# 2026년 지방정부 혁신 실행계획

2026. 4.

순천시

# 목 차


**Ⅰ. 총괄표** ····· 1

**Ⅱ. 추진과제** ····· 3

1. 주민 소통 일상화로 지역주민의 의견을 정책으로 전환 ··· 3
2. 주민의 알권리 보장을 통해 지방정부 투명성 강화 ····· 5
3. 주민의 목소리를 경청하여 생활 속 문제해결 ····· 6
4. 사각지대 없는 포용적 공공서비스 체계 구축 ····· 10
5. 모두가 기본적 삶을 보장받는 사회 안전망 구축 ····· 18
6. 자율과 혁신을 통한 지역균형성장 체계 구축 ····· 29
7. 주민 누구에게나 쉽고 편리한 서비스 환경 조성 ····· 37
8. 가짜 노동 없는 성과 중심의 조직 운영 ····· 41
9. 열정이 넘치고 일 잘하는 공직사회 조성 ····· 43
10. 공공부문 AI 대전환을 위한 인프라 구축 ····· 45
11. 공공 AI 리터러시 강화 및 인재 양성 ····· 47

**Ⅲ. 소확신 과제** ····· 49

**Ⅳ. 정부혁신 확산 방안** ····· 53

# Ⅰ. 총괄표

## 주민 주도 참여·소통 거버넌스 구현

| 세부추진과제명 | 소관부서 | 추진일정 |
|---|---|---|
| **1. 주민 소통 일상화로 지역주민의 의견을 정책으로 전환** | | |
| 1. 소통과 참여로 공감하는 시민 대화합 행정 구현 | 자치행정과 | |
| **2. 주민의 알권리 보장을 통해 지방정부 투명성 강화** | | |
| 1. 남해안남중권 중심 도시 순천, 도시브랜드 전략적 홍보 | 홍보실 | |
| **3. 주민의 목소리를 경청하여 생활 속 문제해결** | | |
| 1. 모바일 현장 카드결제 시스템 도입 | 징수과 | |
| 2. 정확하고 신속한 교통정보 제공 및 교통정체 개선 | 교통관리과 | |

## 포용과 균형의 기본사회 구현

| | | |
|---|---|---|
| **4. 사각지대 없는 포용적 공공서비스 체계 구축** | | |
| 1. 함께 키우는 미래 안심보육 환경 조성 | 보육아동과 | |
| 2. 함께하는 일상, 장애인 사회참여 지원 | 가족복지과 | |
| 3. 따뜻한 동행, 청년 마음치유 및 네트워크 형성 | 청년정책과 | |
| **5. 모두가 기본적 삶을 보장받는 사회 안전망 구축** | | |
| 1. [대표과제] 모든 시민이 든든하게 누리는 필수·공공의료체계 강화 | 보건의료과 | |
| 2. 살던 곳에서 존엄한 삶을 돕는 '통합돌봄' | 노인복지과 | |
| 3. AI로 살피고 사람이 돌보는 순천형 돌봄 조성 | 사회복지과 | |
| 4. 중대재해 예방·대응 안전보건체계 강화 | 안전총괄과 | |
| **6. 자율과 혁신을 통한 지역균형성장 체계 구축** | | |
| 1. 도시를 움직이는 콘텐츠 산업의 힘, 순천 특화 IP 생태계 조성 | 콘텐츠정책과 | |

| | |
|---|---|
| 2. 미래농업 경쟁력 구축, 순천형 스마트농업 선도모델 확립 | 농업정책과 |
| 3. 지역기업이 성정하는 기업하기 좋은 도시 | 신성장산업과 |

## 성과로 신뢰받는 일 잘하는 지방정부 구현

### 7. 주민 누구에게나 쉽고 편리한 서비스 환경 조성

| | |
|---|---|
| 1. 시민체감형 민원서비스 혁신을 위한 행복민원실 운영 | 민원행정과 |
| 2. 모든 이용자에게 편리한 유니버설 버스 체계 구축 | 교통정책과 |

### 8. 가짜 노동 없는 성과 중심의 조직 운영

| | |
|---|---|
| 1. 체계적·안정적 인력관리로 효율적 업무 추진 | 총무과 |

### 9. 열정이 넘치고 일 잘하는 공직사회 조성

| | |
|---|---|
| 1. 든든한 후생복지! 일할 맛 나는 근무환경 조성 | 총무과 |

## 공공부문 인공지능 대전환

### 10. 공공부문 AI 대전환을 위한 인프라 구축

| | |
|---|---|
| 1. AI 선도 도시 구현을 위한 제도적 기반 마련 | 디지털정책과 |

### 11. 공공 AI 리터러시 강화 및 인재 양성

| | |
|---|---|
| 1. AI 디지털 시대 인재 양성 전 시민 맞춤형 AI 교육 | 평생교육과 |

## 소확신 (소소하지만 확실한 지방정부혁신) 과제

| | |
|---|---|
| 1. AI로 살피고 사람이 돌보는 순천형 돌봄 조성 | 사회복지과 |

# Ⅱ. 추진과제

## 1. 주민 소통 일상화로 지역주민의 의견을 정책으로 전환

### 1-1 소통과 참여로 공감하는 시민 대화합 행정 구현

| 주관부서 | 자치행정과 | 협조기관/부서 | - |
|---|---|---|---|
| 담당자 | 자치행정팀 이지영 주무관<br>시민참여팀 허주은 주무관<br>일사천리팀 윤용재 주무관 | 연락처 | 061-749-5628<br>061-749-5899<br>061-749-3083 |

### □ 추진방향

○ 목표 : 소통과 참여로 공감하는 시민 대화합 행정 구현

- 공감소통 : 읍면동 현장방문을 통한 전 시민 소통 강화
- 정감소통 : 시민과 밀착형 소통 추진(소담, 토크쇼, 온담 등)
- 촘촘소통 : 찾아가는 소통행정 구현, 일사천리순천 등 제안창구 활성화

### □ 세부 추진사항

○ 시민 공감대를 형성하는 소통채널 다양화

- **(좌담회)** 오피니언리더 좌담회(24개 읍면동 500여 명) 개최로 현장 의견 청취 및 맞춤형 시정 소통 추진
- **(소담)** 공감소통 '소담(笑談)' 운영으로 다양한 세대 맞춤 소통 모델 구축
  - 청년, 반려동물, 문화콘텐츠, 사회공헌 등 분야별 특성을 반영한 소통의제 발굴
- **(민원소통)** 온·오프라인 소통채널 운영(3년간 4,013건 처리)

○ 시민 참여 기반의 현안 해결과 실천운동 확산

- **(시민운동 기반조성)** 일류순천시민운동본부 출범('22) 및 재정비('25)하여 시민·단체·행정이 함께 참여하는 협력적 거버넌스 체계 구축
- **(현안해결 동력창출)** 시민역량을 결집해 주요 시정 현안에 실질적 성과 창출
  - 경전선 우회, 국립의대 유치, 국제정원박람회 성공 개최 등
- **(시민운동 확산)** 생활실천 운동으로 확산되며 시민운동 모델로 자리매김
  - 인사하기, 지역소비, 대자보 등 시민 5명 중 1명 이상이 시민운동 참여

## □ 추진체계

### 1 공감소통 : ‘현장은 시정의 해답’ 찾아가는 읍면동 시민과의 대화

○ (순회 방문) 24개 읍면동 방문을 통해 현장 중심의 시민 소통 강화

- 장　　소 : 읍면동 소재 다중 집합 장소
- 대　　상 : 읍면동별 시민 200명 이내
- 내　　용 : 시정 현안 공유 및 시민 건의사항 청취 등

○ (시민 공감) 시민 중심 의견 청취로 읍면동 지역별 공감하는 맞춤형 소통

○ (시정 반영) 가감 없는 현장 의견 청취를 통해 시정 현안 대응 방안 마련

○ (사후 관리) 체계적인 건의사항 사후 관리를 통한 행정 신뢰도 제고

### 2 정감소통 : 시민 참여형 공감소통 ‘소담(笑談)’ 지속 운영

| | |
|---|---|
| **소담(笑談)**<br>찾아가는 마을소통 | • 20~30명 대상 소규모 단위 주민들과의 집중적이고 실질적인 밀착 소통<br>- 시민들이 바라는 순천 이야기 **청취 및 시정에 대한 이해·공감** |
| **콘텐츠**<br>세대공감 토크쇼 | • **세대별 공감 토크쇼 '시민 공감 톡(Talk) 톡(Talk)'** 개최<br>- 참여형 콘텐츠를 통해 시민의 정책 신뢰도 및 만족도 향상 |
| **온담(溫談)**<br>봉사·나눔 참여 | • 각종 봉사활동 현장을 찾아 마음을 나누는 **현장형 소통행정**<br>- 밥차, 농촌일손돕기, 재난복구 현장 등 봉사현장 참여 및 격려 |

### 3 촘촘소통 : 사각지대 없는 온·오프라인 촘촘한 소통 강화

| | |
|---|---|
| 현장대화 | • (대상) 시민생활에 밀접한 생활불편 민원 현장<br>• (내용) 민원 청취 → (부서) 설명 → (시장님) 처리 방향 답변 → 신속 개선 |
| 온라인대화 | • 카카오톡 '일사천리순천'을 통한 실시간 접수, 진행상황 및 결과 피드백<br>- 가입인원 : (23년)3,225→(24년)3,459→(25년)3,700→**(26년)4,000명 목표**<br>• 시장에게 바란다, 생활불편민원, 직소민원, 청원, 시민제안 등 관련부서 연계 |
| 현장점검 | • 현장방문, 경청 및 점검 ⇒ 민원인 · 관련부서 간 소통 지원<br>• 우수부서 · 시민 인센티브 지급<br>- (민원처리 우수부서) 연 2회 포상, (시민제안 참여자) 채택시 보상금 지급 |

## 2. 주민의 알권리 보장을 통해 지방정부 투명성 강화

### 2-1 남해안남중권 중심 도시 순천, 도시브랜드 전략적 홍보

| 주관부서 | 홍보실 | 협조기관/부서 | - |
|---|---|---|---|
| 담당자 | 공양진 주무관 | 연락처 | 061-749-5729 |

### □ 추진배경

○ 저성장기 환경에서는 시민들이 신뢰하고 공감할 수 있는 홍보 전략 필요

○ **디지털 소외계층 정보격차 해소**를 위한 맞춤 홍보 필요

### □ 세부 추진사항

○ **(포용형 홍보)** 사각지대에 있는 주민을 위한 포용홍보 필요

- 마을게시판, 버스정류장 등 홍보 사각지대 해소를 위한 아날로그 홍보 병행

○ **(시민 밀착 홍보 강화)** 시민 접점 확대를 통한 행정 신뢰도 확보

- 권역별 지역인력 네트워크를 활용, 전방위적 홍보 전달체계 구축으로 시민의 홍보 주체화
- 지역 커뮤니티 활성화 등 시민들의 일상 속에 스며드는 시민 밀착 정책 홍보를 통해 시정에 대한 긍정적 체감 확산 유도

### □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 시정 홍보 만족도(순천시 사회조사) 상승
- 순천시 SNS 채널 친구수 확대

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • SNS 비활용 계층 소통부족<br>• 디지털 소외계층 정보격차 확대 | • SNS를 활용한 시민과의 실시간·양방향 소통 강화<br>• 시민 접점 확대를 통한 홍보 사각지대 해소 |

### □ '26년 소요예산

○ 순천시 이미지 홍보 2,125백만원

## 3. 주민의 목소리를 경청하여 생활 속 문제해결

### 3-1 모바일 현장 카드결제 시스템 도입

| 주관부서 | 징수과 | 협조기관/부서 | - |
|---|---|---|---|
| 담당자 | 임세연 주무관 | 연락처 | 061-749-6163 |

### □ 추진 배경 및 목적

○ 체납자 번호판 영치 시 복잡한 납부 방식으로 납세자 불편 초래

○ 체납·소액 수납 등 현장 중심 업무의 신속·정확한 처리 요구 증대

○ 현장 납부 시스템 구축으로 시민 편의 제공과 체납 징수율 제고

### □ 사업개요

○ 사 업 명: 모바일 현장 카드결제 시스템 도입

○ 도입시기: 2026. 2. 25.

○ 결제대상: 지방세 및 세외수입 수납(현장·방문·임의납부 등)

○ 추진방식: 전용 모바일 앱 기반 카드결제 시스템(인터넷 지로)

○ 결제수단: 신용카드·체크카드 등

○ 현장 카드결제 실적 : 140건 15,650천원 (2026.4.24.기준)

### □ 세부 추진사항

○ **「모바일지로」 앱을 활용한 현장 카드결제 시스템 운영**

- 번호판 영치 차량 및 현장 독려 대상자에 대한 신속한 체납 납부지원

○ **지방세·세외수입 체납 내역 조회 및 현장 즉시 납부 처리**

- 체납 내역 조회를 통한 수납 처리와 당일 납부취소 기능 활용 가능

○ **납부 후 수납 문자 발송 및 번호판 반환 등 후속 절차 신속 연계**

- 납세자가 납부 내역을 바로 확인할 수 있도록 문자 안내

## □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 모바일 현장 카드결제 시스템을 통한 즉시 납부 체계 정착
- 납세자 현장 납부 편의 제공으로 체납 징수율 향상

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 번호판 영치 후 현장 **면담**<br>• 가상계좌·ARS 등 **결제 방법 안내**<br>• **징수 소요시간 증가 및 민원 불편**<br>• **번호판 반환 등 후속 처리 지연** | • **현장에서 즉시 카드결제** 가능<br>• 납부 확인 및 번호판 반환 등 **후속 절차 신속 처리**<br>• **납세자 편의 향상 및 민원 감소**<br>• 현장 징수 효율 및 체납징수 실효성 제고 |

## □ '26년 소요예산 : 없음(비예산사업)

## □ 추진일정

○ 모바일 현장 카드결제 시스템 도입 및 시범 운영 : 2026. 2. ~ 3.

- 모바일 현장 카드결제 시스템 운영 기반 · 체계 마련
- 사용자 등록 및 권한 신청, 현장 징수 업무 적용

○ 시스템 운영 정착 및 활용 확대 : 2026. 4. ~ 11.

- 번호판 영치 및 체납독려 현장 중심 상시 운영
- 운영상 미비점 보완 및 현장 활용도 제고

○ 운영실적 점검 및 향후 운영 방안 마련 : 2026. 12.

- 모바일 현장 카드결제 시스템 운영 실적 및 민원 사례 검토
- 차년도 모바일 현장 카드결제 시스템 운영 방안 수립

## □ 홍보계획

○ 번호판 영치 및 현장 징수 시 카드 결제 가능 안내

○ 체납안내문, 전화, 문자 등을 통한 홍보

○ 모바일 현장 카드결제 시스템 운영 보도자료 배포

## 3-2 정확하고 신속한 교통정보 제공 및 교통정체 개선

| 주관부서 | 교통관리과 | 협조기관/부서 | - |
|---|---|---|---|
| 담당자 | 문강위 주무관 | 연락처 | 061-749-5920 |

### □ 추진배경

○ 교통정보 제공 및 신호체계 원격 운영을 통한 교통 흐름 개선

○ 주요 간선도로 일시적 교통량 증가에 따른 대응 필요

### □ 세부 추진사항

○ 교통관제센터 운영·관리 강화

- 버스 도착정보 표출·노선정보 현행화, 도로전광판 교통정보 제공, 공영주차장 주차정보 제공 등 실시간 교통정보 제공 체계 상시 운영
- ITS 장비(센터, 현장) 정기점검 및 신속한 유지보수를 통해 교통정보 제공의 정확성·안정성 확보

○ 교통신호체계 원격 운영 및 혼잡구간 개선

- 봄·가을철 남승룡로 및 순천만국가정원 일원 등 교통혼잡 예상구간에 대해 시간대별 교통신호를 탄력적으로 원격 운영
- 긴급차량(소방) 우선신호 운영으로 긴급상황 시 신속한 현장 도착 지원

### □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 버스도착정보, 도로전광판, 공영주차장 정보 등 실시간 교통정보 제공률 향상
- 봄·가을철 및 교통혼잡 시기 주요 혼잡구간 교통정체 시간 단축과 교통신호 원격운영 체계 안정적 운영

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 버스도착·노선·주차 정보가 일부 지연되거나 현행화가 늦어 시민 불편 발생<br>• 주요 행사·관광철 등 일시적 교통량 증가 시 신속한 현장 대응에 한계<br>• 교통혼잡 구간에서 차량 정체가 반복되어 시민 이동 불편 가중<br>• 긴급차량 통행 시 일반 신호체계로 인해 신속한 이동 지원이 어려움 | • 버스·도로·주차장 정보를 실시간으로 정확하게 제공하여 시민 교통편의 향상<br>• 교통신호 원격운영으로 계절별·시간대별 교통상황에 신속 대응<br>• 주요 간선도로 및 혼잡구간의 차량 흐름이 개선되어 정체 완화<br>• 긴급차량 우선신호 운영으로 재난·응급상황 대응력 강화 |

## □ '26년 소요예산

○ 832백만원

## □ 추진일정

○ 교통관제센터 운영·관리 : 연중

○ 교통신호체계 원격 운영(상·하반기) : 2026. 4. ~ 11.

- 순천만국가정원 일원 교통신호 원격 운영(팔마 오거리 ~ 오천 주차장)

○ 교통혼잡지역 신호체계 개선 : 2026. 3. ~ 5.

- 주요 간선도로 교통 정체 개선 용역 및 개선안 반영

## 4. 사각지대 없는 포용적 공공서비스 체계 구축

### 4-1 함께 키우는 미래 안심보육 환경 조성

| 주관부서 | 보육아동과 | 협조기관/부서 | - |
|---|---|---|---|
| 담당자 | 주은실 주무관 | 연락처 | 061-749-6302 |

### □ 추진배경

○ 보육 공공성 강화를 통해 영유아와 보호자가 모두 만족할 수 있는 안정적이고 신뢰성 있는 보육환경 조성

○ 다양한 보육수요 증가에 대응하고, 안전하고 질 높은 공공보육 서비스 제공을 위한 체계 구축 필요

### □ 세부 추진사항

#### 1 아이키우기 좋은 순천형 보육환경 구축

○ 민간·가정어린이집 소규모 물품구입비용 지원

○ 어린이집 재원아동 필요경비 1인 20만원 지원

○ 순천형 영아안심반 내실 운영(0세 ~ 2세반, 장애아반)

○ 민간·가정어린이집 보조교사 추가 지원

#### 2 안전하고 행복한 어린이집 운영

○ 어린이집 기능보강, 환경개선사업

○ 어린이집 차량운영비 지원

○ 급식 위생 관리 지원, 공기청정기, 교재교구비 지원

○ 교사가 행복한 어린이집 운영

- 처우개선비, 복지수당, 장기근속수당, 명절수당, 근무환경개선비 지원
- 민간·가정어린이집 조리원 인건비, 장애전문 어린이집 운전원 인건비 지원

## 3 보육의 질 향상 보육인프라 구축

○ 24시 돌봄어린이집, 365열린어린이집, 시간제보육실 운영

○ 공공형 어린이집, 최소필요지역 운영비 지원

○ 열린어린이집 활성화비 지원

○ 연장보육, 야간 연장보육, 휴일보육 어린이집 운영

### □ 성과목표 및 기대효과

○ 어린이집 유지를 위한 시책 추진으로 어린이집 폐원율 감소

- 어린이집 전체 개소수 중 폐원한 어린이집 비율(25년 5.5% → 26년 4%)

○ 보육의 공공성 강화

- 공공형어린이집 · 공립어린이집 이용률 증가(25년 43% → 26년 50%)

○ 기대효과

- 어린이집 유지를 위한 시책 추진으로 보육 공백 최소화 및 공평한 보육 실현
- 공공형 확대, 공립어린이집 확대로 보육의 공공성 강화, 질 높은 돌봄환경 구현

### □ '26년 소요예산

○ 소요예산: 99,334백만원(국 52,035, 도 30,867, 시 16,431)

### □ 추진일정

○ 어린이집 및 학부모 대상 사업 홍보 : 연중

○ 보조금 신청(어린이집 → 보육아동과) : 수시

○ 보조금 지급(보육아동과 → 어린이집 등) : 수시

### □ 홍보계획

○ 홍보방법 : 순천시 SNS, 지역 언론사 보도자료 배포, 카드뉴스 활용 등 온·오프라인 홍보, 관내 어린이집 등 홍보

○ 홍보내용 : 순천형 보육사업 추진 현황 및 돌봄환경 등 홍보

## 4-2 함께하는 일상, 장애인 사회참여 지원

| 주관부서 | 가족복지과 | 협조기관/부서 | - |
|---|---|---|---|
| 담당자 | 김유진/이 철/정승훈 주무관 | 연락처 | 061-749-3376 |

### □ 추진배경

○ 장애인의 **자립기반 확충 및 사회참여 활성화**를 위한 지원 필요성 확대

○ 장애인 **역량강화와 사회활동 기반 조성**을 위한 정책 수요 증가

○ 장애인의 **지역사회 참여 확대 및 자립지원 체계 강화**를 위한 기반 마련 필요

### □ 세부 추진사항

○ **장애인 일자리 지원**

**1) 유형별 맞춤형 일자리(4종)**

- 대상 : 18세 이상 등록 장애인
- 인원 : 333명(일반형 52, 복지형 235, 특화형 26, 전남형 권리중심 20)
- 내용 : 공공기관 행정보조, 환경정비, 주차계도, 안마사업 등

**2) 장애인 직업재활시설 운영(4개소)**

- 대상 : 18세 이상 등록 장애인
- 인원 : 82명(꿈을키우는세상 35, 미라클센터 20, 장애인보호작업장 15, 사이영사회적협동조합 12)
- 내용 : 장애인생산품 생산활동(화장지, 커피, 소독방역, 인식개선 등)

○ **장애인 교육사업 추진**

**1) 찾아가는 장애인식개선교육**

- 대상 : 장애인, 어린이집·유치원생, 초등·중학생, 일반시민 등
- 내용 : 장애체험, 인식개선 캠페인, 장애인 예술가 공연 등

2) 여성장애인 교육지원사업

- 대상 : 관내 등록 여성장애인
- 내용 : 역량강화 프로그램, 상담 및 사례관리, 취업연계 교육제공

○ 장애인 사회참여 지원

1) 장애인가족 쉼&힐링 지원사업

- 대상 : 30세대(장애인·부모·비장애 형제자매)
- 내용 : 장애인 가족의 쉼을 위한 힐링 프로그램 운영 및 비장애 형제자매 상담 및 자조모임 지원

2) 공감과 치유 탐방 프로그램 운영

- 대상 : 등록장애인 및 가족, 자원봉사자, 활동보조인 등
- 내용 : 역사문화·자연탐방 등 소통과 치유 프로그램 제공

3) 발달장애인 사회참여 프로그램

- 대상 : 관내 등록 발달장애인(지적·자폐성)
- 내용 : 8인 이상 그룹에 대해 자조모임(역량강화, 취미활동 등) 지원

## □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 장애인의 사회참여 기회 확대 및 안정적 활동 기반 구축
- 개인별 특성에 맞는 지원을 통해 역량 발휘 및 자립 능력 향상

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 지역사회 활동 기회가 제한적이고 개인 역량 발휘의 장이 부족<br>• 교육·훈련·직업활동 경험 부족으로 경제적 자립과 일상생활 적응에 어려움 | • 다양한 활동 참여를 통해 장애인의 지역사회 소속감 및 사회참여 기반 확대<br>• 맞춤형 지원을 통한 직무 능력 및 생활 역량 향상, 안정적 자립생활 기반 마련 |

## □ 관련 자치법규 및 지침 개정계획 : 해당없음

## □ '26년 소요예산

○ 6,204천원(국 1,867 도 1,465 시 2,872)

## □ 추진일정

○ **장애인 일자리 지원**

- 유형별 장애인 일자리 참여자 모집 : 2025. 12.
- 장애인 일자리 사업 수행 : 2026. 1. ~ 12.
- 장애인 일자리 참여자 급여 지급 및 근태관리 등 : 수시
- 장애인 직업재활시설 보조금 지급 : 분기별

○ **장애인 교육사업 추진**

- 사업별 보조사업자 선정 및 보조금 관리위원회 개최 : 2026. 3.
- 보조금 지급 및 사업 수행 : 2026. 4. ~ 12.
- 보조금 정산 및 사후 평가 실시 : 2026. 12.

## □ 홍보계획

○ 순천시 SNS(블로그, 인스타그램 등) 및 보도자료 게시 : 수시

## 4-3 따뜻한 동행, 청년 마음치유 및 네트워크 형성

| 주관부서 | 청년정책과 | 협조기관/부서 | (사)미래산업기술진흥원 |
|---|---|---|---|
| 담당자 | 남유정 주무관<br>전아영 주무관 | 연락처 | 061-753-4640<br>061-749-3226 |

### □ 추진배경

○ 지역 사회 내 사회적 고립청년이 증가함에 따라 **정서적 안정과 사회관계 형성을 지원**하는 **마음치유의 필요성 증대**

○ 청년 1인 가구 증가에 따라 **일상생활 역량 강화와 건강한 사회관계망 형성**을 위한 **생활자립 및 네트워크 지원 강화 필요**

### □ 세부 추진사항

○ **청년 마음치유 프로그램 운영**

**1 청년성장프로젝트「치유드림」**

- 사업대상: 50명(순천시 15~45세 미취업 청년)
- 사업예산: 10백만원
- 주요내용
  - 미취업 청년 등의 구직 단념을 예방하기 위해 맞춤형 프로그램을 제공하고 청년 고용정책 연계
  - 찾아가는 심리상담·부모 교육 등으로 마음치유 프로그램 운영

* **(부모교육)** 청년에 대해 가장 이해도가 높은 부모 대상으로 멘토링 특강 실시

* **(치유드림)** 지역 치유자원 탐방, 플로깅 봉사, 향기·원예 테라피, 명상 등 다양한 치유 힐링 프로그램 참여 지원

- 실천방안: 청년센터 SNS 및 대학, 유관기관 현장 방문을 이용한 사업 홍보 및 참여자 발굴 추진

② 청년다다름사업

- 사업대상: 20명
  - 19~34세 이하 취약 청년 중 중위소득 150% 이하 가구구성원
  - 자립준비청년, 가족돌봄청년, 2년이상 장기미취업 청년 우선선발
- 사업예산: 79백만원
- 주요내용
  - 청년들의 일상회복, 자기성장, 삶의 질 향상을 위한 맞춤형 프로그램 기획 및 운영
  - 전담직원의 정기적인 1:1 관리를 통해 개인 상황과 진로욕구 등을 파악한 후 반영하여 프로그램 설계
  - 사회경험을 필요로 하는 참여 청년에게 일경험 프로그램 제공
- 실천방안: 참여 청년에 대한 정기상담과 현장방문을 통해 생활실태와 지원 수요를 지속적으로 점검하고, 사업 참여자 의견을 반영한 프로그램 개설 및 사후 모니터링 실시

○ 1인가구 청년 자립 및 네트워크 지원「꿈청나혼산클래스」

- 사업대상: 1인가구 청년 10~30명
- 사업예산: 10백만원
- 주요내용
  - **(혼밥탈출프로젝트)** 혼자 사는 청년의 건강한 식생활 형성과 사회적 교류 확대를 위해 요리 실습 및 공동 식사를 연계한 프로그램 운영
  - **(1인가구친구만들기)** 반려동·식물, 정리수납, 인테리어, 금융·재테크 등 공통 관심 분야를 중심으로 관계망 형성과 지속적 소통을 지원하는 중장기 프로그램 운영
- 실천방안: 온라인·유선 상담창구 운영과 만족도 조사 실시를 통해 참여자 의견수렴 및 운영 내실화

## □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 청년 마음치유 및 1인가구 지원 프로그램 운영을 통해 청년 500명 이상 참여 달성
- 청년성장프로젝트: 50명, 청년다다름사업 20명, 꿈청나혼산클래스 430명

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 사회적 고립, 장기 미취업, 1인 가구 증가 등으로 심리적 어려움과 사회적 단절을 겪는 청년이 증가<br>• 청년들이 공통 관심사를 매개로 지속적으로 교류할 수 있는 지역 내 관계망 형성 기회 부족 | • 마음치유, 상담, 관계형성 프로그램 운영을 통해 청년의 정서적 안정과 사회참여 기반 강화<br>• 공통 관심사 기반의 네트워킹 프로그램 운영으로 청년 간 관계망 형성 및 지속적 소통 기반 마련 |

## □ '26년 소요예산

○ 청년성장프로젝트「치유드림」프로그램 운영: 10백만원

○ 청년다다름사업 프로그램 운영: 79백만원(비예산 사업)

○「꿈청나혼산클래스」프로그램 운영: 10백만원

## □ 추진체계

○ 순천시 청년센터: 「꿈청나혼산클래스」운영

○ (사)미래기술산업진흥원: 「청년성장프로젝트」 및 「청년다다름사업」운영

## □ 추진일정

○ 청년성장프로젝트 프로그램 운영(2026. 3.~12.)

○ 청년다다름사업 프로그램 운영(2026. 3.~12.)

○ 꿈청나혼산클래스 프로그램 운영(2026. 3.~12.)

## □ 홍보계획

○ 청년센터, 수행기관, 유관기관과 연계하여 온·오프라인 사업 홍보를 병행하고 사업별 대상자 특성에 맞는 맞춤형 홍보를 추진

## 5. 모두가 기본적 삶을 보장받는 사회 안전망 구축

### 5-1 [대표과제] 모든 시민이 든든하게 누리는 필수·공공의료체계 강화

| 주관부서 | 보건의료과 | 협조기관/부서 | - |
|---|---|---|---|
| 담당자 | 안현주 주무관 | 연락처 | 061-749-6839 |

### □ 추진배경

○ 지역 간 의료격차 심화 및 지역 필수응급의료체계 붕괴에 따른 대응체계 구축으로써 지역 필수·공공의료체계 강화 필요

○ 시민의 생명과 직결된 필수·응급의료 및 보편적 의료서비스 제공을 위한 공공의료 강화를 통해 정주여건 개선 및 지역소멸위기 대응

### □ 세부 추진사항

#### 1 권역심뇌혈관질환센터 기능강화 및 운영

○ 대　　상 : 성가롤로병원

○ 지정기간 : 2026. 2. 26. ~ 2028. 12. 31. (3년간)

○ 사 업 비 : 총 72억 원(국비 36, 지방비 12.6, 자부담 23.4)

○ 주요내용 : 중증응급 심뇌혈관질환 전문 진료체계 구축 및 운영

#### 2 소아응급의료체계 확립

○ **(경증)** 달빛어린이병원의 안정적 운영(3개소)

- 야간·휴일 소아진료 취약시간대 공백없이 의료서비스 제공

○ **(중등증)** 내과·소아과 긴급치료센터(urgent care center) 운영

- 전남 동부권 협업, 야간전담운영, 소아긴급환자 진료체계 구축

○ **(장애)** 공공어린이재활의료센터 유치

- 발달 단계에 따른 전문의료서비스 제공을 위한 정부공모 응모

#### 3 순천형 표준 응급의료 협진체계 강화

○ 대　　상 : 응급의료기관 응급실 의료진, 소방 119구급대원

○ 사 업 비 : 12백만 원

○ 주요내용 : 응급의료진$^{응급실+소방+중환자실}$ 역량 및 기관 간 협력체계 강화

## □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- (심뇌혈관) 심뇌혈관질환 치료율 및 생존율 향상
- (소아응급) 아이 키우며 살기 좋은 정주도시 실현
- (협진체계) 지역 내 응급의료 대응 역량 및 협력체계 강화

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 전문인력 및 장비 등 부족으로 전원에 따른 치료 지연<br>• 중증 심뇌혈관질환 전문진료·치료를 위해 수도권 대형병원으로 이송·전원<br>• 골든타임 미확보에 따른 심각한 후유장애 발생률 증가<br>• 야간·휴일 소아환자 진료공백으로 응급실 과밀화 초래<br>• 중등증 및 장애어린이에 대해 적정한 전문의료서비스 제공 인프라 부족<br>• 기관 간 정보 공유 및 협력 부족에 따른 효율적인 응급의료체계 구축 어려움 | • 24시간 전문인력 및 장비 운용, 전문진료를 통해 **치료율 및 생존율 향상**<br>• 권역(전남) 내 중증 심뇌혈관질환 환자 치료 가능으로 **지역 간 격차 해소**<br>• **장애 발생률 감소** 및 환자의 **일상 복귀 가능성 증가**<br>• 달빛어린이병원 운영으로 **응급실 과밀화 완화 및 안정적 진료**<br>• 관내 중등증 및 장애어린이가 **신속하고 적정한 치료 가능**<br>• 기관 간 협력 및 상호신뢰 구축 등으로 **응급의료 체계 안정성 강화** |

## □ 관련 자치법규 및 지침 개정계획 : 해당 없음

## □ '26년 소요예산

○ 총 예산 : 47.4억 원

- 권역심뇌혈관질환센터 기능 강화 및 운영예산 44억
- 달빛어린이병원 운영비 지원예산 3.3억
- 순천형 표준 응급의료 협진체계 강화 운영예산 0.1억

## □ 추진체계

### 1 권역심뇌혈관질환센터 기능강화 및 운영

| 구 분 | 주요 역할 |
|---|---|
| 중앙심뇌혈관질환센터 | - 국가 차원의 정책·연구·교육 총괄 및 센터 지원 |
| 권역심뇌혈관질환센터 | - 급성기 치료 및 24시간 전문진료 제공, 예방관리사업 추진 |
| 지자체 | - 주민 건강검진, 생활습관 관리, 주민 교육 및 센터 지원 |

### 2 소아응급의료체계 확립

| 구 분 | 주요 역할 |
|---|---|
| 의료기관 | - 달빛어린이병원 운영<br>- 긴급치료센터 및 재활의료센터 유치·운영 참여 |
| 지자체 | - 달빛어린이병원 운영 지원 및 공모사업 참여 |

### 2 순천형 표준 응급의료 협진체계 강화

| 구 분 | 주요 역할 |
|---|---|
| 응급의료기관 | - 응급 대응 협력체계 구축, 관계 종사자 교육 및 워크숍 참여 |
| 지자체 | - 협력 워크숍 추진 지원 |

## □ 추진일정

### 1 권역심뇌혈관질환센터 기능 강화

○ 권역심뇌혈관질환센터 지정 및 운영('26.2월)

○ 권역심뇌혈관질환센터 사업계획 보완 및 지정 전환('26.3~4월)

○ 권역심뇌혈관질환센터 시설 마련을 위한 내부공사('26.5.~12.)

○ 권역심뇌혈관질환센터 인력·장비 보강('26.하반기)

### 2 소아응급의료체계 확립

○ 달빛어린이병원 운영 및 지원(연중)

○ 내과·소아과 긴급치료센터 운영을 위한 협력체계 구축('26.하반기)

○ 내과·소아과 긴급치료센터 및 공공어린이재활의료센터 유치('27년)

### 3 순천형 표준 응급의료 협진체계 강화

○ 순천진료권 응급의료 및 소방 종사자 협력 워크숍 추진('26.하반기)

## □ 홍보계획

○ 홍보방법 : 온·오프라인 홍보

○ 홍보내용 : 필수·공공의료체계 강화 추진 사업 및 성과 등

| 유 형 | 홍 보 내 용 |
|---|---|
| 온라인 | 카드뉴스, 순천시청 카카오톡·네이버 밴드, 의료기관 홈페이지 게재 등 |
| 오프라인 | 홍보 리플릿 제작, 관내 현수막 게첩(3곳), 학교 통신문 게재협조 등 |
| 언론보도 | 보도자료 배포, 라디오 인터뷰, 지역방송 뉴스 송출 등 |

## 5-2 살던 곳에서 존엄한 삶을 돕는 '통합돌봄'

| 주관부서 | 노인복지과 | 협조기관/부서 | 사회복지과,가족복지과,<br>보건의료과,질병관리과,건강증진과,<br>건강보험공단,국민연금공단 |
|---|---|---|---|
| 담당자 | 정수연 주무관 | 연락처 | 061-749-6231 |

### □ 추진배경

○ 초고령화와 선·후천적 장애인 증가로 돌봄 패러다임 체계 구축 필요

○ 「의료·요양 등 지역돌봄의 통합지원에 관한 법률」(2026.3.27.)

### □ 세부 추진사항

○ 지역사회 돌봄 통합지원을 위한 기반 조성

- 통합지원(읍·면·동), 통합안내(공단·병원·사업기관) 창구 설치
- 사업별 수행기관 공모 선정 및 업무협약(기관, 병원) 체결

○ 2026년 의료·요양 통합돌봄 사업 추진 **[직접 14개 사업, 연계 23개 사업]**

- 대상자 발굴 및 접수 : 통합지원창구(읍면동 행정복지센터), 협약병원(22개소)
- 조사 진행 : 읍면동(사전조사, 자체조사) 및 건강보험·국민연금공단(통합판정조사)
- 대상자 선정 : 개인별 지원계획 수립 및 민·관협력 통합지원 회의로 선정
- 서비스 제공 : 보건의료-장기요양건강-주거-일상생활돌봄 분야별 사업 연계
- 모니터링 : 대상자별 돌봄 서비스 모니터링

### □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

| 지표 | 목표 | 산출방법 |
|---|---|---|
| 통합돌봄 대상자 다분야 (의료, 돌봄) 서비스 연계 비율 | 60% 이상 | 다분야 연계건/통합돌봄 대상자 * 100 |

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 병원·시설 중심 돌봄<br>• 필요에 따라 개별 사업 신청 | • 평소 살던 곳에서 이루어지는 돌봄<br>• 욕구 중심 – 의료·요양 복합 돌봄 제공 |

## □ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 순천시 지역 돌봄 통합지원에 관한 조례(2026.3.27.)

## □ '26년 소요예산

○ 616백만원(국 155, 도 46, 시 415)

## □ 추진체계

○ 노인복지과 : 총괄·기획, 지원계획 수립, 돌봄사업 연계 등

○ 공단(건보, 연금) : 사업홍보, 통합판정조사, 서비스 제공

○ 병원·민간기관 : 대상자 사업 연계, 의료·일상생활서비스 제공

○ 보 건 소 : 대상자 발굴, 사례관리, 보건의료서비스 제공

○ 통합지원협의체 : 사업계획 심의, 정책·사업방향 자문, 성과 점검

## □ 추진일정

○ 2026년 통합돌봄 실행계획 협의체 심의 : 2026. 1. 26.

○ 사업별 수행기관 공모 선정 및 업무협약 체결 : 2026. 2. ~ 4.

○ 사업추진(대상자 발굴, 서비스 제공, 모니터링) : 2026. 3. ~ 12.

○ 통합지원회의 운영(매월 1~2회) : 2026. 3. ~ 12.

○ 사업 만족도 조사 및 평가 : 2026. 12.

## □ 홍보계획

○ 매체홍보 : 홈페이지·SNS·블로그, 버스정보시스템 및 전광판 송출

○ 창구홍보 : 리플렛·카드뉴스, 현수막(10개소) 및 배너·포스터(26개소)

## 5-3 AI로 살피고 사람이 돌보는 순천형 돌봄 조성

| 주관부서 | 사회복지과 | 협조기관/부서 | - |
|---|---|---|---|
| 담당자 | 김지훈 주무관 | 연락처 | 061-749-6236 |

### □ 추진배경

○ 국민주권정부 123대 국정과제「기본적 삶을 위한 안전망 강화」

○ 단절·고립의 확산과 생활 양상의 다변화로 돌봄 체계 재정립 필요

- AI·스마트 기술과 지역 인적 자원 활용을 통한 상호 보완 추진

### □ 세부 추진사항

#### 1 AI 및 스마트 기술 활용, 위기가구 선제적 발굴·지원

○ 점검에서 출동까지, **AI 안부든든 서비스**

- 기 간 : 2026. 6. ~ 12.(7개월)
- 대 상 : 동 지역 거주 고위험 위기가구(200가구)
- 내 용 : 전기·통신 사용 패턴 상시 모니터링, 이상 시 현장 출동
- 사업비 : 26백만원(국비 13, 도비 8, 시비 5)

○ AI·스마트 기술 활용, **안부 살핌 3종 케어**

- 기 간 : 2026. 1. ~ 12.(연중)
- 대 상 : 고독사 위험군 등 돌봄 위기가구(3,450가구)
- 내 용 : 고독사 위험 가구에 비대면 안부확인 서비스 제공

| | |
|---|---|
| **순천 케어콜**(350가구) | ‣ 기간 : 2026. 1. ~ 12.(연중)<br>‣ 고립 가구에 매주 AI 안부전화 및 말벗서비스 제공<br>**(확대)** 서비스 제공 주기 확대(주1회 → 주2회) |
| **스마트 돌봄 플러그**(100가구) | ‣ 기간 : 2026. 1. ~ 12.(연중)<br>‣ 가전제품에 스마트 플러그 설치, 전류 변화로 위험 감지<br>**(확대)** 이·통장 등 지역 인적안전망에 위기 알림 기능 추가 |
| **순천 살핌 앱**(3,000가구) | ‣ 기간 : 2026. 1. ~ 12.(연중)<br>‣ 앱 설치만으로 위험신호 감지 후 보호자 알림 |

- 사업비 : 38백만원(국비 2, 도비 1, 시비 1, 기금 25, 공동모금회 9)

## 2 이웃이 이웃을 돌보는, 사람 중심 돌봄 네트워크

○ 지역사회 인적안전망 활용, **이웃 돌봄 체계 강화**

- 기　간 : 2026. 1. ~ 12.(연중)
- 대　상 : 지역 내 숨은 위기가구
- 내　용 : 민간자원을 활용한 취약가구 발굴・돌봄 기능 강화

| | |
|---|---|
| **고독·고립 가구 발굴** | ‣ **(기획조사)** 기존 고독사 위험군 및 위기 1인가구 전수조사(4월~7월)<br>‣ **(정기발굴)** 고독사 위기정보 입수대상자 조회(연 4회) |
| **민·관 협력 활성화** | ‣ **(신규)** 농촌지역 교통서비스(마중택시), 지역 편의점 등<br>‣ **(확대)** 수도 검침원 대상 홍보활동 및 위기가구 발굴 기능 강화 |
| **지역 내 위기가구 결연** | ‣ 이·통장, 부녀회, 마중물 등과 지역 내 위기가구 매칭 관리<br>‣ 마중물·복지기동대 이웃 돌봄 우수사례 성과 보고회 추진(11월) |

- 사업비 : 3백만원(시비 3)

○ 집배원 활용한 생필품 전달, **마음 잇는 안부 배달**

- 기　간 : 2026. 7. ~ 12.(6개월)
- 대　상 : 주기적 안부확인 필요한 돌봄 취약가구(30가구)
- 내　용 : 월 2회 생필품 소포 전달 및 주기적 안부 확인
- 사업비 : 10백만원(공동모금회 10)

○ 고립 위기 세대의 사회적 관계 회복을 위한, **중장년 관계망 형성 사업**

- 기　간 : 2026. 7. ~ 12.(6개월)
- 대　상 : 고독・고립 중장년 1인 가구
- 내　용 : 대인관계 회복과 관계망 형성 위한 소규모 단체활동 등
- 사업비 : 20백만원(국비 10, 도비 6, 시비 4)

## □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 사회적 고립이 우려되는 돌봄취약가구 600세대(살핌앱 제외)에 대해 안부확인 서비스 지원

○ 기대효과

- AI·스마트 기술 등을 활용하여 돌봄취약가구에 대한 지원 강화
- 이웃 주민 등 민간자원을 활용한 고독·고립 예방 및 선제 대응

## □ '26년 소요예산

○ 소요예산 : 78백만원(국비 25, 도비 15, 시비 13, 기금 25)

※ 비예산 : 19백만원(공동모금회)

| 연번 | 사업명 | 사업비(백만원) | 비 고 |
|---|---|---|---|
| 계 | | 97 | |
| 1 | 순천 케어콜 | 34 | 기금 25, (공동모금회 9) |
| 2 | 스마트 돌봄 플러그 | 4 | 국비 2, 도비 1, 시비 1 |
| 3 | AI 안부든든 서비스 | 26 | 국비 13, 도비 8, 시비 5 |
| 4 | 이웃 돌봄 체계 강화 | 3 | 시비 3 |
| 5 | 마음 잇는 안부 배달 | 10 | (공동모금회 10) |
| 6 | 중장년 관계망 형성 사업 | 20 | 국비 10, 도비 6, 시비 4 |

## □ 추진일정

○ AI 안부든든 서비스

- 관련기관 업무협약 및 계약체결 : '26. 5.
- 지원 대상자 확정 및 신청 : '26. 5.
- 사업 추진 및 모니터링 : '26. 6. ~ 12.
- 사업 만족도 및 효과성 평가 : '26. 12.

○ 고독·고립 위험 가구 발굴

- (1차) 기존 고독사 위험군 생활실태 재조사 : ‘26. 4.
- (2차) 고독사 위기 1인가구 생활실태 조사 : ‘26. 5. ~ 7.
- 고독·고립 위험가구 대상 돌봄서비스 연계 : 수시

○ 민·관 협력 활성화

- 생활업종 종사자(수도검침원 등) 대상 위기발굴 홍보 : ‘26. 5.
- 마중택시, 지역편의점 등 위기발굴 신규 협약 : ‘26. 하반기

○ 마음 잇는 안부 배달

- 관련기관(우체국 등) 업무협약 및 계약체결 : ‘26. 6.
- 지원 대상자 확정 : ‘26. 6.
- 사업 추진 및 모니터링 : ‘26. 7. ~ 12.
- 사업 만족도 및 효과성 평가 : ‘26. 12.

○ 중장년 관계망 형성 사업

- 사업 수행 세부계획 수립 : ‘26. 5.
- 사업 수행기관 계약체결 등 : ‘26. 6.
- 지원 대상자 모집·확정 : ‘26. 6.
- 사업 추진 및 모니터링 : ‘26. 7. ~ 12.
- 사업 만족도 및 효과성 평가 : ‘26. 12.

## □ 홍보계획

○ 이·통장, 마중물보장협의체, 복지기동대 등 활용 홍보

○ SNS, 전용 앱 활용 등 홍보 수단의 다양화

○ 지역 편의점, 수도 검침원 등 민간 분야 홍보 대상 확대

## 5-4 중대재해 예방·대응 안전보건 체계 강화

| 주관부서 | 안전총괄과 | 협조기관/부서 | - |
|---|---|---|---|
| 담당자 | 김경옥/신우원 주무관 | 연락처 | 061-749-6534 |

### □ 추진배경

○ 「중대재해 처벌 등에 관한 법률」 시행(2022. 1. 27.)에 따른 순천시청 사업장의 안전보건 관리 체계 구축·이행의 중요성 확대

○ 현장 중심 사전점검 및 맞춤형 안전 지도를 통해 안전 실무 능력 강화

○ 순천시 사업장 및 공중이용시설의 안전보건 관리 체계 구축 및 이행을 통해 안전사고 제로화로 근로자와 시민의 생명 보호 강화

### □ 세부 추진사항

○ **(교육) 중대재해 예방 교육을 통한 안전 실무 능력 강화**

- 모든 부서 팀장(관리감독자) 대상 교육 : 336개 팀
- 현업업무 근로자 대상 산업안전·보건 조치 교육
- 간부 공무원 및 전 직원 대상 역량 강화 교육

○ **(점검) 관리감독자 및 근로자 모두의 참여로 안전책임 강화**

- 시기 : (상반기) ’26. 2. ~ 6. / (하반기) ’26. 7. ~ 12.
- 중대재해 사업장 서류·현장 점검 및 근로자 의견 청취 등
- 시 산하 도급·용역·위탁 사업장 의무이행 사항 상시 점검

○ **(사업) 산업안전·보건 체계 정착 및 이행력 제고**

- 중대재해 예방 안전보건 체계 구축 종합계획 수립 : 2026. 2.
- 전 부서 정기 위험성 평가(90개 부서) 및 고위험 작업장 전문 컨설팅(20개 부서)

- 중대재해처벌법 대응 기관배상 책임보험 가입(사고당 보험한도 10억)
- 유해 요인 노출 사업장 작업환경측정 및 특수건강진단 실시
- 이상기후 대응 폭염·한파 노출 현업근로자 건강 장해 예방강화

## □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 관리감독자(팀장급) 안전보건교육 전 부서 팀장으로 확대 시행
- 고위험 작업장 위험성 평가 대상 확대
  - ■ '25년 : 57개 부서 103팀 → '26년 : 90개 340팀(전 부서 / 비현업 포함)
  - ■ '25년 : 14개 부서 25팀 → '26년 : 17개 부서 28팀(고위험 사업장)

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • '25년 산업재해 발생 : 10건<br>• 중대재해(순천시청 및 도급·용역·위탁) 발생 : 0건 | • '26년 산업재해 발생 : 10건 이내<br>• 중대재해(순천시청 및 도급·용역·위탁) 발생 : 0건(제로화 유지) |

## □ '26년 소요예산 : 107백만원

○ 산업안전보건 및 중대재해 대응 체계구축 : 82백만원

○ 중대재해 배상 책임보험 가입 : 25백만원

## 6. 자율과 혁신을 통한 지역균형성장 체계 구축

### 6-1 도시를 움직이는 콘텐츠 산업의 힘, 순천 특화 IP 생태계 조성

| 주관부서 | 콘텐츠정책과 | 협조기관/부서 | (재)전남정보문화산업진흥원 |
|---|---|---|---|
| 담당자 | 한아람, 윤형근, 정승운(주무관) | 연락처 | 061-749-5592 |

### □ 추진배경

○ 수도권 중심 콘텐츠 산업 양극화 극복 및 지역 자생력 확보

- 글로벌 IP 발굴부터 융복합 콘텐츠 제작을 아우르는 자생적 생태계 구축

○ 공공 IP의 고부가가치 창출 극대화 및 전국 확산을 위한 표준 모델 구축

- 단순 시정 홍보를 넘어 공공 IP의 민간 사업 영역으로 확장, 부가가치 창출

○ 도시의 콘텐츠화(化), 지역 가치 재창출 및 청년 정주 매력 극대화

- 도시 전체를 거대한 콘텐츠 전시장으로 탈바꿈, 주민의 문화 자부심을 고취하고 청년 세대 라이프스타일에 부합하는 매력적인 문화 인프라 확충

### □ 세부 추진사항

○ 경쟁력 있는 IP 산업 생태계 구축

| | |
|---|---|
| 제작 | • 웹툰·애니 클러스터 입주기업 글로벌 콘텐츠 IP 제작 지원<br>- 경쟁력 있는 IP 제작 지원으로 기업의 안정적 지역 정착 도모<br>• 입주기업 연계 학생 애니·웹툰 어워즈 및 캐릭터 굿즈 공모전 운영 |
| 유통 | • 상설매장 및 주요 행사장 반짝매장 운영, 온라인 판매 시스템 구축<br>- 클러스터 입주 기업 IP 전시 등 팝업스토어 운영 지원, 지역 상권 연계 유통 |
| 확산 | • 콜라보 IP 활용 읍면동 및 원츠 순천, 올텐가 등 주요 행사장 순회 전시<br>• 발굴 및 협업 IP 활용 사인물, 제품 포장지, F&B 등 공공 디자인 적용 확대 |

○ 지역 순회형 콘텐츠 IP 확산 및 주민 소통 확장

- 읍면동 행사(탐매축제, 장미축제 등)와 연계하여 거점별 IP 전시 및 홍보
- 축제장 등 반짝매장 및 IP 홍보관 운영, 소통 창구로 활용하여 주민 선호도 및 여론 수렴
- 캐릭터 굿즈 시민 창작 프로젝트 운영으로 콘텐츠 생산 시민 참여 유도

○ 시민-기업 상생 융복합 콘텐츠 행사 개최 및 주민 문화 접점 확대

- (B2B) 1:1 비즈니스 상담회·IR 피칭·네트워킹 데이 등 집중 개최, 국내외 산업 관계자를 연결하여 실질적인 판로 개척과 투자 유치
- (B2C) 캐릭터 드론쇼, 광장 애니메이션 상영회, 창작자 토크콘서트 등 시민의 고품격 로컬 콘텐츠 소비 경험 확대 및 지역 자부심 고취

## □ 성과목표 및 기대효과

○ 제작 → 유통/수익 → 확산으로 이어지는 자생적 콘텐츠 생태계 구축

- (IP창작) 민관 협업 및 창제작 지원을 통한 순천형 우수 글로벌 콘텐츠 IP 25건 창작(애니메이션, 웹툰, 콜라보 굿즈 등)
- (IP확산) 글로벌 콘텐츠 페스티벌 및 읍면동 순회 행사 등 누적 관람객 30만 명 유치 및 캐릭터 홍보관을 통한 콘텐츠 정책 제안 20건 수렴

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| **[일회성·단절적 소통 행정]**<br>• 반짝매장(팝업스토어) 시범 운영, 단기적 주민 접점 및 의견 수렴<br>• 비정기적 현장 소통 창구 운영 | **[상시성·현장 중심의 소통 혁신]**<br>• 상설매장의 브랜드 소통의 거점으로 정착, 상시 방문 및 양방향 정책 소통 창구 확대<br>• 축적된 제안의 정책 반영 환류 시스템 체계화 |
| **[소비 중심의 구조 및 산업화 한계]**<br>• 공공 IP가 단순 홍보물로 소모, 기업과의 협업이나 수익 창출 밸류체인 미약 | **[자생적 수익 창출 및 산업화 성공]**<br>• 글로벌 IP 창작 및 민관 협업(OSMU) 상품의 상용화를 통해 지역 콘텐츠 산업 자생력 확보 및 고부가가치 창출 |
| **[문화 향유권의 공간적·시간적 제약]**<br>• 특정 기간·장소에서 콘텐츠를 접할 수 있어 도시 전체 브랜드 확산 한계 | **[일상 속 문화 가치 및 자부심 극대화]**<br>• '콘텐츠 산업 메카 순천'에 대한 시민 자부심 고취 및 정주 만족도 제고 |

## □ 관련 자치법규 및 지침 개정계획 : 해당없음

## □ '26년 소요예산

○ 6,470백만원

- 콘텐츠 활성화 164, IP 경쟁력 강화 826, 지역확산 1,480, 창제작 지원 4,000

## □ 추진체계

| 구분 | 기관 / 주체명 | 주요 역할 |
|---|---|---|
| 총 괄 | 순천시(콘텐츠정책과) | • 지침 제정 및 사업(40억) 총괄 기획<br>• 상표권 등 IP 법적 권리 확보 및 유통망 총괄 |
| 민간 협업 | 관내 입주기업<br>및 창작자 | • 글로벌 콘텐츠 IP(애니, 웹툰 등) 직접 제작<br>• 루미&뚱이 콜라보레이션 굿즈 등 OSMU 제작 |
| 지역 상생 | 로컬 브랜드 | • IP 연계 지역 특화 패키지 및 상품 공동 기획 |
| 행정 협조 | 전 과소 및 읍면동 | • 탐매축제, 장미축제, 어린이날 등 연계 거점 제공<br>• 보건·안전 등 캠페인에 공공 캐릭터 전면 도입<br>• 관리 시설(도서관, 보건소 등) 공공 디자인 적용 |

## □ 추진일정

○ ’26. 1월: 순천시 콘텐츠산업 활성화 기본계획 수립

○ ’26. 2월: IP 활용 굿즈 개발 및 매장 운영 계획 수립, 상설매장 직영 운영

○ ’26. 3월(계속): 읍면동 행사 연계 IP 전시(탐매축제, 어린이날 등)

○ ’26. 5월: 글로벌 IP 창제작 지원 공고 및 참여 업체 모집, 보조금 교부

○ ’26. 6월: ’원츠 순천’ 연계 캐릭터 IP 포토존 및 캐릭터 홍보관 운영

○ ’26. 10월: ‘글로벌 콘텐츠 페스티벌 in 순천’ 개최(B2C. B2B 융복합 축제)

○ ’26. 12월: IP 창제작 지원 결과보고 등 26년도 사업 성과 총괄 평가

## □ 홍보계획

○ 디지털 콘텐츠 홍보: 공식 SNS 개설, 계절별 월페이퍼 등 콘텐츠 발행

○ 체험형 오프라인 홍보: 순회형 팝업스토어, 거점 전광판 활용 영상 송출, 캐릭터 퍼포먼스 등 시민 접점 및 친밀도 극대화

○ 전략적 언론 홍보: ‘40억 규모 글로벌 IP 프로젝트’, ‘상표권 등록을 통한 캐릭터 상업화’ 등 성공 사례 기획 보도

## 6-2 미래농업 경쟁력 구축, 순천형 스마트농업 선도모델 확립

| 주관부서 | 농업정책과 | 협조기관/부서 | 친환경농업과, 기술보급과,<br>순천대학교 ICT연구센터 |
|---|---|---|---|
| 담당자 | 서동범 주무관 | 연락처 | 061-749-8687 |

### ☐ 추진배경

○ 기후변화, 고령화, 농업인구 감소 등으로 전통 농업의 한계 발생

○ 청년농 유입 부족 및 안정적 소득모델 부재로 농업 지속가능성 저하

○ 스마트 농업 초기 투자비 부담, 기술격차 등으로 확산 한계

⇢ **지역 맞춤형 스마트농업 모델 구축 필요**

### ☐ 세부 추진사항

#### 1. 청년농 중심 스마트농업 인력 양성

○ 청년농업인 경영실습 임대농장 운영(딸기, 오이 등)

- 청년농 재배기술 습득 및 영농창업을 위한 임대형 스마트온실 지원

○ 청년농업인 스마트팜 자립기반 구축 지원

○ 스마트팜 청년공작소 운영 및 연구모임체 육성

○ 순천대학교 ICT연구센터 인력양성 지원

○ 청년농업인 스마트팜 교육·실습 기반 구축

#### 2. 순천형 스마트팜 보급 확대

○ 도심형+농촌형 투트랙 구축

- 고정식 스마트온실 및 다단 수직농장 스마트팜 구축 지원

○ 저비용·고효율 소규모 스마트팜 모델 보급 확대

- 고부가가치 작물 중심 재배(딸기, 토마토, 버섯 등)

### 3. 스마트농업 협업 생태계 구축

○ 스마트농업 청년 연합체 구성·운영 지원

- 생산·기술정보 상호 교환 및 컨설팅, 공동판로 구축

○ 부서 간 협업체계 강화

- (친환경농업과) ICT융복합 사업 연계
- (기술보급과) 테스트베드 운영 및 기술지원

## □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 스마트팜 청년농 50명 육성
- 스마트농업 시설 5개소 이상 확대
- 연소득 1억원 이상 모델 창출

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 노동집약형 농업<br>• 고령농 중심<br>• 저소득·불확실성<br>• 생산+판매 중심 | • 데이터 기반 스마트농업<br>• 청년농 유입 확대<br>• 고소득·안정적 구조<br>• 생산+체험+유통 복합 산업 |

## □ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 「순천시 스마트농업 육성 및 지원에 관한 조례」 제정

- 스마트농업 기본계획 수립, 사업근거 명확화, 협력체계 구축 근거 마련 등

○ 스마트농업 보급사업 운영지침 개선

- 저비용·고효율 모델 우선 지원
- 청년농·신규농 우대 기준 명확화

## □ '26년 소요예산

○ 총사업비 : 583백만원(도비 141, 시비 332, 자담 110)

- 스마트팜 추진 활성화
- 소규모 스마트팜 모델 구축 시범
- 청년농업인 스마트팜 자립기반 구축 지원
- 대학ICT연구센터 인력양성사업

## □ 추진체계

○ **(총괄)** 순천시 농업정책과

- 스마트팜 정책 수립 및 사업 운영

○ **(협업)** 친환경농업과, 기술보급과

- (친환경농업과) ICT융복합 사업 연계
- (기술보급과) 테스트베드 및 기술지원

○ **(민간)** 청년연합체 + 운영농가

○ **(협력)** 순천대 ICT연구센터

## □ 추진일정

○ '26. 1월 ~ 3월 : 세부계획 수립 및 대상자 선정

○ '26. 3월 ~ 6월 : 스마트팜 시설 구축

○ '26. 6월 ~ 10월 : 스마트팜 운영 및 실증

○ '26. 10월 ~ 12월 : 성과분석 및 모델 고도화

## □ 홍보계획

○ (온라인) 시 홈페이지, SNS

○ (오프라인) 언론보도, 각종 농업 관련 행사, 스마트농업 연합체 등

○ (체험형 홍보) 시민 참여형 스마트농업 체험 운영, 청년농업인 창업 성공사례 스토리 홍보 등

## 6-3 지역기업이 성장하는 기업하기 좋은 도시

| 주관부서 | 신성장산업과 | 협조기관/부서 | - |
|---|---|---|---|
| 담당자 | 나아영 주무관 | 연락처 | 061-749-3013 |

### □ 추진배경

○ 고물가·고금리 장기화, 대외 통상환경 불확실성 확대에 따른 고유가 등으로 지역 중소기업의 경영 여건이 지속 악화됨에 따라, 중소기업 경영 위기의 신속한 해소와 현장 체감도 제고를 위한 실효성 있는 지원책 마련 필요

### □ 세부 추진사항

○ **중소기업 자금·수출·고용 분야 맞춤형 지원 강화**

▪ [자금] 전남도내 최高 수준 중소기업 이자지원 사업 확대 추진
- 기업당 최대 5억 원(신용보증기관 보증시 최대 7억 원), 이자지원 4.0%(우대4.5%)

▪ [수출] 수출항만선적비 지원 확대 추진
- 최대 5백만 원, 전년도 수출 물류비용의 90% 지원

▪ [고용] 장기재직 근로자 지원사업(전남 최초) 지속 추진(중소기업 재직자 1인 50만 원 근로장려금 지원), 일자리우수기업 및 지역 인재 채용 우수기업 인증 사업(고용환경개선금 각 최대 14백만 원 및 최대 10백만 원 지원)

○ **중소기업 소통창구 및 기업-지역 상생협력 강화**

▪ [소통창구 강화] 기업지원포털 통한 경영애로 접수, 맞춤형 사업 안내

▪ [향토기업 지원] 20년 이상 사업 운영 관내 향토기업 선정하여 인증서·현판 수여 및 중소기업 이차보전금 우대금리 적용

### □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- [기업 경영 안정] 자금·수출 분야 맞춤형 지원 확대를 통한 중소기업 금융비용 및 물류비 부담 완화, 경영 안정 기반 강화 등 기업하기 좋은 도시 조성

- [기업지원 체계 및 기업친화 환경 조성] 경영애로 신속 접수·해소, 정보접근성 강화, 향토기업 발굴 통한 현장 체감형 지원체계 구축

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 중소기업의 금융비용, 물류비, 인건비 부담 등 경영 부담 가중<br>• 지원사업 정보 접근성 부족으로 기업의 사업 참여 및 연계 한계<br>• 분야별 지원 수요 증가에 비해 기업 체감형 지원책 부족 | • 자금·수출·고용 분야 맞춤형 지원사업 강화를 통한 금융 부담 완화, 인력난 해소 및 양질의 일자리 창출<br>• 종합 지원체계 구축을 통한 현장 체감형 기업지원 강화<br>• 향토기업 선정 통한 지역기업의 자긍심 고취, 기업하기 좋은 도시 이미지 제고 |

## □ '26년 소요예산

○ [비예산사업] 기업지원포털 운영

○ [예산사업] 중소기업 이자지원 사업 외 14.91억 원

- 중소기업 이자지원 사업(12억 원), 수출항만선적비 지원 사업(1.5억 원), 장기재직 근로자 지원(1억 원), 일자리우수기업 인증(28백만 원), 지역인재 채용 우수기업 인증(13백만 원)

## □ 추진일정

○ 온・오프라인 소통창구(기업지원포털 등) : 연중

○ 중소기업 맞춤형 지원사업

- 중소기업 이자지원 사업, 수출항만선적비 지원 사업, 장기재직 근로자 지원 : 연중(예산소진시까지)
- 일자리우수기업, 지역인재 채용 우수기업 : 2026. 4. ~ 12.
- 향토기업 인증 : 2026. 하반기

## □ 홍보계획

○ 순천시 SNS 활용 및 보도자료 수시 배포

○ 시 홈페이지 내 '기업지원포털' 링크

## 7. 주민 누구에게나 쉽고 편리한 서비스 이용환경 조성

### 7-1 시민체감형 민원서비스 혁신을 위한 행복민원실 운영

| 주관부서 | 민원행정과 | 협조기관/부서 | - |
|---|---|---|---|
| 담당자 | 서연빈 주무관 | 연락처 | 061-749-5814 |

### □ 추진배경

○ 신청사 건립에 따른 시민들의 향상된 민원서비스 기대 부응 필요

○ 민원만족도 조사 결과 제기된 청사 시설·이용환경 관련 불만 개선

### □ 세부 추진사항

① 민원서비스 **수요자 중심의 민원 감동 서비스 제공**

- **(편의강화)** 사회적 약자(장애인 등) 편의기능 무인민원발급기 도입
- **(서비스개선)** 민원처리 방식의 혁신
  - 행정정보공동이용 미등록 사무 적극 발굴·등록 → 구비서류 제로화 추진
  - **원스톱 방문 통합 민원창구** 운영

② 환경조성 **시민이 편리한 종합민원실 조성**

- **(편의시설)** 시민 편의 증진을 위한 수유실 및 임산부·영유아 쉼터, 민원인 전용 정보통신코너, 건강측정 코너 조성
- **(안내개선)** 민원창구 안내 로고등, 민원실 내·외부 안내표지판 설치로 이동 동선 직관적 안내, 종합민원실 통합 순번대기 시스템 구축으로 스마트 민원환경 조성
- **(공간구성)** 추억을 선물할 수 있는 혼인신고 포토부스 설치로 고객 감동 서비스 제공

### □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 민원제도 및 민원환경 개선으로 민원만족도 향상

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 사회적 약자에 대한 민원서비스 부분도입<br>• 복잡한 서류 제출 및 반복 방문 발생<br>• 동선 혼선으로 민원 불편 발생<br>• 획일적이고 기능중심의 민원실 운영 | • 사회적 약자 대상 민원서비스 고도화로 수요자 중심 서비스 제공<br>• 행정정보 공동이용 및 원스톱 창구 운영으로 서류 간소화 및 방문 최소화<br>• 안내 체계 개선 및 순번대기 시스템 구축으로 체계적 민원 환경 조성<br>• 포토부스 등 체험형 공간 도입으로 시민감동 민원실 운영 |

## □ '26년 소요예산

○ 154백만원
- 종합민원실 편의시설 조성 : 76백만원
- 종합민원실 순번대기 시스템 구축 : 56백만원
- 혼인신고 포토부스 설치 : 22백만원

## □ 추진일정

○ 수요자 중심의 민원 감동 서비스 제공
- 장애인 편의기능 무인민원발급기 도입
  - 장애인 접근성 보장 기능 업그레이드 비용 2차 추경 편성 : '26. 7월
  - 장애인 편의기능 무인민원발급기 도입 : '26. 7~12월
- 행정정보공동이용 미등록 사무 적극 발굴
  - 행정정보공동이용 관련 교육 자료 배포 : '26. 5월
  - 행정정보공동이용 미등록 사무 발굴 및 등록 : '26. 8월
- 원스톱 방문 통합 민원창구 운영
  - 복합민원 원스톱 민원서비스 현황 조사 : '26. 5월
  - 원스톱 민원서비스 확대 계획 시행 : '26. 7월
  - 원스톱 민원서비스 10종 이상 발굴 : '26. 8월

○ 시민이 편리한 종합민원실 조성
  - 종합민원실 물품 관련 계약 사전절차 이행 : ~ '26. 7월
  - 신청사 종합민원실 입주 : ' 26. 7월
  - 시민이 편리한 종합민원실 조성 : '26. 7~12월

## 7-2 모든 이용자에게 편리한 유니버설 버스 체계 구축

| 주관부서 | 교통정책과 | 협조기관/부서 | - |
|---|---|---|---|
| 담당자 | 조선아 주무관 | 연락처 | 061-749-5906 |

### □ 추진배경

○ 모든 이용자가 신체조건·연령·지역 여건과 관계없이 안전하고 편리하게 이용할 수 있는 포용적 대중교통 체계 구축

### □ 추진체계

○ **(취약지역)** 교통 이용이 불편한 벽지지역 주민의 교통편의 증진

○ **(교통약자)** 휠체어 장애인도 이용 가능한 시내버스 확대 필요

○ **(취약계층)** 75세 이상 고령자 및 학생 교통비 부담 절감

### □ 세부 추진사항(주요내용)

○ **(취약지역) 운행 노선에 운행손실금 지원**

- 시내버스 경영진단 용역을 실시하여 벽지 및 비수익 노선 지원

○ **(취약지역) 대형버스 운행이 불가한 지역에 소형버스 지원**

- 소형버스 2대 구입비 지원

○ **(교통약자) 저상버스 도입 확대**

- 법정대수(57대) 충족 운행('25년: 43대, '26년: 65대 예정)

○ **(취약계층) 75세 이상 어르신 무료 시내버스 시행**

- 매월 15회 시내버스 무료 이용지원

○ **(취약계층) 청소년 100원 버스 시행**

- 교통카드 이용 시 100원으로 시내버스 이용지원

## □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 저상버스 도입률 확대 : ‘25년 25%→ ‘26년 38%
- 인구 감소률 대비 시내버스 이용자 수 증가

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 교통약자의 승하차 불편 및 이용 제약<br>• 승용차 이용으로 도로 혼잡 | • 대중교통 이용 활성화 및 포용적 교통 복지 실현<br>• 도로 혼잡 완화 및 교통 흐름 개선 |

## □ ’26년 소요예산

○ 총 사업비 15,381백만원

- 비수익, 벽지노선 운행 손실보상: 5,929백만원
- 청소년 100원, 어르신 무료 시내버스 손실보전: 7,739백만원
- 저상버스, 오지·도서 공영버스 구입비: 1,713백만원

## □ 추진일정

○ 저상버스 도입 및 운행 : 2026. 4. ~ 7.

○ 시내버스 운수업계 보조금 교부 : 매월

## 8. 가짜 노동 없는 성과 중심의 조직 운영

### 8-1 체계적·안정적 인력관리로 효율적 업무 추진

| 주관부서 | 총무과 | 협조기관/부서 | - |
|---|---|---|---|
| 담당자 | 김회복 주무관 | 연락처 | 061-749-5634 |

### □ 추진배경

○ **조직비대화 및 인력 구조의 불균형 심화**

- **(조직규모)** 인구 대비 공무원 수는 적으나 조직규모는 큰 편으로, 타 도농복합시에 비해 부서당 평균 정원이 적음
- **(인력구성)** 최근 5년간 신규직원 520명 임용으로 저연차(8·9급) 비율이 41%에 달해 '조직의 허리'인 7급 인력 부족

  → 저연차 직원에게 난이도 있는 업무 배정
- **(직무분석)** 시 역점사업 및 국정과제 연관부서*의 경우 정책 추진 핵심축으로서 과업 및 업무강도는 점차 커질 것으로 전망

  * 문화콘텐츠, 우주·항공·방산, 그린바이오, 반도체, 치유관광, 스포츠파크, 연향들 등

### □ 세부 추진사항

○ **정부 조직 개편 및 미래 전략과제 연계 부서 재편**

- **(조직개편)** 기후에너지환경부 신설 및 성평등가족부 개편 등 정부 기조에 맞춰 조직을 재편하고 국·부서간 불명확한 사무 영역을 체계적으로 정리·조정

○ **능력과 성과 중심의 인사 인센티브 강화**

- **(인센티브)** 일 잘하는 공무원, 격무부서 근무자를 위한 보상체계 마련(정원외 특별승진, 근속승진 기간 단축, 승진가산점 적용 등)
- **(인재배치)** 역량과 추진력을 갖춘 인재를 발굴하여 시정 핵심 업무 부서에 전진 배치

○ **적극행정 확산 및 근무환경 개선**

- **(적극행정)** 성과급 최고등급 및 근평가점 부여, 우수사례 포상금 점진적 확대 및 법적 분쟁 시 변호사 선임 비용 지원 확대
- **(오피스빌런 대응)** 업무 방해 요인 최소화를 위해 근평 '가'등급 평정제도 운영 → 성과급 미지급, 호봉 승급 제한 등

## □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 시정 핵심 역점사업 부서의 정원 충원율 및 직무 만족도 지수 개선
- 적극행정 우수사례 발굴 및 인센티브 부여 건수 10%상향(전년 대비)

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 조직 비대화 및 7급 허리 인력 부족으로 인한 업무 병목 현상<br>• 적극행정 기피 및 일부 직원의 업무 태만 관행 잔존 | • 역량 중심의 인재 배치로 시정 핵심 사업 추진 동력 확보<br>• 성과에 합당한 보상과 책임이 따른 투명한 조직 문화 |

## □ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 상위 법령 개정사항 반영하여「순천시 지방공무원 인사 규칙」개정

- 제26조 특별승진임용기준 및 [별표 16] 근무경력 가산점 부여기준 명문화

## □ '26년 소요예산

○ 적극행정 우수사례 발굴 및 우수공무원 시상금 : 34,000천원

○ 적극행정 마일리지 제도 포상금 : 1,960천원

## □ 추진일정

○「순천시 지방공무원 인사 규칙」개정 : '26. 5월

○ 2026년 하반기 정기 인사 및 조직 재편 : '26. 6월

○ 적극행정 우수사례 및 우수공무원 선정(2회) : '26. 6월/12월

## □ 홍보계획

○ 홍보 매체 : 시정소식지, 공식SNS, 카드뉴스, 내부행정망

○ 홍보 내용 : 적극행정 우수 사례·우수공무원 선발 홍보

## 9. 열정이 넘치고 일 잘하는 공직사회 조성

### 9-1 든든한 후생복지! 일할 맛 나는 근무환경 조성

| 주관부서 | 순천시 / 총무과 | 협조기관/부서 | - |
|---|---|---|---|
| 담당자 | 이은교 | 연락처 | 061-749-5618 |

### □ 추진배경

○ 공무원 **직무만족도는 지속적으로 하락**하는 반면, **직무스트레스는 증가**하는 추세로 조직 활력 저하 우려

< 한국행정연구원 공직생활실태조사(지방자치단체) >

- **직무만족도** → (22) 3.3점 / (23) 3.2점 / (24) 3.1점 ⇨ **매년 하락**
- **직무스트레스** → (22) 2.8점 / (23) 2.9점 / (24) 3.0점 ⇨ **매년 상승**

→ 직원 만족도 제고와 직무 스트레스 완화를 위한 **근무환경 및 후생복지 개선 필요성 증대**

○ 직원 삶의 질 향상과 재충전을 지원하는 **근무환경·후생복지 개선**을 통해 **조직 활력 제고 및 행정서비스 품질 향상 도모**

### □ 세부 추진사항

#### 1 직원 행복 실현을 위한 후생복지 정책 강화

○ **(맞춤형복지포인트)** 기본 포인트 및 새내기포인트 확대

- 기본포인트 : 4만원 증액(124만원[2025] → 128만원[2026])
- 새내기포인트(1~3년차 대상) : 2만원 증액(8만원[2025] → 10만원[2026])

○ **(단체보험)** 실질적 보장 중심의 직원 단체보험 운영

- 생명/상해, 암진단, 수술비 등 필수항목 보장
- 골절 및 대상포진 진단비 등 신규 보장 항목 추가

○ **(건강검진)** 1인 40만 원 / 홀·짝수 구분 없이 전 직원 지원

○ **(휴양시설)** 직원 휴식 및 재충전을 위한 휴양시설 운영(대명 등 4개소)

○ **(직장어린이집)** 안정적인 자녀 돌봄 지원을 통한 일·가정 양립 기반 마련

○ **(국내외 문화탐방 및 예술·체육활동 지원)** 1인 50만원 한도 지원

### 2 치유 기반의 소통과 화합 문화 조성

○ **(직원화합데이)** 전 직원 참여형 화합프로그램 운영

- 전 부서·전 직원이 참여할 수 있도록 운영(e스포츠, 전통놀이 등)

○ **(소통프로그램·동호회)** 취미 활동 지원을 통한 직원 간 소통 활성화

- 소통프로그램 : 자격증취득·취미활동반 등 강사비 지원(월 400천원)
- 동호회 : 대회참가경비, 정례모임비용 등 지원(200~500천원)

○ **(힐링 문화탐방)** 시정유공자 대상 힐링 프로그램 운영을 통한 사기 진작

○ **(부서 화합의 날)** 부서별 테마(등산, 영화 등)가 있는 힐링 시간 마련

### 3 사람 중심의 건강한 근무환경 구축

○ **(연가사용권장제)** 권장연가일수 권고(10일)로 연가 사용 활성화 분위기 조성

○ **(계절 휴가제)** 여름·가을 휴가제(7~11월) 운영으로 재충전 기회 제공

○ **(유연근무제·가족친화제도)** 유연근무제 및 육아시간 등 가족친화제도 활용 지속 독려로 일·생활 균형이 실현되는 근무 환경 조성

## □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 유연하고 활력 있는 조직 분위기 조성, 맞춤형 후생복지 확대를 통해 직원 만족도 제고와 행정서비스 품질 향상에 기여

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 업무 효율성 저하<br>• 조직 활력 저하 및 침체된 분위기 | • 업무 효율성 증진<br>• 활기차고 긍정적인 조직 분위기 조성 |

## □ '26년 소요예산 : 7,435백만원

○ 맞춤형복지포인트 4,154백만원 외 6개 사업

## 10. 공공부문 AI 대전환을 위한 인프라 구축

### 10-1 AI 선도 도시 구현을 위한 제도적 기반 마련

| 주관부서 | 디지털정책과 | 협조기관/부서 | - |
|---|---|---|---|
| 담당자 | 박치욱 | 연락처 | 061-749-4477 |

### □ 추진배경

○ AI기반 사회 대전환에 대응하기 위한 **우리시 만의 AI 활용 전략 수립**

○ AI 사용 급증에 따른 딥페이크, 거짓정보, 개인정보 유출 등 사회 전반에 발생하는 위험을 분석해 **AI 제로리스크 사회 구현**

### □ 세부 추진사항

○ 사 업 명 : 순천시 인공지능(AI) 기본계획 수립 연구용역

○ 추진근거 : 「순천시 인공지능 기본조례」 제6조(인공지능 기본계획 등)

○ 소요예산 : 70,000천원(협상에 의한 계약)

○ 사업기간 : 착수일로부터 6개월(180일)

○ 사업내용 : 생활, 복지, 치유 등 AI를 활용할 수 있는 전 분야

- 인공지능(AI) 환경 변화 및 현황 분석(정부, 타지자체, 순천시 등)
- 순천시 인공지능(AI) 행정 비전 수립
- 순천시 인공지능(AI) 적용모델 발굴 및 확대
- 순천시 인공지능(AI) 행정 중장기 로드맵 및 이행계획 수립
- 인공지능(AI) 관련 위험관리 및 법·제도적 지침 가이드라인 마련

## □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 순천시 특성(지리적, 산업적)에 맞는 인공지능(AI) 기반의 혁신 비즈니스 모델 발굴 및 행정서비스 고도화
- 신뢰받는 인공지능(AI) 구현을 위한 인공지능(AI) 윤리 정립 및 거버넌스 체계 구축

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 부서별 AI 서비스 구축 및 도입 | • **우리시 정책 및 특성을 고려한 AI 사업 발굴** |
| • AI 도입 관련 가이드, 보안기준 등 미정립 | • 생성형 AI 등 도입을 위한 제도적 기반 마련 |

## □ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 생성형 AI 도입 윤리 지침 마련

- 생성형 AI 개발 및 활용 시, 인권 보장
- 개인 프라이버시 보호 및 개인정보 오용 방지
- 성별, 나이, 장애 등 다양한 특성을 반영(모든자용자에게 공정)
- AI는 사회적 공공성 증진, 공동의 이익을 위해 활용
- AI 활용 과정에서 투명성과 설명 가능성을 제고하여 신뢰성 확보 등

## □ '26년 소요예산

○ 순천시 인공지능(AI) 기본계획 수립 연구용역 7천만원

# 11. 공공 AI 리터러시 강화 및 인재 양성

## 11-1 AI 디지털 시대 인재 양성 전 시민 맞춤형 AI 교육

| 주관부서 | 평생교육과 | 협조기관/부서 | 평생교육과 |
|---|---|---|---|
| 담당자 | (평생교육) 신원섭, 강동현 주무관<br>(교육지원) 김세훈 주무관<br>(청 소 년) 성덕은, 진미숙 차장<br>(청소년안전망) 이현진 주무관 | 연락처 | 061-749-6759, 6757<br>061-749-6766<br>061-749-6607, 3782<br>061-749-3605 |

### □ 추진배경

○ AI·디지털 기술 발전으로 온라인·비대면·실습 중심 등 디지털 기술을 활용할 수 있는 학습환경 중요성 점차 확대

○ 생성형 AI 신기술 확산으로 개인과 지역의 디지털 역량강화 요구

### □ 세부 추진사항

○ **전 시민 맞춤형 AI 교육과정 운영**

■ (범시민) 대학 등 전문기관 협력 개발, 시민 디지털 아카데미 운영

- 운영장소: 평생학습관, 경로당, 관내 장애인 복지시설 등
- 운영내용

〔**기초 / AI리터러시**〕 AI 활용 공감대, 기초 인터페이스 소양 과정
〔**활용 / 관심사 AI**〕 글쓰기, 이미지 편집, 음악 등 관심사의 AI 적용 과정
〔**취창업 / 업무활용 실무**〕 생성형 AI 활용, 보고서, 시나리오, PPT 직무 업스킬과정
〔**시니어**〕 어르신 맞춤형 AI 교육, 성인문해 연계 스마트폰, 태블릿 디지털 교육
〔**장애인**〕 AI 기반 맞춤형 디지털 교육(기초활용, 온라인 안전, AI 도구활용, 실생활 적용)

■ (청소년) AI소양 교육과정 운영과 학업·진로·취업 등 미래진로 연계지원

- 운영장소: 학교시설 및 청소년기관, 학교밖청소년지원센터, AI교육시설 등
- 운영내용

〔**학 생**〕 : 교육발전특구 사업 내 디지털 기반 교육 구축 사업
〔**학교밖**〕 : 청소년문화의집 방과후아카데미 '디지털·AI 진로체험' 프로그램, 청소년수련활동 인증프로그램 'AI 윤리 교육', 청소년수련관 평일 체험프로그램 'AI의 시작! 놀이로 배우는 코딩',

## □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

| 구 분 | 인 원 | 비 고 |
|---|---|---|
| AI 교육과정 참여자 수 | 3,039 | |

○ 기대효과

| 시행 전(AS IS) | 시행 후(TO BE) |
|---|---|
| • 제한된 AI 및 디지털 기술 학습 환경<br>• 연령·환경·경제적 여건·교육수준 등에 따른 디지털 접근성 및 활용 역량의 불균형으로 디지털 격차 심화 | • 디지털 AI 학습환경 접근성 확대<br>• 장애인·디지털 문해 취약계층, 청소년·중장년·시니어 등 전 시민을 대상으로 한 수요자 맞춤형·현장형 AI 교육체계 구축 |

## □ '26년 소요예산

○ AI 기초・활용・심화 등 교육과정 운영: 94.6백만원
- 모두愛학교 운영: 18백만원
- 성인문해교육 운영: 28백만원
- 찾아가는 전남형 평생학습: 20백만원
- 장애인 맞춤형 평생교육 운영: 3백만원
- 평생교육이용권(디지털): 16백만원
- 청소년수련관 운영: 1.6백만원
- 청소년수련관・문화의집 체험프로그램 등 운영: 비예산
- 디지털 기반 교육 구축: 8백만원

## □ 추진일정

○ AI 기초・활용・심화 등 교육과정 운영 : 2026. 2.~12.

## □ 홍보계획

○ 지역 언론사 보도자료 수시 배포, 순천시청 및 순천시평생교육포털 홈페이지, 순천시 SNS 등 온・오프라인 홍보 등

○ 시설 자체 보유 DID(디지털 현판) 및 게시대 활용

# Ⅲ. 소확신 (소소하지만 확실한 정부혁신) 과제

## 1 AI로 살피고 사람이 돌보는 순천형 돌봄 조성

| 주관부서 | 사회복지과 | 협조기관/부서 | - |
|---|---|---|---|
| 담당자 | 김지훈 주무관 | 연락처 | 061-749-6236 |

### □ 추진배경

○ 국민주권정부 123대 국정과제「기본적 삶을 위한 안전망 강화」

○ 단절·고립의 확산과 생활 양상의 다변화로 돌봄 체계 재정립 필요

- AI·스마트 기술과 지역 인적 자원 활용을 통한 상호 보완 추진

### □ 세부 추진사항

**1 AI 및 스마트 기술 활용, 위기가구 선제적 발굴·지원**

○ 점검에서 출동까지, **AI 안부든든 서비스**

- 기　간 : 2026. 6. ~ 12.(7개월)
- 대　상 : 동 지역 거주 고위험 위기가구(200가구)
- 내　용 : 전기·통신 사용 패턴 상시 모니터링, 이상 시 현장 출동
- 사업비 : 26백만원(국비 13, 도비 8, 시비 5)

○ AI·스마트 기술 활용, **안부 살핌 3종 케어**

- 기　간 : 2026. 1. ~ 12.(연중)
- 대　상 : 고독사 위험군 등 돌봄 위기가구(3,450가구)
- 내　용 : 고독사 위험 가구에 비대면 안부확인 서비스 제공

| | |
|---|---|
| **순천 케어콜**(350가구) | ‣ 기간 : 2026. 1. ~ 12.(연중)<br>‣ 고립 가구에 매주 AI 안부전화 및 말벗서비스 제공<br>**(확대)** 서비스 제공 주기 확대(주1회 → 주2회) |
| **스마트 돌봄 플러그**(100가구) | ‣ 기간 : 2026. 1. ~ 12.(연중)<br>‣ 가전제품에 스마트 플러그 설치, 전류 변화로 위험 감지<br>**(확대)** 이·통장 등 지역 인적안전망에 위기 알림 기능 추가 |
| **순천 살핌 앱**(3,000가구) | ‣ 기간 : 2026. 1. ~ 12.(연중)<br>‣ 앱 설치만으로 위험신호 감지 후 보호자 알림 |

- 사업비 : 38백만원(국비 2, 도비 1, 시비 1, 기금 25, 공동모금회 9)

## 2 이웃이 이웃을 돌보는, 사람 중심 돌봄 네트워크

○ 지역사회 인적안전망 활용, **이웃 돌봄 체계 강화**

- 기　간 : 2026. 1. ~ 12.(연중)
- 대　상 : 지역 내 숨은 위기가구
- 내　용 : 민간자원을 활용한 취약가구 발굴·돌봄 기능 강화

| | |
|---|---|
| **고독·고립 가구 발굴** | ‣ **(기획조사)** 기존 고독사 위험군 및 위기 1인가구 전수조사(4월~7월)<br>‣ **(정기발굴)** 고독사 위기정보 입수대상자 조회(연 4회) |
| **민·관 협력 활성화** | ‣ **(신규)** 농촌지역 교통서비스(마중택시), 지역 편의점 등<br>‣ **(확대)** 수도 검침원 대상 홍보활동 및 위기가구 발굴 기능 강화 |
| **지역 내 위기가구 결연** | ‣ 이·통장, 부녀회, 마중물 등과 지역 내 위기가구 매칭 관리<br>‣ 마중물·복지기동대 이웃 돌봄 우수사례 성과 보고회 추진(11월) |

- 사업비 : 3백만원(시비 3)

○ 집배원 활용한 생필품 전달, **마음 잇는 안부 배달**

- 기　간 : 2026. 7. ~ 12.(6개월)
- 대　상 : 주기적 안부확인 필요한 돌봄 취약가구(30가구)
- 내　용 : 월 2회 생필품 소포 전달 및 주기적 안부 확인
- 사업비 : 10백만원(공동모금회 10)

○ 고립 위기 세대의 사회적 관계 회복을 위한, **중장년 관계망 형성 사업**

- 기　간 : 2026. 7. ~ 12.(6개월)
- 대　상 : 고독·고립 중장년 1인 가구
- 내　용 : 대인관계 회복과 관계망 형성 위한 소규모 단체활동 등
- 사업비 : 20백만원(국비 10, 도비 6, 시비 4)

## □ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 사회적 고립이 우려되는 돌봄취약가구 600세대(살핌앱 제외)에 대해 안부확인 서비스 지원

○ 기대효과

- AI·스마트 기술 등을 활용하여 돌봄취약가구에 대한 지원 강화
- 이웃 주민 등 민간자원을 활용한 고독·고립 예방 및 선제 대응

## □ '26년 소요예산

○ 소요예산 : 78백만원(국비 25, 도비 15, 시비 13, 기금 25)

※ 비예산 : 19백만원(공동모금회)

| 연번 | 사업명 | 사업비(백만원) | 비 고 |
|---|---|---|---|
| 계 | | 97 | |
| 1 | 순천 케어콜 | 34 | 기금 25, (공동모금회 9) |
| 2 | 스마트 돌봄 플러그 | 4 | 국비 2, 도비 1, 시비 1 |
| 3 | AI 안부든든 서비스 | 26 | 국비 13, 도비 8, 시비 5 |
| 4 | 이웃 돌봄 체계 강화 | 3 | 시비 3 |
| 5 | 마음 잇는 안부 배달 | 10 | (공동모금회 10) |
| 6 | 중장년 관계망 형성 사업 | 20 | 국비 10, 도비 6, 시비 4 |

## □ 추진일정

○ AI 안부든든 서비스

- 관련기관 업무협약 및 계약체결 : '26. 5.
- 지원 대상자 확정 및 신청 : '26. 5.
- 사업 추진 및 모니터링 : '26. 6. ~ 12.
- 사업 만족도 및 효과성 평가 : '26. 12.

○ 고독·고립 위험 가구 발굴

- (1차) 기존 고독사 위험군 생활실태 재조사 : ‘26. 4.
- (2차) 고독사 위기 1인가구 생활실태 조사 : ‘26. 5. ~ 7.
- 고독·고립 위험가구 대상 돌봄서비스 연계 : 수시

○ 민·관 협력 활성화

- 생활업종 종사자(수도검침원 등) 대상 위기발굴 홍보 : ‘26. 5.
- 마중택시, 지역편의점 등 위기발굴 신규 협약 : ‘26. 하반기

○ 마음 잇는 안부 배달

- 관련기관(우체국 등) 업무협약 및 계약체결 : ‘26. 6.
- 지원 대상자 확정 : ‘26. 6.
- 사업 추진 및 모니터링 : ‘26. 7. ~ 12.
- 사업 만족도 및 효과성 평가 : ‘26. 12.

○ 중장년 관계망 형성 사업

- 사업 수행 세부계획 수립 : ‘26. 5.
- 사업 수행기관 계약체결 등 : ‘26. 6.
- 지원 대상자 모집·확정 : ‘26. 6.
- 사업 추진 및 모니터링 : ‘26. 7. ~ 12.
- 사업 만족도 및 효과성 평가 : ‘26. 12.

## □ 홍보계획

○ 이·통장, 마중물보장협의체, 복지기동대 등 활용 홍보

○ SNS, 전용 앱 활용 등 홍보 수단의 다양화

○ 지역 편의점, 수도 검침원 등 민간 분야 홍보 대상 확대

# Ⅳ. 지방정부 혁신 확산 방안

## □ 교육 및 학습 활성화 방안

○ 공직자 혁신역량 체계적 강화

- 전 직원을 대상으로 정부혁신 가치(참여·투명·성과·AI 전환 등)에 대한 이해 제고 교육을 연중 실시
- 단순 이론교육이 아닌 순천시 우수사례 중심의 실무형 교육 운영으로 정책 적용력 강화

○ 조직 내 학습·공유 문화 확산

- 혁신사례 공유를 통해 부서 간 우수사례 확산 및 벤치마킹 활성화
- 혁신사례집 제작·배포를 통해 조직 전체 학습자원으로 활용

○ 외부 벤치마킹 및 협력 학습 강화

- 타 지자체 우수 혁신사례 비교·분석을 통한 정책 고도화
- 민간, 전문가, 시민단체와 연계한 공동학습 및 정책 자문 체계 운영

○ 시민 참여형 학습 확대

- 시민참여단, 자원봉사단 등을 대상으로 정책 이해 및 참여역량 강화 교육 실시
- 생활밀착형 시민운동과 연계하여 ‘학습→실천’ 구조 확산

## □ 성과 홍보 방안

○ 시민 체감 중심 통합 홍보 강화

- SNS, 홈페이지 등 온라인 매체와 읍면동 게시판, 생활공간 등 오프라인 홍보를 병행하여 정보 접근성 제고
- 디지털 소외계층을 고려한 포용형 홍보 추진

○ 스토리 기반 콘텐츠 홍보 확대

- 정책 추진과정과 성과를 시민 체감 사례 중심으로 콘텐츠화(카드뉴스, 영상 등)
- '시민 참여 → 변화 → 성과' 흐름이 드러나는 스토리텔링 홍보 강화

○ 참여형 홍보체계 구축

- '소담', 현장대화, 시민토크쇼 등 소통채널을 활용하여 정책 홍보와 의견수렴을 병행
- 시민 후기, 참여사례 등을 적극 발굴·확산하여 자발적 참여 유도

○ 언론 및 대외 홍보 강화

- 주요 혁신성과에 대해 보도자료, 인터뷰, 기획보도 등을 통해 대외 확산
- 우수사례의 중앙정부 및 타 지자체 공유로 정책 확산 기반 마련

○ 성과 공유 및 확산 행사 운영

- 혁신성과 보고회 개최를 통해 성과를 체계적으로 공유
- 우수사례 및 참여 시민에 대한 포상으로 혁신 참여 동기 부여