2026년 지방정부 혁신 실행계획

2026. 4.

서울특별시

목 차

Ⅰ. 총괄표 ····· 1

Ⅱ. 추진과제 ····· 3

1. 주민 소통 일상화로 지역주민의 의견을 정책으로 전환 ··· 3
2. 주민의 알권리 보장을 통해 지방정부 투명성 강화 ····· 9
3. 주민의 목소리를 경청하여 생활 속 문제해결 ····· 14
4. 사각지대 없는 포용적 공공서비스 체계 구축 ····· 19
5. 모두가 기본적 삶을 보장받는 사회 안전망 구축 ····· 25
6. 자율과 혁신을 통한 지역균형성장 체계 구축 ····· 31
7. 주민 누구에게나 쉽고 편리한 서비스 환경 조성 ····· 37
8. 가짜 노동 없는 성과 중심의 조직 운영 ····· 42
9. 열정이 넘치고 일 잘하는 공직사회 조성 ····· 47
10. 공공부문 AI 대전환을 위한 인프라 구축 ····· 51
11. 공공 AI 리터러시 강화 및 인재 양성 ····· 55
12. 공공 AI 윤리 및 신뢰성 확보 ····· 59

Ⅲ. 소확신 과제 ····· 62

Ⅳ. 정부혁신 확산 방안 ····· 67

Ⅰ. 총괄표

주민 주도 참여·소통 거버넌스 구현

세부추진과제명	소관부서	추진일정
1. 주민 소통 일상화로 지역주민의 의견을 정책으로 전환		
1. 서울 규제혁신365 프로젝트	창의규제담당관	2026. 1.~
2. 서울청년정책네트워크	청년정책담당관	2026. 2.~11.
2. 주민의 알권리 보장을 통해 지방정부 투명성 강화		
1. 서울시 상권분석서비스 운영 및 고도화	상권활성화과	2026. 4.~
2. 지하안전 정보공개 확대	지하안전과	2026. 1.~
3. 주민의 목소리를 경청하여 생활 속 문제해결		
1. 상습 정체 구역 도로 구조개선	도로계획과	2026. 4.~12.
2. 테스트베드 서울	경제정책과	2026. 1.~

포용과 균형의 기본사회 구현

4. 사각지대 없는 포용적 공공서비스 체계 구축		
1. **[대표과제]** 외로움 없는 서울	고독대응과	2026. 1.~12.
2. 교통약자를 배려하는 이동환경 구현	교통정책과	2026. 7.~12.
5. 모두가 기본적 삶을 보장받는 사회 안전망 구축		
1. 쪽방 주민 생활지원 사업	자활지원과	2026. 1.~
2. 서울시 원스톱 통합돌봄 서비스	돌봄복지과	2026. 1.~12.
6. 자율과 혁신을 통한 지역균형성장 체계 구축		
1. 재미와 활력이 넘치는 로컬상권 육성	상권활성화과	2026. 1.~12.
2. 지역연계형 청년 창업 지원사업(넥스트로컬)	대외협력과	2026. 1.~2027. 1.

성과로 신뢰받는 일 잘하는 지방정부 구현

7. 주민 누구에게나 쉽고 편리한 서비스 환경 조성		
1. 내 집 근처 3중 아이 돌봄체계 구축	저출생담당관	2026. 1.~
2. 전월세지원센터	주택정책과	2026. 1.~

8. 가짜 노동 없는 성과 중심의 조직 운영		
1. RPA 기반 업무자동화 시스템 운영	디지털정책과	2026. 1.~12.
2. 소방공무원 원스톱 복지 및 보상 지원체계 확립	안전지원과	2026. 1.~12.
9. 열정이 넘치고 일 잘하는 공직사회 조성		
1. 상호 존중과 동반성장을 위한 서울시 공감문화 확산	인사과	2026. 1.~12.
2. 확실한 보상체계를 통한 조직 내 창의행정 확산 추진	창의규제담당관	2026. 1.~12.
공공부문 인공지능 대전환		
10. 공공부문 AI 대전환을 위한 인프라 구축		
1. 데이터 거버넌스 기반의 빅데이터 서비스 플랫폼 운영	데이터전략과	2026. 1.~12.
2. 자가통신망 구축으로 AI 행정·스마트시티에 최적화된 고속 네트워크·보안 인프라 마련	정보통신과	2026. 1.~11.
11. 공공 AI 리터러시 강화 및 인재 양성		
1. 전직원 맞춤형 AI 교육을 통한 업무 효율화	인력개발과	2026. 1.~12.
2 직원이 뽑는 AI 창의행정	창의규제담당관	2026. 1.~12.
12. 공공 AI 윤리 및 신뢰성 확보		
1. 서울특별시 인공지능 윤리 지침 제정 및 거버넌스 구축	디지털정책과	2026. 1.~12.
소확신 (소소하지만 확실한 지방정부혁신) 과제		
1. 바람직한 결혼식 문화 정착을 위한 공공예식장 확대	가족담당관	2026. 1.~12.
2. 지하철역사 혁신 프로젝트_펀[FUN] 스테이션	도시활력담당관	2026. 1.~12.

Ⅱ. 추진과제

1. 주민 소통 일상화로 지역주민의 의견을 정책으로 전환

1-1 서울 규제혁신365 프로젝트 추진

주관부서	창의규제담당관	협조기관/부서	규제개선담당관
담당자	규제정책팀	연락처	02-2133-7762

□ 추진배경

○ 경기회복이 지연되고 저성장이 이어지는 가운데, 과도한 규제가 **기업활동을 위축시키고 시민 불편을 초래**

○ **시민·기업이 일상에서 체감**할 수 있는 과감한 규제혁신을 위하여 **수요자 중심의 상시 규제혁신** 체계 구축

□ 세부 추진사항

○ **(시민 규제발굴단)** 시정 참여 중인 서울시민의 정책 제안·발굴

- 시민기자단, 청년정책네트워크 등 **시정 이해도 높은 시민 219명 선발**

○ **(규제혁신 공모전)** 시민이 직접 제안하는 규제혁신 아이디어 공모전 개최

- **총 554건 접수**, 전문가 심사·검증 거쳐 **우수제안 10건 시상 예정**

◯ **(현장 간담회)** AI·신산업 기업, 직능단체 등의 규제애로 현장 청취

- AI·신산업 거점 시설, 개별 직능단체 등 **현장 방문 23회**(1분기)

◯ **(핫라인 운영)** 직능단체, 학회 등 협력기관의 규제 소통창구 운영

- 건축, 토목·건설, 경제, 복지 등 9개 분야 **273개 단체 참여**

◯ **(반복민원 규제)** 지속·반복 제기되는 민원 속 불합리한 규제발굴

- 규제개혁신문고, 응답소·120다산콜, 시민감사옴부즈만 민원 등 대상

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- **(규제발굴)** 시민 규제발굴단 **안건 발굴 200건 이상**
- **(규제혁신)** 市 자체추진 및 정부건의 **규제개선 완료 50건 이상**

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 공무원 주도의 규제개선, 낮은 체감도 • 고물가·고금리로 인한 민생경제 부담	• 시민·기업 체감하는 수요자 중심의 규제혁신 • 경제는 살고 민생은 회복되는 서울

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 「서울특별시 규제개혁 기본 조례」 주요 개정내용

- **(규제혁신 책무)** 시민의 일상생활이나 사회·경제활동에 불편을 초래하는 다양한 범주의 규제를 개선할 시장의 책무 조항을 신설
- **(규제정비 요청)** 시민, 기업, 공무원 등 누구든지 기존 규제의 폐지 또는 개선을 요청할 수 있도록 관련 조항을 신설
- **(전문가의 심사)** 민간전문가가 규제혁신 과제를 발굴하고, 자문 및 심사를 수행할 수 있도록 ‘규제혁신 자문심사단’ 설치 근거 마련

□ ’26년 소요예산 : 406백만원

○ 규제혁신 기반 조성 및 운영 : 179백만원

○ 규제혁신 유관기관 협력 강화 : 102백만원

○ 전문가 중심의 규제개선 심사 및 분석 : 93백만원

○ 민간참여형 규제개선 발굴 : 32백만원

□ 추진체계

○ 시민, 직능단체, 규제발굴단의 수요자 중심의 규제혁신 과제 발굴

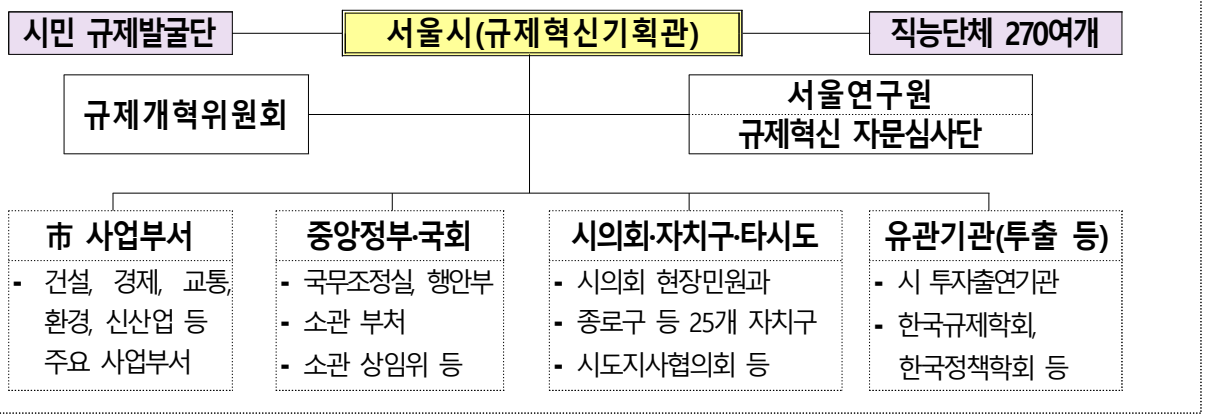
○ 규제혁신기획관 내부검토를 통해 안건 구체화 및 혁신과제 선정

- 규제 소관부서, 이해관계자의 규제혁신 과제에 대한 의견조회

○ 규제혁신 자문심사단의 전문가 심사, 규제개혁위원회의 최종의결

○ 대정부 건의, 서울시-중앙부처 협력으로 상위법령상 규제 개선

< 규제혁신 추진체계 >



□ 추진일정

ㅇ 「서울특별시 규제개혁 기본 조례」 전부개정	: '26.1월
ㅇ 「시민 규제발굴단」 2기 위촉 및 운영	: '26.3월
ㅇ 「규제혁신 아이디어 공모전」 수상작 선정	: '26.6월
ㅇ 규제혁신 핫라인 운영 및 현장간담회 추진	: 연중, 분기별
ㅇ 민원 속 규제발굴을 위한 업무협력	: 연중 수시

□ 홍보계획

ㅇ 市·자치구 누리집 및 SNS, 지하철·버스 및 거리 가판대 QR 코드 등을 통한 규제철폐 홍보 및 접수창구 상시 운영

ㅇ 스마트서울뷰를 통한 '한눈에 보는 규제철폐' 서비스 제공
(주소 : https://scpm.seoul.go.kr/deregulation)

1-2 서울청년정책네트워크

주관부서	청년정책담당관	협조기관/부서	-
담당자	청년참여팀	연락처	02-2133-4317

□ 추진배경

○ 기존 청년정책은 공급자 중심으로 설계되어 정책 체감도가 낮은 한계 존재

○ 청년 당사자의 정책 참여를 확대하여 사회문제 해결 및 정책 수요 반영 필요

○ 청년자율예산 제도를 통해 정책제안부터 심의·편성까지 참여하는 구조 강화 필요

□ 세부 추진사항

○ 청년의견의 정책화 및 청년자율예산 편성 지원

- 추진방향 : 청년 당사자 중심의 신규사업 발굴 및 기존사업 개선
- 참여대상 : 서울청년정책네트워크 위원 350명
- 주요내용

1) 분과별 정책제안팀 구성 및 정책 발굴

※ 분과 : **기후환경, 일자리 창업, 문화예술 등 55개팀**

※ 발굴 정책 : **2026년 서울가족학교**, **서울영테크**(생애주기 별 맞춤형 금융교육) 등

2) 전문가 자문을 통한 정책 고도화(서울연구원 등)

3) 시민참여예산 분과위원회 심의 및 대시민투표 실시

4) 청년자율예산 최종 편성 및 반영

- 추진 절차

팀구성 및 정책제안 2-3월	⇨	**정책고도화** (서울연구원 자문회의) 4월	⇨	**정책제안서 최종안 제출** 4월
대시민투표 8월	⇨	**서울청정넷 총회** 11월	⇨	**청년자율예산 편성 최종 결정** 12월

⇨ **정책제안서 숙의·공론**
(시민참여예산 분과위원회)
6-7월

ㅇ **청년 정책참여 기능 강화**

- (정책제안) 정책제안 및 청년자율예산 편성 지원, 대시민투표 진행
- (정책모니터링・홍보단) 市 주요 청년정책 모니터링・개선제안 및 정책 홍보
- (봉사활동) 정기적 사회기여활동을 위한 동아리 형태의 봉사단 운영
- (참여활동) 시정관련 현장방문 등 기획운영, 참여자 간 네트워킹 활동

ㅇ **청년 주도 참여기구 운영**

- 준비단 운영 : 연초 활동(모집・발대식) 기획 참여
- 모집・선발 : 기존 우수 참여자 포함 심사위원회 구성, 선발 참여
- 운영위원회 : 운영방향 및 주요사항 정기 논의
- 행사 기획 : 네트워킹데이・총회 등 직접 기획・운영

□ 성과목표 및 기대효과

ㅇ 성과목표

- 청년정책네트워크 위원 350명 모집, 활동 참여율 제고
- 청년자율예산 정책제안 60건 이상 발굴, 정책제안 채택률 제고

ㅇ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 청년 등 시민 의견 정책 미반영	• 청년 수요 기반 정책 설계를 통한 정책 체감도 향상 • 참여형 정책 거버넌스 구축

□ '26년 소요예산

ㅇ 청년참여기구 운영 등 : 4.3억원

□ 추진일정

ㅇ 발대식・시정참여교육・네트워킹데이 : 26.2월

ㅇ 분과회의(총 6회) : 26.2월~9월

ㅇ 시정참여활동 : 26.2월~11월

- 정책제안 : 26.2월~4월

- 정책심의 : 26.6월~7월

- 심화・확장 프로그램 : 26.5월~11월

ㅇ 활성화 프로그램(인사이트 특강・현장방문 등) : 26.2월~11월

ㅇ 총회 : 26.11월

□ 홍보계획

ㅇ 서울시 및 미래청년기획관 공식 채널(SNS 등) 활용 홍보

ㅇ 청년정책네트워크 SNS 및 온라인 플랫폼(인스타그램 등) 운영

ㅇ 참여자 대상 카카오워크 등 소통채널 활동 참여 독려

ㅇ 오프라인 행사 및 프로그램 연계 홍보 추진

2. 주민의 알권리 보장을 통해 지방정부 투명성 강화

2-1 서울시 상권분석서비스 운영 및 고도화

주관부서	상권활성화과	협조기관/부서	서울신용보증재단
담당자	상권활성화정책팀	연락처	02-2133-5487

□ 추진배경

○ 지속적인 상권 쇠퇴 추세에 대응 위한 선제적 대응력 확보 필요

- 폐업수의 개업수 추월 2년 이상 지속, 소상공인 점포수 약 3만개 감소 ('23.12월 663,473개 → '25.12월 632,830개)

○ 각종 상권 지원 정책 효과 분석 미비로 효율적 정책지원의 어려움

- 매출, 유동인구 증가율 등 상권 지원 정책의 성과를 정량적으로 분석할 수 있는 수단 부재

○ 소상공인 대상 각종 정보 제공 서비스의 실효성 및 편의성 개선 필요

- 소상공인 점포수 감소 추세에 대응위한 소상공인 필요 정보 맞춤 제공 서비스 개발

□ 세부 추진사항

① 상권 모니터링 시스템 고도화

- ('26년) 매출, 유동인구, 개폐업률 등 각 지표별 상권의 활성화 정도를 색으로 구분하는 **상권 활성화 지도 구현**

- ('26~'27년) 각 지표별 증감률 수치가 기준치 이하로 떨어질 시 자동 경보해주는 **위기상권 알람 시스템 개발**

② 정책 효과 분석 기능 개발

- ('26년) **지원 전후** 지표별 증감률 분석, **지원/비지원 상권** 지표 비교 분석 등

- ('27년) **AI 도입** 통한 상권 특성별(쇠퇴·위기·활성 등) **맞춤 지원 정책 자동 추천 기능 개발**

③ **소상공인 맞춤 정보 제공 기능 고도화**

- ('26년) 소상공인 관심 정보 중심 **간략 리포트, 지도로 보는 지원 정책 공고** 등 서비스 신설
- ('27년) **AI 도입** 통한 **소상공인 경영환경 자가 진단 서비스** 및 **대화형 검색·분석 시스템(AI 챗봇) 개발**

④ **기타 서비스 개선**

- UI·UX 개선, 데이터 보유 확대 및 정합성 개선 등

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 상권 및 소상공인 지원 정책 수립 및 성과평가 시 서비스 활용도 증가
- 종합보고서 출력 수, 방문자 수 등 서비스 이용자 수 증가
- 이용자 대상 서비스 품질 및 활용도에 대한 만족도 조사 통한 정성적 평가 데이터 확보

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 매출액, 유동인구, 개폐업률 등 단순 상권 현황 정보 제공 • 상권 지원 정책과의 연계 부재	• 상권 특성별 효율적 맞춤 지원 • 매출, 유동인구 등 정량적 지표의 변화율 측정을 통한 지원정책의 객관적 성과평가 • 소상공인 관심 내용 중심의 맞춤 정보 제공

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획: 해당 없음

□ '26년 소요예산: 1,121,654천원

○ (유지관리) 670,210천원, (고도화) 429,450천원, (대행수수료) 21,994천원

□ 추진체계

○ 서울신용보증재단에서 업무 대행 * ('25.12.17.) 업무대행협약 체결

- (서울시) 추진계획수립, 재단 실행계획 검토승인, 운영 및 고도화 추진현황 관리감독
- (재단) 서울시 상권분석서비스 운영 및 고도화 추진

□ 추진일정('26년)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
상권활성화지도 구현												
위기상권 진단 모형 개발												
전통시장 및 (골목형)상점가 구역 현행화												
지표별 모니터링 고도화												
정책 효과 분석 기능 개발												
지도로 보는 지원 정책 공고												
UI·UX 및 대시민서비스 개선												
매출, 점포수 등 각 지표 데이터 정합성 개선												

□ 홍보계획

○ 서울시 상권분석서비스 소개 및 고도화 홍보 보도자료 배포

* ('26.3.19.) 보도자료 배포, ('26.8월) 기획기사 예정

○ 상권 및 소상공인 정책 지원시 상권분석서비스 소개 및 활용 유도

2-2 지하안전 정보공개 확대

주관부서	지하안전과	협조기관/부서	-
담당자	지하안전정책팀	연락처	02-2133-0440/0441/0445

□ 추진배경

○ 도시기반시설 노후화 및 대규모 지하개발공사 증가로 지반침하에 의한 피해가 지속적으로 발생

○ 지반침하로 인한 대규모 피해가 사회재난으로 신설*됨에 따라, 도심지 내 지반침하 사고 예방을 위한 제도적·기술적 대책 마련 필요

*「재난 및 안전관리 기본법 시행령」 개정('25.9.23)

□ 세부 추진사항

○ 지반침하 발생 현황 공개

- 시민 안전 강화를 위해 지반침하 공개기준* 확대 적용

* (국토교통부) 면적 1㎡ 또는 깊이 1m 이상 → (서울시) 면적 0.8㎡ 또는 깊이 0.8m 이상

- 일일 발생현황 및 위치, 규모, 원인 등 '서울안전누리' 공개

○ GPR 탐사 결과 및 공동 밀집도(空洞) 공개

- '14년말부터 서울시 전역을 53,612㎞ 조사, 공동(空洞) 12,306개를 발견·복구하였고 결과를 '25년 4월부터 투명하게 공개

- '25년 9월부터는 공개 자료를 시각적으로 알기 쉽게 '공동밀집도'로 공개

○ 굴착공사장 안전점검 결과 및 지반침하 관측망 계측정보 공개

- **(굴착공사장)** 지하안전평가 대상[140개소]의 이행·계측관리 및 침하·시공 적정성을 정기·수시 점검 및 점검내용 공개하고, 지하안전 전문가와 전문점검요원을 활용해 365일 상시 상황관리 추진

- **(지반침하 관측망)** 지반 변동 실시간 모니터링을 위해 '25년 설치한 계측기[75개소]의 정상 작동 여부를 주 1회 공개('26.1.23.~)

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- GPR 탐사구간 및 연장 실적
- 지하안전평가 대상 굴착공사장 정기·수시 점검 건수
- 지반침하 관측망 계측정보 연도별 설치 및 공개 건수

○ 기대효과

- 지하 공동(空洞) 조사를 실시하여 지반침하 사고에 선제적 대응 강화로 시민 안전 확보
- 공동은 발견 즉시 복구하여 지반침하 사고 예방
- 지반 내 관측센서를 설치하여 지반 변동량을 실시간으로 측정, 잠재적 위험을 사전에 인지하여 선제적 대처

□ '26년 소요예산 :

○ 도로공동 및 굴착공사장 주변 공동조사(GPR) : 11,767백만원

○ 서울특별시 지반침하 관측망 설치 : 825백만원

□ 추진일정

○ 지반침하 발생현황 공개 : 연중 수시

○ 2026년 공동조사 및 복구 수행 : '26. 1. ~ '26.12.

○ 2026년 대형 굴착공사장 정기·수시 점검 : '26. 3. ~ '26.12.

○ 2026년 서울특별시 지반침하 관측망 사업시행 : '26. 5. ~ '26.12.

3. 주민의 목소리를 경청하여 생활 속 문제해결

3-1 상습 정체 구역 도로 구조개선

주관부서	서울시 / 도로계획과	협조기관/부서	
담당자	도로정책팀	연락처	02-2133-8069

□ 추진배경

○ 시민 중심의 도로 문제 해결 필요성

- 대규모 사업 위주의 기존 도로정책에서 벗어나 시민의 일상생활과 직결되는 소소하지만 실질적인 도로 불편 문제 신속 개선 필요
- 규모 대비 개선효과가 우수한 도로사업을 선정하여 제한된 예산의 효율성 극대화

○ 현장 맞춤형 사업 추진 체계 구축

- 시민, 경찰청, 도로관리청 등 현장 기관의 의견청취를 통한 데이터 기반 도로 사업 추진
- 시민의 창의적 제안과 현장의 전문성을 결합하여 교통 스트레스 감소 및 도로 안전성 향상

○ 시민 참여형 정부혁신 실현

- 주민의 목소리를 정책으로 전환하는 실질적 거버넌스 모델 구현
- 신속한 사업 추진으로 정부의 책임성과 신뢰도 강화

□ 세부 추진사항

○ 사 업 명 : 긴급 도로개선

○ 사업대상 : 개소당 10억원 내외의 소규모 도로구조 개선

- ‘24년 16개소→‘25년 29개소→‘26년 43개소 (점진적 확대)

○ 사업위치 : 특별시도 관할 상습정체 및 교통사고 위험 도로

※ 특별시도 정체에 영향을 미치는 도로(구도) 일부 포함

○ 사업기간 : 연례 시행(‘24.~)

○ 사업내용 : 상습정체・시민불편 해소가 필요한 도로 신속 개선
교통안전성 및 도로 기능성 강화
시민 제안 우수사업 우선 추진

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 시민・현장 제안 기반 사업 운영 : 제안 반영률 60% 이상
- 시・경찰・도로청 기관 협력 체계 : 협력기관 5개 이상
- 지역별・도로별 수요자 맞춤형 개선 : 누적 개선사업 60개소 이상
- 행정 효율화(사업 기간 단축) : 일반 도로사업 3~5년 → 12개월 이내

○ 기대효과

- 시민 제안 중심의 민관협력 도로개선으로 주민 참여형 정부혁신 실현 및 확산 촉진
- 상습정체 구간 개선으로 교통체증 감소
- 위험구간 도로구조 개선으로 교통사고 감소
- TF 추진을 통한 사업 중복 대상지를 없애 예산 및 행정력 낭비 최소화

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당없음

□ ’26년 소요예산 : 3,211백만원

ㅇ 설계비 : 953백만원

ㅇ 공사비 : 2,258백만원

□ 추진체계 : 사업 추진 TF 운영

ㅇ 명　　칭 : 서울시 주요 상습정체구역 교통개선 TF

ㅇ 운영기간 : ‘24. ~ 사업 종료시 까지 운영

ㅇ 구　　성 : 서울시, 서울경찰청, 한국도로교통공단, 도로관리청 등

ㅇ 운영목표 : 사업 중복지점 제로화, 신속한 사업 추진

□ 추진일정(안) : 2026년도 사업

ㅇ 1・2차 잔여 대상지 공사 순차 시행 : ‘26.04.~

ㅇ 기본 및 실시설계 용역 추진 : ‘26.05.~

ㅇ 사업 추진 TF 구성 : ‘26.05.~

ㅇ 3차 대상지 공사 순차 시행 : ‘26.09.~

□ 홍보계획

ㅇ 대상지 선정시 유관기관(현장기관)과 지역 주민 의견 적극 청취

ㅇ 시민 제안 대상지 사업 완료에 따른 우수 제안자 표창장 등 수여

ㅇ 매년 추진 현황 리포트 발간・배포 및 홈페이지 게재 등

3-2 테스트베드 서울

주관부서	서울특별시 / 경제정책과	협조기관/부서	서울경제진흥원(대행)
담당자	혁신경제팀	연락처	02-2133-5223

□ 추진배경

○ 서울시를 혁신기술 제품·서비스의 실증장소로 제공하여 기술의 상용화와 판로개척 지원 등 기업 성장 도모

○ 서울시정에 혁신기술을 도입하여 도시문제 해결 및 시민편익 증진

□ 세부 추진사항

○ 2026년 테스트베드서울 과제 공모 추진

- 사업대상 : 서울 소재 중소·벤처·창업 기업 단독 또는 산·학·연·병 컨소시엄
- 지원대상 : 기술성숙도(TRL) 7단계 이상의 시제품 또는 상용화 직전 완제품
- 지원내용 : 실증 지원(예산,장소) + 시장명의 실증확인서 발급 + 후속 지원
- 지원유형

구 분	과제수	유형	실증기관	방 식
예산 지원형 사업	38건	수요과제*	민간,공공	실증기관 수요 사전조사 → 기술기업 제안
		자유과제**	공공	기술기업 자유 제안 → 실증기관 매칭
			민간	컨소시엄(민간실증기관+기술기업) 자유 제안

* 수요과제 : 시·구, 공공기관 등 대상으로 시정혁신에 필요한 혁신기술 수요를 받고 해당 기술을 가지고 있는 기업이 과제 공모에 지원

** 자유과제 : 시정에 기여할 수 있는 첨단기술이 적용된 혁신제품 및 서비스를 기업이 자율적으로 제안

- 추진절차

수요조사	공고/접수	과제 선정	실증 수행	실증 평가	후속 지원
- 공공/민간 수요 발굴	- 서울R&D지원 센터 홈페이지	- 1차 평가(서류) - 실증기관의견 수렴 - 2차 평가(발표) - 최종선정위원회	- 실증계획 수립 - 협약 체결 - 설치 및 실증 (최장 1년)	- 전문가 평가 - 실증확인서 발급	- 사업화 - 판로개척

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 2026년 테스트베드서울 예산지원형 과제 선정 및 지원

  * 예산지원형 과제 중 실증기관이 공공기관인 경우

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 복지, 안전, 환경 등 시민 불편을 초래하는 복잡다양한 행정수요에 대한 기술 및 실증 기회 부재	• 혁신기술을 적용한 기술실증으로 복지, 안전, 환경분야 등의 도시문제 해결 및 시민편익 증진 ▸ 예시1) 고독사 예방 통합 플랫폼 실증으로 돌봄복지체계 구축(마포구 복지정책과) ▸ 예시2) 서강대교 등을 대상으로 드론비행앱 이용 시설물 안전시스템을 실증하여 시설물 안전관리 체계 구축(市 교량안전과)

□ '26년 소요예산

○ 과제지원비 : 총 76억원 (총 38개 과제, 과제당 각 2억원)

□ 추진일정

○ 테스트베드서울 2차 과제(15개) 공고 및 선정 진행 예정('26.5월~)

- 테스트베드서울 2차 과제 수요조사(~5.1.) → 공고/접수(5월~7월) → 서류・발표평가 등 과제선정(7월~10월) → 실증 수행(10월~)

※ 테스트베드서울 1차 과제(**23개**) 공고 및 선정 진행 중('26.1월~)

□ 홍보계획

○ 테스트베드서울 홍보 콘텐츠 제작 및 배포

- 서울시 및 서울경제진흥원 SNS 채널 활용 : 홈페이지, 블로그, 페이스북, 유튜브 등

○ 일간지, 주・월간지, 자치구 지역지 등 매체 광고 게재

○ 테스트베드서울 성과공유회 개최

4. 사각지대 없는 포용적 공공서비스 체계 구축

4-1 외로움 없는 서울

주관부서	고독대응과	협조기관/부서	서울시복지재단/고립예방센터
담당자	고독대응정책팀	연락처	02-2133-7164

□ 추진배경

○ **최근 1인 가구 증가, 코로나 확산 등 계기로 사회적 고립 문제 심화**

- 1인가구 전국 35.5%, 서울 39.3%('23년) → 타 시도 대비 빠른 속도로 증가
- 서울시 1인가구 비중 빠르게 증가, 62.1%가 외롭다고 응답해 고립에 취약
- 1인가구 상당수는 주거·경제 부담 및 정서적 고립 등 다인가구에 비해 열악

○ **국제적으로 외로움이 사회적 이슈로 등장 및 대응방안 모색 분위기**

- '23년 세계보건기구(WHO)는 외로움을 '긴급한 세계 보건 위협'으로 규정
- 경제협력개발기구(OECD) 외로움은 개인적 이슈가 아닌 공공보건 이슈 강조

□ 세부 추진사항

○ **서울마음편의점 : 외로움 시민 누구나 이용하는 소통 및 상담공간 운영**

- 편안하게 서로 이야기를 나누고 모임을 가질 수 있는 소통공간 운영
- 외로움 자가(셀프) 진단·상담 및 맞춤 서비스 연계 지원

○ **외로움안녕120 : 도움요청·기초상담 제공·지원기관 안내 등**

- (접수·상담) 외로움, 고립감 등에 대한 기초상담(small talk) 제공
- (분류·연계) 대상자 고립 정도, 특성 확인 및 적합한 서비스 지원기관 연계
- (위기·대응) 위기 시민 신고 시 동주민센터, 경찰 등과 협업 즉시 대응

○ **365 서울챌린지 : 다양한 활동을 권장·유도하는 챌린지 프로그램 운영**

- 市 사업 또는 일상생활과 연계하거나 민간 기업과 협업하여 기획
- 참여실적에 따른 단계별 리워드 제공으로 지속적 참여 유도

□ 성과목표 및 기대효과

○ **성과목표 :** **서울마음편의점** 이용자수 65,000건, **외로움안녕120** 상담건수 35,000건, **365 서울챌린지** 누적 참여자수 100,000건

○ **기대효과**

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 고령층, 저소득층 위주의 수혜대상 한정 • 고독사 위주의 사후적 서비스 제공 • 관주도의 일방향 서비스 제공	• 외로운 시민 누구나 이용가능한 사각지대 없는, 진입장벽 낮은 서비스 제공 • 생활 속 소통 및 상담공간 제공으로 외로움 극복 및 예방 • 민관협력을 통한 다양한 활동 촉진으로 일상의 활력 제공, 자발적 참여 유도

□ '26년 소요예산 : 2,552백만원

○ **서울마음편의점** 812백만원, **외로움안녕120** 1,477백만원(출연금), **365 서울챌린지** 263백만원

□ 추진체계

○ **서울마음편의점**

- **(서울시)** 사업 공모 및 선정, 운영 성과평가 및 실적 모니터링 등
- **(자치구)** 사업홍보 및 수행기관 운영 협력, 사업 수행상황 점검 등
- **(수행기관)** 조성 및 운영, 성과보고, 인력 및 후원물품 관리 등
- **(협력기업)** 풀무원식품(주)에서 물품(라면 등 식품) 기부

○ **외로움안녕120**

- **(서울시)** 사업계획 수립 및 관리·감독
- **(재 단)** 인력관리, 상담사 교육, 모니터링 등 사업운영

○ **365 서울챌린지**

- **(서울시)** 사업계획 수립 및 추진 운영

□ 추진일정

- ㅇ (1~12월) 외로움안녕120 콜센터 운영
- ㅇ (2~3월) 서울마음편의점 대상기관 선정 및 시설 조성
- ㅇ (3~12월) 서울마음편의점 운영 및 관리
- ㅇ (4월) 365 서울챌린지 대행업체 선정, 외로움안녕120 상담관리 시스템 고도화
- ㅇ (4~5월) 365 서울챌린지 시책사업 연계 방안 실·본부·국 협의
- ㅇ (5~12월) 365 서울챌린지 세부 챌린지 계획 추진
- ㅇ (7~12월) 외로움안녕120 효과성연구 및 만족도조사 실시

□ 홍보계획

- ㅇ 정책 브랜드 인지도 제고 위한 신규 키비주얼 개발
- ㅇ 매월 19일(식구일) 외로움 없는 날 지정, 안부묻기 캠페인 추진
- ㅇ 감동적인 스토리 기반 콘텐츠 활용 웹툰, 다큐영상 등 제작 추진
- ㅇ 언론사, 주요 방송매체 활용 기획 보도 및 광고 추진
- ㅇ 시청사 대형현수막, 지하철 매체, 보도상영업시설물 등 홍보물 게시
- ㅇ 1인 가구 이용이 많은 편의점, 빨래방 등에 포토카드·포스터 배포, 그외



외로움 없는 서울 키비주얼



웹툰 제작 홍보



매월 19일(식구일) 캠페인 배너

4-2 교통약자를 배려하는 이동환경 구현

주관부서	교통정책과	협조기관/부서	도시철도과, 버스정책과, 미래첨단교통과, 택시정책과
담당자	교통기획팀	연락처	02-2133-2216

□ 추진배경

○ 교통약자가 안전하고 편리하게 이동할 수 있도록 교통수단 및 여객시설 등에 이동편의시설을 확충하고 이용환경을 개선하여 교통약자의 사회 참여와 복지 증진에 이바지하고자 함

* (교통약자) 장애인, 고령자, 임산부, 영유아를 동반한 사람, 어린이 등 일상생활에서 이동에 불편을 느끼는 사람

□ 세부 추진사항

○ **시내 저상버스 도입 확대**

- (주요내용) 저상버스 도입률 지속 확대 추진

* ('21년) 67.3% → ('22년) 71.1% → ('23년) 73.7% → ('24년) 76.5% → ('25년) 79.4%
※ 운행가능노선 기준

- (추진방법) 시내버스 대폐차시 차령에 따라 순차적으로 도입 추진

○ **장애인콜택시 운영 강화**

- (주요내용) 장애인콜택시 대기시간 단축 및 운영효율이 높은 이동수단(바우처택시 등) 운영

- (추진사항) 장애인콜택시 증차(36대), 단시간 운전원 채용 확대(25명 증), 장애인콜택시 외 장애인 이동수단 운영 지속(바우처택시 등)

○ **지하철 역사 10분내 환승 추진**

- (주요내용) 외부(지상) 경유가 불가피한 역사(13개소)에 대해 내부 환승통로 및 승강기(E/V) 설치 추진

○ **지하철 승강장 자동안전발판 설치 추진**

- (주요내용) 연단간격이 넓은 승강장에 자동안전발판 등 설치 추진

  * 자동안전발판 설치가 불가능한 장소(위치)는 연단경고등을 설치하여 탑승객 주의 환기

○ **디지털 소외계층을 위한 ‘동행 온다 콜택시’ 운영**

- (주요내용) 택시 이용형태 전환(배회영업택시→앱 호출)에 따라 고령자 등 디지털 소외계층을 위한 콜센터 배차시스템 운영

  * 09시~22시 운영, 호출료 무료

○ **서울동행맵 운영 및 고도화 추진**

- (주요내용) 교통약자 대상 실시간 위치정보 활용 앱 기반 교통관련 서비스 제공

  * ▲엘리베이터·에스컬레이터 활용 및 보행불편지점(단차,경사,유효보도폭)을 고려한 맞춤형 길 안내, ▲저상버스 예약, ▲이동편의시설 안내, ▲교통약자 서비스 통합 연계 등

- (추진사항) ‘서울 동행맵’ 서비스 고도화 추진

  * ▲AI 기반 음성안내 서비스 도입(시각장애인 등), ▲출발지에서 목적지까지 끊김없는 서비스 구현(내비게이션 기능), ▲BMS 연계 대중교통정보 알림 확대(버스 접근·도착·출발 정보 / 노선 변경, 우회 정보, 돌발 상황 등)

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- (저상버스) 시내버스 운행가능노선의 80% 이상 저상버스 운행
- (장애인콜택시) 장애인콜택시 대기시간 30분대 유지
- (10분내 환승) 외부(지상)를 경유 환승해야 하는 13개역사 환승편의 개선 추진
- (자동안전발판) 자동안전발판 589개소, 연단경고등 413개소 설치
- (동행 온다 콜택시) 고령자 등을 위한 동행 온다 콜택시 지속 추진
- (서울 동행맵) AI 기반 음성 안내서비스 및 보행경로 내비게이션 구축

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• (저상버스) 계단식 일반버스는 교통약자 및 시민들의 버스이용 불편 초래 • (장애인콜택시) 장애인콜택시 대기시간 ('23.) 47분 → ('24.) 40.8분 → ('25.) 33.8분 • (10분내 환승) 외부(지상) 경유 환승으로 환승 소요시간 최대 30분 이상 소요 • (자동안전발판) 승강장-열차 간 간격으로 인한 승객 발빠짐 사고 다수 발생 • (동행택시) 고령자 및 디지털 소외계층의 택시 이용 어려움이 계속적으로 증가 • (동행맵) 이용대상, 서비스 범위가 한정적이고, 실시간·맞춤형 안내가 부족함	• (저상버스) 저상버스 확대 운영으로 교통약자와 시민들의 이동 편의성 제고 • (장애인콜택시) 대기시간 30분대 유지 • (10분내 환승) 내부 환승체계 구축을 통한 환승 소요시간 단축 • (자동안전발판) 자동안전발판 및 보완시설 설치로 승객 발빠짐 사고 감소 • (동행택시) 고령자 등의 택시 이용 접근성 강화 • (동행맵) 통합 앱 기반으로 실시간·맞춤형·끊김없는 교통약자 이동지원 서비스 제공

□ '26년 소요예산

○ '26년 예산규모 : 1,687억원

- 10분내 환승 타당성조사 7.8억, 저상버스 도입 513억, 장애인콜택시 등 운영 1,166억

* 기타 사업 : 비예산

□ 추진일정

○ (저상버스 도입) 저상버스 차량계약 및 출고·운행개시 : '26.7월~

○ (10분내 환승) '26년 ~ 연차적 설치

○ (장애인콜택시) 차량 증차 및 단시간 운전원 채용 : ~'26.6월

○ (자동안전발판) 자동안전발판 설치 : ~' 27.6월

○ (서울동행맵) 서비스 고도화 추진 : ~' 26.12월

□ 홍보계획

○ '교통약자 이동 편의 및 안전성 제고' 보도자료 제공(서울시·교통공사)

○ '동행 온다 콜택시' 지하철 및 유튜브 등 시 홍보매체 활용 홍보

○ '서울동행맵' 서비스 오픈 시 보도자료 및 홍보 포스터 배부

○ 자동안전발판 설치 안내 및 이용자 인식 제고를 위한 안내표지 부착 등

5. 모두가 기본적 삶을 보장받는 사회 안전망 구축

5-1 쪽방 주민 생활지원 사업

주관부서	서울특별시 / 자활지원과	협조기관/부서	자치구, 쪽방상담소
담당자	자활지원팀	연락처	02-2133-7498

□ 추진배경

○ 쪽방주민의 열악한 주거환경과 고령·질병 등으로 식사, 위생, 생활물품 등 기본생활 지원이 지속적으로 필요

○ 기존 일률적 지원 방식은 주민별 수요 반영에 한계가 있어, 주민 선택권을 보장하는 맞춤형 지원이 필요

□ 추진경위

○ 온기창고 : '23년도 1개소 → '26년도 4개소

- '23.03 쪽방주민 수요 맞춤형 푸드마켓 설치 계획 수립
- '23.07.20. 쪽방촌 온기창고-세븐코리아 간 협약식
- '23.07. ~ '25.11. 4개 쪽방촌 온기창고 개소

○ 동행목욕탕 : '23년도 7개소 → '26년도 8개소

- '23.02.21. 동행목욕탕 사업 추진 계획 수립
- '23.03.10. 서울시-한미약품 동행목욕탕 후원 MOU 체결
- '23.06.05. 동행목욕탕 밤더위대피소 등 확대 운영 계획 수립
- ~ 현재 동행목욕탕(밤더위대피소 등) 지속 운영 中

○ 동행식당 : '23년도 44개소 → '26년도 53개소

- '22.07.08. 동행식당 사업 추진 계획 수립
- '23.07. 동행식당 전자 급식카드 도입(수행업체 : 신한카드(주))

□ 세부 추진사항

○ 추진목표 : 쪽방상담소 운영 및 동행사업 추진을 통한 쪽방주민 생활 안정과 복지 증진 도모

○ 사업기간 : 2026. 1. 1. ~ 2026. 12. 31.(연중)

○ 사업내용

- 쪽방상담소 운영 : 서울시 관내 5개 쪽방밀집지역 내 쪽방상담소 운영 지원
- 온기창고 운영 : 개인 수요에 맞는 물품을 자율적으로 선택하는 시스템 구축
- 동행사업 운영 : 동행목욕탕·동행식당 운영으로 쪽방주민 복지 증진

○ '26년 중점 추진사항

- 주민 선호도 기반 '26년도 동행식당 신규 선정, 동행목욕탕간 공동 이용
- 온기창고 확장 운영 및 쪽방주민 자활을 위한 돈의동 주민편의시설 준공

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

주요 사업	상반기						비고
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	
쪽방상담소 기본서비스 (생활·간호)	3,000건	3,000건	3,000건	3,000건	3,000건	3,000건	
온기창고 이용인원	5,000명	5,000명	5,000명	5,000명	5,000명	5,000명	
동행목욕탕 이용인원	2,000명	1,500명	1,000명	1,000명	1,000명	1,500명	
동행식당 이용인원	40,000명	40,000명	40,000명	35,000명	35,000명	35,000명	

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 물품·급식·위생서비스가 공급자 중심으로 제공되어 주민별 욕구 반영에 한계 • 쪽방주민의 식사, 목욕, 생활물품 등 기본 생활 유지 부담 지속	• 온기창고·동행식당·동행목욕탕 운영을 통해 주민 선택권과 생활 편의성 제고 • 급식·목욕·생활물품 지원 확대로 경제적 부담 완화 및 기본생활 안정 도모

□ ’26년 소요예산 : 8,953,401천원

ㅇ 쪽방상담소 운영 : 3,110,097천원

ㅇ 동행식당 운영 : 5,587,390천원

ㅇ 온기창고 운영 : 144,600천원

□ 추진체계

ㅇ **(서울시)** 쪽방주민 생활지원 계획 수립 총괄, 민간후원 발굴

ㅇ **(자치구)** 쪽방상담소 운영 지도점검, 예산교부 및 점검

ㅇ **(상담소)** 쪽방주민 서비스 제공, 온기창고 운영, 동행목욕탕 운영 등

ㅇ **(후원사)** 동행목욕탕 이용권 지원, 온기창고 물품 지원 등

□ 추진일정

ㅇ 쪽방주민 지원 기본사업 추진 : 연 중

ㅇ 쪽방상담소 운영지원금 교부 : 분기별

ㅇ 쪽방상담소 지도·점검 실시 : 반기별

□ 홍보계획

구분	홍보 및 메시지 관리계획	홍보 및 메시지 관리실적
1분기	• 동행사업 추진 실적 홍보 – 동행목욕탕 이용률 및 만족도 등	• 보도자료 배포(2026.1.5.) – 쪽방주민 안식처 '동행목욕탕', 3년간 9만명 이용… 외로움 해소에도 큰 역할
2분기	• 여름철 쪽방주민 한파대책 홍보 – 여름나기 물품 지원, 무더위쉼터 운영 밤더위 대피소 운영	5월 중 보도자료 배포 예정
3분기	• 추석 명절 쪽방주민 서비스 제공 홍보	
4분기	• 겨울철 쪽방주민 한파대책 홍보 – 방한용품 지원, 한파쉼터 운영 밤추위 대피소 운영	

5-2 서울시 원스톱 통합돌봄 서비스

주관부서	돌봄복지과	협조기관/부서	보건복지부
담당자	통합돌봄팀	연락처	02-2133-7396

□ 추진배경

○ 서울시 초고령사회(190만명) 진입, 노인 1인 가구(35만 가구) 급속한 증가

- 노인 인구 '25년 20.4%→'30년 24.1%↑, 노인 1인 가구 '25년 21.0%→'30년 24.7%↑

※ 기대수명(84.3세, '24년) 증가로 85세 이상 급증 전망('24년 11만명→'40년 42만명)

○ 거동불편, 치매 등으로 장기요양서비스 이용자 10년간 약 2.5배 증가

- 장기요양기관 이용자 **약 2.5배**('15년 7만7천명→'24년 20만명) 증가, 장기요양 공단 부담금 **2배**('15년 0.6조원→' 24년 1.2조원) 증가 * 치매노인(15만) 등 돌봄 부담 증가

○ **노후에도 살던에서 집 거주를 희망*하나, 불충분·분절적 서비스로 체감도 하락**

- **기존 저소득 취약계층 중심**의 돌봄서비스, **공급자 중심** 단편적 서비스 제공

※ 돌봄이 필요 할 경우 **44.4%**가 현재 살고 있는 집에서 **돌봄 희망** 〈'24. 서울시노인실태조사〉

➡ **• 살던 곳에서 계속 건강한 노후를 보낼 수 있도록(Aging In Place), 보건-복지-의료 서비스 원스톱(One-Stop) 통합적 지원체계 필요**

□ 세부 추진사항

○ 추진근거 : 의료·요양 등 지역돌봄의 통합지원에 관한 법률 제정·시행('26.3.)

○ 사업대상 : 돌봄필요 노인(고령장애인 포함), 65세 미만 심한 장애인(지체, 뇌병변)

○ 사업내용 : 보건의료, 건강관리, 장기요양, 일상돌봄 등 서비스 연계

- (보건의료) 일차의료·재택진료, 방문건강관리, 만성질환관리 등 재가의료 확대
- (건　　강) 건강장수센터, 노인진료센터, 방문간호, 치매관리 등 맞춤형 건강관리
- (장기요양) 장기요양서비스(방문요양, 방문간호, 방문목욕 등) 연계로 재가돌봄서비스 확대
- (일상돌봄) 돌봄SOS, 노인맞춤돌봄, 스마트안부, 무료급식 등 다양한 돌봄서비스 연계
- (주　　거) 노인지원주택, 단기보호(중간집), 주거환경 개선 등 독립생활 안전 지원

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 우선관리대상자(요양병원 등 입원 경계선상에 있는 65세 이상 노인·장애인 중 ①장기요양 재가급여자, ②의료기관 퇴원환자, ③노인맞춤돌봄서비스 중점군, ④장기요양 등급외자 등)에 대한 개인별 지원계획 수립

○ 기대효과



시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• (서비스신청) 대상자가 필요한 서비스를 직접 찾아서 신청 • (분절적 서비스) 서비스별 개별법률에 근거해 별도 신청이 필요	• (종합판정) 통합돌봄을 신청하면 통합판정조사를 통해 대상자의 의료·요양·돌봄 욕구를 종합적으로 파악 • (통합연계) 파악된 욕구 필요도에 따라 개인별 서비스 지원계획을 수립, 맞춤형 서비스 연계·제공

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획 : 해당없음

□ '26년 소요예산 : 15,200백만원(국비 30%, 시·구비 35%)

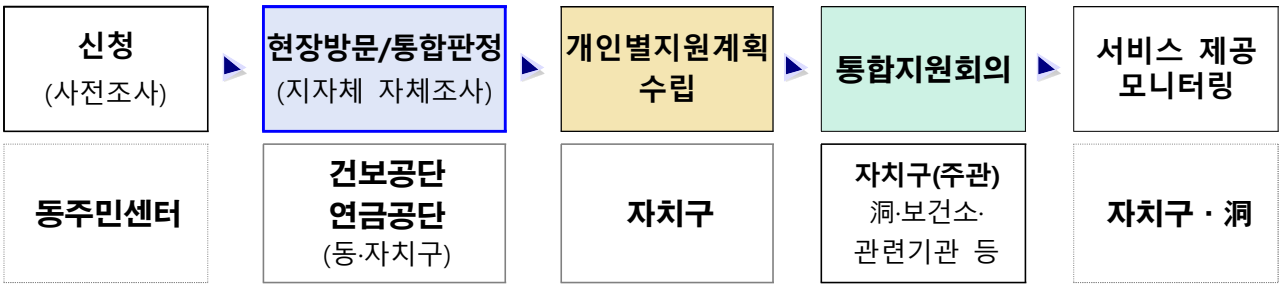
○ 연계체계 구축 : 250백만원

○ 서비스 확충예산 : 11,700백만원

○ 인건비 : 3,250백만원

□ 추진체계

○ 신청 후 통합판정(전문기관)과 개인별 지원계획 수립(구・동), 통합지원회의를 통해 서비스 통합적 제공



□ 추진일정

○ 통합돌봄 사업비 및 운영비 등 교부 : 분기별

○ 자치구・동주민센터 전담인력 등 교육 실시 : 연중

○ 성과 공유회 및 포럼 개최 : 12월~

□ 홍보계획

○ (보도자료) 주요 정책내용 및 사례중심으로 보도자료 배포(분기별 1회)

○ (120안심콜) 통합돌봄 사업 안내 창구로 활용 종합 상담·안내 제공

○ (리 플 릿) 사업개요 및 신청 방법 등 설명용 리플릿 제작·배포(5월~)

○ (콘 텐 츠) 사례 중심 통합돌봄 서비스 연계 영상 콘텐츠 제작(5~6월)

6. 자율과 혁신을 통한 지역균형성장 체계 구축

6-1 재미와 활력이 넘치는 로컬 상권 육성

주관부서	상권활성화과	협조기관/부서	-
담당자	상권활성화정책팀	연락처	02-2133-5484/5491

□ 추진배경

○ 3高(고환율·고물가·고금리)1低(저성장) 복합 위기 충격에 따른 소상공인의 위기

- 1년 내 폐업 고려 소상공인 20% 돌파

○ 골목상권은 서울경제의 성장 기반이자 소상공인의 생활 터전

- 서울시 상권 중 골목상권 비중 68%, 소상공인의 골목상권 영업 비율 80%

○ 그간 골목상권 지원 사업은 소상공인 생태계 조성에 한계 노출

- 단편적이고 일회성 기획에 의존하여 상권 활성화에는 역부족

□ 세부 추진사항

○ 사업 대상 : 로컬콘텐츠를 보유한 잠재력 있는 골목 상권

<육성상권 지정요건>

◆ **(가 치)** 문화자원 등 지역 스토리를 기반으로 혁신적인 사업가치 창출이 가능한 곳
◆ **(상 생)** 상인과 임대인간 상생을 통한 활성화가 가능한 곳 (상생협약 1/2이상)
◆ **(공 간)** 서울형 골목상권 및 발달상권(상권분석서비스 영역)이 포함된 곳

○ 2026년 지원 대상 상권

구분	상권명	지원규모
3기(3단계)	샤로수길(관악), 케미스트릿강남역(서초)	상권당 3년간 25억
4기(2단계)	사일구로(강북), 상봉먹자골목(중랑), 성북동길(성북), 회기랑길(동대문)	상권당 2년간 10억
5기(1단계)	마곡미술길(강서), 광희동중앙아시아거리(중구), 노량진만나로(동작), 건대입구청춘대로(광진)	

○ 추진전략 : 지역 콘텐츠를 브랜드화, 하드웨어·소프트웨어·휴먼웨어 종합 지원

- (Hardware) 쾌적하고 편리한 상권환경 구축 및 상징물·조형물 등 조성
- (Software) 상권 특색이 담긴 브랜딩 및 로컬 콘텐츠 활용 활성화 사업
- (Humanware) 지역 생태계를 주도하는 창조적 소상공인(핵심점포) 양성 지원

○ 상권의 자생력 강화를 위한 협력적 거버넌스 구축

- 시·구·재단·상인·임대인·주민대표·유관단체가 참여하는 상권협의체 운영
- 분야별 로컬브랜드 자문단(로컬코디네이터)을 배치하여 사업 전문성 강화

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- '26년 로컬브랜드 상권 누적 22개소 조성
- 상권 성장을 주도하는 창조적 소상공인(핵심점포) 200개소 발굴 및 육성
- 상권 내 지역가치창업가 37팀 창업

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 상권에 대한 단편적이고 일회성 지원 • 자생력이 부족한 개별 점포의 위기 심화	• 로컬 콘텐츠를 보유한 브랜드 상권 조성으로 다시 찾고 싶은 명소화 • 상권을 견인하는 창조적 소상공인을 육성하여 활력있는 네트워크 조성 • 상권협의체 운영으로 지역 주민이 공존하는 자생적 상권 생태계 구축

□ '26년 소요예산 : 6,919백만원 (시비 5,719백만원 / 구비 1,200백만원)

○ 상권 활성화 58억, 지역가치창업가 양성 8억, 홍보 등 기타 3억

□ 추진체계

○ 서울시·자치구·서울신용보증재단 간 역할분담을 통한 협업체계 구축

5기	1단계(기반구축)	2단계(자생력 확보)
서울시	▸ 사업계획 수립 ▸ 지역가치창업가 양성교육(로컬인서울) ▸ 상권별 공정관리 회의 운영 ▸ 성과관리 및 평가	▸지역가치창업가 후속컨설팅, 사업화자금 지원 ▸상권별 공정관리 회의 운영 ▸성과관리 및 평가
신용보증재단	▸ 로컬네트워크 구축, 상권협의체 구성 ▸ 브랜드전략 컨설팅, 핵심점포 선정 ▸ 로컬이벤트, 브랜딩, 할인프로모션, 상인 역량강화 등	▸상권협의체 운영 ▸브랜드전략 컨설팅, 핵심점포 후속컨설팅 ▸로컬이벤트, 브랜딩, 할인프로모션, 상인 역량강화 등
자치구	▸ 사업 공모신청 ▸ 상권 환경개선, 로컬 이벤트 등 ▸ 상생협약 체결 ▸ 상권 현황 파악 및 실적 관리	▸상권 환경개선, 로컬 이벤트 등 ▸상인 역량강화 등 ▸상권 현황 파악 및 실적 관리

□ 추진일정

○ 4기 지역가치창업가 심화과정 운영 및 창업 : ’26. 1.~12.

○ 신규 상권(5기) 공모 및 선정 : ’26. 1.

○ 상권별 사업계획 수립 및 사업비 교부 : ’26. 2.~3.

○ 상권별 세부 사업 추진 : ’26. 3.~12.

○ 5기 지역가치창업가 모집 및 기본과정 운영 : ’26. 4.~12.

○ 상권별 핵심점포 선정 및 육성 : ’26. 4.~12.

○ 상권 성과평가 : ’26. 12.

□ 홍보계획

○ (홍보용역) 로컬브랜드 육성상권 통합 홍보 추진

- 인스타그램 카드뉴스릴스 제작, 블로그 운영, 인플루언서협업 콘텐츠 제작 등
- ‘서울로컬위크(가칭)’ 운영 및 소비자 참여형 온·오프라인 이벤트 추진

○ (언론매체) 기획기사·보도자료 배포·언론사 광고 집행 등

○ (상권별 홍보) 각 상권 SNS 운영 및 옥외광고(지하철·버스 등) 추진

6-2 지역연계형 청년 창업 지원사업(넥스트로컬)

주관부서	서울특별시 / 대외협력과	협조기관/부서	24개 협력 기초지자체
담당자	대외정책팀	연락처	02-2133-6664

□ 추진배경

○ 전국 인구 50%가 수도권에 집중되고, 전국 지자체 중 40% 지역이 인구 감소지역으로 지정되는 등 전국적으로 지역 불균형의 양면적 상황 발생

○ 지역자원 탐색을 바탕으로 한 서울청년의 창업지원으로 일자리 확충과 지역연계 창업환경 조성을 통해 서울-지역간 상생경제 활성화 기여

□ 세부 추진사항

○ 사업내용 : 지역의 농특산물・문화・관광 자원 등 활용 로컬창업 지원

○ 지원대상 : 서울시 거주 만 19~39세 이하 청년 70팀 140명 내외(1단계 기준)

○ 협력지역 : 24개 시·군 (※청년창업팀이 권역 내 최대 3개 지역 선택)

※협력지역 : 경기·강원권(포천·강릉·영월·양구), 충청권(보은·괴산·공주·서천·홍성), 호남권(전주·익산·목포·곡성·화순·장흥·강진), 영남권(구미·영주· 상주·문경·칠곡·예천·밀양·함양)

○ 추진구조 : 지역소멸 위기에 있는 지자체와의 협업체계 구축

주체	서울시		협력 지자체
주요 내용	협력 지자체 수요조사 및 지역선정 청년참여자 모집홍보 및 관리 정책 평가 및 참여자 후속지원 연계 등	+	지역정보제공 및 지역사업 연계 지역파트너커뮤니티 운영 지역 내 임시체류 및 사무공간 등 유휴공간 지원

○ 지원사항 : 지역자원조사 실비, 창업단계별 사업비 및 판로 지원 등

1 단 계	중간 평가	2 단 계	최종 평가	3 단 계		4 단 계
지역자원 조사 2개월, 70팀 140명		**사업화 과정** 5개월, 30팀 내외		**후속지원**('27) 8개월, 10팀 내외		**지속지원** 졸업기수(1~7기)
지역조사비 (1인 100만원 이내) 파트너 연계 및 지역캠프		**초기사업비** (팀별 1~2천만 원) 창업교육 및 1:1 코칭		**최종사업비** (팀별 2~5천만 원) 판매 및 투자유치 연결		**비예산 연계** 중앙정부 사업 연계 유통판로 · 홍보 지원 투자유치 역량 강화

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 서울시-협력지자체 업무협약 체결 24개
- 지역 창업 활동 참여자 140명, 우수 로컬창업아이템 30개 이상 발굴
- 지역 내 안내자 역할을 하는 지역파트너커뮤니티 구성원 300명, 지역현장캠프 24회 운영

○ 기대효과

- 우호교류협약지자체 등 서울시와 행정간의 참여로 지역상생 실현
- 지역에 연고 없는 서울청년에게 전국규모 창업아이템 발굴 기회 제공
- 지역별 창업활동을 통한 관계인구 증가 및 지역경제 활성화

□ '26년 소요예산 : 1,320백만원

○ 지역연계 창업지원프로그램 운영 및 후속지원 : 620백만원

○ 창업팀 창업자금 지원 : 700백만원

□ 추진체계

○ 서울시-중앙정부(농식품부)-협력지자체(24개)-민간기업(롯데카드, 신세계) 등 다양한 주체들과 협력하여 전방위적인 사업 지원

- **(농식품부)** 농촌 활성 창업팀의 스케일업 위한 자금 지원
- **(지자체)** 협력 및 지원 의지가 있는 지자체 확보하여 청년들과 연결
- **(민간기업)** 민간 유통 및 마케팅 플랫폼을 활용한 창업팀 성장 지원

※ 롯데카드 띵크어스(온라인몰, 상생마켓), 신세계백화점(입점, 팝업스토어) 등

< 사업추진 협력 체계>



서 울 시	사업비 지원, 창업교육 · 전담코칭
지 자 체	현장 네트워크 밀착 지원
중 앙 정 부 (농 식 품 부)	창업팀 스케일업 지원
민 간 기 업 (롯데카드·신세계)	백화점 판로지원 · ESG플랫폼 활용 홍보, 투자연계

○ 청년 창업가-지역간 소통창구인 지역파트너 활성화하여 현장감있는 지원

- 협력 지자체별 지역공무원 포함 다양한 분야의 구성원 7인 이내 지역 활동 전문가 참여하여 서울청년의 창업 활동 지원

□ 추진일정

○ 넥스트로컬 지자체 설명회 및 성과공유회 개최 : '26. 1월

○ 넥스트로컬 참여자 모집 : '26. 4~5월

○ 지역조사 활동 시작 : '26. 6월말~8월말

○ 로컬투자자 라운딩 및 네트워킹 : '26. 9월

○ 최종성과공유회(데모데이) : '27 1월말

□ 홍보계획

○ 참여자 모집 위한 온라인 사업 설명회 개최(자체 유튜브 활용)

○ 사업개요, 지역현황 및 혜택, 사업내용 수록된 넥스트로컬 누리집 운영

○ 블로그 및 SNS 활용한 창업아이템 콘텐츠 홍보 추진

□ 정부 건의사항 : 서울시, 정부의 균형발전 정책간 협력, 연계 필요

○ 서울시 등 지자체와 정부에서 추진 중인 지역균형발전 정책 간 유기적인 협력, 연계를 통해 사업간 시너지를 높여 수도권 청년의 지역 창업 및 정착 성과 극대화를 위한 방안 마련 필요

※ 예시 : 행안부의 사회연대경제 혁신모델 확산 사업, 기재부의 지역 활성화 투자펀드 등 정부의 균형발전 지원사업에 지자체 우수 청년 창업가 참여, 지원 등

7. 주민 누구에게나 쉽고 편리한 서비스 이용환경 조성

7-1 내 집 근처 3중 아이 돌봄체계 구축

주관부서	저출생담당관	협조기관/부서	아이돌봄담당관, 아동담당관
담당자	저출생정책팀	연락처	02-2133-5015

□ 추진배경

○ 초등 저학년의 이른 하교로 양육자의 돌봄 공백과 양육 부담 가중

- 초등학생 자녀가 있는 학부모의 23.1%는 방과후 돌봄이 필요하나 돌봄을 받지 못하는 '돌봄 사각지대'에 있다고 응답(한국보건사회연구원, '20년)
- 하교 후 돌봄 공백은 사교육 이용 증가와 부모의 양육 부담으로 이어짐

* '24년 사교육비 총액 29.2조 원 중 초등학교가 13.2조 원으로 45.2% 차지(국가데이터처, 2024년 초중고 사교육비 조사결과)
* 아이를 더 낳으려 하지 않는 이유 : (1위) 양육비부담(53.1%) (2위) 직장생활과 병행 어려움(21.1%) (육아정책연구소, '17년)

○ 일과 육아를 병행해야 하는 부모의 양육 부담을 완화하고 공공이 함께 아이를 키우는 촘촘한 공공 돌봄 체계 구축 필요

- 서울의 맞벌이 가구 비율은 '20년 39.8% → '24년 43.7%로 매년 증가
- 초등생 이하 자녀 돌봄부담으로 해당 자녀 나이대 경력단절 여성비율이 상대적으로 높음

※ 6세 이하 : 31.6%, 7~12세 : 18.7%, 13~17세 11.8%(국가데이터처, '25년 상반기 고용조사)

□ 세부 추진사항

◯ 취약계층 아동 돌봄을 위한 '지역아동센터' 확대 운영

- 아이 돌봄 공백 해소를 위한 지역아동센터 확충('26년 419개소 → '27년 434개소)
- 지역균형, 초등학생 수, 센터 정원 분석에 기반한 돌봄 취약지역* 우선 확대

* 행정동 수 대비 센터 수 50% 미만 區 우선 지원

- 거점형 지역아동센터(권역별 1개소) 조성을 통한 돌봄의 질 제고

○ 초등 방과 후를 책임지는 '우리동네키움플러스+' 확대

- 우리동네 키움센터 확충·기능 강화로 '방화후 돌봄'의 플랫폼 거점화, 지역돌봄기관(區 돌봄센터 등) 연계·협력하여 지역사회 돌봄망 강화('26년 276개소 → '27년 344개소)

- 공공시설 내 유휴공간, 기부채납시설 활용으로 공간 적극 확보

일반·융합형	▸區 공간 발굴 후, 市 격월로 확정 심의를 통해 신속 확정 지원
거 점 형	▸대규모 기부채납지 발굴 시, 키움-키즈카페 결합모델로 공급 확대

- 지역별 공급 격차 해소*를 위한 우선 확충 자치구 선정, 집중 지원

* 지역 내 초등학생수 대비 키움센터 설치수 등을 지표로 정해 대상 자치구 지정

○ 서울형 키즈카페 확충 및 돌봄·놀이 기능 강화

- 지역 맞춤 놀이공간에 돌봄을 더한 키즈카페 확충('26년 216개소 → '27년 404개소)
- 평일 중 「돌봄 특별회차*」 도입, 초등 저학년 돌봄 서비스 집중 제공

* 평일 2회차(13:00 ~ 15:20)를 특별회차로 지정, 돌봄 정원을 10% → 20%로 확대

- 서울시 여가재단과 프로그램(플러스 돌봄) 개발, 시설별 역량강화 지원

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 지역아동센터 운영 개소수
- 우리동네키움플러스+ 운영 개소수
- 돌봄 특별회차 운영 키즈카페 개소수

○ 기대효과

- 돌봄 인프라 획기적 확충으로 내집 근처 촘촘한 돌봄 실현
- 지역아동센터-키움센터-서울형 키즈카페 '3중 아이 돌봄체계' 구축

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 지역별 돌봄 인프라 공급 격차로 생활권 내 돌봄 접근성 차이 발생 • 초등 저학년 하교시간대 틈새돌봄 수요 대응에 한계	• 돌봄 취약지역 우선 확충을 통해 지역 간 돌봄 공급 격차 완화 • 놀이·돌봄 결합형 생활권 공간 확대 및 즉시 이용 편의성 제고

□ '26년 소요예산 : 167,021백만원

* 지역아동센터, 우리동네 키움센터, 서울형 키즈카페 확충 및 운영예산 포함

□ 추진체계

○ 서울시-자치구 역할분담을 통한 돌봄공간 확충

- (서울시) 공간 확정 심의위원회·공모 등을 통해 대상지 확정, 예산 지원 및 운영총괄
- (자치구) 관내 유휴공간 등 대상지 발굴, 시설 조성 및 운영 관리

○ 서울시-민간 돌봄기관 역할분담을 통한 돌봄공간 확충

- (서울시) 공간 확정 심의위원회·공모 등을 통해 대상지 확정, 예산 지원 및 운영총괄
- (민 간) 돌봄시설별 신청요건(공간 면적·층수·등) 충족 및 신청(→ 區·市)



□ 추진일정

○ 키움센터 돌봄시설 공간 발굴(상시) 및 市 공간 확정심의회 개최 : 격월

○ 구립·민간시설內 서울형 키즈카페 평일 2회차(13:00~15:20) 돌봄회차 운영 : '26. 7.~

○ 지역아동센터 미설치 동 및 돌봄 취약지역 우선 확충 지원 : '27.~

□ 홍보계획

○ 시·구 누리집 및 SNS, 보도자료 등을 통해 돌봄시설 확충 현황 및 이용방법 홍보

○ 학교 알림이 앱·가정통신문 등을 통해 하교 후 돌봄 특별회차 이용정보 집중 안내

7-2 전월세종합지원센터 운영

주관부서	주택정책과	협조기관/부서	-
담당자	전세피해지원팀	연락처	02-2133-7046

□ 추진배경

○ 서울의 임차가구 비율은 약 53%로 과반수가 전·월세로 거주 중

- 거주형태는 임차 53%(월세 28%, 전세 25%), 자가 44%, 무상거주 3%

*(출처) 2024 서울시 주거실태조사

○ 임차인이 겪는 주택임대차 전반에 대한 다양한 고충을 통합적으로 상담하고 해결할 수 있는 체계 마련를 통한 주거권 보호 필요

○ 전세사기 피해 임차인의 권리 구제를 위해 변호사 등 전문가에 의한 상담 지원 필요

□ 세부 추진사항

○ 전월세종합지원센터를 통한 주택임대차 원스톱 서비스 제공

- 주택임대차 상담 + 분쟁해결 지원 + 전세사기피해 법률 지원

○ 주택임대차 전반에 대한 임대차·법률·분쟁조정·대출 관련 상담 제공

- 임대차 계약체결 전부터 거주 종료시까지 전과정에 관한 사항

○ 서울시 주택임대차분쟁조정위원회 운영을 통한 분쟁 해결 지원

- 소송 전 단계에서 간편하고 신속한 분쟁조정을 통해 임차인의 주거 불안을 조기에 해소할 수 있도록 지원

*변호사 등 외부위원으로 구성된 위원회에서 분쟁 심의

○ 전세사기피해 지원 및 예방을 위한 전문가 상담 제공

- 전세사기 관련 분야별 전문인력(변호사 등)을 통해 피해예방 및 구제를 위한 맞춤형 상담서비스 제공

- 전세사기 피해자 신청을 위한 접수 및 지원사업 안내

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 연간 상담건수 4만 건 이상

○ 기대효과

- (원스톱 통합 서비스) 금융・법률・분쟁조정 등 모든 상담을 한 곳에서 해결 가능하여 시민 편의 증가
- (주거권 보호 강화) 전문가 상담을 통한 임차인 권리 인식 제고
- (전세사기 최소화) 계약 전 사전 컨설팅으로 피해 예방 효과

□ '26년 소요예산 : 430백만원

□ 추진일정

○ 전월세종합지원센터 운영

- 운영시간 : 월,수,금 9:00 ~ 17:00 / 화,목 9:00~20:00
- 상담방법 : 전화, 방문, 온라인(서울주거포털)
- 오시는 길 : 서울시 중구 서소문별관 1동 1층 상담실

8. 가짜 노동 없는 성과 중심의 조직 운영

8-1 RPA 기반 업무자동화 시스템 운영

주관부서	디지털정책과	협조기관/부서	
담당자	AI행정운영팀	연락처	02-2133-2996

□ 추진배경

○ 단순·반복 업무에 RPA를 도입하여 직원들의 업무 프로세스 개선

○ 업무 자동화 확산을 통한 직원 업무 생산성 향상 및 부담 경감

"RPA(Robotics Process Automation)란?
사람이 반복적으로 처리해야 하는 규칙적인 업무를 소프트웨어 로봇을 적용해 자동화하는 것"

□ 세부 추진사항

○ 신규 RPA 과제 발굴 조사 및 홍보활동 강화

- 수요조사 통한 행정업무 내 자동화 적용 가능 과제 수집
- 공공기관 내 RPA 적용 사례 소개를 통한 아이디어 도출

* 참고 : 서울시 '21~'25년 RPA 적용 사례

구분	RPA 구축내역	RPA 수행시간
2025	디지털안내사 연말정산 자동 처리 등 5개	월 538시간
2024	청소년 가출 게시글 댓글 자동화 등 3개	월 503시간
2023	감사 보고서 자동생성 등 3개	월 488시간
2022	코로나19 상황관리 자동화	월 429시간
2021	현장민원 자동배분	월 200시간

○ RPA 적용 과제 선정 및 적용을 통한 효과성 분석

- 개발 프로세스, RPA 적용 적합성 등을 분석하여 과제 사전 검토
- 실제 RPA 개발 후 운영을 통한 성과측정 및 개선사항 도출

* 참고 : RPA 운영 프로세스

RPA 대상 과제 발굴 → RPA 운영 계획 수립 → 계약 체결 → RPA 과제 개발·적용 → RPA 과제 효과성 분석

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- RPA 적용을 통한 행정 업무자동화 사례 4개 이상 발굴
- RPA가 업무를 대체하는 값인 풀타임환산인력 FTE 3 이상 달성

* FTE(Full Time Equivalents) 산출식 : 월별 RPA 수행시간 / Human 수행시간

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 단순·반복적인 엑셀작업 등의 행정업무 처리를 직원들이 직접 수행 • 지속적인 반복 업무 피로에 따른 업무 처리 정확도 감소 및 수행시간 증가	• RPA가 직원들의 업무를 대신 수행하며 '25년 월 1,130시간 대체 • 정해진 작업만을 수행하여 실수를 방지하고 '25년 월 592시간 절감

* 참고 : 서울시 '25년 RPA 적용 사례 및 업무 수행시간 절감효과

연번	과제명	월 수행시간		절감효과 (592시간)
		사람(1,130시간)	RPA(538시간)	
1	검색 통한 문서 수집 및 요약	230시간	160시간	70시간
2	디지털 안내사 연말·보험정산 자동화	200시간	100시간	100시간
3	전기 관련 행정처분 현황 관리	80시간	60시간	20시간
4	기타·사업소득 원천징수 관리	20시간	18시간	2시간
5	공공데이터 학습자료 자동수집	600시간	200시간	400시간

□ '26년 소요예산 : 67백만원

○ RPA 개발 : 50백만원

○ RPA 연간 라이센스 구입 및 운영 : 17백만원

□ 추진일정

○ 사업계획 수립 및 RPA 대상 과제 발굴 : '26. 1~5.

○ RPA 프로그램 개발 및 적용 : '26. 6~10.

○ RPA 효과성 분석 : '26. 10~12.

□ 홍보계획

○ 서울시 내부 게시판 등을 통해 RPA 적용사례 및 홍보물 게시

8-2 소방공무원 원스톱 복지 및 보상 지원체계 확립

주관부서	소방재난본부 / 안전지원과	협조기관/부서	서울지방변호사회, 한국공인노무사회 공무원연금공단, 서울지방보훈청
담당자	복지팀	연락처	02-3706-1641

□ 추진배경

○ **(문제점) 개인 중심 권리구제 대응의 한계**

- 부상 소방공무원 및 유가족이 공무상 재해 인정 신청, 보훈 등록, 불승인 대응 등 복잡한 절차를 직접 수행하며 심리적 고립감과 절차상 부담에 직면

○ **(필요성) 고도의 전문 자문체계 요구**

- 직업성 암, 희귀질환 등은 공무와 질병·부상 간 관련성을 입증하기 어려워 법률·노무 및 행정 분야의 전문 지원 필요성 증대

○ **(개선요구) 적극행정 기반 지원체계 전환**

- 언론 보도 및 시의회 지적 등으로 재해보상 제도 개선 요구가 지속됨에 따라, 개인이 스스로 입증·대응하던 방식에서 벗어나 조직 차원의 대응체계 전환 필요

□ 세부 추진사항

전문성 강화 - 공사상 소방공무원 권리구제 법률자문단 운영

○ **(협력체계 구축)** 서울지방변호사회, 한국공인노무사회, 공무원연금공단, 서울지방보훈청과 **전략적 업무협약(MOU) 체결**을 통한 **외부 전문 기관 협력 네트워크 확보 완료**



'24.9월 한국공인노무사회



'25.5월 서울지방보훈청



'25.5월 공무원연금공단


'25.6월 서울지방변호사회

- 전문성과 공정성을 가진 위원 선발을 위해 외부 공고문 게시 및 심의위원회를 운영하여 최적의 자문인력 엄선

○ **(자문단 위촉) 고도화된 전문 인력 풀(Pool) 구성** 및 자문단 출범

- 300여명의 지원자 중 전문자격, 경력 등을 종합적으로 고려하여 1·2차 심의를 거쳐 역량이 검증된 변호사 20명과 재해보상 실무에 능통한 공인노무사 50명을 자문위원으로 공식 위촉

○ **(사후관리 지속) 접근방향, 대응전략 및 전문가 의견**이 포함된 **'자문결과보고서'**를 작성하여 개인별 맞춤형 후속 절차 지원

- 축적된 결과보고서 유형화하여 유사 사례 발생 시 즉시 활용 가능한 실무 참고 및 담당자 교육자료로 관리

현장 밀착형 - 찾아가는 보상·보훈 지원센터 운영

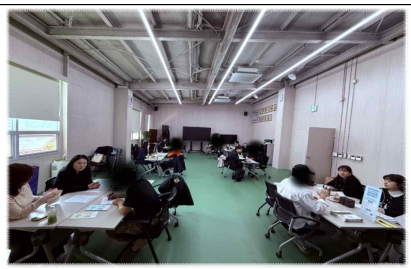
○ **(현장방문 운영)** 분기별·권역별 지정 소방서를 직접 찾아가는 현장종합상담 창구 운영 → 퇴직 소방공무원 및 순직 유가족까지 지원 범위 확대 추진

○ **(합동상담 지원)** 법률·노무·재해보상 및 보훈 분야 전문가가 함께 참여하는 복합상담 지원 → 단일 분야 상담이 아닌, 사안에 따라 복수 전문가가 참여하는 합동상담을 통해 다각적 해결방안 제시

○ **(원스톱 상담)** 보상, 보훈, 연금, 권리구제까지 한 자리에서 통합 안내 → 분야별 개별 기관 방문 없이 한 번에 상담 가능한 원스톱 서비스 제공



찾아가는 보상·보훈 지원센터


합동상담 지원


원스톱 연계 상담

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 연간 권리구제 법률자문 50건, 찾아가는 보상·보훈 지원센터 4회 운영
- 축적된 자문 사례를 체계화하여 ‘실무 참고 및 교육자료 공유 체계’ 구축

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 개인 중심의 권리구제 대응 한계 • 조직 차원의 전문 자문체계 부재 • 정보공유를 위한 소통 창구 미흡	• **권리구제 사각지대 해소** - 조직 차원의 실질적인 권익 보호망 강화 • **직무전념 환경 조성** - 현장 대원들의 심리적 불안감 해소 및 사기 진작 • **혁신 모델 확산** - 전국 소방 최초의 민·관 협력형 권리구제 표준모델로 타 시·도본부 수범사례로 활용 가능

□ ’26년 소요예산 : 15,000천원

□ 추진일정

○ 공사상 소방공무원 권리구제 법률자문단 운영: ’26. 1 ~ 12월

○ 찾아가는 보상·보훈 지원센터 운영: ’26. 1 ~ 12월(분기별 1회)

○ 자문·상담 사례 분석: 반기별

□ 홍보계획

○ (내부 홍보) 본부 및 각 소방관서 공문 시행, 행정포털 업무공지 및 후생복지 게시판 등을 활용하여 운영사항 상시 안내

○ (맞춤형 홍보) 공무상 재해 신청자, 불승인자, 유가족 등 대상별 안내자료 제작·배포

○ (성과 홍보) 우수 상담사례 및 제도개선 성과를 카드뉴스, 보도자료 및 맞춤형 숏폼(Shot-form) 영상으로 제작·배포

9. 열정이 넘치고 일 잘하는 공직사회 조성

9-1 상호 존중과 동반성장을 위한 서울시 공감문화 확산

주관부서	서울특별시 / 인사과	협조기관/부서	-
담당자	공감문화팀	연락처	02-2133-5713

□ 추진배경

○ 서울시 공무원의 20~30대의 비중은 증가, 40대 이상은 감소 추세

○ 인적구조 등 환경 변화에도 여전한 조직 경직성으로 업무방식 및 의사결정 구조 등 **세대 간 인식 격차 확대**

○ 그간의 제도 중심 접근을 넘어 **정서·경험 기반의 쌍방향 접근 필요**

□ 세부 추진사항

○ (의견수렴) 세대·직급·연령 등 소통을 통한 현장 의견 수렴

- 인식격차 해소를 위한 직급별 소규모 간담회 추진 (’ 26.1월말~)
- 부서 진단 및 개선과제 제시 등 현장방문 추진 (’ 26.3월~)

○ (공유 및 확산) 공동실천지침 공유 등 공감문화 확산 추진

- ‘공동 실천지침’ 정립 및 全 부서 공유 (’ 26.5월~)
- 캠페인 등을 통한 상호 존중하는 공감문화 확산 (’ 26.4월~)

○ (진단 및 환류) 조직문화 진단 및 환류 등 선순환 구조 확산

- 공감온도 변화 점검을 위한 주기적 조직문화 진단 (연1회)
- 부서별 변화 추이, 문제 원인 분석 및 개선대상 과제 도출

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 서로의 다름을 인정하고 함께 성장·도약하는 ’공감 문화’ 확산

○ 기대효과

- 조직 내 소통 활성화를 통한 **세대 간 갈등 완화 및 상호 신뢰**
- 개인과 조직의 성과가 선순환하는 **지속가능한 조직 경쟁력 확보**

□ '26년 소요예산

○ 조직문화 개선 관련 사무관리비 : 7백만원

□ 추진일정

○ 세대/직급별 소규모 간담회 추진 : '26. 1월~

○ 기관별 사전진단 및 개선과제 등 솔루션 제시 : '26. 3월~

○ 팀·부서가 먼저 실천하는 4주간 공감 실험 : '26. 5월~

○ 공감문화 실천과제 전 직원 공유 및 시범실시 : '26. 6월

○ 조직문화 진단 등 조직문화 건강도 상시 모니터링 : 연중

□ 홍보계획

○ 공감문화 실천 웹진, 카드뉴스 홍보 콘텐츠 제작 및 배포 등

○ 정서적 유대 강화를 위해 굿즈, 숏폼 등 활용 참여형 캠페인 실시

○ 홍보영상 및 노래(공감송) 제작하여 시 매체 홍보 송출 등

9-2 확실한 보상체계를 통한 조직 내 창의행정 확산 추진

주관부서	서울특별시/창의규제담당관	협조기관/부서	-
담당자	창의행정팀	연락처	02-2133-7763

□ 추진배경

○ 시민을 위해 스스로 연구하고 일하는 능동적 조직문화 정착 요구

○ 비효율적 관행 개선 및 업무지식 공유를 통한 업무효율성 향상 필요

○ 공무원의 자발적·적극적 업무개선 동기부여 유인 강화 필요

□ 세부 추진사항

○ **(창의제안)** 시민 체감형 창의제안 수시 발굴로 행정서비스 개선 확대

- 시·구·투출기관 직원 대상, 업무·서비스 개선 제안 공모 및 우수사례 선정
- 제안 최대 800만원, 제안-실행 최대 1천만원 포상금 지급 등 시민체감 우수성과 달성 직원에 대한 확실한 보상 제공

구분	대상	최우수	우수	장려
창의제안	800만원	500만원	300만원	100만원
창의실행	1,000만원	500만원	300만원	100만원

- 모든 제안 학습시간 부여, 최다 제안자 특별휴가 제공 등 창의활동 동기부여

○ **(학습조직)** 창의행정 성과로 이어지는 자발적·수평적 학습조직 지원

- 전문가 자문비, 자료 구입비 등 조직별 연간 최대 2백만원 지원
- 조직유형 : ① AI 활용 ② 창의 아이디어 발굴 ③ 규제혁신 ④ 업무개선

○ **(창의발전소)** 직원 창의제안 및 업무 관련 지식정보 체계적 관리

- 창의제안·실행 등록, 학습조직 지원·관리, 창의 우수사례 공유 등
- 분야별 업무 매뉴얼 수시 업데이트, 직원 간 업무 관련 지식공유

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

구 분	목 표
창의행정 활성화	창의제안 연 2,500건 이상 접수, 우수사례 연 60건 이상 선정
학습조직 지원	우수 학습조직 10개 선정, 자발적·창의적 조직문화 확산
창의발전소 운영	창의·규제혁신 제안 및 지식공유 기능 활성화

○ 기대효과

- 내부 업무 효율화 및 시민체감 행정서비스 개선 사례 확대
- 자기 업무를 적극적으로 개선·수행하는 창의적 업무태도 내재화

□ ’26년 소요예산 : 562백만원

○ 창의행정 활성화 및 학습조직 운영 : 399백만원

○ 창의발전소(제안 및 지식공유 시스템) 운영 : 163백만원

□ 추진체계

발 굴		검 토	조 정	제안 구체화	평가·선정
아이디어 제출	창의발전소 실국수합 부서메일	제안선별·검토 및 관련부서 의견조회	우수 후보군 확정 및 1·2부시장 보고	소관 실국 추진방안 마련	우수 창의제안 선정회의 (분기별)
(제안방식 다양화)		(기조실)	(기조실 TF)	(실·본부·국)	(내외부 평가단)

□ 추진일정

○ 우수 창의제안 공모·선정 : 분기별 1회

○ 학습조직 모집 및 활동 지원 : ’26. 3 ~ 12월

○ 창의발전소를 통한 제안 상시접수 및 업무 지식공유 : 연중수시

□ 홍보계획

○ 우수 창의제안 선정 창의 발표회 실시간 유튜브 송출

○ 창의 우수사례 카드뉴스 및 홍보영상 제작

○ 라디오, 유튜브, 보도자료 등 다양한 홍보매체 활용 홍보

10. 공공부문 AI 대전환을 위한 인프라 구축

10-1 데이터 거버넌스 기반의 빅데이터 서비스 플랫폼 운영

주관부서	데이터전략과	협조기관/부서	데이터전략과
담당자	데이터플랫폼팀	연락처	02-2133-4278

□ 추진배경

○ 빅데이터 등의 데이터 기반 가치 창출을 위한 공공데이터 공유기반 확대

- 공공 및 민간 데이터 통합 저장·융합 활용을 위한 데이터 관리 체계 구축

○ 공공·민간 융합 데이터 기반의 사회 혁신을 위한 공공데이터 활용성 강화

- 데이터 분석·활용을 누구나 쉽게 이용할 수 있는 사용자 친화적 서비스 제공

□ 세부 추진사항

○ (인프라) 공공 데이터 수집·저장 등 통합저장 플랫폼 운영

- 데이터의 수집·저장·개방·활용 등 데이터 흐름 관리 체계 통합

- 공공·민간 데이터를 통합·융합·분석할 수 있는 데이터 유통 환경 제공

※ 데이터 수집·활용체계 구축('20.~'25.): 자원통합(1단계) ⇒ 내부공유(2단계) ⇒ 대시민개방(3단계)

○ (AI 활용) 데이터 활용성·접근성 강화를 위한 지속적인 서비스 확대

- (데이터)서울시 기관 표준 제정, 메타데이터 수집·정비 고도화를 통해 AI·고가치 공공데이터 발굴을 위한 효율성 개선

- (시각화)민관 빅데이터 결합 기반의 3차원 및 주제분석 시각화 발굴·제공

- (AI탐색·분석)AI 챗봇 서비스로 빠르고 쉬운 데이터 검색·분석 환경 제공

인구관 시각화	경제관 시각화	주제분석 시각화	3차원(3D) 시각화	생성형 AI 챗봇
				

□ 성과목표 및 기대효과

ㅇ 성과목표

- (운영 안정성) 장애 복구율 99.5% 이상 유지
  · 빅데이터 서비스 플랫폼의 안정적 운영 및 장애 예방 체계 구축
- (이용자 만족도) 서비스 만족도 80점 이상 달성
  · AI챗봇 및 시각화 등 사용자 친화적 서비스 개선 및 홍보 강화를 통한 이용 만족도 제고

ㅇ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• AI, 빅데이터 융합 서비스 발굴을 위한 데이터 탐색·활용 효율 저하 • 전문 지식이 부족한 시민들의 경우 데이터 분석·활용 어려움	• 메타데이터 현행화, 표준정비로 AI·고가치 데이터 발굴 및 의사결정 지원 강화 • AI 챗봇, 3D·주제분석 시각화로 시민의 정보 이해도 및 접근성향상

□ 관련 자치법규

ㅇ 서울특별시 데이터의 제공 및 이용 활성화에 관한 조례

□ '26년 소요예산

ㅇ 소요예산 : 2,855백만원(빅데이터 서비스 플랫폼 통합 운영)

□ 추진일정

ㅇ 공공·민간 데이터 수집·저장 안정적 운영 : '26. 1. ~12.

ㅇ AI 챗봇 답변 정확도 제고 : '26. 1. ~12.

ㅇ 기관 표준 제·개정, 메타시스템 고도화 : '26. 4. ~11.

ㅇ 시민 경진대회(3~7월) 개최 및 3차원·주제분석 시각화 발굴·제공 : '26. 3. ~11.

□ 홍보계획

ㅇ 서울 데이터허브 시각화 시민 참여 경진대회 온·오프라인 홍보 추진

- 대학, 유관기관 홍보 협조, 지하철 포스터 부착 및 SNS(누리집, 블로그 등) 등 홍보
- 데이터 시각화 교육 연계 오프라인 홍보, 숏폼 영상 활용 온라인 홍보

ㅇ 서울데이터허브 뉴스레터 정기 발행·구독체계를 통한 포털 활성화

- 월 1회 이상 발행, 시각화 콘텐츠·활용사례 등 정기 안내로 포털 이용률 및 재방문률 제고

10-2 자가통신망 구축으로 AI 행정·스마트시티에 최적화된 고속 네트워크·보안 인프라 마련

주관부서	정보통신과	협조기관/부서	-
담당자	통신인프라팀	연락처	02-2133-2863

□ 추진배경

○ AI 행정 확산 기조에 발맞춰 증가하는 AI 서비스 및 트래픽을 수용하기 위해 네트워크 환경 최신화 필요

○ AI 행정 인프라의 중추 역할인 백본통신망의 안정적인 운영을 위해 노후 백본스위치 적기 교체로 중단 없는 행정 서비스 보장

- 6년간('17~'22년) 통신장비 177대 설치하여, 현재 일부 장비 내용연수 경과함

* 백본스위치 내용연수 : 6년(조달청 고시)

* 서울시 자가통신망(초고속정보통신망) 개요

- 이용기관 : 서울시 및 산하 사업소, 서울시의회, 25개 자치구
- 구축년도 : (2002) e-Seoul Net, (2011) u서비스망·CCTV망·무선망, (2022) IoT망
- 종　　류 : 서비스 목적에 따라 다양한 자가통신망을 구축·운영 중
- 설비수량 : 광케이블 421km, 통신장비(백본스위치, 라우터 등) 177대 등

구분	e-Seoul Net	u-Seoul Net			
		u서비스망	CCTV망	무선망	IoT망
활용 서비스	· 서울시, 자치구 직원 행정업무 및 인터넷 · 민원 업무 서비스 · 서울시 공무원용 AI(LLM) 서비스	· 서울시/자치구/사업소 홈페이지 서비스	· 도시관리 시설물 관제 (하천, 교량 감시 CCTV) · 승용차요일제, 주정차 단속 CCTV · 여성안심서비스	· 공공와이파이 서비스 · 청사 민원실, 주민 교육장 인터넷 서비스	· IoT 서비스
통신 장비 수량	48대	37대	32대	30대	30대

□ 세부 추진사항

○ 추진내용 : AI 최적 인프라 마련 위한 서울시 자가통신망 고도화

○ 목　　표 : 통신장비(백본스위치, 라우터 등) 177대를 최신 장비로 도입

○ 추진기간 : 2026년 ~ 2030년(5개년)

- 연차별 세부 계획

구 분	2026년	2027년	2028년	2029년	2030년	합 계
교체 수량(단위 : 대)	7	26	30	45	69	177

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 장비 적기 교체로 잠재적 장애 요인을 사전 제거하여 24시간 365일 중단 없는 AI 행정 운영 환경 조성
- AI 행정 확산으로 증가하는 트래픽을 지연 없이 처리하기 위한 고성능 통신 인프라 마련

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 내용연수 경과 및 기술지원 종료로 장애 시 복구 지연 및 부품 수급 불가 • 신규 보안 취약점에 대한 업데이트 제한	• 최신 장비 교체 및 제조사 기술지원 확보로 장애 대응력 강화 및 고가용성 유지 • 제조사의 최신 보안 패치 적용으로 보안 취약점 해소

□ ’26년 소요예산 : 1,088백만원

○ 노후 백본스위치 7대 교체 : 1,088,003천원

□ 추진일정

○ ’26년 장비 교체 시행 : 2026. 1. ~ 11.

○ 연차별 사업 발주 및 장비 교체 시행 : 2027 ~ 2030

11. 공공 AI 리터러시 강화 및 인재 양성

11-1 전직원 맞춤형 AI 교육을 통한 업무 효율화

주관부서	인력개발과	협조기관/부서	
담당자	교육팀	연락처	02-2133-5769

□ 추진배경

○ 기술의 급속한 발전으로 행정업무 전반에서 **AI 활용이 핵심 기능으로 확대**

- (기존) 문서작성·자료검색 → (확대) 정책기획, 데이터분석, 업무자동화, 시민소통 등

○ 중앙정부 및 지자체의 공무원 대상 **AI 기술 교육 체계화·확대 기조**

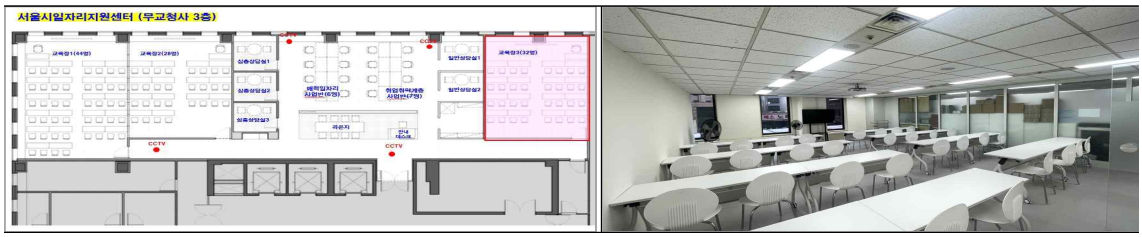
- 행안부 디지털 전환 시대에 부응할 수 있는 교육훈련 내용 수정 권고
- 행안부 공공부문 AI 전문가 2만명 양성, "AI 민주정부 구현" 계획 발표('25.9월)

* ① 전 직원 AI 리터러시 강화 + ② 공직 내부 전문인재('AI 챔피언') 양성

□ 세부추진사항

○ **(환경조성)** 본청 인근 AI 교육장 설치하여(무교청사) 몰입도 높은 학습환경 조성

- 실습 중심 교육을 위한 노트북 33대 및 ChatGPT 팀플랜 구독 등 인프라 구축



○ **(전 직원)** 생성형 AI 기본교육 의무 실시로 AI 활용에 대한 기초 역량 확보

- 기 간 : '25. 2. 10.(월) ~ 11. 7.(금) / 총 289회
- 인 원 : 72개 본청 및 사업소 9,718명 ※ 4급 이상(318명), 5급 이하(9,400명)
- 내 용 : 생성형AI 활용 보안수칙, ChatGPT 기본, 보고서 작성 등

* '25년 서울시 상시학습제도 운영계획에 AI 활용교육 **의무 이수제** 신설

○ **(관리자)** 의사결정과 리스크 관리 지원을 위한 **AI 리더십교육 추진**

- 4급 이상 관리자 대상 AI 행정 활용 사례와 정책 적용 특강 개최 ('26.3~4월, 4회)

회차	날짜	강의 제목	강의내용	참석(명)
1	3.11.	AI 보고서의 '허와 실'	의사결정권자의 비판적 리터러시	25
2	3.18.	데이터로 증명하는 정책	과학적 행정 실무	24
3	3.25.	민심의 디지털 리딩	유튜브 댓글 분석과 리스크 관리	18
4	4. 8.	상상을 서비스로 구현하기	바이브코딩 기반 정책홍보 웹 제작	22

- AI 장기 교육과정(3급 1명, KAIST) 및 최고위 과정(3급 1명, 한양대) 파견

○ **(심화교육)** **맞춤형 직무 심화 교육 운영**으로 분야별 AI 핵심인재 양성

- AI 활용 홍보 콘텐츠 제작('26.2~3월, 6회, 운영완료), 빅데이터 분석과정('26.4~9월, 6~7회, 운영중), 바이브코딩 교육('26.5~6월, 3회, 예정) 등 추진

○ **(계약학과)** 미래혁신역량 강화를 위해 **AI 특화 국내 대학원 계약학과 신설**

- 주요 대학과 연계, 대학원 과정을 운영하여 AI 핵심인재 육성('26. 9.~ '29. 2., 20명)

○ **(온라인 교육)** 검증된 **AI 온라인 콘텐츠 임차·공급**으로 AI 상시학습 수요 충족

- 민간 온라인교육 플랫폼의 생성형AI, 업무자동화, 빅데이터 등 80개 과정 임차·공유

□ 성과 및 기대효과

○ 전 직원 AI 기본교육 및 관리자 교육으로 AI 대전환 시대 **디지털 역량 강화**

- AI 이해도 제고하여 조직 전반 디지털 전환 대응력 강화 및 업무 효율 개선

* 설문조사 결과 보고서작성 3~4시간→1시간, 자료조사 1~3시간→30분 내외로 단축

○ 직무 맞춤형 심화 교육 및 계약학과 운영으로 **실무형 AI 인재 양성**

- 콘텐츠 제작, 빅데이터, 바이브코딩 등 특화 교육으로 현업적용 가능한 전문인력 육성

* 심화 교육 이후 응답자의 84.6%가 실제 업무에 AI 활용하는 등 현업 확산 성과 도출

- 대학원 연계 AI 계약학과 운영을 통해 AI 기술 역량 갖춘 핵심인재 양성

○ 온라인 AI 상시학습체계 구축으로 **자율적으로 학습하고 성장**하는 조직문화 구현

11-2 직원이 직접 뽑는 AI 창의행정

주관부서	창의규제담당관	협조기관/부서	-
담당자	창의행정팀	연락처	02-2133-7763

□ 추진배경

○ AI 확산에 따라 공직자의 AI 이해도 및 활용역량 강화 필요성 증가

○ AI 기반 행정환경 변화에 대응한 업무방식 혁신 요구 증대

□ 세부 추진사항

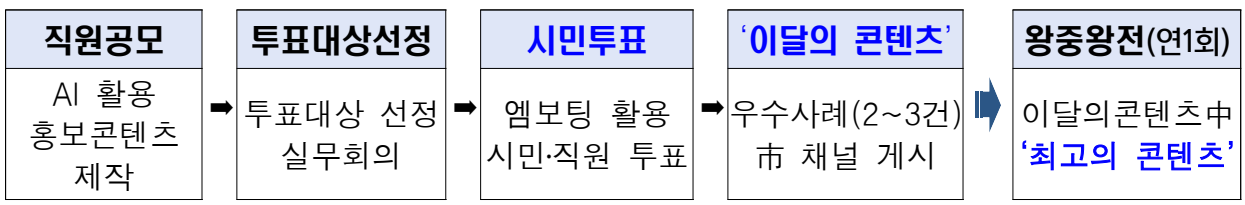
○ AI를 지정주제로 한 창의제안 공모·선정

- (일　　시) 2026. 1차 창의제안 공모 시(1분기)
- (지정주제) AI 활용 업무혁신 및 행정서비스 개선 아이디어
- (선정·포상) 창의 발표회를 통해 제안 발표, 직원 및 전문가 평가단 현장투표 점수 합산하여 최종 우수사례 선정, 최대 800만원 포상

○ AI활용 직원 제작 시민체감 홍보콘텐츠 상시 공모

- (공모기간) 상시제출(3~11월), 매월 둘째 주까지 접수 건 당월 심사
- (형　　식) 숏폼, 웹툰, 카드뉴스 등 AI를 활용하여 직접 제작
- (선정·포상) 매월 시민·직원투표로 '이달의 콘텐츠' 선정 최대 100만원 포상
  ⇒ 연말 왕중왕전을 통해 '최고의 콘텐츠' 선정

〈 AI활용 홍보콘텐츠 공모 추진절차 〉



○ 창의행정을 통한 전 직원 AI 역량 강화 학습지원

- 학습조직 유형에 AI 활용 업무효율화 신설 및 AI 교육비 지원 추가
- AI 활용 콘텐츠(숏폼·웹툰 등) 제작 방법 카드뉴스 제작 업무게시판 공유
- 전 실국 직원 참여 창의 발표회 개최 AI 우수사례 전파 및 확산

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- AI 활용 업무혁신 창의제안·실행 우수사례 발굴 : 연 5건 내외
- AI 활용 우수 홍보콘텐츠 선정 : 월 1건 이상

○ 기대효과

- AI 기반 업무혁신 및 행정서비스 접목을 통한 조직 효율화 제고
- AI 우수사례 발굴·확산을 통한 조직 전반의 AI 활용 문화 정착

□ '26년 소요예산

○ 우수 창의제안·실행 선정회의 운영 : 89백만원

○ 창의행정상 공무원 포상금 : 196백만원

□ 추진일정

○ AI 활용 창의제안 공모·선정 : '26. 2. ~ 4.

○ AI 활용 홍보콘텐츠 공모 및 이달의콘텐츠 선정 : 매월

□ 홍보계획

○ AI 활용 방법, 자체제작 업무 자동화 도구 등 전직원 대상 공유

○ 우수 콘텐츠 시 공식채널 및 실·본부·국 자체 채널(홈페이지, 유튜브 등) 게시

12. 공공 AI 윤리 및 신뢰성 확보

12-1 서울특별시 인공지능 윤리 지침 제정 및 거버넌스 구축

주관부서	디지털정책과	협조기관/부서	
담당자	AI디지털정책팀	연락처	02-2133-2942

□ 추진배경

○ 인공지능기본법, 행안부 윤리원칙을 반영한 서울형 인공지능 윤리 기준을 정립하여 AI 기술의 안전한 이용환경 조성 필요

○ 전문기관과의 협력 체계를 통한 정책·기술·교육 분야 전문성 확보 필요

□ 세부 추진 사항

○ 윤리지침 제정·시행

- 지 침 명 : 서울특별시 인공지능 활용 윤리 지침 (2026.1.1.)
- 기본가치 : 시민의 안전과 신뢰
- 활용원칙 : 공공성, 공정성, 투명성, 책임성, 안전성
- 적용범위 : 서울시, 자치구, 투자·출연기구, 용역·위탁 업체
- 조항별 내용

구 분		주 요 내 용
제1조	목 적	시민 권익보호 및 책임있는 윤리행정 구현
제2조	정 의	인공지능, 생성형·고영향 인공지능 등 주요 개념
제3조	적용범위	서울시 공공행정에 활용되는 인공지능 전반에 적용
제4조	적용대상	시 공무원, 투자·출연기관, 위탁·용역 인력 등
제5조	기본가치	시민의 안전과 신뢰
제6조	인공지능 활용 원칙	공공성, 공정성, 투명성, 책임성, 안전성
제7조	공공성 실현	시민 복리 증진과 공공 목적 중심의 인공지능 활용
제8조	공정성과 형평성 유지	차별 방지 및 알고리즘 편향 최소화
제9조	투명성과 설명 가능성 확보	활용 과정 설명, 생성물 표시 및 정보 제공

제10조	책임성 강화	활용 전 과정에 대한 책임 인식과 인간 감독 유지
제11조	개인정보보호 및 보안 강화	개인정보 보호와 접근권한 관리 철저
제12조	지속적인 학습과 책임 있는 활용	AI 이해 제고와 윤리적 활용 역량 강화
제13조	저작권 인지와 준수	생성·활용 콘텐츠의 저작권 준수
제14조	사회적 영향 고려	시민 권리와 환경 등 사회적 영향 고려
제15조	정보화사업 추진절차 준수	정보화사업 절차·기준에 따라 AI 도입·운영
제16조	위원회 연계	인공지능위원회와 연계

○ 서울시 AI 거버넌스 구축

- 추진근거 : 서울특별시 인공지능윤리 기반 조성에 관한 조례
- 추진내용 : 서울시 AI 윤리기반 조성을 위한 전문기관들과 상시 협력체계 구축

* 서울시 - 서울AI재단 - 국제인공지능윤리협회와 MOU 체결

- 기관별 역할

추진주체	주요역할
서울시	▪ 인공지능 윤리 기반 조성 총괄 및 협력체계 구축 ▪ 법·제도 관리, 사업 추진, 행정적 지원 등
서울AI재단	▪ 인공지능 윤리 지침(가이드라인) 개발 등 정책 연구 ▪ 인공지능 윤리 기반 조성 관련 전문적 자문
국제인공지능윤리협회	▪ 연구, 교육, 세미나, 학술행사 등 공동 기획·운영 ▪ 인공지능 윤리 기반 조성 관련 전문적 자문

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 신뢰 기반 AI 행정 체계 확립 : 윤리 지침 제정·시행

○ 기대효과

- 책임감 있는 AI 활용 문화를 확산으로 시민 권익 보호

□ ’26년 소요예산 : 비예산

□ 추진일정

○ 서울형 인공지능 윤리 지침 적용 및 안내 : 연중

○ 서울시 인공지능 기본계획 수립(AI 윤리포함) : 2026. 10 ~ 11월

□ 홍보실적 및 계획

○ 언론 보도 등 홍보

- 윤리거버넌스 구축(2025.12.16.) : 연합뉴스, 뉴스1, 중앙일보, 이투데이 등
- 윤리지침 제정(2026.1.4.) : 연합뉴스, KBS, 뉴스1, 중앙일보, 서울신문 등

○ 서울시 누리집, 직원 게시판 등을 통한 내·외부 홍보

Ⅲ. 소확신 (소소하지만 확실한 정부혁신) 과제

13-1 합리적인 결혼식 문화 확산을 위한 더 아름다운 결혼식 확대

주관부서	가족담당관	협조기관/부서	각 실·본부·국, 사업소 및 자치구 등 시설관리기관/부서
담당자	결혼문화팀	연락처	02-2133-6550

□ 추진배경

○ 결혼시장은 비용측면에서 투명성이 낮고, 결혼준비와 절차가 매우 복잡하여 예비부부의 예식 준비에 어려움 존재

○ 공장형 웨딩에서 벗어나 나만의 개성을 중요시하는 예비부부 증가

□ 사업개요

○ 지원대상 : ❶시 주민등록자 ❷생활권자, ❸예비부부의 부 또는 모가 시 거주자

○ 사업내용 : 공공시설 결혼식장 개방, 결혼식 종합상담 및 예식지원

○ 추진절차 : ❶사전상담(市상담사) ⇨ ❷본상담·확정(업체) ⇨ ❸예식진행

※ 온라인 예약상담시스템(https://wedding.seoulwomen.or.kr) 및 상담전화(☎1899-2154) 운영

○ 운영현황 : 남산 한남 웨딩가든 등 61개소

※ (대관료) 52개소 무료, 9개소 유료

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 이용자 선택권 확대를 위한 협력업체 확대

- 협력업체 확대(10개 → 15개) 및 장소별 지정업체 확대(2~3개→ 4개 이상)

○ 예식장 예약 활성화를 위한 ‘첫 예식 연출 지원’ 추진

- 결혼식장의 첫 주인공이 되는 예비부부 대상 꽃장식, 비품비 등 연출비 최대 300만 원 지원(34개소 예정)

○ 새로운 결혼문화 확산을 위한 「서울 결혼 페스타」 개최

- 결혼·출산 정책 안내 및 상담, 더 아름다운 결혼식 시연 등

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 2026년 서울시 더 아름다운 결혼식 이용건수 500건 달성

○ 기대효과

- 예비부부의 결혼에 대한 부담을 낮추고 특색있는 결혼문화를 조성하여 결혼에 대한 긍정적 인식 전파 및 저출생 위기 극복

□ ’26년 소요예산 : 856백만원

ㅇ 공공예식장 비품비 : 400백만원

ㅇ 공공예식장 관련 행사 개최 : 200백만원

ㅇ 첫예식 연출 지원 : 102백만원

ㅇ 홍보비 등 기타 운영비용 : 154백만원

□ 추진체계

ㅇ **(서울시)** 사업 총괄, 예식장 지정, 협력업체 선정 및 관리, 상담인력 지원 등

ㅇ **(여성가족재단)** 예약·신청시스템 운영, 신청서 및 결과보고서 관리 등

ㅇ **(결혼 협력업체)** 예식 신청자 종합상담, 예식 기획 및 진행

□ 추진일정

ㅇ 이용자 선택권 확대 위한 협력업체 확대 : ’26. 3.

ㅇ 첫 예식 연출 지원 이벤트 추진 : ’26. 5.

ㅇ 서울 결혼 페스타 개최 : ’26. 6.

□ 홍보계획

ㅇ 서울시 더 아름다운 결혼식 누리집 후기 업로드 및 유튜브 등 홍보

ㅇ 첫예식 연출비 지원, 서울 결혼 페스타 개최 등 이벤트를 통한 홍보

ㅇ 청년 정책 파트너스와 협력한 사업 홍보 등

13-2 지하철역사 혁신 프로젝트_펀[FUN] 스테이션

주관부서	도시활력담당관	협조기관/부서	서울교통공사
담당자	도시콘텐츠기획팀	연락처	02-2133-0403

□ 추진배경

○ 지하철 역사를 단순 이동의 공간에서 시민의 일상을 변화시키는 특별한 경험 공간을 전환하기 위해 역사 내 유휴공간을 활용하여 기존 역사에 대한 패러다임의 전환 및 새로운 공간 혁신 모델 발굴

- 기존의 단순 통로 및 대기 공간으로 사용되던 지하철 역사를 활력 공간으로 재탄생시켜 일상 속 소소하지만 확실한 행복을 제공하고자 함

- 생활체육(러닝, 피트니스, 파크골프), 문화(전시· 공연 등) 등 다양한 콘텐츠를 도입하여 도시활력을 창출하고자 함

□ 세부 추진사항

○ '24. 5월 여의나루역 러너스테이션 개장 시작, 현재까지 생활체육·시민건강 중심으로 6개 펀스테이션 운영 중

- (러닝) 여의나루/광화문/회현/월드컵경기장, (피트니스) 뚝섬, (파크골프) 먹골

○ 트렌드 고려한 콘텐츠 도입, 이용자 니즈 반영한 공간 개선으로 시민들 호응 높아 부산(다대포 러너지원공간) 등 타 지자체 확산 선도

○ 시민·자치구 추가 조성 건의 지속, '26년 신규 10개소 추진

- 지역 특성 및 인근 자원을 고려한 펀스테이션 신규 조성

  · 강북 4개소 (아차산역, 중계역, 공덕역, 창동역)

  · 서남 3개소 (가산디지털단지역, 신목동역, 마곡나루역)

  · 동남 3개소 (몽촌토성역, 강동역, 방배역)

- 역사 내부를 넘어 연접한 외부 공공공간 등 활용범위 다각화

  · 지하철역사 연접 광장, 고가하부, 오픈 스페이스 및 지하보도 등 활용

- 콘텐츠 다양화 및 공간 전체 특화 브랜딩으로 체감 효과 극대화

  · 운동 이외 체험형 테마 등 콘텐츠 확대, 특화 브랜딩 및 체험 요소 강화

【 펀 스테이션 운영 및 조성 현황 】

구분		역명	자치구	호선	면적(㎡)	콘텐츠	추진현황
1	운영중	여의나루역	영등포	5	69	러닝	'24. 5월 개장
2		뚝섬역	성 동	2	306	피트니스	'24.12월 개장
3		먹골역	중 랑	7	189	파크골프,체력측정	'25.6월 개장
4		광화문역	종 로	5	52	러닝	'25.10월 개장
5		월드컵경기장	마 포	6	40	러닝	
6		회현역	중 구	4	35	러닝	
7	조성중	문정역	송 파	8	18,772	체육·정원·문화	공사중
8		시청역	중 구	1·2	3,388	문화(전시·공연 등)	공사중

<운영 사례_ 여의나루역 러너스테이션>



조성전





조성 후

※ 탈의실, 보관함 등 공간 외 B1층·M1층 대합실 전체 러너스테이션으로 브랜딩 조성

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 지하철 역사 내 유휴 공간 활용 시민 편의공간 기획·조성
- 펀스테이션 이용자 수 및 관련 프로그램 참여 인원 확대

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 이동을 위한 단순통로 및 대기공간 • 정적인 지하철 역사 환경 • 공공 위주의 획일적 관리	• 건강,문화,여가를 즐기는 활동적 거점 공간 • 테마별 콘텐츠가 살아있는 역동적 공간 • 민간 협업(전문성)과의 다양한 서비스 제공

□ '26년 소요예산 : 4,972백만원

□ 추진체계

○ (서울시) 사업 총괄, 예산 지원 및 정책방향 수립

○ (서울교통공사) 역사 내 공간 제공 및 시설 관리 협조

□ 추진일정

○ 기본 구상 용역 : '26. 1 ~ 5.

○ 기본 및 실시설계 용역 : '26. 1. ~ 8.

○ 펀스테이션 착공 : '26. 6월 설계완료 대상지에 대하여 순차적 추진

□ 홍보계획

○ 온·오프라인, 언론, SNS 등 다양한 매체 적극 활용

- (언론) 펀스테이션 관련 보도자료 배포
- (SNS) 유튜브, 인스타그램, 페이스북, 숏츠 등 활용

Ⅳ. 지방정부 혁신 확산 방안

□ 교육 및 학습 활성화 방안

○ 시민·직원과 함께하는 **서울시 창의발표회 운영**

- **시민·직원 평가단 100여명 참여**, 우수제안 현장 심사하여 시민 공감대 확보
- **유튜브 생중계**로 우수제안 선정과정 공유, 대시민 창의행정 체감도 제고

○ AI 기반 문제해결력 강화를 위한 **관리자 창의행정 리더십 과정** 운영

- 행정혁신을 위한 AI활용과 윤리, 포용적 리더로의 변화 리더십을 주제로 전 관리자 대상 의무교육 형태로 운영

구 분	관리자 '창의행정 리더십' 교육	중간관리자 '창의행정 리더십' 교육
교육대상	4급	5급
교육기간	2026년 하반기	2026년 하반기
교육방법	인재개발원 과장 리더십 대면 집합교육	인재개발원 팀장 창의행정 리더십 교육 대면 집합교육

○ 창의행정·규제혁신 문화 정착을 위한 6급 이하 **창의행정 공감마당** 운영

- 시민 체감 우수 창의행정·규제혁신 성과를 사례 중심으로 공유
- 생성형 AI 기반 실습 통한 규제철폐 아이디어 제안·실행 역량 함양 및 디지털 행정 혁신역량 강화
- 창의제안 특강으로 조직 내 협업, 민관협력 노하우 중심 소개

교과목	교과내용
공직 환경 변화와 핵심가치의 역할	▸변화하는 공직 환경 및 이슈를 통한 핵심가치 실천 필요성 및 공감대 형성 ▸시정 핵심가치에 기반한 주요 혁신 정책 사례 소개 – '25년 시민이 뽑은 최고의 정책 TOP10 소개 (1위 서울야외도서관, 2위 기후동행카드 등)
핵심가치 실천 노하우	▸우수 창의제안에 선정된 내부직원 사례 특강 – 실행 과정에서의 시행착오와 극복 전략, 조직 내 설득 및 협업, 민관협력 노하우 중심 학습
창의·혁신적 업무방법 적용	▸생성형 AI 활용 국내외 공공·민간 혁신 사례 공유 – (공공) 뉴욕·런던 등 주요 도시의 행정 혁신 사례 – (민간) 네이버·카카오 등 업무·서비스 혁신 사례 ▸생성형 AI 활용 협업기반 창의·혁신 정책 아이디어 제안 – 다양한 생성형 AI 도구 실습을 통해 정책 아이디어 발굴 및 시각화하여 공유 – AI 활용 시 고려해야할 윤리적 이슈 및 한계 토의

○ **AI 학습조직** 운영

- 업무 효율 극대화, 홍보콘텐츠 제작 등 생성형 AI 활용 학습조직 운영
- AI 구독료, AI 강의 수강료 및 외부 세미나 참석비 등 지원
- ChatGPT 내 Tasks 등 AI Agent 기능을 활용해 반복 업무 개선

□ 성과 홍보 방안

○ **서울시 매체 활용, 창의행정 과정 및 우수사례 홍보**

- (대내) **창의발전소** 우수제안 게시 및 실행상황 업데이트 및 **카드뉴스** 제작
- (대외) **스마트서울뷰** 내 우수 실행제안 게시('한눈에 보는 규체철폐' 게시 중) 창의발표회 영상 활용 우수사례 쇼츠 제작 등 市 매체*를 통한 대시민 홍보 확산

  * 시 유튜브, 라이브 서울, 내 손안에 서울, 실국별 유튜브.SNS(총 61개) 등

○ 보도자료 배포 시, 서울의 혁신성과 및 정책 추진에 따른 실생활 적용 현장 사례와 우수사례 강조

○ **서울시 누리집 및 혁신24 누리집에 '서울시 정부혁신 실행계획' 게시** 대시민 정보 제공 등