천 산책로와 연계하여 이용자 수 약 20% 이상 증가

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 철거 예정 시설로 활용도 없음<br>• 도심 내 휴식공간 부족<br>• 예산 투입하여 철거 필요 | • 철거 예정 교량 활용하여 쉼터 제공<br>• 친수공간 및 산책로 연계로 이용 편의성 향상<br>• 예산 절감 및 공간 활용으로 효율성 증대 |

## □ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당없음

## □ '26년 소요예산

○ 총사업비(340백만원) 모두 기투입 완료됨

## □ 추진체계

○ 정원녹지과 : 쉼터 운영 중 조성된 화단 유지관리

## □ 추진일정

○ 2024.10. 쉼터 조성을 위한 실시설계 착수

○ 2025.02. 쉼터 조성을 위한 실시설계 완료

○ 2025.03. 쉼터 조성을 위한 공사 착공

○ 2026.03. 쉼터 조성 완료

○ 2026.04. 쉼터 개방

## □ 홍보계획

○ 보도자료를 통해 개방 안내 및 이용 홍보

○ 인근 기관(일봉동 행정복지센터)에 개발 알림 및 이용 홍보 요청

## 4. 사각지대 없는 포용적 공공서비스 체계 구축

### 4-1 북한이탈주민 심리안정 지원체계 운영

| 주관부서 | 자치분권과 | 협조기관/부서 | |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-5324 |

### □ 추진배경

○ 관내 북한이탈주민의 정착 과정에서 심리 불안 및 스트레스 지속 발생

○ 기존 심리안정 지원은 북한이탈주민 개인적으로 진행되어 전문 상담기관 연계를 통한 지속적이고 체계적인 심리안정 지원 필요

### □ 세부 추진사항

○ 전문 심리상담 기관과 계약을 체결하여 상담 서비스 제공

○ 충남하나센터 등 유관기관과 협업하여 대상자 선정 (10명)

○ 1:1 맞춤형 심리검사 및 심리상담 운영 (총 10회기)

- 상담분야: 정착 스트레스, 대인 관계, 자녀 교육 등
- 상담 종료 후 결과 분석 및 사업 확대 여부 검토

### □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 심리상담 참여자 10명
  (1인당 상담 10회 이상 실시, 1인당 1회 심리검사)

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 심리지원 미운영<br>• 정착 과정 스트레스 관리 부족<br>• 전문 상담 접근성 부족 | • 전문기관 기반 체계적 심리지원 체계 구축<br>• 정서 안정 및 사회 적응력 향상<br>• 지속적 사례관리 기반 마련 |

## □ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당 사항 없음

## □ ’26년 소요예산

○ 총액: 10,000천원

○ 세부내역

- 심리검사 비용: 회기당 100천원 × 10명 × 3회기
- 심리상담 비용: 회기당 100천원 × 10명 × 7회기

## □ 추진체계

○ 자치분권과: 사업 총괄 및 예산 집행

○ 충남하나센터: 대상자 발굴 및 연계 지원

○ 전문 심리상담 기관: 상담 및 검사 수행

## □ 추진일정

○ 2026. 02. 계획 수립

○ 2026. 03. 심리상담 기관 선정 및 계약

○ 2026. 04. ~ 11. 심리상담 프로그램 운영

○ 2026. 12. 결과 보고 및 사업 평가

## □ 홍보계획

○ 유관기관인 충남하나센터 등을 통한 대상자 중심 홍보 실시

## 4-2 천안형 '따숨 푸드뱅크' 운영

| 주관부서 | 복지정책과 | 협조기관/부서 | |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-5347 |

### □ 추진배경

○ 취약계층 식품 안전망 공백 발생

- 2024년 기존 운영푸드뱅크 폐업으로 **취약계층 이용자 1,200명 식량 공백** 발생

○ 공공자산 방치 및 관리 사각지대

- 운영법인 내분으로 **1억 5천만원 상당 *공공자산 방치**

* (냉·온장고, 냉동탑차 등)

### □ 세부 추진사항

○ 천안시복지재단 '따숨 푸드뱅크' 직접 운영

- 민간 운영의 분쟁을 해소하고 **공공성 및 서비스 안정성 강화**

○ 지역 밀착형 푸드뱅크 운영

- 읍면동 **'나눔냉장고'와 연계**하여 **취약계층 접근성 확대** 지원
- **1인 가구 맞춤형 식품 지원** 및 위기가구 **발굴 상담 병행** 추진

○ 그냥드림 지원사업 추진

- 필요한 순간 먹거리 취약계층 **누구나 이용 가능한 그냥드림지원사업 추진**
- 사업장 방문이 어려운 먹거리 취약계층을 위한 **찾아가는 이동식 그냥드림 서비스** 충남 최초 추진
- 수혜가 다시 기부로 이어지는 **나눔의 선순환 실현**으로 **선한 지역사회 영향력 확산**(천안형 그냥드림사업)

## □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 기존 이용자 **1,200명에 대한 식료품 지원 공백 100% 해소** 및 **안정적 식품 서비스 제공**
- 나눔냉장고 확대 및 1인 가구 맞춤형 서비스 강화로 **취약계층 지원 20%이상 증대** 추진
- 그냥드림지원사업을 통한 **긴급 식품지원 및 복지사각지대 발굴**

○ 기대효과

| 시행 전 (AS IS) | 시행 후 (TO BE) |
|---|---|
| • 푸드뱅크 관리 사각지대 및 분쟁 발생<br>• 단순 식품 배분 위주 지원 | • 공공기관(복지재단)직접 운영으로 책임성 및 투명성 확보<br>• 나눔 냉장고 연계 등 지역밀착형 식품안전망 구축<br>• 식량 위기 사각지대 발굴 및 선제적 대응 가능<br>• 공공성에 기반한 지역사회 자원 발굴 확대 |

## □ '26년 소요예산(205,000천원)

○ 운영비 150,000천원, 기능보강지원 55,000천원

## □ 추진체계

○ 복지정책과: 사업총괄, 대상자 발굴지원, 행정적 역할 수행

○ 천안시복지재단: '따숨푸드뱅크' 실질 운영, 기부 물품 관리 및 배분, 민·관협력을 통한 복지사각지대 발굴

○ 하늘샘교회(민간): 사업장 및 운영 장비 3년 무상 임대 제공

## □ 추진일정

○ 나눔냉장고 및 1인가구 맞춤형 지원 : 2026. 1 ~ 연중

○ 그냥드림 시범사업 추진 및 확대 운영 : 2026. 2 ~ 연중

○ 기능보강(지게차, 냉동탑차)예산집행 : 2026. 6월(효율적 물류 인프라 구축)

## □ 홍보계획

- 홍보담당관 협조 유튜브 동영상 제작 및 천안시 소셜미디어 채널 홍보
- ‘나눔의 선순환’ 시민 참여 캠페인(수혜에서 기부로 릴레이 챌린지)
- 천안형 따숨 푸드뱅크 지원사업 홍보 판넬 제작 읍면동 배포 및 비치

## 4-3 이웃愛 희망 알림 우리 동네 고지서 사업

| 주관부서 | 복지정책과 | 협조기관/부서 | 세정과 외 5개부서 |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-5357 |

### □ 추진배경

○ 1인 가구 증가 및 사회적 고립 심화 등 복합적 위기가구가 지속적으로 발생함에 따라 생활밀착형 복지 안내의 필요성 대두

### □ 세부 추진사항

○ (기　간) 2026년 연중

○ (대　상) 천안시민

○ (사업비) 비예산

○ (내　용)

- 생활 밀착형 지방세 고지서 및 각종 공과금 고지서에 위기가구 발굴·지원 홍보

➥ 사각지대 발굴 홍보 문구, *파랑새우체톡 홍보문구 및 QR 코드 삽입

*** 파랑새우체톡 : 천안시 위기가구 제보 카카오톡 채널(익명가능)**

### □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 연중 100만건 고지서 발송으로 위기가구 발굴 홍보 및 복지서비스 접근성 향상
- 고지서 활용을 통한 비예산 복지 홍보 모델 구축 및 위기가구 조기 발굴 체계 강화

○ 기대효과

- 생활 밀착형 고지서를 활용한 반복 노출로 홍보 효과 극대화
- 시민 참여 기반 위기가구 발굴로 복지 체감도 향상

## □ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당없음

## □ '26년 소요예산

○비예산

## □ 추진체계

| 홍보 | 발송 | 요청· 접수 | 긴급조치 |
|---|---|---|---|
| ■세금 고지서에 「도움요청 QR 코드」 삽입 | ■고지서 발송 | ■파랑새우체톡(도움요청 QR페이지)운영 및 접수 관리<br>■접수내용 확인 후 주소지 행정복지센터 맞춤형복지팀 연계 | ■연계된 도움요청의 전화상담 또는 방문 상담 및 현장 확인<br>■맞춤형복지 서비스 연계 등 |
| 세정과,환경정책과, 세무과,산업교통과, 맑은물사업본부 관리과 | 세정과,환경정책과, 세무과,산업교통과, 맑은물사업본부 관리과 | 복지정책과 | 읍·면동 행정복지센터 맞춤형복지팀 |

## □ 추진일정

○ 정기분・수시분 지방세 및 공과금 고지서 발송 : 연중

○ 발송(건)실적 제출(관계부서→복지정책과) : 분기별

## □ 홍보계획

○ 정기분・수시분 고지서 발행시 홍보 등

## 4-4 천사넷천안시 사례관리 네트워크 복합 위기가구 통합지원 체계 개편

| 주관부서 | 복지정책과 | 협조기관/부서 | |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-5349 |

### □ 추진배경

○ 고난도·복합 위기가구 증가와 사례관리 환경 변화에 대응하고, 민·관 협력 기반의 통합사례관리와 실행력 강화를 위해 기존 천사넷 운영 및 체계 개편 필요성이 제기됨

### □ 세부 추진사항

○ **천사넷 운영 방향 전환(과정 중심→성과 도출)**

- 기존 사례관리 **네트워크 과정 중심 운영**에서 벗어나 위기가구가 체감할 수 있는 **성과 중심으로 사례관리 네트워크 체계 개편**
- **3개 추진단 구성**, 분야별 성과지표와 산출지표 기반으로 운영체계 전환

  * ① 공동사례관리단, ② 동료 슈퍼비전단, ③ 역량강화 교육 운영
- 공동개입 실적, 사례관리 성과, 교육 참여도 등 가시적 성과 도출 운영

○ **네트워크 구성기관 다양화(11개 분야 60개 기관)**

- 천안시종합사회복지과, 천안의료원, 정신건강복지센터 등 60개기관

### □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 천안시 사례관리 네트워크 3개 추진단 구성을 통해 사례관리 실무 실행력 강화
- 네트워크 민관 참여기관의 개입 역량 및 협업 체계 강화를 통해 복합위기가구에 대한 지원 효과성 제고

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 네트워크 운영 과정의 내실화<br>• 기관별 자체 사례관리<br>• 슈퍼비전 프로세스 부재<br>• 단순 역량강화 교육 진행 | • 네트워크 운영 성과 도출<br>• 공동 사례 성과관리 체계 도입<br>• 동료 슈퍼비전 체계 구축(관리자 선정)<br>• 실무자 수요 기반 사례 교육 실시 |

## □ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당없음

## □ '26년 소요예산

○ 운영예산 5,000천원(시비 100%)

## □ 추진체계




## □ 추진일정

○ 연간 추진일정

- 공동사례관리 대상자 선정 및 운영체계 구축 및 협력 운영시작 : '26. 2분기
- 심화 사례관리 교육, 사례 공유 및 피드백 중심의 역량강화 : '26. 3분기
- 사례 공유 확대 및 성과 점검, 성과 보고회 운영 : '26. 3분기

## □ 홍보계획

○ 보도자료 배포를 통한 언론 홍보 강화 : 수시

○ 성과 우수 사례 연말 운영평가회(성과보고회) 진행 : '26. 11월

○ 천사넷 참여기관 대상 성과 공유 및 홍보자료 배포 : '26. 11월

## 4-5 가족의 품·愛 있는 돌봄 지원 체계 구축

| 주관부서 | 여성가족과 | 협조기관/부서 | - |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-5379 |

### □ 추진배경

○ 맞벌이 가구 비율 증가와 조부모 돌봄의 지속적 확대로, 조부모 등 친족 돌봄에 의존하는 가정 증가

○ 이에 가정 중심 돌봄 체계를 강화하고 부모의 양육부담을 완화할 필요성 대두

### □ 세부 추진사항

○ (사업기간) 2026. 1. ~ 12.

○ (사업대상) 기준 중위소득 150% 이하 양육공백 가정의 2~3세 자녀를 돌보는 4촌 이내 친족

○ (사 업 량) 350명 * 300천원 * 12개월

○ (사업내용) 양육공백 가정의 2~3세[24개월~47개월 이하] 자녀를 4촌 이내 친족이 월 40시간 이상 돌봄시 월 30만원의 수당 지급

○ (추진성과)

- 가족돌봄수당 **241명 지급**(26.4월 기준)
- 가족돌봄수당 **212백만원 집행**(26.4월 기준)

## □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 가족돌봄 지원을 통한 양육공백 가정의 돌봄 부담 완화
- 조부모 등 가족 돌봄 참여 확대 및 돌봄공동체 기능 강화
- 안정적인 양육환경 조성 및 부모의 경제·사회활동 지원

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 양육공백 발생 시 가정 내 돌봄 부담 집중<br>• 민간 돌봄서비스 이용에 따른 부담<br>• 보호자가 안심하고 맡길 수 있는 돌봄 자원 부족 | • **가족 중심 돌봄 지원**으로 양육 부담 완화<br>• 돌봄수당 지원을 통한 **경제적 부담 경감**<br>• 가족돌봄 활성화로 **안정적 양육환경 조성** |

## □ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당사항 없음

## □ '26년 소요예산

○ 1,260백만원 (도비 50%, 시비 50%)

## □ 추진일정

○ 가족돌봄지원사업 홍보 및 발굴 추진 : 수시

○ 사업실적 관리 및 보조금 정산 보고 : ~ 2027. 2월

## □ 홍보계획

○ 양 구청 및 읍면동 행정복지센터를 통한 사업홍보 요청

○ 시 홈페이지 홍보물 게시 등

## 4-6 수어 공동육아나눔터 농인가정 맞춤 돌봄 제공

| 주관부서 | 여성가족과 | 협조기관/부서 | 천안시건강가정지원센터<br>충남농아인협회 천안시지부 |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-5376 |

### □ 추진배경

○ 청각과 언어에 어려움을 느끼는 농아인 가정도 언어의 구분이 없는 일반 공동육아나눔터를 이용해 왔으나, 소통의 어려움으로 프로그램 참여 한계가 있음

- 청각·언어장애 부모 가정의 자녀 양육 부담 경감 및 양육친화적인 사회환경 조성과 복지 증진에 기여하고자 함

### □ 세부 추진사항

○ 사 업 명 : 수어공동육아나눔터

○ 개 소 일 : 2022. 7. 20.

○ 대　　상 : 천안시 내 자녀를 양육하는 청각·언어장애인 가족

○ 장　　소 : 백석LH 공동육아나눔터(프로그램 진행)
수어공동육아나눔터(공간운영, 부모교육)

○ 협약내용 : (최초협약) ‘22.7.20. , (재협약) ’23.4.21.

- (사)한국농아인협회 충남협회 천안시지회(공간 및 수어통역사 지원)
↔ 천안시건강가정지원센터(교육 및 프로그램 지원)

### □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 공동육아나눔터 공간이용자 수 확대
- 상시프로그램 참여자 수 확대

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 청각장애 부모-자녀가 이용할 수 있는 수어기반 환경 부족으로 의사소통에 제약이 있음<br>• 아동의 언어 및 사회성 발달 기회가 제한적이며 또래 관계 형성이 어려움 | • 수어 중심의 상호작용 환경이 조성되어 부모-자녀 간 의사소통이 원활해지고 언어 접근성이 향상됨<br>• 수어 기반 놀이·교육 활동을 통해 언어, 인지, 사회성 발달이 촉진되고 또래 관계가 활성화됨 |

## □ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 개정계획 없음

## □ '26년 소요예산

○ 나눔터(프로그램) 운영 7,000천원

## □ 추진체계

○ (사)한국농아인협회 충남협회 천안시지회 : 공간제공 및 수어통역사 지원

○ 천안시건강가정지원센터 : 공동육아나눔터 운영, 부모교육 및 상시프로그램 지원

## □ 추진일정

○ 사업계획('26. 1~2월)

○ 나눔터 및 상시 프로그램 운영('26. 2~12월)

○ 운영회의('26. 반기별)

○ 홍보('26. 2~11월)

○ 실적 및 결과보고('27. 2~3월)

## □ 홍보계획

○ 이용자 모집(연중) : 인적·물적 자원을 활용한 연계

○ 홍보(연중) : 지역사회 네트워크 및 각종 SNS를 활용한 홍보활동, 홍보 물품 제작 및 배포

## 4-7 성장 코디네이터와 함께하는 영유아 맞춤 발달 프로젝트

| 주관부서 | 아동보육과 | 협조기관/부서 | - |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-3666 |

### □ 추진배경

○ 영유아 발달지연의 조기 발견 및 적기 개입을 통한 체계적 지원 필요성 증대

○ 발달 지연 영유아에 대한 맞춤형 지원체계 구축을 통한 건강한 성장·발달을 도모하고 보육 서비스의 질 향상 기여

### □ 세부 추진사항

○ 영아 발달 코디네이터 지원 사업(0~2세)

어린이집별 모니터링 (집단/개별) → 발달지원 솔루션 회의 (코디네이터) → 부모/교사 면담 및 사후 면담 추가 실시 → 만족도 조사

- 발달코디네이터(현직 교수진 등)가 직접 어린이집 방문 및 모니터링
- 다양한 발달 영역 전문가가 함께 참여하는 솔루션 회의 진행
- 부모/교사 면담을 통한 현실적인 개성 방향(솔루션) 제공 등

○ 유아 발달지원 사업(3~5세)

유아 선정 (부모/교사 신청) → 부모/ 교사 표준화된 검사실시 [K-CDI 아동발달검사 등] → 부모/교사 면담 (검사 결과지) → 만족도 조사

- 표준화된 검사도구(K-CDI 아동발달검사 등)를 활용한 신뢰도 높은 발달평가
- 검사 결과 해석 상담을 위해 전문가가 어린이집 방문(부모, 교사 1:1면담)
- 심층적인 개입이 필요한 경우, 지역사회 내 전문기관 연계 등

### □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 맞춤형 양육, 보육 제공을 통한 영유아의 건강한 성장·발달 지원 강화
- 조기 발견을 통해 정서·행동 발달 지연 영유아의 건강한 성장 지원

○ 기대효과

- 영유아 발달 지연의 조기 발견 및 개입을 통해 건강한 성장·발달 기반 마련
- 맞춤형 양육, 보육 지원으로 부모의 양육 부담 및 스트레스 완화
- 부모, 교사의 양육 역량 향상을 통한 영유아 발달 지연 예방 및 보육의 질 제고

## □ '26년 소요예산

○ 영아 발달코디네이터 지원 사업(0~2세) : 60백만원(도비18 시비42)

○ 유아 발달지원 사업(3~5세) : 20백만원(시비20)

## □ 추진일정

○ 발달코디네이터(현직 교수진 등) 인력풀 구성 및 임명('26.1월)

○ 전체 어린이집 교사 / 부모 대상 홍보 및 모집('26.2월)

○ 사업 운영('26.3.~11.월) 및 평가('26.12월)

## □ 홍보계획

○ 천안시육아종합지원센터를 통한 어린이집별 맞춤 발달 프로젝트 홍보

## 4-8 보호아동 원가정복귀 안전망 구축 '다시 온 가족, 다 함께'

| 주관부서 | 아동보육과 | 협조기관/부서 | 충남아동보호전문기관<br>천안시다문화가정지원센터<br>천안시건강가정지원센터<br>지역복지관 및 행정복지센터 외 |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-3681 |

### □ 추진배경

○ **보호아동의 안전한 원가정 복귀 지원을 통한 재분리 예방 필요성**

- 아동학대나 가정 해체 등으로 보호 중인 아동의 원가정 복귀 후 건강한 성장을 위해 지역 관계기관의 유기적인 안전망 구축 필요

○ 복귀 후 사후관리의 체계적인 컨트롤 타워 역할(시)

- 원가정 복귀 후 발생할 수 있는 재학대나 가정 내 갈등을 예방하기 위한 체계적인 모니터링과 지원 시스템 구축 및 관리

### □ 세부 추진사항

○ 업무 흐름도

| 시기별 | 세부 추진 사항 |
|---|---|
| **아동 복귀 계획 수립** | · 복귀 신청 접수 시 '가족통합지원 계획서' 수립<br>· 초기 사전 가족관계척도검사 실시<br>· 필요시 ADHD· 발달선별검사 연계<br>· 희망 가정 '아이방 환경개선 지원' (복지재단, 봉사단체 외)<br>· 청소·도배·책상 등 맞춤형 물품 연계 지원(읍면동 외) |
| **지역사회 안전망 가동** | · 가정별 상담·부모교육 프로그램 매칭(건강가정센터 외)<br>· 자녀·부모 정서지원 미술·놀이치료 연계<br>· 복귀 가정 대상 '가족 힐링 활동' 운영(공동체 활동, 사진촬영 등) |
| **모니터링 및 현장방문** | · 가족재결합 척도 재측정<br>· 사례관리 경과 보고서 및 종결 회의(복귀 아동 사례관리 1년) |

## □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 1월 ~ 6월까지 원가정 복귀 아동 수(정량) 대비 6개월간 가족 재결합 유지율 아동 수 80% 이상 달성

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 원가정 복귀 아동 양육상황점검 (시 아동보호전담요원 년4회 이상)<br>• 가족기능 저하 및 양육역량 부족 등 위기상황 발견 시 재신고·분리 | • 원가정 기능 회복 지원 계획 등 가정 내 보호역량 강화<br>• 원가정 복귀 후 관계기관 크로스 체크, 집중 모니터링과 위기 발견 즉각 대응<br>**★ 재신고 예방 효과 극대화 목표** |

## □ '26년 소요예산

○ 비예산

## □ 추진체계

○ 아동보육과 : 사업 총괄

○ 유관기관 : 아동 및 가족 지원 서비스 기관 협력 체계 유지

## □ 추진일정

○ '26. 1월 : 자체 계획 수립 및 방침 결정

○ '26. 2월 : 관계기관 간담회(26.02.03)

(사업안내, 기관별 역할요청, 의견수렴, 복귀아동 안건 논의 등)

○ '26. 3월 ~12월 : 복귀 아동 발생 시 사례 회의 수시 개최

○ '26. 6월 : 중간평가 및 사례분석, 통합사례 합동점검 등

○ '26. 10월 : 협력기관 대상 교육 및 하반기 간담회

○ '26. 12월 : 사업 성과 보고 및 관련자 표창

## □ 홍보계획

○ 간담회 개최 및 보도자료 배포

## 4-9 특별교통수단 조기투입 운영

| 주관부서 | 대중교통과 | 협조기관/부서 | - |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-5634 |

### □ 추진배경

○ 관내 투석 병원들의 투석 환자 차량 운행중단

- '26.1.1.부로 관내 투석 병원들의 투석 환자 차량 운행 중단
- 특별교통수단 수요 증가에 따른 대기시간 장기화
- 교통취약 지역 이동 지연 관련

### □ 세부 추진사항

○ 바우처택시 10대 증차

- '26.1.1부로 발생할 것으로 예정되는 민원에 대응하여, '25.12.에 바우처택시 개인사업자 모집공고 비롯한 증차 과정을 시작하여 '26.1.6.부터 10대 증차 및 조기 투입 완료함

  * 바우처택시 40대 → 50대

### □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 바우처택시 10대 증차 통한 대기시간 감소

  * 25년 대비 26년 1월 기준 바우처차량 대기시간 9분 → 8분 감소

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 외부 환경요인으로 인한 특별교통수단 이용객 수요 증가가 예상됨에 따라 이용자 및 대기시간 증가 예상 | • 바우처택시 차량 10대 증차에 따라 이용자 및 대기시간 증가에 따른 불편사항 별도 발생 없음 |

## □ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 별도 없음

## □ ’26년 소요예산

○ 37,070천원 x 바우처 택시 10대 = 370,700천원

- 바우처 택시 요금 지원 등

## □ 추진일정

○ ‘25.12.26 ~ ’26.01.05. 바우처택시 사업자 모집 및 검토

○ ‘26.01.06.부터 10대 증차 운행

## □ 홍보계획

○ 보도자료 배포

## 4-10 치매 극복 지역사회 안전망 구축

| 주관부서 | 건강관리과/동남구보건소 | 협조기관/부서 | |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-5928/5018 |

### □ 추진배경

○ 인구 고령화 가속에 따른 치매 유병률 급증 및 사회적 인식 격차 상존

- 치매 환자의 양적 증가세에도 불구하고, 지역사회 내 질환에 대한 낮은 이해도와 부정적 편견으로 인한 환자 고립 심화

○ 치매환자의 '**지역사회 계속 거주(Aging in Place)**'를 위한 안전한 생활 환경 조성

- 치매환자의 고립을 예방하고 익숙한 터전에서의 안전한 생활을 보장하기 위한 지역사회 중심의 치매 친화적 여건 조성 필요

○ 민간 자원과 연계한 주민 참여형 치매 안전망 구축 필요

- 치매파트너 양성, 치매극복선도단체·치매안심가맹점 확대를 통한 사각지대 해소 및 치매 친화적 환경 조성

**〈 참고사항 〉**

▶ **치매파트너**: 치매에 대한 이해를 바탕으로 치매파트너 교육 이수한 자

▶ **치매극복선도단체 및 치매안심가맹점**

: 치매 친화적 사회문화 조성을 위해 앞장서며 모든 구성원이 치매 파트너 교육을 이수한 법인 (개인) 사업자

### □ 세부 추진사항

○ 치매파트너, 치매극복선도단체, 치매안심가맹점 안내 및 홍보

○ 신청서 작성 및 치매파트너 온라인·오프라인 교육 제공

○ 치매극복활동 독려 및 모니터링

- 치매안심센터에서 진행하는 치매 자원봉사활동 및 치매극복캠페인 등 프로그램 참여 및 지역사회 연계 활동

## □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 치매파트너 목표 등록: 1,000명

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 치매에 대한 부정적 편견 및 이해 부족으로 환자의 사회적 고립 심화<br>• 치매 환자 배회 등 돌발 상황 발생 시, 지역사회의 능동적 대처 어려움 | • 치매 인식 개선 및 공감대 형성을 통해 환자와 가족의 사회적 수용성 제고<br>• 상시 감시 및 조력 인프라 확보로 치매 환자 사고 예방 및 조기 발견 |

## □ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당없음

## □ '26년 소요예산

○ 비예산사업

## □ 추진체계

○ 중앙치매센터 - 치매파트너 온라인 양성교육 제공

## □ 추진일정

○ 사업 계획 수립('26.1월)

○ 사업 홍보 및 등록, 치매파트너 교육, 모니터링(연중)

○ 사업 평가 및 결과 보고('26.12월)

## □ 홍보계획

○ **(홍보담당관)** 보도자료를 비롯한 다양한 매체를 통한 홍보

## 4-11 고령사회 대응을 위한 ICT 융합 방문건강관리사업

| 주관부서 | 건강관리과/동남구보건소 | 협조기관/부서 | 노인복지과 |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-5925/5057 |

### □ 추진배경

○ 고령사회 진입에 따른 예방적 건강관리 수요 증가

- 급격한 고령화 및 만성질환 유병률 증가로 '예방 중심' 건강관리 서비스 필요성 증대

○ 사업 통합 및 효율적인 운영 체계 구축

- 기존 방문건강관리와 AI·IoT기반 어르신 건강관리 사업의 분절적 운영을 개선하여 대상자 맞춤형 서비스 제공 및 행정 효율성 제고

○ 의료·요양 통합돌봄 제도 시행에 따른 보건소 역할 강화

- 노쇠 예방 및 장기 요양 진입 지연을 위한 보건소 주도의 예방적 건강관리 서비스 확충으로 지역사회 안전망 구축

### □ 세부 추진사항

○ 방문건강관리사업 및 AI·IoT기반 어르신 건강관리사업 통합 운영

- 선별조사를 통해 대상자 특성에 따라 최적화된 서비스 제공 방식 결정

  * 선별조사는 대상자의 노쇠 정도와 디지털 역량을 파악하고자 실시

○ 대상자 발굴 및 서비스 제공 계획 수립

- 조사 결과, 대면우선군에게는 방문 서비스를, 비대면우선군에게는 디지털 건강관리 서비스를 제공

○ 사전 스크리닝 및 군별 건강관리 서비스 제공

- (방문) 집중관리군, 정기관리군, 자기역량지원군
- (AI·IoT) 허약군, 전허약군, 건강군

  * 건강상태에 따라 군분류 실시, 이에 따라 방문 횟수 및 서비스 유형이 결정됨

○ 맞춤형 건강관리 서비스 운영

- 만성질환 예방·관리를 위한 건강상담 및 교육 실시
- 보건소 내외 자원 연계를 통한 대상자 맞춤형 서비스 지원
- 필요시 의료 요양 통합 돌봄 서비스 연계

* AI·IoT 기반 어르신 건강관리 서비스는 스마트폰 앱(APP)과 건강 측정기기를 연동하여 건강 수치를 지속적으로 모니터링하고, 개인 맞춤형 미션 부여를 통해 자가 건강관리 역량 향상을 도모

## □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- AI·IoT기반 어르신 건강관리사업 만족도 조사 결과 85점 이상
- 장기요양등급자(4-5등급 중심) 신규등록 추진

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 건강증진·만성질환 예방관리에 초점<br>• AI·IoT기반 어르신 건강관리 완료자 사후관리 시스템 미비 | • 노쇠예방 및 장기요양 진입지연 목적 추가<br>• AI·IoT기반 어르신 건강관리 완료자 대상 필요 시 방문 서비스 제공(연속성) |

## □ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당없음

## □ '26년 소요예산

○ 사업운영비: 299,971,000원(디바이스 및 소모품 구입, 사업홍보비 등)

○ 사업인건비: 525,763,000원(공무직 8명, 기간제 2명)

## □ 추진체계

○ 한국건강증진개발원 - 전문인력 양성교육 실시

○ 한국사회보장정보원 - PHIS 기술지원

## □ 추진일정

○ 사업 계획 수립·홍보 및 전문 인력 채용(‘26.2월)

○ 보건소 내부 간담회 추진 및 전문인력 교육 실시(’26.4월)

○ 사업 추진에 필요한 소모품 구입(‘26.5월)

○ 대상자 등록·관리, 집중 건강관리 서비스 실시(연중)

○ 사업 평가 및 결과 보고(’26.12월)

## □ 홍보계획

○ **(읍면동)** 행정복지센터 사업 안내 공문 발송

○ **(노인복지과)** 통합지원 회의 정례적 참석 및 사업 홍보

○ **(복지정책과)** 공공부문 사례관리 회의 참석 및 사업 홍보

○ **(홍보담당관)** 보도자료를 비롯한 다양한 매체를 통한 홍보

## 4-12 장기요양 재택의료센터 확대 운영

| 주관부서 | 건강관리과/동남구보건소 | 협조기관/부서 | 노인복지과 |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-5923/2659 |

### □ 추진배경

○ 고령화 및 장기요양 수급자 증가에 따라 재가 의료서비스 수요 지속 증가

○ 거동이 불편한 장기요양 수급자는 의료기관 내원이 어려워 적기 진료 및 건강관리 제공 한계 발생

○ 거동 불편 장기요양 수급자의 의료기관 방문 어려움으로 불필요한 요양병원 입원 및 시설 입소 증가

○ 지역사회 계속거주 지원 및 의료사각지대 해소를 위해 방문형 재택의료 중심의 의료·요양 통합돌봄 체계 강화 필요

### □ 세부 추진사항

○ 장기요양 재택의료센터 운영 확대('25년 2개소→'26년 4개소)

- 의사, 간호사, 사회복지사의 전담팀 구성하여 대상자 가정 방문 진료 실시
- 건강관리, 만성질환 관리, 돌봄자원 연계 등 맞춤형 서비스 제공

○ 장기요양 재택의료센터 참여 의료기관 확대 지정

- 기존 참여기관 외 신규 발굴 및 공모 참여 지원(보건복지부 하반기 공모 예정)

○ 재택의료센터 참여기관 현장방문 및 간담회 진행

- 협력체계 강화 및 운영 내실화 도모

○ 대시민 및 유관기관 등 사업홍보 강화

- 천안시 재가노인복지시설 및 읍면동 행정복지센터 등 유관기관 사업홍보
- 보도자료 및 천안시 SNS 등 다양한 채널을 통한 대시민 홍보

## □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 장기요양 재택의료센터 참여기관 확대 운영
- 재택의료 서비스 이용자 수 증가

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 거동불편 어르신의 의료기관 방문 곤란<br>• 의료·요양 서비스 분절 제공<br>• 시설·병원 중심 돌봄 의존<br>• 의료사각지대 발생 | • 방문진료 기반 재택의료 제공<br>• 의료·돌봄 통합 연계 제공<br>• 지역사회 계속거주 지원 확대<br>• 선제적 건강관리 및 중증화 예방 |

## □ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당사항 없음

## □ '26년 소요예산

○ 비예산사업

## □ 추진체계

○ 천안시 노인복지과(전담부서) : 통합돌봄 실행계획 수립/총괄관리

○ 건강보험공단 : 장기요양 대상자 관리 및 기관 협조

○ 재택의료센터 참여기관 : 방문진료·방문간호·사례관리 수행

○ 읍면동 : 대상자 신청 및 접수, 대상자 발굴 및 서비스 연계

○ 보건소 : 재택의료센터 확충 총괄기획, 관리 등

## □ 추진일정

○ 재택의료센터 참여기관 공모 : '26.1월

○ 참여기관 지정 지원 및 업무협약 체결 : '26.2~3월

○ 홍보 및 대상자 발굴, 추가공모 : '26.4~11월

○ 성과분석 및 운영평가 : '26.12월

## □ 홍보계획

○ 보도자료 배포, 보건소 카카오톡 채널 및 홈페이지, 천안시 SNS 등

○ 천안시 재가노인복지시설, 읍·면·동 행정복지센터 등 유관기관을 통한 홍보

## 4-13 더 가까이 안심! 치매안심센터 이동 분소 운영

| 주관부서 | 건강관리과/동남구보건소 | 협조기관/부서 | 보건정책과 |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-2570/3341 |

### □ 추진배경

○ 지리적 접근성 불편으로 읍·면 지역주민의 치매안심센터 이용 어려움 발생

○ 거동불편 노인 증가로 내소 기반 서비스 한계 발생

○ 찾아가는 치매관리 서비스 제공을 통해 지역 간 서비스 격차 해소 및 이용 만족도 향상 필요

### □ 세부 추진사항

○ (사업목적)

- 치매관리 수요자 대상 찾아가는 맞춤형 서비스 제공
- 읍면 지역주민의 치매안심센터 접근성 및 만족도 향상

○ (사업기간) 2026. 1. ~ 12.

○ (사업규모) 치매안심센터 분소 4개소 운영

○ (소요예산) 비예산

○ (사업내용)

- 사업대상: 천안시 관내 읍면지역 주민
- 장　　소: 성환보건지소 등 10개 보건지소
  - 고정형 분소(성환·직산·병천): 분소별 주 1회 운영
  - 이동형 분소: 주당 1회, 1개소씩* 순환 운영

    * 순환 순서: 목천→풍세→광덕→북면→성남→수신→동면 보건지소
- 운영내용
  - 치매 상담 및 선별검사 실시(인지저하자 진단검사 연계)
  - 치매예방 프로그램 운영

• 치매환자 맞춤형 사례관리 서비스 제공

• 치매치료비 지원 상담 및 신청 접수

• 치매인식개선 교육 및 홍보 실시

○ (대주민 소통 강화)

- 현장 의견수렴을 통한 서비스 개선 지속 추진

- 이용자 만족도 조사 및 개선사항 반영

## □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 분소 운영 횟수 월 12회(연 144회) 이상

- 치매 선별검사 참여율 전년도 대비 2% 이상 증가

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 치매안심센터 방문 중심 운영에서 접근성 제한<br>• 읍면 지역 주민 서비스 이용률 저조<br>• 거동불편 노인의 서비스 이용 어려움 | • 이동 분소 운영으로 생활권 내 서비스 이용 가능<br>• 치매 조기검진 확대 및 관리 사각지대 해소<br>• 주민 체감형 치매관리 서비스 제공으로 만족도 향상 |

## □ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당없음

## □ 추진일정

○ 분소 운영계획 수립 (‘26. 1.)

○ 분소 운영(’26. 1. ~ 12.)

## □ 홍보계획

○ 치매 예방 교육 및 캠페인과 연계한 현장 중심 홍보 실시

○ 보건소 홈페이지 및 SNS 활용 온라인 홍보 등

## 4-14 신속한 권리구제를 위한 알리미 서비스

| 주관부서 | 동남구청 주민복지과 | 협조기관/부서 | 읍면동행정복지센터 |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-4241 |

### □ 추진배경

○ 복지수급자 선정기준 완화에도 불구하고, 제도 변경과 신청 절차를 몰라서 권리구제를 받지 못하는 사례 발생

○ 신청 가능 대상자별 '권리구제 신청 알리미 서비스' 제공으로 맞춤형 사회보장급여를 지원하여 복지 사각지대 해소

### □ 세부 추진사항

○ 선정기준 확대로 지원 가능성이 있는 대상자를 선제적으로 발굴하고, 권리구제 신청 알리미 서비스 제공

○ 수급가구 변동사항 정비 및 확인조사 과정에서 권리구제 가능 대상자 발굴

○ 권리구제 대상자에게 전화·문자 안내 또는 가정방문을 실시해 신청 절차와 필요서류 안내

| 문자·전화안내 | 가정방문 | 방문 부재시 |
|---|---|---|
| ◇ 필요구비서류, 신청 방법 등 사전 안내<br>◇ 대상자별 상황 확인, 신청의사 파악, 보완사항 설명 | ◇ 연락이 닿지 않는 가구<br>◇ 고령 · 장애인 등 취약가구<br>◇ 대중교통수단이 어려운 가구 | ◇ 천안시 캐릭터를 활용한 문고리 안내문 부착<br>- 부재중 대상자 연락처 쉽게 파악 |

### □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 권리구제 가능 대상자에 대한 적극적인 사전 안내로 신청 누락 최소화
- 문자·전화·방문을 연계한 안내체계 운영으로 권리구제 신청률 제고
- 연락 부재(두절), 장기입원, 미거주, 거주불명등록 등으로 인한 복지 공백 최소화

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 소득·재산기준 등 선정기준이 완화되었으나 대상자가 이를 인지하지 못하여 신청기회 상실<br>• 연락 부재, 장기입원, 거주불명 등으로 인한 수급자격 관리에 한계 발생 | • 문고리 안내문 활용으로 장기 부재자 현황 파악 용이<br>• 연락 두절, 장기입원등으로 인한 복지 공백 최소화로 수급 관리에 용이<br>• 정보 사각지대 해소를 통한 맞춤형 안내 체계로 포용적 공공서비스 실현 기반 강화 |

## □ '26년 소요예산

○ 비예산사업

## □ 추진체계

○ 구청 · 읍면동행정복지센터 협업 체계 구축

* 【구청】 사전안내 →【대상자】 읍면동 방문신청 → 【구청】 조사 및 보장결정

## □ 추진일정

○ 정기확인조사 : 상반기(4~6월), 하반기(10월~12월)

○ 월별확인조사 : 정기조사 외 기간(1월~3월, 7월~9월)

○ 연락부재대상관리 : 거주불명자, 미거주대상자 등 상시 점검

## □ 홍보계획

○ 복지 관련 안내문, 전화 등을 활용해 권리구제 신청알리미 서비스 홍보

○ SNS를 통해 대상자에게 개별 안내 및 필요시 가정방문 병행

## 4-15 장애인 친화 "배리어 프리(Barrier Free) 박물관" 조성

| 주관부서 | 천안박물관 | 협조기관/부서 | 천안수어통역센터 등 |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-2888 |

### □ 추진배경

○ 장애인의 문화향유권 보장 필요성 증대 및 포용적 공공서비스에 대한 사회적 요구 확산

- 전국 등록 장애인 수 약 263만 명(2024년 기준)으로 전체 인구의 약 5.1% 차지하나, 박물관·미술관 등 문화시설 이용률은 비장애인 대비 현저히 낮은 수준
- 장애인차별금지법, 장애인등편의법 등에 따라 공공문화시설의 장애인 문화향유권 보장 의무가 강화되는 추세

○ 현행 천안박물관 전시 콘텐츠는 시각·청각·발달 장애 관람객을 위한 보조 수단이 미비하여 실질적인 문화 접근성 제약

### □ 세부 추진사항

○ 배리어 프리 조성을 위한 타 박물관·전시관 등 벤치마킹 실시

○ 천안수어통역센터 등 유관기관 방문 및 업무협의

○ 배리어 프리 전시 환경 조성 세부 계획 수립

○ 수어번역, 한글자막, 음성지원, 쉬운언어 QR코드 제작 및 전시실 내 부착

○ 점자·쉬운 언어 전시설명 리플릿 제작 및 비치

### □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 배리어 프리(Barrier Free) 조성을 통한 장애 관람객 유입 확대
- 사회적 약자(장애인, 노약자 등)를 위한 맞춤형 교육 및 체험 프로그램 확대 운영(연간 3회 이상)

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 일반 텍스트 및 시각 위주의 단편적 전시 설명 패널<br>• 장애 관람객의 정보 습득 제한 및 문화적 소외감 발생 | • 수어, 음성, 점자, 쉬운 언어 등 맞춤형 전시공간을 장애 관람객에게 제공<br>• 정보 접근성 향상으로 장벽 없는 포용적 문화 향유 기회 확대 |

## □ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당 없음

## □ '26년 소요예산

○ 총 사업비 : 20,000천원

| 통계과목 | 구분 | 내역 | 소계(천원) |
|---|---|---|---|
| 사무관리비 | 배리어 프리 박물관 조성 | 배리어 프리 박물관 조성 x 1식 | 20,000 |
| 총계 | | | 20,000 |

## □ 추진일정

○ 천안수어통역센터 등 MOU 체결('26. 5.)

○ 계획 수립('26. 6.)

○ QR코드 제작, 점자 리플릿 제작 등 완료('26. 11.)

## □ 홍보계획

○ 배리어 프리 박물관 조성완료 후 보도자료 배포, 박물관 홈페이지 및 SNS 홍보

## 4-16 독서소외계층을 위한 맞춤형 독서 문화프로그램 운영

| 주관부서 | 중앙도서관 | 협조기관/부서 | 천안시 내 장애전담어린이집 4곳,<br>지역아동센터 5곳,<br>구세군아름드리·천안새소망의 집 |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-3779 |

### □ 추진배경

○ 정보취약계층의 독서문화 접근 기회 부족

○ 도서관 방문이 어려운 대상에 대한 서비스 공백 존재

○ 지역 내 복지·보육기관과의 연계를 통한 도서관의 사회적 역할 요구

### □ 세부 추진사항

○ 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.

○ 주요내용

- 장애전담어린이집 동화구연 지원사업
  · (대상) 천안 지역 내 장애전담어린이집 4곳
  · (내용) 전문강사가 각 기관을 방문하여 동화구연 및 놀이활동 진행
- 위기임산부 '특별한 육아일기'
  · (대상) 구세군아름드리·천안새소망의 집 내 임산부
  · (내용) 태어날 아이를 위한 태교 및 육아일기 프로그램
- 지역아동센터 연계 독서문화 프로그램
  · (대상) 천안 지역 내 지역아동센터 5곳
  · (내용) 그림책 읽기, 동화 구연 및 다양한 독후활동 운영
- 노인대상 독서문화 프로그램
  · (대상) 55세 이상 중장년층
  · (내용) 디지털 독서 도구를 활용한 문화 프로그램 운영
  어르신들이 직접 참여하여 자신의 이야기로 동화 만들기

## □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 독서소외인의 독서문화 활동 기회 보장
- 유관기관(어린이집, 지역아동센터, 복지기관 등)과의 협력체계 구축
- 도서 기반 문화 프로그램 제공을 통한 도서관 이용 활성화 유도

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 도서관 방문이 어려운 독서소외인들의 독서 서비스 이용 기회 제한<br>• 지역 및 환경에 따른 문화 격차 심화 | • 협력기관을 방문하여 각 기관별 맞춤형 프로그램으로 문화 접근 기회 확대<br>• 지역 간 문화 격차 완화 및 문화 경험 기회의 실질적 보장(책 만들기, 동화구연, 놀이 활동 등) |

## □ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 「도서관법」 제6조, 제7조제3항, 「독서문화진흥법」 제12조의2

○ 천안시 독서문화진흥조례 제2조, 제4조제2항, 제7조의2

## □ '26년 소요예산

○ 총 소요예산 : 16,700천원

- 장애전담어린이집 동화구연 지원 사업 : 2,800천원
- 위기임산부 '특별한 육아일기' : 500천원
- 지역아동센터 연계 독서문화 프로그램 : 7,700천원
- 시니어 독서문화 프로그램 : 5,700천원

## □ 추진체계

○ 관내 장애전담어린이집 4곳에 전문강사가 직접 방문하여 동화구연 및 놀이 활동 진행

○ 구세군아름드리, 천안새소망의집 임산부가 도서관에 방문하여 육아일기 만들기 프로그램 참여

○ 지역아동센터 이용 아동의 독서환경 및 프로그램 필요도 조사 후 지원 대상기관을 선정하고 전문강사를 파견하여 체계적인 독서 프로그램 운영

## □ 추진일정

○ (중앙)장애전담어린이집 동화구연 지원 사업 운영(3~11월)

○ (아우내)지역아동센터 연계 독서문화 프로그램 운영(3~10월)

○ (아우내)어르신 대상 독서문화 프로그램 운영(3~10월)

○ (청수)지역아동센터 연계 독서문화 프로그램 운영(5~10월)

○ (중앙)시니어 독서문화 프로그램 운영(6~7월)

## □ 홍보계획

○ 도서관 누리집, SNS 홍보문 게시

○ 도서관 내 현수막 설치 및 게시판 홍보물 부착

○ 보도자료 배포

## 4-17 모든 이의 독서, 독서소외인 지원 사업 운영

| 주관부서 | 쌍용도서관 | 협조기관/부서 | 성거읍 소재 아동시설, 육군제3탄약창 |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-3853 |

### □ 추진배경

○ 경제적·사회적·지리적 제약으로 독서에서 소외된 계층에게 맞춤형 독서지원 서비스를 확대하고 포용적 독서 환경 조성을 통해 지역사회 문화복지 실현에 기여

### □ 세부 추진사항

○ 찾아가는 책꿈 도서관 운영

- 성거읍 소재 어린이집 및 유치원 대상 단체도서 대출 및 책놀이 강사 지원

○ 정보취약계층 독서문화활동 지원

- 아동복지시설 '익선원' 및 장애통합어린이집 '맑은세상 어린이집' 대상 찾아가는 독서문화활동 지원
- 노인·저시력자를 위한 큰글자도서 구입 및 비치

○ 병영도서관 도서지원 사업

- 육군제3탄약창에 단체도서 대출 및 희망도서 제공

### □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 정보취약계층의 독서문화 진흥 및 정보·문화 격차 해소

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 도서관 이용 기회 제한<br>• 독서 경험 및 흥미 부족 | • 독서 접근성 확대<br>• 정보·문화 격차 완화 |

## □ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당 없음

## □ '26년 소요예산

○ 독서문화프로그램 운영비 6.6백만원

## □ 추진일정

○ 병영도서관 도서지원 사업 운영( ‘26.1.~12.)

○ 정보취약계층 독서문화활동 지원( ‘26.4.~10.)

○ 찾아가는 책꿈 도서관( ‘26.4.~12.)

## □ 홍보계획

○ 보도자료 배포

○ 도서관 홈페이지 및 SNS 게시

## 4-18 행복돌보미 일대일 결연 사업

| 주관부서 | 천안시 / 봉명동 | 협조기관/부서 | - |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-4917 |

### □ 추진배경

○ 관내 65세 이상 취약계층(기초생활보장, 차상위계층) 1인가구 및 안부 확인 필요 대상자의 지속적인 안부 확인을 통해 사회적 고립 위기 예방

### □ 세부 추진사항 (주요내용)

○ 대상자 발굴

- 관내 1인 취약계층 가구 실태조사를 통해 고독사 위기 대상자 발굴

○ 일대일 결연

- 발굴 대상자와 인적안전망(행복돌보미)의 일대일 결연 진행

○ 서비스 연계

- 매주 1회 가정방문 또는 유선연락을 통해 대상자 안부 확인
- 안부일지 작성 및 복지욕구 발생시 맞춤형 서비스 연계

### □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 취약계층 1인 가구 대상자의 정기적인 안부 확인(주1회)

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 취약계층 1인 가구의 사회적 고립 위기 대응 체계 필요 | • 일대일 결연 및 정기적인 안부 확인을 통한 사회안전망 구축 및 고독사 위기 예방 |

### □ 관련 조례 및 지침 개정계획

○ 해당사항 없음

## □ ’26년 소요예산

○ 비예산사업

## □ 추진일정

○ ‘26. 1. ~ 2. 결연 희망 대상자 파악 및 동의서 작성

○ ‘26. 2. ~ 12. 주 1회 안부확인 및 맞춤형복지서비스 연계

## □ 홍보계획

○ 통장협의회 및 자생단체 회의시 사업 추진 안내

## 4-19 『오래오래 튼튼교실』 운영

| 주관부서 | 부성1동 | 협조기관/부서 | |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-6995 |

### □ 추진배경

○ ‘25년 12월 기준, 전국 65세 이상 인구 비율이 21.2%에 도달, 초고령사회*에 진입함에 따라 노인 대상 지역사회 건강관리의 필요성 증대

* 초고령사회 기준 : 65세 이상 인구 비율 20% 이상

○ 고령자일수록 만성질환 및 구강질환 발생률이 급증함에 따라 건강위험요인을 조기 관리하여 의료비 부담 경감 및 노년기 건강수준 향상 도모

### □ 세부 추진사항

○ 대상 경로당 선정

- (목 표 량) 9개소
- (대 상) 건강프로그램 참여를 희망하는 관내 경로당
- (선정방법) 부성1동 노인회를 통한 경로당 홍보 및 신청 접수

○ 사업내용

- 기본 건강사정 실시

☞ 혈압·혈당 측정 및 건강상담을 통해 만성질환을 조기 발견하고 합병증을 예방하여 전반적인 건강관리 수준 향상

- 구강건강검진 및 교육 시행*

☞ 치과 공중보건의의 전문적인 구강검진과 구강건강교육·입체조를 통해 구강질환을 조기발견·예방 및 자가 구강건강관리의 중요성에 대한 인식 제고

*구강프로그램 : 서북구보건소 건강생활팀과 협업

### □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 지역주민의 건강위험요인 조기발견 및 예방, 자가 건강관리 능력 향상

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 거동 불편, 기초 건강상담 기회 부족으로, 만성질환으로 인한 합병증 발생 위험 증가<br>• 구강건강교육 기회 부족 및 구강관리의 중요성 인식 부족 등으로 구강질환 예방 및 관리 미흡 | • 기초건강상태를 파악·평가하고, 건강 상담 및 교육함으로써 만성질환 예방 및 자가 건강관리능력 제고<br>• 체계적인 구강건강관리를 통해 구강건강 증진 및 노년기 삶의 질 향상 |

## □ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당사항 없음

## □ '26년 소요예산

○ 비예산사업

## □ 추진체계

○ 부성1동 행정복지센터 맞춤형복지팀

- 경로당 선정 및 일정 협의, 혈압·혈당 측정, 건강 상담

○ 서북구보건소 건강생활팀

- 치과 공중보건의의 구강검진, 치위생사의 입체조 및 구강건강교육

## □ 추진일정

○ 사업 홍보 및 대상 경로당 선정 (2026. 2.)

○ 월 1회 건강프로그램 운영 (2026. 3. ~ 11.)

## □ 홍보계획

○ 노인회 월례회의 시 사업 홍보

○ 보도자료 제출

## 5. 모두가 기본적 삶을 보장받는 사회 안전망 구축

### 5-1 AI 기반 화재대응 솔루션 구축

| 주관부서 | 스마트도시추진과 | 협조기관/부서 | 동남구청 자치행정과/<br>충남콘텐츠진흥원, HUG |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-3024 |

### □ 추진배경

○ 지하주차장은 구조적 특성상 화재 발생 시 대형 사고로 확산될 위험이 높은 장소와 최근 지하주차장 차량 화재 사례로 인한 시민 불안감 증대로 이에 대한 대책 필요성 절감

○ AI 기반 조기감지 및 초기대응 체계 구축을 통해 피해 최소화 필요

### □ 세부 추진사항

○ AI 기반 화재 감지 시스템 구축

- CCTV 영상 기반 연기·이상열원 24시간 자동 탐지
- 관할 소방서 등 유관기관 실시간 상황 공유

○ 이동형 초기 화재대응 장비 도입

- 질식소화포 및 냉각장치 활용 초기 진압
- 일반 시민도 사용 가능한 간편 조작 구조 설계

○ 실시간 현장정보 공유

- 화재 위치, 소화전 위치 등 화재진압을 위한 정보 제공

### □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 소방기관의 현장 도착 전 질식소화포 전개 모듈을 통한 자체적인 초기 화재진압활동 기대
- 현장에서 필요한 화재진압 정보 제공을 통한 효과적인 대처
- 주차장 화재 대응시스템 구축을 통한 시민 불안감 감소

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 화재 발생 후 신고 중심 대응<br>• 초기 대응 지연 및 피해 확산<br>• 현장 정보 부족으로 대응 비효율 | • AI 기반 실시간 감지 및 즉시 대응<br>• 초기 진압 가능으로 대형사고 예방<br>• 현장정보 제공을 통한 대응 효율성 향상 |

## □ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당없음

## □ '26년 소요예산

○ 625백만원(국 500, 시 125)

## □ 추진체계

○ 천안시(총괄) : 사업 기획 및 운영

○ 민간기업(구축) : AI 시스템 및 장비 구축

## □ 추진일정

○ '26. 1. ~ 4. 사업 발주 준비

○ '26. 5. ~ 6. 사업공고 및 사업자선정

○ '26. 6. ~ 11. 시스템 구축 및 장비 설치

○ '26. 12. 사업 준공 및 운영 개시

## □ 홍보계획

○ 사업 준공 후 보도자료 배포

## 5-2 2026년 기후위기 에너지취약가구 지원사업

| 주관부서 | 복지정책과 | 협조기관/부서 | 천안시주거복지종합지원센터/읍면동 |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-5623 |

### □ 추진배경

○ **(기후 재난의 양극화)** 폭염·한파 등 이상기후가 심화됨에 따라 쪽방, 반지하 등 비정상 거처 거주자의 생존권 위협

○ **(에너지 빈곤의 악순환)** 노후 주택의 낮은 단열 성능과 저효율 가전 사용으로 인해 에너지 비용 과다 지출은 경제적 부담 증가와 함께 냉·난방 포기의 악순환 발생

○ **(통합 서비스의 부재)** 단순 물품 지원을 넘어 냉난방기 청소, 수리, 에너지 컨설팅을 결합한 종합적인 주거복지 서비스 모델 필요

### □ 세부 추진사항

○ **발굴 단계**

- (집중조사) 관내 쪽방, 반지하, 고시원 등 비정상 거처 거주 가구 등
- (민·관 협력) 읍면동 맞춤형복지팀과 행복키움지원단 등 사각지대 발굴
- (실태 파악) 단순 거주 여부 확인을 넘어 냉방기기 보유 현황, 단열 상태, 에너지 오염도(곰팡이 등) 정밀 체크

○ 실행 단계

- (클린 케어) 냉난방기 분해 세척 및 필터 교체로 미세먼지 및 세균 제거로 호흡기 질환 예방
- (단열 강화) 창호 단열 필름 부착, 틈막이 시공으로 열 손실 최소화
- (기기 교체) LED 조명 교체 및 고효율 멀티탭 보급으로 대기전력 차단
- (연계) 한국에너지재단 등 외부 자원과 연계하여 노후 보일러 교체, 벽체 단열 등 대규모 수선 지원

○ **관리 단계**

- (현장중심 찾아가는 서비스) 주거복지종합지원센터에서 직접 방문하여 현장 애로사항 청취로 취약계층(노인, 장애인, 18세 미만 아동) 우선지원
- (주거 상향 지원) 공공임대주택 이주 희망 시 보증금 지원 및 이사비 연계 등

## □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 지원 규모 : 에너지 취약계층 총 100가구 맞춤형 지원 달성
- 직접 체감도 : 수혜 가구 서비스 만족도 90% 이상 확보
- 효율성 : 에너지 효율 개선 시공 전·후 전기요금 절감 체감도 조사

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 폭염시 취약계층의 열악한 냉방환경으로 건강위험 상존<br>• 낮은 에너지 효율로 냉방기기 사용시, 전기요금 부담 가중<br>• 비정상거처 및 노후주택의 열악한 주거환경 지속<br>• 에너지 취약가구에 대한 체계적 데이터 부족으로 정책 대응 한계 존재 | • (**건강권 확보**) 온열 질환 및 호흡기 질환 예방을 통해 취약계층 주거 환경 개선<br>• **(경제적 부담 완화)** 에너지 효율 극대화, 실질적인 관리비 절감 효과 체감<br>• **(정서적 안정)** 단열 보완 및 주거환경 개선을 통해 주거 안정성 향상<br>• **(행정 신뢰도 제고)** "찾아가는 복지" 실현으로 현장 중심의 주거 복지 구현<br>• **(데이터 자산화)** 전수조사를 통한 데이터 구축으로 기후위기 대응 정책 기반 강화 |

## □ '26년 소요예산

○ 기후위기 에너지취약가구 지원 예산 : 630만원(시비100%)

- 냉방기기 청소서비스(35가구) : 330만원
- 에너지효율개선사업(20가구) : 300만원

※ 에너지 진단 및 외부연계 지원 45가구(비예산)

## □ 추진체계

| 구분 | 역할 |
|---|---|
| 복지정책과 | 사업계획 수립, 사업홍보 |
| 읍면동 행정복지센터 등 | 대상자 발굴, 신청 및 접수 |
| 천안시주거복지종합지원센터(사업수행) | 현장 조사, 서비스 시공 업체 관리, 만족도 조사 |
| 한국에너지재단 | 대규모 시설 보수 및 에너지 컨설팅 기술 지원 |

## □ 추진일정

○ 3~4월 : 사업 세부 지침 수립 및 홍보

○ 5월 : 대상자 집중 신청 및 전수조사 실시

○ 6~8월 : (집중기) 냉방기기 점검 및 단열 시공 완료(혹서기 대비)

○ 9~11월 : 사후 점검 및 동절기 대비 문풍지 등 추가 지원

○ 12월 : 만족도 조사 등

## □ 홍보계획

○ 주거복지종합지원센터 홈페이지(https://chhousingwelfare.or.kr)를 통한 사업안내 등 상시홍보

○ 읍·면·동 행정복지센터 연계를 통한 오프라인 홍보 강화

- 행정복지센터 주민복지팀 내 홍보물 비치 및 대상자 상담시 사업 홍보 병행, 자생단체 회의 등 활용한 사업 홍보 실시

○ 다양한 매체를 활용한 일반시민 홍보 확대

- 시 홈페이지, SNS, 보도자료 등을 활용한 사업 홍보

## 5-3 맞춤형 위기케어, 취약 장애인 안전관리 체계 구축

| 주관부서 | 장애인복지과 | 협조기관/부서 | - |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-5395<br>041-521-5388 |

### □ 추진배경

○ 최근 기후변화로 인한 풍수해·폭염 등 자연재난과 화재·안전사고가 증가함에 따라 재난 취약계층인 장애인의 안전 확보 필요성이 증대되고 있음. 특히 독거 및 중증장애인의 경우 위기상황 대응이 어렵고, 장애인거주시설 또한 대피 취약성이 존재하여 선제적 안전관리 체계 구축이 요구됨.

○ 이에 따라 장애 유형 및 생활환경을 고려한 맞춤형 위기 대응 인프라 구축과 시설 안전장비 확충을 통해 장애인 안전 사각지대를 해소하고자 함.

### □ 세부 추진사항

○ 재가 장애인 가정 스마트 안전 환경 구축

- AI 음성인식 전등스위치 지원

  · 대상 : 상지기능 곤란자 및 거동불편 장애인(천안시 거주 저소득층 우선 지원)

  · 내용 : 음성 명령으로 조명 제어 가능 환경 조성

○ 장애인거주시설 재난 대응 인프라 확충

- 재난안전장비 지원

  · 대상 : 장애인거주시설

  · 내용 : 화재 등 재난 발생 시 신속한 대피 및 구조 지원

○ 현장 중심 안전관리 및 소통 강화

- 시설 및 가정 방문을 통한 설치 점검 및 사용 안내

## □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- AI 음성인식 전등스위치 128가정 지원
- 재난안전장비 장애인거주시설 3개소 보급
- 장애인 안전 체감도 향상

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 전등 조작 어려움으로 사고 위험 상존<br>• 재난 시 초기 대응 장비 부족<br>• 안전 불안감 지속 | • 음성인식 기반 조명 제어로 안전한 생활 환경 조성<br>• 구조장비 확보로 신속한 인명 구조 가능<br>• 장애인 및 보호자의 안전 체감도 향상 |

## □ 관련 자치법규

○ 「장애인복지법」 제32조의6(복지서비스에 관한 장애인지원사업)

## □ '26년 소요예산

○ 총사업비 : 67백만원(도비50%, 시비50%)

- AI 음성인식 전등스위치 지원 : 40백만원
- 재난안전장비 지원 : 27백만원

## □ 추진체계

○ AI 음성인식 전등스위치 지원사업

- 공모로 선정된 보조사업자가 사업 추진

○ 재난안전장비 지원 : 직접 사업 추진

## □ 추진일정

○ AI 음성인식 전등스위치 지원사업

- '26. 2. ~ 3. AI음성인식 전등스위치 지원사업 공모 및 보조사업자 선정
- '26. 4. 지원자 신청 접수 및 선정
- '26. 5. ~ 10. 가정방문 제품 설치
- '26. 12. 만족도 조사

○ 재난안전장비 지원

- ‘26. 2. 재난안전장비 지원 계획 수립 및 지원 시설 선정
- ‘26. 3. 재난안전장비 구입
- ‘26. 4. 장애인거주시설(3개소) 물품배부 및 관리사항 안내

## □ 홍보계획

○ 보도자료 등 홍보

## 5-4 저수지 스마트 수위감시체계 구축

| 주관부서 | 농업정책과 | 협조기관/부서 | |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-5492 |

### □ 추진배경

○ 기후변화로 인한 극한호우 증가로 저수지 수위관리 중요성 증대

○ 기존 인력 중심 수위 측정 방식으로 신속·정확한 대응 한계 발생

○ 자동화 기반 실시간 수위관리 시스템 구축을 통한 재난 대응체계 전환 필요

### □ 세부 추진사항

○ 저수지 28개소 대상 스마트 수위감시체계 구축

- 중앙감시제어시스템 구축
- 원격 자동 수위측정제어반 설치
- 태양광 기반 전력공급 설비 구축

○ 재난 대응 체계 강화

- 홍수기 관리수위 기준 자동제어 시스템 운영
- 위험등급별 수위관리 자동화

### □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 저수지 수위 측정 정확도 향상(인력대비 기존 대비 정밀도 향상)
- 수위 확인 및 대응시간 단축(인력 대비 실시간 대응체계 구축)
- 저수지 28개소 스마트 관리체계 구축 완료

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 인력 중심 수위 측정으로 실시간 대응 어려움<br>• 홍수기 재난 대응 지연 및 위험 증가 | • 원격 자동 측정으로 실시간 모니터링 가능<br>• 신속 대응으로 재난 위험 사전 차단<br>• 시민 안전 확보 및 재난 대응 체계 고도화 |

## □ '26년 소요예산

○ 저수지 스마트 수위감시체계 구축 예산 600,000천원

- 도비 100,000천원
- 시비 500,000천원

## □ 추진일정

○ 자재 계약 및 착수('26.05)

○ 시스템 구축 및 설치('26.05~'26.09.)

○ 사업완료 및 운영('26.09.부터)

## □ 홍보계획

○ 스마트 수위관리 시스템 구축 내용 보도자료 배포

○ 시 홈페이지, SNS 등 시민 대상 홍보 실시

## 5-5 전기차충전소 불법주차 스마트 단속기·화재경보기 설치

| 주관부서 | 기후에너지과 | 협조기관/부서 | 안전총괄과 |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-3476 |

### □ 추진배경

○ 전기자동차 보급 확대에 따라 충전시설 이용 증가 및 불법주차 민원 지속발생

○ 충전구역 내 일반차량 주차로 충전 이용 불편 및 행정단속 인력 한계 존재

○ 충전시설 화재 발생 시 초기 대응 지연 문제로 시민 안전 확보 필요

### □ 세부 추진사항

○ 공공기관 전기차 충전구역 대상 무인 단속기 설치

- 차량번호 자동 인식 및 불법주차 차량 실시간 적발

○ 위반차량 정보 자동 전송 등 연계 시스템 구축

- 행정정보공동이용센터 및 과태료 부과 시스템 연계

○ 열감지 센서 기반 화재경보 시스템 구축

- 화재 발생 시 시청 상황실 문자 자동 통보

○ 전기차 충전구역 스마트 자동 단속기 설치·운영 행정예고 등 추진

- 스마트 자동 단속기 설치·운영 행정예고 추진
- 천안시「환경친화적 자동차 충전방해행위 등 주민신고제 운영」 행정예고 개정 추진

○ 시범운영 후 정상 운영 체계 전환

○ 대시민 소통 강화

- 충전구역 이용 안내 현장 캠페인 실시
- 시민 대상 올바른 주차문화 홍보 병행

## □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표: 단속기 설치 충전구역 내 불법주차 발생률 및 대응시간 단축 등

- 불법주차 발생률 약 15%감소
- 단속 대응시간 약 30% 단축
- 위반차량 자동 인식률 약 80% 이상 확보
- 화재 발생 시 상황 전파시간 약 30% 단축

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 불법주차 상시 발생 및 단속 사각지대<br>• 인력 중심 단속으로 대응지연<br>• 화재 상황 인지 및 전파 지연 | • 불법주차 발생률 약 15% 감소<br>• 단속 대응시간 약 30% 단축<br>• 화재 전파시간 약 30% 단축 |

## □ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 전기차 충전구역 스마트 자동단속기 설치 ·운영 행정예고

- 설치 위치, 수량(6기), 운영방법, 계도기간 및 정상운영 시기 사전안내

○ 천안시 「환경친화적 자동차 충전방해행위 등 주민신고제 운영」 행정예고 개정 추진

- 기존 주민신고 중심 운영체계를 자동단속 병행 체계로 확대
- 자동 인식 차량정보,위반시각,위치정보 등 증빙자료 활용기준 명확화

○ 자동단속 및 주민신고 병행 운영에 따른 과태료 부과 및 중복처리 기준 정비

- 자동단속 적발자료 확인절차 및 행정처분 연계기준 마련
- 주민신고와 중복 발생 시 1건 부과 등 중복처리 기준 명확화

## □ ’26년 소요예산

○ 총 사업비 4천만원

- 스마트 단속기(6기) 설치비: 3,900만원
- 서버 구축비 : 구축 여부 검토 중
- 통신비 및 운영비: 초기 구축년도 무상,이후 별도 예산 반영검토

※ 서버 별도 구축 시 총사업비 범위 내 단속기 설치 수량 조정 가능

## □ 추진체계

○ 안전총괄과: 화재 발생 시 상황보고 및 대응체계 연계

## □ 추진일정

○ 계획 수립('26.5)

○ 사전절차 이행 및 계약('26.6)

○ 스마트 단속기 설치('26.6~26.7)

○ 시스템 연계 및 행정예고('26.8)

○ 정상운영('26.9)

## □ 홍보계획

○ 천안시 누리집, 보도자료,설치 예정지 현수막 설치 등을 활용한 단속기 설치 및 단속 사항 홍보 실시

## 5-6 스쿨존 스마트 보행안전장치(스몸비) 설치

| 주관부서 | 교통정책과 | 협조기관/부서 | 관내 초등학교 등 |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-5881 |

### □ 추진배경

○ 보행 중 스마트폰 사용(스몸비)으로 인한 어린이 교통사고 위험 증가

- 어린이 보호구역 내 안전시설 확충에도 불구하고, 스마트폰 몰입으로 인한 보행자 부주의 사고 우려
- 특히 주의력이 낮은 초등학생들의 스몸비 현상이 심화됨에 따라 디지털 기술을 활용한 능동적인 보행 안전 대책 마련 절실

* 스마트폰 사용 시 보행자의 시야 폭은 56% 감소하며, 전방 주시율은 15% 수준으로 급락

### □ 세부 추진사항

○ 어린이 보호구역 내 스몸비 방지 시스템 구축 및 시범 운영

- 천안시 관내 초등학교 주변 어린이 보호구역(6개소)을 대상으로 보행신호 음성안내 보조장치 각 1식(총 6식) 설치

* 보행 신호등 녹색불 점등 3초 전, 전용 앱과 연동하여 스마트폰 화면을 차단하고 경고 문구 출력

○ 시범 학교 선정 시 천안교육지원청, 경찰서, 초등학교 등 관계기관과 합동 현장 점검을 통해 최적의 설치 위치 선정

### □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 장치 설치 구역 내 어린이 보행 교통사고 0건 유지

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 스마트폰 사용에 따른 보행 속도 저하 및 돌발 상황 대응 미흡 | • 보행 신호 확인 후 안전하게 횡단하는 올바른 보행 습관 형성 |

## □ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당사항 없음

## □ ’26년 소요예산

○ 총 60,000천원(도비 30,000 / 시비 30,000)

## □ 추진체계

○ (교통정책과) 사업 총괄, 예산 확보 및 시범 학교 선정

○ (천안교육지원청, 초등학교) 앱 설치 안내 및 가정통신문 발송 협조

## □ 추진일정

○ 시범 운영 학교 선정 및 대상지 현장 실사 (’26. 9월)

○ 스몸비 방지 장치 설치 및 시스템 구축 (’26. 10월)

○ ’스쿨존 앱’ 설치 안내 및 시범 운영 개시 (’26. 11월)

## □ 홍보계획

○ (온라인) 공식 유튜브 채널을 통한 실제 구동 시연 영상 배포 등

○ (오프라인) 시범 학교 인근 현수막 게재, 교통안전 캠페인과 연계한 홍보물 배부 등

## 5-7 똑똑버스 AI 안전시스템 설치·운영

| 주관부서 | 대중교통과 | 협조기관/부서 | |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-5632 |

### □ 추진배경

○ 대중교통 이용객 증가와 함께 버스 내 안전사고, 범죄 우려, 운전자 돌발상황 등에 대한 선제적 대응 필요성 증대

○ 현재 일반 CCTV 중심의 수동 모니터링 체계는 실시간 위험상황 인지와 즉각 대응에 한계

○ AI 영상분석 기술을 활용하여 이상행동, 쓰러짐, 폭력행위, 화재·연기 등을 자동 감지하는 스마트 안전체계 구축 필요

### □ 세부 추진사항 *2025년 시범사업 수행(한국교통안전공단 협업)

○ 2025. 07.~08. 운전자 정보제공 동의서 징구

○ 2025. 08.~09. AI 영상 분석 카메라 장착

○ 2025. 09.~현재. AI 시스템 운영

### □ 성과목표 및 기대효과

○ 안전사고 및 민원발생 건수 전년 대비 30% 감소

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 신호위반 등 인적요인 교통사고 비중 높음<br>• 수기 중심 사고 통계 관리 | • AI가 위험상황을 실시간 감지, 경보<br>• 데이터 기반 모니터링 및 피드백 |

### □ '26년 소요예산

○ 54백만원 *1대당 27만원(통신비 등 유지관리)

## □ 추진체계

| 구분 | 주요 역할 |
|---|---|
| 천안시(대중교통과) | 사업계획 수립, 예산 확보, 성과관리 등 |
| 운수업체 | 차량 장비운영 및 현장관리 |
| 민간 전문기업 | AI 솔루션 공급 및 기술 지원 |

## □ 추진일정

○ 2026. 01.~12. AI 안전시스템 운영

○ 2026. 12. 성과평가 및 효과분석

* 2027년 확대 운영 예정(200대 추가 설치·운영)

## □ 홍보계획

○ 보도자료 배포

## 5-8 스마트홍수관리시스템 구축

| 주관부서 | 하천과 | 협조기관/부서 | 스마트정보과 |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-3697 |

### □ 추진배경

○ 최근 기후변화에 따른 국지성 집중호우 및 돌발성 강우가 빈번하게 발생함에 따라 하천 범람 및 내수침수 피해가 증가하고 있음

○ 기존 하천 배수문은 현장 인력에 의한 수동조작 방식으로 운영되어 재난 대응 지연 및 실시간 정보 부족으로 재해 피해가 우려됨에 따라 IoT·ICT 기반 자동화·지능형 관리시스템 구축 필요

### □ 세부 추진사항

○ 사업내용

- 수동조작 배수문 → 자동 수문 개폐 및 모니터링 시스템 구축
  * 권양기 교체, 원격제어반 및 감시제어시스템 구축, CCTV 설치, 전기 및 통신 관로 공사

○ 사업위치

- 천안시(녹동천,입장천) 중소하천 정비사업(스마트홍수관리시스템 구축)
  * 녹동천 2개소, 승천천 1개소, 입장천 1개소
- 지방하천 스마트홍수관리시스템 구축사업
  * 지방하천 배수문 8개소(사업대상 검토 중)

### □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 센서 기반 수위 감지 및 자동 수문 개폐 시스템 구축
- 원격제어 및 통합관제시스템 구축
- 재난 대응 시간 단축 및 침수 피해 최소화

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 수동조작으로 재난 대응 지연<br>• 인력 의존도 높음<br>• 운영 및 유지관리 비효율 | • 신속·정확한 재난 대응<br>• 침수 피해 예방<br>• 운영 효율성 향상 |

## □ '26년 소요예산

○ 1,366백만원(도비433, 시비433, 특교세 500)

- 천안시(녹동천,입장천) 중소하천 정비사업(스마트홍수관리시스템 구축) 500백만원(특교세 500)
- 지방하천 스마트홍수관리시스템 구축사업 866백만원(도비433, 시비433)

(단위: 백만원)

| 구 분 | 합 계 | 도비 | 시비 | 특교세 | 비 고 |
|---|---|---|---|---|---|
| 합 계 | 1,366 | 433 | 433 | 500 | |
| 천안시<br>중소하천 정비사업 | 500 | | | 500 | |
| 지방하천 스마트<br>홍수관리시스템 구축 | 866 | 433 | 433 | | |

## □ 추진일정

○ 천안시(녹동천,입장천) 중소하천 정비사업(스마트홍수관리시스템 구축)

- '26. 4. ~ 5. 실시설계
- '26. 5. ~ 7. 공사 착·준공

○ 지방하천 스마트홍수관리시스템 구축사업

- '26. 8. ~ 9. 실시설계
- '26. 9. ~ 11. 공사 착·준공

## □ 홍보계획

○ 보도자료 배포

- 사업추진 배경, 사업기간, 사업비, 사업내용, 기대효과 등

## 5-9 더 안전한 공동주택, 2026 화재안전 강화 플랜

| 주관부서 | 공동주택과 | 협조기관/부서 | - |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-5711 |

### □ 추진배경

○ 공동주택 내 전기차 충전시설 확대 및 필로티 구조 증가로 화재 위험 지속 증가

○ 사후 대응 중심인 기존 관리체계의 구조적 한계로 화재 예방 및 초기 대응체계 미흡

○ 인·허가 단계부터 준공 이후까지 통합적 화재 안전 관리체계 구축 필요

### □ 세부 추진사항

○ 인·허가 단계 화재 안전 설계 기준 강화

- 지하 전기차 급속 충전시설 지상 설치 권고
- 지상층 또는 공개공지 등으로 대피할 수 있는 피난계단 추가 설치
- 환기설비 및 배연창 설치로 화재 시 배연기능 강화
- 지하 전기차 충전구역 열화상카메라 설치 유도

○ 준공 이후 화재 안전 관리체계 구축

- 화재 취약(필로티 구조) 공동주택 전수조사 및 DB 구축('26.1~6월)
- 전기차 충전시설 및 소방시설 유지관리 상태 일제 점검('26.1~8월)
- 공동주택 관리자 대상 화재 예방 교육 실시
- 전기차 충전구역 화재 감지 및 경보설비 구축 지원('26.1~12월)

○ 주민 참여 및 현장 중심 안전관리 강화

- 화재 예방 안내문 분기별 배포
- 공동주택 대상 현장점검 및 안전 캠페인 병행 추진

### □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 화재취약(필로티 구조) 공동주택 DB 구축률 0% → 100% 구축

- 전기차 충전구역 화재 감지 및 경보설비 설치 지원 100개소 이상
- 공동주택 화재 예방 교육 이수율 90% 이상 달성
- 공동주택 화재 초기 대응 시간 20% 이상 단축

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 사후 대응 중심의 화재관리 체계<br>• 전기차 충전시설 화재 대응 인프라 부족<br>• 공동주택별 안전관리 수준 편차 존재 | • 인허가~운영 전주기 화재 예방체계 구축<br>• 화재 감지경보대피 기능 강화로 초기 대응력 향상<br>• 공동주택 전반의 화재 안전 수준 균질화 및 상향 |

## □ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 천안시 공동주택 지하주차장 화재 안전관리 지침 마련

○ 공동주택 관리규약 준칙 개정(화재 예방 교육 및 점검 의무화) 건의

## □ '26년 소요예산

○ 총 240백만원(도비 120, 시비 120)

- 전기차 충전구역 화재 감지 및 경보설비 구축 지원: 240백만원

## □ 추진일정

○ 공동주택 인·허가 기준 설계 반영('26.1~12월)

○ 화재 취약(필로티 구조) 공동주택 전수조사('26.1~6월)

○ 전기차 충전시설 및 소방시설 유지관리 상태 일제점검('26.1~8월)

○ 전기차 충전구역 화재 감지·경보설비 구축 지원('26.1~12월)

○ 화재 예방 홍보 및 안내문 배포(분기별)

○ 사업 성과 평가('26.12월)

## □ 홍보계획

○ 시 홈페이지, 공동주택 관리주체를 통한 사업 안내 및 홍보

○ 화재 예방 안내문 배포 및 교육 연계 홍보로 주민 참여 확대

## 5-10 공공형택시(마중택시) 운영 지원

| 주관부서 | 대중교통과 | 협조기관/부서 | - |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-5636 |

### □ 추진배경

○ 도로여건 상 시내버스 운행이 어려운 마을주민의 불편 초래

- 시내버스 승강장에서 1km 이상 떨어진 마을 주민들은 시내버스 이용을 위해 20 ~ 30분 간 도보로 이동하여야 함

○ 대중교통 소외지역 주민의 이동권 보장 및 교통복지 실현을 통한 삶의 질 향상 도모

### □ 세부 추진사항

○ 추진개요

- 사 업 명 : 공공형택시(마중택시) 운영 지원
- 예 산 액 : 358,800,000원
- 사 업 량 : 성남면 대정2리 외 20개 마을 마중택시 운영 지원
- 운행기준 : 대중교통 소외지역(버스 미운행)으로 마을회관에서 정류장까지의 거리가 1km 이상인 마을
- 사업기간 : 2026. 1. ~ 2026. 12.

○ 운행현황

- 운행구간 : 마을회관 ↔ 읍면 주요 소재지
- 운행횟수 : 월 100 ~ 230회 (마을별로 이용권 배부)
- 운행요금 : 100원 ~ 2,000원 주민 자부담(시내버스 환승 필요한 지역 100원, 환승 불필요 지역 1,400원(2인 이상 2,000원))

| 연번 | 운 행 시 기 | 운 행 마 을 | 비 고 |
|---|---|---|---|
| 1 | 2015.7.<br>(4개 마을) | 성환읍 신방2리, 성남면 대정2리,<br>동면 구도2리, 신방동 신흥마을 | 시범운행 |
| 2 | 2016.3.<br>(11개 마을) | 직산읍 삼은2리, 직산읍 남산2리, 직산읍 상덕2리,<br>성남면 신사2리, 병천면 탑원1리,<br>병천면 용두2리, 동면 동산3리, 송연1리,<br>동면 수남1리, 동면 수남2리, 목천읍 덕전3리 | 확 대 |
| 3 | 2016.9.<br>(1개 마을) | 신방동 방산마을 | 확 대 |
| 4 | 2017.6.<br>(2개 마을) | 직산읍 모시1리, 동면 화덕2리 | 확 대 |
| 5 | 2018.11<br>(1개 마을) | 북면 은지2리 | 확 대 |
| 6 | 2022.09<br>(1개 마을) | 입장면 호당2리 | 확 대 |
| 7 | 2023.06<br>(1개 마을) | 입장면 독정1리 | 확 대 |
| 8 | 2025.04<br>(2개 마을) | 목천읍 응원2리, 성환읍 대홍3리 | 확 대 |

## □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 마중택시 이용 신청마을 및 지선버스의 운영효율 개선을 위한 마중택시 확대 검토
- 마중택시 운영 마을주민 이용 만족도 향상
- 대중교통 소외지역 이동권 보장 및 교통복지 실현

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 대중교통 이용이 어려운 마을주민의 이동 불편 존재 | • 마중택시 운영을 통한 대중교통 소외지역 주민 이동권 보장 및 삶의 질 향상 |

## □ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 「택시운송사업의 발전에 관한 법률」제7조

## □ ’26년 소요예산

○ 마중택시 운영 지원 예산 358,800,000원

## □ 추진일정

○ 2026. 2. : 사업 보조금 교부 신청

○ 2026. 3. ~ 12. : 마중택시 운영 및 보조사업자 보조금 집행

○ 2027. 2. : 사업비 정산

## □ 홍보계획

○ 마을주민 대상 홍보

- 주민설명회 개최(마을회관)
- 마중택시 이용 안내문 제작, 마을회관 게시
- 이장회의 등 각종 기관단체 회의 시 홍보

## 5-11 택시 인공지능형 페달 오조작 방지장치 설치

| 주관부서 | 대중교통과 | 협조기관/부서 | - |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-5636 |

### □ 추진배경

○ 택시 운수종사자의 고령화 가속에 따라, 가속페달 및 브레이크 페달 구분 오류로 인한 교통사고로 인명피해 발생 우려

- 인공지능 기반의 페달 오조작 방지장치 설치 지원을 통하여 페달 오조작으로 인한 급발진 등 교통사고 사전 예방 및 택시 이용 승객의 안전 확보

### □ 세부 추진사항

○ 추진개요

- 사업명 : 택시 인공지능형 페달 오조작 방지장치 설치 보조금 지원
- 예산액 : 11,700,000원
- 사업량 : 인공지능형 페달 오조작 방지장치 설치 30대

○ 주요내용

- 지원대상 : 만65세 이상 천안시 택시운송사업자
- 지원범위 : 사업대상자 장치 구입비 지원 (차량 1대당 39만원)
- 사업기간 : 2026. 2. ~ 2026. 5.

### □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 교통사고 예방 효과 증대
- 택시 이용객 안전 확보

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 고령 택시 운수종사자의 페달 조작 실수로 인한 교통사고 발생위험 내재 | • 가속페달, 브레이크 혼동으로 인해 발생하는 급가속을 차단하여 사고율 감소<br>• 교통사고 위험 감소로 승객 서비스 신뢰도 향상, 대중교통 이용 만족도 제고 |

## □ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 「택시운송사업의 발전에 관한 법률」 제7조

○ 「천안시 택시운송사업 발전 지원 조례」 제13조

## □ '26년 소요예산

○ 택시 인공지능형 페달 오조작 방지장치 설치 보조금 지원예산 11,700,000원

## □ 추진일정

○ 2026. 2. : 택시 운송사업자 지원 계획 통보 및 공모 접수

○ 2026. 3. ~ 5. : 교체 완료 사업자 보조금 집행

○ 2026. 5. : 사업비 정산

## □ 홍보계획

○ 사업 보도자료 게시 (시 홍보담당관)

## 5-12 데이터 기반, 선제적 방역관리

| 주관부서 | 감염병대응센터 | 협조기관/부서 | - |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-5019 |

### □ 추진배경

○ 기후변화에 따른 방역 패러다임 전환 필요

- 기후 온난화로 인한 위생해충 발생 증가 및 모기 등 곤충매개 감염병 발생 위험의 지속적 증가로 시민 불안감 증대
- 관행적·일률적 방역 방식에서 탈피하여 방역 효율성을 극대화할 수 있는 과학적·선제적 방역 체계 구축 필요

○ 방역 사각지대 해소 및 근거 중심의 정밀 방제 요구

- 하천, 저수지, 산책로 등 차량 진입이 어려운 사각지대에 대한 관리 필요성 증가

### □ 세부 추진사항

○ 데이터 분석 기반의 스마트 방제 체계 구축

- 최근 3년간(23년~25년)의 민원 발생 데이터를 월별, 지역별, 취약지 유형별로 정밀 분석하여 방역취약지 선정
- DMS(원격모기감시장비)와 GIS(지리정보시스템)을 연계하여 해충 발생 현황을 모니터링하고 사전 방역 및 집중 관리

○ 물리적 방제 시설 및 드론 방역 운영 확대로 방역 사각지대 관리 강화

- 공원 및 산책로 주변 포충기(30대)·DMS(3대)신규 설치 및 노후 기피제 자동분사기 교체·신규 설치
- 드론 활용하여 하천, 호수 등 차량 접근 불가능한 사각지역에 대한 유충 및 성충 구제 실시

## □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 최근 3년간(23~25년) 민원발생지 통계 자료를 활용한 선제적 방역으로 민원다발지 집중 방역하여 주민 불편 감소
- 데이터를 기반한 방역취약지에 물리적 방제시설을 신규 설치하여 발생 민원 건수 감소 및 시민들에게 쾌적한 생활 환경 제공
- 객관적 데이터 기반의 체계적 방역실시로 행정 신뢰도 강화

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 민원 발생지에 대한 사후 방역<br>• 방역 사각지대(하천, 호수 및 차량 진입 불가 지역) 관리 한계 | • 데이터를 통한 취약지 선제적 방역<br>• 드론 및 물리적 방제 장비 확대로 사각지대 해소 |

## □ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당사항 없음

## □ '26년 소요예산

○ 총 70,000천원(시비 100%)

- 드론 활용 항공방역 소독(민간용역 계약)
- 물리적 방제 장비(DMS, 포충기 등) 신규 설치 등

## □ 추진체계

- 데이터분석(계획) : 최근 3년 민원데이터 분석→방역취약지 및 우선순위 선정
- 인프라구축(준비) : DMS 등 물리적 방제시설 설치, 드론 방역 구역 선정
- 정밀방제 수행(실행): DMS 등 물리적 방제시설 상시가동(거점) 하천, 산책로 등 드론 방역 및 차량진입 불가지역 집중 관리

## □ 추진일정

| 월 별 | 추 진 내 용 |
|---|---|
| 1월 | · 데이터 분석(최근 3년 위생해충 발생 민원신고 기준)<br>- 월별, 지역별, 취약지 유형별, 해충별 발생현황 분석 |
| 2월 | · 포충기 등 방제시설 설치지점 발굴<br>· 고위험지역 현장 확인 및 방제계획 수립 |
| 3~4월 | · 유충구제 전후 효과 측정 및 모니터링<br>· 포충기, 기피제자동분사기, DMS 추가설치 및 장비운영 |
| 5~11월 | · 하절기 방제 실시 및 시민홍보<br>· DMS-GIS 연계 데이터 기반의 고위험지역 집중 방제 |
| 12월 | · 시스템 운영결과 분석 및 성과평가<br>· 익년도 계획 수립 |

## □ 홍보계획

○ 보도자료 배포

- 데이터 기반 스마트 방제 도입에 따른 과학적 방역 사업 안내

## 6. 자율과 혁신을 통한 지역균형성장 체계 구축

### 6-1 스마트그린산단 통합관제센터 운영

| 주관부서 | 스마트도시추진과 | 협조기관/부서 | 천안과학산업진흥원 |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-3025 |

### □ 추진배경

○ 스마트그린산단(천안 제2·3·4일반산업단지)은 지역 경제 성장을 견인하는 핵심 거점이나 노후된 산단으로 안전·환경적 위험 요소에 노출

○ 이에 따라 통합관제센터를 운영하여 안전·환경 데이터를 통합 수집·분석·시각화하고, 산업단지 안전관리와 대응 역량 강화

### □ 세부 추진사항

○ 관제 이벤트 조치

- 운영 시 발생하는 각종 관제 이벤트(선별 관제[침입, 배회, 쓰러짐 등], 화재 감지, 유해물질 유출, 차량 및 유동 인구 분석 등)에 대한 분석 및 대응

○ 인프라 활용

- 산단통합플랫폼, 디지털트윈플랫폼, 유동인구 서비스, 지능형 CCTV, 유해물질서비스 정상 가동

○ CCTV 영상정보 열람 제공

- 교통사고, 수사목적 등 기관에서 요청하는 영상을 법적 절차에 따라 제공

○ 기술교류회 개최

- 운영 고도화를 위한 공공·민간·전문가 간 협력 및 네트워크 강화

○ 스마트셔틀 운영(산단 근로자 교통 불편 해소)

- 전용App을 이용한 실시간 호출형, 산단 근로자를 대상으로 무료 운행

## □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 관제센터 인프라 활용
- 관제센터 AI 고도화(영상데이터 학습)
- 스마트셔틀 이용자 만족도

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 산업단지 안전정보가 시설별로 분산되어 위험징후 종합 분석이 어려움<br>• 산업단지 운영 개선을 위한 데이터 기반 의사결정 자료 부족 | • CCTV·환경센서·플랫폼 데이터 통합 분석 및 디지털트윈을 활용한 위험 상황 선제적 파악<br>• 사고 빈발구역, 유해물질 이상치 반복 지점 등 데이터 기반 개선 자료 확보 |

## □ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 없음

## □ '26년 소요예산

○ 740백만원(시비 100)

## □ 추진체계

○ 스마트도시추진과: 통합관제센터 운영감독

○ 천안과학산업진흥원: 통합관제센터 위탁운영

## □ 추진일정

○ '26. 1. 월연간 운영계획 수립

○ '26. 2. 관제센터 장비 및 소프트웨어 전수 조사 및 가동확인

○ '26. 3. 1분기 운영결과 도출 및 개선사항 점검

○ '26. 4. 개인정보교육 및 SW/HW 정기 점검

○ '26. 5. 제센터 정기 백업 현황 및 정책 점검

○ ‘26. 6. UPS 정기검사, 장마철 대비 집중 관제, 2분기 운영결과 도출 및 개선사항 점검

○ ‘26. 7. 상반기 운영 실적 및 개선사항 도출

○ ‘26. 8. 폭염 대비 외부 시설물 점검

○ ‘26. 9. 가을 화재 대비 집중 관제, 3분기 운영결과 도출 및 개선사항 점검

○ ‘26. 10. 지능형 CCTV 관제 데이터 기반 학습 현황 도출(월)

○ ‘26. 11. 차기 연도 운영계획 수립(월)

○ ‘26. 12. 연간 운영 최종 결과보고 및 위탁사업비 정산보고서 작성

## 6-2 청년 채용-정착 연계 지원 체계 구축 (매칭데이-온보딩데이-지역정착)

| 주관부서 | 청년정책과 | 협조기관/부서 | - |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-5503<br>041-521-5504 |

### □ 추진배경

○ 기존 취업박람회는 단순 정보 제공 중심으로 실제 채용 및 고용 유지로 연결 한계 존재

○ 매칭데이를 통해 채용은 이루어지나 입사 후, 초기 적응 실패로 조기 이탈 발생 가능성 존재

○ 채용 이후, 입사 전에 청년들이 안정적인 고용유지 및 지역장착을 위한 온보딩 프로그램 및 사후관리까지 연계한 체계 구축 필요

### □ 세부 추진사항

○ 단순 정보제공 중심의 취업박람회가 아닌 실질적인 채용이 이루어지는 **매칭데이(3. 31.) 개최**

- 관내기업 20개 및 관내 청년 및 직업계고 학생 300여명 참여
- 1:1 현장 면접 및 기업별 채용상담 운영
- 청년인턴 60명 연계 채용 성과도출 및 직업계고 학생 대상 직무 교육 등 진로 탐색 지원

○ 채용 확정자 대상 **온보딩데이 운영**으로 초기 정착 지원 프로그램 진행

- 초기 이탈을 방지하고 장기근속으로 이어질 수 있도록 초기 직장 적응 교육과 공식적인 첫 만남 지원
- 입사 전, 온보딩 교육(직무 이해, 조직 적응), 예절·마인드셋 교육
- 팀빌딩 프로그램 운영을 통한 조직 적응력 강화

## □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 청년일자리 매칭데이 채용연계 인원 60명 이상
- 청년온보딩데이 참여율 90% 이상
- 청년 신입사원 초기 이탈률 40% 이상 감소
- 청년 정규직 전환율 40% 이상 향상

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 단순 정보 제공 중심의 취업 행사<br>• 입사 초기 적응 지원 프로그램 부족<br>• 청년들의 조기퇴사 빈번 | • 1:1 현장 면접으로 실질적인 채용 연계<br>• 입사 전, 초기 적응력 향상<br>• 초기 이탈 방지로 장기근속 유도<br>• 지역 정주 기반 강화 및 청년 유출 감소 |

## □ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당 없음

## □ '26년 소요예산

○ 청년일자리 매칭데이 운영: 30,000천원

○ 청년 온보딩데이 운영: 1,640천원

## □ 추진체계

○ 천안시(청년정책과): 사업 총괄 및 계획

○ 천안청년센터 이음: 사업 수행 및 사후관리 지원

○ 관내 참여기업(20개사): 채용 및 직무교육 참여

## □ 추진일정

○ 매칭데이 개최( '26.3월)

○ 채용 확정 및 사전 준비( '26.4월)

○ 온보딩데이 운영( ‘26.4월)

○ 사후관리 및 정착 지원( ‘26.5월~12월)

## □ 홍보계획

○ 시 홈페이지, SNS, 관내대학·특성화고 연계 홍보 추진

○ 참여기업 사례 및 취업 성공사례 중심 콘텐츠 제작·확산

## 6-3 [대표과제] 천안형 스타트업(C-STAR) 생태계 스케일업 추진

| 주관부서 | 미래전략과 | 협조기관/부서 | |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-5568 |

### □ 추진배경

○ **경제구조 전환과 저성장에 대응하기 위한 지역 주도 신성장동력 확보**

- 저성장 장기화와 산업구조 변화에 따라 벤처·스타트업이 미래 성장과 일자리 창출의 핵심 주체로 부상함에 따라, 지역 차원의 전략적 육성을 통한 신성장동력 확보 필요

○ **천안의 산업·입지·창업 인프라를 활용한 천안형 스타트업 생태계 조성 필요**

- 천안의 산업기반과 창업지원 인프라를 활용한 유망 스타트업 육성으로 지역 경쟁력 강화 및 창업생태계 선순환 구축 필요

### □ 세부 추진사항

○ **천안 미래유니콘 C-STAR 육성 프로젝트**

- 성장 잠재력이 높은 유망스타트업을 발굴하고, 5개 창업지원기관 전문 액셀러레이터(AC)의 기업 수요에 기반한 맞춤형 보육과 투자 연계를 통해 단기간 내 스타기업으로 육성

*** C-STAR 기업 22개사 선정[1기(8개사), 2기(6개사), 3기(8개사)]**

○ **투자 생태계 조성을 위한 민간 투자사 유치 및 공공·민간 공동 출자 펀드 결성**

- 수도권 민간 투자사 이전·정주 및 투자 보조금 지원을 통해 민간 투자사 2020년 1개사에서 2026년 14개사로 확대 유치

- 단계별 성장을 지원하기 위해 공공·민간 공동 출자 펀드에 참여하여 창업-투자-성장으로 이어지는 스케일업 중심의 선순환 구조를 조성

*** 4개 펀드, 총 655.5억원 규모 운용에 참여**

○ **기술보증 기반 금융지원 체계 강화(스타트업 특례보증 지원사업)**

- 2024년 비수도권 최초로 기술보증기금과 업무협약을 체결하고,

기술창업기업 지원을 위한 특례보증 재원 **3억원**을 출연 ⇒ 기업당 최대 **5억 원** 이내, 총 **54억 원 규모의 우대보증**을 지원(보증비율 상향 및 보증료 감면 등 실질적인 금융 혜택 제공)

- 2025년 **농협은행 3억원 추가 출연**에 이어, 2026년 **천안시 3억원 추가 출연**을 통해 금융지원 기반 지속 확대하여 누적 **총 174억원 규모의 우대보증** 지원체계 구축

○ **해외 판로 개척을 위한 '글로벌 액셀러레이팅 고도화' 지원**

- 천안시는 국내시장 한계와 기업의 해외 진출 수요에 대응하여 글로벌 액셀러레이팅 프로그램을 보완·확대하고, 해외 네트워크 및 투자기관 연계를 통해 지역 스타트업의 글로벌 성장 기반을 조성

*** 글로벌 액셀러레이팅 지원사업 현황('23~'26)**

| 구분 | 참여 스타트업 | 내용 및 성과 |
|---|---|---|
| 2023 한인비즈니스 대회 | 9개사 | 비즈니스 매칭 32건, 519회 상담 |
| 2024 PNP SUMMIT | 3개사 | IP 공유 협업 및 미국 현지법인 설립 등 |
| 2025 BIBAN | 10개사 | 480건 투자상담, 900억 투자 MOU 체결 등 |
| 2026 CES | 10개사 | 222건 투자상담, 942억 투자 MOU 체결 등 |

○ **지역 스타트업 성장과 기회의 장 'C-STAR Awards'**

- 전국 IR 경진대회를 통해 결선 진출 10개사 중 우수기업 4개사에 사업화자금 총 1억 원을 지원하고 후속지원을 연계
- 투자사 사전매칭 기반 투자상담회, 대·중견기업 연계 기술상담회, AC·VC 100개사 초청 C-STAR 밋업데이를 운영하여 투자유치, 기술협력, 네트워킹 등 스타트업 성장기회 확대

*** C-STAR Awards 추진성과**

| 구분 | 내용 및 성과 |
|---|---|
| 2024년<br>C-STAR Awards | **(전국IR경진대회)** 최종 4개사, 총2억원 사업화 자금 지원, 특별상 2개사<br>**(투자상담회)** 80여개 스타트업, 투자사 40개사와 120건 현장상담 |
| 2025년<br>C-STAR Awards | **(전국IR경진대회)** 최종 4개사, 총1억원 사업화 자금 지원, 특별상 2개사<br>**(투자상담회)** 80여개 스타트업, 투자사 40개사와 135건 현장상담<br>**(기술상담회)** 대·중견기업 15개사, 스타트업 50개사와 72건 현장상담 |

## □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 5년간 500개 스타트업 발굴·육성(~2026년)
- 10년 이내 2개 유니콘 기업 육성(~2031년)
- 관내 민간투자사(AC·VC) 20개사 유치

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 관내 스타트업 80개사('22년 12월 기준)<br>• 14,800백만원 투자유치('22년 12월 기준)<br>• 관내 민간투자사(AC·VC) 1개사('23년 12월 기준) | • 관내 스타트업 428개사('26.4월 기준)<br>• 31,565백만원 투자유치('25년 12월 기준)<br>• 관내 민간투자사(AC·VC) 14개사('26.4월 기준) |

## □ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 천안시 기술창업형 스타트업 기업 지원에 관한 조례

## □ '26년 소요예산

○ 2026년 주요사업 및 예산

(단위:백만원)

| 주 요 사 업 | 세 부 사 업 | 총사업비 |
|---|---|---|
| | **9개 사업** | **1,574** |
| 1 스타트업 발굴·육성 | C-STAR 육성단 운영 (월 1회) | - |
| | C-STAR 4기 선정 (4월) | |
| 2 네트워킹 활성화 | 인사이트 투어 등 네트워킹 (11월) | 40 |
| | C-STAR Awards개최 (9월) | 450 |
| 3 투자생태계 구축 | 민간투자사(AC·VC) 협의체 구성 및 네트워킹 (3월) | 30 |
| | 민간투자사 유치·지원(상시) | 100 |
| | 스타트업 특례보증(상시) | 300 |
| | 스타트업 펀드 운용(상시) | 314 |
| 4 글로벌 진출지원 | 글로벌 액셀러레이팅 지원사업(6월·10월) | 450 |

## □ 추진체계

○ C-STAR 육성단 구성 및 운영

- 천안시와 연계·협력하는 창업지원기관별 전문가로 구성

| 단 장 | 이종원 호서대 교수 | |
|---|---|---|
| 부 단 장 | 미래전략과장 | |
| 평 가 단 | 천 안 시 | 창업지원기관 |
| 창업지원주체 | 스타트업지원팀장 | 천안과학산업진흥원(2)<br>충남정보문화산업진흥원(2)<br>한국자동차연구원(2)<br>충남창조경제혁신센터(1) |

- C-STAR 선정 기업에 대한 맞춤형 지원전략 수립 및 시행
- 기관별 창업지원사업 연계 및 인적 네트워크 유기적 협력방안 마련

## □ 추진일정

○ 상반기 글로벌 액셀러레이팅 지원사업 추진('26.5~6월)

○ 2026 C-STAR Awards 추진('26.5~9월)

○ 하반기 글로벌 액셀러레이팅 지원사업 추진('26.10월)

○ 2026 C-STAR 인사이트 투어 및 네트워킹 추진('26.11월)

## □ 홍보계획

○ **기업 성과 확산 및 맞춤형 성장지원 홍보**

- 기업의 투자유치, 수상, 기술협력, 글로벌 진출 등 주요 성과를 언론, 홈페이지, SNS, 소식지 등 다양한 채널을 통해 연중 홍보
- C-STAR Awards, 글로벌 액셀러레이팅 등 주요 행사와 연계한 집중 홍보로 사업성과 확산 및 창업도시 이미지 제고

○ **국내외 산업·투자 네트워크 활용**

- 창업진흥원 등 글로벌 창업지원기관과의 협력체계를 활용하여 C-STAR 기업의 해외 홍보 및 글로벌 진출 지원
- 충남북부상공회의소, 천안시기업인협의회, 스케일업팁스협회, 천안시 민간투자사 협의체와 연계하여 판로개척, 기술협력, 투자유치 홍보 지원

## 6-4 골목형상점가 지정 확대

| 주관부서 | 일자리경제과 | 협조기관/부서 | 소상공인시장진흥공단 |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-5606 |

### □ 추진배경

○ 전통시장 및 상점가에 준하는 지원 혜택을 받는 골목형상점가를 적극 발굴하고 육성함으로써, 침체된 골목상권 회복을 통해 소상공인 경쟁력 향상 도모

### □ 세부 추진사항

○ 신규 후보지 접수

- 현장방문을 통하여 점포수, 업종 등을 확인 후 지정 가능 검토

○ 골목형상점가 지정 추진

- 상인조직(상인회 등) 구성 지원 및 골목형상점가 지정서 발급

### □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 2026년 골목형상점가 10개 신규 지정

  * '25년 15개 → '26년 25개 확대

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 온누리상품권 사용 불가 | • 온누리상품권 가맹점 등록 가능<br>• 국도비 각종 공모사업 신청 가능 |

### □ '26년 소요예산

○ 비예산사업

## □ 추진체계

○ 소상공인: 상인회 조직 및 골목형상점가 신청

○ 지 자 체: 골목형상점가 지정 및 국도비 공모사업 신청

○ 소상공인시장진흥공단: 온누리상품권 관리 및 공모사업 추진

## □ 추진일정

○ ('26년 연중) 후보지 실태조사 및 지정 가능 검토

○ ('26년 연중) 신규지정 추진 및 상인조직(상인회 등) 구성 지원

○ ('26년 연중) 소상공인 교육 및 정부 지원 사업 연계

## 6-5 C-TRADE 해외바이어 초청 수출상담회 개최

| 주관부서 | 기업지원과 | 협조기관/부서 | |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-5468 |

### □ 추진배경

○ 급변하는 통상환경에 대한 전략적 대응 및 수출시장 다변화

- 관내 중소기업의 수출역량 강화 및 해외 판로 개척 지원

### □ 세부 추진사항

○ 수행기관, 해외바이어 발굴 및 참여기업 모집 및 선정

○ 해외바이어 초청 수출상담회 및 참여기업 홍보부스 운영

○ 통상지원 부스 운영(코트라, 무역보험공사, 금융기관)

### □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 관내 기업의 해외시장 개척 및 수출 확대

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 관내 기업의 해외시장 진출 기회 확대를 통한 바이어 발굴 및 매칭 기반 마련<br>• 해외시장 동향 분석 및 관내 기업의 바이어 매칭을 통해 수출 경쟁력 진단 | • 바이어 상담을 통한 계약 1건, MOU 14건 등 단계별 수출성과 창출<br>• 후속 상담 및 지속적인 네트워크 관리를 통한 수출 기회 확대 및 성과 확산<br>• 참여기업의 해외시장 대응 역량 강화 및 중장기 수출 기반 확보 |

### □ 관련 자치법규

○ 천안시 기업인 예우 및 기업활동 지원에 관한 조례 제9조1항3호

- 수출 지원 및 무역기반 조성 사업을 위한 시책 추진

### □ '26년 소요예산

○ 80,000천원

## □ 추진일정

○ 천안시 기업 홍보 및 모집('26. 1월)

○ 해외바이어 15개사 모집('26. 1~2월)

○ 자료 공유 및 관내 기업 34개사 바이어 매칭('26. 2월)

○ 수출상담회 실시('26. 3. 5.)

## □ 홍보계획

○ 참여기업 성과 모니터링을 통해 계약 체결 등 후속 성과 발생시 실적 홍보

## 6-6 수출 트렌드 현장체험, 글로벌 시장 탐방단 운영

| 주관부서 | 기업지원과 | 협조기관/부서 | |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-5468 |

### □ 추진배경

○ 관내 중소기업의 글로벌 시장 동향 파악 및 진출 전략 수립 지원

- 현장 중심의 상담 및 네트워킹을 통한 비즈니스 기회 제공

### □ 세부 추진사항

○ 수행기관 및 참가기업 모집·선정

○ 해외전시회 탐방단 운영 및 사후 간담회 실시

### □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 관내 기업의 해외시장 동향 파악을 통해 수출 전략 수립 및 수출 기회 확대

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 글로벌 산업 동향 및 시장 트렌드 분석을 통해 관내 기업의 수출 경쟁력 진단 및 대응 전략 수립 지원<br>• 유망 바이어 및 시장 정보 확보를 통한 신규 바이어 발굴 기회 확대 | • 전시회 참관 및 바이어 접촉을 통해 상담 및 바이어 발굴 등 후속 성과 창출 기반 확보<br>• 후속 간담회 및 정보 공유를 통한 기업 간 협력 네트워크 강화<br>• 해외시장 이해도 제고 및 확보된 시장 정보 기반 중장기 수출 기회 확대 |

### □ 관련 자치법규

○ 천안시 기업인 예우 및 기업활동 지원에 관한 조례 제9조1항3호

- 수출 지원 및 무역기반 조성 사업을 위한 시책 추진

### □ '26년 소요예산

○ 10,000천원

## □ 추진일정

○ 사업 홍보 및 기계 부품 제조 관내 기업 모집('26. 5월)

○ 참가기업 선정('26. 6월)

○ 탐방단 운영 및 사후 간담회 실시('26. 7월)

## □ 홍보계획

○ 수출지원 유관기관 및 시 홈페이지, 산업단지 입주기업체 등 사업 홍보

## 6-7 반도체/디스플레이 소·부·장 기업 투자유치 세일즈

| 주관부서 | 산업단지조성추진과 | 협조기관/부서 | 일자리경제과, 기업지원과 |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-5464 |

### □ 추진배경

○ 현황

- HBM 후공정 대규모 증설투자에 따라 유관 소·부·장협력사들의 추가 투자 예상
- 반도체를 비롯한 2차전지, 디스플레이 산업분야의 확장 기대
- 조성중인 13개 산업단지의 단계적인 분양, 입주 진행

### □ 세부 추진사항

○ 반도체 기업 증설투자 지원

- 지방투자보조금 지원과 증설투자에 따른 애로사항에 대한 신속한 해결방안 지원

○ 반도체/디스플레이 기업대상 홍보활동 전개

- 반도체 협력사 대상 기업유치 투자설명회 개최 (‘26.3월)
- 반도체 및 첨단분야 기업대상 투자제안 서한문 발송 (‘26.4월)

○ 유치기업 One-stop 서비스 및 사후관리 체계 구축

- 기업별 전담공무원을 통해 투자계획 검토, 행정정보 제공 및 진행 상황 모니터링, 문제점 해소 등의 행정서비스 제공
- 필요시 투자유치 관련 기관 및 인·허가 부서, 기업관계자와의 실무회의 주관을 통해 주요쟁점사항 조율로 신속하고 효율적인 투자 정착 유도

○ 유관 기관 협력 및 소통 강화

- 각 기관 직접 방문을 통해 유대관계 형성 및 기업투자 동향 파악
- 기업하기 좋은도시 천안의 인프라 및 환경 적극 홍보
- 중장기적 국내 및 외자유치 창구로 활용

○ 주요 산업 박람회 참여 유치 홍보

- 킨텍스, 코엑스 박람회 등 행사에 참여 홍보부스 확보
- 기업유치 홍보 영상 및 안내책자 제작 배부 등

## □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 대기업 2개사, 첨단기업 25개사, 외투기업 4개사 유치

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 지역 투자정보 부족으로 대외홍보 한계<br>• 단편적인 기업유치호라동으로 대규모 투자유치 저조<br>• 수도권 대비 낮은 인지도 및 투자매력도 인식<br>• 투자 문의시 부서간 업무분장으로 대응 지연 및 기업 니즈 파악 미흡 | • 타겟기업 맞춤형 정보제공으로 투자 유치 가속화<br>• 핵심전략 산업과 파격적 인센티브 홍보로 투자명소 이미지 확립<br>• 설명회 및 홍보부스를 통한 투자의향 기업대상 전담 공무원 매칭 및 원스톱 행정 지원체계 구축<br>• 투자상담부터 준공까지 행정신뢰도 향상 |

## □ '26년 소요예산

○ 국내외 투자기업 보조금 85억원

○ 홍보책자·기념품·현수막 제작 및 홍보부스 등 6천만원

## 6-8 야간관광 순환버스 별빛한바퀴

| 주관부서 | 관광과 | 협조기관/부서 | - |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-5158 |

### □ 추진배경

○ 최근 관광 트렌드는 야간관광 및 체류형 관광 콘텐츠의 중요성 확대

○ 특색있는 야간 콘텐츠를 제공하여 관광지 홍보 및 외부 관광객 유입 도모

### □ 세부 추진사항

○ 야간 순환형 시티투어버스 운영

- 주요 야간 관광지 및 계절별 특색 있는 관광 코스 연계

  * 시즌1 : 25. 4. / 시즌2 : 25. 10. / 시즌3 : 26. 4

○ 관광지별 특성을 반영한 볼거리, 즐길거리, 먹거리 운영

- 포토존, 푸드트럭, 버스킹 공연, 체험부스, 영화상영 공간 제공

○ 행사 기간 만족도 평가(설문조사) 진행

- 개선점 등 주민 소통을 통해 차기 행사에 반영

### □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 만족도 조사 결과 '만족' 이상 비율 70% 이상

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 각각의 야간 관광지 접근성 미흡<br>• 주요 야간 관광지 홍보 미흡 | • 순환투어버스 운영을 통한 시민 및 관광객의 접근성 향상<br>• 주요 야간 관광지 홍보 확대 |

### □ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 천안시 순환관광버스(시티투어) 운영 조례

## □ ’26년 소요예산

○ 별빛한바퀴 시즌3 운영 6천만원

## □ 추진일정

○ 2027 별빛한바퀴 예산 확보(‘26.10월)

○ 2027 별빛한바퀴 사업 계획 수립(’27.1월)

○ 2027 별빛한바퀴 시즌4 추진(‘27.4월)

## □ 홍보계획

○ 온라인 : SNS 카드뉴스, 숏폼 활용 및 지역 커뮤니티 카페 홍보

○ 오프라인 : 포스터, 현수막, 리플릿 제작 및 배포

## 6-9 천안관광택시 운영

| 주관부서 | 관광과 | 협조기관/부서 | 충남 개인택시 천안시지부 |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-5173 |

### □ 추진배경

○ 우리 시의 뛰어난 외부 교통 접근성 대비 관광지 방문을 위한 내부 교통 불편으로, 외부 방문객 이동 편의 제공 및 신규 관광 수요 창출

### □ 세부 추진사항

○ 천안 관광택시 시범사업 운영을 통한 관광교통 서비스 혁신

- 사전예약 기반 관광택시 운영으로 관광객 이동편의 제공
- 관광택시 운행기사 모집 및 선발 완료('26. 2. ~ 3.)
- 1차·2차 관광택시 운행자 교육실시 완료('26. 3. ~ 4.)

○ 관광수요 맞춤형 서비스 제공 및 관광상품 연계

- 4시간·8시간 코스 운영 및 자율 관광코스 제공
- 코레일·관광플랫폼 연계 관광상품 구성 및 할인 프로모션 추진

○ 시민 및 관광객 소통 강화

- 관광택시 이용 데이터 기반 서비스 개선
- 관광객 의견 수렴 및 민원 대응 체계 구축

### □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 관광택시 운영을 통해 천안시를 방문하는 관광객에게 편리하고 차별화된 이동서비스를 제공함으로써, 천안 관광에 대한 긍정적 인식을 제고하고 도시 이미지 향상에 기여

○ 기대효과

- 민관 협업 기반 관광교통 모델을 구축하여 천안시 관광 경쟁력을 강화 및 지속 가능한 관광 활성화 기반 마련

## □ 관련 자치법규

○ 천안시 관광진흥 조례

## □ ’26년 소요예산

○ 천안 관광택시 운영(20,000천원)

## □ 추진체계

○ 충남 개인택시지부와 긴밀한 공조

## □ 추진일정

○ ‘26. 6. ~ 12. 천안 관광택시 운영 예정

○ ‘26. 12. 관광택시 사업 평가 및 성과 분석

## □ 홍보계획

○ 보도자료 배포 및 문화관광홈페이지 게시 등

## 6-10 체험형·테마형 천안시티투어

| 주관부서 | 관광과 | 협조기관/부서 | - |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-5169 |

### □ 추진배경

○ 기존 정규코스 중심의 시티투어 운영에서 벗어나, 관광 수요 변화에 맞춘 체험형·테마형 관광프로그램 확대 필요

○ 역사·문화·자연·힐링 자원을 연계한 다양한 코스 운영으로 관광객 만족도와 재방문율 제고 필요

○ 청년, 군장병 등 다양한 계층이 참여할 수 있는 맞춤형 관광 서비스 제공 필요

### □ 세부 추진사항

○ 운영기간 : 2026년 3월부터 11월까지 9개월간 운영

○ 운영코스

- 정규코스 4개 코스 운영(화,목,토,일/1일 1회)
- 테마코스는 공연과 지역대표 빵집 방문을 결합한 콘빵투어,
  웰니스 스파체험과 빵집 방문을 결합한 웰빵투어,
  국군장병을 대상으로 운영하는 국군장병 시티투어,
  관내 대학생이 천안의 주요 관광지를 체험하는 대학생 투어 운영
- 축제장을 방문하는 축제기간 특별코스 운영
- 중식기간 연장 운영 및 미식거리 방문으로 지역 미식체험 강화
- 이용객 만족도 조사 결과를 반영하여 코스 및 운영방식 개선

## □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

| 시행 전 | 시행 후 |
|---|---|
| ○ 시티투어 전년도 연간 이용객 수<br>( 4,666명 ) | ○ 시티투어 당해 연간 이용객 수 상승 목표<br>( 4,800명 ) |

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 천안 관광자원의 매력을 체험형 콘텐츠로 연결하는데 한계가 존재<br>• 수요 맞춤형 관광프로그램의 부족 | • 공연, 빵, 웰니스, 역사, 자연 등 천안의 다양한 관광자원이 스토리 있는 관광상품으로 재구성<br>• 수요 맞춤형 프로그램으로 참여계층 확대 및 재방문 유도효과 기대 |

## □ '26년 소요예산

○ 시티투어버스 운행 물품 구입 (5백만원)

## □ 추진체계

○ 국군장병 시티투어 코스 운영을 위한 육군 제3 탄약창과의 업무협약

## □ 추진일정

○ 26. 1. 시티투어 운영 계획 수립

○ 26. 2. 홍보물 제작, 홈페이지·SNS·천안사랑소식지 게재

○ 26. 3. ~ 11. 시티투어 운영 및 만족도 조사 실시

○ 26. 12. 만족도 조사 결과 분석 및 운영실적 분석

## □ 홍보계획

○ 정규코스 및 테마코스별 보도자료 배포

○ 문화관광 홈페이지 팝업 및 천안시 SNS 게시

## 6-11 2026 천안 K-컬처박람회 개최

| 주관부서 | K컬처박람회추진과 | 협조기관/부서 | 독립기념관, (재)천안문화재단 |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-3411 |

### □ 추진배경

○ K-컬처 확산에 따라 글로벌 관광 콘텐츠 수요 지속 증가

○ 기존 박람회는 체험·체류형 콘텐츠 및 외국인 유치 전략 부족

○ 전시·체험·산업·관광이 결합된 글로벌 K-컬처 플랫폼 구축 필요

### □ 세부 추진사항

○ K-컬처 전시·체험·공연·산업이 결합된 통합형 박람회 운영

○ AI·XR 기반 핵심 콘텐츠 강화

- AI 아이돌 체험, 웹툰 AI 제작, XR 앨범 촬영 등 몰입형 체험 확대

○ 산업·관광·소비 연계 구조 구축

- 전시→체험→굿즈 구매→지역 소비로 이어지는 순환형 구조 설계

○ 글로벌 관광객 유치 전략 고도화

- 대사관·세종학당·해외 커뮤니티 협업 홍보
- 외국인 전용 셔틀 및 패키지 관광상품 운영
- 다국어 안내 서비스 제공

○ 지역경제 연계

- 농·특산물 판매존 및 지역 맛집 푸드존 운영
- 소상공인 참여 및 매출 창출 구조 설계

○ 스마트 운영체계 구축

- 24시간 AI 보이스봇 운영
- 관람객 데이터 기반 혼잡도·동선 관리

○ 관람객 편의 개선

- 셔틀버스 노선 확대 및 운행 간격 단축
- 냉방쉼터 및 안내소 확대 설치

○ 시민 참여 및 소통 강화

- 체험부스 시민 공모 운영
- 토크콘서트 및 참여형 현장 이벤트 운영
- 대학·청년 참여 유니브존 운영

## □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 총 방문객 43만명 이상 유치
- 외국인 관람객 유입 확대(외국인 관람객 3만명 이상 유치)
- 관람객 평균 체류시간 증가(체험형 콘텐츠 확대)
- 지역 소상공인 참여 확대
- 지역경제 파급효과 100억원 이상 창출

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 단순 관람형 행사 중심 운영<br>• 체류시간 짧고 소비 유도 제한적<br>• 외국인 유입 및 글로벌 인지도 부족 | • AI·XR 기반 체험형 글로벌 관광 플랫폼 구축<br>• 체류·소비·관광이 결합된 지역경제 활성화 구조 정착<br>• 외국인 관광객 유입 확대 및 대한민국 대표 K-컬처박람회로 브랜드화 |

## □ ’26년 소요예산

○ 총 41억원(시비 39억원, 국비 2억원)

## □ 추진체계

○ 주최: 천안시

○ 주관: 천안시, 독립기념관, 천안문화재단

○ 협력기관

- 문화체육관광부, 충청남도, 한국관광공사
- 대학, 기업, 외국기관(대사관 등)

## □ 추진일정

○ 기본계획 수립('25.11월)

○ 분야별 추진계획 수립('25.12월~'26.2월)

○ 대행사 공모 및 선정('26.2~5월)

○ 세부계획 수립('26.6~8월)

○ 박람회 개최('26.9.2.~9.6.)

○ 결과 평가보고('26.10월)

## □ 홍보계획

○ SNS·인플루언서·글로벌 커뮤니티 활용 온라인 홍보 강화

○ TV·옥외광고·관광지 연계 오프라인 홍보 병행

## 6-12 지역 반려동물 산업 육성

| 주관부서 | 축산과 | 협조기관/부서 | 식품안전과/식품정책팀 |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-2395 |

### □ 추진배경

○ 반려동물 양육 가구 증가에 따라 반려동물 동반 외출 및 소비 수요 급증

- 전국 반려동물 양육가구 비율 약 30% 수준 지속 증가
- 외식·관광·숙박 등 “펫 동반 가능” 여부가 소비 결정 요소로 작용

○ 지역 내 반려동물 관련 사업장 대비 공식 인증된 펫 친화업소 부재 및 정보 접근성 부족

○ 반려동물 출입 관련 민원 지속 발생

○ 타 지자체 대비 반려동물 친화 관광, 상권 기반 미흡

### □ 세부 추진사항

1. 펫 프렌들리 인증업소 발굴 및 지정

○ 사업량 : 10개소 신규 발굴

○ 대 상 : 음식점, 카페, 숙박업, 관광시설 등

○ 추진내용

- 펫 동반 가능 기준 마련(위생, 안전, 동물복지 기준 포함)
- 신청 → 심사 → 현장확인 후 인증 부여
- 인증 표식(스티커, 현판) 제공

2. 반려동물 친화시설 지도 제작 및 정보 제공

○ 오프라인 지도 및 모바일 지도 제작

○ 위치, 이용조건, 제한사항 등 상세 정보 제공

3. 공공 인증제 운영 및 관리체계 구축

○ 추진내용

- 인증 유지 점검(연 1회 이상)
- 민원 발생 시 재평가 및 인증 취소 기준 마련
- 표준 운영 매뉴얼 구축

4. K-dog페스티벌 연계 홍보 추진

○ 추진내용

- 반려동물 행사(K-DOG FESTIVAL)와 연계 홍보
- SNS, 시 홈페이지, 관광 플랫폼 활용 홍보

## □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 인증업소 확대
- 반려동물 동반 방문객 증가
- 지역상권 매출 증가
- 관광 체류시간 증가

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • ('25) 0개 | • ('26) 10개<br>• 반려동물 친화 관광 및 업소발굴로 반려동물 동반 문화 확대 |

## □ ’26년 소요예산

○ 총사업비 : 10,000천원(추경예산 편성계획)

## □ 추진체계

○ ‘26. 3. 1 식품위생법 시행으로 반려동물 동반 출입 영업소 신청 업체를 대상으로 해당부서의 협조를 받아 홍보 예정

## □ 추진일정

○ ‘26. 1. 세부계획 수립

○ ‘26. 2.~9. 인증업소 발굴 및 지정

○ ‘26. 9. 인증업소 지도 제작

○ ‘26. 10. K-DOG FESTIVAL 연계 홍보

○ ‘26. 11.~12. 성과 분석 및 개선

## □ 홍보계획

○ 온라인 홍보

- 시 홈페이지, 블로그, SNS 활용
- 천안시 동물보호센터 SNS 활용

○ 오프라인 홍보

- 관광안내소, 주요 거점 지도 배포
- 인증업소 현판 부착

## 6-13 「2026 빵빵데이 천안」

| 주관부서 | 식품안전과 | 협조기관/부서 | - |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-5443 |

### □ 추진배경

○ 지역 농축산 및 문화관광 등 지역 자원과 빵산업 연계 확산을 통한 선순환 구조의 지역경제 활성화

○ 지역의 우수한 빵을 홍보하고, '빵의 도시 천안' 브랜드 전국 확산

### □ 세부 추진사항

○ 「빵의 도시 천안」 브랜드 확립 및 이미지 제고

- 제과업계, 지역 농·축산업계, 기업, 대학 간 연대를 통한 브랜드 구축 및 지역 산업 활성화 기여
- 상생하는 '건강한 빵' 이미지 구축으로 천안 빵의 우수성 홍보

○ 지역 자원 연계체계 구축을 통한 지역 경제 선순환 구조 마련

- 빵 산업과 지역 농축산물, 문화·관광 자원의 유기적 연계로 농산물 소비 촉진 및 관광 홍보 시너지 창출
- 방문객의 인근 맛집 및 관광지 방문 유도로 지역 상권 활성화 기여

○ 시기별 특화 행사 운영을 통한 전국적 인지도 확산

(매년 상반기) '빵지순례 빵빵데이' (매년 10월) '빵빵데이 천안' 축제

#### ❶ 2026 빵지순례 빵빵데이

○ (행사기간) 2026. 6. 13. ~ 6. 14. (2일간)

○ (사 업 비) 80백만원 (시비72, 자부담8)

○ (시행주체) (사)대한제과협회 천안시지부

○ (행사장소) 행사참여 제과업소(빵지순례), 시청 버들광장(공식행사 및 체험행사)

○ (주요내용)

- 빵지순례단 운영(450팀/1,400명), 참여업소의 업소 제조 빵류 제품 할인 행사(10%), 빵지순례 모바일 스탬프투어 운영
- 베이킹 체험행사 190팀(호두과자 굽기, 화분케이크 만들기) 및 이벤트 행사, 지역 농축산물 이용한 홍보물 제공 등

### ❷ 2026 빵빵데이 천안

○ (행사기간) 2026. 10. 17. ~ 10. 18.

○ (장　　소) 천안종합운동장 오륜문광장 일원

○ (사 업 비) 450백만원 (도비 100, 시비 350)

○ (주최·주관) 천안시, (사)대한제과협회 천안시지부 / (후원) 충청남도

○ (주요내용)

- 천안 우수자원'빵'과 지역 농·축산 및 문화 연계 프로그램 운영
- 공식행사, 문화공연, 빵마켓, 농산물 판매장, 베이커리 작품 및 실용빵 전시, 베이킹 체험, 이벤트 등 부대행사

## □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 빵빵데이 축제 개최로 '빵의 도시 천안' 브랜드 확립 및 홍보 추진
- 천안 빵을 알리는 빵빵데이 축제의 방문객 증가로 '빵의 도시 천안' 브랜드 전국 확산 성과 측정
  (방문객수 전년대비 증가율 및 방문객 대상 축제 만족도 측정)

○ 기대효과

- 천안의 우수한 빵을 홍보하고, 시민·방문객 등 모두가 즐기는 축제 개최로 '빵의 도시 천안' 브랜드 전국 확산
- 농·축산 및 문화·관광 등 지역자원과 빵산업 연계로 새로운 부가가치 창출을 통한 지역경제 활성화 도모

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 단순 소비 중심 축제<br>• 지역경제 파급효과 제한적<br>• 개별 업소 중심 홍보 | • 민관학 협력 기반 지역상생 축제<br>• 빵집·전통시장·관광지 연계 소비 확대<br>• 체류형 관광 활성화 및 지역경제 선순환 구조 구축 |

## □ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ ‘천안시 빵산업 육성 및 지원에 관한 조례’ 제정 (2023.8.1.제정)

## □ ’26년 소요예산

○「2026 빵지순례 빵빵데이」행사 예산 80백만원(시비72, 민간8)

○「2026 빵빵데이 천안」축제 예산 450백만원(도비100, 시비350)

## □ 추진체계

○ 제과업계와 지역 농·축산, 기업, 대학이 연대

- (참여빵집) 지역 농산물을 활용한 다양한 빵 개발·생산로 직접 참여
- (지역농가) 지역 농산물 제공으로 지역 농가 활성화
- (남양유업 천안공장, 백석문화대) 민·관·학 협력 구성

## □ 추진일정

○ ‘26. 6. 13. ~ 14. : 「2026 빵지순례 빵빵데이」행사 운영

○ ‘26. 10. 17. ~ 18. : 「2026 빵빵데이 천안」축제 운영

## □ 홍보계획

○ SNS 및 인플루언서 활용 ‘빵의 도시 천안’ 온·오프라인 홍보 추진

- ‘빵의 도시 천안’ 공식 SNS 채널을 활용하여 시기별 체계적 운영
- 주력 SNS 채널 이벤트 등으로 사람들의 관심 유발 콘텐츠 제작
- 천안시 공식 미디어 홍보(시 공식 블로그, 인스타그램, 유튜브 등)을 활용한 홍보
- 지역 방송사 홍보 캠페인 송출, 충남도민 방문 유도
- 도심지역 교통량이 많은 위치에 설치된 관내 시민 게시판을 통한 홍보
- 주요 도로변 및 읍면동별 홍보 포스터 게시

## 6-14 봉명지구 도시재생 뉴딜사업

| 주관부서 | 도시재생과 | 협조기관/부서 | 노인복지과 |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-5719 |

### □ 추진배경

○ (지역 쇠퇴 가속화 대응) 2012년 천안의료원 이전 등 주요 공공기관의 외곽 이전으로 지역 상권이 쇠퇴하고 상가 공실률이 40%에 육박

○ (물리적 환경 노후) 대상지 내 20년 이상 경과한 노후 건축물 비율이 89.47%에 달하며, 기반시설이 열악하여 정주 여건 개선이 절실

○ (신성장 동력 확보) 인근 순천향대학교 새 병원 건립 및 장항선 철도 유휴부지 등 지역 자산을 활용하여 자생적 경제 구조 및 통합돌봄 체계 구축

### □ 세부 추진사항

○ 지역사회 통합돌봄 시스템 구축

- 통합돌봄센터 및 케어안심주택 경로당 : 신축 및 운영을 통해 노인 맞춤형 의료·돌봄 서비스 제공

○ 공동체 거점 및 주거환경 개선

- 봉명 커뮤니티센터 조성 : 현장지원센터, 상생상가, 집수리 지원센터 등 도시재생의 허브로 활용
- 안전한 녹색마을 조성 : CPTED(범죄예방디자인) 적용, 태양광 가로등 설치 및 보행자 우선도로 정비를 통한 안전망 확보

○ 철도테마 복합문화·창업공간 조성

- 꿈꾸는 레일웨이 Zone : 철도 유휴부지를 활용한 청년 창업 인큐베이터 및 메이커스페이스 운영
- 장항선 플랫폼: 철로 하부 공간을 활용한 주민 휴게 및 문화 활동(버스킹, 플리마켓 등) 공간 조성

## □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 2026년까지 신규 일자리 296명 창출 (신규 창업 및 운영 관리 인력 포함)
- 주민 공동이용시설 4개소 조성 및 마을관리 협동조합 자립화

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 공공기관 이전으로 인한 인구 유출 및 쇠퇴한 원도심<br>• 노후 주택 및 범죄 위험이 높은 골목길 | • 의료·문화·창업이 결합된 활기찬 통합돌봄마을로 재탄생<br>• CPTED 기반의 안전한 정주 환경 및 양질의 공공임대주택 확보 |

## □ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당없음

## □ '26년 소요예산

○ 꿈꾸는 레일웨이 존 건립공사 준공금 40억

## □ 추진체계

○ 민·관·학 거버넌스 : 천안시(도시재생과), 봉명지구 현장지원센터, 주민협의체, 지역 10개 대학(공동상생발전협의체), 유관기관(LH, 철도시설공단) 간 협업

## □ 추진일정

○ 2021. 05. : 거점시설(통합돌봄센터, 봉명커뮤니티 등) 건축기획

○ 2022. 12. : 통합돌봄센터 착공, 안전한녹색마을(2구간) 준공

○ 2024. 07. : 통합돌봄센터 준공

○ 2025. 01. : 케어안심주택 경로당 준공

○ 2025. 04. : 봉명커뮤니티센터 준공

○ 2025. 07. : 꿈꾸는 레일웨이 존 착공

○ 2026. 05. : 꿈꾸는 레일웨이 존 준공

○ 2026. 12. : 봉명지구 도시재생 뉴딜사업 준공

## □ 홍보계획

○ 블로그 및 홈페이지를 통한 사업 진행 상황 공유

○ 장항선 플랫폼 팝업 전시회 및 도시재생 마을축제 개최

○ 드론 활용 영상 제작을 통한 시각적 홍보 자료 제작

## 6-15 천안역세권 도시재생사업

| 주관부서 | 도시재생과 | 협조기관/부서 | 청년정책과 |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-5782 |

### □ 추진배경

○ 원도심 쇠퇴에 대응하기 위한 전략적 재생 필요성이 지속제기되고 천안역 주변 지역 개발에 따른 천안역세권 지속적인 쇠퇴를 극복하기 위해 천안역 일원을 중심으로 공공기관 주도의 도시재생사업 실행

### □ 세부 추진사항

○ 환승기능 개선 및 중심가로 정비를 통한 이용자 중심 공간 재편

- 보행환경 개선, 도시계획도로 개설, 공영주차장 조성 등 교통 접근성 개선

○ 스마트 기반 도시재생 인프라 구축

- 스마트 친수공원, 스마트폴, CCTV 등 생활밀착형 스마트 기술 도입

○ 청년 창업 및 산업 생태계 조성

- 청년층과 생활주민이 어우러지는 공간(복합캠퍼스타운) 조성
- 도시재생어울림센터, 그린스타트업타운 등 스타트업 육성 창업시설 조성

○ 주민 참여 및 공동체 역량 강화

- 도시재생 네트워크 운영, 주민협의체 및 도시재생대학 운영
- 천안역세권 도시재생 현장지원센터 운영 및 주민 의견 수렴 상시화

### □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 도시재생사업 및 민간개발사업, 가로환경 개선, 문화콘텐츠 공간 조성을 통한 역세권 도시 매력 증진
- 청년들의 주거와 교육, 창업 등을 지원하는 앵커시설 도입으로 대학생 등 청년유입 유도

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 교통결절<br>• 창업·일자리 기반 부족<br>• 주민공동체 활동기반 부족 | • 천안역 동·서간 연결<br>• 청년 창업 및 일자리 창출 확대<br>• 주민 참여 기반 지역 공동체 활성화 |

## □ '26년 소요예산

○ 천안역세권 도시재생사업

- 마중물사업비 : 438억원(국비 180, 도비 36, 시비 142, 민간 80)

※ 총사업비 : 5,091.61억원(국비 1,308, 지방비 1,795.84, 기타 1,987.77)

- 사업총괄표 : 도시재생 재정보조(마중물)사업 (단위 : 억원)

| 구 분 | 재원별 사업비(억원) | | | | | 비고 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 계 | 국비 | 도비 | 시비 | 민간 | |
| **총 사업비** | **438.00** | **180.00** | **36.00** | **142.00** | **80.00** | |
| 도시재생어울림센터 | 210.56 | 122.14 | 23.40 | 65.02 | - | 준공<br>(18~22) |
| 복합캠퍼스타운 | 179.86 | 39.24 | 11.86 | 48.76 | 80.00 | 추진 中<br>(20~26) |
| 스마트 친수공원<br>조성사업 | 11.21 | 10.01 | 0.43 | 0.77 | - | 준공<br>(20~23) |
| 중심가로 가꾸기 | 4.63 | 0.50 | 0.03 | 4.10 | - | 준공<br>(20~22) |
| 천안 스마트<br>아카이브 조성 | 4.21 | 0.04 | | 4.17 | - | 준공<br>(20~24) |
| 편리하고 아름다운<br>주거지 가꾸기 | 17.04 | 6.50 | | 10.54 | - | 추진 中<br>(19~26) |
| 천안역세권 도시재생<br>네트워크 운영 | 8.95 | 0.43 | 0.27 | 8.25 | - | 준공<br>(20~24) |
| 공영주차장 조성사업 | 1.16 | 1.12 | | 0.04 | - | 준공<br>(19~20) |
| 노후주택 집수리 | 0.38 | 0.02 | 0.01 | 0.35 | - | 준공<br>(20~22) |

## □ 추진체계

○ 천안시 : 사업총괄 추진 및 실행

○ 공기업 및 민간 : 주택공급, 투자 및 시설조성

○ 도시재생지원센터 및 지역주민 : 협의체 참여 및 공동체 운영

## □ 추진일정

○ 2017.12. 도시재생 뉴딜사업 공모 선정

○ 2018.08. 도시재생 활성화 계획 승인 고시

○ 2018.10. 도시재생 뉴딜사업 공동이행협약 체결(천안시-LH-코레일)

○ 2019.04. 국토부 소호형 주거클러스터 조성사업 선정

○ 2019.11. 공영주차장 조성사업 준공(40면)

○ 2019.12. 도시재생어울림센터 착공 및 뉴딜체험관 개관

○ 2020.09. 중기부 그린스타트업 타운 공모 선정

○ 2022.06. 도시재생어울림센터 사용승인(행복주택 150세대 입주)

○ 2022.08. 도시재생어울림센터 준공 및 개관

○ 2022.11. 복합캠퍼스타운 조성사업 공공기여 협약체결(천안시↔민간건설사)

○ 2025.12. 복합캠퍼스타운 조성사업 건축공사 착공

○ 2026.12. 복합캠퍼스타운 조성사업 건축공사 준공

## □ 홍보계획

○ 천안 스마트아카이브 조성를 통한 도시재생사업 기록화, 장소성 형성

- 도시재생 전시 체험시설 운영(도시재생 뉴딜체험관, 22년 운영종료)
- 도시재생 전시 콘텐츠 제작 및 상설 전시*

* 도시재생어울림센터(1층) 및 도시재생두드림센터 전시

## 6-16 기후변화 대응 C-스마트팜 기술 보급

| 주관부서 | 스마트농업과 | 협조기관/부서 | - |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-2867 |

### □ 추진배경

○ 고온·폭염·집중호우·가뭄 등 극단적 기상현상으로 인한 병해충 피해, 작물 생육 불량, 수확량 감소 등 직접적인 피해 증가

○ 기후변화에 따른 생산 불안정성에 대응하기 위해 AI, ICT 기술 등이 접목된 데이터 기반 스마트농업 전환이 시급한 시점임

### □ 세부 추진사항

○ 스마트팜 빅데이터 수집 및 분석 기반 구축

- 스마트팜 통합관제시스템 활용 농업 데이터 수집
- 실시간 기상 상황, 온실 환경 변화 등 분석하여 의사결정 지원
- 수집된 농업 빅데이터 활용 실시간·원격 작물 맞춤형 환경관리 컨설팅

○ 스마트팜 데이터 농업 기술 활용 역량 강화 교육 운영

- 스마트팜 환경관리, 작물관리 등 실용 교육 및 컨설팅 추진
- 농업 빅데이터 분석 및 활용 역량 강화 교육 운영

○ 농업 데이터 기반 원격·자동화 환경관리 스마트팜 신기술 보급

- 온도, 습도, 관수 등 온실 환경관리 자동화 기술 보급
- 방제, 운반, 선별, 수확 등 AI, 로봇 등을 이용한 농작업 자동화 기술 보급

### □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 실시간 데이터를 통한 환경 변화 예측 및 적시적기 신속한 대응으로 물, 비료, 에너지 등 자원 사용량 20% 절감

- 작물 맞춤형 환경관리 의사결정 지원 및 신속 대응으로 작물 생육 및 생산량 20% 증대

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 경험이 부족한 신규 농업인의 관련 지식, 기술 등 부족으로 안정적 정착 어려움<br>• 저임금·고노동 직종의 이미지로 청년 농업인의 유입 감소<br>• 기후변화로 인한 에너지 사용량 증가, 생산성 감소로 농업 경쟁력 약화 | • 농업데이터를 통한 최적 환경관리로 안정적 작물생산 및 정착 지원<br>• 원격·자동화 시스템을 통한 고임금·저노동 산업으로의 변화로 청년농업인 유입 증가<br>• 정밀한 환경관리 및 효율적 자원관리로 저탄소·지속 가능한 농업 실현 |

## □ '26년 소요예산

○ 스마트팜 빅데이터 수집 및 분석기반 구축 예산: 353,825천원

- 스마트팜 테스트베드 교육장 운영: 319,825천원
- 스마트팜 통합관제시스템 운영: 34,000천원

○ 스마트농업 및 농업 데이터 역량 강화 교육: 5,400천원

○ 스마트농업 신기술 보급 사업: 425,000천원

## □ 추진일정

○ 스마트팜 테스트베드 및 통합관제시스템 운영('26. 1.~12.)

○ 스마트농업 신기술 보급 사업 대상자 선정('26. 2.)

○ 스마트농업 및 데이터 활용 역량 강화 교육('26. 4.)

○ 스마트농업 신기술 보급 사업 완료('26. 11.)

○ 사업 결과 분석 및 평가('26. 12.)

## □ 홍보계획

○ 사업 성과 홍보 등 보도자료 배포

○ 민간, 기관, 기업 등 대상 스마트팜 견학 및 체험 운영

## 7. 주민 누구에게나 쉽고 편리한 서비스 이용환경 조성

### 7-1 세외수입 징수 효율 강화를 위한 맞춤형 큰글씨 고지서 도입

| 주관부서 | 세정과 | 협조기관/부서 | 세정과 |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-5272 |

### □ 추진배경

○ 고령화 및 정보취약계층 증가에 따라 고지서 가독성 문제로 납부 지연과 민원이 발생함에 따라, 정보 전달력 강화를 위한 고지서 개선 필요

### □ 세부 추진사항

○ 고지서 가독성 개선 및 정보 전달력 강화

- 가독성 향상을 위한 세액 등 주요내용을 큰 글씨로 출력
- 세액, 납기일, 대상 등 핵심 정보를 고지서 앞면 중앙에 배치
- 고지서 뒷면에 보충 설명 및 시책·제도 홍보 내용 수록

◯ 소통창구 운영 및 맞춤형 안내 강화

- 콜센터를 활용한 상시 소통체계 운영으로 고지서 관련 문의 신속 대응
- 반복 민원 및 주요 문의사항을 분석하여 고지서 내용 및 안내문구 지속 개선

### □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 큰글씨 체납고지서 도입을 통해 고지내용 가독성을 개선하고,
  ➠ **고지서 관련 문의 건수 10% 이상 감소**
- 납부금액·납부방법에 대한 인지도를 높여 반복 미납을 방지하고,
  ➠ **장기 체납 전환 비율 5% 이상 감소 목표**
- 사용자 중심 고지환경 조성을 통해 ➠ **민원 만족도(체감도) 향상**

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 고지내용(금액.기한 등) 식별 어려움<br>• 고령자 등 정보취약계층의 납부정보 이해 부족<br>• 납부 지연 및 장기체납 전환 가능서 존재<br>• 고지서 관련 전화·방문 문의 증가로 행정업무 부담 가중 | → 고지내용 가독성 향상 및 직관적 인지 가능<br>→ 납부 편의성 및 접근성 개선으로 이해도 향상<br>→ 조기 납부 유도 및 장기체납 전환 억제<br>→ 문의 감소를 통한 행정업무 효율성 향상 및 부담 경감 |

## □ '26년 소요예산

○ (소요예산) 비예산사업 (기존 종이고지서 제작비 범위 내 추진)

## □ 추진일정

○ (시행시기) 2026. 2.～ 12.

- 큰글씨 고지서 추진계획수립 (2026. 2.)
- 큰글씨 고지서 서식 개선 및 확정 (2026. 2.)
- 세외수입 체납고지서 발송 (2026. 3. ~ 11.)
- 사후관리 및 성과분석 (2026. 3. ~ 12.)

## □ 홍보계획

○ 고지서 발송 사전 홍보

- 홍보방법
  - · 보도자료 배포 (2026. 3.)
  - · 시정 소식지 게재 (예정)
- 홍보내용
  - · 천안시 세외수입 체납고지서 '큰 글씨로' 개편

## 7-2 흩어져있는 카드포인트, 천안사랑카드로 한데모아 알뜰소비 환경 구축

| 주관부서 | 일자리경제과 | 협조기관/부서 | |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-5620 |

### □ 추진배경

○ 흩어져있는 카드포인트를 천안사랑카드 충전금으로 전환하여 지역 내 소비 유도

### □ 세부 추진사항

○ NH포인트 전환 서비스 개시

- (도입시기) 2026. 4. 20.
- (전환방법) 천안사랑카드 앱 내 '포인트전환' 메뉴를 통한 즉시 전환

| 천안사랑카드 앱 접속 | → | **'포인트전환'** 선택<br>서비스 바로가기 메뉴 | → | **NH포인트 선택 및 전환 가능 포인트 확인** | → | 전환 포인트 입력 후 **'전환하기'**클릭 |
|---|---|---|---|---|---|---|

- (운영기준)

| 구분 | 내용 | 비고 |
|---|---|---|
| 전환단위 | 최소 1,000p 이상(100p 단위 전환) | 1p=1원 |
| 전환방식 | NH포인트 → 천안사랑카드 충전금 | 단방향 전환 |
| 인센티브 | 전환 충전금 결제 시 캐시백 지급 | |

### □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- NH포인트 전환 서비스 도입을 통해 연간 약 40,000*천원 규모의 민간 포인트를 천안사랑카드 충전금으로 전환

* 이용자 수 유사한 청주시의 '25년 포인트 전환액(41,187천원) 기준 산정

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 민간 포인트 미사용 및 소멸 발생<br>• 별도 사용 절차로 인한 편의성 저하 | • 미사용 민간 포인트의 지역 내 소비 전환<br>• 지역 내 소비 촉진 및 이용 편의 제고 |

## □ '26년 소요예산

○ 비예산사업

## □ 추진일정

○ ('26. 1.) 민간 포인트 전환 서비스 도입 확정

○ ('26. 3.) 포인트 전환 시스템 개발 착수 * 운영대행사-카드사 간

○ ('26. 4. 20.) NH농협카드(NH포인트) 전환 서비스 개시

○ ('26. 6. 중순) KB국민카드(포인트리) 전환 서비스 개시

* 향후 연동 카드사 순차 확대 예정

## □ 홍보실적

○ ('26. 4. 16.) 천안사랑카드 앱 내 배너·팝업 홍보

○ ('26. 4. 17.) 보도자료 배포

## 7-3 차세대 모바일 메시지 시스템 구축

| 주관부서 | 스마트정보과 | 협조기관/부서 | 국가정보자원관리원 |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-5200 |

### □ 추진배경

○ 모바일 메시지 전송 시 인증받은 안심마크를 표시하여 기관사칭, 보이스피싱 등 사전 방지로 공공기관 신뢰도 향상 및 민원 행정 서비스 제공하고자 함

### □ 세부 추진사항

○ 차세대 모바일 메시지 시스템 구축

- 국가정보자원관리원 RCS 계정 승인 및 연계
- 한국인터넷진흥원 안심마크 승인
- 서비스 연동 모듈 개발 및 발송 체계 구축

○ 메시지 수신화면




변경 전




변경 후

* 인증마크를 표시함으로써, 기관사칭이나 스팸 등을 방지

## □ 성과목표 및 기대효과

○ 공공기관 사칭 및 보이스피싱 관련 민원 감소

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 발신번호만 표시되어 기관 확인 불가<br>• 보이스피싱 등 사칭메시지 구분 불가 | • 안심마크가 있는 기관명으로 발신자표시<br>• 사칭 메시지 사전 차단 및 안전한 행정 서비스 제공 |

## □ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당없음

## □ '26년 소요예산

○ 차세대 모바일 메시지 시스템 구축: 8백만원

## □ 추진체계

○ 국가정보자원관리원: RCS 문자메시지 연계 신청

○ 한국인터넷진흥원: 안심마크 신청

## □ 추진일정

○ 사업계획 수립 및 계약의뢰('26.2월)

○ 시스템 설치 및 시험 운영('26.4월)

○ 구축완료 및 서비스 개시('26.5월)

## □ 홍보계획

○ 시 홈페이지, 신문기사, 안내문 등을 활용하여 서비스 도입 홍보

## 7-4 카카오내비 연계 로드킬 위험구간 안내

| 주관부서 | 환경정책과 | 협조기관/부서 | 스마트정보과 |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-5369 |

### □ 추진배경

○ 도로 운전자 안전과 야생동물 보호를 위해 네비게이션을 활용한 발생 방지 대책 필요

- 로드킬 발생 구간 정보가 운전자에게 사전 제공되지 않아 사고 예방 한계 존재
- 내비게이션 기반 실시간 위험 안내 체계 부재로 운전자 사전 대응 미흡

○ 로드킬 다발구간 데이터는 축적되어 있으나, 운전자 체감형 서비스 연계 부족

- 공공 데이터와 민간 플랫폼 간 연계 부족으로 정보 활용도 저조

○ 민관 협력을 통한 선제적 교통안전 서비스 구축 필요

- 내비게이션 활용 운전자 대상 사전 경고 시스템 도입으로 사고 예방 체계 전환 필요

### □ 세부 추진사항

○ 2026. 1. 로드킬로 인한 피해 민원 다수 발생으로 내비게이션 활용 가능여부 협의

- 국내 민간 교통정보 플랫폼 관내 로드킬 주요 발생지역 등재 가능 여부 협의

○ 2026. 3. 민간 내비게이션 업체와 협업 완료

- 카카오모빌리티와 협업을 통해 관내 35개 주요 발생지점 알림 서비스 실시

## □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 카카오내비 연계 관내 로드킬 위험구간(35개소) 음성안내 서비스 구축
- 로드킬 다발구간 정보의 내비게이션 연계를 통한 운전자 사전 인지 체계 구축

○ 기대효과

| 시행 전 | 시행 후 |
|---|---|
| • 로드킬 다발구간 정보 미제공으로 운전자 사전 인지 어려움<br>• 사고 발생 이후 사후 대응 중심의 관리 | • 내비게이션 음성안내를 통한 위험구간 사전 인지 및 감속 유도<br>• 로드킬 및 2차 교통사고 예방 중심의 선제적 안전관리 체계 구축 |

※ 시행 전후 로드킬 발생 데이터 분석 후 추가 대책 실시 예정

## □ '26년 소요예산

○ 비예산사업

## □ 홍보계획

○ 서비스 운영 연계 홍보 추진

- 시 공식 sns(인스타그램) 및 블로그를 활용한 카드뉴스·게시글 형태 홍보 콘텐츠 게시

## 7-5 시내버스 준공영제 도입 추진

| 주관부서 | 대중교통과 | 협조기관/부서 | 회계과 |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-5627 |

### □ 추진배경

○ 버스산업 사양화에 따른 수입금 감소와 지속적인 임금·물가·유가 상승으로 재정 일부 지원에 의한 민영 적자 운행 해결 곤란

○ 시내버스의 안정적인 운영기반 구축 및 서비스 개선을 위해 공적 개념을 도입한 버스운영체계 개편 검토 필요

### □ 세부 추진사항

○ 2025. 08. (준)공영제 도입 관련 벤치마킹(서울특별시)

○ 2025. 09. (준)공영제 도입 관련 벤치마킹(평택시)

○ 2025. 09. 천안형 시내버스 (준)공영제 도입 및 실행방안 용역 중간보고

○ 2025. 10. (준)공영제 도입 관련 벤치마킹(춘천시)

○ 2025. 10. (준)공영제 도입 운수사3사 대표 8차 협의

○ 2025. 11. (준)공영제 도입 운수사3사 대표 9차 협의

○ 2025. 12. 천안형 시내버스 (준)공영제 도입 및 실행방안 용역 최종보고

**([단기] 1일2교대 점진적 도입, [중장기] 준공영제 도입)**

### □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 시민 체감 서비스 향상 및 공공서 강화 및 이동권 보장
- 시내버스 노선 운영 효율화 및 운수 종사자 근로환경 개선

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 업체별 수익성 중심 운영<br>• 수익노선 집중, 비수익노선 축소 우려<br>• 친절.안전 수준 업체별 상이<br>• 중복.비효율 노선 발생 가능<br>• 보조금 집행 기준 불명확 가능<br>• 근로여건.임금 격차 존재<br>• 외곽.취약지역 서비스 한계 | • 시민 편익.공공성 중심 운영<br>• 적자노선 포함 균형 운영 가능<br>• 서비스 기준 통일 및 평가 강화<br>• 간선.지선 등 체계적 개편 가능<br>• 표준운송원가 기반 투명 관리<br>• 처우 개선 및 고용 안정 기대<br>• 이동권 보장 및 교통격차 완화 |

## □ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 『천안시 시내버스 준공영제 운영 및 지원 조례』 제정 추진

- 준공영제 운영 목적 및 적용범위 규정
- 재정지원 기준 및 성과평가 기준 명시
- 운수업체 책무 및 지도·감독 근거 마련 등

## □ '26년 소요예산

○ 1일 2교대 점진적 도입 : 34억(추가경정예산 반영 추진)

## □ 추진체계

| 구분 | 주요 역할 |
|---|---|
| 천안시(대중교통과) | 기본계획 수립, 예산 확보, 제도 운영 총괄 등 |
| 운수업체 | 차량.인력 운영, 서비스 개선 등 |
| 시의회 | 조례 제정, 예산 심의 등 |
| 전문기관(용역사) | 원가 산정, 노선체계 분석, 성과평가 지원 등 |
| 시민.이용단체 | 의견 제시, 만족도 조사, 모니터링 참여 등 |

## □ 추진일정

| 2026년 | 2027년 | 2028년 | 2029년 이후 |
|---|---|---|---|
| 1일 2교대 도입<br>(실운행대수 10% 전환)<br>[39대] | 1일 2교대 도입<br>(실운행대수 20% 전환)<br>[78대] | 1일 2교대 도입<br>(실운행대수 30% 전환)<br>[117대] | 준공영제 도입 추진 |

※ 2025년 11월 기준 390대(실운행) 운행

※ 준공영제 도입 광역시 및 지방자치단체 : 1일2교대 선시행 후 준공영제 도입

## □ 홍보계획

○ 보도자료 배포 및 언론 브리핑

○ 시 홈페이지·시정소식지 게재

○ 시민 설명회 및 주민간담회 개최

○ 시내버스 내부·정류장 홍보물 부착

○ 현수막, 전광판, 행정복지센터 안내문 게시 등

## 7-6 AI기반 과학영농 신속 진단·처방 원스톱 서비스 추진

| 주관부서 | 농촌지원과 | 협조기관/부서 | 국립농업과학원/토양물환경과 |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-2985 |

### □ 추진배경

○ 농촌의 고령농 증가와 신규 청년농 유입에 따른 현장감 있는 AI기반 신속 분석 및 데이터기반 과학영농 원스톱 서비스 요구 증대

- 쉽고 빠른 기술 활용, 진단 및 처방까지 원스톱 현장기술 지원 강화 필요
- 현장 농가민원에 대한 빠른 대응으로 바쁜 농번기 적기 민원 처리

### □ 세부 추진사항

○ AI기반 과학영농 신속분석, 처방 원스톱 서비스

- 읍면지소 AI기반 신속 토양분석 서비스 기반구축

* AI기반 신속토양분석지소: 25년 1개소 → 26년 2개소 → 28년 6개소

| (본소)정밀 토양검정 분석법 | (읍면지소) AI기반 신속 토양검정(MR) 분석법 |
|---|---|
| ○ 시간: 10일이상, 비용, 노동력 요구됨 | ○ **시간1~2일, 추가비용없음, 노동력 절약** |
| ○ 실험환경에 위험요소 존재 | ○ 실험환경에 **위험요소 없음** |
| ○ 폐시약처리를 위해 추가 비용 발생 | ○ 시료전처리 최소화 |
| ○ 분석항목: 8종 | ○ 분석항목: 14종 |
| ○ 분석정확도(평균): 90%내외 | ○ 분석정확도(평균): 80%내외 |
| ○ 토양시료량: 500g내외 | ○ 토양시료량: 50g내외 |

○ 과학영농 현미경 진단 지원: 농작물 병해충, 화아 분아 등 진단 처방

○ 농가민원 현장 실증시험연구 및 신속 분석 데이터 근거 처방

- 탄소저감기술(화학비료 절감) 기능성 클로렐라 등 시험 공급 및 처방

* 시험연구 과제명: 기후변화 대응 농업현장 문제해결 실증 시험 추진

## □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 농가민원처리용 토양검정 현황

| 구분 | 농가 민원처리 토양검정 건수 | | |
|---|---|---|---|
| | 총계 | **정밀토양분석(본소)** | **AI기반 신속토양분석 (지소 1개소)** |
| 2026년 (1분기) | 602 | 499(82.9%) | 103(17.1%) |
| 2025 | 1,584 | 1,359(85.8%) | 225(14.2%) |

- 천안시 클로렐라 시험 공급 현황

| 구분 | 클로렐라 공급 현황 | | |
|---|---|---|---|
| | 총계 | **클로렐라 공급횟수** | **공급장소** |
| 2026년 (1분기) | 2,200L | 317회 | 본소, 3개지소 |
| 2025 | 2,500L | 102회 | 본소, 1개지소 |

- 성과목표

AI기반 신속 토양검정비율: 25년 14.2% → 26년 20% → 28년 50%

· 지도용 토양검정시간 단축: 14일 → 2일 (12일 단축)

· 농가 민원처리 토양검정 향상 25년 1,584건 → 28년 3,000건 (목표)

· 기능성 클로렐라 처방량: 25년 2,500L → 26년 8,000L(목표)

○ 기대효과

- 토양 신속 간편 분석을 통한 현장 맞춤형 지도 강화로 농업소득 증대 기여

- 읍면 지소에 대한 과학영농기술 특화로 농업인 등 신뢰 향상

| **시행 전(AS IS)** | **시행 후(TO BE)** |
|---|---|
| • 민원처리 토양검정 14일 소요<br>• 비료 사용량 과다(화학비료 오남용)<br>• 과학영농서비스(본소만 가능) | • 민원처리 토양검정 1~2일소요(12일 단축)<br>• 탄소저감기술(클로렐라)처방 비료사용량 최소화<br>• AI 간편 과학영농서비스 (지소가능) |

## □ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 천안시 유용미생물, 배양실 관리운영에 관한 조례 개정

- 클로렐라 보급 관련 조항 추가 예정

## □ '26년 소요예산

○ 소요예산 : 122백만원(도비56, 시비66)

- 농촌지도기반조성 장비지원(현장민원 신속처리 과학영농서비스 기반조성)
  · 사업비: 112백만원(도비56, 시비56)
- (지소실증시험연구) 기후변화 대응 농업현장 문제해결
  · 사업비: 10백만원(시비)

## □ 추진체계

○ 농촌진흥청 국립농업과학원 농업환경부 (관련기술 연구 및 기술자문)

## □ 추진일정

○ 26. 2. 읍면지소 클로렐라 저장장비 구입

○ 26. 4. 국립농업과학원 AI기반신속토양분석 현장적용 시연회 개최

○ 26. 6. AI기반신속토양분석장비 설치(병천동면지소)

○ 26. 8. 클로렐라 배양설비 설치(성거입장지소)

○ 26. 11. 지도사업 평가회

## □ 홍보계획

○ 보도자료 배포

- 읍면지소 클로렐라 무상 시범 공급 ('26.1.30.)
- AI활용 신속토양분석, 병해 진단 원스톱 서비스 추진('26.3.5.)
- 읍면지소 기후변화대응 실증시험연구 추진('26.3.25.)
- 한국형 신속토양분석 시연회('26.4.14.)
- 천안시, AI정밀농업확산, 청년농 정착 기반 마련('26.4.17.)

※ 평가회 및 관련 후속 보도자료 3회 예정 및 SNS 등 홍보자료 배포

## 7-7 요금 톡! 상하수도 요금 통합 플랫폼 구축

| 주관부서 | 맑은물사업본부 관리과 | 협조기관/부서 | 스마트정보과 |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-3131 |

### □ 추진배경

○ 2013년 구축 이후 10년 이상 경과된 시스템으로 최신 기술·모바일 환경 대응 한계 발생

○ 텍스트 중심 구조 및 복잡한 이용 절차로 시민 접근성 및 이용 편의성 저하

○ 문자 기반 전자고지의 스미싱 오인 증가로 고지 신뢰도 및 도달률 감소 문제 발생

### □ 세부 추진사항

○ 상하수도요금 조회·고지·납부 전 과정을 통합한 단일 플랫폼 구축

- 수용가번호 외 주소·전자수용가번호 기반 조회 기능 확대
- 요금조회, 납부, 고지서 출력 등 주요 기능 일원화

○ 사용자 중심 UI/UX 개편 및 모바일 최적화 구현

- 모바일 환경 최적화 인터페이스 구축

○ 전자고지 방식 개선

- 기존 문자(SMS) 방식 → 카카오톡 알림톡 기반 전환

○ 시민 소통 및 의견 수렴

- 시범 운영 기간 중 민원 및 개선사항 수집·반영

○ 보안 강화 및 개인정보 보호 체계 고도화

- 최신 보안기술 적용 및 관련 지침 준수

## □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 전자고지 수신 신뢰도 향상(스미싱 오인율 감소)
- 요금 조회 및 납부 이용 편의성 개선(민원 발생 감소)
- 통합 플랫폼 및 모바일 이용률 증가(기존 시스템 대비 접속률 증가)

○ 기대효과

| 시행 전(AS-IS) | 시행 후(TO-BE) |
|---|---|
| • 요금 조회·납부 기능 분산 및 접근성 저하<br>• 문자고지 스미싱 오인으로 고지 신뢰도 낮음<br>• 모바일 환경 미흡으로 이용 불편 발생 | • 통합 플랫폼 기반 원스톱 서비스 제공으로 이용 편의성 향상<br>• 카카오 알림톡 기반 고지로 신뢰도 및 수신율 향상<br>• 모바일 최적화 서비스 제공으로 시민 접근성 개선 |

## □ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당 없음

## □ '26년 소요예산

○ 총 14,300천원

- 상하수도요금 통합 플랫폼 구축 : 14,300천원

## □ 추진체계

○ 사업 총괄 및 추진: 관리과 부과팀

○ 사업 심의 및 검토: 스마트정보과

○ 계약 진행: 관리과 계약팀

○ 사업 수행

## □ 추진일정

○ 사업 계획서 작성(‘26. 3월)

○ 소프트웨어사업 심의(‘26. 4월)

○ 보안성 검토(‘26. 4월)

○ 계약 체결(‘26. 4월)

○ 플랫폼 구축 및 개발(‘26. 5월 ~ 8월)

○ 시범 운영 및 안정화(‘26. 9월)

## □ 홍보계획

○ 시 홈페이지 및 공식 SNS(인스타그램, 페이스북 등), 시정 소식지를 활용한 시스템 구축 및 카카오톡 알림톡 전환 사전 홍보 실시

## 7-8 도서관 디지털 기반 맞춤형 플랫폼 구축

| 주관부서 | 도서관정책과 | 협조기관/부서 | 중앙도서관, 쌍용도서관 |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-3775 |

### □ 추진배경

○ 국립중앙도서관 KOLASⅢ 기술지원 종료

- 민간업체와의 불필요한 경쟁 유발
- 공공도서관 소프트웨어 시장 위축상황 발생 등

○ 정보화의 급속한 변화에 따라 시스템변경(C/S→3Tier) 및 기능고도화 필요

- 기능 및 오류 수정 시 직원 PC마다 프로그램 별도 설치 필요
- 사용자 PC와 중앙 서버의 직접통신 방식으로 정보 보안성 취약 발생

### □ 세부 추진사항

○ 차세대 표준자료관리 시스템 구축

- KOLASⅢ을 대체하는 웹 기반(3-Tier) 자료관리 시스템 구축
- 도서관 업무 전반 기능 개선

○ 데이터 이관 및 시스템 안정화

- 기존 KOLASⅢ 보유 데이터(서지, 이용자, 대출이력 등) 이관 전 신규 시스템으로 정합성 검증
- 이관 후 통합테스트 및 오류 검증을 통한 서비스 안정화

○ 보안성 강화

- C/S 방식의 직접통신 구조 제거 → WEB 기반 통신으로 전환하여 정보보안 취약점 해소
- 개인정보보호법 및 보안 가이드라인에 따른 접근통제·암호화 적용

○ 이용자 서비스 연계 강화

- 외부 시스템 연계체계 정비
- 모바일 서비스 등 신규 서비스 연계를 위한 API 기반 개방형 구조 적용

○ 직원 교육 및 현장 소통

- 시스템 전환 전 담당 직원 대상 사용자 교육 실시
- 이용자 불편 최소화를 위한 서비스 전환 안내 및 의견수렴 창구 운영

## □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 차세대 표준자료관리 시스템 구축 및 안정화

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 시스템 유지관리 효율 개선<br>- PC 별 개별 설치 및 수동 업데이트 | • 시스템 유지관리 효율 개선<br>- 중앙 서버 일괄 관리 |
| • 검색속도 저하<br>- 노후 시스템으로 인한 응답 지연 | • 검색속도 향상<br>- 최신 인프라 기반 응답속도 개선 |
| • 보안 취약<br>- 사용자PC와 서버 직접통신으로 위험 | • 보안성 강화<br>- 웹 기반 통신 전환으로 보호체계 확립 |
| • 외부 서비스 연계, 적용 어려움<br>- 폐쇄적 구조로 신규 서비스 연계 제한 | • 연계 확장성 확보<br>- API기반 개방형 구조로 다양한 서비스 연계 가능 |

## □ '26년 소요예산

○ 예산: 금500,000,000원

## □ 추진일정

○ 보안성검토, SW 과업심의 등 사전절차 (스마트정보과) : 26. 4~5월
○ 사업발주 : 26. 6월
○ HW 장비 세팅 : 26. 7~8월
○ SW 구축 및 데이터 이관 작업 : 26. 8~10월
○ 통합 테스트 및 완료보고 : 26. 11월
○ 시범운영 및 서비스 개시 : 26. 11~12월

## □ 홍보계획

○ 도서관 홈페이지 및 SNS를 활용한 시스템 개편 안내
○ 이용자 대상 서비스 변경사항 안내문 제작 및 배포
○ 지역 주민 대상 온·오프라인 홍보 추진

## 7-9 따뜻한 동행! 예술이 머무는 도서관

| 주관부서 | 쌍용도서관 | 협조기관/부서 | - |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-3876 |

### □ 추진배경

○ 지역 주민의 생활 속 문화예술 향유 기회 확대 및 도서관 특화 주제 강화

### □ 세부 추진사항

○ 책·음악·그림을 한 곳에서 즐기는 문화예술 특화 프로그램

- [미술] 쌍용갤러리 전시 : 지역 예술 단체의 작품 전시회
- [음악] 라이브♪라이브러리 공연 : 월별 테마를 정하여 다양한 장르의 음악 공연 운영
- [문학] 작가 릴레이 북토크 : 분야별 작가 초청하여 릴레이 형식으로 북토크(작가와의 만남) 운영

### □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- [미술] 쌍용갤러리 전시 (35회, 6,000명)
- [음악] 라이브♪라이브러리 공연(10회, 500명)
- [문학] 작가 릴레이 북토크 (8회, 300명)

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 문화예술 체험 기회 부족<br>• 문화 프로그램 다양성 미흡 | • 문화예술 향유 기회 확대<br>• 복합문화공간으로서의 도서관 기능 강화 |

### □ '26년 소요예산

○ 쌍용갤러리 : 비예산

○ 라이브♪라이브러리 및 작가릴레이 북토크 운영 : 1천만원(시비)

## □ 추진일정

○ 쌍용갤러리 전시 운영(26.2~12월)

○ 라이브♪ 라이브러리 운영(26.3~12월)

○ 작가 릴레이 북토크 (26.3~12월)

## □ 홍보계획

○ 도서관 내 게시판 게시

○ 도서관 홈페이지 및 SNS, 보도자료를 통한 홍보

## 7-10 신중년 대상 프로그램 '5060리스타트'

| 주관부서 | 쌍용도서관 | 협조기관/부서 | - |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-3876 |

### □ 추진배경

○ 신중년 세대의 문화 참여 기회 부족

○ 공공도서관의 사회적 책임 확대 및 생애주기별 맞춤형 서비스 제공 필요

○ 지역 기반 문화 기관으로서 신중년 계층의 주체적 삶과 사회적 참여를 지원하는 기반 마련

### □ 세부 추진사항

○ 상하반기 신중년 맞춤형 독서문화 프로그램 운영

- 문해력, 동화구연, 시 낭송 등

### □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 신중년 특화 프로그램 운영(32회, 500명)

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 신중년 참여 기회 부족<br>• 평생학습 기능 제한 | • 신중년 참여 활성화 및 삶의 질 향상<br>• 평생학습 거점 기능 강화 |

### □ '26년 소요예산

○ 시니어 특화 프로그램 운영예산 : 5백만원(시비)

### □ 추진일정

○ (상반기) 시니어 특화 프로그램 운영 계획 수립('26. 3월)

○ (상반기) 시니어 특화 프로그램 운영('26. 4~6월)

○ (하반기) 시니어 특화 프로그램 운영 계획 수립(‘26. 8월)

○ (하반기) 시니어 특화 프로그램 운영(’26. 9~11월)

○ 운영 결과 보고(‘26. 12월)

## □ 홍보계획

○ 도서관 내 게시판 게시

○ 도서관 홈페이지 및 SNS, 보도자료를 통한 홍보

## 8. 가짜 노동 없는 성과 중심의 조직 운영

### 8-1 자치법규 입안 역량을 강화하는 법제지원 통로(通-LAW)

| 주관부서 | 예산법무과 | 협조기관/부서 | 전부서 |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-5126 |

### □ 추진배경

○ 상위법령의 잦은 제·개정으로 자치법규 소관부서의 입안 추진 상 어려움 가중

○ 자치법규 정비 및 입안 역량 강화를 위한 맞춤형 교육 및 프로그램 지원

### □ 세부 추진사항

○ 현장맞춤 법제교육

- 자치법규 입안 실무 등 실무에 바로 적용 가능한 교육 실시

○ 자치법규 소통 활성화

- 입안서식·매뉴얼·사례 등 공유
- 의회 회기일정에 맞춘 입법예고 및 조례규칙심의회 캘린더 제공

### □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 자치법규 정비 및 입안 역량 강화

### □ '26년 소요예산

○ 비예산사업

### □ 추진일정

○ 2026. 4. 상반기 법제교육 실시

○ 2026. 4. 상반기 자치법규 캘린더 게재

○ 2026. 7. 하반기 자치법규 캘린더 게재

○ 2026. 9. 하반기 법제교육 실시

## 8-2 악성민원 대응 강화로 안전한 근무환경 조성

| 주관부서 | 민원여권과 | 협조기관/부서 | 감사관, 행정지원과, 스마트정보과, 예산법무과, 구청 자치행정과 |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-3328 |

### □ 추진배경

○ 악성민원으로 인한 담당공무원 신체·정신적 피해 발생 지속

○ 민원처리법 시행령 개정('24.10.29) 등 관련 기준 정비에 따라 특이(악성)민원 대응 요령 홍보·숙지 및 안전한 민원 근무환경 조성 필요

### □ 세부 추진사항

○ 악성민원 유형별 대응요령 교육 및 홍보

- 폭언·폭행·성희롱·기물파손 등 유형별 현장대응 가이드라인 숙지를 위한 교육(사이버교육 및 집합교육) 및 자체 홍보 실시

○ 민원응대 공무원 안전장치 강화

- 전 민원실 안전요원 배치 및 경찰합동 특이민원 발생 비상 모의훈련 실시
- 비상벨, 휴대용 보호장비 등 직원 안전장치 확대 유지 관리
- 장시간 통화 권장시간 설정 및 행정전화 전수 자동녹취 운영(스마트정보과)

○ 법적대응 및 피해직원 보호

- 법적대응 전담부서(예산법무과) 중심 기관 고발 운영 및 피해공무원 고소 및 회복 지원

### □ 성과목표 및 기대효과

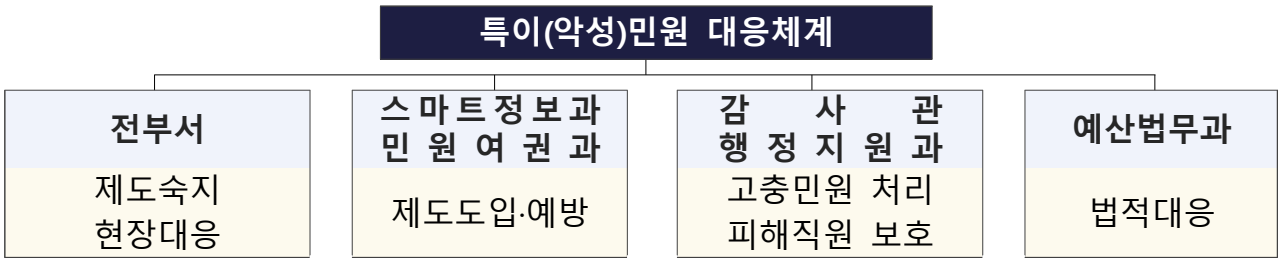
○ 성과목표

- 악성민원 대응 관련 제도를 홍보·교육하여 위법행위 발생 시 담당 공무원이 스스로 대응하고, 기관의 보호를 받을 수 있다는 인식을 확산함으로써 안전한 민원 근무환경 조성

○ 기대효과

- 악성민원에 대한 담당공무원을 실질적으로 보호하고 대응방안을 숙지시켜 일반민원과 분리 대응함으로서 민원서비스 품질 유지

## □ 추진체계




## □ 추진계획

| | |
|---|---|
| 위법행위 대응 | • 위법행위 유형별 대응요령 숙지 → 현장대응<br>• 위법행위 관리대장·발생보고서 작성 → 법적조치 협의 |
| 민원처리 담당자 보호체계 | • 민원대응력 제고<br>• 민원응대 안전장치 강화<br>• 법적 대응체계 구축<br>• 피해직원 치유 및 회복 지원 |

## □ 추진일정

○ 대응요령 가이드라인 전 부서 배포 : ’26. 2월

○ 행정전화 민원응대 상황별 음원송출 적용 : ’26. 1분기

○ 민원대응 역량강화 사이버 교육 실시 : ’26. 6월 ~10월

○ 경찰합동 모의훈련 실시 : ’26. 상・하반기 각 1회

○ 위법행위 관리대장 취합・분석 : ’26. 상・하반기 각 1회

## □ 홍보계획

○ 공직자 민원응대 매뉴얼・위법행위 대응요령 등 홍보

## 8-3 도시를 그리는 공무원, 디자인랩(Design Lab) 운영

| 주관부서 | 건축과 | 협조기관/부서 | 관계부서 |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-5687 |

### □ 추진배경

○ 공공디자인이 외부 용역 중심으로 추진되어 행정 내부의 실질적 활용 및 축적 한계 존재

- 디자인 결과물이 현장 적용보다는 단순 산출물로 종료되는 사례 다수
- 부서별 개별 추진으로 디자인 기준 및 품질 편차 발생

○ 행정 내부에서 바로 활용 가능한 실용 중심 디자인 부족

- 축제·행사 운영에 필요한 배너, 안내사인, 홍보물 등 시각디자인 요소에 대한 수요 지속 증가
- 시민 이용 시설물(거리휴지통 등) 또한 기능 위주로 디자인되어 이용 유도 한계

### □ 세부 추진사항

○ 공무원 주도 디자인 협업 플랫폼 운영

- 실무자 중심의 시정 현안 기반 디자인 과제 발굴 및 부서 협업 추진

○ 실사용 중심 디자인 개발 및 적용

- 도시주택국 브랜딩 디자인 개발 후 내부 설문을 통해 색상·기호 보완 및 재배포
- 전자입간판, 명패 등 행정 현장 적용 가능한 디자인으로 개선

○ 시민행동 유도형 공공시설물 디자인 개발

- 거리휴지통 디자인을 기존 관급형에서 벗어나 넛지디자인 적용 형태로 개발하여 거리 환경 개선

* 대학가 시범 설치를 통한 이용 행태 분석 및 개선

○ 지역행사 연계 디자인 적용 및 확산

- 빵빵데이, 미라골 음악회, 평생학습축제에 **학생 참여 디자인*** 적용

* 2025년 지역개발 공공디자인 연구용역의 일환으로 상명대학교 커뮤니케이션디자인 전공 학생 참여 축제 디자인 개발 완료

- 시민 체감형 시각 공공디자인 사례 확산

## □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 내부 디자인 협업 과제 발굴 및 적용 5건 이상
- 공공시설물(거리휴지통) 시범 설치 및 이용률 개선(기존 대비 증가)

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 외부 용역 중심, 내부 활용도 낮음<br>• 홍보 중심의 디자인<br>• 기능 위주 시설물로 이용 저조<br>• 부서별 개별 추진 | • 공무원 주도 협업으로 실질적 활용 확대<br>• 시민 체감 중심 디자인<br>• 넛지디자인 적용으로 시민 참여 유도<br>• 협업 기반 통합적 디자인 체계 구축 |

## □ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 없음

## □ '26년 소요예산

○ 비예산사업

## 8-4 “신속·정확·투명” 주택건설사업 인·허가 처리

| 주관부서 | 공동주택과 | 협조기관/부서 | - |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-5703 |

### □ 추진배경

○ 주택건설사업 인·허가 과정에서 협의 지연 및 보완으로 처리기간 장기화

- 사업주체·설계자와 행정 간 사전 협의 부족으로 인한 행정 비효율 발생
- 법령 검토 기준 불명확 및 부서 간 검토 기준 차이로 민원 및 행정 신뢰도 저하

### □ 세부 추진사항

○ 사업제안부터 승인까지 절차 표준화 및 사전검토 강화

- 인·허가 단계별 표준 프로세스 마련 및 사전협의 체계 구축

○ 협의 및 보완 절차 효율화

- 사업주체·설계사무소 대상 사전 협의 적극 유도
- 경미 보완 사항은 신속 처리하여 정식 보완 최소화

○ 내부 역량 강화 및 검토 체계 개선

- 실무자 대상 정기적인 연찬회 운영
- 주요 법령 및 기준 체크리스트 마련·운영

### □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 인·허가 처리기간 단축 (기존대비 5% 단축)
- 정식 보완 횟수 감소 (기존대비 8% 감소)
- 사전협의 참여율 향상 (기존대비 4% 향상)

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 부서 간 협의 지연 및 반복 보완<br>• 승인 지연으로 사업 불확실성 증가 | • 사전협의로 협의 기간 단축<br>• 예측가능한 인·허가 체계 구축 |

## □ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당 없음

## □ '26년 소요예산

○ 비예산 사업

## □ 추진일정

○ 사전협의 체계 구축 및 체크리스트 마련('26.4~6월)

○ 시범운영('26.7~9월)

○ 본격 시행 및 운영 정착('26.10~12월)

## □ 홍보계획

○ 사업주체 및 설계사무소 대상 안내

- 간담회 및 설명회 개최

○ 내부 홍보

- 관계부서 대상 업무 공유 및 협조체계 구축

## 8-5 드론기반 협업을 통한 스마트 행정 운영 지원

| 주관부서 | 토지정보과 | 협조기관/부서 | 전부서 |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-5677 |

### □ 추진배경

○ 4차 산업혁명 시대 도래에 따라 드론 기반 공간정보 기술의 행정 접목 필요성이 급속히 증대되고 있으며, 단순 촬영을 넘어 측량·안전점검·재난대응 등 행정 전반으로 드론 활용 수요가 빠르게 확산

- 하천·산림·도시계획·시설물 안전 등 다양한 행정 현장에서 신속·정확한 공간데이터 확보 요구가 증가하고 있어, 전담 부서를 통한 체계적 지원 필요성 증대

### □ 세부 추진사항

○ 부서 간 통합 드론 협업체계 구축·운영

- 전 부서 대상 드론 행정협업 신청에서 공간정보 제공까지 원스톱 지원
- 정사영상(1~3cm급), 3D 모델링, 실시간 중계 등 수요 맞춤형 공간정보 제공
- 협업 절차 : 협업 신청(신청부서→토지정보과) → 현장 사전답사·비행승인 → 촬영 및 후처리 → 공간정보 제공

○ 고정밀 3D 공간정보 구축 및 활용

- 각종 심의 등에 드론 기반 3차원 공간정보 제공으로 업무 정확도 향상
- 지적재조사·확정측량 성과검사 등 활용을 통한 행정 품질 제고

### □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 드론 행정협업으로 행정 처리 정확도 및 속도 향상
- 고정밀 공간정보(1~3cm급 정사영상·3D 모델) 제공으로 부서별 외주 용역 최소화 및 예산 절감

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 현장 출장 중심의 업무처리로 시간·인력 소모<br>• 외주 용역 의존으로 비용·시간 소모 | • 드론 공간정보 활용으로 업무 효율성 및 정확도 향상<br>• 자체 드론 운용으로 신속한 공간정보 제공 및 예산 절감 |

## □ '26년 소요예산

○ 드론 행정협업 운영 : 비예산사업

○ 드론 유지관리 : 30,900,000원(드론 수리 및 소모품 교체 등)

## □ 추진체계

○ 토지정보과(공간드론팀) : 드론 행정협업 총괄, 공간정보 제공 및 장비 운영 관리

○ 전 부서 : 드론 행정협업 신청 및 공간정보 활용

## □ 추진일정

○ 드론 행정협업 운영: 2026. 1월 ~ 12월(연중 수시)

## □ 홍보계획

○ 드론 행정협업 우수사례를 언론 보도자료로 배포하여 스마트 시정 성과 홍보

○ 시민 대상 공공드론 인식 제고를 위한 축제 연계 드론 홍보관 운영

## 8-6 모바일 행정전화 서비스 도입

| 주관부서 | 동남구 자치행정과 | 협조기관/부서 | - |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-4061 |

### □ 추진배경

○ 출장 및 외근 업무 수행 과정에서 직원 개인 휴대전화번호 노출에 따른 개인정보 보호 강화와 안전한 근무환경 조성 필요

○ 기존 문자전송시스템은 행정전화번호로 문자 송·수신 시 단방향 서비스에 한정되어 있어, 실시간 소통을 위한 민원안내 및 업무연락에 한계가 있음

### □ 세부 추진사항

○ 모바일 기반 행정전화 서비스 도입

- 직원 휴대전화에서 모바일 앱을 통해 행정전화번호로 전화 송·수신 가능하도록 서비스 제공

  * 전화 발신 시 상대방에게 개인번호가 아닌 행정전화번호 표출

○ 양방향 문자 소통 및 스마트 업무 지원 서비스 제공

- 업무용PC와 휴대전화에서 행정전화번호로 문자 송·수신 가능하도록 서비스 제공

- 통화이력(수·발신, 부재중) 조회 및 관리, 주소록 설정, 통화내용 즉시 메모 등 업무지원 부가서비스 제공

### □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 시공간 제약 없는 모바일 기반 행정전화 서비스 제공으로 직원 개인정보보호 강화와 대민 행정서비스 연속성 확보

- 양방향 문자 소통 체계 구축 및 업무지원 부가서비스 제공을 통한

행정 업무 편의성 제고

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 출장 및 외근시 업무수행 과정에서 휴대전화로 통화시 개인 전화번호 노출로 사생활 침해 우려<br>• 담당자 사무실 부재시 민원 응대 지연 및 업무 공백 발생<br>• 기존 문자전송시스템은 행정전화번호로 단방향 발송만 가능하여 민원안내 한계 | • 행정전화번호 발신 표시를 통해 직원 개인 정보보호 강화 및 안전한 근무환경 조성<br>• 장소 제약 없는 행정전화 사용으로 업무 연속성 확보<br>• 양방향 문자 수발신으로 신속하고 원활한 민원 소통 체계 구현<br>• 통화이력 및 주소록 관리, 통화내용 메모 등 부가서비스 제공으로 스마트하고 체계적인 업무관리 |

## □ ’26년 소요예산

○ 소요예산 : 금4,500천원

## □ 추진일정

○ 모바일 행정전화 서비스 시행 계획 수립(’26.1월)

○ 부서 및 읍·면·동 시행계획 알림 및 서비스 수요조사(’26.1월)

○ 통신사 모바일 행정전화 서비스 가입신청(’26.1월)

○ 서비스 이용방법 안내 및 신청자 수시 접수(연중)

## 8-7 모바일 행정전화서비스 확대 및 기능 개선

| 주관부서 | 서북구 자치행정과 | 협조기관/부서 | |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-6061 |

### □ 추진배경

○ 전화민원 대응시 직원 개인 휴대전화번호 노출을 방지하고, 행정전화 상담 권장시간(20분) 통화시 자동종료 기능 제공 및 민원인에게 정확한 업무시간 안내로 행정의 신뢰성 향상

### □ 세부 추진사항

○ 모바일 행정전화서비스 전직원 확대 시행

- 직원 개인 휴대전화로 민원인과 전화·문자시 상대방에게 행정전화번호를 송출
- 업무용 PC로 통화상대자와의 통화이력을 실시간 파악 가능
- 사무실 행정전화 수발신·부재중통화 내역 등을 PC에 저장

○ 통화 권장시간 20분 뒤 자동종료 기능 제공

- 통화 15분 경과시 통화종료 예고 안내 자동 송출 및 20분 경과시 통화종료와 함께 안내음성 자동 송출

○ 업무시간 여부에 따라 적절한 안내음성 송출

- 업무시간 외(야간, 주말, 공휴일 등)에 행정전화로 전화가 걸려올 경우, 업무시간 안내음성 자동 송출

### □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 모바일 행정전화서비스 시행: 423명 가입(전직원의 80%)
- 업무용 휴대전화 15대 해지 목표: 26. 4월 현재 3대 해지
- 업무시간 안내음성 자동 송출: 2026. 2월부터 시행 중

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 전화민원 대응 불편 및 정확한 업무시간 홍보 부족 | • 직원 개인정보 보호 및 전화민원 신뢰도 향상 |

## □ 관련 자치법규

○ 민원처리에 관한 법률 시행령 제4조(민원처리 담당자의 보호)

○ 민원상담 종료 및 권장시간 운영 계획(민원여권과-9331(2025.7.28.))

## □ ’26년 소요예산

○ 모바일행정전화서비스(KT 부가서비스) 이용료: 연 13백만원

## □ 추진일정

○ 모바일 행정전화서비스 신청 접수(‘26. 1월)

○ 모바일 행정전화 확대 시행 및 기능개선(’26. 2월)

## 8-8 「신청에서 조사까지, 함께 멘토링」

| 주관부서 | 서북구 주민복지과 | 협조기관/부서 | 읍면동 주민복지팀/맞춤형복지팀 |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-6237 |

### □ 추진배경

○ 신규 배치·인사이동으로 실무 적응이 필요한 담당자의 사회보장급여 신청 관련 업무 이해도 및 직무 역량 강화로 민원 처리의 정확성과 신속성 개선

### □ 세부 추진사항

○ (추진기간) 2026년 3월 ~ 10월

○ (미팅장소) 주민복지과 내 복지상담실

○ (구성인원) 9명

- 멘토 : 구 통합조사팀 1명
- 멘티 : 읍면동 2개소 각 주민복지팀 2명 맞춤형복지팀 2명

○ (운영주기) 월 1회 (매월 셋째주 수요일 15:00~17:00)

○ (운영방법) 메뉴얼 제작, 멘토-멘티 미팅을 통해 사례 공유, 질의응답, 개선 방안 논의, 제도 안내 등 실시

### □ 성과목표 및 기대효과

○ 멘티 협업 체계 구축으로 민원 불편 감소 및 복지 만족도 향상 도모

### □ 추진일정

| 미팅(월) | 멘토<br>(통합조사팀) | 멘티<br>(주민복지팀,맞춤형복지팀) | 비 고 |
|---|---|---|---|
| 3월 | 장ㅇㅇ | 쌍용1동, 쌍용2동 | 총괄<br>통합조사팀장 |
| 4월 | 한ㅇㅇ | 성환읍, 입장면 | |
| 5월 | 이ㅇㅇ | 성정2동 | |
| 6월 | 장ㅇㅇ | 직산읍, 불당1동 | |
| 7월 | 이ㅇㅇ | 쌍용3동, 성거읍 | |
| 8월 | 최ㅇㅇ | 부성2동 | |
| 9월 | 한ㅇㅇ | 부성1동, 불당2동 | |
| 10월 | 김ㅇㅇ | 성정1동, 백석동 | |

※ 업무상황에 따라 변동될 수 있음.

## 9. 열정이 넘치고 일 잘하는 공직사회 조성

### 9-1 육아시간 등 업무대행 공무원 특별휴가 제도 시행

| 주관부서 | 행정지원과 | 협조기관/부서 | 전부서 |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-5217 |

### □ 추진배경

○ 육아시간, 모성보호시간 사용 시 업무대행 공무원의 업무부담이 가중되고 있으나 이에 대한 보상책이 전무

○ 육아 당사자가 부담없이 육아시간 등을 사용할 수 있는 분위기를 조성하고 업무대행 공무원을 격려하기 위한 보상책 필요

### □ 세부 추진사항

○ 육아시간 등 업무대행 공무원에게 특별휴가 부여

- 업무대행시간 60시간 당 1일
- 특별휴가 발생 후 3개월 이내 사용

### □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 육아시간 실사용인원 10% 증가
- 업무대행 특별휴가 발생자 누락없이 전원 사용

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 육아시간 등 사용에 부담감 작용<br>• 업무대행자 사기 저하 | • 자유롭게 육아시간 등 사용 가능<br>• 보상책 마련으로 업무대행자 사기 진작 |

### □ 추진일정

○ 특별휴가 시행계획 수립 및 통보(′26.1월)

○ 특별휴가 시행계획 실시(′26.2월)

## 9-2 마음을 이해하는 두 개의 창, 투트랙 직원 심리상담 지원

| 주관부서 | 행정지원과 | 협조기관/부서 | 전 부서 |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-5220 |

### □ 추진배경

○ 스트레스, 감정노동 등으로 심리적 회복이 필요한 직원들이 상시 상담받을 수 있도록 안정적인 내·외부 심리상담체계 운영

### □ 세부 추진사항

○ (내부) '다온' 심리상담실 운영(상시 운영)

- 개인 심리상담 및 심리검사(상시) / 다양한 심리지원 프로그램 추진

  * 애니어그램 심리코칭, 민원응대 스트레스 클리닉, '마음톡톡' 팀워크 워크숍 등

○ (외부) 마음건강프로그램(EAP) 운영('26. 3.~11월)

- 외부 전문기관 연계 상담(접근성 확보) 및 체험형 단체프로그램 운영

  * 관내 20개소(동남구 8, 서북구 12,) 관외 3개소(배방읍 3)'26년 기준

### □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 상담 후 만족도 조사를 통한 상담효과 제고(5점 만점 4점 이상)
- 직원 심리 안정을 통한 행정서비스 및 조직 대외신뢰도 향상

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 직원 스트레스 누적 등에 사후적 대응<br>• 심리상담에 대한 인식 부족 | • 사전 예방을 통한 조직 안정과 행정서비스 향상<br>• 심리지원 긍정인식 확산 및 건강한 조직문화 조성 |

### □ '26년 소요예산

○ 다온 심리상담실 운영(10,000천원) 및 마음건강프로그램 용역(50,000천원)

### □ 추진일정

○ 마음건강프로그램 전문위탁업체 선정('26.1월) ➠ 상담실시('26.3~11월)

## 9-3 도시계획 실무역량 강화를 위한 소통체계 구축

| 주관부서 | 도시계획과 | 협조기관/부서 | |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-5650 |

### □ 추진배경

○ 도시계획 관련 법령·제도(국토계획법,도시기본계획 등)에 대한 이해 필요성 증가

○ 신규 및 비전공 공무원의 실무 적응 어려움 및 전문성 부족 문제 발생

○ 교육·토론·멘토링을 통한 실무 중심 학습체계 구축 필요

### □ 세부 추진사항

○ 분기별 1회 소통네트워크 정례 운영(연4회)

- 분기별 안건 도출 → 담당자·전문가 중심 교육 및 토론 진행

  * 중회의실 또는 제2소회의실 활용

○ 도시계획 법령 및 제도 교육 실시

- 국토계획법, 도시기본계획, 도시관리계획 등 실무 중심 교육
- 최신 정책 및 법령 변화 사항 지속 공유

○ 실무 사례 기반 토론 및 질의응답 운영

- 실제 사례 중심 문제 해결형 토론 운영
- 자유로운 의견 교류 및 개선사항 발굴

○ 신규 및 비전공 공무원 대상 멘토링 운영

- 도시계획팀장 및 실무자 중심 멘토링 체계 구축

## □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 소통 네트워크 운영 횟수 4회(분기별 1회)
- 도시계획 관련 분야별(기본계획/관리계획 등) 교육과정 년 중 이수 목표 달성 ※ 분기별 교육프로그램 구성, 교육 추진

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 도시계획 제도 이해 부족<br>• 신규 공무원 업무 적응 지연<br>• 부서 간 정보 공유 부족 | • 도시계획 법령·제도 이해도 향상<br>• 신규 공무원 실무 역량 조기 확보<br>• 부서 간 협업 및 정보 공유 활성화 |

## □ '26년 소요예산

○ 없음

## □ 추진체계

○ 도시계획팀: 총괄 및 운영

○ 도시계획위원·담당공무원: 교육 및 강의 수행

○ 관련 부서: 참여 및 의견 제시

## □ 추진일정

○ 제1회 소통 네트워크 개최완료('26년 3월)

○ 제2회 소통 네트워크 개최예정('26년 6월)

○ 제3회 소통 네트워크 개최예정('26년 9월)

○ 제4회 소통 네트워크 개최예정('26년 12월)

## □ 홍보계획

○ 내부 행정망 및 공문을 통한 참여 안내 및 홍보 추진

## 9-4 서북구 소통 프로젝트「온담라운지」소통의 날 운영

| 주관부서 | 서북구 자치행정과 | 협조기관/부서 | |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-6021 |

### □ 추진배경

○ 근무여건 다양화로 인한 대상별 맞춤형 소통 필요성 증대

○ 조직문화 개선 및 직원 경험 기반 정책 반영 필요성 증가

○ 경직되지 않은 소통 환경에서 공감·참여 중심 조직문화로 전환 필요

### □ 세부 추진사항

○ 사업시간 : 2026. 4 ~ 2026. 12. / 분기별 1회

○ 대　　상 : 구 직원 10명 내외 (읍면동 포함)

○ 장　　소 : 카페, 야외 산책로 등 경직되지 않은 개방형 공간

○ 주요내용 : 자유로운 소통 및 공감의 시간으로 조직문화 개선 의견 수렴

| 대 상 | 장 소 | 소통 주제 |
|---|---|---|
| 26년 신규 직원 | 성성호수공원 둘레길 | • 조직 적응 경험, 소통 방식 개선 |
| 임신 직원 및 배우자 | 천흥저수지 산책로 | • 일·가정 양립, 육아·휴직 부담 완화 등 복지제도 개선 |
| 무보직 6급 직원 | 독립기념관(K-컬처박람회) | • 인사운영에 대한 자유로운 소통, 조직 문화 개선 |
| 참여 희망 7·8급 직원 | | • 업무 과부하 완화 및 상황별 고충 해소 방안 |

○ 참여자 만족도 조사 및 성과 분석을 통한 차기 운영 개선

○ 현장 중심 정책 소통 창구로 활용하여 직원 제안의 행정 반영 체계 구축

## □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 형식적 회의 중심의 소통방식에서 벗어나 자유롭고 공감 중심의 현장형 소통문화 조성
- 구성원 간 신뢰 기반의 건강한 조직문화 정착 및 참여행정 구현

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 경직된 회의 중심 소통<br>• 소수중심 의견 제시<br>• 조직문화 개선 의견 반영 미흡 | • 개방형, 참여형 소통 문화 정착<br>• 다양한 직급, 상황별 의견 수렴 확대<br>• 직원 제안의 행정 반영을 통한 참여 |

## □ '26년 소요예산

○ 비예산 사업

## □ 추진일정

○ 2026. 4월 : 26년 신규직원 대상 소통의 날 운영

○ 2026. 6월 : 임신 직원 및 배우자 대상 소통의 날 운영

○ 2026. 9월 : 무보직 6급 직원 대상 소통의 날 운영

○ 2026. 10월 : 참여희망 7·8급 직원 대상 소통의 날 운영

○ 2026. 12월 : 연간 운영성과 종합분석 및 만족도 조사

## 9-5 (공직자 독서력 강화) 책으로 소통하는 직장 내 독서문화 정착

| 주관부서 | 쌍용도서관 | 협조기관/부서 | - |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-3912 |

### □ 추진배경

○ 지식정보 기반의 고도화된 행정환경 대응: 급변하는 행정 수요에 대응하기 위해 공직자의 비판적 사고력과 문해력이 핵심 역량으로 대두됨에 따라 독서 기반의 체계적 학습체계 구축 필요

○ 디지털 전환기 'AI 리터러시'와 독서의 융합: 생성형AI 등 디지털 도구를 독서에 접목하여 정보 재구성 능력 강화 및 디지털 행정 경쟁력 확보

### □ 세부 추진사항

○ 도서 큐레이션 및 전시

- 매월 주제별 추천도서를 큐레이션 하고 전시

○ 독서 퀴즈

- 선정도서 기반 퀴즈 출제를 통해 독서 이해고 제고

○ 직원 도서 추천

- 직원 주도형 도서 추천 활동으로 수평적 지식 공유 문화 형성 및 독서 참여 접근성 향상

○ AI와 함께 읽기

- AI 도구 활용한 도서 심화 탐구를 통해, 사고력과 디지털 역량 강화 도모

### □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 독서 기반의 공직 핵심역량 강화, AI·디지털 역량 향상, 소통·협업 문화 조성, 지속가능 독서 습관 형성 등

- 연간 총 참여 인원 5,000명 이상 (전년 대비 5% 이상 증가)

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 직무 지식을 단편적·산발적으로 습득<br>• AI 도구 활용 경험 부족, 독서와 분리 운영<br>• 관행적·단선적 업무 처리, 창의적 아이디어 부족<br>• 부서 간 공통 화제 부족, 수평적 소통 취약<br>• 독서를 개인 취미로 인식, 독서 문화 부재 | • 업무 이해도 및 정책 해석 역량 강화<br>• AI 리터러시 실습 및 디지털 역량 향상<br>• 독서를 통한 사고 확장으로 문제해결 능력 향상<br>• 지식·인사이트 공유로 소통·협업 능력 향상<br>• 조직 내 독서 문화 정착 |

## □ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당 없음

## □ '26년 소요예산

○ 프로그램 운영비 60만원

## □ 추진일정

○ 도서 큐레이션 및 전시 ('261.1~12월)

○ 독서퀴즈, 주제별 직원 선정 도서 게시 ('26.1~12월)

○ AI와 함께 읽기 ('26.1~12월)

○ 프로그램 간 연계 운영을 통해 독서 참여의 흐름을 자연스럽게 연결하고 지속 가능한 조직 독서 문화 정착 추진

## □ 홍보계획

○ 새올 게시판을 통한 홍보

# 10. 공공부문 AI 대전환을 위한 인프라 구축

## 10-1 천안시 거점형 스마트도시 조성사업

| 주관부서 | 스마트도시추진과 | 협조기관/부서 | 천안과학산업진흥원, 충남콘텐츠진흥원 등 |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-3023 |

### □ 추진배경

○ 융복합 스마트 기술을 활용한 우리시 도시경쟁력 강화

○ 기후위기 대응, 산업 육성 등 복합 문제 해결을 위한 데이터 기반 도시운영 필요

### □ 세부 추진사항

○ AI·디지털트윈 기반 도시 데이터 통합관리 플랫폼 구축

- 도시 데이터 수집·분석·시각화 체계 구축(생활인구, 인파, 시설물 등)
- 오픈소스 기반 공공데이터 활용 서비스 개발

○ 시민 체감형 스마트도시 서비스 구현

- AI 기반 자원순환, 헬스케어, 도로위험 감지 등 생활밀착형 서비스 제공
- 시민서비스 앱 구축 및 리워드 시스템 운영

○ 클라우드 기반 운영 인프라 구축

- 스마트도시 데이터 통합 클라우드 인프라 구축
- 도시 서비스 운영 및 유지관리 체계 마련

○ 기업지원 및 혁신 생태계 조성

- 이노베이션센터 구축 및 창업·투자 연계 지원
- 어반테크 실증공간 및 테스트베드 제공

○ 대시민 소통 및 참여 확대

- 스마트도시 리빙랩 운영(시민참여형 서비스 발굴)
- 시민 체험공간 및 실증존 운영

## □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 스마트도시 서비스 10종 이상 구축 및 운영
- 도시데이터 수집·연계 항목 20종 이상 확보
- 시민참여 프로그램 연간 1,000명 이상 참여
- 스마트도시 플랫폼 기반 서비스 이용률 30% 이상 증가

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 도시 데이터 분산 관리 및 활용 제한<br>• 시민 체감형 서비스 부족<br>• 기업지원 인프라 미흡 | • 데이터 기반 도시운영 체계 구축<br>• 시민 체감형 스마트 서비스 확대<br>• 기업 성장 지원 및 혁신 생태계 활성화 |

## □ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당없음

## □ '26년 소요예산

○ 13,320백만원

(총사업비: 342.65억원(국비 160억, 지방비 160억, 민간투자 22.65억))

## □ 추진체계

○ 천안시: 사업 추진 및 총괄 관리

○ 천안과학산업진흥원: 보조금 교부 및 이노베이션센터 구축, 인재양성교육

○ 충남콘텐츠진흥원: 어반테크실증지원사업 지원

○ 민간기업(SK플래닛, NHN클라우드 등): 기술 개발 및 서비스 구축

## □ 추진일정

○ ’25.  9. 실시계획 승인

○ ’25. 10. ~ ’26.  6. 스마트도시 인프라 구축

○ ’26.  3. ~ ’26. 10. 스마트 서비스 구축 및 실증(리빙랩운영)

○ ’26. 12. 사업준공 및 운영

## □ 홍보계획

○ 온·오프라인 매체를 활용한 스마트도시 서비스 홍보 및 시민 참여 유도

○ 체험형 공간 및 리빙랩 운영을 통한 시민 대상 현장 홍보 추진

## 10-2 천안시 내부 클라우드 가상화 인프라 구축

| 주관부서 | 스마트정보과 | 협조기관/부서 | - |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-5191 |

### □ 추진배경

○ 천안시 가상화 서버 인프라의 노후화로 장애발생 가능성 증가

○ 하드웨어 및 소프트웨어 제조사의 서비스 지원 종료에 따른 기술 지원의 어려움 가중

○ 정보화 사회의 도래로 인한 정보자원의 수요 증가와 일선 부서의 정보시스템 자원의 노후화로 인한 교체 필요

### □ 세부 추진사항

○ 정보자원의 효율적 통합운영을 위한 내부망 클라우드 가상화 인프라 구축

- 클라우드컴퓨팅 구현을 위한 서버, 스위치 등 하드웨어 구매

○ 소프트웨어 도입

- 클라우드 가상화 적용을 위한 클라우드 솔루션 구매
- 클라우드 서버 운영을 위한 Windows Server OS 구매

○ 기존 운영시스템 이관

- 기존 운영 중인 시스템 및 데이터 이관
- 보안 수칙 준수하여 시스템 이전
- 데이터 축적을 위한 스토리지 재구성
- 시스템 및 DB 데이터 이관에 따른 시스템 정상동작 점검

### □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 중앙정부의 클라우드 정책방향과 클라우드 관련 법령 부응에 따른

디지털 정책 일관성 확보

- 클라우드 전환을 통해 천안시 행정망 정보시스템 구성 시, 정보자원의 유연한 활용과 제공으로 정보자원 구축예산 절감과 기관 클라우드 이용 제고

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 개별 시스템 단위 구축으로 운영·유지관리 비용 증가<br>• 단일 서버 구조로 인한 부하 집중 및 장애 대응 취약<br>• 자원 할당 비효율에 따른 유휴 IT 자원 발생 및 활용 제한<br>• 시스템별 분산 설치로 물리적 공간 활용 비효율 | • 클라우드 기반 가상화 환경 구축을 통한 운영비용 절감 및 관리 효율성 제고<br>• 자원 분산 처리로 서비스 가용성 향상 및 장애 최소화<br>• 통합 자원 관리로 유휴 자원의 탄력적 활용 및 자원 최적화<br>• 시스템 통합 및 집적화를 통한 인프라 공간 효율 극대화 |

## □ '26년 소요예산

(천원)

| 구 분 | 내 용 | 사업비 | 비고 |
|---|---|---|---|
| 시스템 구축 | • 클라우드 서버 구축<br>• 기존 운영시스템 이관 | 406,800 | |
| 제품구매 | • 클라우드 소프트웨어<br>• Windows Server OS | 143,200 | |

## □ 추진일정

○ 사전 행정절차 심의 및 입찰공고 / 사업자 선정('26.4월 ~ '26.6월)

○ 내부 클라우드 인프라 구축 및 소프트웨어 설치('26.7월 ~ '26.10월)

○ 정상운영('26.11월)

## 10-3 사이버 위협 대응 자동화를 위한 차세대 보안관제시스템 구축

| 주관부서 | 스마트정보과 | 협조기관/부서 | - |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-5205 |

### □ 추진배경

○ 사이버 위협의 지능화·고도화로 공공기관 대상 침해사고 지속 증가

○ 기존 수동 방식 사이버 위협 대응 방식으로는 보안 대응의 한계 발생

○ 플레이북 기반의 자동 보안관제 시스템의 구축으로 신속하고 효율적인 보안업무 수행

### □ 세부 추진사항

○ 보안관제 자동화시스템 구축 및 기존 통합보안관리시스템 연계

○ 플레이북(Playbook) 기반의 자동 대응 체계 도입

○ 이기종 보안장비 연동 및 통합 로그 분석 환경 구축

○ 단계별 구축 추진

- 보안성 검토('26.3.) → 소프트웨어 과업심의('26.4.) → 설치 및 연동 ('26.5.) → 안정화 ('26.6.)

### □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 보안 이벤트 분석 및 대응시간 단축
- 보안관제 처리 건수 대비 수동처리 비율 감소

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 수동 대응 중심으로 대응 지연 발생<br>• 보안 이벤트 분석 및 대응에 대한 수동 처리로 보안 업무부담 가중<br>• 개별 보안장비 중심 분산 대응 | • 플레이북 기반의 자동화 대응<br>• 보안 이벤트 분석 및 대응의 자동화로 보안 업무부담 경감<br>• 이기종 보안장비 연동을 통한 다각적 대응 |

## □ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 「전자정부법」 제56조 (정보통신망 등의 보안대책 수립·시행)

- 소관 정보통신망 및 행정정보 등의 보안대책의 수립·시행

○ 「천안시 지역정보화에 관한 조례」 제18조(정보보호)

- 정보보호에 필요한 대책을 수립·시행

## □ ’26년 소요예산

○ 예산액: 200,000천원

## □ 추진일정

○ 보안성 검토(‘26.3.)

○ 소프트웨어 과업심의(‘26.4.)

○ 장비 설치 및 기존 보안장비 연동(‘26.5.)

○ 설치 완료 및 안정화(‘26.6.)

## 10-4 AI 신호제어 꼬리물기 차단 시스템 설치

| 주관부서 | 교통정책과 | 협조기관/부서 | 천안서북경찰서/교통과 |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-2455 |

### □ 추진배경

○ (현황) 천안시 주요 교차로(운동장사거리, 서부대로사거리, 천안로사거리, 백석신협사거리)는 출퇴근 시간대 평균 통행속도가 5km/h 이하로 저하되어 상습정체 발생

- 황색신호 진입 차량의 교차로 내부 잔류(꼬리물기)로 교차 방향 차량 진행이 차단되어 2차 정체 및 연쇄 지체가 발생하며, 교차로 내 충돌·추돌 등 사고 위험과 보행자 안전 저해 문제가 상시 존재

○ (문제점) 기존 TOD(Time of Day) 방식의 고정식 신호운영은 실시간 교통량 변화 및 꼬리물기 상황 대응이 어려워, AI 영상분석 및 라이다 기반의 선제적 신호제어 체계 도입 필요

※ 정부의 「공공부분 AI 대전환」 정책 기조에 부합하는 지능형 교통체계(C-ITS) 고도화 과제로, 국비 공모사업(소방안전교부세 30%) 선정을 통한 재원 확보

※ AI 영상 분석·라이다 센서로 대기행렬을 실시간 정량화하고, 꼬리물기 발생 예측 시 신호주기를 동적으로 조정하여 교차로 교통량 극대화 필요

### □ 세부 추진사항

○ 사업개요

- (사업명) 인공지능 신호제어 꼬리물기 차단 시스템 설치
- (설치위치) 4개소/ 운동장사거리(백석동), 백석신협사거리(백석동), 서부대로사거리(성정동), 천안로사거리(신부동)
- (사업기간) 2026. 3월 ~ 5월
- (주요내용) 지능형 신호제어 시스템 연동을 통한 황색신호의 조기 적색 전환으로 꼬리물기 원인 해소

○ AI 제어 알고리즘 운영방식

① (검지) AI 카메라·라이다가 진입 차량 수, 평균속도, 대기행렬 길이를 실시간 수집

② (판단) 소통상태 악화(5Km/h 이하) 감지 시 AI 서버가 꼬리물기 발생 가능성 예측

③ (제어) 신호제어기에 앞막힘 제어명령 전송 → 황색신호의 적색 조기 전환 실행

④ (안내) 안내전광판을 통해 운전자에게 정차 유도 메시지 표출

## □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 설치 교차로의 첨두시간대 평균 통행속도 20% 이상 향상 (5km/h → 6km/h 이상)
- 교차로 꼬리물기 발생 건수 50% 이상 감소 (사업 전·후 6개월간 비교)
- 교차로 내 교통사고(추돌·측면 충돌 등) 연간 30% 이상 감소 목표
- 시민 체감 교통안전 만족도 향상 및 상습정체 민원 감소

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 고정식 TOD 신호운영으로 실시간 대응 불가 | • AI 분석 기반 동적 신호제어로 실시간 대응 |
| • 출퇴근 시간 평균 통행속도 5Km/h 이하 | • 평균 통행속도 6Km/h 이상으로 20% 향상 |
| • 꼬리물기 상시 발생, 2차 정체·사고 유발 | • 꼬리물기 50% 이상 감소, 교통사고 예방 |
| • 단속 중심의 사후 대응 체계 | • AI 예측 기반 선제적 예방 제어 체계 |
| • 야간·악천후 시 검지 정확도 저하 | • AI 라이다 연계로 전천후 24기간 안정 검지 |

## □ '26년 소요예산

○ 총사업비: 120,000천원 (국비 36,000 / 시비 84,000)

- 소방안전교부세 공모사업(국비 30%, 시비 70%) 선정

## □ 추진체계

| 기관·부서 | 주요 역할 |
|---|---|
| 천안시<br>교통정책과(주관) | ·사업 총괄 및 예산 집행, 장비 설치·준공 관리<br>·장소 선정, 장비 사양 검토, 시법운영 및 효과 분석<br>·개인정보 보호 및 시스템 보안 관리 총괄 |
| 천안시 교통정보팀 | ·기존 ITS·C-ITS 인프라 연계, 데이터 수집·분석 지원 |
| 천안서북경찰서<br>교통과(협조) | ·신호주기 최종 협의 및 신호제어 운영 승인<br>·단속 연계 및 교통안전 운영 지원 |
| 천안시<br>계약팀(협조) | ·조달계약 행정절차, 장비 구매·설치 계약 관리 |
| 시공·유지관리 업체 | ·장비 설치, 시스템 시험, 준공 후 유지보수(하자담보 포함) |

## □ 추진일정

○ 국비 공모사업 선정 확정, 예산 배정, 사업추진 계획 확정('26. 3월 초)

○ 장비 설치, 시험운영, 데이터 수집('26. 5월)

○ 준공 및 정상 운영 ('26. 5월)

○ 효과분석 및 확대 검토('26. 6월)

## □ 홍보계획: 사업 착공・시범운영・준공 시점 3단계 집중 홍보

| 시기 | 매 체 | 주요 내용 |
|---|---|---|
| 착공 전 | 시 홈체이지 보도자료<br>현장 설명회 | ·사업 취지, 설치 위치, 기대효과 안내 / 주민 의견수렴 |
| 시범운영 | 교통정보 전광판(VMS)<br>SNS(페이스북·인스타그램) | ·꼬리물기 차단 시스템 가동 안내, 운전자 행동 요령 홍보 |
| 준공·정상 운영 | 언론 보도자료 시정 홍보영상 | ·시스템 정상운영 개시, 주요 성과지표 초기 결과 공개 |

## 10-5 공공건설사업 스마트 안전관리

| 주관부서 | 공공시설과 | 협조기관/부서 | 토지정보과 |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-2713 |

### □ 추진배경

○ 공공건설공사 현장에서 안전사고 발생 가능성이 상존하며, 기존 인력 중심의 관리 방식은 한계 존재

○ 실시간 모니터링 및 위험요소 사전 감지 체계 미흡으로 사고 예방 대응력 부족

○ 스마트 기술 기반 안전관리 체계 도입을 통해 현장 안전수준 향상 및 사고 예방 필요

### □ 세부 추진사항

○ 대규모 공공건설공사 현장에 스마트 안전장비(드론, 고정형 CCTV, 이동형 AI CCTV, 변위감지 시스템 등) 적용

○ 토지정보과 협업을 통한 공사현장 드론 촬영 및 모니터링

○ 고정형 및 이동형 AI CCTV 활용 안전모 미착용, 쓰러짐, 위험구역 침범 등 자동 감지

○ 가시설 및 구조물 변위감지 경보시스템 구축으로 붕괴 위험 사전 대응

○ 공사현장 감리자 및 시공자 대상 안전관리 교육 및 스마트 장비 활용 지도

○ 현장 점검 및 근로자 의견 청취를 통한 안전관리 개선사항 지속 반영

### □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 공공건설공사 현장 안전사고 발생 감소(체감도 개선)

- 스마트 안전장비 적용 공사현장 비율 확대
- 실시간 위험요소 감지 및 대응체계 구축률 향상

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 인력 중심의 현장 감시 및 통제 방식 운영<br>• 사고 발생 이후 대응 중심의 안전관리 | • 드론 및 AI 기반 실시간 모니터링으로 사전 예방 중심 관리 전환<br>• 위험요소 자동 감지 및 즉각 대응으로 안전사고 예방 강화<br>• 구조물 이상 징후 실시간 경보로 대형 사고 사전 차단 |

## □ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당없음

## □ '26년 소요예산

○ 비예산사업 ※ 기존 법정편성된 안전관리비 내에서 활용

## □ 추진체계

○ 공공시설과 : 사업 총괄 및 현장 안전관리 추진

○ 토지정보과 : 드론 촬영 및 공간~ 정보 지원

## □ 추진일정

○ 공공건설공사 스마트 안전관리 적용( '26.1월 ~ 12월, 연중 적용)

## □ 홍보계획

○ 공사현장 감리자 및 시공자 대상 사업 안내 및 교육 실시

○ 기존 안전관리비 활용 스마트 안전장비 도입 적극 홍보 및 적용 유도

# 11. 공공 AI 리터러시 강화 및 인재 양성

## 11-1 생성형 AI 업무활용 실습교육 실시

| 주관부서 | 스마트정보과 | 협조기관/부서 | - |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-5192 |

### □ 추진배경

○ 행정·민원 업무의 전산화 확대에 따라 AI·빅데이터 등 최신 기술을 업무 전반에 적용할 수 있는 직원 정보화 역량 중요성 증대

○ 정기적인 직원 정보화 교육 및 실습을 통해 정보기술 활용 능력을 제고하고, 업무 효율성 향상과 스마트 행정·민원 구현

### □ 세부 추진사항

○ AI·정보화 교육 체계 구축 및 운영

- 전문가 특강을 통한 AI 리터러시 기본 역량 확보

  * 인공지능 원리와 활용법을 이해하고 업무와 일상에서 AI를 올바르게 활용하는 능력 강화

- 생성형 AI 기초·심화 실습 교육 운영(연 20회)

  * AI 도구 연계 활용 및 업무 자동화 실습 교육 강화

  * 기초·심화 과정으로 구분 운영하여 개인별 디지털 역량 수준에 맞춘 맞춤형 지원 추진

### □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 정보화 교육 참여 인원 연 700명 이상 유지('25년 706명)

- 교육 만족도 95% 이상 유지('25년 98%)

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 이론 중심 교육으로 실무 활용도 낮음<br>• 직원 간 디지털 역량 편차 발생<br>• AI 활용 행정서비스 제한적 | • 실습 중심 교육으로 업무 활용도 향상<br>• 직원 디지털 역량 상향 표준화<br>• AI 기반 행정서비스 확대 |

## □ ’26년 소요예산

○ 총 16,000천원(시비 100%)

- 정보화 교육 운영비(강사수당, 교재비 등)

## □ 추진일정

○ 직원 정보화 교육 운영(’26.3월 ~ ’26.12월)

- 상반기 생성형 AI 업무 활용 실습교육(’26.3월)
- AI 리터러시 전문가 특강(’26.6월)
- 하반기 생성형 AI 업무 활용 실습교육(’26.9월)

## □ 홍보계획

○ 내부 행정포털 및 공문을 활용하여 전 직원 대상 교육 일정 안내

## 11-2 스마트 시니어를 위한 디지털 리터러시 맞춤 교육

| 주관부서 | 노인복지과 | 협조기관/부서 | 노인복지관 2개소 |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-5398 |

### □ 추진배경

○ 노인의 디지털 활용 능력 격차로 인한 공공서비스의 접근성 저하 및 사회적 고립 현상 심화

○ 스마트 인프라 기반 맞춤형 교육을 통해 디지털 역량 강화 및 건강·인지 지원을 통한 복지 향상

### □ 세부 추진사항

○ 스마트 인프라 구축을 위한 노인여가복지시설 간담회 개최('25. 5.)
- 민·관 협업 기반의 스마트노인복지관 구축 방향 논의 등

○ 전문 강사 선발('26. 2.)
- 맞춤형 교육 운영을 위한 강사 채용 및 프로그램 구성 완료

○ 아우내은빛복지관 스마트센터 개소식 개최('26. 3.)
- 스마트 센터 조성 및 디지털 리터러시 맞춤 교육 기반 구축

○ 인프라 활용 디지털 리터러시 맞춤 교육 운영 게시('26. 3.~11.)
- 건강·여가·교육 분야별 맞춤형 프로그램 구성

○ 이용자 만족도 조사('26. 12.)
- 교육 만족도 및 체감 효과 조사
- 차년도 운영계획 수립시 만족도 조사 결과 반영 등

### □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 디지털 리터러시 교육 참여율 및 수요율 증대
- 기초 디지털 역량 및 생활 밀착형 디지털 서비스 활용 능력 향상 (키오스크, 스마트폰 등)
- 디지털 안전 의식 함양으로 디지털 범죄 예방 능력 강화

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 고령층 디지털 활용 능력 부족 | • 맞춤형 교육을 통한 디지털 활용 능력 향상 |
| • 사회적 고립감 | • 사회적 연결감 증대(SNS, 카톡 등을 활용) |
| • 단편적·일회성 교육 중심 운영 | • 체험형·지속형 교육 체계 구축 |

## □ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당없음

## □ '26년 소요예산

○ 17백만원(시비 17)

- 디지털 리터러시 교육 강사비, 프로그램 운영비 등

## □ 추진체계

○ 2개소 노인복지관(천안시노인종합복지관, 아우내은빛복지관)

- 노인복지과: 사업 총괄 및 예산 지원
- 노인복지관 ①디지털 리터러시 교육계획 수립 및 운영
  ② 디지털 골든벨 개최 추진
  ③ 디지털 역량 자가진단 및 교육 만족도 조사 등

## □ 추진일정

○ 운영계획 수립('25. 12월)

○ 강사 선발('26. 2월)

○ 디지털 리터러시 교육 운영('26. 3월~11월)

○ 디지털 골든벨 개최('26. 11월)

○ 이용자의 디지털 역량 자가진단 및 교육 만족도 조사('26. 12월)

## □ 홍보계획

○ 시정소식지「천안사랑」4월호 게재

○ 노인복지관 홈페이지, SNS 모집 홍보

## 11-3 「AI 온마을 배움터」 운영

| 주관부서 | 교육청소년과 | 협조기관/부서 | 천안시청소년복합커뮤니티센터 등 |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-5316 |

### □ 추진배경

○ 디지털 전환 가속화로 시민의 AI 활용 역량 필요성 증가

○ 기존 교육은 이론 중심, 획일적 교육으로 실생활 활용도 및 체감도 낮음

○ 시민 대상 맞춤형·실습형 교육 확대를 통한 디지털 격차 해소 필요

### □ 세부 추진사항

○ 대상별 맞춤형 ‘찾아가는 AI 교육’ 10개 사업 운영(직장인, 청소년, 어르신 등)

| | | | |
|---|---|---|---|
| 직 장 인 | 챗GPT, 제미나이, 젠스파이크 등 | 경력보유여성 | AI 강사 과정(자격과정) 등 |
| 어르신·장애인·다문화 | 키오스크, 스마트폰 교육 등 | 평생교육 담당자 | AI 트렌드, 챗GPT 등 |
| 평생교육 강사 | 챗GPT, 노션, 미리캔버스 등 | 청소년(가족단위) | AI 셰프, AI 시네마테라피 |

○ 1인 1태블릿(노트북) 지원, 100% 실습 중심 교육 실시

○ AI 리터러시 및 활용 교육(챗GPT, 미리캔버스, 노션 등) 과정 운영

○ 마을 단위 교육 신청 접수 및 현장 방문 교육 실시

○ 시민 의견 수렴을 위한 교육 만족도 조사 및 피드백 반영

○ 평생학습포털 기반 온라인 신청 및 정책 소통 창구 운영

### □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 시민 학습자 1,600명 이상 달성 / 교육사업 만족도 90점 이상 달성
- 교육 수료 전·후 평생학습 성과 향상 비율 10% 이상 달성

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 이론 중심 교육으로 활용도 낮고 디지털 격차 지속 | • 실습형 교육 확대를 통한 시민 AI 활용 능력 향상 및 디지털 격차 완화 |

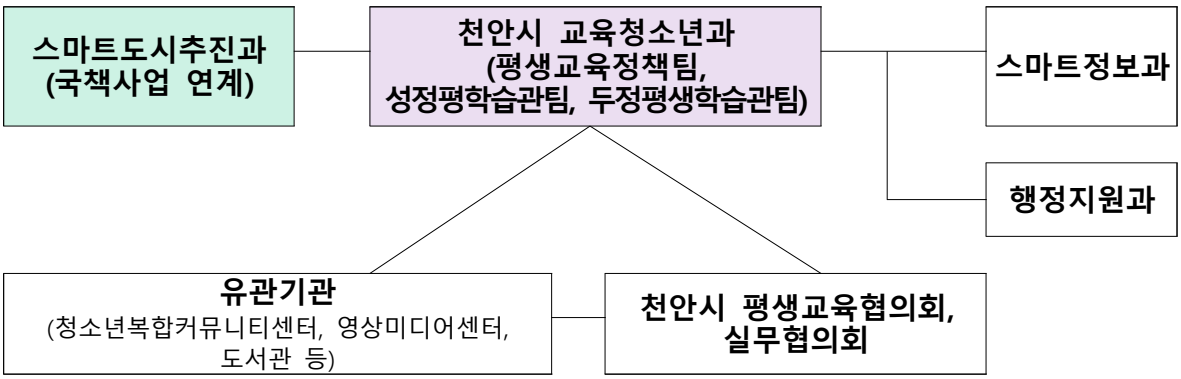
## □ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 천안시 평생학습 조례 제2조(시장의 책무), 제3조(비용의 지원)

## □ '26년 소요예산

○ 총 예산액 : 59.7백만원(국비 29.7백만원 / 시비 30백만원)

## □ 추진체계




○ 교육부 : 공모사업 지원 및 재원 지원

○ 교육청소년과(평생교육정책팀) : 사업 총괄 및 운영

○ 협업부서 : 스마트도시추진과, 스마트정보과, 행정지원과

○ 평생교육협의회, 실무협의회 : 사업 홍보 및 AI 교육 정보 공유

○ 평생교육기관(유관기관) : 교육 공간 대관 및 학습자 모집 홍보

## □ 추진일정

○ 공모사업 신청('26.2월) / 공모사업 선정('26.3월)

○ 세부 운영계획 수립 및 대상 모집('26.4월)

○ 대상별 AI 교육 운영('26.5월 ~ '26.12월)

○ 사업 결과보고 및 정산('26.12월)

## □ 홍보계획

○ 천안시 평생학습포털, 시 홈페이지, SNS 활용한 온라인 홍보 추진

○ 읍면동 행정복지센터 및 지역 커뮤니티 연계 오프라인 홍보 실시

# Ⅲ. 소확신 (소소하지만 확실한 정부혁신) 과제

## 1 '개별공시지가 톡톡!알려YOU' 카카오톡 채널 개설

| 주관부서 | 토지정보과 | 협조기관/부서 | |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-5648 |

### □ 추진배경

○ 개별공시지가 열람, 의견제출 등 정보 접근이 온·오프라인으로 분산 안내되어 시민 혼란 가중

○ **최근 인터넷 열람 중심 방식으로 전환**됨에 따라 일부 주민이 열람 기간 및 의견제출 기간을 인지하지 못하는 사례가 발생

○ 디지털 기반 상시 소통 채널 구축을 통한 정보 전달 효율화 및 민원 대응 개선 필요

### □ 세부 추진사항

○ 카카오톡 채널 「톡톡! 알려YOU」 개설 및 운영

- 개별공시지가 열람방법, 의견제출 및 이의신청 절차 상시 안내
- 자주 묻는 질문(FAQ) 및 관련 정보 제공

○ 온라인·오프라인 홍보 병행 추진

- SNS 콘텐츠 제작 및 게시(2월~)
- 천안사랑 소식지 및 언론보도 활용 홍보
- 읍·면·동 및 공인중개사협회 협조 통한 홍보물 배포

○ 현장 중심 대시민 소통 강화

- 주민설명회, 협회 방문 등 현장 홍보 추진
- QR코드 기반 채널 가입 유도 및 의견제출 안내

○ 메시지 발송 기반 맞춤형 알림 서비스 구축

- 열람기간, 의견제출 기간 등 주요 일정 안내 메시지 발송
- 향후 메시지 발송비용 예산 반영 추진

## □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표
- 카카오톡 채널 가입자 380명 → 1,000명 이상 확대
- 열람·의견제출 및 이의신청 기간 문의 민원 30% 감소
- QR코드 접속 기반 모바일 열람율 60% 이상 달성

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 정보 접근 경로 분산 및 확인 어려움<br>• 오프라인 중심 홍보로 참여 제한<br>• 민원 대응 개별 처리로 행정 부담 발생 | • 모바일 기반 실시간 정보 접근 가능<br>• 시민 참여 확대 및 의견제출 활성화<br>• 민원 사전 안내 강화로 행정 효율성 향상 |

## □ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당없음

## □ '26년 소요예산

○ 총 6백만원

* QR코드 홍보현수막 제작 : 6백만원
- 카카오톡 채널 운영 : 비예산(자체 구축)

## □ 추진체계

○ 토지정보과(총괄 운영)

○ 읍·면·동 행정복지센터(홍보 협조)

○ 공인중개사협회 등 유관기관(현장 홍보 및 참여 유도)

## □ 추진일정

○ 카카오톡 채널「톡톡!알려YOU」 개설 및 운영 : 26.1.

○ 온라인 홍보 콘텐츠 제작·게시 : 26. 2.

○ 주민설명회 및 유관기관 방문 홍보 : 26. 2. ~ 26. 3.

○ 천안사랑 소식지 및 언론 홍보 : 26. 4.

○ 의견제출 및 이의신청 안내 집중 홍보 : 26. 4. ~ 26. 5.

○ 연중 상시 운영 및 서비스 개선 : 26. 1. ~ 26. 12.

## □ 홍보계획

○ SNS, 소식지, 언론보도, 현수막 등 온・오프라인 매체 활용 홍보 추진

○ QR코드 기반 채널 가입 유도 및 주요 일정(열람・의견제출) 집중 안내

## 2 대학생과 함께하는 Urban Innovation Challenge

| 주관부서 | 도시재생과 | 협조기관/부서 | 천안시도시재생지원센터 |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-5771 |

### □ 추진배경

○ 원도심 도시재생사업 추진 시, 창의적 아이디어 발굴 채널이 부족함에 따라 지역의 대학과 연계한 참여형 공모전을 통해 도시재생 정책의 실효성 제고

○ 민간위탁 기관 중심의 유연한 공모전 운영을 통한 참여 확대

### □ 세부 추진사항

○ 대학생 대상 도시재생 아이디어 공모전 운영

- 공모주제 : 천안 원도심 활성화 및 도시재생 아이디어
- 참여대상 : 관내 대학생

○ 단계별 추진

- 세부추진계획수립('26.6월)
- 공모전 공고 및 접수('26.7~8월)
- 워크숍 및 전문가 멘토링('26.8~10월)
- 최종발표 및 시상식('26.11월)

○ 정책 연계 및 활용

- 우수 아이디어 도시재생 사업 반영 검토

○ 주민소통 강화

- 공모전 과정 온라인 공개
- 발표회 시민참여형 공개 운영

### □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 공모전 참여팀 30팀 이상 및 참여인원 100명 이상

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 정책아이디어 발굴 경로 제한<br>• 청년 참여부족<br>• 도시재생사업의 낮은 관심도 | • 청년참여 기반의 아이디어 발굴체계 구축<br>• 정책 수용성 및 참여도 향상<br>• 도시재생사업의 홍보 및 인식개선 |

## □ ’26년 소요예산

○ 총 5백만원

- 공모전 운영비····· 3,000천원
- 워크숍 및 멘토링 ····· 1,000천원
- 시상 및 홍보 ····· 1,000천원

## □ 추진체계

○ 도시재생지원센터 : 사업기획 및 운영

○ 천안시 : 행정지원 및 협력

○ 관내 대학교 : 참여자 모집 및 협력

○ 전문가 : 멘토링 및 심사

## □ 추진일정

○ 2026. 06. 세부계획 수립(‘26.6월)

○ 2026. 07. 공모전 접수(’26.7~8월)

○ 워크숍 및 멘토링(‘26.8~10월)

○ 발표 및 시상(’26.11월)

## □ 홍보계획

○ 대학 및 청년 커뮤니티 중심의 SNS홍보 추진

○ 공모전 결과 및 우수사례를 지역사회에 확산

## 3 지역 반려동물 산업 육성

| 주관부서 | 축산과 | 협조기관/부서 | 식품안전과/식품정책팀 |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-2395 |

### □ 추진배경

○ 반려동물 양육 가구 증가에 따라 반려동물 동반 외출 및 소비 수요 급증

- 전국 반려동물 양육가구 비율 약 30% 수준 지속 증가
- 외식·관광·숙박 등 “펫 동반 가능” 여부가 소비 결정 요소로 작용

○ 지역 내 반려동물 관련 사업장 대비 공식 인증된 펫 친화업소 부재 및 정보 접근성 부족

○ 반려동물 출입 관련 민원 지속 발생

○ 타 지자체 대비 반려동물 친화 관광, 상권 기반 미흡

### □ 세부 추진사항

1. 펫 프렌들리 인증업소 발굴 및 지정

○ 사업량 : 10개소 신규 발굴

○ 대 상 : 음식점, 카페, 숙박업, 관광시설 등

○ 추진내용

- 펫 동반 가능 기준 마련(위생, 안전, 동물복지 기준 포함)
- 신청 → 심사 → 현장확인 후 인증 부여
- 인증 표식(스티커, 현판) 제공

2. 반려동물 친화시설 지도 제작 및 정보 제공

○ 오프라인 지도 및 모바일 지도 제작

○ 위치, 이용조건, 제한사항 등 상세 정보 제공

3. 공공 인증제 운영 및 관리체계 구축

○ 추진내용

- 인증 유지 점검(연 1회 이상)
- 민원 발생 시 재평가 및 인증 취소 기준 마련
- 표준 운영 매뉴얼 구축

4. K-dog페스티벌 연계 홍보 추진

○ 추진내용

- 반려동물 행사(K-DOG FESTIVAL)와 연계 홍보
- SNS, 시 홈페이지, 관광 플랫폼 활용 홍보

## □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 인증업소 확대
- 반려동물 동반 방문객 증가
- 지역상권 매출 증가
- 관광 체류시간 증가

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • ('25) 0개 | • ('26) 10개<br>• 반려동물 친화 관광 및 업소발굴로 반려동물 동반 문화 확대 |

## □ '26년 소요예산

○ 총사업비 : 10,000천원(추경예산 편성계획)

## □ 추진체계

○ '26. 3. 1 식품위생법 시행으로 반려동물 동반 출입 영업소 신청 업체를 대상으로 해당부서의 협조를 받아 홍보 예정

## □ 추진일정

○ '26. 1. 세부계획 수립

○ '26. 2.~9. 인증업소 발굴 및 지정

○ '26. 9. 인증업소 지도 제작

○ '26. 10. K-DOG FESTIVAL 연계 홍보

○ '26. 11.~12. 성과 분석 및 개선

## □ 홍보계획

○ 온라인 홍보

- 시 홈페이지, 블로그, SNS 활용
- 천안시 동물보호센터 SNS 활용

○ 오프라인 홍보

- 관광안내소, 주요 거점 지도 배포
- 인증업소 현판 부착

## 4 공공건설사업 스마트 안전관리

| 주관부서 | 공공시설과 | 협조기관/부서 | 토지정보과 |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-2739 |

### □ 추진배경

○ 공공건설공사 현장에서 안전사고 발생 가능성이 상존하며, 기존 인력 중심의 관리 방식은 한계 존재

○ 실시간 모니터링 및 위험요소 사전 감지 체계 미흡으로 사고 예방 대응력 부족

○ 스마트 기술 기반 안전관리 체계 도입을 통해 현장 안전수준 향상 및 사고 예방 필요

### □ 세부 추진사항

○ 대규모 공공건설공사 현장에 스마트 안전장비(드론, 고정형 CCTV, 이동형 AI CCTV, 변위감지 시스템 등) 적용

○ 토지정보과 협업을 통한 공사현장 드론 촬영 및 모니터링

○ 고정형 및 이동형 AI CCTV 활용 안전모 미착용, 쓰러짐, 위험구역 침범 등 자동 감지

○ 가시설 및 구조물 변위감지 경보시스템 구축으로 붕괴 위험 사전 대응

○ 공사현장 감리자 및 시공자 대상 안전관리 교육 및 스마트 장비 활용 지도

○ 현장 점검 및 근로자 의견 청취를 통한 안전관리 개선사항 지속 반영

### □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 공공건설공사 현장 안전사고 발생 감소(체감도 개선)

- 스마트 안전장비 적용 공사현장 비율 확대
- 실시간 위험요소 감지 및 대응체계 구축률 향상

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 인력 중심의 현장 감시 및 통제 방식 운영<br>• 사고 발생 이후 대응 중심의 안전관리 | • 드론 및 AI 기반 실시간 모니터링으로 사전 예방 중심 관리 전환<br>• 위험요소 자동 감지 및 즉각 대응으로 안전사고 예방 강화<br>• 구조물 이상 징후 실시간 경보로 대형 사고 사전 차단 |

## □ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당없음

## □ '26년 소요예산

○ 비예산사업 ※ 기존 법정편성된 안전관리비 내에서 활용

## □ 추진체계

○ 공공시설과 : 사업 총괄 및 현장 안전관리 추진

○ 토지정보과 : 드론 촬영 및 공간~ 정보 지원

## □ 추진일정

○ 공공건설공사 스마트 안전관리 적용( '26.1월 ~ 12월, 연중 적용)

## □ 홍보계획

○ 공사현장 감리자 및 시공자 대상 사업 안내 및 교육 실시

○ 기존 안전관리비 활용 스마트 안전장비 도입 적극 홍보 및 적용 유도

## 5 카카오내비 연계 로드킬 위험구간 안내

| 주관부서 | 환경정책과 | 협조기관/부서 | 스마트정보과 |
|---|---|---|---|
| 담당자 | | 연락처 | 041-521-5369 |

### □ 추진배경

○ 도로 운전자 안전과 야생동물 보호를 위해 네비게이션을 활용한 발생 방지 대책 필요

- 로드킬 발생 구간 정보가 운전자에게 사전 제공되지 않아 사고 예방 한계 존재
- 내비게이션 기반 실시간 위험 안내 체계 부재로 운전자 사전 대응 미흡

○ 로드킬 다발구간 데이터는 축적되어 있으나, 운전자 체감형 서비스 연계 부족

- 공공 데이터와 민간 플랫폼 간 연계 부족으로 정보 활용도 저조

○ 민관 협력을 통한 선제적 교통안전 서비스 구축 필요

- 내비게이션 활용 운전자 대상 사전 경고 시스템 도입으로 사고 예방 체계 전환 필요

### □ 세부 추진사항

○ 2026. 1. 로드킬로 인한 피해 민원 다수 발생으로 내비게이션 활용 가능여부 협의

- 국내 민간 교통정보 플랫폼 관내 로드킬 주요 발생지역 등재 가능 여부 협의

○ 2026. 3. 민간 내비게이션 업체와 협업 완료

- 카카오모빌리티와 협업을 통해 관내 35개 주요 발생지점 알림 서비스 실시

## □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 카카오내비 연계 관내 로드킬 위험구간(35개소) 음성안내 서비스 구축
- 로드킬 다발구간 정보의 내비게이션 연계를 통한 운전자 사전 인지 체계 구축

○ 기대효과

| 시행 전 | 시행 후 |
|---|---|
| • 로드킬 다발구간 정보 미제공으로 운전자 사전 인지 어려움<br>• 사고 발생 이후 사후 대응 중심의 관리 | • 내비게이션 음성안내를 통한 위험구간 사전 인지 및 감속 유도<br>• 로드킬 및 2차 교통사고 예방 중심의 선제적 안전관리 체계 구축 |

※ 시행 전후 로드킬 발생 데이터 분석 후 추가 대책 실시 예정

## □ '26년 소요예산

○ 비예산사업

## □ 홍보계획

○ 서비스 운영 연계 홍보 추진

- 시 공식 sns(인스타그램) 및 블로그를 활용한 카드뉴스·게시글 형태 홍보 콘텐츠 게시

# Ⅳ. 지방정부 혁신 확산 방안

## 1 내부 혁신역량 강화 및 학습체계 구축

○ 지속 가능한 혁신 학습 생태계 조성

- **(사례공유)** 온나라 지식플랫폼·혁신24 등 타기관 혁신사례
- **(운영추진)** 실무 중심 문제 해결형 연구동아리, 온나라 지식 커뮤니티 등 운영

○ 실행 중심 역량 강화 교육 운영

- **(역량강화)** 혁신과제 및 우수사례 기반 맞춤형 교육 프로그램 운영
- **(참여학습)** 사례 공유·토론 중심 학습 방식 도입

## 2 대내외 혁신 성과 확산 및 브랜드화

○ 대내외 성과 확산 체계 구축

- **(대외홍보)** 언론보도, 시 누리집, SNS, 천안사랑 소식지 등 다채널 홍보
- **(내부확산)** 새올행정시스템 내 우수사례 공유 및 확산 체계 운영

○ 혁신성과의 전략적 홍보 및 경쟁력 확보

- **(대외참여)** 정부혁신 우수사례 왕중왕전, 행정제도 개선 제안 등 대외평가 적극 참여
- **(벤치마킹)** 타 지자체 우수사례 및 성과 분석을 통한 벤치마킹 및 고도화

○ 공감형 콘텐츠 제작 및 확산

- **(콘텐츠 제작)** 카드뉴스, 영상, 포스터 등 스토리텔링 기반 콘텐츠 제작
- **(성과 시각화)** 시민·전직원이 이해하기 쉬운 방식으로 혁신성과 시각화