2026년 지방정부 혁신 실행계획

2026. 4.

공 주 시

목 차

Ⅰ. 총괄표 1

Ⅱ. 추진과제 6

1. 주민 소통 일상화로 지역주민의 의견을 정책으로 전환 ... 6
2. 주민의 알권리 보장을 통해 지방정부 투명성 강화 17
3. 주민의 목소리를 경청하여 생활 속 문제해결 22
4. 사각지대 없는 포용적 공공서비스 체계 구축 44
5. 모두가 기본적 삶을 보장받는 사회 안전망 구축 80
6. 자율과 혁신을 통한 지역균형성장 체계 구축 121
7. 주민 누구에게나 쉽고 편리한 서비스 환경 조성 161
8. 가짜 노동 없는 성과 중심의 조직 운영 185
9. 열정이 넘치고 일 잘하는 공직사회 조성 196
10. 공공부문 AI 대전환을 위한 인프라 구축 210
11. 공공 AI 리터러시 강화 및 인재 양성 217

Ⅲ. 소확신 과제 219

Ⅳ. 정부혁신 확산 방안 224

Ⅰ. 총괄표

주민 주도 참여·소통 거버넌스 구현

세부추진과제명	소관부서	추진일정
1. 주민 소통 일상화로 지역주민의 의견을 정책으로 전환		
1. AI기반 맞춤형 홍보문자 서비스 운영	홍보미디어실	연중
2. 챗봇 서비스 이용	홍보미디어실	연중
3. 경로당 등 행정안내 IPTV 지원	홍보미디어실	연중
4. 시민 소통 플랫폼「다정공감 공주」운영	홍보미디어실	`26. 4. ~ 12.
5. 주민자치 아카데미 운영	자치행정과	`26. 3. ~ 4.
2. 주민의 알권리 보장을 통해 지방정부 투명성 강화		
1. 카카오톡 채널 서비스 운영	홍보미디어실	연중
2. 행정 전자게시대(시청 정문) 운영	홍보미디어실	연중
3. 시민명예기자 역량 교육 및 시민참여보상	홍보미디어실	연중(분기별)
4. 공주시 소식지 `흥미진진 공주` 편집위원회 운영	홍보미디어실	연중
3. 주민의 목소리를 경청하여 생활 속 문제해결		
1. 치안 법률 상담 지원	자치행정과	연중
2. 민원심사관 운영	민원토지과	연중
3. 민원상담위원 제도 운영	민원토지과	연중
4. 민원조정위원회 운영	민원토지과	연중(심의안건 접수 시)
5. 음식물류 폐기물 RFID 종량기 설치 운영	자원순환과	`26. 4. ~ 12.
6. 커피박 무상 배출 수거 재활용 활성화	자원순환과	`26. 6. ~ 12.
7. 영농폐기물 공동집하장 설치	자원순환과	연중
8. 주차선을 수직으로 세워 안전과 연결	교통과	`26. 2. ~ 12.
9. 수십 년 묵은 도로구역, 시민 재산권으로 되돌리다	도로과	`26. 5. ~ 7.
10. 공공 야간·심야약국 지정 운영	보건정책과	연중

포용과 균형의 기본사회 구현

4. 사각지대 없는 포용적 공공서비스 체계 구축

1. 금빛탄천 행복발전소 영화 상영장 구축	지역활력과	`26. 5. ~ `27. 12.
2. AI 디지털배움터 구축 추진	스마트정보과	연중
3. 대학생 연계 비대면 학습지원「튜터링」운영	교육체육과	`26. 2. ~ 12.
4. 찾아가는 장애인청소년 생활체육교실 운영	교육체육과	`26. 2. ~ 12.
5. 포용형 영어 프로그램 운영	평생학습과	`26. 3. ~ 12.
6. 다문화 언어상담 지원	청년인구정책과	`26. 3. ~ 11.
7. 다문화 학부모 진로·진학 컨설팅 사업	청년인구정책과	`26. 3. ~ 11.
8. 디지털성범죄 피해지원 법률자문단 운영	가족지원과	`26. 3. ~ 12.
9. 한부모 아동양육비 등 지원	가족지원과	연중
10. 농촌 왕진버스 사업 추진	농업정책과	`26. 3. ~ 12.
11. 학교급식지원센터 운영	농식품유통과	`26. 5. ~ 12.
12. 보호자 없는 병원사업 추진	건강관리과	연중
13. ICT융합 방문건강관리사업	건강관리과	연중
14. 의료취약지 원격협진 시범사업	건강관리과	연중

5. 모두가 기본적 삶을 보장받는 사회 안전망 구축

1. 내수면 물놀이 관리·위험지역 지능형 CCTV 설치	안전총괄과	`26. 3. ~ 6.
2. 주택화재 피해 No Care, 빈틈 Zero	안전총괄과	`26. 3. ~ 12.
3. 제민천 산책로 진출입 차단시설 자동화 사업 추진	안전총괄과	`26. 2. ~ 12.
4. 초광역형 관광교통 혁신 선도지구 사업 DRT 시범운행	관광과	`26. 1. ~ `27. 12.
5. 공주시 군복무 청년 상해보험 가입	청년인구정책과	`26. 3. ~ `27. 2.
6. 취약계층 아동·청소년 치아교정 지원 사업	청년인구정책과	`26. 4. ~ 12.
7. `빠르고 정확하게` 주민의 삶을 바꾼 신속한 복지지원	복지정책과	연중
8. Aging in Gongju, 단 하루를 살더라도 내 집(공주)에서	경로장애인과	`26. 3. ~ 12.
9. 독거노인 응급안전안심서비스 운영 지원	경로장애인과	연중
10. 공주시 가족돌봄 사업	가족지원과	연중
11. 아동·여성 등 범죄취약계층 안심홈세트 지원	가족지원과	`26. 4. ~ 12.
12. [대표과제] 공주시 아동급식카드 365일 1식 추가 지원	가족지원과	연중

13. 엔젤소아청소년과의원 달빛어린이병원 지정	보건정책과	연중
14. 데이터로 예방하고 모바일로 지키는 국민건강	건강관리과	연중
15. 노인자살예방사업 `맛있는하루(맛;하루)`	질병관리과	`26. 4. ~ 8.
16. 질병정보 모니터망 구축	질병관리과	연중

6. 자율과 혁신을 통한 지역균형성장 체계 구축

1. 기업투자유치 팸투어	투자유치실	`26. 7. ~ 12.
2. 공주로컬마켓-체험마을에서 착한 장보기	지역활력과	`26. 4. ~ 6.
3. 짚집콘서트(지푸라기 업사이클링)	지역활력과	`26. 8. ~ 10.
4. 청년 농촌보금자리 활성화 사업	지역활력과	연중
5. 농촌공간 네트워크 구축 지원사업	지역활력과	연중
6. 골목형 상점가 상인 역량강화 지원	경제과	`26. 4. ~ 11.
7. 소상공인 소규모 경영환경개선 지원	경제과	`26. 5. ~ 11.
8. 소상공인-특성화고 연계사업	경제과	`26. 4. ~ 12.
9. 청년구직자 면접비 지원사업	경제과	`26. 2. ~ 12.
10. 공주시 청년예술인 작업공간 조성사업	문화예술과	`26. 1. ~ 7.
11. 전국단위 스포츠 대회 개최 지원	교육체육과	연중
12. 청년정책 백서 제작	청년인구정책과	`26. 5. ~ 11.
13. 농촌 빈집은행 활성화 지원(거래활성화)	도시정책과	`26. 5. ~ 11.
14. 공공형 계절근로자 중개센터 운영	농업정책과	연중
15. 공주시 로컬푸드 인증농가 택배비 지원	농식품유통과	연중
16. 마을과 함께하는 귀농귀촌 정착지원 시범사업	농촌진흥과	`26. 7. ~ 11.
17. 지역 특산자원 고부가가치 창출 지원	농촌진흥과	연중
18. 빅데이터 기반 스마트팜 현장 실증 및 서비스 지원	기술보급과	`26. 3. ` 12.

성과로 신뢰받는 일 잘하는 지방정부 구현

7. 주민 누구에게나 쉽고 편리한 서비스 환경 조성

1. 공장등록 사전심사제 도입	투자유치실	연중
2. K-드론배송 상시운영 서비스 사업	스마트정보과	`26. 6. ~ 11.
3. 통합알리미시스템 안심마크(RCS) 서비스 운영	스마트정보과	연중
4. 세금 이메일 고지서 발송	세무과	연중
5. 큰글씨 고지서 발송	세무과	연중
6. 개인지방소득세 확정신고 지자체 도움창구 운영	세무과	연중
7. 카카오 알림톡 활용 체납고지 시스템 운영	세무과	연중
8. 소상공인 특례보증지원 출연금 운영	경제과	`26. 1. ~ 7.
9. 공중화장실 안심스크린 설치	환경보호과	`26. 3. ~ 6.
10. 공중화장실 태양광 패널 설치	환경보호과	`26. 4. ~ 8.
11. 공주시 행복누림 문자서비스 등 안내	평생학습과	연중
12. 시민을 위한 스마트 무인도서관 운영(위치이동)	평생학습과	`26. 1.
13. 구독형 전자책 서비스 운영	평생학습과	연중

8. 가짜 노동 없는 성과 중심의 조직 운영

1. 공무원 제안자 및 우수부서 포상	미래전략실	`26. 4. ~ 7.
2. 개발사업 공간분석 자동화프로그램 운영	투자유치실	연중
3. 국외 포상연수 추진(유공공무원, 모범공무원)	자치행정과	`26. 4. ~ 5.
4. 공무원 국외 배낭연수	자치행정과	`26. 3. ~ 11.
5. 행정전화 통화 권장시간 자동안내시스템 운영	스마트정보과	연중
6. 토지이동 보존문서 전산화 추진	민원토지과	`26. 3. ~

9. 열정이 넘치고 일 잘하는 공직사회 조성

1. 일하는 방식 개선(워케이션 등)	기획감사실	`26. 9.
2. 중요기록물 전산화 및 공개재분류	자치행정과	`26. 5. ~ 11.
3. 직원 미래 역량 강화 및 자기실현 특강 추진	자치행정과	`26. 9. ~ 12.
4. 시 청사 보완(경비)용역 추진	자치행정과	연중
5. 관용차량 경광등 운영 합법화	안전총괄과	`26. 1. ~
6. 중대재해 예방 안전보건관리 시스템 구축	안전총괄과	`26. 4. ~ 12.
7. 회계분야 전문 컨설팅 및 교육	회계과	`26. 2. ~

공공부문 인공지능 대전환

10. 공공부문 AI 대전환을 위한 인프라 구축

1. AI 법률지원서비스 엘박스 운영	기획감사실	`26. 6. ~ 12.
2. 스마트주차장 민간앱 연동 Api 개발	스마트정보과	`26. 4. ~ 12.
3. AI 기반 안심승하차 및 스마트 버스정류장 구축	스마트정보과	`26. 4. ~ 12.
4. AI 도서추천 키오스크 구입	평생학습과	`26. 3.

11. 공공 AI 리터러시 강화 및 인재 양성

1. 직원 생성형 AI 교육 추진	스마트정보과	`26. 3. ~ 12.

소확신 (소소하지만 확실한 지방정부혁신) 과제

(전국최초)주차선을 수직으로 세워 안전과 연결	교통과	`26. 2. ~ 12.

Ⅱ. 추진과제

1. 주민 소통 일상화로 지역주민의 의견을 정책으로 전환

1-1 AI기반 맞춤형 홍보문자 서비스 운영

주관부서	홍보미디어실	협조기관/부서	전부서
담당팀	소통정책팀	연락처	041-840-8462

□ 추진배경

○ 4계절 축제 등 대규모 행사시 사전·실시간 문자 발송을 통해 축제 방문 유도 및 시의성 있는 정보제공을 통해 방문객 만족도 제고

- AI 기반 축제 특성에 적합한 타켓층을 설정, 맞춤형 홍보문자 발송
- 축제 기간 내 주차장, 맛집 정보 및 프로그램 운영 등 변동사항 실시간 발송

□ 세부 추진사항

○ 기　　간 : 대표 축제별 사전 및 행사기간 중

○ 소요예산 : 금60백만원 / 발송건수 : 약 400,000건

○ 발송대상 : SK 텔레콤 약 2,227만명 대상(홍보문자 수신동의 자)

* 통신사별 가입자 수 : SKT 2,227만명 / KT 1,364만명 / LGU 1,116만명

○ 발송범위 : AI기반 지오펜싱 기술 활용, 축제 방문객 또는 인근 지역 체류자

○ 발송내용 : 오늘의 행사안내, 주차장 안내, 축제 종합안내, 설문 이벤트 안내 등

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 축제별 특성에 맞춘 연령, 성별 등 타겟팅 설정
- 연간 40만건 홍보문자 발송
- 축제장 내 실시간 정보 제공, 주변 맛집 등 정보를 통한 지역경제 활성화

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 축제장 실시간 정보 제공 채널 부족 • 주변 맛집 등 관광 정보 제공 미흡	• AI를 통한 축제장 •

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당없음

□ '26년 소요예산

○ 금 60백만원(문자 8만건 * 150원(문자1건) * 5회<축제>)

□ 추진체계

○ (홍보미디어실) 홍보계획 수립, 사업자 계약 추진

○ (관광과) 홍보문자 내용 작성 및 실시간 문자 서비스 제공

□ 추진일정

○ 군밤축제(1월), 구석기축제(5월), 수국축제(6월), 백제문화제(10월)

□ 홍보계획

○ 해당없음

1-2 챗봇 서비스 운영

주관부서	홍보미디어실	협조기관/부서	전 부서
담당팀	뉴미디어팀	연락처	041-840-8484

□ 추진배경

○ 공주시 누리집을 통하여 확인했던 공주시 안내, 문화관광, 시정소식 등의 내용을 대중에 보편화된 카카오톡을 활용하여 시간과 인력의 제약 없이 사용자가 원하는 정보를 신속하고 정확하게 답변 제공

□ 세부 추진사항

○ 단순·반복적 문의를 자동화된 답변 처리를 통하여 담당자의 불필요한 업무를 경감 시키고 업무 처리 효율성 제고

○ 사용자 패턴 분석을 통한 시나리오 및 질의어 갱신

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 주기적인 시나리오 갱신을 통하여 공주시에 대한 최신 정보 제공
- 패턴 분석에 따른 시민들이 필요로 하는 정보에 대해 선제적 조사하여 시정 소식 및 행사·축제 등 사전 안내 강화

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 단순 및 반복 문의에 따른 민원 응대 • 사용자가 알고 싶은 내용에 대해서만 표면적인 안내	• 모바일 기반의 비대면 서비스를 통하여 시간에 제약 없는 정확한 정보 제공 • 자주 묻는 질문 등 패턴 분석을 통하여 특정 시기를 예측하여 사전 안내 강화

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당없음

□ 26년 소요예산

○ 카카오톡채널 서비스 이용료 : 7백만원

□ 추진체계

○ 홍보미디어실

- 챗봇 서비스 관리, 시나리오 및 질의어 갱신 관리

□ 추진일정

○ 상시 : 챗봇 서비스 운영

○ 반기별 : 챗봇 시나리오 및 질의어 현행화

□ 홍보계획

○ 공주시 대표 SNS 채널을 활용하여 서비스 홍보

1-3 경로당 행정안내 IPTV 운영

주관부서	홍보미디어실	협조기관/부서	전부서
담당팀	소통정책팀	연락처	041-840-8462

□ 추진배경

○ 올레TV의 공주시 게시판을 통해 시정 주요소식과 각종 정보를 안내

○ 시민의 알권리 충족 및 지역간 정보격차 해소 등 365일 시민의 방송 구현

□ 세부 추진사항

○ 공주시-KT 업무협약(2019. 9. 6.) : 우리가게 TV게시판 플랫폼 무상 제공

○ 경로당 올레TV(IPTV) 설치(2019년도) : 117개소

※ 설치비(최초) 27,500원과 이용료(월) 15,400원 시에서 납부

○ 공주시 TV게시판(우리가게 TV게시판 서비스) 시행 : 2019. 12월

※ 우리가게 TV게시판 : TV화면을 분할하여 송출하는 올레TV 미디어 플랫폼 서비스

○ 경로당 올레TV 추가 설치(2020년도) : 275대

○ 운영대수 : 총 404대 (시내버스터미널 포함)

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 경로당 이용 어르신 대상 시정 주요정보 상시 노출 (연간 90% 이상 전달 목표)
- 디지털 취약계층(고령층) 대상 정보 접근성 개선
- IPTV 게시판 콘텐츠 주간 단위 업데이트 및 월 1회 이상 신규 콘텐츠 기획

○ 기대효과

- 행정정보 전달 혁신

·문자·종이 중심 → 영상 기반 직관적 전달

·재난, 복지, 보건 정보의 실시간 안내 가능

- 고령층 맞춤형 정보복지 실현
  ·스마트폰 사용이 어려운 어르신도 TV를 통해 자연스럽게 정보 습득
  ·‘찾아가는 행정’에서 ‘보이는 행정’으로 전환
- 지역 정보격차 완화
  ·읍·면 지역 경로당까지 동일한 정보 제공
  ·도시·농촌 간 정보 비대칭 감소
- 시정 홍보 효과 극대화
  ·반복 노출로 정책 인지도 상승
  ·행사 참여율 및 정책 수용성 증가
- 예산 대비 효율성 확보
  ·저비용(월 이용료 기반)으로 높은 홍보 효과 창출
  ·인쇄물 제작 비용 절감

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 현수막, 안내문 구두 전달 중심 • 홍보범위 제한적	• IPTV 이미지, 자막 기반 상시 송출 • 404개소 동시 송출

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당없음

□ ’26년 소요예산

○ 금 60백만원(문자 8만건 * 150원(문자1건) * 5회<축제>)

□ 추진체계

○ (홍보미디어실) 사업 기획 및 운영 총괄, 콘텐츠 제작 및 예산관리
○ (KT) IPTV 플랫폼 제공, 시스템 유지보수 및 기술지원
○ (전부서) 홍보자료 제공 및 이용자 의견 수렴

□ 추진일정

○ 연중 지속 운영중

□ 홍보계획

○ 해당없음

1-4 시민소통 플랫폼「다정공감 공주」운영

주관부처/부서	공주시 홍보미디어실	협조기관	전 부서
담당팀	소통정책팀	연락처	041) 840-8463

□ 추진배경

○ 시민소통위원회 문제점

- 소수의 일부 시민 다수 위원회 중복 활동에 따른 다양성·대표성 부족
- 저조한 참여율의 시민소통위원회를 실질적이고 다수가 참여할 수 있는 온라인 시민소통시스템으로 전환 및 개선 필요

※ 제2기 시민소통위원회

- ▸ 구성(89명) : 공동위원장[시장, 시민대표(이숙현), 5개 분과 위원장, 위원 등
- ▸ 기능 : 시정현안 등에 대한 공론화 과제 도출, 정책권고안 전달 등 제안
- ▸ 임기 : 2021. 9. 6. ~ 2023. 9. 5. (2년간)
- ▸ 최초출범 : 민선7기 1주년 맞아 신바람 시민소통위원회 1기 출범

* 임기 : 2019. 7. 1. ~ 2021. 6. 30.(2년간) / 공동위원장 : 공주시장(김정섭) ·시민대표(이일주)

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ '23. 01. : 시민소통위원회 운영 개선 위한 시민소통패널 구축계획 수립
○ '23. 02. : 온라인 시민소통 플랫폼 구축 추진계획 수립
○ '23. 09. : 제2기 시민소통위원회 임기만료에 따른 개선방향 보고회 개최
○ '23. 10. :「공주시 신바람 시민소통위원회 설치 및 운영 조례」 전부개정
○ '23. 12. : 시민소통 공감 플랫폼 구축·운영 예산확보(2024년 본예산 260백만원)
○ '23. 12. : 시민소통 공감 플랫폼 구축 위한 벤치마킹 추진(아산시, 청주시)
○ '24. 01. : 시민소통 플랫폼 구축 단계별 추진계획 수립
○ '24. 01. : 시민소통 플랫폼 구축 및 운영사업 발주
※ 낙찰자 선정방법 : 협상에 의한 계약
○ '24. 03. : 시민소통 플랫폼 구축 및 운영사업 착수보고회 개최
○ '24. 09. :「다정공감 공주」 구축 완료에 따른 시연보고회 개최
○ '24. 09. :「다정공감 공주」 운영 및 시민패널 모집 홍보계획 수립

○ ‘24. 09. ~ 12. :「다정공감 공주」 본격 운영
- 시민패널 전방위 모집홍보 및 「다정공감 공주」 읍면동 순회홍보 추진
- 시민패널 모집 위한 이벤트 2회(친구추천, 공주시 바로알기 퀴즈) 추진
- 여론조사 2건(공주시 이미지, 2024년 공주시정 10대 성과) 추진

○ ‘25. 02. :「다정공감 공주」 친구추천 이벤트 추진

○ ‘25. 03. :「다정공감 공주」 읍면동 담당자 교육 실시
- 시민소통 플랫폼 통한 여론 조사(구)호서극장 명칭제정) 및 참가자 이벤트 추진
- 시민패널 전방위 모집 및 「다정공감 공주」 읍면동 순회 홍보

○ ‘25. 04. :「다정공감 공주」 읍면동 시민패널 모집 및 홍보 실적 제출

○ ‘25. 05. : 제17회 공주 석장리 구석기 축제 시민패널 모집 홍보 부스 운영

○ ‘25. 06. : 제4회 유구 색동수국정원 꽃축제 시민패널 모집 홍보 부스 운영

○ ‘25. 09. : 제71회 백제문화제 시민패널 모집 홍보 부스 운영

○ ‘25. 11. : 2025년 하반기 적극행정 우수사례 경진대회 최우수 선정
- 충남 시군 최초! 종이에서 온라인으로 24시간 여론조사 OK!

○ ‘26. 04. : 2026년 시민소통 플랫폼 다정공감 공주 운영 용역 시행

□ 성과 목표 및 기대효과

○ 성과목표
- 시민소통 플랫폼「다정공감 공주」시민 패널 3,000명 추가 모집
  ※ 시민패널 : 7,636명 모집 / 2025. 12. 기준
- 시민소통 플랫폼 고도화 추진(카카오톡 알림톡 연결)
- 온라인 시민 패널을 통한 시정현안 여론 조사 15차례 실시

○ 기대효과
- 정책추진 단계부터 시민과의 소통을 우선하여 참여와 협치의 시정 운영
  ⇒ 행정기관과 시민, 시민들간 갈등으로 인한 사회적 비용 감소
- 정책결정 과정에서 시민참여와 피드백을 통한 양방향 소통행정 강화
  ⇒ 시정 현안에 대한 시민 공감대 확산 및 숙의 민주주의 기반 구축

□ 관련 조례

○ 공주시 시민 소통 등에 관한 조례 제 7조(시민소통 참여 활성화 등의 운영지원)

- (제1항 제1호) 시장은 시민과의 소통 활성화를 위하여 주요 정책 등에 관하여 여론을 수렴하거나 정책 소통을 평가하기 위해 온·오프라인 소통매체를 활용하여 운영할 수 있다

□ '26년 소요예산

❍ 용역명칭 : 공주시 시민 소통 공감 플랫폼 운영 사업

❍ 계약금액 : 165백만원(부가가치세 포함)

❍ 용역수행자 : ㈜엠브레인리서치

❍ 용역기간 : 2026. 4. 1. ~ 2027. 3. 31.(착수일로부터 1년)

□ 홍보계획

○「다정공감 공주」온라인 안내

- 공주시 누리집, 공주페이 앱을 활용한 온라인 안내
- 공주 뉴스, 공주시 유튜브 등 영상 홍보
- 읍면동별 누리소통방(밴드) 활용

○ 지역축제, 읍면동 순회 홍보 등 오프라인 홍보

- 제18회 석장리 구석기 축제, 제72회 백제문화제 등 축제기간 홍보 부스 운영
- 16개 읍면동 순회 홍보 (각종 기관·단체장 회의 활용)

○ 시정 여론조사 이벤트 진행

- 시정관련 여론조사 진행 시 참여 이벤트 진행
- 신규 가입 및 추천인 가입 이벤트 진행(무작위 선정)

※ 모바일 상품권 및 공주시 지역화폐 제공

1-5 주민자치 아카데미 운영

주관부서	자치행정과	협조기관/부서	주민자치회
담당팀	새마을자치팀	연락처	041-840-8504

□ 추진배경

○ 참여예산 및 각종 지방보조사업 공모 참여 수요 증가로 사업계획서 작성, 지방보조금관리시스템(보탬e) 활용 등 실무 교육을 통한 주민자치회의 역량 강화 필요

□ 세부 추진사항

○ 기간 : 2026. 3. ~ 4.

○ 장소 : 관내 시설 활용 (회의실 등)

○ 대상 : 16개 읍면동 주민자치회 위원 (임원, 사무국장 중점)

○ 내용 : 주민자치회 의견수렴을 통한 역량을 강화할 수 있는 과목 선정

○ 방법 : 전문 강사 초빙

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표 : 참여예산 반영금액 제고 (전년도 대비 15%)

- '27년도 도민참여예산(시군밀착) 278백만원 (전년도 242 대비)
- '27년도 주민참여예산(시정책형) 1,009백만원 (전년도 877 대비)

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 제안사업 심사 시 추진불가 등 사유로 공모 선정률이 저조하여 계획된 공모규모액을 달성하지 못하는 사례 발생	• 주민자치회 제안사업 계획서의 실현가능성 제고를 통한 참여예산 제안사업 공모 선정률 제고하여 공모규모액 달성

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당없음

□ ’26년 소요예산

○ 주민자치 아카데미 운영 15백만원

- 자치행정과, 지방행정 역량 강화, 주민자치 역량 강화, 주민자치회 운영지원, 일반운영비, 사무관리비(201-01)

□ 추진체계

○ 주민자치회 : 역량강화 위한 교육과목 및 교육대상자 선정

□ 추진일정

○ ‘26. 1. : 상반기 주민자치 아카데미 운영계획 수립

○ ‘26. 3. : 상반기 1차 교육 (분과회의 진행 및 사업계획서 작성)

○ ‘26. 6. : 상반기 2차 교육 (지방보조금관리시스템 운용)

○ ‘26. 7. : 하반기 주민자치 아카데미 운영계획 수립

○ ‘26. 7. ~ 12. : 하반기 교육 (별도 교육계획 수립 및 추진 예정)

□ 홍보계획

○ 온나라 스마트소통넷을 활용한 교육계획 주민자치회 공유

2. 주민의 알권리 보장을 통해 지방정부 투명성 강화

2-1 카카오톡 채널 서비스 운영

주관부서	홍보미디어실	협조기관/부서	전 부서
담당팀	뉴미디어팀	연락처	041-840-8484

□ 추진배경

○ 공주시민을 포함한 국민 다수가 사용하는 SNS 채널인 '카카오톡'을 활용하여 시의성 있는 공주시 소식 안내

□ 세부 추진사항

○ 매월 제작되는 '흥미진진 공주' 소식지를 카카오톡채널 메시지를 통해 전달하여 채널 친구(구독자)를 대상으로 효율적으로 관광, 공주의 문화 등 최신의 시정 소식을 효율적으로 전달

○ 각종 행사 및 대표 축제 개최, 지원사업 안내 등 시의성 있는 시정 소식에 대해 신속하게 안내하여 공주시의 원활한 사업 진행을 도모

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- '흥미진진 공주' 소식지 월별 1회 발송
- 시정 소식 메시지 분기별 8건 발송

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 공주시의 관광, 문화 등 최신 정보에 대한 소식을 시청 방문, 누리집 등 직접 찾아봐야 하는 번거로움 발생	• 매월 발간되는 소식지, 행사 및 축제, 지원사업 등 공주시 최신 정보에 대해 카카오톡으로 즉시 받아볼 수 있어 빠르고 편리

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당없음

□ '26년 소요예산

○ 카카오톡채널 서비스 이용료 : 3백만원

□ 추진체계

○ 홍보미디어실

- 시정 소식 메시지 발송(분기별 8건)

○ 전 부서

- 행정포털의 [홍보신청]을 통하여 축제·행사 및 해당 사업에 대한 홍보 요청

□ 추진일정

○ 매월 : '흥미진진 공주' 소식지 발송

○ 매분기 : 축제 및 행사, 지원사업 안내 등 시정 소식 메시지 발송

□ 홍보계획

○ 공주시 대표 SNS 채널(페이스북, 인스타그램 등)을 활용하여 소식지 발송 안내

2-2 행정 전자게시대(시청 정문)운영

주관부서	홍보미디어실	협조기관/부서	-
담당팀	소통정책팀	연락처	041-840-8464

□ 추진배경

○ 기존 홍보게시판의 노후화로 가시성 저하

- 전자 홍보 게시판 설치를 통해 청사 미관 개선 및 방문객 편의 제공

○ 기존 홍보게시판의 경우 종이 인쇄물을 활용한 홍보포스터 및 고시·공고 등록·관리에 따라 적시 홍보 및 종이 인쇄물 사용량 증가

□ 세부 추진사항

○ 전자홍보게시판 설치 : 2024. 6. ~ 9.

- 새올 고시공고시스템 연계를 통한 고시공고문 게시
- 각종 축제, 시정 홍보 포스터 게시

○ 행정 전자게시대 유지관리 용역 : 2026. 1. ~

* 2025. 1. ~ 12. 무상 유지보수 기간

□ 성과목표 및 기대효과

○ 전자 게시대 설치를 통한 고시·공고 외 홍보 영상 등 다양한 콘텐츠 게시로 양질의 정보제공 가능 및 시민의 알권리 보장

○ 행정시스템(새올) 연계를 통한 신속 정확한 정보 제공 및 종이 인쇄 폐기물 감소 효과 증대

□ '26년 소요예산

○ 행정 전자게시대 유지관리 용역 대행 : 6,000천원

2-3 시민명예기자 역량 교육 및 시민참여보상

주관부서	홍보미디어실	협조기관/부서	-
담당팀	소통정책팀	연락처	041-840-8465

□ 추진배경

○ 시민명예기자 역량교육

- 공주시 시민명예기자들의 역량을 강화하기 위해 전문가를 초청하여 교육 실시

○ 시민명예기자 시민참여보상

- 매월 간담회를 개최하여 주요 시책 및 시정 소식 홍보
- 공주시 소식지 '흥미진진 공주'에 지역의 소소한 이야기를 작성하여 제출

□ 세부 추진사항

○ 시민명예기자 역량교육

- 시민명예기자들의 역량을 강화하기 위해 년 2회 각 분야별 전문가를 초청하여 교육 실시

○ 시민명예기자 시민참여보상

- 매월 간담회를 실시하여 주요시정 소식을 홍보하고 SNS에 홍보할 수 있도록 유도하고 참석한 기자들에게 참여보상금 지급
- 매월 발행하는 공주시 소식지 '흥미진진 공주'에 지역의 소식이나 숨겨진 이야기를 기고로 작성, 제출하여 선정되면 기고보상금 지급

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 공주시 소식지 발간에 관한 조례

○ 공주시 시민명예기자 구성 및 운영조례

□ '26년 소요예산

○ 시민명예기자 역량강화교육 : 100만원

○ 시민명예기자 활동(간담회) 보상 : 1,260만원

○ 시민명예기자 시민참여(기고문) 보상 : 600만원

2-4 공주시 소식지 ‘흥미진진 공주’ 편집위원회 운영

주관부서	홍보미디어실	협조기관/부서	-
담당팀	소통정책팀	연락처	041-840-8465

□ 추진배경

○ 공주시 소식지 ‘흥미진진 공주’의 효율적인 발행을 위해 외부전문가들로 구성된 편집위원회 운영

□ 세부 추진사항

○ 공주시 소식지 ‘흥미진진 공주’ 발행 전 각 분야별로 구성한 4명(행정 1명, 역사1명, 글쓰기 1명, 디자인 편집 1명)의 편집위원, 소식지 제작업체(디자이너, 작가) , 담당 공무원이 한 자리에서 소식지 전체를 검토하고 수정, 건의 함.

편집위원회에서 건의된 모든 내용을 수정 후 소식지 발행

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 공주시 소식지 발간에 관한 조례

□ ’26년 소요예산

○ 공주시 소식지 편집위원회 참석수당 720만원

3. 주민의 목소리를 경청하여 생활 속 문제해결

3-1 치안 법률 상담 지원

주관부서	자치행정과	협조기관/부서	공주경찰서
담당팀	시정팀	연락처	041-840-8335

□ 추진배경

○ 경찰서와 생활법률 민원상담관을 협업 운영, 다양한 분야의 시민 의견 수렴과 민원을 해결하여 시민의 편익을 도모하고자 함.

□ 세부 추진사항

○ 기　　간 : 연중 (월~목 / 주4일)

○ 근무시간 : 09:30 ~ 17:30 (1일 7시간, 점심시간 제외)

○ 근무장소 : 공주시청 종합민원실

- 공주경찰서 요청과 공주시, 민원상담관이 합의한 경우 민원인 편의를 위해 공주경찰서 민원실로 근무장소를 변경할 수 있음.

○ 근무내용 : 민·형사분야 민원상담, 고소·고발 등 사법 행정절차 상담, 보이스 피싱 등 범죄신고 상담안내, 악성민원신고 대처 상담 등

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 고령자, 청소년 등 취약계층 맞춤 안내를 통해 접근성, 형평성 향상

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 평일·주간 시간대 외 상담 공백, 현장 즉시 연계(경찰-지자체) 체계 미흡 • 고소·고발, 진정·민사 분쟁 등 절차·서류 요건에 대한 이해 부족으로 반려·재접수 빈번	• 월~목 주4일 고정 운영으로 시민 인지도 및 이용 편의 증대 • 민·형사 분야 상담과 고소·고발 서류 사전 점검을 통해 반려·보완률 감소, 접수까지의 소요시간 단축

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당사항 없음

□ ’26년 소요예산

○ 총예산액 : 16,800천원 (편성목 : 기타보상금)

○ 지 급 액 : 1일 85,050원 × 월 근무일수 (월별지급)

- 시급 12,150원 ※ 2026년도 공주시 생활임금 적용
- 예산범위 내에서 근거 조례에 따라 실비변상적 보상금 지급

□ 추진체계

○ 해당사항 없음

□ 추진일정

○ 매달 20일 기준, 근무일수에 따른 보수 지급

○ 12월 말, 생활법률 민원상담관 채용 추진

□ 홍보계획

○ 해당사항 없음

3-2 민원심사관 운영

주관부서	민원토지과	협조기관/부서	민원 처리부서
담당팀	통합민원팀	연락처	041-840-8216

□ 추진배경

○ 복합·고충민원 증가에 따라 민원처리 지연 및 민원 만족도 저하 우려

○ 민원 처리 신뢰도 제고 및 행정 책임성 강화 필요

□ 세부 추진사항

○ 민원심사관 구성 및 역할

구 분	부 서 명	직 위	역 할	비 고
민원심사관	민원토지과	과 장	민원처리 총괄	
분 임 민원심사관	민원토지과	통합민원팀장	일반민원 등 관리	
	민원토지과	민원정책팀장	다수인민원 처리상황 확인 · 점검	

- 민원처리상황 및 운영실태 수시 확인·점검
- 민원처리상황 및 운영실태 점검결과 보고
  * 새올행정시스템 통계자료 추출 및 처리상황 확인
  * 민원처리상황 운영실태 확인 및 기관장 보고 : 매월 1회(다수인민원 포함)
- 소관이 불분명한 민원의 처리부서 지정
- 민원처리기한 준수 및 지연처리 사전예방
  * 전체 민원(매일, 수시) : 전언, 메신저, 메일 등
- 민원처리 사전예고 및 지연 민원 수시 점검
  * 처리기간 5일 이상인 민원 중 처리기한이 2일 이하 : 공문 알림
- 처리기간 경과 민원에 대하여 독촉장 발부
  * 부적법 처리 2회 이상 적발 시, 기획감사실 통보
- 민원인의 시정 요구사항에 관한 처리

○ 고충민원 처리

- 특별한 사유가 없으면 7일 이내에 처리
- 민원인이 동일한 내용의 고충민원을 다시 제출한 경우에는 감사부서에서 조사 : 처리부서 → 감사부서 조사 요청

*「민원 처리에 관한 법률 시행령」 제17조(고충민원의 처리 등)

* 일정기간이 경과한 후, 신청한 경우라도 그 민원의 동일성이 인정된다면 동일한 내용의 고충민원으로 적용

- 고충민원의 내용이 정당한 사유가 있다고 인정될 때에는 지체 없이 원처분(原處分)의 취소 · 변경 등 적절한 조치를 하고, 이를 민원인에게 통지

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 민원 처리의 신속성 및 효율성 제고
- 민원 만족도 및 행정 신뢰도 향상

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 민원 처리 지연, 소극행정 등으로 민원인의 불만 증가 • 다수인 관련 민원 및 고충민원이 체계적으로 관리되지 못해 처리의 비효율성과 혼선 발생	• 민원심사관(분임민원심사관)을 지정하여 민원 처리상황을 수시로 확인·점검함으로써 민원처리 역량 제고와 민원 만족도 향상 • 다수인 관련 민원 및 고충민원의 적정 처리로 효율적이고 체계적인 민원처리 도모

□ ’26년 소요예산

○ 비예산사업

□ 추진일정

○ 2026. 1. 2026년 민원심사관 운영 계획 수립 및 전 부서 알림

○ 2026. 1. ~ 12. 민원심사관 연중 상시 운영

3-3 민원상담위원 제도 운영

주관부서	민원토지과	협조기관/부서	-
담당팀	민원정책팀	연락처	041-840-8205

□ 추진배경

○ 민원 실무 경험이 풍부한 민원상담위원을 위촉하여 각종 민원상담, 민원처리 절차 등을 안내

□ 세부 추진사항

○ 운영기간 : 2026. 1. 2. ~ 12. 31.

○ 신분/보상 : 명예직 / 예산의 범위 내에서 실비 보상

○ 근무시간 : 주중 09:30 ~ 17:30 (7시간)

○ 근무장소 : 공주시청 종합민원실 내

○ 주요업무

- 민원상담, 담당 부서 안내 및 민원서식 작성 보조
- 무인민원발급기, 서비스존(복사기 등) 사용 보조

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 민원의 초기 상담 및 안내 기능 강화를 통해 민원처리 접근성 제고
- 민원서식 작성 및 절차 안내 지원으로 민원 처리 시간 단축 및 오류 감소
- 부서 안내 및 민원 분산 유도를 통한 민원창구 혼잡 완화 및 업무 효율성 증대
- 무인민원발급기 및 서비스존 이용 지원을 통한 비대면 행정서비스 활용률 향상

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 민원인이 절차를 몰라 여러 창구를 반복하여 방문 • 서식 작성 미흡, 구비서류 누락 등으로 재방문 발생 • 단순문의 및 안내성 민원까지 창구에 집중 • 무인민원발급기 및 서비스존(프린트 등) 이용률 저조	• 민원상담위원의 사전 안내로 한 번에 정확한 창구 방문 가능 • 작성 보조 및 사전 검토로 민원 처리시간 단축 및 재방문 감소 • 상담위원이 1차 대응하여 공무원 업무 부담 경감 • 이용 안내 및 지원으로 비대면 민원처리 활성화 및 대기시간 감소

□ '26년 소요예산

○ 민원상담위원 보상금 21,000천원(1일 85,050원 / 공주시 생활임금 적용 실비보상액)

□ 추진일정

○ 2025. 11. 민원상담위원 모집 공고 및 서류 접수

○ 2025. 12. 민원상담위원 서류 심사 및 면접시험

○ 2026. 1.~ 12. 민원상담위원 위촉 및 운영

3-4 민원조정위원회 운영

주관부서	민원토지과	협조기관/부서	-
담당팀	민원정책팀	연락처	041-840-8203

□ 추진배경

○ 단순 행정처리로 해결이 어려운 장기 미해결 민원, 반복 민원 및 다수인관련민원에 대해 객관적이고 공정한 조정 필요성 증대

□ 세부 추진사항

○ 위원구성 : 11명

- 당연직 : 3명(자치안전국장, 건설도시국장, 기획감사실장)
- 위촉직 : 5명(변호사, 건축사, 세무·회계사, 전 공무원)
- 임시위원 : 3명(민원지역 시의원, 읍면동장, 관련업무 부서장)

○ 위촉기간 : 2025. 9. 1. ~ 2027. 8. 31.(2년)

○ 주요기능

- 소관이 명확하지 아니한 민원의 처리주무부서 지정
- 장기 미해결, 반복, 다수인관련 민원에 대한 해소 또는 방지대책
- 「민원처리에 관한 법률」제34조제2호 거부처분에 대한 이의신청
- 처리주무부서 또는 실무종합심의회에서 결정된 민원관련 법령 또는 제도의 적합성·타당성 검토 및 법령개정, 제도개선의 필요성 여부
- 그 밖에 민원의 종합적인 검토·조정을 위하여 시장이 회부하는 사항

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 민원조정위원회 활성화를 통한 복합민원 처리율 및 해결률 제고
- 부서 간 협의가 필요한 민원에 대해 신속하고 합리적인 조정 체계 확립
- 반복·장기 미해결 민원에 대한 적극적 개입으로 민원 장기화 방지
- 민원 처리 과정의 공정성·객관성 확보로 행정 신뢰도 향상

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 부서 간 책임소재 불명확, 협의 지연으로 처리 장기화 • 동일 민원 반복 제기 및 장기 미해결 사례 누적 • 개별 부서 중심의 단편적 대응으로 근본 해결 어려움	• 위원회 중심의 조정으로 책임 명확화 및 신속한 의사결정 • 조정위원회 개입으로 반복 민원 감소 및 조기 종결 유도 • 다각적 검토 및 심의를 통해 종합적·근본적 해결 가능

□ '26년 소요예산

○ 민원조정위원회 회의참석수당 1,500천원

□ 추진일정

○ 2026. 1. 민원조정위원회 당연직 위원 정비

○ 2026. 1. ~ 12. 민원조정위원회 개최(심의안건 접수 시)

3-5 음식물류 폐기물 RFID종량기 설치 운영

주관부서	자원순환과	협조기관/부서	
담당팀	청소행정팀	연락처	041-840-8605

□ 추진배경

○ 생활폐기물 배출질서 확립 필요

- 1인 가구 및 대학생 밀집지역의 음식물류 폐기물 배출 불편 해소를 통해 혼합배출 및 무단투기 예방

○ 음식물류 폐기물 감량 추진

- 배출량(무게) 기반 수수료 부과를 통해 불필요한 배출을 줄이고, 수분 제거 및 잔반 감량 등 자발적 감량 유도

○ 스마트 기반 자원순환체계 구축 필요

- 정부의 자원순환 정책 및 탄소중립 실현 기조에 대응하여 생활폐기물 관리의 효율성 및 체계성 강화

□ 세부 추진사항

○ 설치 대상지 선정

- 대학가 주변 및 원룸 밀집지역의 현장 여건을 검토하여 설치 위치 및 설치 수량 확정

○ RFID 종량기 도입 및 시스템 구축

- RFID 종량기 구매·설치 및 배출정보 관리가 가능한 전산관리 시스템 구축 추진

○ 시민소통 및 제도 홍보 강화

- 주민설명, 안내문 배부, 현장 홍보 등을 통해 초기 이용 불편 최소화 및 주민 의견 수렴

○ 운영성과 분석 및 확대 추진

- 운영 실적 및 주민 만족도 분석을 통해 단계적 확대 설치 및 제도 개선 추진

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 음식물류 폐기물 감량을 통해 쾌적하고 청결한 주거환경 조성
- 악취, 해충 및 주변 오염 감소로 주민 생활불편 해소
- 주민이 직접 참여하는 생활 속 자원순환 문화 정착

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 음식물류 폐기물 과다 배출로 악취, 해충 및 주변 환경오염 발생 • 수거량 증가에 따른 처리비용 지속 상승	• 악취 및 해충 감소로 쾌적한 주거환경 조성 및 주민 만족도 향상 • 수거·처리 비용 절감 및 스마트 기반 폐기물 관리체계 구축

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당사항 없음.

□ '26년 소요예산

○ 음식물류 폐기물 RFID 종량기 설치 30,000천원
음식물류 폐기물 RFID 종량기 유지관리 10,000천원

□ 추진일정

○ 2026. 4. : 대학가, 원룸 밀집지역 현장 조사 및 설치 장소 선정

○ 2026. 5. : RFID 종량기 구매, 설치 및 시험 운영

○ 2026. 6. ~ 11. : 사업 홍보 및 RFID 종량기 본격 운영

○ 2026. 12. : 운영실적 분석 및 확대 도입 검토

□ 홍보계획

○ 설치 대상 지역 주민 대상 안내문 배부 및 현수막 게시

○ 시 홈페이지, SNS, 시정소식지 등을 활용한 홍보

○ 종량기 설치 현장 안내판 및 사용방법 안내문 비치

3-6 커피박 무상 배출 수거 재활용 활성화

주관부서	자원순환과	협조기관/부서	-
담당팀	자원순환시설팀	연락처	041-840-8614

□ 추진배경

○ 커피박 발생 증가에 따른 폐기물 처리 부담 가중

- 커피 소비 확대에 따라 커피박 발생량이 지속적으로 증가하고 있으나, 상당량이 일반 폐기물로 배출되어 소각·매립 처리 되고 있어 이에 따른 처리비용 증가 및 환경적 부담 가중

○ 자원화 가능성 대비 재활용 체계 미흡

- 다양한 자원으로 활용가능함에도 수거·재활용 체계 미비로 폐기물로 처리되고 있음

□ 세부 추진사항

○ 커피전문점 대상 커피박 무상 배출 참여 업소 모집

○ 커피박 분리배출 방법 안내 및 홍보

○ 민간 재활용 업체 또는 사회적기업과 협력 체계 구축

○ 시범사업 운영 후 단계적 확대

- 참여업소 및 수거량 분석에 따른 효과 검증 후 단계적 확대

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 커피박 수거량 : 연00톤 이상
- 일반폐기물 감량 : 연00톤 이상
- 재활용 처리 비율 : 00% 이상
- 참여업소 : 00개소 이상

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 일반폐기물로 혼합 배출되어 소각·매립 중심 처리 • 폐기물 처리비용 증가 및 환경부담 지속 발생 • 참여 기반 부족 및 개별 관리	• 커피박 별도 분리배출 및 무상 수거체계 구축으로 자원화 활성화 • 폐기물 감량 및 처리비용 절감, 환경부담 완화 • 참여업소 확대 및 협력 기반 확산

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당없음

□ '26년 소요예산

○ 50백만원

□ 추진체계

○ (자원순환과) 참여 업소 모집 및 홍보 추진

○ (참여업소) 커피박 분리배출 및 수거 협조

○ (수거·운반) 정기 수거 및 운반 업체 선정

○ (재 활 용) 커피박 자원화 처리(퇴비, 자원화 제품 생산)

□ 추진일정

○ 2026. 6. : 사업 계획 수립 및 참여업소 모집·홍보

○ 2026. 7. : 수거·운반 및 재활용 처리 업체 선정

○ 2026. 8. ~ 12. : 시범사업 운영 및 수거체계 정착

○ 2026. 12. : 사업 성과 분석 및 개선방안 도출

□ 홍보계획

○ 참여업소 대상 안내문 배포 및 방문 홍보

○ SNS, 공주시 홈페이지, 보도자료 배포

3-7 영농폐기물 공동집하장 설치

주관부서	자원순환과	협조기관/부서	읍면동 행정복지센터
담당팀	자원순환시설팀	연락처	041-840-8612

□ 추진배경

○ 영농폐기물의 배출환경 개선 및 재활용 자원화 촉진

□ 세부 추진사항

○ 2026. 1. : 수요조사

○ 2026. 2. : 신청서 접수 및 현장조사(탄천면 견동리)

○ 2026. 3. : 사업발주 및 준공, 운영개시

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 영농폐기물 공동집하장 설치 1개소

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 영농폐기물 불법소각, 무단투기, 방치	• 영농폐비닐, 농약빈병 수거를 통한 재활용 촉진 및 체계적 수거

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당없음

□ '26년 소요예산

○ 영농폐기물 공동집하장 설치 5,000천원

3-8 주차선을 수직으로 세워 안전과 연결하다

- 주차문화 혁신을 위한 '수직주차선' 지자체 최초 도입 -

주관부서	교통과	협조기관/부서	-
담당팀	교통안전팀	연락처	041-840-7772

□ 추진배경

○ 주차 갈등 심화 및 사회적 비용 증가

- 공영주차장 이용 빈도가 높아지면서, 주차 중 안전사고 및 주차선 침범(민폐 주차) 관련 민원이 매년 가파르게 증가 추세
- 특히 '문콕' 등 경미한 접촉사고가 빈번하게 발생하여, 시민 간 갈등 심화와 막대한 사회적 비용 발생으로 이어지고 있는 실정

○ 기존 바닥 주차선의 구조적 한계

- 기존 주차선은 바닥면에만 도색되어 있어 운전자가 주차 시 시선을 지속적으로 확인해야 하며, 특히 차량이 일정 지점을 지나면 주차선이 시야에서 사라지기 때문에, 의도치 않은 주차선 침범과 사고가 빈번하게 발생
- 이러한 구조적 문제는 고령자, 초보 운전자 등 교통약자에게 더 큰 심리적 부담을 주며, 특히 야간이나 조명이 어두운 주차환경에서 사고 위험 가중

□ 세부 추진사항

○ 국내 지자체 최초 도입추진

- 공주시는 '수직주차선'을 착안하고, 독자적으로 설치 기준을 확립하여 지자체 최초 정식 도입

○ 시범설치 및 만족도조사 추진

- '수직주차선'은 주차구획(면) 내 세로 주차선을 주차구획(면) 후방 시설물의 일정 높이까지 수직으로 연장하여 도색한 주차유도선
- 청송빌라 공영주차장('25.11. 준공) 12면에 '수직주차선' 시범 설치

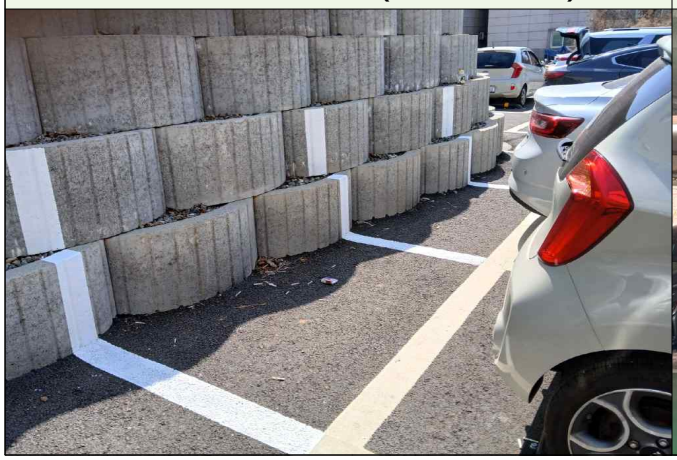
- 시설 만족도(설문) 조사를 주차장 이용객 238명을 대상으로 추진한 결과, 주차 편익 97.9%, 주차 안전도 99.6% 등 전 항목에서 높은 만족도를 기록하였으며 확대 설치의 찬성도 98% 이상 조사됨

청송빌라 공영주차장(금성동 93-1)	후방주차 시
	

○ 시설물 개선 및 확대사업 추진

- 시설물의 적정 높이 산정을 위해 담당자가 직접 실측하였으며 주차면과 후방시설물 이격 거리별, 신장 고려 2인 교차 측정 등 보완 측량을 통해 오차를 최소화한 설치 기준 수립
- 또한 조명시설이 미비한 주차장의 주차선 식별 문제를 해결하고자 야광 페인트 도입하는 등 현장 여건에 부합하는 실질적 개선 방안 모색
- 만족도(설문) 조사 시 건의사항을 반영하여 공주시 관내 공영 주차장 4개소 내 '수직주차선' 480여면 확대 설치 완료

신관 공영주차타워(신관동 244)	
	

신관동 공영주차타워(신관동 639-3)	중공 공영주차타워(중동 63)
	
흑수골길 공영주차장(신관동 24-12)	설치 후 주차전경
	

○ 조례개정 및 특허출원 완료

- ‘수직주차선’의 정의 및 설치 기준을 「공주시 주차장 조례」에 신설하고자 조례 개정을 완료하여 시설물 설치의 제도적 기틀 마련
- 본 시설물을 공주시 지적재산으로 확보하고자 특허출원을 완료하여 사업 확장에 대비한 법적 기반 구축

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 주차 안전성 제고 및 사회비용 절감
  - 주차선 오인에 따른 주차사고 예방, ‘문콕’ 등 경미한 접촉사고 발생 감소에 따른 차량 수리비 및 관련 분쟁 등 불필요한 사회적 비용 절감

- 주차장 효율성 향상

  · 주차선 명확인지에 따른 차량 간격 균일 유지, ‘민폐주차’ 비율 감소, 정돈된 주차환경 조성을 통해 주차공간 활용도 및 운영 효율 향상

  * 시범 설치 만족도 조사(238명 응답) 결과 전 항목 만족도 97% 이상을 확보함으로써 '수직주차선'의 실효성을 정량적으로 검증함

- 사업확대 건의

  · ‘수직주차선’과 관련하여 「공주시 주차장 조례」 개정을 완료함으로써, 향후 이를 바탕으로 국토교통부 등 관련 기관에 전국적 사업 확대를 건의할 수 있는 행정적 기반 마련

- 지적재산권 확보 및 공주시 브랜드 가치 창출

  · 지식재산처에 본 시설물과 관련하여 특허출원을 완료함으로써 공주시 소유지식재산으로 정식 등록을 추진 중이며,

  · 등록 완료 시 무상 배포하여 전국 주차장 내 주차사고 예방에 기여함으로써 공주시의 브랜드 이미지와 대외 신뢰도 제고

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• **주차편익 증진** - 주차 시 바닥 주차선 수시 확인 필요, 주차선 시야 소멸 발생 - 주차선 침범(민폐주차) 빈발 및 주차사고 다수 발생	• **주차편익 증진** - 보조장치 없이 주차선 상시 인지 가능 - 주차사고 예방, 관련 민원 감소 - 주차장 운영 효율성 향상
• **설치기준 및 제도적 근거** - 부재	• **설치기준 및 제도적 근거** - 설치기준 수립 및 조례 개정 완료 - 시설물 제도적 근거 확보
• **지적재산권 확보** - 부재	• **지적재산권 확보** - 특허출원 완료 - 시설물 법적 기반 마련 - 무상배포로 공주시 이미지 제고

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ **공주시 주차장 조례 개정 완료**

○ 추진현황

- 2026.01.13. 주차장 조례 개정 계획보고
- 2026.01.15. ~ 02.04. 입법예고 및 규제심사 등 추진
- 2026.02.06. ~ 24. 법제심사 의뢰 및 조례규칙 심의회 실시
- 2026.03.09. 의원간담회 실시
- 2026.03.19. 산업건설위원회 질의응답 실시
- 2026.03.31. 공주시의회 본회의 의결
- 2026.04.15. 조례개정 공포 및 발령

□ '26년 소요예산

○ 수직주차선 조성사업

- 위　　치 : 신관동 공영주차타워(신관동 244) 등 4개소
- 사업기간 : 2026.02.26.(목) ~ 03.24.(화) / 준공
- 사 업 비 : 금30,100,000원(금삼천일십만원)
- 사 업 량 : 공영주차장 내 수직주차선 480여면 설치

□ 추진일정

○ 수직주차선 조성사업(2차) : 2026.07월

○ 수직주차선 전국단위사업 건의 : 2026.08월(행안부, 국토부 등)

○ 수직주차선 특허출원 심사 : ~ 2026.12월

○ 수직주차선 특허등록 : 2027.03월 이후 추정

□ 홍보계획

○ 추진일정에 맞춰 신문 등 보도자료 배포

○ 관련 부서와 협의 후 공주시 홈페이지 및 SNS 홍보 요청

3-9 수십 년 묵은 도로구역, 시민 재산권으로 되돌리다

주관부서	도로과	협조기관/부서	-
담당팀	도로계획팀	연락처	041-840-7824

□ 추진배경

○ 수십 년간 방치된 도로구역으로 인한 시민 재산권 침해 지속

- 과거 도로노선 기준으로 지정된 도로구역이 장기간 정비되지 않아 실제 도로 이용 현황과 불일치 발생
- 도로로 사용되지 않는 토지가 도로구역에 포함되어 시민 재산권 행사 제한

□ 세부 추진사항

○ 공주시 도로구역 현행화 추진

○ 법적 정합성 확보를 위한 도로구역 정비 추진

- 도시계획시설 결정 및 지형도면 고시를 통한 적법화
- 누락 구간 신규 지정 및 불필요 도로구역 폐지

○ 관계기관 협의 지연 문제 적극 해결

- 충청남도, 농림축산식품부 직접 방문 협의 추진
- 장기간 지연되던 협의사항 신속 처리

○ 주민 의견 적극 반영 및 갈등 최소화

- 사유지 편입 최소화 및 도로구역 면적 축소
- 실제 이용현황 기반으로 불필요 구간 제외

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 도로구역 현행화를 통해 불필요한 **도로구역 다수 필지**(1,352필지 / 204,728㎡) **해제**
- 불필요한 토지 편입 방지 → 향후 토지보상 및 사업비 절감 효과 기대
- 행정 오류 및 반복 협의 최소화 → 행정 신뢰도 및 업무 효율성 향상

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 도로구역과 현황도로 불일치 • 사유지 도로구역 포함 → 시민 재산권 침해 • 인허가 기준 불일치 → 민원 지속 발생 • 보상 분쟁 및 사업 지연 반복	• 도로구역과 실제 도로 일치 • 불필요 도로구역 삭제 → 시민 재산권 회복 • 인허가 기준 일원화 → 행정 신뢰도 향상 • 보상 및 사업 추진 명확화

□ '26년 소요예산

○ 비예산사업

□ 추진일정

○ 강북지구 2차 노선 고시('26.5월)

○ 강남지구 1차 노선 고시('26.6월)

○ 강남지구 2차 노선 고시('26.7월)

□ 홍보계획

○ 도로구역 결정 전 주민의견 청취를 위한 신문 공고

3-10 공공 야간·심야약국 운영 지원

주관부서	보건정책과	협조기관/부서	
담당팀	의약관리팀	연락처	041-840-3221

□ 추진배경

○ 휴일·심야시간대 의약품 구입 불편 해소 및 전문 약사의 복약지도를 통한 오남용 방지

○ 경증 환자의 응급실 이용 증가에 따른 의료자원 비효율 문제 개선

□ 세부 추진사항

○ 사업명 : 공공 야간·심야약국 운영지원 사업

○ 기 간 : 2026. 1. ~ 2026. 12.

○ 사업대상 : 1개소(일등약국, 신관동)

○ 운영형태 : 연중무휴

- 매일 오전 8시 30분~ 익일 1시까지(명절 당일만 11시까지)

○ 주요내용 : 공공 야간·심야약국 운영비 지원 및 사업홍보

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 전년대비 이용자 수 10% 증가를 목표
- 온·오프라인 홍보 강화로 공공 야간·심야약국 인지도 및 이용 접근성 향상

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 의약품 접근성 부족으로 건강관리 사각지대 발생 • 약국의 자발적 심야 운영은 수익성 부족으로 지속성 한계	• 심야시간 의약품 접근성 향상 • 주민 체감 안전도 및 만족도 향상

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 공주시 공공심야약국 운영에 관한 조례(2025. 9. 26. 제정)

□ ’26년 소요예산

○ 소요예산 : 65,700천원(국50%도15%시35%)

□ 추진일정

○ 공공야간·심야약국 홍보(연중)

○ 공공야간·심야 약국 교조금 교부(매월)

○ 운영 실태에 대한 점검 및 관리(상·하반기 1회)

□ 홍보계획

○ 홍보 기간 : 1월 ~ 12월 중

○ 홍보 매체 : 시정지, 보도자료, SNS, 누리집 등

○ 홍보 내용 : 운영시간 안내 등 사업 홍보

4. 사각지대 없는 포용적 공공서비스 체계 구축

4-1 금빛탄천 행복발전소 문화 맛집 운영

주관부서	지역활력과	협조기관/부서	탄천면
담당팀	농촌공간팀	연락처	041-840-2374

□ 추진배경

○ 농산어촌개발사업의 일환으로 조성된 통산골 행복나눔터(광장)를 활용하여 지역주민의 문화 향유 기회를 확대하고, 탄천면 상권 활성화를 도모하고자 함.

□ 세부 추진사항

○ 광장을 둘러싸고 형성된 상권의 입지적 특성을 활용하여 매주 금요일 점심시간 문화공연(버스킹) 총 20회 운영

○ 방문객이 인근 음식점에서 음식을 구매하여 광장 내 테이블에서 공연을 관람과 식사를 동시에 즐길 수 있는 '문화형 외식 환경' 조성



계획 (안)

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 문화공연 20회 운영
- 행사 방문객 수 1,400명 이상 유치(회당 70명 기준)
- 인근 상권 매출 증가(전년 동기 대비 20% 이상)
- 주민 만족도 제고

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 광장 활용도 저조 및 유휴공간 발생 • 지역 상권 방문객 부족으로 매출 정체	• 문화공연 정례화를 통한 광장 활성화 • 외부 방문객 유입 증가 및 상권 매출 증대 • 주민 간 교류 확대 및 지역 공동체 활성화

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당 없음

□ '26년 소요예산

○ 20,000천원

- 탄천면 기초생활거점 조성사업(금빛탄천 행복발전소) 음향장비 구입 완료
- 예산과목 : 지역활력과, 농촌활성화 기반 구축, 농촌 생활환경조성, 일반농산어촌 개발사업 시설 유지관리, 자산취득비, 자산및물품취득비

□ '27년 소요예산

○ 30,000천원

- 문화공연 및 행사 운영 : 1,500천원 * 20회
- 예산과목 : 지역활력과, 농촌활성화 기반 구축, 일반농산어촌개발(농촌), 시군역량강화사업, 일반운영비, 행사운영비

□ 추진체계

○ 지역활력과, 활력지원센터 : 총괄 및 문화공연 지원

○ 금빛탄천 행복발전소 운영위원회 : 현장 운영 및 실무 추진

○ 탄천면 상권조직 : 음식 판매 및 이벤트 협력

○ 관내 공연 업체 및 버스킹팀 : 문화공연 수행

○ 탄천면 행정복지센터 : 홍보 및 안전관리

○ 직능단체 : 문화공연 및 행사 지원

□ 추진일정

○ ‘26. 시설 지원 및 운영 주체 선정

○ ‘27. 1. ~ 3. : 행사 준비 및 참여팀 모집

○ ‘27. 4. ~ 6. : 1차 문화공연 운영 (우천 시 미운영)

○ ‘27. 9. ~ 11. : 2차 문화공연 운영 (우천 시 미운영)

□ 홍보계획

○ ‘27. 4. ~ 6. , ‘27. 9 ~ 11. : 온라인 및 지역 기반 홍보 병행 추진

- 읍면동 소통넷 게시
- 새올행정시서템 및 시 홈페이지 게제
- 공주페이 앱 홍보 연계
- 시 SNS(인스타그램, 페이스북) 카드뉴스 제작·배포

4-2 AI디지털배움터 구축

주관부서	스마트정보과	협조기관/부서	복지정책과
담당팀	정보화팀	연락처	041-840-8941

□ 추진배경

○ AI·디지털에 대한 접근·활용의 수준 차이는 경제적·사회적 격차를 심화시킬 우려가 있고, 디지털 약자들에게는 소외·고립감 가중

- 시민 누구나 차별이나 배제없이 AI·디지털의 혜택을 고르게 누리기 위해 AI·디지털 기본역량 함양을 위한 AI·디지털 활용교육 추진

□ 세부 추진사항

○ 사업기간 : 2026. 1. 1. ~ 12. 31.

○ 교육대상 : 교육희망 시민(고령층 디지털 취약계층 및 일반시민)

○ 장　　소 : 공주시종합사회복지관 2층(교육장, 체험존)

○ 사 업 비 : 190백만원(국비152, 시비38)

○ 추진체계 : (과기부)주무부처-(도)예산신청/사업수행-(시)배움터 운영지원

○ 사업내용 : 디지털배움터 교육장 1개소, 체험존 1개소 구축 운영

- 기존 교육장 공간 리모델링 공사 및 AI・디지털 기기 구입설치
- 키오스크, 스마트 기기 등 실습장비를 구비한 체험존 구성
- 전문기관(NIA 등)에서 개발한 AI·디지털 체험형 콘텐츠 활용
- AI・디지털 입문 및 기본 교육 등 강의와 실습 병행

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- (체험존) 연간 1,000명 이상 방문 체험
- (교육장) 연간 720명 이상 교육 수강

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• AI·디지털 취약계층 대한 접근 및 활용 제한 • 디지털약자들의 소외·고립감 심화	• 실생활에서의 키오스크, 스마트앱 등 활용 역량 증대 • 누구나 차별없이 AI디지털 기본역량 습득의 기회 제공

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당없음

□ '26년 소요예산

○ 디지털배움터 구축 공사예산 38백만원

○ 디지털 장비 및 가구 구입예산 152백만원

□ 추진체계

○ (충남도) 보조금교부, AI디지털배움터 거점센터 기본인력배치

○ (공주시) 사업신청, AI디지털배움터 거점센터 구축 및 운영

□ 추진일정

○ AI디지털배움터 구축을 위한 실시설계('26.4월)

○ AI디지털배움터 시설 구축공사 및 물품 구입 ('26.6월)

○ AI디지털배움터 개소 및 홍보 ('26.7월)

○ AI디지털배움터 체험존 및 교육운영 ('26.7월)

□ 홍보계획

○ 홍보 방안

- 온라인 : 시홈페이지, SNS(페이스북, 블로그 등), 공주시 스마트소통넷(문서발송), 보도자료
- 오프라인 : 시정소식지, 읍면동 회의 등
- 기타 : 홍보물 제작(읍면동 배부)

○ 부서 협업

- 읍면동, 복지(고령층, 취약계층), 경제과(소상공인 등) 관련 부서와 협업을 통해 디지털 배움터 교육 홍보 및 수요 조사

4-3 대학생 연계 비대면 학습지원「튜터링」운영

주관부서	교육체육과	협조기관/부서	공주시 학습형 늘봄지원센터(국립공주대)
담당팀	교육지원팀	연락처	041-840-8653

□ 추진배경

○ 학령인구 감소 및 교육여건 격차로 학생·학부모의 인근 대도시 유출 지속에 따른 학습격차 해소 및 교육 형평성 제고 필요

○ 교육부 교육발전특구 시범사업 공모 선정으로 지자체, 교육청, 지역대학 등이 협력하여 지역교육 혁신 및 지역인재 양성 추진

○ 지역대학(국립공주대, 공주교육대)의 인적 자원을 활용한 교육 운영으로 청소년과 예비교사의 동반 성장 도모 및 학생 개인 맞춤형 교육 지원에 따른 사교육 의존도 경감 기대

□ 세부 추진사항

○ 사업기간 : 2026. 4. ~ 12. (1학기·2학기 각 30차시 운영)

○ 사업대상

- 튜터 : 관내 대학 또는 공주시에 거주 중인 타 대학(교육·사범계열) 재학생 및 졸업생
- 튜티 : 공주시에 거주 중인 중학교 1~3학년 학생

○ 주요내용

- 튜터(예비교사)-튜티(중학생) 1:1 온라인(실시간) 비대면 화상수업
- 2026. 2월부터 온라인늘봄통합지원시스템(www.gongjuedu.or.kr)을 도입하여 수강신청 및 튜터·튜티 매칭, 강의실 접속, 활동일지 작성 등
- 튜터·튜티의 신청 과목, 희망 튜터 성별 및 수업 시간대 등을 고려하여 1과목* 매칭 후 비대면 수업 진행

* **(신청 가능 과목)** 국어, 영어, 수학, 과학, 사회, 역사 중 1과목

○ 그동안 추진사항

- 2025년 2학기 튜터링 운영* 및 수업 모니터링 ('25. 8월 ~ 12월)

* **(참여자)** 튜터 60명, 튜티 35명 / **(만족도)** 튜터 83.3점, 튜티 77.3점, 학부모 95점

- 2026년 겨울방학 튜터링 운영* 및 수업 모니터링 ('26. 1월 ~ 2월)

* **(참여자)** 튜터 50명, 튜티 42명 / **(만족도)** 튜터 100점, 튜티 100점, 학부모 94.1점

- 온라인늘봄통합지원시스템 구축 완료 및 운영 개시('26. 2월)

○ 앞으로 추진계획

- 2026년 학기별 참여자 모집 및 교육 운영, 홍보

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 프로그램 참여자 수 100명 이상
- 프로그램 만족도 81점 이상(100점 만점)

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• **(학생)** 개인 맞춤형 기초학력 학습 기회 부족 • **(학부모)** 사교육 의존에 따른 가계 교육비 부담 • **(예비교사)** 현장 교육 경험 기회 부족	• **(학생)** 1:1 튜터링을 통한 기초학력 향상 • **(학부모)** 사교육비 경감 체감 • **(예비교사)** 현장 교육 경험 확대, 교수역량 강화

□ '26년 소요예산

○ 70백만원 (튜터 활동비, 교재비 등)

□ 추진체계

구분	기관명	담당 역할
운영기관	공주시 학습형 늘봄지원센터(국립공주대)	튜터링(보조사업) 운영 전반
지자체	공주시청	예산 지원 및 사업 안내, 모집 홍보 등
협력기관	공주교육지원청	사업 안내, 모집 홍보 등

□ 추진일정

○ '26. 2. : 온라인늘봄통합지원시스템 구축 및 운영 개시

○ '26. 3. : 사업계획 검토 및 사업비 교부

○ '26. 4. : 2026년 1학기 튜터링 참여자 모집 및 사전연수

○ '26. 4. ~ 7. : 2026년 1학기 튜터링 운영 및 수업 모니터링

○ '26. 8. : 2026년 2학기 튜터링 참여자 모집 및 사전연수

○ '26. 9. ~ 12. : 2026년 2학기 튜터링 운영 및 수업 모니터링

□ 홍보계획

○ 각 학교 가정통신문 및 누리집, 맘카페 등을 통한 사업 홍보

4-4 찾아가는 장애청소년 생활체육교실 운영

주관부서	교육체육과	협조기관/부서	-
담당팀	체육진흥팀	연락처	041-840-8663

□ 추진배경

○ 장애청소년의 생활체육 참여 기회 부족

○ 주말 시간대 보호자 돌봄 부담 가중 및 장애청소년 주말 여가프로그램 부족

□ 세부 추진사항

○ 토요 스포츠교실 : 주말 주 1회 / 연 20회(토) / 50여 명 참여 / 2개소 운영

○ e스포츠교실 : 평일 주 3회 / 장애학생 10여 명 /관내 특수학급 3개소 직접 방문 운영

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표 : 프로그램 평균 출석률 및 재참여 의사 80% 이상 확보

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 참여 기회 제한 및 접근성 부족 • 주말 여가 및 참여 기회 미흡	• 정기적 체육활동으로 기초체력 및 건강향상 • 가족참여형 활동으로 정서 안정 및 유대감 강화

□ '26년 소요예산

○ 15,000천원(시비) : 강사비(13,800천원), 보험비(700천원), 기타운영비(500천원)

□ 추진체계

○ 공주시장애인체육회 : 사업 총괄관리, 예산집행, 전문강사 배치 등

□ 추진일정

○ '26. 2. : 참여자 모집 및 선정

○ '26. 3. ~ 12. : 프로그램 운영 및 만족도 조사

□ 홍보계획

○ 기존 대기자 및 희망자 대상 전화 상담을 통한 참여 유도

4-5 포용형 영어 프로그램 운영

주관부서	평생학습과	협조기관/부서	읍·면·동
담당팀	평생학습진흥팀	연락처	041-840-8714

□ 추진배경

○ 학습 소외계층의 사회참여 확대 및 평생학습, 복지 등 정책 연계

- 2026년 주민참여예산 제안사업으로 읍·면 평생학습센터 및 경로당 등을 활용하여 교육 접근성을 향상하고 학습격차를 완화하고자 함

□ 세부 추진사항

○ 10개 읍·면 18과정 운영 / 과정별 15회차 이내

- 유구읍·신풍면 : POP English, 놀이로 배우는 어린이 생활영어 등
- 이인면·탄천면 : 발음기호부터-진짜 기초영어, 영어 일기 쓰기 등
- 계룡면·반포면 : 글로벌 영어회화, 손자녀를 위한 영어 등
- 우성면·사곡면 : 시네마 & 올드 팝송 영어, 영어와 함께하는 바레(Barre) 등
- 의당면·정안면 : 즐거운 생활 영어 & 공예, 입이 트이는 영어 회화 등

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 읍·면 단위 영어교육 프로그램 운영을 통해 학습 소외계층 150명 이상 참여 및 교육 접근성 향상
- 학습자 출석률 70%이상 유지 및 만족도 85% 이상 달성을 통한 지속 가능한 평생학습 기반 구축

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 읍·면 지역 영어교육 기회 부족으로 학습 접근성 저하 및 학습격차 존재 • 어르신 등 취약계층 중심의 외국어 교육 참여율 저조	• 읍면 평생학습센터 및 경로당 등 생활권 중심 교육 확대→접근성 향상 • 어르신·아동 등 다양한 계층 참여 확대 및 영어 기초역량 강화

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 「평생교육법」 제5조 및 「공주시 평생교육 진흥 조례」 제3조

□ '26년 소요예산

○ 50백만원(시비)

□ 추진일정

○ 3월 ~ 6월 : (주민참여) 포용형 영어 교육 상반기 프로그램 운영

○ 7월 : 상반기 결과보고, 하반기 프로그램 계획 수립 및 학습자 모집

○ 8월 ~ 11월 : (주민참여) 포용형 영어 교육 하반기 프로그램 운영

○ 12월 : (주민참여) 포용형 영어 교육 결과보고 및 학습자 만족도 조사

□ 홍보계획

○ 온라인 홍보

- 공주시 행복누림 포털 및 SNS(밴드, 지역 커뮤니티 등) 활용 홍보

○ 오프라인 홍보

- 마을 방송, 경로당 방문 안내 중심 홍보
- 초등학교 가정통신문 및 지역 커뮤니티(SNS 등) 활용
- 복지기관 연계 개별 안내

4-6 언어상담 지원

주관부서	청년인구정책과	협조기관/부서	전 부서, 공주시가족센터
담당팀	인구정책팀	연락처	041-840-8755

□ 추진배경

○ 결혼이주여성, 외국인 자녀 등 다문화가정이 증가하면서 지역사회 적응과 안정적인 조기 정착 지원 필요

○ 언어 장벽으로 인한 생활·교육 문제 등으로 학습부진 및 사회적 위축으로 이어질 가능성이 존재하여 언어지원 필요성 증가

□ 세부 추진사항

○ 언어지원(베트남, 중국, 필리핀, 캄보디아 외 기타 국적)

- 공주시가족센터에서 지원이 불가능한 국적의 결혼이민자를 대상으로 안정적인 지역사회 정착을 위한 통·번역 및 언어상담 지원
- 일상생활, 관공서, 의료 통역지원
- 정보제공 번역, 문서번역 등

○ 가족집단상담(베트남, 중국, 필리핀, 캄보디아)

- 결혼이주여성과 그 가족이 함께 집단상담, 가족 소통과 힐링 등 다양한 활동을 통해 가족 구성원 간 서로의 입장을 이해하고 공감하는 기회 제공

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 결혼이민자 및 가족의 한국어 능력개선, 다국어 상담·통번역으로 생활 불편을 해소하여 의사소통 능력 향상
- 상담·교육을 통해 사회활동 참여 유도 및 프로그램 이용률 증가로 지역사회 참여 확대 유도

○ 기대효과

- 언어장벽을 해소하여 다문화가족의 삶의 질 개선을 통한 안정적인 지역사회조기 정착
- 부모와 자녀의 소통개선으로 가족 갈등 감소 및 정서 안정
- 다문화가족의 사회참여 확대 및 지역주민과의 갈등 감소로 공동체 형성을 통한 사회통합 촉진

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 관련 자치법규 : 공주시 다문화가족 지원조례 제5조(지원사업)

- 2항, 결혼이민자에 대한 기본소양 교육지원 사업
- 4항, 다문화가족에 대한 사회적응교육 및 자활지원
- 7항, 다문화가족 아동의 보육 및 청소년 학습지원 사업

□ '26년 소요예산

○ 공주시 가족센터 언어상담 지원 : 15,000천원(시비)

□ 추진체계

구분	기관명	담당역할
운영기관	공주시가족센터	다문화 언어상담 지원 사업 추진
지자체	공주시청	재정 지원 및 후원

□ 추진일정

○ 기타국적 언어지원('26.3월~11월)

- 기타국적 통·번역 지원 요청 시 상시진행

○ 1박 2일 가족캠프형 집단상담 실시('26.5월)

□ 홍보계획

○ 언어지원 및 집단상담 대상자 모집 온라인 홍보(공주시가족센터 홈페이지, 카카오채널, 밴드, SNS 등)

○ 언어지원 및 집단상담 대상자 모집 오프라인 홍보(유관기관, SNS 및 게시판 홍보지 게재)

4-7 다문화 학부모 진로·진학 컨설팅 사업

주관부서	청년인구정책과	협조기관/부서	전 부서, 공주시가족센터
담당팀	인구정책팀	연락처	041-840-8755

□ 추진배경

○ 상대적으로 한국 교육제도에 대한 정보이해도가 부족한 다문화 학부모의 정보 접근의 한계를 해소하고 자녀의 진로설계 과정에서 학부모의 역할 강화

○ 자녀 진로지도 역량 부족을 해소하고 다문화 학생의 진로 격차 문제를 해결

□ 세부 추진사항

○ 직업탐방 진행

- 다문화가족 학부모, 자녀를 대상으로 새로운 직업 탐색 및 진로 동기 강화를 위한 직업탐방 진행
- 문화예술 분야 직업 탐방 및 체험 실시 (방송국 직업체험, 문화시설 관람, 직업특강 등)

○ 1:1 컨설팅

- 다문화가족 학부모를 대상으로 전문 입학사정관과 1:1 진학 컨설팅 운영(공주대학교 입학과, 진로교육센터 연계)
- 대학 입학전형 안내, 자녀의 학업 및 비교과 활동에 대한 학부모의 역할 안내 등

○ 부모교육

- 다문화가족 학부모를 대상으로 교육 진행
- 자녀 발달, 진로 지도 방법, 의사소통 방법 등 역량강화 교육

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 한국 교육과정 및 입시제도 이해도 개선 및 맞춤형 진학정보 제공으로 학부모 진로·진학 이해도 향상
- 자녀 맞춤형 진로설계 지원, 학부모 상담 참여 확대, 진학성과 개선 등 다문화가정 자녀의 진로 격차 완화

○ 기대효과

- 정보 접근성 개선 및 다문화 학생의 진로 선택 폭 확대 등으로 교육격차 완화
- 진로 목표 명확화를 통한 학습 동기 증가로 학교 적응 및 성취도 향상
- 다문화 학생의 상향 이동 가능성 확대 및 장기적으로 지역인재로 성장하여 사회통합 및 인적 자원 개발

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 관련 자치법규 : 공주시 다문화가족 지원조례 제5조(지원사업)

- 2항, 결혼이민자에 대한 기본소양 교육지원 사업
- 4항, 다문화가족에 대한 사회적응교육 및 자활 지원
- 7항, 다문화가족 아동의 보육 및 청소년 학습지원 사업

□ ’26년 소요예산

○ 공주시 다문화 학부모 진로·진학 컨설팅 사업 : 8,000천원(시비)

□ 추진체계

구분	기관명	담당역할
운영기관	공주시가족센터	다문화 학부모 진로 · 진학 컨설팅 사업 추진
지자체	공주시청	재정 지원 및 후원

□ 추진일정

○ 직업탐방, 1:1 컨설팅, 부모교육 (3월~11월)

- 다문화가족 학부모, 자녀를 대상으로 문화예술분야 현장 탐방과 직업 특강 및 체험

□ 홍보계획

○ 온라인 홍보(공주시가족센터 홈페이지, 카카오채널, 밴드, SNS 등)

○ 오프라인 홍보(유관기관 공문 협조 등, SNS 및 게시판 홍보지 게재)

4-8 디지털성범죄 피해지원 법률자문단 운영

주관부서	가족지원과	협조기관/부서	공주시가족상담센터 로뎀나무상담지원센터
담당팀	가족정책팀	연락처	041-840-8873

□ 추진배경

○ **디지털 성범죄의 급증 및 고도화**

- 최근 사회적으로 딥페이크(불법 합성물), 불법 촬영물 유포 등 디지털 성범죄의 수법이 매우 지능화되고 그 피해 규모가 급격히 커지고 있어 이에 대한 전문적인 대책이 필요

○ **지역별 서비스 격차 해소**

- 기존의 피해지원은 대도시나 광역단위 센터를 중심으로 이루어지는 경우가 많아 시군 단위 거주 피해자들은 접근성에 제약이 있어, 이에 따른 시군 단위 밀착지원으로 사각지대 해소 및 신속한 초기대응 필요

○ **법률 전문성 강화 및 피해자 지원**

- 디지털 성범죄 피해자 지원 시 성폭력 전문 변호사 등을 통한 고소·고발, 증거 보존·수집 안내, 수사 및 변호 지원 등 체계적인 피해지원 필요

□ 세부 추진사항

○ **2026년 디지털성범죄 피해지원 법률자문단 운영**

- 사업기간 : 2026. 3.~ 12월 / 사 업 비 : 1,440천원
- 지원기관 : 2개소(공주시가족상담센터, 로뎀나무상담지원센터)
- 사업내용 : 디지털성범죄 법률 자문단 운영(자문비, 운영비 지원)

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 법률 조력의 사각지대 제로화
- 피해 응대 및 자문 건수 확대
- 신속한 법적조치 이행률 제고
- 피해자 만족도 향상

○ 기대효과

구 분	시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
접근성	대도시나 광역센터 중심 지원으로 시군 거주자의 접근성 저하	우리 동네 밀착형 지원으로 거주지 인근에서 즉각 상담 가능
대응속도	상담예약 및 배정에 수일 소요, 유포 차단 골든타임 상실 위험	전담 자문단 운영으로 법적 조치 및 증거 확보 신속화
전문성	일반 변호사의 경우 디지털 성범죄의 특수성 부족 가능성	디지털 성범죄 전문 법률 지식을 갖춘 자문단의 조력
비용부담	고액의 선임료 부담으로 인해 법적 대응을 포기하는 사례발생	무료 법률상담 및 공적 지원으로 경제적 장벽 제거
피해자 보호	수사과정에서의 2차 가해나 압박에 피해자 혼자 노출	조사 과정 동석 및 모니터링을 통한 피해자 권리보호 강화
대응체계	지자체, 수사기관, 지원센터 간 협력 미비로 인한 칸막이 행정	지역 네트워크 구축으로 유관기관 간 유기적인 원스톱 대응

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획 : 해당없음

○ 성폭력방지 및 피해자보호 등에 관한 법률 및 동법 시행령·시행규칙

○ 2026년 여성 아동권익증진사업 운영 지침

○ 공주시 디지털 성범죄방지 및 피해 지원에 관한 조례

□ '26년 소요예산

○ 1,440천원(도비 430 시비 1,010)

- 자문비 1,400천원, 운영비 40천원

□ 추진체계

○ **충청남도, 공주시**

- 사업 추진계획 수립, 예산확보 및 보조금 지원
- 유관기관(경찰서, 교육청 등) 거버넌스 구축
- 사업총괄 모니터링 및 성과관리

○ **공주시가족상담센터, 로뎀나무상담센터**

- 피해접수 및 초기 심리상담 수행
- 법률지원이 필요한 대상자 선별 및 자문단 연결
- 사례관리 및 사후관리
- 피해자 맞춤형 정보제공 및 교육

○ **법률자문단**

- 전문 법률 상담 : 고소장 작성 지원, 수사기관 동석 등
- 법적대응 : 민·형사 소송 절차 안내 및 서면 검토
- 의견 제시 : 판례 분석을 통한 대응 전략 수립

○ **경찰·교육청·의료기관 등**

- 경찰 : 수사진행 상황 공유 및 신변 보호조치
- 교육청/학교 : 학령기 피해자 발견 및 센터 연계
- 의료기관 : 피해자 정신건강 및 신체치료 지원 등

□ 추진일정

○ 추진계획 및 보조금 교부결정(완료) : 2026. 3.

○ 사업홍보 : 연중

○ 사업추진 상황점검 : 정기(연 4회/ 운영위원회 시), 수시

○ 보조금 정산 : 2026. 12.

□ 홍보계획

○ **온라인・디지털 홍보 강화(접점 극대화)**

- 시 또는 센터별 홈페이지 게재, SNS, 맘카페 등 홍보

○ **오프라인 현장 홍보(신뢰도 제고)**

- 생활 밀착형 홍보물 비치(시, 읍면동 민원실, 산부인과, 약국 등)
- 공공 현수막 및 전광판 게시

○ **유관기관 협력 홍보(잠재 피해자 발굴)**

- 학교 및 대학가 캠페인
- 경찰서 지구대 협업
- 기업 법정 의무 교육 연계 등

4-9 한부모 아동양육비 등 지원

주관부서	기획감사실	협조기관/부서	가족지원과, 복지정책과, 읍면동
담당팀	가족정책팀	연락처	041-840-8874

□ 추진배경

○ 한부모가족의 생활안정 및 자립기반 조성과 복지증진

- 저소득 한부모가족·미혼가족·조손가족 등이 가족기능을 유지하고, 건강하고 문화적인 생활을 영위할 수 있도록 내실 있는 지원사업 수행

□ 세부 추진사항

○ 사업기간 : 2026. 1.~ 12. / 사업비 : 1,943,177천원

○ 지원대상 : 저소득 한부모가족 및 조손가족 (기준중위소득 65%)

○ 지원내용

① 아동양육비 지원

- 한부모가족의 18세 미만 자녀 1인당 월 23만원

② 추가 아동양육비 지원

- 조손 및 35세 이상 미혼 한부모가족의 5세 이하 아동 1인당 월 10만원
- 25세 이상 34세 이하 한부모가족의 18세 미만 아동 1인당 월 10만원

③ 생계비(생활보조금) 지원

- 한부모가족복지시설에 입소한 가족 중 소득인정액이 기준 중위소득 65% 이하인 가족 가구당 월10만원

④ 청소년 한부모 지원(기준중위소득 65%)

⑤ 저소득 한부모가족 생활안정 지원사업

- 저소득 한부모가정 월동비(가구당 연 30만원), 자녀학습보조비(2~40만원)
- 대학신입생 입학금 지원
- 세대공감 희망나누기 사업

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 저소득 한부모가구의 아동양육비 지원을 통해 아동의 기본 생활 안정 및 복지 사각지대 해소
- 양육비 지원을 통한 한부모 가구의 경제적 부담 완화율 제고
- 지원 대상 아동의 건강한 성장환경 조성 및 양육환경 개선
- 안정적인 지원체계 구축으로 지속적인 복지서비스 연계 강화

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 기초 생활 빈곤 • 경제적 자립 기반 약화	•아동양육비 지원을 통한 기초생활 안정 및 아동 빈곤 완화 •한부모 가구의 경제적 자립 기반 강화 및 생활 안정 도모 •아동의 교육·건강·정서적 발달 등 전반적인 성장환경 개선 •복지 사각지대 해소 및 사회안전망 강화로 지역사회 안정성 제고 •한부모 가구에 대한 사회적 지원 확대로 양육 부담 경감 및 삶의 질 향상

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획 : 해당없음

○ 한부모가족지원법 및 동법 시행령, 동법 시행규칙

○ 2026년 한부모가족지원사업 안내 지침 및 2026년 충청남도 저소득 한부모가족 지원 계획

□ 2026년 소요예산

○ 한부모가족 아동양육비 등 지원

- 총사업비 : 1,840,358천원(국비 80%, 도비 10%, 시비10%)

○ 청소년한부모 아동양육비 지원

- 총사업비: 1,834천원(국비 80%, 도비 10%, 시비10%)

○ 저소득 한부모가족 생활안정 지원사업

- 총사업비 : 92,000천원

□ 추진체계

○ 충청남도, 공주시

- 가족지원과 : 사업 추진계획 수립, 예산확보 및 집행
- 읍면동 : 한부모 상담, 신청 및 접수
- 복지정책과 : 신청서 통합 조사 및 관리

□ 추진일정

○ 추진계획(2026. 1.)

○ 사업홍보 : 연중

○ 사업추진 상황점검 : 수시

○ 보조금 정산 : 2027. 1.

□ 홍보계획

○ 온라인 홍보 강화

- 읍면동 홈페이지, 맘카페 등 홍보

4-10 농촌 왕진버스 사업

주관부서	농업정책과	협조기관/부서	
담당팀	농촌복지팀	연락처	041-840-3413

□ 추진배경

○ 병의원, 약국 등 의료시설이 부족한 농촌에 찾아가는 의료서비스를 제공하여 농촌 주민의 건강증진 및 삶의 질 향상

□ 세부 추진사항

○ (의료 지원) 의과, 한의과, 치과 등 진료 및 상담, 기초처방 등
- 의사의 진료 및 상담(문진, 시진, 청진, 타진, 촉진 등)
- 혈압, 산소포화도 측정, 혈당, 이경 등 기초검사
- 처치, 물리치료, 처방 등
- 필요시 적절한 전문 의료기관으로 진료 연계 의뢰
- 지속 관리가 필요한 주민의 보건소 등 공공의료기관 연계
- 질병 상태 및 관리 방법 안내, 응급처치 및 예방교육 등
- 재가환자, 자녀가 있는 주민 등 이동이 어려운 주민 대상 방문 기초 진료

○ (구강관리검사) 구강검사 및 측정, 치아 관리 교육 등

○ (검안) 시력 측정 및 검사, 돋보기 지원 등

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표
- 의료인프라 부족 읍면 8개소 거주 2,460명 대상으로 한방서비스 제공

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 도시에 비해 부족한 농촌지역의 병의원 약국 등 의료 인프라로 의료 사각지대 발생	• 찾아가는 의료 서비스 제공으로 건강 증진 및 의료 사각지대 해소 • 농촌 보건의료 서비스 제공으로 주민들의 삶의 질 향상

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 「농업·농촌 및 식품산업 기본법」 제10조(지역농업의 발전과 농촌 주민의 복지증진)

○ 「농업·농촌 및 식품산업 기본법」 제54조(농촌주민의 복지증진)

○ 「농어업인의 삶의질 법」 제12조(농어업인등의 복지증진)

○ 보건의료기본법 제45조(취약계층 등에 대한 보건의료서비스 제공)

○ 지역보건법 제11조(보건소의 기능 및 업무)

□ '26년 소요예산

○ 8개소, 252,000천원 (국비40%, 도비9%, 시비21%, 자담30%)

○ 산출기초

- 진료비 의료진료, 구강관리, 근골격계 질환관리 등 220,500천원
- 운영비_차량 및 장소임차 15,500천원
- 운영비_현수막 및 사무용품 1,000천원 * 8회 = 8,000천원
- 운영비_단체상해보험 3,000천원 * 8회 = 2,400천원
- 운영비_기타행사진행비용 700천원 * 8회 = 5,600천원

□ 추진체계

○ 사업신청 : 지자체

- 서비스 대상지역 수요조사 실시 (농협중앙회 협조)
- 사업신청서 및 사업계획서 제출

○ 사업선정 : 농식품부

- 지자체 신청 수요를 고려하여 사업규모 확정

○ 사업운영기관 : 농협중앙회

- 보조금법 제16조 제2항, 농림축산식품 재정사업관리 기본규정 제4조 및 2026년 농촌 왕진버스 사업 시행지침에 의거 사업운영기관은 농협중앙회로 지정

○ 사업시행 : 지자체, 농협

- (지자체) 보조금 집행, 사업점검 관리
- (농협) 사업운영계획에 따라 지역별 사업 추진, 협력의료기관 발굴, 보조금 집행

□ 추진일정

○ 2026. 3. 10. 보조사업자(농업협동중앙회) 보조금 교부신청

○ 2026. 3.~ : 1차 보조금 교부결정(총사업비 80%) 및 사업추진

○ 하반기 : 2차 교부결정(20%) 및 사업추진

□ 홍보계획

○ 읍·면 스마트소통넷 및 이장회의 홍보 협조 요청

○ 읍·면 행정복지센터 전광판 송출 협조 요청

4-11 공공(학교)급식지원센터 운영

주관부서	농식품유통과	협조기관/부서	-
담당팀	먹거리지원팀	연락처	041-840-3466

□ 추진배경

○ 안전하고 건강한 먹거리의 양적·질적 보장에 대한 사회적 요구 증가

⇒ 지속 가능한 농업생산 및 안전한 유통 등에 대응 필요

○ 학교급식에 납품되는 농·축·수산물의 안전성 확보와 지역농산물 공급 확대를 위한 작부체계 구축으로 농업인 소득증대 도모

□ 세부 추진사항

○ 공공급식지원센터 직영체계 안정화

- 특별회계 운영 : 일반회계 연 64억 규모 ⇒ 특별회계 연 170억원 규모
- 농산물 취급수수료 축소(5~15% → 5~12%), 일정금액(3%) 농가 페이백
- 공주산 지원(140백만원), 농산물 순회수집(20백만원), 학교공동구매(비예산) 등

○ 공공급식 분야 공주산 농·축산물 공급 확대

- 기간/사업비 : 2026. 5. ~ 12. / 63백만원
- 대 상 : 공주시 공공학교급식지원센터와 계약한 관내 공공기관('26.4.기준 8개기관)
- 내 용 : 공주산 일반 농·축산물 구입시 20% 차액지원

○ 외식업 분야 공주산 농산물 소비 활성화

- 기간/사업비 : 2026. 6. ~ 12. / 45백만원
- 내 용 : 관내 착한가격업소 대상 공주산 농산물 구입비의 30% 차액지원
- 지원조건 : 전체 사용량의 50%이상 공주산 사용, 취약계층 이동 도시락 공급 가능 업소

□ 성과목표 및 기대효과

○ 지역산 농산물의 유통 활성화 체계 구축을 위한 **공공급식지원센터 공주산 농·축산물 사용률 60%**(*전년대비 24%상승) 달성

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 식재료 공주산 사용비율(36%) • 농산물 상품화 수수료(민간운영 15~20%)	• 식재료 공주산 사용비율(60%) • 농산물 상품화 수수료(시 직접운영 2~9%) • 공주산 농·축산물 농가출하안정 페이백(3%) 시행

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 「학교급식법」, 「유아교육법」 ,「충청남도 친환경학교급식 등 지원에 관한 조례」

○ 「공주시 로컬푸드 공공급식 지원에 관한 조례」

○ 충청남도 2026년 학교급식 식품비 지원사업 지침(2026. 1.)

□ '26년 소요예산

○ 2026학년도 학교급식 식품비 지원

- 사업기간 : 2026. 3. ~ 2027. 2.
- 지원대상 : 어·유·초·중·고·특수학교 121개교 / 10,714명
- 총사업비 : 8,902백만원(도 1,354[15.2%] / 시 2,340[26.3%] / 교육청 5,208[58.5%])

(단위 : 백만원)

무상급식	친환경식재료	지역산식품비	지역수산물	가격상승분	소규모학교	알밤데이
7,753 (도1,018 시1,527 교5,208)	891 (도267,시624)	140 (도40,시100)	29 (도 29)	30 (시 30)	50 (시 50)	9 (시 9)

○ 공공급식 분야 공주산 농·축산물 공급 확대

- 지원대상/사업비 : 공주시학교급식센터와 계약한 관내 공공기관 / 63백만원
- 내 용 : 공주산 일반 농·축산물 구입 시 20% 차액지원

○ 외식업 분야 공주산 농산물 소비 활성화

- 지원대상/사업비 : 관내 착한가격업소 10개소 내외 / 45백만원
- 내 용 : 공주산 농산물 구입비의 30% 차액지원

□ 홍보계획

○ 홍보방법 및 매체 : 보도자료 배포, 현장 연계 홍보 등 온·오프라인 병행 추진

- 공주시, 공공급식 공주산 농·축산물 사용률 60% 확대 가속화
- 공공급식지원센터 직영 2년차 '성과 본격화' 수수료 인하·농가소득증대
- 공공기관 급식에 공주산 농산물 20% 차액지원, 지역농산물 확대 본격화
- 착한가격업소에 공주산 농산물 구입비 30% 차액지원, 외식업까지 로컬푸드 확산

4-12 보호자 없는 병원 사업

주관부서	건강관리과	협조기관/부서	공주의료원
담당팀	진료민원팀	연락처	041-840-3272

□ 추진배경

○ 고령화, 핵가족화로 인한 간병수요 증가에 따라 저소득층 입원환자에게 양질의 간병서비스 제공 및 간병 부담 해소 필요

□ 세부 추진사항

○ 지원대상 : 공동간병이 필요한 공주시민 중 아래의 신청자

- 의료급여수급권자, 행려환자, 차상위 본인부담경감대상자
- 건강보험료 납부액 하위 20%이하인 자(직장 73,380원, 지역 15,830원)
- 긴급복지지원제도에 따른 긴급지원대상자 등

○ 운영규모 : 공주의료원 / 2실 10병상(남 5, 여 5)

○ 지원내용 : 복약 및 식사보조 등 환자의 편의 및 회복에 필요한 사항

○ 지원일수 : (급성기) 1인당 연30일 범위(소견서 첨부시 총 45일 가능)

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표 : 보호자 없는 병원 사업 지도점검 2회 실시(상·하반기)

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 고령화, 핵가족화로 인한 간병수요 증가에 따른 저소득층 가구 간병비 부담	• 저소득층 환자, 보호자의 사회적·경제적 간병 부담 완화 및 의료사각지대 해소

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당없음

□ ’26년 소요예산

○ 249백만원(도 44 시 205)

(단위 : 천원)

구 분	계	국비	도비	시비
보호자 없는 병원사업	147,850	-	44,355(30%)	103,495(70%)
보호자 없는 병원사업(자체)	102,000	-	-	102,000

□ 추진체계

간병서비스 신청	→	지원대상자 확인	→	간병서비스 제공	→	간병비 청구	→	심사 및 지급
환자 → 지정병원		지정병원		지정병원		지정병원→보건소		보건소→지정병원

□ 추진일정

○ ’26. 1. : 사업 계획 수립 및 사업시행 의료기관 협약체결

○ ’26. 2.~12. : 보호자 없는 병원 사업 간병비 지급 및 사업 홍보

□ 홍보계획

○ (연중) 게시판, 홈페이지, 전광판 상시 게시, 타 보건사업 캠페인 연계 등을 통한 사업 홍보

4-13 ICT융합 방문건강관리사업(방문건강관리 + AI·IoT기반 어르신건강관리)

주관부서	건강관리과	협조기관/부서	경로장애인과, 읍면동행정복지센터, 보건지소·진료소
담당팀	방문보건팀	연락처	041-840-3267

□ 추진배경

○ 65세 이상 노인인구 비율 증가에 따라 방문건강관리서비스 대상 수요 증가

○ 의료·요양 통합돌봄 제도 시행에 따라 노쇠 진행 억제 및 장기요양 진입 지연, 불필요한 병원·시설 이용 예방을 위한 사전 예방적 건강관리 필요

○ 방문건강관리서비스 이용자 중 노인 비중이 높은 수준으로, 노쇠 정도에 따른 보건소 중심 건강관리서비스의 효율적 운영 필요

□ 세부 추진사항

○ 대상자 선별 및 맞춤형 서비스 분류

- 선별조사 결과에 따라 대면·비대면 대상자로 분류 후 노쇠평가에 따른 군 분류 실시
- 군 분류 결과에 따라 맞춤형 건강관리서비스 제공

○ 대면 서비스군 방문건강관리서비스 제공

- 보건의료기관 접근성이 낮아 방문형 건강관리서비스가 필요한 지역사회 주민 대상 제공
- 방문간호사를 통한 건강상태 확인, 만성질환 관리 및 건강관리 교육 실시

○ 비대면 서비스군 AI·IoT기반 어르신 건강관리서비스 제공

- 비대면(디지털) 건강관리서비스 이용이 가능한 65세 이상 노인 대상 제공
- 건강관리기기 활용 건강정보 측정 및 모니터링, 건강상담 및 미션 수행 관리

○ 통합돌봄 대상자 서비스 연계

- 장기요양등급자 등 통합돌봄 대상자에 대한 건강상태별 서비스 제공 및 사후관리 실시

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 65세 이상 노인 대상 노쇠조사 연 1회 이상 수행 1,800명
- AI·IoT기반 어르신 건강관리서비스 등록 인원 300명

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 대상자 건강상태 및 노쇠 수준에 대한 체계적 평가 미흡 • 대면 중심 건강관리로 상시 관리 한계 • 대상자 특성에 따른 서비스 제공 체계 미흡	• 노쇠평가 기반 대상자 군분류 및 맞춤형 건강관리서비스 제공 • ICT 기반 상시 건강관리체계 구축으로 건강관리 지속성 확보 • 노쇠 진행 억제 및 장기요양 진입 지연 기대

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당없음

□ '26년 소요예산

○ 예산액 : 872,512천원(국 127,846 도 45,504 시 699,162)

- 사업비 : 167,080(국 50,540 도 22,312 시 94,228)
- 인건비 : 705,432(국 77,306 도 23,192 시 604,934)

□ 추진체계

○ 경로장애인과, 읍·면·동 행정복지센터 대상자 발굴 및 서비스 연계

○ 공주의료원, 충남대 권역심뇌혈관질환센터 퇴원환자 서비스 연계

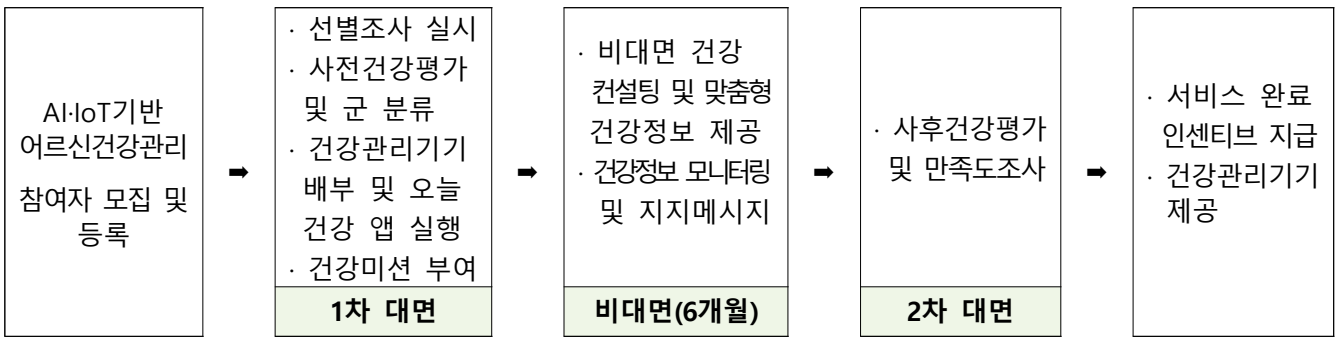
□ 추진일정

○ 방문건강관리서비스

- '26. 1.~2. : 사업 계획서 작성 및 파스 등 운영 물품 구입
- '26 1.~12. : 대상자 발굴 및 서비스 등록

○ AI・IoT기반 어르신 건강관리서비스

- '26. 1.~2. : 사업 계획서 작성 및 건강관리기기 등 운영 물품 구입
- '26. 3.~4. : 서비스 참여자 모집 홍보 및 신청 접수
- '26. 5.~11. : 사전건강평가 및 비대면 건강관리서비스 실시
- '26. 11.~12. : 사후건강평가 및 서비스 만족도조사 실시



□ 홍보계획

○ 읍·면·동, 보건지소·진료소 등 관련 부서 대상자 발굴 및 연계 홍보

○ 참여자 모집 홍보(현수막, 전광판 표출, 누리집, 소식지 및 언론보도 등)

4-14 의료취약지 원격협진 시범사업

주관부서	건강관리과	협조기관/부서	보건진료소, 공주의료원
담당팀	진료민원팀	연락처	041-840-3273

□ 추진배경

○ 의료취약지역은 지리적 취약성과 의료자원의 불균형 분포로 의료이용 접근성이 저하되어, 지역보건의료기관을 중심으로 이를 보완하는 의료서비스 제공 필요

○ 의료취약지역의 주민 특성상 고령자로 만성질환(고혈압, 당뇨) 등에 대한 지속적 관리 필요성이 증가하고 있으나, 정기적인 의료서비스 이용이 어려움

□ 세부 추진사항

○ 대상자 건강사정(혈압 및 혈당 측정)을 통한 만성(경증)질환 관리

○ 대상자 내방 또는 가정방문을 통한 의사 ↔ 의료인 간 원격협진 실시

○ 복약지도 등 건강관리 지원 서비스

○ 건강생활 실천 및 생활습관 개선을 위한 보건의료교육 실시

○ 지역사회 보건의료서비스 연계 지원 등

○ 사업 참여 의료기관(공주의료원) 사업비 교부 및 집행·정산 관리

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 원격협진사업 참여 보건진료소 확대('25년 10개소 → '26년 19개소)

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 의료취약지역 특성상 의료기관 접근성 부족으로 만성(경증)질환 건강관리 미흡	• 의료취약지 주민의 만성질환 자가건강관리 능력 및 건강인식 향상

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당없음

□ '26년 소요예산

○ 예산액 : 192백만원(국 91, 도 28, 시 73)

- (공주시보건소) 48백만원
- (충청남도 공주의료원) 144백만원

□ 추진체계

대상자 선정 및 등록	→	기초건강측정 등 원격협진 준비	→	원격협진 수행	→	사후 관리
보건소, 보건진료소		보건소, 보건진료소		보건소 ↔ 보건소, 보건진료소		보건소, 보건진료소

□ 추진일정

○ '26. 1.~2. : 사업 추진 계획 수립, 대상자 발굴 및 사업 운영 전반 사전 준비

○ '26. 1.~2. : 자체 원격협진 참여 보건진료소 9개소 추가 확대 운영에 따른 사전 사업 설명 및 실무자 매뉴얼 교육 실시

○ '26. 2.~3. : 사업 대상자 발굴 및 등록

○ '26. 3.~12. : 원격협진 시행 및 모니터링, 만성질환 관리 및 보건교육 시행

□ 홍보계획

○ (연중) 보건진료소 내소자 및 지역주민 대상 사업 설명 및 참여 독려

○ (연중) 사업 참여 대상자 및 지역주민 대상 홍보물품 배부

5. 모두가 기본적 삶을 보장받는 사회 안전망 구축

5-1 내수면 물놀이 관리.위험지역 지능형 CCTV 설치

주관부서	안전총괄과	협조기관/부서	
담당팀	안전정책팀	연락처	041-840-2283

□ 추진배경

○ 여름철 하천·계곡 등 내수면 물놀이 이용객 증가로 인명사고 발생 위험이 지속적으로 존재하며, 특히 물놀이 관리지역 내 안전사고 예방을 위한 상시 관리체계 강화 필요

- 기존 안전관리요원 중심 운영으로 비관리 시간대 대응 한계 존재

○ 집중호우, 하천 수위 상승 등 풍수해 상황 발생 시 현장 상황 파악 지연으로 초기 대응이 늦어지는 구조적 문제 존재

- 현장 확인 위주의 대응으로 신속한 상황전파 및 판단에 한계

□ 세부 추진사항

○ 지능형 CCTV 설치 및 통합관제 기반 구축

- 물놀이 위험지역 11개소에 CCTV 23대 설치(회전형 15, 고정형 8)
- 통합관제센터 연계 실시간 모니터링 체계 구축
- 원거리 관제, 야간 감시, 다채널 영상 저장 등 기능 활용

○ 현장 대응 기능 강화(방송·경보체계 연계)

- 방송용 단말기 및 스피커 설치(9대, 11대)
- 위험 상황 발생 시 현장 즉시 안내방송 실시

○ 재난 대응 활용체계 구축

- 집중호우·하천 범람 시 영상기반 상황판단 지원

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 물놀이 위험지역 CCTV 설치율 100% (11개소)
- 비관리 시간대 안전관리 공백 해소율 100%

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 인력 중심 순찰 및 제한적 관리 • 비관리 시간대 안전 사각지대 발생 • 재난 발생 시 현장 확인 지연 • 현장 경보·통제 수단 미흡	• 24시간 영상 기반 상시 모니터링 체계 구축 • 시간대 무관 상시 감시·대응 기능 • 실시간 영상 확인으로 신속 대응 • 즉시 방송·경고로 사고 예방 강화

□ '26년 소요예산

○ 총사업비 : 200백만원

- (설계용역비) 20백만원 / (설치비)180백만원

□ 추진일정

○ '26. 3. : 실시설계 착수

○ '26. 4. : CCTV 설치 행정예고

○ '26. 5. : 설치 계약 및 착수

○ '26. 6. : 설치 완료 및 운영

□ 홍보계획

○ 사전 홍보

- 물놀이 안전수칙 및 CCTV 설치 안내(현수막, 눈, 마을방송 등)

○ 현장 홍보

- 위험지역 내 안내표지 및 방송 활용 실시간 안내
- 주민 대상 현장 설명 및 참여 유도

5-2 주택화재 피해 Nocare, 빈틈 Zero

주관부서	안전총괄과	협조기관/부서	
담당팀	안전정책팀	연락처	041-840-2283

□ 추진배경

○ 기존 주택화재 피해 지원체계는 안전취약계층 중심으로 운영되어 동일한 피해에도 일반 시민은 실질적인 지원을 받기 어려운 제도적 한계 존재

- 지원 대상 제한으로 재난복지 사각지대 발생

○ 최근 화재 잔재물 처리단가 급등 및 주택화재 지속 발생으로 피해복구 비용 부담 증가

- 최근 3년간 주택화재 88건 발생, 처리단가 지속 상승

○ 피해지원 기준 및 제외대상이 명확하지 않아 행정 처리의 일관성 및 형평성 확보에 한계

□ 세부 추진사항

○ 주택화재 피해 주민지원 조례 제정

- 기존 안전취약계층 중심 지원 → 전 공주시민으로 확대
- 피해지원금, 임시거처 지원, 화재폐기물 처리지원 등 통합 지원 체계 구축

○ 지원기준 및 제외대상 명확화

- 화재보험, 타 법령 중복지원, 고의화재, 빈집 등 제외 기준 명문화
- 해액 기준에 따른 차등 지원체계 마련

○ 맞춤형 지원체계 구축

- 안전취약계층 가산지원(최대 100% 등) 도입
- 임시거처 및 폐기물 처리비 자원으로 실질적 복구 지원

○ 예산 산정 및 제도 설계 고도화

- 최근 3년 화재 발생 통계 및 처리단가 반영
- 연간 약 1억 8천만원 수준 소요예산 추계

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 주택화재 피해 지원대상 “전 시민 100% 확대”
- 화재 피해 지원 사각지대 해소율 100%
- 피해 발생 후 지원결정 기간 30% 이상 단축
- 화재 피해 주민 초기 복구 지원 체감도 향상

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 안전취약계층 중심 제한적 지원 • 지원 기준 불명확 및 형평성 문제 • 화재복구비 개인 부담 과중 • 재난복지 체계 미흡	• 전 시민 대상 보편적 지원체계 구축 • 지원 및 제외기준 명문화로 공정성 확보 • 폐기물 처리·임시거처 등 실질 지원 • 시민 체감형 재난복지 제도 확립

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○「공주시 주택화재 피해 주민지원 조례」 제정

- 지원대상 : 공주시 거주 시민으로 확대
- 지원항목 : 피해지원금, 임시거처 지원금, 폐기물 처리비
- 제외대상 : 중복지원, 고의화재, 빈집 등

○「공주시 안전취약계층 지원 조례」 폐지

- 사유 : 주택화재 지원 기능을 단일 조례로 통합 운영

□ ’26년 소요예산

○ 연당 약 1억 8천만원 추계

- (5월 ~ 8월) 약 1억 2천 소요 예상

□ 추진체계

○ 협업기관 : 공주소방서

- 화재 발생 시 피해사실 확인 및 화재증명원 발급
- 화재 발생 정보 신속 공유를 통한 지원대상자 연계

□ 추진일정

○ ‘26. 3. : 조례규칙심의위원회 심의

○ ‘26. 4. : 조례 제정 및 공포, 제도 시행 및 지원 개시

□ 홍보계획

○ 보도자료 및 언론 홍보

- 조례 지정 및 시행 시점에 맞춰 보도자료 배포

○ 내부 행정망 활용 안내

- 읍면동 대상 지원제도 시행 알림 공문 시행

○ 사건 발생 시 즉시 전파체계 운영

- 주택화재 발생 시 읍면동 담당자에게 지원제도 즉시 재공지
- 소방서 등 유관기관과 협조하여 대상자 정보 공유 및 안내 연계

5-3 제민천 산책로 진출입 차단시설 자동화 사업 추진

주관부서	안전총괄과	협조기관/부서	건설과
담당팀	자연재난대응팀	연락처	041-840-2293

□ 추진배경

○ 필요성

- (현 황) 현재 제민천 일원 출입차단시설(쇠사슬)을 이용하여 집중호우 등 위험상황 발생 시 인력으로 차단시설 설치(1시간 30분 소요)
- (문제점) 공휴일 및 새벽시간, 기후 변화에 따른 국지성·돌발성 강우 시 즉각적 통제에 어려움 발생
- (대 책) 원격(PC, 모바일)에서 진출입 게이트를 실시간으로 확인 및 제어하여 신속·효율적으로 재난상황 대처

□ 세부 추진사항

○ 주요내용

- 제민천 일원 진출입 차단시설(자동화) 및 CCTV 25개소 설치로 호우 특보 발효 시 실시간 원격제어를 통한 신속한 상황 대처

○ 추진현황

- ‘25. 11. : 실시설계용역 착수
- ‘26. 2. : 진출입 차단시설 자재 선정 완료(제안서 평가)
- ‘26. 3. : 실시설계용역 완료
- ‘26. 4. : 전기공사 발주

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 호우특보 발효 시 신속·정확한 제민천 출입 통제로 주민 안전 확보

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 인력 통제 1시간 30분 소요	• 실시간 원격 통제 가능

□ '26년 소요예산

○ 총사업비 : 700백만원(특별교부세)

□ 추진일정

○ '26. 9. : 제민천 차단시설 자동화 사업 준공

□ 홍보계획

○ 언론홍보(보도자료)

- 제민천 산책로 진출입 차단시설 자동화 사업 준공 및 기대효과 등 보도자료 배포

5-4 초광역형 관광교통 혁신 선도지구 사업(DRT)

주관부서	관광과	협조기관/부서	-
담당팀	관광정책팀	연락처	041-840-8386

□ 추진배경

○ 충남(공주, 부여), 충북(청주공항, 오송역) 등 주요 거점을 연결하는 초광역 관광 교통망 구축을 통해 지역간 접근성 향상 및 관광객 이동 편의성 제고

○ 국내외 관광객 교통 및 이동 장벽 완화를 통한 충청권 관광 활성화 및 체류형 관광 기반 마련

□ 세부 추진사항

○ 사업개요

▸ **(사 업 명)** 초광역형 관광교통 혁신 선도지구 사업
▸ **(사업기간)** 2025. 10. ~ 2027. 12.
▸ **(사업예산)** 50억원(국비 25억원, 지방비 25억원) ※ 시 분담액 : 총 4억원('25년 2억원 / '26년 1억원 / '27년 1억원)
▸ **(내 용)** 초광역 관광교통 노선 및 수요응답형 교통체계 구축을 통한 관광접근성 및 이동편의 개선
- 초광역 관광교통 노선 운영, 플랫폼 개발, DRT차량 구입, 정류장(7개소) 및 홍보관 조성(2개소) 등
▸ **(사업주체)** 충청남도, 공주시, 부여군, 충청북도, 청주시, 충남문화관광재단, 충북문화관광재단

○ 내용

▸ 수요응답형 교통체계 구축 및 운영
- 사업내용 : 관내 주요 관광 거점을 잇는 수요응답형 DRT* 관광 노선 구축 및 운영
*** DRT : Demand Responsive Transport의 약자로, 승객 호출에 따라 운행하는 스마트 맞춤형 교통 수단**

◈ **현황 : 국토부 규제실증특례* 승인. 한정면허 취득('26. 3.) ⇒ 보험 가입, 운전자 교육 등 준비후 시범운행('26. 4. 8.~)**
*『여객자동차 운수사업법』관련 수요응답형 여객자동차 운송사업 허용지역 한시적 확대(공주시)

- 운 수 사 : 공주교통 / - 운행시간 : 07:00 ~ 19:00(수 ~ 일)
- 운행노선 : 터미널↔금강신관공원↔공산성↔무령왕릉↔국립공주박물관↔왕도심↔KTX공주역
※ 지역 운수업계와의 상생고려 일부구간(공주종합버스터미널↔KTX공주역) 1일 2회 제한 운영
- 운행요금 : 성인1,500원, 청소년1,180원, 어린이700원(12인승 솔라티 운영)
- 탑승방법 : 전용앱 '서클' 및 전화호출(1533-0777) → 배차 신청 → 탑승

▸ 초광역형 거점 순환 노선 운영('25. 10.~) ※ 운행실적 : 1,524명('25. 12.누적)
- 사업내용 : 충남·충북의 4개의 교통 거점을 잇는 초광역 노선 구축 및 운영
- 운 수 사 : 삼흥고속, 서울고속
- 운행노선 : 청주공항↔오송역↔공주터미널↔부여터미널(운영 중)
- 운행요금 : 10,800원(편도기준)
- 탑승방법 : '티머니'앱을 통한 사전 예매 및 현장 발권

○ 2026년 추진계획

- 초광역 관광교통 혁신 선도지구 상ㅂ 홍보관 조성(2개소, 4월중)
- DRT 정류장 조성 및 공식 운영(5월~)
- 자체 호출 플랫폼 개발(8월중)

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- (정성적) : 지역거점 및 관광지 연계를 통한 체류형 관광 활성화 기여 및 만족도 제고
- (정량적) : 관광교통 접근성 개선을 통한 서비스 이용객 극대화(목표탑승객 1,000명)

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 주요 교통 거점(공항, KTX역)과 관광지 간 대중교통 연계 부족으로 이동 불편 • 자가용 중심의 관광 고착화로 대중교통 이용객 유입 한계	• 초광역 노선 및 DRT 도입으로 관광 교통 편의 제공 • 교통 및 이동 장벽 해소로 관광객의 접근성 향상

□ '26년 소요예산

○ 금100,000,000원(금일억원) / (재)충남문화관광재단 위탁 운영

□ 홍보계획

○ 지역축제기간 및 관광안내소, 관광지에 배너 및 리플릿 비치

○ 공주시 문화관광홈페이지 및 공주시 SNS 홍보

5-5 공주시 군복무 청년 상해보험 가입

주관부서	청년인구정책과	협조기관/부서	해당없음
담당팀	청년정책팀	연락처	041-840-8763

□ 추진배경

○ 군복무 청년들을 대상으로 지자체 차원의 상해보험을 가입하여, 불의의 사고 시, 장병과 그 가족이 안정적으로 대처할 수 있도록 제도적 장치 마련

○ 군복무 청년의 사회안전망 구축을 통해 청년들의 삶의 질 향상과 애향심 제고로 청년층의 인구유출 방지

□ 세부 추진사항

○ 보험사 선정 및 계약 체결 : 2026. 2. 28.까지

○ 계약기간 : 2026. 3. 1. ~ 2027. 2. 28.(계약일로부터 1년간)

○ 보장기간 : 군복무기간

○ 보장범위 : 군복무 중(휴가, 외출 포함) 사망과 상해·질병 후유 장애

- 상해사망, 상해후유장해, 질병사망, 질병후유장해(80%), 상해/질병입원일당, 골절진단금, 화상진단금, 정신질환위로금, 수술비, 손발가락수술비

○ 보험사 : 메리츠화재 해상보험주식회사

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 군복무 청년들을 위한 안정적 지원 체계 구축
- 사회안정망 구축 및 인구 유출 방지

○ 기대효과

- 불의의 사고에 대한 보상 실현

- 삶의 질 향상 및 자부심 고취

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 보상 체계의 부재 • 지역 자부심 저하	• 실질적 보상 실현 • 병역 이행의 자부심 고취 및 지역 정주 여건 개선(지자체의 세심한 지원을 통한 애향심 고취 및 청년층 인구 유출 방지)

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 관련조례 : 공주시 청년 기본 조례

공주시 청년 기본 조례 제8조(청년정책사업)
① 시장은 청년정책의 효율적 실현을 위하여 다음 각 호의 청년정책 사업을 추진할 수 있다. 4. 청년의 주거와 생활안정 등을 위한 다음 각 목의 사업 라. 청년 상해 및 실손의료보험 비용 지원

○ 개정계획 : 없음

□ '26년 소요예산

○ 공주시 군복무 청년 상해보험료 : 39,142,740원

※ 산출내역 : 1인당 60,970원*642명

□ 추진일정

○ 군복무 청년 상해보험 가입 계획 수립 및 계약 의뢰(26.1.) → 보험사 선정 및 가입 체결(26.3.) → 보험료 지급 완료(26.3.)

□ 홍보계획

○ (온 라 인) 공주시홈페이지 및 공주시청년센터 홈페이지 홍보

○ (오프라인) 공주시 청년네트워크 등 각종 회의 개최 시 홍보

5-6 취약계층 아동.청소년 치아 교정치료 지원

주관부서	청년인구정책과	협조기관/부서	보건소, 공주교육지원청
담당팀	고향사랑팀	연락처	041-840-8773

□ 추진배경

○ 대부분 치과치료는 비급여로, 치아교정이 필요하지만 고액의 치료비 부담으로 교정치료를 포기하는 취약계층 아동·청소년의 의료사각지대 보완

※ 2025년 고향사랑기금사업 '취약계층 어린이 영구치 치료지원' 연장선으로 확대 추진

□ 세부 추진사항

○ 취약계층 아동·청소년 치아 교정치료 지원

- 대 상 : 교정치료가 시급한 취약계층 초등학생(4~6학년), 중학생
- 지원규모 : 10명 / 1인 최대 4백만원 이내 지원
- 지원내용 : 진단서 상 치아방출방해, 저작곤란 등 치료목적의 교정치료비

※ 미용목적은 제외

□ 성과목표 및 기대효과

○ 취약계층 대상 다른 의료지원제도에서 보장되지 않는 치아교정을 지원해 폭넓은 의료 기회 제공

- 아동·청소년의 구강 보건 격차 완화로 청소년 육성 보호

○ 기대효과

- 고향사랑기부금을 활용한 복지사업을 통하여 기부자에게 보람을 제공하고 지속적인 기부를 유도
- 협약 치과의원은 재능기부를 통하여 지역의료서비스 강화에 기여

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 타 의료지원제도에서 치아교정 미지원으로 치료 포기	• 취약계층 치아교정을 지원하여 턱관절 장애나 치주질환 사전 예방

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 관련 자치법규 : 공주시 고향사랑 기부금 모금 및 운용에 관한 조례

○ 개정계획 : 없음

□ '26년 소요예산

○ 취약계층 아동청소년 치아교정치료비 4천만원(고향사랑기금사업)

□ 추진체계

○ (총괄)청년인구정책과 + (사업추진)보건소 + (협조)공주교육지원청 + (치료) 교정전문 치과의원

인구정책과	보건소(건강관리과)	공주교육지원청
• 신규 기금사업 심의 • 기금운용계획 변경 • 치과의원 협약체결	⇨ • 세부추진계획 수립 • 신청자 명단 제출 요청	⇨ • 관내 학교에 사업홍보 • 대상자발굴 ⇨

보건소	치과의원(1차 검진)	치과의원(2차 치료)	보건소
• 대상자 취합 후 치과치료 의뢰	⇨ • 대상자 구강검진, 치료목적의 교정 여부 판단 *1차 치료여부 판단	⇨ • 우선순위 선정, 치료 *2차 치료여부 판단	⇨ 서류검토 후 치료비용 지급 ※ 예산집행 : 인구정책과

□ 추진일정

○ 4~5월 : 사전 협의 사항 구체화 및 보완 등 및 사업계획 수립

○ 6~7월 : 사업대상자 선정 및 치과 검진 의뢰

○ 7~12월 : 교정치료 지원(여름방학기간 동안 집중 치료 독려)

□ 홍보계획

○ 보도자료 제공, 누리집 고향사랑기부제 소식 게시, 교육청 및 관내 학교 공문발송 등

5-7 빠르고 정확하게' 주민의 삶을 바꾼 신속한 복지지원

주관부서	복지정책과	협조기관/부서	읍면동
담당팀	생활보장팀	연락처	041-840-8804

□ 추진배경

○ 기존 지방생활보장위원회에서는 위원장, 부위원장 각 1인을 포함하여 15인 이내의 위원으로 구성하고, 가족관계 단절, 특정 재산 환산 제외, 자동차 재산 환산율 적용 등 복잡한 사례 처리가 지연되어 **수급자 불편과 복지 누수가 발생**

○ 복잡한 절차로 민원인들이 적시에 복지 혜택을 받지 못하고, 민원 대응 과정에서 행정 업무 지연과 스트레스가 발생

○ 이에 **지방생활보장분권위 운영세칙**을 만들어 지방생활보장 분권위 심의사항을 전문적으로 검토하고 신속한 심의를 할 수 있도록 **지방생활보장위원회 산하 소위원회를 구성** 민원인의 **신속한 복지 지원과 행정 효율성** 향상이 필요

□ 세부 추진사항

○ 세칙 설치 및 **절차 간소화**를 통해 복잡한 민원 사항(가족관계 단절, 특정 재산 환산 제외 등)을 **신속히 처리**

○ 환수 대상자 보장비용 징수 제외 불필요한 절차 제거, 처리 시간 단축 적합통지서 활용, 민원인이 받을 수 있는 모든 복지혜택 안내, 복지 누수 방지

○ **사후보고 체계 구축**을 통해 연 1회 **생활보장분권위에 보고, 절차 간소화 취약점 보안**

○ 민원인 맞춤형 지원을 위한 **초기상담, 가정방문, 공적자료** 등을 통한 **정확한 교차 검증**

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 민원처리 처리 속도 증가
- 복지누수 예방

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 민원처리속도 419건 평균 43.7일 • 각종 복지혜택 안내 미비	• 민원처리속도 300건 36.4일 18% 단축 • 적합통지자들에게 16종 복지혜택 전달

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 공주시 생활보장분과위원회 소위원회 운영 세칙 재정

- 국민기초생활보장법 개정시 변화에 맞춰 세칙 재정

□ '26년 소요예산

○ 비예산

□ 추진체계

○ 초기상담(읍면동)→공적자료 및 현장조사(복지정책과 통합조사팀)→심의(복지정책과 생활보장팀)

□ 추진일정

○ 매월 말 월 1회 서면심의 개최

□ 홍보계획

○ 읍면동 기관단체회의 등을 통한 홍보

5-8 Aging in Gongju, 단 하루를 살더라도 내 집(공주)에서!

주관부서	경로장애인과	협조기관/부서	보건소, 읍면동, 국민건강보험공단 공주지사
담당팀	통합돌봄팀	연락처	041-840-8320

□ 추진배경

○ 현황 및 문제점 : 급속한 고령화와 만성질환 증가, 가족 돌봄 약화, 의료·요양·복지서비스의 분절로 인한 돌봄 공백 심화

○ 추진목적 : 노쇠 등으로 일상생활 유지에 어려움을 겪는 사람에게 의료와 돌봄 등을 통합·연계 제공하여, 살던 곳에서 계속하여 건강한 생활을 영위할 수 있는 여건 조성

□ 세부 추진사항

○ 사업기간 : 2026. 3. 27.~ (연중)

○ 대 상 자 : 일상생활 유지에 어려움이 있는 65세 이상 노인(장기요양 재가급여자, 퇴원환자 등), 65세 미만 지체·뇌병변 심한 장애인

○ 사업내용 : 통합돌봄 대상자에게 의료, 돌봄 등 맞춤형 서비스 연계

- 자체사업(5개)

사업명	사업내용	서비스 제공기관
방문의료지원사업	- 통합돌봄 대상자 국가 방문진료 이용 시 본인부담금 지원 - 통합돌봄 대상자 방문진료 시 의료기관 교통비 지원	재택의료센터(3개소) 일차의료 방문진료 수가 시범사업(21개소)
퇴원환자 지역사회 연계	- 퇴원환자 통합돌봄 연계 시, 협약 의료기관에 인센티브 지원	관내 협약 의료기관(4개소)
동행이동지원	- 통합돌봄 대상자의 필수적 외출 시(관내) 동행매니저 지원	제공기관 6개소
개인위생지원(이미용서비스)	- 통합돌봄 대상자 방문 커트 서비스 제공	제공기관 3개소
주거환경개선	- 통합돌봄 대상자의 안전, 위생, 편의를 위한 주거환경 개선 지원	제공기관 2개소

* '26. 5월 중 자체사업 확대 예정(가사지원, 식사지원, 방문목욕 등)

- 연계사업(83개) : 장기요양보험서비스, 노인맞춤돌봄서비스 등

○ 신청방법 : 보건소, 읍면동 행정복지센터 내 통합돌봄지원창구 접수

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 맞춤형 서비스 연계 강화 : 통합돌봄 대상자 서비스 연계 건수 1인당 평균 2개 이상
- 서비스 체감도 제고 : 통합돌봄 만족도 조사 설문 대상자 중 '만족' 90% 이상

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 불필요한 장기입원 및 시설 입소 • 기관별 분절적 서비스 제공(제공자 중심) • 건강보험·장기요양보험 재정부담 증가	• 살던 곳에서 존엄한 노후 생활 • 의료·요양·돌봄 등 통합서비스 제공으로 서비스 이용 편의성 향상(이용자 중심) • 효율적 자원 배분으로 사회적 비용 절감

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

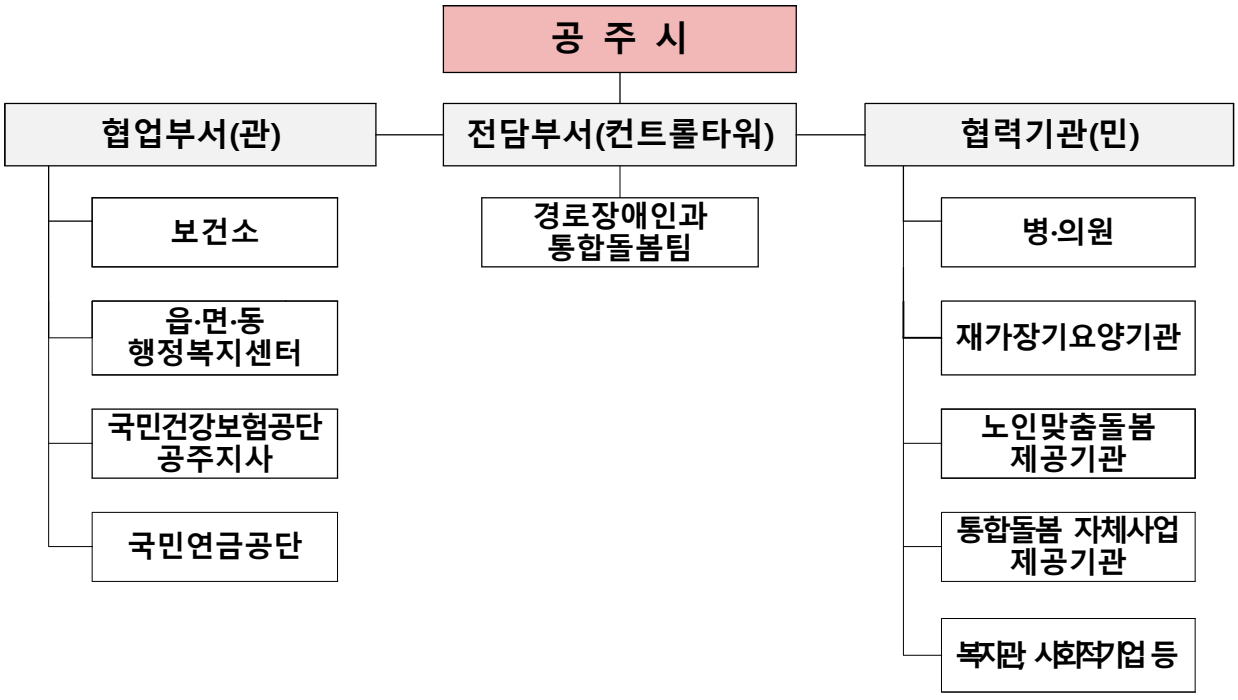
○ 해당없음

□ '26년 소요예산

○ 의료요양돌봄 통합지원 사업 예산 : 610백만원(국비 50%, 도비 15%, 시비 35%)

□ 추진체계

○ 통합돌봄 추진체계



□ 추진일정

○ ‘25. 9. ~ 12. : 통합돌봄 실행계획 수립, 유관기관 간담회, 조례 제정 등

○ ’26. 1. : 통합지원협의체 구성 및 제1회 통합지원협의체 회의 개최(실행계획 심의)

○ ‘26. 2. : 통합돌봄 자체사업 관련 업무협약 및 제공기관 선정(4개 자체사업)

○ ’26. 3. : 통합돌봄 본사업 시행

○ ‘26. 4. : 통합돌봄 우선관리대상자(노인맞춤돌봄 중점관리군 등) 및 장애인 통합돌봄 대상자 중점 발굴

○ ’26. 5. : 공주시 통합돌봄 자체사업 확대(가사지원, 식사지원, 방문목욕 등)

○ ‘26. 6. ~ 11. : 상반기 사업 시행에 따른 서비스 보완 등

○ ’26. 11. : 의료요양 통합돌봄사업 성과평가회 개최

□ 홍보계획

○ 홍보내용 : 통합돌봄 대상자, 신청절차, 지원내용 등

○ 홍보매체

- (오프라인) 읍면동 기관단체장 회의, 유관기관 회의(재가장기요양기관협회, 계룡회 등), 홍보물 배포 등
- (온 라 인) 시홈페이지 배너, IPTV, SNS(밴드, 페이스북 등), 스마트 경로당 화상회의 등
- (기 타) 현수막 게첨, 시정지, 보도자료 배포 등

5-9 독거노인 응급안전안심서비스 운영지원

주관부서	경로장애인과	협조기관/부서	공주노인복지센터, 읍면동, 소방서
담당팀	경로복지팀	연락처	041-840-8845

□ 추진배경

○ 화재, 질병 등 응급상황 발생 시 안전 사각지대에 놓인 노인과 장애인은 상황 인지와 신속한 대응이 어려워 중증사노가 고독사로 이어질 위험이 상존함

○ 안전의 사각지대에 있는 노인과 장애인이 응급상황을 인지하고 119 신고 등 응급상황에 대처할 수 있는 안전대책을 마련하여 지역사회 예방적 돌봄을 지원

□ 세부 추진사항

○ 사업기간 : 연중

○ 대 상 자 : 독거노인, 노인2인 가구, 조손가구, 장애인가구 등

* 선정기준

○ 소득과 관계없이 실제로 혼자 살고 있는 만65세이상 독거노인

○ 기초생활수급자, 차상위, 기초연금수급자 가구 중 노인 2인 가구

○ 질환이 있거나 거동이 불편한 노인이 포함된 가구 중에 만75세 이상인 노인 가구

○ 노인(만65세 이상)과 손.자녀(만24세이하)로만 구성된 조손 가구

○ 장애인활동지원 수급자이면서 독거 또는 취약가구에 해당하는 장애인

○ 수행기관 및 수행인력 : 공주노인복지센터 (응급관리 요원 3명)

○ 사업내용

- 대상자의 거주지에 응급장비를 설치하여 24시간 대상자의 댁내활동, 심박, 호흡, 수면시간, 화재감지, 낙상감지 기능을 활성화하여 응급상황 발생 시 응급관리 요원 및 119 소방서 출동 등

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 응급안전안심서비스 장비 설치 대수 (목표 : 720대)
- 응급안전안심서비스 만족도 조사 설문 대상자 중 '만족' 90% 이상

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 응급상황 발생 시 대응 공백 발생 • 독거노인 고독사 및 안전사고 위험 상존 • 가족 의존 중심의 불안정안 안전관리 체계	• 응급상황 조기 발견 및 신속 대응 • 독거노인 고독사 예방 및 생명 보호 강화 • 가족 부담 완화 및 지역 안전망 강화

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

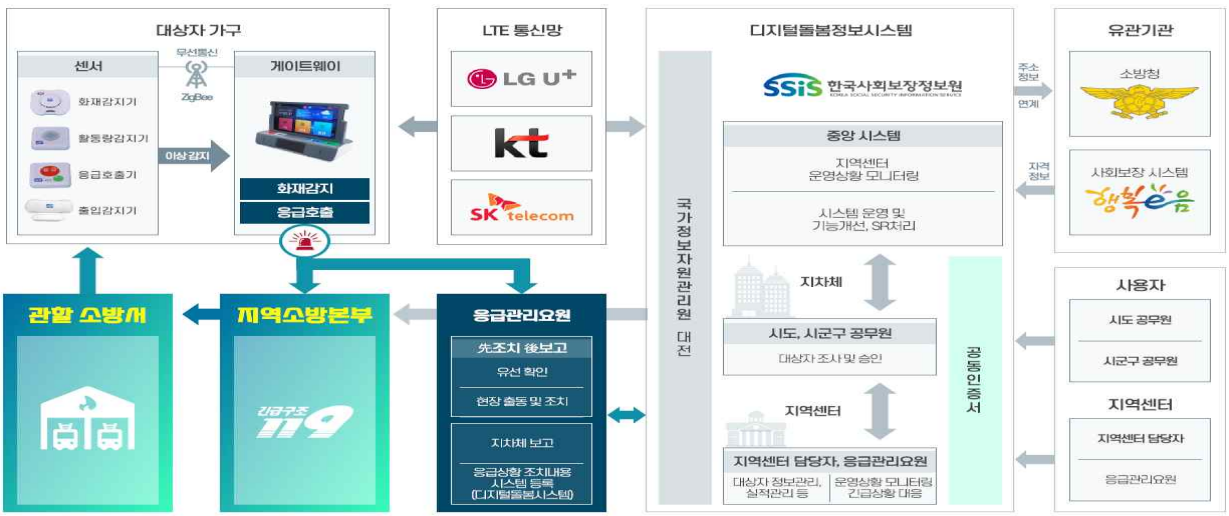
○ 해당없음

□ '26년 소요예산

○ 독거노인장애인 응급안전안심서비스 사업 예산: 200백만원(국비 50%, 시비 50%)

- 응급관리요원 인건비 : 95백만원
- 장비운영비 : 101백만원
- 센터운영비 : 4백만원

□ 추진체계



추진주체		역 할
기초지방 자치단체 (공주시)	경로장애인과	· 지역센터 운영·관리·감독 - 지역센터의 선정 및 운영 - 지역센터에 대한 사업 지도·감독 - 응급관리요원에 대한 채용·배치·복무관리 - 지역센터의 응급안전안심서비스 운영에 대한 지원 - 댁내장비의 설치상태, 장비작동 여부 등 점검·관리·감독 · 대상자 발굴 및 홍보 - 서비스 대상자의 발굴·지원, 조사 및 승인 · 관할 지역 내 응급상황 관리 - 지역센터의 응급상황 관리, 사업실적 등 관리 - 관할 소방본부, 한국사회보장정보원 등 유관기관과 협력 · 예산집행
소방청 (소방본부·서)	지역 소방서	· 응급 구조·구급 활동 - 화재, 서비스 대상자의 응급호출 시 응급구조·구급활동 수행
지역센터	사업수행기관 (공주노인 복지센터)	· 사업계획 수립 후 시·군·구, 광역지원기관에 제출 - 사업계획 및 운영 관리 규정 수립·운영 · 기초지자체의 응급안전안심서비스 사업 수행 - 서비스 대상자 조사 등 지원 - 대상자 안전 확인 및 모니터링, 응급상황 관리 및 보고 - 사업 현황에 대한 정기·수시 보고 - 댁내장비의 임대 및 검사·검수 · 지역센터 수행인력 채용·교육 및 관리
댁내장비 사업자	주관사업자	· 댁내장비 관리 - 댁내장비 보급 및 설치, 관리 및 운영 · 댁내장비 시스템 관리, 기능개발, 사용자 업무지원 등
한국 사회보장 정보원	사업관리 지원기관	· 응급안전안심서비스 사업지원 - 사업 기본계획 및 사업지침 수립 등 기획 및 정책 수립 지원 - 업무 현황 모니터링 및 홍보 지원, 통계 생산·분석 등 - 댁내장비 현장점검(현장방문 컨설팅 포함) - (거점)응급관리요원 관리 지원(복무관리 포함) - 지역센터 평가(실적관리 등) 지원 - 댁내장비 구매 사업 관리(사업자 관리) 등 · 디지털돌봄시스템 관리·안내 · 중앙모니터링센터 운영 - 응급안전안심서비스 중앙지원센터 운영(모니터링 및 상담 등) - 지역센터의 응급상황에 대한 관리 지원

□ 추진일정

○ ’26. 1. : 추진계획 수립

○ ’26. 1. : 전년도 보조금 정산 및 당해연도 보조금 교부

○ ’26. 4. : 상반기 운영실적 및 예산 집행현황 점검

○ ’26. 6. : 혹서기 대비 집중 모니터링 체계 점검

○ ’26. 7. : 노후장비 교체 추진상황 점검

○ ’26. 9. : 하반기 지도점검

○ ’26. 11. : 동절기 대비 사전 안전 점검

○ ’26. 12. : 차년도 수요조사 및 대상자 재정비

○ ’26. 12. : 예산 집행 마감 점검

○ ’26. 1. ~ 12.

- 서비스 대상자 발굴·지원, 조사 및 승인
- 대상자 현황 정비 및 대기자 관리

□ 홍보계획

○ 홍보내용 : 응급안전안심서비스 신청절차, 지원내용 등

○ 홍보매체

- (오프라인) 읍면동 기관단체장 회의, 유관기관 회의, 홍보물 배포 등
- (온 라 인) 시홈페이지 배너, IPTV, SNS(밴드, 페이스북 등), 스마트 경로당 화상회의 등
- (기　　타) 현수막 게첨, 보도자료 배포 등

5-10 공주시 가족돌봄 사업

주관부서	가족지원과	협조기관/부서	광역모니터링단 가족지원과, 읍면동
담당팀	가족정책팀	연락처	041-840-8874

□ 추진배경

○ 「힘쎈충남 풀케어 돌봄정책」 사업 추진에 따른 기존 돌봄지원정책의 사각지대에 있는 양육공백 가정에 실질적인 육아조력자를 지원하여 부모 부담을 완화하고 아이키우기 좋은 환경 마련

○ 조부모 등의 가족돌봄활동에 사회적·경제적 가치를 부여하여 육아 역할 공식 인정

□ 세부 추진사항

○ 사업기간 : 2026. 1.~ 12. / 사업비 : 136,800천원(도50%, 시50%)

○ 지원대상 : 공주시 거주(부모 중 1명 이상과 아동) 24개월이상~47개월 이하 영유아 가정 중 기준 중위소득 150% 이하(아이돌봄 지원 기준 가~다형)의 양육 공백 가구

○ 지원내용 : 영유아 기준 4촌 이내 친족(육아조력자)이 월 40시간 이상 영유아를 돌보는 경우 1명 월 30만원 돌봄수당 지원

- 영유아 2명(월 45만원), 영유아 3명이상(월 60만원)
- 1일 최대 4시간 / 심야시간(22시~6시) 및 어린이집·유치원 이용시간(9시~16시) 제외

○ 접수장소 : 주소지 읍·면·동 행정복지센터

□ 성과목표 및 기대효과

○ 가정의 아이돌봄을 지원하여 아이의 복지증진 및 보호자의 일·가정 양립을 통한 가족구성원의 삶의 질 향상과 양육 친화적인

사회환경 조성

○ 맞벌이가정·한부모가정 등 양육공백가정의 부모를 대신해 4촌 이내 친족이 2~3세의 영유아(이하 손자녀)를 돌보는 경우 돌봄 수당을 지원하여 안정적 가정 양육환경 조성과 아동의 정서 발달 도모

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 맞벌이·한부모 등 양육 공백 가구의 돌봄 공백 지속 발생 • 조부모 등 친족 돌봄은 존재하나 경제적 보상 부재로 돌봄 부담 가중 • 아이돌봄서비스 이용 제한(소득·시간 등)으로 공적 돌봄 활용 한계 • 영유아 방임 우려 및 가정 내 양육 스트레스 증가	• 친족 돌봄수당 지원을 통한 가정 내 돌봄 공백 해소 및 안정적 양육환경 조성 • 육아조력자 보상으로 가족 돌봄 부담 완화 및 돌봄 지속성 확보 • 기존 돌봄서비스 사각 보완으로 촘촘한 지역 돌봄체계 구축 • 양육부담 경감으로 출산·양육 친화 환경 조성 및 삶의 질 향상

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획 : 해당없음

○ 공주시 가족돌봄 지원에 관한 조례」제4조(지원사업)

○「아이돌봄지원법」 제4조(국가 등의 지원) 및 제20조(비용의 지원 등)

○「건강가정기본법」제22조

○ 관련 : 힘쎈충남 풀케어 돌봄정책

□ '26년 소요예산

○ 사업예산 136,800천원(도50%, 시50%)

- 300,000원×38명×12개월 = 136,800천원

□ 추진체계

○ 공주시(가족지원과)

- 사업 추진계획 수립 및 공고, 예산지원, 대상자 선정

○ 광역모니터링단

- 육아조력자 온라인교육, 출결관리시스템 안내, 모니터링 등

○ **읍면동**

- 대상자 발굴 및 홍보 협조, 신청 및 접수

□ 추진일정

○ 추진계획(2026. 1.)

○ 사업홍보, 모니터링 : 연중

○ 신청·접수(전월 1~15일), 조사·승인(전월 20일까지)

○ 사업추진 상황점검 : 수시

○ 보조금 정산 : 2027. 1.

□ 홍보계획

○ 온라인 홍보 강화

- 읍면동 홈페이지, SNS, 맘카페 등 홍보

○ 오프라인 홍보

- 홍보물 비치, 배너 설치 등

○ 유관기관 협력 홍보

- 어린이집, 아이돌봄센터 등 연계 홍보

5-11 아동 여성 등 범죄취약계층 안심홈세트 지원

주관부서	가족지원과	협조기관/부서	읍면동 행정복지센터, 경찰서 등
담당팀	가족정책팀	연락처	041-840-8873

□ 추진배경

○ 1인가구 대상 주거침입 범죄 증가

- 1인 가구 밀집 지역을 중심으로 스토킹, 교제폭력, 주거침입 등 일상 밀착형 범죄에 대한 불안감 확산

○ 치안 사각지대 해소

- 경제적, 사회적 취약계층의 자가 방범 역량을 강화하여 범죄 발생을 사전에 차단할 필요성 증대

○ 체감 안전도 향상

- 단순 순찰 위주의 치안에서 벗어나 실질적인 방범 장비를 지원함으로써 주민이 체감하는 안전서비스 제공

□ 세부 추진사항

○ 2026년 범죄취약계층 안심홈세트 지원사업 추진

- 사업기간 : 2026. 4.~ 12. / 사 업 비 : 6,000천원(시비)
- 지원가구 : 1인가구 20세대
- 지원대상(폭력피해자, 1인가구)

・거주지 : 신청일 기준 주민등록상 주소지가 공주시인 자

・가구형태 : 신청자가 임대채계약서 상 임차인인 1인 가구 등

- 지원내용 : 스마트도어벨 외 3종(홈cctv, 스마트문열림센서, 안심 호루라기)

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 안심홈세트 20가구 보급 완료
- 스토킹, 교제폭력 등 1인가구 범죄피해율 감소
- 수혜자 만족도 90%이상

○ 기대효과

구 분	시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
방범 인프라 강화	도어락 외 별도 보안장비 부재(침입에 취약)	스마트 방범장비 구축 (초인종, cctv 등 다중보안)
심리적 상태	주거침입, 스토킹, 교제폭력 등에 대한 높은 불안감	주거 안심환경 조성으로 심리적 안정감 회복
범죄대응	범죄 발생 후 사후조치 및 증거확보 곤란	실시간 모니터링 통한 사전예방 및 증거확보 용이
관리체계	개인별 각자 대응 (치안 양극화 발생)	공공 주도 안전망 구축으로 치안 사각지대 해소
범죄기회	방범 시설 미비로 범죄 대상 표적화 위험	물리적 보안 강화에 따른 범죄시도 의지 억제

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획 : 해당없음

○ 건강가정기본법 제15조제2항제10호(건강가정기본계획의 수립)

○ 공주시 1인가구 지원 조례 제8조(지원사업)

○ 공주시 스토킹범죄 예방 및 피해 지원 조례 제5조(피해자 보호·지원사업)

□ '26년 소요예산

○ 6,000천원(시비 100%)

- 300,000원(홈세트) * 20가구 = 6,000,000원

□ 추진체계

○ **공주시(가족지원과)**

- 사업 추진계획 수립 및 공고, 예산지원, 대상자 선정

○ **경찰서(유관기관)**

- 범죄 취약지역 선정 협조, 폭력피해자 및 범죄 예방진단 연계

○ **읍면동 및 지역사회보장협의체**

- 대상자 발굴 및 홍보 협조

□ 추진일정

○ 추진계획 수립 및 업체선정 : 2026. 4.

○ 대상자 모집공고 및 홍보 : 2026. 5. ~ 6.

○ 대상자 확정 및 장비지원 : 2026. 7.

○ 수혜자 만족도 조사 및 성과분석 : 2026. 10. ~ 11.

□ 홍보계획

○ **온라인·디지털 홍보 강화**

- 시 홈페이지 게재, SNS, 맘카페 등 홍보

○ **오프라인 현장 홍보**

- 생활 밀착형 홍보물 비치(시, 읍면동 민원실 등)

○ **유관기관 협력 홍보**

- 경찰서(지구대) 협업
- 성폭력, 가정폭력상담소 등 연계 홍보

5-12

[대표과제] ★ 365일 DREAM+(플러스) ★

『천국 최초! 결식아동급식카드 연중 365일 1식 추가 지원』

주관부서	가족지원과	협조기관/부서	보건복지부, 충청남도청, 공주시아동급식위원회, 아동복지센터14개소
담당팀	아동드림팀	연락처	041-840-8905

□ 추진배경

○ **결식 사각지대 해소를 위한 선제적 대응 필요성 증대**

- 기존 급식지원이 1식 위주로 운영되어 영양 불균형 발생
- 지자체별 조례에 따른 지원으로 체계적이고 균형 잡힌 급식 제공 미흡
- 저소득 가정 아동의 결식 문제 지속, 특히 조식·주말·방학 중 식사 공백 심각
- 이로 인해 아동의 건강 악화, 학습능력 저하, 정서 발달 저해 등 부정적 영향 확대

○ **급식지원 중복 제한에 따른 제도 개선 필요**

- 현행 급식지원은 1식 기준으로 운영되어 아동급식카드와 센터 급식 중 하나만 선택해야 하는 구조적 제약 존재
- 지역아동센터 및 다함께돌봄센터는 통합 돌봄서비스를 제공함에도 카드 선택 시 서비스 이용이 제한되는 문제 발생
- 이에 따라 아동이 생존권과 학습권 중 하나를 선택해야 하는 비합리적 상황에 직면
- 따라서 급식과 돌봄서비스의 병행 이용이 가능하도록 제도 개선 필요성 증대

□ 세부 추진사항

○ 2026년 공주시 결식아동급식비 추가 지원 계획 수립(2025. 9. 17.)

- 학기 중 평일 ┌ 공주시 → 365일 조식[시비100%]·석식[기금5%,도비10.5%,시비84.5%]지원
  └ 교육청 → 중식 제공
- 주말·공휴일·방학 : 공주시 → 365일 조·중·석식 중 2식 지원★

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 아동급식카드 이용 아동에게 기존 지원 외 1식 추가 급식을 365일 안정적으로 제공함으로써 결식 우려 아동의 실질적 식사 공백을 최소화하고, 성장기 아동의 영양 불균형 해소 및 건강권 보장 수준을 제고
- 공주시 아동의 결식비율 : 20%미만으로 감소

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
▶365일 1식 지원 ▶학기 중 평일·주말·공휴일·방학 급식 사각지대 발생 ▶센터 급식 · 아동급식카드 이용 중복 문제 발생	▶365일 2식 지원 ▶학기 중 평일·주말·공휴일·방학 급식 사각지대 해소 ▶센터 급식 · 아동급식카드 이용 병행 가능

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획 : 없음

○ 「아동복지법」제35조(건강한 심신의 보존)

○ 「공주시 아동급식 지원 조례」

○ 「2026년도 결식아동급식(지방이양) 업무 표준 매뉴얼」

□ ’26년 소요예산

○ 1,825백만원(시비100%)　　※산출근거 : 500명 × 365일 × 10,000원

□ 추진체계

○ 보건복지부 : 사회보장 신설제도 협의 승인 필요

○ 공주시아동급식위원회 : 회의 개최 및 안건 상정, 심의·의결 절차 이행

○ 지역아동센터 및 다함께돌봄센터 : 아동급식카드 이용 대상자 변경사항 교육

□ 추진일정

○ 보건복지부 사회보장제도 신설 협의 승인 완료(2025. 10. 21.)

○ 결식아동 급식비 추가 지원 예산 확보(10억원 / 시비 100%)

○ 공주시 자체 결식우려 사유에 대한 세부기준 수립(2026. 1. 20.)

○ 2026년 상반기 공주시 아동급식위원회 안건 가결(2026. 2. 26.)

○ 기존 대상자 중심 결식 우려 사유 재조사(2026. 3. 4.)

○ 사업 홍보(포스터 제작, 보도자료, 읍·면·동행정복지센터 포스터 게시)

○ 지역아동센터, 다함께돌봄센터 관계자 협조요청 및 간담회(2026. 3. 31.)

○ ‘26년 2분기 아동급식카드 1식 추가지원 사업비 집행(2026. 4. 3.)

※ 2분기 아동급식카드 1식 추가지원 대상자, 아동급식카드 충전 완료(440명 / 391,600천원)

○ ’26년 공주시 결식아동급식비 추가 지원사업에 대한 이용자 인터뷰 실시(2026. 4. 10.)

○ ’26년 365일 아동급식카드 1식 추가지원 상시 추진 및 결식아동 적극 발굴(~2026. 12.)

※아동급식카드 매월 1일 충전(월 1인 62만원 / 2식(1인) × 20,000원 × 31일)

□ 홍보계획

○ 보도자료, 읍면동 밴드, 포스터 게시 등 사업 수시 홍보

5-13 소아야간, 휴일진료센터(달빛어린이병원) 운영

주관부서	보건정책과	협조기관/부서	
담당팀	의약관리팀	연락처	041-840-3222

□ 추진배경

○ 응급실 외 평일 야간 시간대 및 휴일(토·일·공휴일) 소아경증 환자에게 외래 진료를 통해 신속한 의료서비스 제공

○ 비응급, 경증 환자의 응급실 방문으로 응급실 과밀화 문제 야기 및 과도한 의료비 부담 등 불필요한 의료 남용 방지하여 응급 의료 체계의 효율성 제고

□ 세부 추진사항

○ 사업명 : 소아야간, 휴일진료센터 운영지원(달빛어린이병원) 사업

○ 기 간 : 2026. 1. ~ 2026. 12.

○ 사업대상 : 1개소(엔젤소아청소년과의원, 신관동)

○ 운영형태 : 주 7일 운영 / 1년 중 3일 이내로 휴진

- (평일) 08:30 ~ 23:00, (토·일·공휴일) 08:30 ~ 18:00

○ 주요내용 : 소아야간·휴일 진료 의료기관 운영비 지원 및 사업 홍보

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 전년대비 이용자 수 10% 증가를 목표
- 온·오프라인 홍보 강화로 달빛어린이병원 인지도 및 이용 접근성 향상

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 응급실을 경증 환자가 대체 이용하는 비효율 발생 • 환자 및 보호자 불편 발생	• 응급의료 자원의 효율적 배분 및 응급실 과밀화 완화 • 이용 접근성 향상 및 만족도 제고

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 공주시 달빛어린이병원 지원 조례(2026.2.26. 제정)

○ 2026년도 소아야간·휴일 진료기관(달빛어린이병원) 운영지침(2026.1.)

□ ’26년 소요예산

○ 소요예산 : 320,000천원(국 50%, 도 15%, 시 35%)

□ 추진일정

○ 달빛어린이병원 운영 관련 홍보(연중)

○ 달빛어린이병원 보조금 교부(상·하반기 1회)

○ 운영 실태에 대한 현장점검(불시) 및 실적조사 실시(연1회)

□ 홍보계획

○ 홍보 기간 : 1월 ~ 12월 중

○ 홍보 매체 : 시정지, 보도자료, SNS, 누리집 등

○ 홍보 내용 : 운영시간 안내 등 사업 홍보

5-14 모바일헬스케어사업

주관부서	공주시보건소 / 건강관리과	협조기관/부서	한국건강증진개발원
담당팀	건강증진팀	연락처	041-840-3249

□ 추진배경

○ 지역주민 건강생활실천율 증가 및 만성질환 이환율 감소를 위한 건강관리 필요성 대두

- 공주시의 건강생활실천율은 2025년 35%로, 전년 34.7% 대비 0.3%p 증가하였으며, 충남 37.2%에 비해 낮음
- 공주시의 고혈압 진단 경험률(30세 이상)은 2025년 38.6%로, 전년 35.9% 대비 2.7%p 증가하였으며, 충남 33.9%에 비해 높음

○ 정보통신기술(ICT)을 활용한, 이용자 중심 비대면 건강관리 서비스 제공으로 지역주민 만성질환 예방 및 자가 건강관리 능력향상 도모

□ 세부 추진사항

○ 보건소 방문검진을 통한 건강위험요인* 확인 및 개인별 상담 제공

* 건강위험요인 : 공복혈당, 혈압, 허리둘레, 중성지방, HDL

- 검진시기 : 최초검진(서비스 시작 전), 최종검진(서비스 시작일로부터 24~28주 내)
- 검진항목 : 공복혈당, 혈압, 허리둘레, 총콜레스테롤, 중성지방, HDL, LDL
- 검진결과 바탕으로 영양·운동·건강 개인별 상담 제공 및 건강관리목표 설정

○ 모바일앱과 건강관리기기 활용 비대면 건강관리 서비스 제공(24주)

- 모바일앱과 활동량계 등 기기연동을 통한 건강상태 및 신체활동 모니터링
- 건강관리현황을 토대로 주차별 영양·운동·건강 개인별 상담 제공
- 주차별 건강정보 콘텐츠 및 건강생활실천 미션 제공
- 우수 참가자(건강랭킹 우수자 등) 및 미션 성공자에게 인센티브(상품) 제공

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 건강행태* 1개 이상 개선율 및 건강위험요인 1개 이상 감소율 45% 이상

  * 건강행태 : 저염식습관, 영양표시이용률, 아침식사실천율, 걷기실천율, 유산소운동실천율

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 건강위험요인 미인지 및 건강생활실천율 부족 • 만성질환 예방 관련 건강 지식 부족	• 건강위험요인 인지 및 건강생활실천율 증가 • 만성질환 예방 관련 건강 지식 함양

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당없음

□ '26년 소요예산

○ 총 예산액 : 15,000천원(국 2,500 도 750 시 11,750)

- 활동량계 및 검진물품 등 구입 : 10,000천원(시 10,000)
- 사업 홍보물품 구입 등 홍보비 : 5,000천원(국 2,500 도 750 시 1,750)

□ 추진체계

○ 한국건강증진개발원 : 비대면 건강관리 프로그램 운영 및 기술 지원 등

□ 추진일정

○ '26. 1. : 1기 대상자 모집 온・오프라인 홍보

○ '26. 2. : 최초 방문검진 진행 및 1기 대상자 선정(30명)

○ '26. 3. ~ 8. : 1기 대상 비대면 건강관리 서비스 제공(24주)

○ '26. 4. : 2기 대상자 모집 온・오프라인 홍보

○ '26. 5. : 최초 방문검진 진행 및 2기 대상자 선정(32명)

○ '26. 5. ~ 10. : 2기 대상 비대면 건강관리 서비스 제공(24주)

○ '26. 9. ~ 11. : 1・2기 최종 방문검진 진행 및 건강상태 변화 환류

○ '26. 11. : 사업평가 및 결과 보고

□ 홍보계획

○ 온/오프라인 매체를 활용한 사업 홍보

- 온라인 : 시청 누리집, 공주시 SNS(블로그・인스타그램 등), 언론 보도 등
- 오프라인 : 전광판 송출 등

5-15 노인자살예방사업 '맛있는 하루(맛하루)'

주관부서	질병관리과	협조기관/부서	공주시정신건강복지센터
담당팀	정신건강팀	연락처	041-840-3304

□ 추진배경

○ 사업 대상 선정 배경

- 공주시 노령인구 지속 증가 및 65세 이상 자살률 54.7% 차지('24년 기준)
- 통계청 조사상 노인의 자살 생각 이유로 '외로움' 18.4% 차지('22년 기준)
- 공주시 남성 자살률은 73.2%에 해당하며, 최근 5년간 연평균 변화율은 5.8로 증가 추세에 있음('24년 기준)
- 자살 사망 발생률이 지속적으로 상위권에 해당하는 지역의 위기 상황을 해소하기 위한 집중 관리 및 선제적 개입 필요

○ 프로그램 선정 배경

- '식사'라는 일상적 접근으로 대상자의 거부감을 최소화하여 독거 노인의 사회적 고립 및 영양 불균형 문제 해소
- 전처리 된 식재료(밀키트)를 활용하여 재료 손질과 보관 부담을 최소화하고 요리에 대한 진입 장벽을 낮춤
- 1:1 맞춤형 프로그램 운영으로 대상자가 요리 전 과정을 직접 주도하게 함으로써 심리적 성취감을 이끌어내어 자기 효능감 회복 도모

□ 세부 추진사항

○ 각 읍면동 행정복지센터를 방문하여 찾아가는 사업설명회 운영

○ 한국야쿠르트 공주점과 업무협약(MOU) 체결

○ 자살예방 멘토링사업 연계, 지역사회 유관기관 협조 등을 통한 자원봉사자 모집

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 우울감 및 자살사고 완화: PHQ-9 기준 평균 5점 감소
- 정서적 고립감 완화, 결식 예방 및 영양 지원

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 단순 일회성 물품(서비스) 지원 • 센터 내소 중심의 집합 교육 • 사업 공고 및 신청 대기 방식의 수동적 대상자 모집	• 정기적 방문을 통한 유대감 형성 및 고독감 완화 • 스스로 식사를 해결할 수 있는 자기 돌봄 역량 강화 • 가정방문 형태의 수요자 맞춤형 서비스로 전환 • 유관기관과의 협조 체계 구축을 통한 현장 중심의 대상자 발굴

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당 없음

□ '26년 소요예산

○ 5,000천원(국비 50%, 도비 15%, 시비 35%)

- (재료비) 3,990천원, (사업비*) 1,010천원

* '독거노인 친구맺기' 소요 비용, 홍보물 제작비용 등

□ 추진체계

○ 각 행정복지센터(유구·계룡·웅진·옥룡·신관): 사업 홍보 및 참여 대상자 모집

○ 한국야쿠르트 공주점: 밀키트 배송

○ 공주시노인종합사회복지관, 금강종합사회복지관: 자원봉사자 모집

○ 공주시정신건강복지센터: 사업설명회·생명지킴이 교육 실시, 사전·사후 우울감 검사(PHQ-9) 및 만족도 조사 실시, 자원봉사자-대상자 매칭

□ 추진일정

○ (4월) 자살 빈발지역 행정복지센터(유구·계룡·웅진·옥룡·신관) 대상 간담회 개최

○ (5월) 자원봉사자(35명) 및 사업 참여 대상자(35명) 모집

- (사 전) 우울감 검사 및 사업설명회·생명지킴이 교육 실시
- (대상자) 65세 이상 독거노인(남성 우선) 또는 자살 시도 이력이 있는 1인 가구 대상자

○ (6~7월) 대상자별 일정에 맞추어 프로그램 진행(5회기)

○ (7월) 사후 우울감 검사 실시 및 대상자 맞춤형 서비스 연계

○ (7~8월) 사업 평가회 및 '독거노인 친구맺기' 운영

□ 홍보계획

○ 참여대상이 명확한 사업으로 자살 빈발 읍면동 행정복지센터 대상 사업설명회 참석 안내 공문 발송

5-16 질병정보 모니터망 구축

주관부서	질병관리과	협조기관/부서	보건지소, 보건진료소
담당팀	감염병대응팀	연락처	041-840-3361

□ 추진배경

○ 지역사회 감염병 유행 조기 발견 및 사전 예측을 위한 정보 수집

○ 감염병 발생 신고 및 보고체계 구축으로 대규모 확산 방지

* 질병정보 모니터망 : 지역사회 감염병 유행 예측을 위한 보완 감시체계로 평시 감염병에 대한 관심을 가지고 발생 감시와 예방 등의 활동을 하는 것

□ 세부 추진사항

○ 운영기간 : 연중

○ 운영내용 : 질병정보 모니터 요원 지정, 임무 부여 및 활동 지원

- 대 상 : 병·의원, 약국, 사회복지시설 등 임의 표본 선정
- 임 무 : 지역사회 내 감염병 동향 파악 및 보건소와 정보 공유, 감염병 예방수칙 홍보, 감염병 발생 시 조사 협조 등

* 2026년 질병정보모니터 요원 지정 현황

(단위 : 개소)

총계	병·의원	약국	교육(보육)기관	산업체	사회복지시설
80	32	8	12	18	10

○ 운영방식 : 질병정보 모니터망 ↔ 보건소 간 신고·보고체계 구축

- 여름철(5~10월) : 감염병 발생 정보 인지 즉시 보고
- 그 외 : 집단 감염병 상황 발생 시에만 보고

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표 : 감염병 발생 동향에 대한 신속한 정보 공유와 선제적 대응으로 지역사회 감염병 확산 방지 및 안전망 확보

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 감염병 발생 정보 수집 곤란 • 사후 수습 또는 대응 중심 운영 • 집단발생 시 초기 대응 지연 • 추측, 과장 등으로 시민 불안감 증가	• 감염병 발생 정보 수시 파악 및 인지 • 사전 예방 관리 중심 운영 • 집단발생 시 초기 단계에서 조기 개입 • 올바른 정보 제공으로 시민 불안감 해소

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○「공주시 감염병의 예방 및 관리에 관한 조례」제3조, 제8조(협력체계 구축)

□ '26년 소요예산

○ 비예산사업

□ 추진체계

○ 보건소 : 감염병대응팀 중심

- 질병정보 모니터 요원 지정 및 임무 고지
- 지역사회 내 감염병 발생 현황 및 유행 수준 관리
- 모니터 요원 운영 전담 직원 지정 : 1명 / 의기8 이다연

○ 질병정보 모니터 요원 : 병·의원, 약국, 사회복지시설 등

- 집단발생이 예측되는 감염병에 대한 동태 파악
- 감염병 발생 상황 인지 시 보건소에 신속한 신고 및 보고
- 감염병 예방관리요령 홍보, 집단발생 시 역학조사 적극 협조 등

□ 추진일정

○ (연중) 지역사회 감염병 발생 정보 수집 및 역학조사 대응

○ (연중) 질병정보 모니터 요원 연락망 수시 정비

○ (3~4월) 질병정보 모니터망 운영 계획 수립

○ (4~5월) 질병정보 모니터 요원 지정 및 임무 고지

○ (5~10월) 여름철 비상방역체계 운영 / 집단 설사 등 발생 감시

○ (6월, 11월) 국내·외 감염병 동향 등 정보 공유 및 예방관리 안내

□ 홍보계획

○ (4월) 지정 통보 및 안내문 발송 / → 질병정보 모니터망 지정 기관

○ (5월) 보도자료 배포 / 질병정보 모니터망 구성 현황 및 운영계획

6. 자율과 혁신을 통한 지역균형성장 체계 구축

6-1 기업투자유치 팸투어

주관부서	투자유치실	협조기관/부서	-
담당팀	투자유치팀	연락처	041-840-2173

□ 추진배경

○ 수도권 및 충남 외 지역 기업 및 투자자 대상 공주시 투자환경과 우수한 산업인프라, 기업지원 정책, 입지 조건 등을 소개하여 기업 투자유치활동 추진

○ 지자체간 투자유치 경쟁 심화로 현장 체험형 방식의 팸투어 진행을 통한 기업 유치활동 진행

□ 세부 추진사항

❍ 사업내용 : 국내외 기업유치를 위한 수도권 및 충남 외 지역 기업인 대상 팸투어 진행 및 중소기업 등 유치활동 추진

❍ 사업기간 : 2026년 하반기

❍ 총사업비 : 20백만원(시비)

❍ 사 업 량 : 기업투자유치 팸투어 행사운영 1회

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 기업투자유치 팸투어 진행 1회
- 수도권, 충남 외 지역 기업인 및 투자관계자 60여명 대상

○ 기대효과

- 투자 관심기업 확보 및
- 기업투자유치 및 경제 활성화 도모

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당없음

□ ’26년 소요예산

○ 기업투자유치 팸투어 20백만원(시비 100%)

□ 추진일정

○ (7월) 기업투자유치 팸투어 계획 수립

○ (10월) 수도권 및 충남 외 지역기업 대상 관내 팸투어 진행

□ 홍보계획

○ (7월~9월) 홈페이지 공고, 보도자료를 통한 홍보활동 추진

○ (9월) 대상기업 확정 및 초청장 발송

6-2 공주로컬마켓-체험마을에서 착한 장보기

주관부서	지역활력과	협조기관/부서	
담당팀	5도2촌팀	연락처	041-840-2343

□ 추진배경

○ 체험 위주의 방문으로 농산물 소비 연계 부족

- 체험 이후 소비(구매)로 이어지는 구조 부족

○ 도농교류 및 재방문 유도 한계

- 일회성 방문 중심 운영으로 재방문 유도 한계
- 가족 단위 체험, 소비, 교류가 결합된 프로그램 필요

○ 마을 단위 행사 운영 역량 및 홍보 한계

- 전문 기획·홍보 부족으로 참여자 유입 제한
- 맘카페 등 외부 네트워크 활용 부족

□ 세부 추진사항

○ 로컬마켓 행사 운영

- 체험·판매 결합형 프로그램 구성

○ 맘카페 연계 참여형 부스 운영

- 공방·체험 콘텐츠 중심 구성

○ 농산물 직거래 핀메 활성화

- 생산자 참여 기반 판매부스 운영

○ 홍보 및 참여자 관리

- SNS 및 사전체험단 모집·운영

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 방문객 1,000명 이상
- 농산물 판매액 500만원 이상 달성

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 체험 위주 방문 • 농산물 판매채널 부족 • 단발성 방문 • 외부 참여 저조	• 체험+소비 연계 구조 구축 • 직거래 활성화 및 소득 증대 • 재방문 및 관계 지속 확대 • 맘카페 등 네트워크 기반 참여 확대

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당없음

□ '26년 소요예산

○ 18,700천원

□ 추진체계

○ 공주시(지역활력과) : 행정 지원, 행사 기획·운영 및 홍보

○ 체험휴양마을 : 공간 제공 및 주민 참여

□ 추진일정

○ '26. 4. ~ 5. : 행사 기획 및 대행업체 선정

○ '26. 5. : 홍보 및 참여자 모집

○ '26. 6. : 행사 운영 및 결과 보고

□ 홍보계획

○ 온라인 홍보

- 맘카페, SNS(인스타그램, 블로그) 활용 집중 홍보

○ 오프라인 홍보

- 현수막, 포스터 등

6-3 짚집콘서트(지푸라기 업사이클링)

주관부서	지역활력과	협조기관/부서	
담당팀	5도2촌팀	연락처	041-840-2345

□ 추진배경

○ 농촌 체험 컨텐츠의 차별성 부족

- 기존 체험 프로그램 유사 반복
- 특화된 문화형 콘텐츠 필요

○ 지역 주민 참여 기반 행사 부족

- 주민 주도 기획 및 운영 경험 부족
- 공동체 활성화 필요

□ 세부 추진사항

○ 짚집콘서트 기획 및 운영

- 짚 구조물 + 공연 + 체험 결합형 행사

○ 짚 활용 공간 조성

- 가족 단위 체험형 공간 구성

○ 짚풀공예시연 및 체험 운영

- 주민참여형 공예 프로그램 운영
- 업사이클링 체험 컨텐츠 제공

○ 주민·예술인 협력 운영체계 구축

- 기획부터 운영까지 공동 참여

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 방문객 500명 이상
- 체험 참여율 70% 이상

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 지푸라기 단순 폐기 • 단순 체험 프로그램 • 주민 참여 제한적 • 관광 유입 부족	• 업사이클링 자원화 • 문화 + 체험 융합 컨텐츠 • 주민 주도 행사 운영 • 외부 방문객 증가

□ '26년 소요예산

○ 22,000천원

□ 추진체계

○ 공주시 지역활력과 : 사업총괄

○ 체험휴양마을 : 공간제공 및 주민 참여

○ 지역 예술인 : 공연 및 콘텐츠 참여

□ 추진일정

○ '26. 8. : 기본계획 수립 및 업체 선정

○ '26. 9. : 공간조성 및 프로그램 준비

○ '26. 10. : 행사 운영 및 결과 보고

□ 홍보계획

○ 온라인 홍보

- 맘카페, SNS(인스타그램, 블로그) 활용 집중 홍보

6-4 청년 농촌 보금자리 활성화 사업

주관부서	지역활력과	협조기관/부서	공주시 활력 지원센터
담당팀	농촌공간팀	연락처	041-840-2373

□ 추진배경

○ 청년 농촌보금자리 입주 확대에도 불구하고, 입주민과 기존 지역 주민 간 교류 부족 및 생활·문화 차이로 공동체 형성 미흡

○ 상호 이해 부족 및 세대 간 인식 차이로 갈등 발생 가능성 존재

○ 청년의 안정적 정착과 지역 활력 제고를 위해 공동체 기반 조성 및 체계적인 교류 프로그램 운영 필요

□ 세부 추진사항

○ 수요맞춤형 프로그램 운영

- 역량강화 및 교육 프로그램, 유아 및 어린이 프로그램, 홍보 및 정보화 프로그램, 갈등예방프로그램 등 추진

※ 6개 프로그램 추진, '26년 입주 후 수요조사 통해 유연하게 운영 예정

※ 갈등예방 프로그램은 입주 전 별도 운영, 프로그램은 수요에 따라 탄력 운영

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 역량강화 및 교육프로그램,유아 및 어린이 프로그램, 홍보 및 정보화 프로그램 등 총 50회이내 운영
- 입주민 및 지역주민 참여율 70% 이상 달성
- 공동체 만족도 80% 이상 확보
- 주민 간 갈등 민원 전년 대비 20% 이상 감소

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 공동체 프로그램 참여율 약 40% 수준 • 입주민–지역주민 교류 횟수 연 3~5회 수준 • 갈등 관련 민원 연 10건 내외 발생 • 공동체 만족도 약 60% 수준	• 공동체 프로그램 참여율 70% 이상 확대 • 주민 교류 프로그램 연 15회 이상 운영 • 갈등 민원 30% 이상 감소(연 7건 이하) • 공동체 만족도 80% 이상 향상

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당없음

□ '26년 소요예산

○ 총사업비 : 15,000천원(시군역량강화사업과 연계)

	비목	금액(천원)	산출근거
사업비 산출근거	계	15,000	
	강사비	4,000	80,000원 × 50회 4,000천원
	컨설팅비 (용역)	5,500	조직 정비형 현장포럼 지원 1식 =5,000천원
	인쇄비 (용역)	5,500	디자인 기획 및 인쇄(100부) 디자인 기획비 5,000천원

□ 추진체계

○ 공주시 지역활력과(주관): 사업 총괄 기획·예산 관리 및 성과관리

○ 공주시 활력지원센터(협력): 공동체 프로그램 기획·운영 및 현장 실행 전담

□ 추진일정

○ 1분기: 사업계획 수립, 협의체 구성, 수요조사 및 프로그램 설계

○ 2분기: 공동체 프로그램 운영 및 소통체계 구축

○ 3분기: 프로그램 확대 운영 및 지역사회 연계, 중간점검

○ 4분기: 성과공유, 만족도 조사 및 평가, 차년도 계획 수립

□ 홍보계획

○ 공주시 홈페이지 및 시정 소식지 활용 사업 안내 및 참여자 모집 홍보

○ 인스타그램 등 SNS 채널을 통한 프로그램 홍보 및 참여 후기 콘텐츠 확산

6-5 농촌공간 네트워크 구축 지원사업

주관부서	지역활력과	협조기관/부서	각 읍면동 행정복지센터 및 공주시 중간지원조직
담당팀	농촌공간팀	연락처	041-840-2386

□ 추진배경

○ 「농촌공간 재구조화법」 시행에 따른 대응 체계 마련

- 주민이 직접 주도하는 ‘주민제안’ 및 ‘주민협정’이 필수 요건화 됨에 따라 역량을 갖춘 상향식 계획 수립 체계의 확보가 절실

○ 범부처 협력 체계 구축을 통한 정책 효율성 극대화

- 개별 추진 사업의 칸막이를 제거하고 중간지원조직 및 관계기관 간의 유기적인 통합지원체계를 구축하여 예산 낭비 및 정책 혼선 방지

□ 세부 추진사항

○ 자생적 거버넌스 구축을 위한 주민 네트워크 운영(총 10회)

- (학습 및 토론) 주민공동학습회 ‘농촌공간학교’수료자 중심의 분과별 네트워크 구성을 통해 농촌특화지구 지정 및 주민협정 설계 역량 내재화

○ 범부처 통합 ‘정책공감토크’(총 10회) 운영 및 디지털 자료화(1식)

- (실무소통망 상설화) 공주시 중간지원조직 실무책임자 중심의 네트워크 운영으로 부처별 연계 과제 발굴 및 행정 협력 강화
- (디지털 웹 백서 발간) 사업 과정과 정책 제언을 담은 디지털 자료를 구축하여 차기 사업추진을 위한 참고자료로 활용

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- (산출) 정책공감토크 10회, 주민 네트워크 10회, 웹 백서 발간(1부)
- (결과) ‘27년 연계사업 과제 확보 및 네트워크 참여자들의 정책효능감 제고

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 기관별 칸막이 행정으로 사업 효율성 저하 • 외부 용역 의존형 상향식 계획 수립	• 정부 정책 공동대응을 통해 통합적 문제 해결 • 주민주도의 자생적 계획 체계 구축

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당없음

□ '26년 소요예산

○ 10,000천원

- 민관 협력 거버넌스 네트워크 구축 15회(강의 7회, 자문 8회)
- 예산과목 : 지역활력과, 농촌활성화 기반 구축, 일반농산어촌개발(농촌), 시군역량강화사업, 일반운영비, 행사운영비

□ '27년 소요예산

○ 10,000천원

- 자생적 거버넌스 네트워크 구축(자문 자문 10회, 컨설팅 10회)
- 웹 백서(PDF) 1식
- 예산과목 : 지역활력과, 농촌활성화 기반 구축, 일반농산어촌개발(농촌), 시군역량강화사업, 일반운영비, 행사운영비

□ 추진체계

○ 지역활력과, 활력지원센터 : 네트워크 운영 총괄

○ 공주시 중간지원조직 : 기관별 보유자원(인력·공간) 공유

○ 농촌공간기초정책심의회 위원 : 농촌정책 동향 등 전문분야 기술 자문

○ 주민협의체 : 주민의견 수렴 및 자생적 주민 네트워크 설계 주도

□ 추진일정

○ '27. 1. : 사업계획 수립 및 참여자 구성

○ '27. 2. ~ 11. : 정책공감토크 운영 및 웹백서 발간

○ '27. 5. ~ 10. : 주민협의체 구성 및 네트워크 운영

□ 홍보계획

○ ’27. 1. ’27. 2. ~ 4. : 온라인 및 지역 기반 홍보 병행 추진

- 유관기관 SNS(인스타그램, 페이스북) 연계 카드뉴스 제작·배포
- 읍면동 소통넷 게시
- 새올행정시스템 및 시 홈페이지 게재
- 읍·면 방문 사업설명회 실시

6-6 골목형 상점가 상인 역량강화 지원

주관부서	경제과	협조기관/부서	
담당팀	소상공인팀	연락처	041-840-8293

□ 추진배경

○ 관내 골목형상점가 지정이 확대됨에 따라 상인들의 제도적 이해 증진 및 정부 지원사업 대응 역량 강화를 위한 실질적인 교육 지원체계를 마련하고자 현장방문형 맞춤형 컨설팅 교육을 통해 교육 참여의 실효성을 높이고 골목상권의 자생력 강화

□ 세부 추진사항

○ 사 업 명 : 골목형 상점가 상인 역량강화 지원사업
○ 사업기간 : 2026. 4. ~ 2026. 11.
○ 사 업 비 : 20,000천원(시비 100%)
○ 사업규모 : 찾아가는 교육 및 컨설팅 총 14회, 선진지 견학 1회
○ 사업대상 : 공주시 골목형 상점가 총 7개소 및 관심 있는 관내 상인

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표
- 관내 7개소 골목형 상점가별 맞춤형 방문 교육 실시(각 상인회별 1회이상)
- 선진지 견학 및 집합 교육을 통한 상점가 네트워크 구축 및 상인회 참여도 제고
- 교육 만족도 80점 이상(참여 상인 대상 설문조사)

○ 기대효과
- 상권 자생력 및 경쟁력 확보
- 지속가능한 상권 성장 기반 마련(일회성 지원이 아닌 장기적 성장)

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제11조의2,

○ 공주시골목형상점가 지정 및 활성화에 관한 조례 제6조

□ ’26년 소요예산

○ 골목형상점가 상인역량강화 지원사업 2천만원(시비 100%)

□ 추진체계

○ 골목형상점가 상인회 7곳 일정 및 장소, 교육 대상자 선발 등 협의

□ 추진일정

○ (5월 ~ 6월) 교육 및 컨설팅 용역 의뢰

○ (7월 ~ 9월) 찾아가는 교육 및 컨설팅 기초·심화교육

○ (9월) 선진지 견학

○ (11월) 결과보고

□ 홍보계획

○ 유관기관(소상공인시장진흥공단 공주센터) 및 단체연계(상인회 등) 홍보

○ 파급력인 큰 인터넷, 언론매체 등 공주시 공식 홍보채널 활용

6-7 소상공인 소규모 경영환경개선 지원

주관부서	경제과	협조기관/부서	-
담당팀	소상공인팀	연락처	041-840-8294

□ 추진배경

○ 물가상승과 소비심리 위축으로 어려움을 겪는 소상공인의 점포환경 개선을 통해 경영안정 도모

□ 세부 추진사항

○ 소규모 시설(점포) 개선 사업비 지원

- 인테리어 : 도색, 차양막(어닝) 설치, 바닥공사, 조명공사, 가벽 등
- 옥외간판 교체(선팅 제외)
- 화장실 개선(판매시설과 동일한 실내 공간에 위치 시 지원)

□ 성과목표 및 기대효과

○ 업체별 최대 5,000천원(40개소) 한도 내 90% 지원 (자부담 10%)

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 노후화된 소상공인 점포 경영환경	• 노후 시설 개선을 통해 소상공인 사업장의 지속가능한 경영 기반 마련

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 「소상공인 보호 및 지원에 관한 법률」 제9조(소상공인의 경영안정 등 지원)

○ 「공주시 소상공인 지원에 관한 조례」 제7조(경영 및 창업 지원)

□ '26년 소요예산

○ 소상공인 점포환경 개선예산 200,000천원(도 50%, 시50%)

□ 추진일정

○ 사업 세부계획 수립(‘26.5월)

○ 사업 공고 및 사업 신청・접수(‘26.6월)

○ 현지 조사 및 사업대상자 선정(‘26.7~8월)

○ 사업 진행 및 지원금 지급(‘26.9~11월)

□ 홍보계획

○ 온라인 홍보 : 홈페이지 공고 및 게시판, SNS, 보도자료

○ 오프라인 홍보 : 현수막, 읍면동 이장회의 등

6-8 소상공인-특성화고 연계사업

주관부서	경제과	협조기관/부서	문화체육과
담당팀	소상공인팀	연락처	041-840-8294

□ 추진배경

○ 지역 내 특성화고 학생의 외부 유출 문제 심각, 관내 소상공인의 인력 부족 해소를 위한 특성화고 학생의 지역 정착유도 연계사업 필요성 대두

□ 세부 추진사항

○ 취·창업 관련 실무 교육 및 성장지원 프로그램 등 운영

① 사업성진단(현황분석, 의견수렴) ② 이론.기초교육(문제설정, 과제도출 등)
③ 지역 탐색·기업 방문 ④ 시제품 제작 및 제품 고도화
⑤ 제품 시식회·콘텐츠 시연 및 성과공유회

□ 성과목표 및 기대효과

○ 총 4개팀 내외 선발 지원(학교 별 최대 2팀 지원)
○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 특성화고 학생 외부 유출 문제 발생	• 지역 자원 연계 아이디어 발굴 및 시제품 제작을 통한 지역 정착형 청년 인재 양성

□ '26년 소요예산

○ 예비청년 성장지원예산 60,000천원

□ 추진일정

○사업 세부계획 수립('26.4월)
○ 사업 공고 및 참여학교 모집('26.5월)
○ 지방보조금관리위원회 심의 및 보조사업자 공모·선정('26.6월)
○ 사업 추진('26.7월~)

□ 홍보계획

○ 온라인 홍보 : 홈페이지 공고 및 게시판, SNS, 보도자료
○ 오프라인 홍보 : 현수막, 읍면동 이장회의 등

6-9 청년구직자 면접비 지원사업

주관부서	경제과	협조기관/부서	
담당팀	일자리육성팀	연락처	041-840-8293

□ 추진배경

○ 최근 경기둔화로 청년층의 구직기간 장기화가 지속되며 취업준비에 따른 비용이 증가

○ 청년층의 적극적인 구직활동 장려 및 지역사회 정착 유도

□ 세부 추진사항

○ 사 업 명 : 청년구직자 면접비 지원사업

○ 사업기간 : 2026. 2. ~ 2026. 12.(예산 소진시까지)

○ 사 업 비 : 12,000천원(시비 100%)

○ 사업대상

- 주소 : 신청일 현재 공주시 거주
- 연령 : 만 18세 이상 ~ 45세 이하
- 자격 : 충청남도, 세종특별자치시, 대전광역시 소재 기업 면접 응시자 (공공기관 포함, 공무원 제외/ 실업급여 수급자 제외)

○ 지원내용 : 면접비 1회당 5만원, 1인당 최대 20만원 지원

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 지원건수 : 240건 달성
- 예산 집행률 : 95% 이상

○ 기대효과

- 청년 구직활동 비용 부담 완화
- 면접 참여 활성화를 통한 취업률 제고

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 고용정책 기본법 제6조(국가와 지방자치단체의 시책)

○ 청년고용촉진 특별법 제3조(국가 및 지방자치단체 등의 책무)

○ 공주시 청년일자리 창출 촉진에 관한 조례 제3조(청년일자리 창출계획)

□ ’26년 소요예산

○ 청년구직자 면접비 지원 12,000천원(시비 100%)

□ 추진체계

○ 주관부서 : 경제과(일자리육성팀)

○ 수행내용 : 신청 접수 대상자 심사 및 지급 결정, 공주페이 발행

□ 추진일정

○ 사업 공고 및 접수 : 2026. 2. ~ 2026. 12.

○ 대상자 심사 및 선정 : 상시(월 단위 심사)

○ 지원금 지급 : 익월 15일 이내 지급

○ 사업 마감 : 예산 소진 시 조기 종료

□ 홍보계획

○ 온·오프라인 병행 홍보 : 홈페이지 공고 및 게시판, SNS 등

○ 유관기관 연계 홍보 : 공주고용센터 및 일자리센터 방문자 대상 안내, 대학교 및 청년센터 등 연계 기관 협조 요청

○ 타겟 홍보 강화 : 구직등록자 대상 개별 안내

6-10 공주시 청년예술인 작업공간 조성사업

주관부서	문화예술과	협조기관/부서	공주문화관광재단
담당팀	문화시설조성팀	연락처	041-840-8364

□ 추진배경

○ 작업공간 부재로 작품활동에 어려움을 겪는 청년 예술인의 작품 활동을 지원하여 청년 예술인들의 지역 유출을 방지하고 공주시 내 안정적인 정착을 유도하고자 함.

* 2025년 새 시책 구상 우수시책 선정

□ 세부 추진사항

○ 공주시 청년예술인 작업공간 조성

- 계획 단계부터 공간활용 및 모집대상 등 협의(국립공주대학교 등 유관기관)
- 도심 내 유휴공간을 활용하여 개별작업실, 공동작업실, 공유주방 등으로 조성
- 수시로 현장방문을 실시하여 소음 피해 최소화 및 공간 활용 의견 수렴
- 공간별 가구 및 취사 등 편의시설 구비(인덕션, 냉장고 등)

○ 공주시 청년예술인 작업공간 입주작가 모집

- 선정규모 : 4팀(팀별 1~2인 이내)
- 지원자격 : (필수) 만 19세 이상 ~ 45세 이하(청년 대상)
  (선택) 공주시 관내 관련학과 대학교 졸업생 또는 공고일 기준 공주시 1년 이상 거주

* 관련학과 : 만화애니메이션학과, 영상학과, 디지털콘텐츠학과 등

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 공주시 청년예술인 작업공간 준공
- 공주시 청년예술인 작업공간 입주작가 모집 및 입주완료

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 공주문화예술촌 내 3층 유휴공간 발생 • 청년예술인의 개인작업실 임대료 부담 및 창작공간 부족	• 유휴자산의 공공활용을 통한 저렴한 창작환경 제공 • 구도심 내 저렴하고 쾌적한 공동창작거점 확보 및 청년예술인 커뮤니티 형성

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당사항 없음

□ '26년 소요예산

○ 공주시 청년예술인 작업공간 조성예산 1.7억

□ 추진체계

○ ┌ (문화예술과) 작업공간 조성 및 총괄관리
  └ (공주문화관광재단) 작업공간 운영 및 입주작가 관리

□ 추진일정

◯ 2025. 12. : 실시설계 용역 완료

◯ 2026. 1. ~ 3. : 본공사 착공 및 준공

◯ 2026. 4. : 집기물품 구입 및 설치

◯ 2026. 5.~6. : 입주작가 모집

◯ 2026. 7. ~ : 입주작가 입주완료 및 작품활동 개시

□ 홍보계획

○ 공주문화관광재단 홈페이지 공고문 게시

○ 공주대학교 관련학과 대상 공고문 홍보 요청

6-11 전국단위 스포츠 대회 개최 지원

주관부서	교육체육과	협조기관/부서	-
담당팀	체육진흥팀	연락처	041-840-8661~8664

□ 추진배경

○ 생활체육 확산 및 스포츠 수요 증가에 따른 체육 인프라 활용 필요성 증대

○ 백제문화유산 및 금강 등 지역자원과 연계 가능한 여건 보유

□ 세부 추진사항

대 회 명	대회기간(예정)	참가규모	비고
고마나루배 우수중학교 초청 야구대회	2. 19.(목) ~ 26.(목)	11개 팀 / 400여 명	
공주금강배 전국 풋살대회	3. 21.(토) ~ 22.(일)	64개 팀 / 640여 명	
백제 무령왕기 초청 족구대회	4. 5.(일)	50개 팀 / 300여 명	
무령왕배 전국 유소년 축구 페스티벌	7월 중 6일	64개 팀 / 2,000여 명	
2026 전국 리틀야구대회	8월 중 5일	24개 팀 / 500여 명	
공주무령왕배 전국 야구대회	9월 중 6일	35개 팀 / 700여 명	
공주컵 전국 유소년 축구대회	9월 중 2일	54개 팀 / 700여 명	
공주무령왕배 전국 3쿠션 당구대회	9월 중 2일	600여 명	
2026 공주백제마라톤대회	9. 20.(일) 전날 쉐이크아웃런	10,000명 이상	
공주무령왕배 전국 테니스대회	9 ~ 10월 중 4일	500개 팀 / 1,000여 명	
박찬호기 전국 초등학교 야구대회	10 ~ 11월 중 13일	36개 팀 / 1,000여 명	
백제문화제 전국 궁도대회	10월 중 6일	1,000여 명	
전국 백제장사 씨름대회	10월 중 2일	100여 명	

대 회 명	대회기간(예정)	참가규모	비고
KPF 페스티벌	10월 중 3일	300여 명	
공주무령왕배 전국 게이트볼대회	11월 중 2일	64개 팀 / 700여 명	
공주무령왕배 전국 배드민턴대회	11월 중 2일	800팀 / 1,800여 명	
공주알밤배 전국 우드볼대회	11월 중 2일	350여 명	
고마나루배 우수고교 초청 야구대회	11월 중 4일	13개 팀 / 600여 명	
공주무령왕배 전국 탁구대회	12월 중 2일	700여 명	

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 대회 기간 중 중대 안전사고 0건 달성
- 대회 개최를 통한 공주시 인지도 및 방문 만족도 향상

○ 기대효과

- 전국 단위 체육대회 개최를 통한 방문객 유입 증가 및 지역경제 활성화
- 지속적인 대회 개최를 통한 ‘스포츠 도시 공주’ 브랜드 이미지 제고

□ ’26년 소요예산

○ 1,191백만원(도 190, 시 1,001)

□ 추진체계

○ 공주시 : 예산 지원

○ 공주시체육회 : 대회 운영 총괄 등

○ 각 종목별 협회 : 경기 운영, 심판 구성 등 종목별 대회 집행

○ 경찰, 소방, 의료기관 등 : 현장 안전 및 운영 지원 체계 구축

□ 추진일정

○ 보조금 교부신청(수시)

○ 보조금 교부결정 및 교부(수시)
○ 대회 개최 및 보조금 집행(대회기간 중)
○ 정산 및 결과보고(사업종료 후 2개월 이내)

□ 홍보계획

○ 대회 개최 전 주요 도로변 및 행사장 인근에 현수막 게첨
○ 타 시·군 체육회, 종목별 협회 등 관련 기관 협조를 통한 전국 단위 참가 유도

6-12 청년정책 백서 제작

주관부서	청년인구정책과	협조기관/부서	해당없음
담당팀	청년정책팀	연락처	041-840-8762

□ 추진배경

○ 청년 제안으로 2026 공주시 주민참여예산에 반영된 사항으로, 정책 참여 과정의 흐름과 성과를 청년 당사자의 목소리로 시각화·문서화 필요성 대두

□ 세부 추진사항

○ 업체 선정을 위한 과업지시 작성 및 공유

○ 사업수행 업체 계약(회계부서)

○ 청년네트워크 자료 제공 및 피드백

(청년네트워크 내에서 청년정책백서 제작을 위한 자체TF팀 구성 가능)

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 청년 주도의 정책 기록화 및 정책 참여의 가시성 확보

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 성과 확인의 어려움 • 당사자 목소리 누락 • 정보의 단절	• 정책 효능감 제고 • 지속 가능한 데이터 구축 • 협력 체계 공고화

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 관련조례 : 공주시 주민참여예산제 운영 조례

○ 개정계획 : 없음

공주시 주민참여 예산제 운영 조례
제1장 제5조(주민의 권리) 주민은 이 조례에서 정하는 범위에서 주민참여예산제와 관련된 의견을 제출할 권리를 가진다.

□ '26년 소요예산

○ 청년정책 백서 제작비 : 7,500천원(주민참여예산)

□ 추진체계

○ (공주시, 청년인구정책과)

- 총괄 관리 : 사업 계획 수립, 예산 집행 및 전체 일정 관리
- 행정 협조 : 전 부서 대상으로 백서 제작에 필요한 기초 자료 및 통계 요청 및 취합
- 홍보 지원 : 유관기관 및 민간 청년 참여 독려를 위한 대외 홍보

○ (공주시 청년네트워크)

- 기획 자문 : 백서의 핵심 테마 선정 및 정책 참여 과정에 대한 스토리텔링 방향 제시
- 성과 검토 : 청년 당사자의 시각에서 정책 성과가 적절히 반영되었는지 모니터링
- 네트워크 연결 : 참여를 희망하는 민간 청년들과 행정 간의 가교 역할 수행

□ 추진일정

○ 기획 및 모집(26.5.~) → 자료 수집 및 취합 → 현장 취재 및 집필 → 디자인 및 편집 → 발간 및 성과 공유(26.11.)

□ 홍보계획

○ (온 라 인) 공주시홈페이지 및 공주시청년센터 홈페이지, SNS 등 홍보

○ (오프라인) 공주시 청년네트워크 등 각종 회의 개최 시 홍보

6-13 농촌 빈집은행 활성화 지원(거래활성화)

주관부서	도시정책과	협조기관/부서	농림축산식품부/농촌재생지원팀
담당팀	도시정비팀	연락처	041-840-7683

□ 추진배경

○ 농촌 지역 빈집 증가 및 정주환경 저해

- 인구 감소·고령화로 농촌 마을 내 빈집 급증, 경관 훼손은 물론 안전사고와 범죄 등 사회적 비용 증대

○ 현행 '철거 위주' 정책의 한계

- 철거비 보조 위주의 사후 조치에서 탈피, 보존 가치가 있는 빈집의 재생 및 자산 전환 필요

○ 거래 정보 불투명성에 따른 유통 단절 해소

- 공식 유통 경로 부재로 인한 정보 비대칭을 해소하고 신뢰할 수 있는 유통 체계 도입 필요

□ 세부 추진사항

○ 실태조사 기반 '공주시 농촌 빈집은행' 시범 운영

- (데이터 현행화) '26. 5월 빈집 실태조사 결과를 바탕으로 유통 가능한 '양호(1~2등급)' 빈집 선별
- (시범 등록) 보존 가치 높은 빈집 10동 우선 선정 및 플랫폼(그린대로, 빈집愛 등) 등록 및 상세 정보 공개

○ 농어촌공사 협업을 통한 참여 유도

- (문자 발송) 농림축산식품부-한국농어촌공사 시스템을 활용하여 소유주 대상 사업 안내 및 참여 독려 문자(SMS) 일괄 발송
- (권리 검증) 한국농어촌공사를 통한 건축물대장·등기부등본 사전 검증으로 '클린 매물' 확보

○ 민간 전문가(전담 공인중개사) 활용 현장 매칭

- (거래 중개) 수요자 현장 안내 및 법률적 중개 실무 전담으로 행정 부담 최소화

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 관내 유통 가능 빈집 10동 시범 등록

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 철거 중심의 소극적 정비 정책 • 담당자 1인 체제의 현장 대응 한계	• 빈집은행을 통한 적극적 유통·활용 • 전담 공인중개사 활용으로 전문성 강화

□ '26년 소요예산

○ 빈집 매물 등록 및 거래 지원 예산: 5백만 원

- (매물 등록) 공인중개사 활동비(건당 25만 원/10동): 2.5백만 원
- (거래 성공) 실거래 성사 활동비(건당 25만 원/10동): 2.5백만 원

□ 추진체계

○ 농림축산식품부·한국농어촌공사: 빈집 실태조사 데이터 관리 및 행정 데이터(대장·등기) 일괄 검증 지원

○ 관내 공인중개사(전담 자문사): 빈집 매물 관리 및 중개 실무 수행

□ 추진일정

○ 빈집 실태조사 완료('26.5~6월) 및 행정 데이터(대장·등기) 검증('26.7~8월)

○ 관내 공인중개사 선정('26.9~10월)

○ 시범 매물(10동) 선정 및 빈집은행 등록·홍보('26.11월)

□ 홍보계획

○ 홍보 매체: 시 홈페이지, 공식 SNS(인스타그램, 블로그), 읍·면·동 행정복지센터 게시판 등

- 시 홈페이지 및 SNS: 빈집은행사업 안내 및 홍보물 게시를 통한 온라인 홍보 강화
- 행정복지센터 게시판: 참여 유도를 위한 사업 안내문 게시
- 민관 네트워크 활용: 참여 공인중개사 사무소 내 사업 안내 및 방문객 대상 대면 홍보

6-14 공공형 계절근로자 중개센터 운영

주관부서	농업정책과	협조기관/부서	
담당팀	농촌복지팀	연락처	041-840-3413

□ 추진배경

○ 농촌 고령화로 인한 구조적 인력난 발생으로 영농 지속 위기 대두

○ 계절 근로 인력의 배정 규모 양적 팽창('24 : 818명→'26 : 1,762명)

○ 계절근로자의 직접 고용·운영 불가한 소규모 농가의 관리 부담 해소를 위한 '공공형 중개'로의 패러다임 전환 필요.

□ 세부 추진사항

○ 2026년 공공형 외국인 중개센터 운영**(연중)**

□ **운영형태** : 시+농협 협업[(시)정책지원,인력송출+(농협)숙소관리,인력운용,비용정산 등]

□ **운영시기** : 3월~11월(기간 중 인력 당 최대 8개월 운용)

□ **중개센터 사무처리 과정**(라오스 30명 / 여 10, 남 20) ※인건비 약2,500천원(4대보험, 월차 포함)

인력신청	⇨	인건비 입금	⇨	인력 공급	⇨	인력사용	⇨	근로자 복귀
농가 → 원협		11만원/일 (식비 1만원 포함)		원협 → 면 거점		07:00 ~ 17:00 휴식1, 점심1(시간)		거점장소 17:20 까지

○ 2030년까지의 주요 사업 및 추진 목표

① 공공형 계절근로자 중개센터 권역별 확대	3개소, 120명까지 확대
▸ 권역별 거점 확산을 통해 시 전역 공급망을 완성함으로써, 숙소 마련과 장기 고용이 어려운 영세 농가의 부담을 지자체와 농협이 흡수하는 농촌 일손 문제의 구조적 해결 방안 도출	
② 외국인 근로자 사용 법적 안전망 강화	의무보험 3종, 가입률 100%
▸ 2026년부터 의무화되는 상해보험, 농어업인 안전보험, 임금체불 보증 보험 가입률 100% 달성하여 농가의 고용 리스크를 해소하는 공적 고용 안전망을 구축	
③ 인력 수급 리스크 관리를 위한 송출국 다변화	MOU 체결 2개 도시(누적)
▸ 특정 국가 편중에 따른 수급 불확실성을 해소하기 위한 신규 MOU 체결로 송출국을 다변화하고, 지자체 직접 선발 체계 구축으로 브로커 개입 차단 및 우수 인력의 안정적 공급 실현	
④ 성실 근로자 정착 프로그램 운영	프로그램 운영 1식
▸ 성실 근로자의 비자 전환 및 어학·문화 활동을 지원하는 정착 지원 프로그램을 운영하여, 단순 인력 확보를 넘어 인구 소멸과 농촌 공동화 문제를 동시에 해결하는 정주 모델 구축	

□ 성과목표 및 기대효과

○ 공공형 외국인 계절근로자 중개센터 가동률
- ’26년(60%) → ’27년(65%) → ’28년(70%)

○ 공공형 외국인 계절근로자 도입 인원
- 2026년(30명) → 2028년(50명) → 2030년(100명)

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 농가 개별 숙소 마련 및 5개월 이상 장기 고용 부담 • 사고 발생 시 농가 및 근로자 무방비 • 단발성 인력 수혜 후 인구 유출	• 일 단위 인력 활용, 농협지자체 관리 부담 흡수 • 3대 보험 가입률 100%로 안정선 확보 • 성실 근로자 정주 모델(F-2-R)로 인구 소멸 대응

□ ’26년 소요예산

사업명	세부사업	사업비(천원)	세부내역
공공형 외국인 계절근로자 중개센터 운영	합계	300,000	
	센터운영비	150,000	전담인력 인건비, 사무실 운영비, 사업 홍보비
	시설유지비	60,000	전기, 수도, 통신, 광열 등 시설유지보수 및 공과금
	교육홍보비	20,000	인력 교육(한국어, 작업 등), 문화활동 및 사업 홍보
	기타사업비	50,000	가동률 제고 사업, 임시숙소 운영, 현지 인력 면접 등

□ 추진일정

○ 공공형 외국인 계절근로자 중개센터 운영계획 수립(‘26. 1월)

○ 외국인 계절근로자 의무보험 3종 홍보(‘26. 3월)

○ 공공형 외국인 계절근로자 입국 및 사업 홍보(‘26. 4월)

○ 외국인 계절근로자 인력 운용 및 도입 희망농가 수요 조사(‘26. 4월~10월)

○ 2027년 중개센터 운영 공모사업 및 계절근로 인력 신청(‘26. 10월)

○ 2026년 입국 인력 귀국(‘26. 11월)

□ 홍보계획

○ 읍·면·동 리플릿 배부



○ 공공용·민간 게시대 현수막 게시



6-15 공주시 로컬푸드 인증 농가 택배비 지원

주관부서	농식품유통과	협조기관/부서	-
담당팀	생산관리팀	연락처	041-840-3463

□ 추진배경

○ 인터넷 쇼핑 및 모바일 시장으로의 소비 트랜드가 빠르게 변화하고 있어 이에 대응하기 위해 농업인의 유통비 지원 필요
- 온라인 전자상거래 주요 유통비용인 택배비 지원

○ 「농업·농촌 및 식품산업 기본법」 제8조(농업의 구조개선과 지속 가능한 발전) 농산물의 유통 등을 포함한 농업구조 개선

○ 「공주시 농업·농촌 지원에 관한 조례」 제9조(지원대상) 농산물 유통 및 물류개선사업

□ 세부 추진사항

○ 사 업 비 : 40,000천원(시비 20,000천원, 자부담 20,000천원)

○ 사업대상자 : 공주시에 주민등록상 주소를 두고 전자상거래를 운영하는 관내 농산물 생산농가 및 농업법인 등
- 세대를 같이하는 참여 농가는 1농가로 간주(농가주 신청)

○ 사 업 량 : 10,000건(택배건수)

○ 지원품목 : 공주시 로컬푸드 인증을 득한 농축산.가공품

○ 지원조건
- 택배 1건 당 4,000원 이상일 경우 2,000원 정액 지원
- 택배 1건 당 4,000원 미만일 경우 택배비의 50% 지원

○ 지원한도 : 농업인 500천원, 농업법인(가공업체) 2,000천원

○ 사업내용 : 농.특산물 전자상거래 직거래 택배비 50% 지원

* 공주시 로컬푸드 인증

▸ 인증대상: 공주시 관내에 거주하며 경작하는 농가로서 공주시 로컬푸드 인증을 받고자 하는 농가

▸ 인증절차: 로컬푸드 교육(농업인소통)->인증신청->안전성분석검사(토양,용수,농산물 잔류농약,중금속) 및 현장심사(현장방문)->인증심의의결->결과통지

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 유통비(택배비) 지원을 통해 온라인 마켓으로의 시장 진출 기회 확대
- 직접적인 유통비 지원을 통해 농업경영 개선으로 농업인 소득 안정

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 로컬푸드 인증 농가 유통비 전액본인 부담	• 로컬푸드 인증 농가 유통비(50%) 지원으로 인증농가 확대 기대

□ '26년 소요예산

○ 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.

○ 사 업 비 : 금40,000,000원 (시비50%, 자부담50%)

○ 사업내용

- 공주시 로컬푸드 인증을 득한 농축산.가공품을 관내 농산물 생산 농가 및 농업 법인이 전자상거래를 통해 관외에 납품하기 위해 발생한 택배비 50% 지원
- 택배 1건 당 4,000원 이상일 경우 2,000원 정액 지원
- 택배 1건 당 4,000원 미만일 경우 택배비의 50% 지원

□ 추진일정

계획수립 (1월)	⇨	보조사업 신청 접수 (3월, 7월)	⇨	보조사업 교부신청 검토 및 교부결정 (4월, 8월)	⇨	사업추진 및 보조금 지급 (4월~12월)
공주시		보조사업자 ⇒ 공주시		공주시		보조사업자 ⇒ 공주시

□ 홍보계획

○ 인증 교육, 설명회를 통한 사업 홍보

- 정기 교육 일정: 2026년 홀수 달 둘째 주 화요일
- 관내 직매장, 농산물 출하회 대상 수시 설명회 추진

6-16 마을과 함께하는 귀농귀촌 정착지원 시범사업

주관부서	농촌진흥과	협조기관/부서	읍면동 행정복지센터(산업개발팀)
담당팀	귀농귀촌팀	연락처	041-840-8891

□ 추진배경

○ 지역 주민과의 소통부족, 생활양식 차이 등으로 인해 신규 귀농귀촌인 정착의 어려움 발생

- 귀농귀촌 실패 요인 중 하나로 “마을주민과의 불화” 응답(12.7%)

* (출처) 공주시 귀농귀촌 실태 및 활성화 방안 연구용역('24. 10.)

○ 소통·화합의 장 마련으로 귀농귀촌인과 마을주민 간 유대 강화를 통해 지속가능한 지역 발전 도모

□ 세부 추진사항

○ 평가대상 : 공주시 읍·면·동 농촌지역 278개 마을

○ 사업내용 : 전입실적 및 마을 화합행사 건수에 따른 마을 인센티브 지급

○ 추진일정

구 분	대상기간	신청서류 제출	평가 및 포상금 지급	완료보고서 제출
일 정	'25. 7. 1. ~ '26. 6. 30.	'26. 7.	'26. 8.	'26. 11.까지

○ 평가방법 : (귀농귀촌인 전입 인원×0.4)+(화합행사 추진 건수×0.6)

○ 평가절차 : 평가 항목별 점수를 합계하여 종합 순위를 결정하되, 동점 시 화합행사 추진 실적이 많은 마을 우선 선정

○ 인센티브(안)

구 분	포상금	종합순위	비 고
대 상	500만원	1위	
최우수	400만원	2~3위	
우 수	300만원	4위~6위	
장 려	200만원	7위~10위	
계	3,000만원		

○ 지급방법 : 선정 마을 대표 계좌로 인센티브(현금) 지급

○ 사용방법 : 사용 용도에 맞게 집행 후 완료보고서 제출

※ 용도 외 사용 시 인센티브 환수 및 결과보고서 미제출 시 차년도 사업 참여 제한

마을 인센티브 사용 용도(예시)

◦ 귀농귀촌활성화 실천활동 : 체험농원 및 주말농장 설치·운영, 도시주민과의 교류활동 행사 개최 등
◦ 농용지 보전활동 : 농약 빈병 및 폐비닐 수거장 설치, 공동 농로·수로 정비 등
◦ 마을주민 복리향상 : 선진지 견학, 마을 경로잔치 등
◦ 마을 환경개선 : 꽃길 조성, 마을 안길 포장 등

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 마을 참여도 : 관내 278개 마을 중 20% 이상 참여
- 화합행사 개최건수 : 대상기간중 참여 마을 평균 화합행사 2건 이상

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 역귀농 및 이탈 발생 • 귀농귀촌인 폐쇄적·소극적 수용	• 화합행사 및 유대강화 활동을 통한 안정적 정착 • 귀농귀촌인 정착을 위한 마을 자체 노력 제고

□ '26년 소요예산

○ 30백만원(시비)

□ 추진체계 및 추진일정

사업 홍보		마을 화합행사 추진		신청서류 제출		평가 및 포상금 지급		완료보고서 제출
'26. 1월 ~ 6월	⇒	'26. 1월 ~ 6월	⇒	'26. 7월	⇒	'26. 8월	⇒	'26. 11월
농촌진흥과		각 마을		각 마을 → 읍면동 → 농촌진흥과		농촌진흥과 → 각 마을		각 마을 → 읍면동 → 농촌진흥과

□ 홍보계획

○ 각종 회의, SNS, 홈페이지, 공문, 보도자료, 소식지 등을 통한 시책 홍보

6-17 지역 특산자원에 가치를 더하다! 1차 생산의 한계를 넘어 융복합으로 실현한 고부가가치 창출

주관부서	농촌진흥과	협조기관/부서	-
담당팀	농촌자원팀	연락처	041-840-3529

□ 추진배경

○ 지역 농산물 활용 가공산업 육성을 통한 농외소득 증대 및 농산물 소비촉진

○ 경쟁력 있는 가공품 개발로 농산물 부가가치 향상

□ 세부 추진사항

○ 농산물 가공 전문인력 양성을 위한 가공 창업교육 실시

- 2개 과정 11회 25명 / 식품위생 관리, 제품개발, 품목제조보고 등

○ 농산물가공지원센터 시설위탁 운영을 통한 농산물 가공 제품 개발·생산

* 시설 위탁: 공주농산물가공영농조합법인 52명(대표 박승주)

- (시설운영) HACCP인증 관리(잼, 과채음료, 혼합음료 등)
- (제품생산) 알밤식혜, 알밤잼, 오디잼 등 기존 34품목
- (제품개발) 4개 품목 추가 생산(공정표준화, 품목제조보고)
- (제품홍보) 바로마켓 등 지역축제 행사장 제품 판매 홍보

○ 특산자원 활용 간식제조 지원사업을 통해 개발된 공주형 관광 간식 확산

- 간식의 안정적인 생산 및 유통 등을 위한 MOU 체결, 홍보 및 마케팅

* MOU 체결 : 특산자원 활용 간식제조 중간소재 생산 2개소, 간식제조 5개소, 공주시

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 지역 농산물을 활용한 농산물 가공품 개발 확대

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 농산물 가공품 확대(품목제조보고 58건) • 단순 농산물 판매로 소득 한계	• 농산물 가공품 확대(품목제조보고 62건) • 농산물 가공품 생산 판매로 소득 향상

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당없음

□ '26년 소요예산

○ 농산물 가공 창업교육 30백만원

○ 농산물가공지원센터 운영 및 공주형 관광 간식 홍보 140백만원

□ 추진체계

○ 특산자원 활용 간식제조 지원(완료)사업의 사후 운영 안정화를 위한 MOU 체결(예정)

- 중간소재 생산(2개소) : 완제품 생산에 필요한 중간소재 생산 및 유통
- 간식제조(5개소) : 중간소재를 활용한 완제품 생산 및 판매
- 공주시 : 공주형 관광 간식 확산을 위한 홍보 및 마케팅

□ 추진일정

○ 농산물 가공 창업교육(기초·심화) : 1월 ~ 6월

○ 공주형 관광 간식 MOU체결 및 홍보 : 7월 ~ 12월

○ 농산물가공지원센터 운영 : 연중

□ 홍보계획

○ (온 라 인) SNS 활용 / (오프라인) 지역행사 참가, 리플릿 등

6-18 빅데이터 기반 스마트팜 현장 실증 및 서비스 지원

주관부서	기술보급과	협조기관/부서	-
담당팀	소득작물팀	연락처	041-840-3587

□ 추진배경

○ 스마트농업 시험교육장 및 통합관제시스템 구축 이후, 환경 데이터 수집 기반은 일정 수준 확보되었으나 **데이터 분석·활용 측면에서는 한계 존재**

○ 센서 보급 농가가 지속 확대됨에 따라 단순 모니터링을 넘어, **데이터에 기반한 재배 의사결정 지원과 맞춤형 현장 기술지원 체계 구축** 필요성 증대

□ 세부 추진사항

○ **환경 모니터링 센서 데이터 활용 생산성 향상 모델 구축**

- 대　　상 : 2022년부터 축적된 환경 데이터
- 내　　용 : 빅데이터 시각화 및 분석하여 작물별 최적 생육 모델 도출
- 추진방법 : 용역사와 협업하여 분석 보고서 발간 및 농가 배포

○ **농가 수준별(전문, 활용 , 입문) 맞춤 교육 및 현장 컨설팅**

- 내　　용 : 농가별 센서 활용 수준에 따른 단계별 교육 및 개별 현장 컨설팅 실시
- 추진방법 : 찾아가는 스마트 현장 지원단 운영

○ **스마트농업 시험교육장 고도화**

- 내　　용 : 딸기 육묘·보급, 엽채류 재배 등 작부체계 확대 운영
- 추진방법 : 자체 추진(공무직1, 기간제2)

○ **新스마트농업 시험교육장 조성**

- 내　　용 : 기술센터 내 최첨단 실증용 스마트팜 인프라 신규 구축을 위한 공모 대응

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 현장 밀착형 지원: 농가 교육 및 맞춤형 컨설팅 분기별 5회(연간 20회) 이상 실시
- 기술 고도화: 데이터 기반 재배 관리 표준 모델 구축 1건 이상 완료
- 성과 창출: 2027년 착공을 위한 국비 공모사업 선정 1개소 달성

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 경험 의존적 농업 • 빅데이터 활용 한계	• 데이터 기반 정밀 농업 전환 • 빅테이터 활용 생산성 향상 및 농가 수익 증대

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 공주시 농업·농촌 지원에 관한 조례 제4조(시의 책무)에 근거하여 추진중

□ '26년 소요예산

○ 스마트농업 통합관제실 운영: 0.97억 원(시스템 및 센서 유지보수)

○ 스마트농업 시험교육장 운영: 1.11억 원(인건비 및 시설 유지보수)

□ 추진일정

○ '26. 3월 ~ 7월: 新시험교육장 조성 기본계획 수립 및 용역 추진

○ '26. 5월: 농가 맞춤형 교육 및 현장 컨설팅 착수(시작)

○ '26. 8월 ~ 10월: 국비 공모사업 신청 및 현장 평가 대응

○ '26. 12월: 작물별 생육 모델 도출 완료 및 성과 보고회 개최

□ 홍보계획

○ 홍보방법: 온·오프라인 병행 홍보

○ 매체: 시청·기술센터 홈페이지, 지역 언론 보도자료 배포

○ 내용: 스마트농업 우수 사례 카드뉴스 제작, 시험교육장 교육 안내 등

7. 주민 누구에게나 쉽고 편리한 서비스 이용환경 조성

7-1 공장등록 사전심사제 도입

주관부서	투자유치실	협조기관/부서	관련 부서
담당팀	투자유치팀	연락처	041-840-2175

□ 추진배경

○ 경제적 비용이 많이 드는 공장등록 민원에 대하여 사전에 약식 서류로 해당 부지에 공장등록 가능 여부를 알아봄으로써 민원 업무의 안전성 보장 및 기업인 등 민원인의 불필요한 시간적·경제적 부담 경감

□ 세부 추진사항

○ 공장등록을 하고자 하는 기업이 원하는 부지(필지)에 공장등록(신설 등) 가능 여부에 대한 관련법 협의 및 결과 통보(회신)

- 부지 위치 및 지구·지역, 업종 및 생산설비 확인 후 관련법 실무협의

○ 처리기간 : 10일

○ 처리절차

서류접수	→	관련부서 협의	→	협의결과 통보	→	결과 통보
기업→투자유치실		투자유치실→관련부서		관련부서→투자유치실		투자유치실→기업

○ 제출서류 : 공장등록 신청서, 사업계획서, 소유권 증명서류(필요시) 등

○ 기타사항 : 수수료(없음)

□ 성과목표 및 기대효과

○ 사전 약식 서류로 공장등록 가능 여부를 확인함으로써 중소기업의 경제적·시간적 부담 경감

○ 이를 통한 수요자 중심의 신속하고 원활한 민원 해결

○ 기대효과 : 선제적 행정 추진으로 공장등록 인허가 만족도 제고

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당없음

□ '26년 소요예산

○ 해당없음 : 비예산 사업

□ 추진일정

◯ 연중 상시 : 공장등록 민원 접수 및 관련부서 관련법 협의 처리

- 접수방법 : 방문접수, 홈페이지, 이메일, 우편 등

□ 홍보계획

◯ 공주시 전용 홈페이지(기업유치) 홍보 및 기업협의회 등 협조체계 구축

❍ 공주시 누리집, SNS 등 게시 및 보도자료 배포

7-2 K-드론배송 상시운영 서비스 사업

주관부서	스마트정보과	협조기관/부서	-
담당팀	첨단항공정책팀	연락처	041-840-8992

□ 추진배경

○ **광역 분산형 도시 구조에 따른 물류 한계**

- 넓은 행정구역과 금강 중심의 지형적 특성으로 도심과 외곽 간 이동에 시간·거리 제약이 존재함
- 이에 따라 기존 차량 중심 물류체계로는 신속하고 균등한 배송 서비스 제공에 한계가 있음.

○ **관광수요 대비 지역 상권 연계 부족**

- 마곡사, 산성시장 등 관광자원을 기반으로 방문 수요가 지속 증가하고 있음.
- 그러나 관광지와 전통시장 간 소비 연계가 미흡하여 지역경제 활성화로의 확산에 제약이 있음.

○ **드론 인프라 기반 물류 혁신 필요**

- 드론특별자유화구역 지정 등 드론 비행 관련 인프라가 기구축되어 있어 드론 배송 서비스를 시행하기에 적합한 구조임.
- 이에 따라 드론을 활용한 생활·관광 연계형 물류체계 구축을 통해 물류 효율성 및 서비스 접근성 개선이 필요함.

○ **드론 실증 성과기반 서비스 확산 필요**

- 국토교통부 드론실증도시 구축사업에 2024~2026년 3년간 연속 선정되었으며, 올해도 그동안 축적된 경험을 바탕으로 배송 서비스 실시 예정임.
- 이에 따라 추후, 기존 실증 성과를 기반으로 드론 배송 서비스의 상시 운영 및 생활·관광 연계 물류체계로의 확산이 필요함.

□ 세부 추진사항

○ 시민체감형 드론배송 서비스 고도화

- 사업개요

  ▸ 전통시장과 관광지를 연계한 드론 배송 시스템 구축

  ▸ 관광객이 시장 특산품과 기념품을 드론으로 간편하게 받을 수 있도록 지원

- 추진 내용

  ▸ 드론배송 가맹점 주문 시, 산성시장 및 마곡사가 위치한 사곡면 일원의 배송거점(3곳)에서 드론 배송 시작.

  ▸ 거점별로 연계된 배달점(총 14곳)에서 수령이 가능하도록 운영 예정

- 드론 배송거점 및 배송점

구분	거점명	실증장소	배달점(주소)
1	거점 1	▸ 위치 : 산성시장 공영주차장 ▸ 주소 : 용당길 20	① 산림휴양마을 숙박동(금학동 140-1) ② 산림휴양마을 캠핑장(금학동 140-1) ③ 산림휴양마을 사계절 썰매장 옆(금학동 140-1) ④ 한옥마을 입구쪽(관광단지길 12) ⑤ 곰나루어린이수영장(백제큰길 2110-16)
2	거점 2 (사곡면)	▸ 위치 : 사곡면 유구천 주차장 ▸ 주소 : 새뜸길 6	① 해월카라반(사곡면 해월리 139-6) ② 505팬션(사곡면 호계황골길 43) ③ 화월1리 마을회관(월은길 109) ④ 해월2리 마을회관(해월길 14) ⑤ 중앙소방학교(연수단지길 90) ⑥ 한국국토정보공사교육원(계실리 628) ⑦ 고당2리 마을회관(단평길 108)
3	거점 3 (사곡면)	▸ 위치 : 마곡사 관광단지 야외무대 ▸ 주소 : 마곡상가길 37 (운암리 721-1) 일대	① 한국문화연수원(마곡사로 1065) ② 가교1리 마을회관(가교리 98-1)

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 드론배송 횟수 200회 이상(2026. 6. ~ 11. 30. 까지)
- 드론배송 가맹점 수 20개 이상 운영

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 관광수요 대비 지역상권 연계 부족	• 산성시장, 관광지 연계 드론배송으로 전통시장 및 지역 경제 활성화
• 드론관제센터, 드론특별자유화구역 등 드론인프라 기반 물류혁신 필요	• 2026년 드론실증도시 구축사업과 연계하여 드론배송 200회 이상 실증 운영 가능

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당없음

□ '26년 소요예산

○ K-드론배송 상시운영 서비스 운영 예산 30백만원

* 2026년 드론실증도시 구축사업(드론배송 분야) 국비 110백만원 별도

□ 추진체계

○ 해당없음

□ 추진일정

○ 드론배송 비행승인 등 사전준비('26. 4~5월)

○ 드론배송 운영('26. 6~11월)

□ 홍보계획

○ 홍보 현수막 게시

○ 구석기 축제, 백제문화제 등 지역 축제 부스 운영시 드론배송 홍보

7-3 통합알리미시스템 안심마크(RCS) 서비스 운영

주관부서	스마트정보과	협조기관/부서	전부서
담당팀	정보화팀	연락처	041-840-8942

□ 추진배경

○ 공공·금융기관 등을 사칭한 문자메시지로부터 이용자 피해를 예방하기 위해 문자메시지 수신시 공주시가 발송한 문자임을 안심하고 확인 할 수 있도록 문자메시지에 로고와 안심문구를 표시하여 전송하여 공주시 신뢰도 제고

* 운영/협력기관 : 과학기술정보통신부 · 한국인터넷진흥원 · 이동통신 3사

□ 사업개요

○ 사 업 명 : 통합알리미시스템 안심마크 기능개선 사업

○ 사업기간 : 1월~ 4월

○ 사 업 비 : 5백만원

○ 사업내용 : 통합알리미시스템 안심마크 문자메시지 발송 기능 개선

※ 안드로이드 단말기 적용, 아이폰(IOS) 서비스 추후 운영 예정

<table>
<tr>
<td>
</td>
<td>
</td>
</tr>
<tr>
<td>시 대표 브랜드 이미지</td>
<td>안심문구 표시</td>
</tr>
</table>

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 시민들이 공공기관 사칭 문자와 공식 안내문 구분을 통하여 스미싱 피해 예방
- 행정정보(세금, 복지, 재난 등) 문자 메시지 안내시 신뢰도 향상

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 공주시 문자메시지 발송(로고 X) • 행정안내 메시지 확인 및 민원 문의	• 문자메시지 발송시 안심마크(로고,안심문구) 표시 • 민원 문의 감소 및 읽지 않는 문자 감소하여 행정 정보 전달력 향상

□ ’26년 소요예산

○ 소요예산 : 안심마크 기능개선 사업비 5백만원(시비)

□ 홍보계획

○ 보도자료 (공주시, 문자메시지 ‘안심마크’ 도입 / 2026.4.14.)

7-4 지방세 전자고지 송달 서비스 운영

주관부서	세무과	협조기관/부서	-
담당팀	세정팀	연락처	041-840-8157

□ 추진배경

○ 기존 주된 고지 방법인 종이 고지서(우편)의 행정비용, 전달 지연 및 분실위험 등 문제점 보완 필요

□ 세부 추진사항

○ 사 업 명 : 지방세 전자고지 송달 서비스

○ 사업대상 : 위택스 전자고지 서비스 이용 신청자

○ 사업내용 : 지방세 정기분 세목(주민세, 등록면허세, 자동차세, 재산세)에 한정하여 위택스 전자고시 신청 시 건당 500원 세액공제

□ 성과목표 및 기대효과

○ 기대효과

- 종이 고지서 제작 감소로 탄소배출 절감 및 납부율 향상

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 종이 고지서(우편) 중심에 따른 인쇄·우편비 등 행정 비용이 발생하며 분실반송 가능성이 있음	• 모바일 전자고지 확대에 따른 행정 비용절감 및 신청 세목당 세액공제로 납부율 증가

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당없음

□ '26년 소요예산

○ 해당없음

7-5 큰글씨 고지서 제작

주관부서	세무과	협조기관/부서	-
담당팀	세정팀	연락처	041-840-8152

□ 추진배경

○ 지속적인 고령인구 증가에 따라 고지서의 글씨를 확대해 납세자의 편의성과 가독성을 향상시킬 필요가 있음

□ 세부 추진사항

○ 정기분(면허세, 자동차세, 재산세, 주민세) 고지서

- 고지서 2단 기존 안내문구 부분에 세액·납부기한·납부계좌 등 큰 글씨 적용
- 적용시기 : (재산세) 2025. 7월부터 기 적용 ※ 2026년 추가 보완 추진 예정
  (자동차세) 2025. 12월부터 기적용
  (면허세) 2026. 1월 정기분부터 기적용
  (주민세) 2026. 8월 정기분부터 적용 계획

○ 수시분(각 세목별 부과분) 고지서

- 고지서 3단 기존 납부기한·가상계좌·세액 등 큰글씨 진하게 적용
- 적용시기 : 2025. 10. 부과분부터 기적용

○ 신고분(각 세목별) 고지서

- 고지서 2단 기존 안내문구 부분에 세액·납부기한·납부계좌 등 큰 글씨 적용
- 적용시기 : (자동차세 연납고지서) 2026년 1월 연납분부터 기적용

○ 취득세 신고창구 고지서

- 가상계좌 : 큰글씨, 합계세액·납부기한 등 진하게 적용
- 적용시기 : 2025년 10월부터 기적용

○ 독촉 고지서

- 고지서 2단 기존 안내문구 부분에 세액·납부기한·납부계좌 등 큰 글씨 적용
  큰 글씨 적용
- 적용시기 : 2026년 1월부터 기적용

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 고지서 가족성 개선을 통한 납세자 편의성 향상
- 고령층 등 정보 취약계층의 고지서 이용 접근성 제고

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 작은 글씨로 인해 내용 확인이 어려워 납세자 불편 및 민원 발생	• 큰글씨 고지서 도입으로 내용 확인이 용이해져 가독성·편의성 향상으로 납부율 증가

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당없음

□ '26년 소요예산

○ 해당없음

7-6 개인지방소득세 확정신고 도움 창구 운영

주관부서	세무과	협조기관/부서	충청남도 세정과
담당팀	시세팀	연락처	041-840-8163

□ 추진배경

○ 과거 개인지방소득세는 국세인 소득세와 함께 세무서에서 통합 신고·처리되었으나, 2020년부터 지방세 독립세 전환에 따라 지방자치단체 신고 체계로 변경됨

○ 이에 따라 신고 방법에 대한 혼선 및 납세 불편이 발생하여, 원활한 신고 지원과 납세 편의 제고를 위해 도움창구를 운영함

□ 세부 추진사항

○ 사 업 명 : 개인지방소득세 확정신고 도움 창구 운영

○ 운영대상

- 단순경비율을 적용하는 소규모사업자 + 복수근로자 등 비사업소득이 발생한 납세자 일부
- 종교인, 주택임대소득 분리과세 대상자

○ 운영기간 : 매년 5월(개인지방소득세 확정신고 기간)

○ 운영내용 : 기존의 세무서 신고창구 방문자가 지자체 신고창구(공주시청 세무과)를 방문할 수 있도록 홍보하여, 방문자 분산 및 지자체 신고창구 활성화

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 전자신고 취약계층(고령자 등) 대상으로 현장 지원을 제공하여 납세자 신고 편의성 제고
- 신고 안내 및 1:1 상담 지원을 통해 개인지방소득세 자진신고율 향상

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 세무서 중심 신고에서 지자체 신고로 전환됨에 따라 신고 절차에 대한 납세자 혼선 발생 • 상담 창구 부족으로 민원 증가 및 기한 내 신고 미이행 발생	• 도움 창구 운영을 통한 1:1 현장 지원으로 신고 절차 이해도 향상 및 신고 편의성 제고 • 기한 내 신고·납부 유도로 자진신고율 제고 및 체납 예방

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당없음

□ '26년 소요예산

○ 금2,500,000원(금이백오십만원)

7-7 카카오 알림톡 체납고지 및 납부서비스 운영

주관부서	세무과	협조기관/부서	충청남도 세정과
담당팀	징수팀	연락처	041-840-8175

□ 추진배경

○ 주소 파악이 어려운 경우 고시서 송달 불가 및 개인정보 유출 위험

○ 종이 고지서 제작·우편 발송으로 인한 예산 과다 지출 및 탄소배출 심각

□ 세부 추진사항

○ 사 업 명 : 카카오 알림톡 체납고시·납부 서비스

○ 사업대상 : 공주시 관내 전체납자

○ 사업내용 : 카카오 알림톡 활용 체납안내문 발송 및 즉시 납부 서비스 제공

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 불필요한 고지서 제작 축소를 통한 행정 자원 절감 및 친환경 행정 구현

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 기존 체납 고지는 우편·전화·방문 안내 중심으로, 고지 도달률이 낮고 전달 지연이 빈번함 • 종이 고지서 대량 발송으로 불필요한 인쇄·제작 및 우편 비용 지속 발생	• 납부 안내 및 링크 제공으로 즉시 납부 유도 및 편의성 증대 • 인쇄·우편 비용 절감 및 행정 자원 낭비 최소화 - 37,969천원 예산절감 및 474kg 탄소감축 예상

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당없음

□ '26년 소요예산

○ 금5,580,000원(금오백오십팔만원)

7-8 소상공인 특례보증지원 출연금

주관부서	경제과	협조기관/부서	
담당팀	소상공인팀	연락처	041-840-8293

□ 추진배경

○ 공주시에 사업장을 두고 있는 소상공인의 대출 부담을 완화하고 필요 자금을 적기에 저리로 지원하여 건전한 육성 발전과 지역경제 활성화 도모

□ 세부 추진사항

○ 사업명 : 2026년 공주시 소상공인 특례보증 지원사업

○ 출연금규모 : 12억원 일반특례보증(10억원), 정책특례보증(2억원)

○ 지원규모 : 144억원 (출연금의 12배)

○ 지원대상 : 공주시에 사업장을 둔 소상공인(일반특례) 및 착한가격업소, 으뜸공주맛집, 청년소상공인(정책특례) 134개소

○ 지원내용 : 업체당 5천만원 이내 보증 지원 및 이자 보전(2년간 연 1.5%) 및 업체당 최대 1억원 이내 지원(정책특례)

○ 대출금리 : CD(91일물) + 1.7% 이내

○ 상환방식 : 2년 만기 일시상환 또는 2년 거치 5년 분할상환

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 특례보증 총 144억 원 공급을 통한 소상공인 자금 유동성 확보 (약 450개소 지원 예상)
- 특례보증 이용 업체 폐업률 3.5% 이하 유지 (일반 사업자 대비 저점 관리)

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 출연금 10억, 보증규모 120억 수준 • 연중 조기 소진으로 하반기 수요 대응 미흡 • 시중·저축은행 고금리 대출 부담 • 일반특례 위주	• 출연금 12억, 보증규모 144억으로 확대 • 자금 공급 안정성 확보 및 적기 지원 • 저리 융자 및 이자보전으로 금융비용 절감 • 정책특례추가(공주시-하나은행 공동출연)

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 소상공인 보호 및 지원에 관한 법률 제9조

○ 공주시 소상공인 특례보증 지원에 관한 조례

□ '26년 소요예산

○ 소상공인 특례보증 지원 출연금 : 12억원 (시비 100%)

□ 추진체계

○ 공주시 : 보증재원(12억) 출연 및 사업 총괄 홍보

○ 충남신용보증재단 : 보증 심사, 보증서 발급 및 대위변제 관리

○ 하나은행 및 시중은행 : 특례보증부 대출 실행 및 이자 관리

□ 추진일정

◯ 2025. 12. 특례보증(일반특례) 업무협약 체결(서면)

◯ 2026. 1. 특례보증(일반특례) 지원사업 시행 ~ 자금소진시까지

◯ 2026. 2. 특례보증(정책특례) 업무협약 체결

◯ 2026. 3. 특례보증(정책특례) 지원사업 시행 ~ 자금소진시까지

◯ 2026. 7. 중간 성과 분석

□ 홍보계획

◯ 온라인 홍보 : 공주시 홈페이지 팝업창 게시, SNS(블로그, 페이스북) 카드뉴스 배포

◯ 오프라인 홍보 : 읍면동 전광판 홍보, 정책특례 대상자 특례보증시행 안내문발송

◯ 언론 홍보 : 보도자료 배포(1월 초 집중 홍보)

7-9 공중화장실 안심가림막(스크린) 설치

주관부서	환경보호과	협조기관/부서	-
담당팀	수질관리팀	연락처	041-840-8538

□ 추진배경

○ 공중화장실내 안심가림막(스크린)을 설치하여 불법촬영을 예방하고 누구나 안심하고 이용할 수 있는 공중화장실 조성

□ 세부 추진사항

○ 사업기간 : 2026.3.~5.31.

○ 사 업 비 : 3.5백만원

○ 사업내용 : 안심스크린 10개소 설치

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 공중화장실 이용자의 불안감을 해소하고, 불법 촬영 범죄를 예방하여 시민들의 안전체감도를 제고시킴.

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 불법 촬영에 노출 우려 • 심리적 불안감	• 불법 촬영 범죄 예방 및 차단 • 심리적 불안감 해소 • 범죄 심리 위축 및 경고 효과

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 없음

□ '26년 소요예산

○ 안심가림막 설치 *10개소 - 3.5백만원

□ 추진체계

○ 없음

□ 추진일정

○ 2026. 03. 설치 대상지 조사 및 확정

2026. 04. ~ 05. 안심가리막 구입 및 설치 완료

□ 홍보계획

○ 2026. 06. 설치 완료 및 홍보

7-10 공중화장실 태양광 발전설비 설치

주관부서	환경보호과	협조기관/부서	-
담당팀	수질관리팀	연락처	041-840-8538

□ 추진배경

○ 공중화장실 냉·난방기 가동 증가로 전력 소모량이 매년 급증하는 추세임.

□ 세부 추진사항

○ 사업기간 : 2026.3.~7.30.

○ 사 업 비 : 24백만원

○ 사업내용 : 태양광 발전설비(3kw), 3개소 설치

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 공중화장실 전기 요금 절감을 통한 온실가스 감축
- 안전하고 편리한 에너지 절약형 친환경 공중화장실 조성

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 냉·난방 전기료 매년 급증	• 에너지 절약과 탄소중립 실천을 통한 기후 변화 대응

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 없음

□ '26년 소요예산

○ 태양광 패널 설치 8,000,000원*3개소 - 24백만원

□ 추진체계

○ 없음

□ 추진일정

○ 2026. 04. 실시설계완료

2026. 06. 태양광 설치공사 착공

2026. 07. 태양광 설치공사 준공

□ 홍보계획

○ 2026. 08. 준공 후 지역 언론사 홍보 요청

7-11 공주시 행복누림 문자서비스 등 안내

주관부서	평생학습과	협조기관/부서	-
담당팀	평생학습정책팀	연락처	041-840-8705

□ 추진배경

○ 행복누림 홈페이지를 구축함에(25.12.22.) 따라 홈페이지를 통한 프로그램·대관 신청 등 온라인 서비스 이용 증가에 따라 시민에게 신속하고 정확한 정보 제공 필요성 증대

□ 세부 추진사항

○ 행복누림 홈페이지 프로그램 신청·접수·변경 등 주요 진행사항에 대해 카카오톡 알림 서비스 제공

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 강좌 신청·접수 관련 안내 누락률 최소화

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 안내 누락 및 확인 지연으로 민원 발생 가능성 존재	• 안내 누락 방지 및 신속한 정보 제공으로 이용 편의성 향상

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당없음

□ '26년 소요예산

○ 3백만원

□ 추진체계

○ (주관)평생학습과, (협조)국가정보자원관리원

□ 추진일정

○ 상시운영

□ 홍보계획

○ 해당없음

7-12 스마트 무인도서관 이전 설치(완료사업)

주관부서	평생학습과	협조기관/부서	교통과
담당팀	웅진도서관팀	연락처	041-840-8723

□ 추진배경

○ 스마트 무인도서관 시민접근성 강화 필요

- 연중무휴 24시간 대출·반납 서비스 제공(약 480권 보유)

□ 세부 추진사항

○ 공주법원 앞 → 신관동 공영주차타워 앞 이전설치

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 스마트 무인도서관 시민 이용 활성화

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 이용자 수 부진	• 이용자 수 및 대출권수 증가

□ '26년 소요예산

○ 9백만원(시비) / 집행완료

□ 추진일정

○ 추진완료

□ 홍보계획

○ 해당없음

7-13 구독형 전자책 서비스 운영

주관부서	평생학습과	협조기관/부서	-
담당팀	기적의도서관팀	연락처	041-840-8959

□ 추진배경

○ 모바일 기반의 시공간 제약 없는 정보서비스를 제공하여 시민의 보편적 정보접근권을 강화하고 계층 간 지식정보 격차 해소

○ 기존 소장형 전자책의 대기 시간 등 이용 불편을 개선하기 위해 신간 및 베스트셀러를 무제한 이용할 수 있는 스마트 독서 환경 구축

□ 세부 추진사항

○ 전자책 18만 권 이상의 크레마클럽 무제한 구독 서비스 운영

- 베스트셀러 및 신간 도서를 포함한 18만권 이상의 전자책을 예약이나 대기 없이 실시간으로 무제한 제공
- 대화형 AI 챗봇을 통한 맞춤형 도서 큐레이션 및 다국어 지원 AI TTS(Text to Speech)* 서비스를 도입하여 개인별 독서 경험 최적화 서비스 제공

* 텍스트를 음성으로 변환하는 서비스를 지원하여 독서 편의성을 높임

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 온·오프라인 도서 대출 서비스를 병행하여 이용자의 자료 접근성과 대출 편의성을 제고하고 디지털 독서서비스 이용 활성화

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 한정된 수량으로 인해 인기도서 대기 발생 • 키워드 중심의 수동적 도서 검색 • 시각 중심 독서로 고령층 등 이용 한계	• 무제한 대기 없는 즉시 독서환경 제공 • AI기반 도서 추천으로 개인 맞춤형 환경 • 고성능 TTS 지원으로 '모두를 위한 듣는 독서' 제공

□ ’26년 소요예산

○ 10백만원

□ 추진일정

○ ’26년 서비스 추진 계획 수립 및 계약 의뢰: ’26. 1월 ~ 2월

○ 도서관 홈페이지 연동 및 신규 이용자 모집 홍보: ’26. 2월 ~ 3월

○ 구독형 전자책 무제한 서비스 및 AI 기능 정식 오픈: ’26. 3월

○ 이용 현황 모니터링 및 월별 통계 분석: ’26. 3월 ~ ’27. 2월 (매월)

□ 홍보계획

◯ 홍보매체 : 현장홍보, 언론홍보, 홈페이지 등

◯ 홍보내용

- 모바일 도서관 운영 안내 및 어플리케이션 이용 독려
- 모바일을 통한 도서관 이용 및 이용자 활용방법 안내

◯ 홍보방법

- (온라인) 도서관 홈페이지 및 시청 누리집 게시 등
- (오프라인) 도서관 내 홍보안내문 비치 및 배너 게시 등

8. 가짜 노동 없는 성과 중심의 조직 운영

8-1 공무원제안자 및 우수부서 포상

주관부서	미래전략실	협조기관/부서	전 부서
담당팀	정책개발팀	연락처	041-840-2085

□ 추진배경

○ 시정발전 아이디어 공모전 개최를 통해 우수한 제안을 발굴하고자 함.

○ 우수한 공무원 제안 및 선정된 우수제안을 채택하는 부서 포상을 통하여 공무원의 시책 제안 발굴을 장려하고, 시정발전에 노력하는 부서를 격려하고자 함.

○ 매년 개최하는 공모전은 응모 대상에 제한이 없으나 실제로는 시민들의 제안만 접수될 뿐 공무원 제안은 접수된 바 없어, 공무원의 공모전 참여를 유도할 방안이 필요함.

○ 또한, 공모전 심사위원회의 심사로 수상작을 선정하고, 선정된 수상작을 관련 부서에 검토를 요청하고 있으나 채택률이 0%로 저조한 실정임.

○ 이에 접수제안 관련 부서의 적극적인 제안 활용 방안 마련이 필요함.

□ 세부 추진사항

○ 시정발전 아이디어 공모전 홍보 방법을 변경하여, 공무원들의 참여 유도

- (기존) 시 홈페이지, 전광판, 보도자료를 통한 홍보로 외부 시민들의 참여 유도

(변경) 각 읍·면·동과 민원실 등 공무원들의 유동이 많은 부서 앞 홍보물을 게시하고, 새올행정시스템 등에 홍보하여 공무원들의 참여를 유도할 계획임.

○ 구체화된 공모분야 설정을 통하여 제안의 내용 또한 구체적일 것으로 예상되며, 해당 제안 내용을 전부 활용 검토 대상으로 삼지 않더라도 일부 우수한 내용에 대하여 선별하여 활용 방안을 검토 요청할 계획임.

- (기존) 공모전 심사위원회의 심사로 수상작은 선정하고, 선정된

수상작에 한하여 각 관련 부서의 검토 진행

(변경) 심사방법에 부서 점수를 추가하여, 관련 부서에서 실효성 여부를 검토·심사한 후, 제안의 일부라도 실제 사업에 반영할 수 있는지 재검토 요청할 계획임.

□ 성과목표 및 기대효과

○ 시민·공무원 공동 참여 및 제안 실행으로 정책 다양성 확대

○ 행정 서비스 품질 개선으로 주민 만족도 향상

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 공모전 홍보가 공무원 대상으로 이루어지지 않아 제안 발굴 미흡 • 제안 채택률이 저조하여 실제 행정 반영 효과 제한	• 공무원의 참여 확대를 통해 제안의 다양성과 전문성 향상 • 일부 제안이라도 행정에 반영되어 정책 실행력 및 공모전 실행의 효율성 제고 • 장기적으로 제안 채택률 제고 및 시정 발전 기여

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 「공주시 공모전 운영 조례」, 「공주시 제안제도 운영 조례」 및 같은 조례 시행규칙

□ '26년 소요예산

○ 공무원제안자 및 우수부서 포상 3백만원

□ 추진일정

○ 2026. 4월 중 : 2026년 공주시 시정발전 아이디어 공모전 홍보

○ 2026. 5. ~ 6. : 2026년 공주시 시정발전 아이디어 공모전 개최

○ 2026. 6월 중 : 공모전 심사위원회 구성 및 제안 심사

○ 2026. 7월 중 : 수상작 시상 및 제안 채택부서 포상

□ 홍보계획

○ 시 홈페이지, 전광판, 보도자료 및 SNS 홍보

○ 각 읍·면·동 및 민원실 등에 홍보물 부착, 현수막 게시

8-2 개발사업 공간분석 자동화프로그램 운영

주관부서	투자유치실	협조기관/부서	미래전략실, 기획감사실 등
담당팀	산업단지팀	연락처	041-840-2192

□ 추진배경

○ 산업(농공)단지 조성·관리 및 입주기업 지원을 위해 지속적으로 기반시설 계획 수립, 각종 인허가에 대응하기 위하여 신속한 공간분석 능력이 요구되고 있으나,

○ 관련된 법령 및 기준이 매우 다양하고 세부적·전문적으로 구성되어 있어 업무 수행에 상당한 어려움이 있는 실정임

□ 세부 추진사항

◯ 공간분석 자동화프로그램 활용을 위한 프로그램 구독

- 구독시기 : '26. 1월(1년 구독) / 구독대상 : 투자유치실

◯ 홍보계획

- 공간분석 자동화 프로그램 공동활용 안내 분기별 홍보 예정
- 1분기 완료 / 전 부서 대상 사용방법 및 주요 기능 안내 실시
- 2~4분기 예정 / 필요부서 수요 조사 및 실무 중심 추가 홍보 추진

□ 성과목표 및 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 산지, 환경 등 전문분야에 대한 사업 검토 미비	• 빅데이터 기반의 공간분석 업무의 자동화 및 표준화를 통한 다양한 지원사업 공모 제안서 작성 가능
• 빅데이터 기반 공간분석이 어려워 자료 수집·분석에 많은 시간과 인력이 소요됨	• 다양한 사업검토 및 분석기간 단축을 통한 업무 효율성 증대
• 타당성 용역 등 업무 추진을 위한 별도의 엔지니어링용역 발주 필요	• 타당성 용역 등 관련용역 최소화를 통한 예산 절감 효과

□ ’26년 소요예산

○ 예산액 : 12,000천원(금일천이백만원)

사업명	내 용	금액(천원)	비 고
산업(농공)단지 공간분석 자동화 프로그램 구독	공간분석 자동화프로그램 구독 1식	9,900	연간 구독료

8-3 국외 포상연수 추진(유공공무원, 모범공무원)

주관부서	자치행정과	협조기관/부서	
담당팀	서무팀, 인사팀	연락처	041-840-2231, 2245

□ 추진배경

○ 시정의 각 분야에서 성실하고 창의적인 자세로 솔선수범하여 선발된 모범 공무원의 노고 격려

○ 시책·공모사업 수상자는 물론 내부 혁신, 민원 대응 등 다양한 분야의 실질적 기여를 폭넓게 반영함으로써 구성원의 동기부여

□ 세부 추진사항

○ 대상·일시

- (모범공무원_미서부(12명)) 2026. 4. 23. ~ 5. 2. / 8박 10일
- (유공공무원_미동부(25명)) 2026. 4. 23. ~ 5. 2. / 8박 10일
- (유공공무원_유럽팀(23명)) 2026. 4. 22. ~ 4. 30. / 7박 9일

□ 성과목표 및 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 우수공무원에 대한 동기부여 효과 부족 • 해외연수 기회가 일부 사업부서 중심으로 운영 • 개인의 실질적 기여도 중심으로 고려 * 모범공무원은 부서와 상관없이 전년도 선정 대상자만 연수	• 성과 및 실적이 있으나 인사이동 등으로 추천이 곤란한 경우에는 이전 소속 부서에서 추천하여 실질 유공 공무원이 연수대상자가 될 수 있도록 함 * 모범공무원은 부서와 상관없이 전년도 선정 대상자만 연수

□ '26년 소요예산

○ (모범공무원) 78,000천원 / 1인 최대 6,000천원

○ (유공공무원) 288,000천원 / 1인 최대 6,000천원

□ 추진일정

- 상반기 : 포상연수 추진 완료

8-4 공무원 국외 배낭연수

주관부서	자치행정과	협조기관/부서	-
담당팀	교류협력팀	연락처	041-840-2253

□ 추진배경

○ 실무자의 해외 직무연수를 통해 국제화 경험 및 견문을 확대하여 시정에 접목 가능한 창의적 시책 발굴

○ 직원 사기진작 및 조직에 활력을 불어넣어 시정발전에 기여

□ 세부 추진사항

○ 추진기간: 2026. 1. ~ 12.

○ 연수대상: 우리시 소속직원(공무직, 청원경찰 포함)

○ 연수인원: 9개팀 38명(1개팀 4명 완료)

○ 그동안 추진현황

- 계획수립 및 배낭연수 신청(1~2월), 대상자 선정 및 통보(3월), 연수실시(3월~11월)

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 시정에 접목 가능한 창의적 시책 발굴
- 지역 현안 해결을 위한 벤치마킹 기반 맞춤형 정책 제안 도출

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 창의적 정책발굴 한계 • 벤치마킹 및 비교자료 부족	• 해외 우수사례 분석을 통한 시정 적용 가능한 정책 제안 도출

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 지방공무원법 제77조(능률 증진을 위한 사항) 및 공주시 공무원 후생복지에 관한 조례 제7조(후생복지사업의 시행)

□ ’26년 소요예산

○ 국외 배낭연수 지원예산 1억

□ 추진일정

신청서 접수	→	대상자 선정 및 통보	→	공무국외출장 신청 및 허가	→
❍ **기간** - **1차 : 1. 28. ~ 2. 9.** - **2차 : 2. 20. ~ 3. 3.** ❍ 팀별 신청서 제출		❍ **3. 18.(수)** ❍ 평가표에 의한 고득점 순 ❍ 대상자 적격여부 검토		❍ **출국 20일 전**까지 신청 ❍ 허가통보 ❍ 보안교육 실시	

국외여비 요청 및 지급	→	연수 실시	→	연수 결과보고
❍ **출국 7일 전**까지 ❍ 공적 항공마일리지 적립 안내		❍ **기간 : 3월 ~ 11월** ❍ 팀별 계획에 따라 연수 실시		❍ 귀국보고서 등록 (귀국후 30일이내) ❍ 우수연수보고서 발표 (직원 모임 등)

8-5 행정전화 통화 권장시간 자동안내시스템 구입

주관부서	스마트정보과	협조기관/부서	민원토지과
담당팀	통신팀	연락처	041-840-8972

□ 추진배경

○ 장시간 민원 통화로 인해 업무지연 및 타 민원 응대 차질

○ 민원담당자 보호 및 효율적인 민원환경 조성 필요성 증가

□ 세부 추진사항

○ 행정전화 통화 권장시간 자동안내시스템 구축

- 통화시간 15분 초과 시, 5분후 종료된다는 1차 안내멘트 송출
- 통화시간 20분 초과 시, 권장시간 초과 2차 안내멘트 송출

※ 2차 안내 이후에도 계속 통화 가능 (자동종료 X)

※ 안내멘트 내용
- (1차) 업무지연 방지를 위해 5분 후 통화가 종료될 수 있으니 양해 부탁드립니다.
- (2차) 전화 상담이 20분 이상 지속되어 효율적인 민원상담 및 민원응대 직원 보호 조치를 위해 통화를 종료하오니 양해하여 주시기 바랍니다.

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 전화민원 응대 근무자의 안전한 근무환경 구축
- 효율적인 민원환경 조성을 통한 민원서비스 향상

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 장시간 통화에서 민원응대 직원 보호 필요 • 장시간 통화로 업무지연 및 타 민원응대 차질	• 장시간 통화 예방으로 민원환경 개선 • 효율적인 민원환경 조성으로 민원서비스 향상

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당사항 없음

□ ’26년 소요예산

○ 행정전화 통화 권장시간 자동안내시스템 구입 / 금33.3백만원(시비)

□ 추진체계

○ 주관부서 : 스마트정보과 / 시스템 구축 및 운영

○ 협조부서 : 민원토지과 / 민원정책 수립

□ 추진일정

○ 행정전화 통화 권장시간 자동안내시스템 구축

- 계획수립, 일상감사 등 행정절차 이행 : 2026년 1월
- 계약 및 납품 : 2026년 2월
- 구축 완료 및 서비스 시작 : 2026년 3월 ~

□ 홍보계획

○ “행정전화 통화 권장시간 자동안내” 서비스 시작 알림

- 민원토지과에서 공문 시행 및 행정포털 게시판 공지

8-6 토지이동 보존문서 전산화

주관부서	민원토지과	협조기관/부서	-
담당팀	지적관리팀	연락처	041-840-8245

□ 추진배경

○ 지적영구문서의 전선화를 통한 공공기록물의 멸실·훼손·재난 등 사전대비

- 「공간정보의 구축 및 관리 등에 관한 법률」 제69조(지적공부의 보존 등)
- 「공공기록물 관리에 관한 법률」 제21조(중요 기록물의 이중보존)

○ 지적정보의 DB구축으로 정보 인프라 강화 및 효율적 행정업무 추진

□ 세부 추진사항

○ 사업수행계획서

-사업수행계획서 수립

- 사업방향설정

○ 지적문서 전산화

- 문서 반출 및 정리
- 문서 정리 및 스캔

○ 지적문서 DB구축

- 표준DB구축, 암호화
- DB시스템 등재

○ 시스템 탑재

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 지적기록물의 통합 관리체계 구축 및 운영 안정성 확보
- 기록물 활용도 제고 및 부서 간 정보 공유 활성화

- 행정업무 처리 과정의 간소화 및 생산성 향상

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 지적문서 훼손·마모 및 보존 관리체계 미흡 • 자료 검색 지연 및 행정 효율성 저하 • 민원 처리 지연으로 시민 서비스 품질 저하	• 지적문서의 영구적 보전 관리체계 확립 • 신속정확한 자료 검색으로 행정의 효율성 증진 • 전산화에 따른 신속한 민원처리로 고품질 시민행정 구현

□ '26년 소요예산

○ 지적공부 자료 전산화 예산 22,000천원

□ 추진체계

○ 국가기록원의 디지털화 지침 및 마이크로필름 제작 보존 활용 표준화 지침에 부합되는 기록물 처리 관련 업종의 업체와 용역계약으로 수행

○ 자격조건

- 「소프트웨어 진흥법」제24조에 따른 소프트웨어 사업자
- 「중소기업 제품 구매 촉진 및 판로지원에 관한 법률」제9조에 따른 직접생산증명서를 소지한 업체

□ 추진일정

○ 지적기록물 전산화 구축

- '26. 3월 : 계획수립 및 계약의뢰
- '26. 3 ~ 4월 : 착수 및 문서반출
- '26. 5 ~ 6월 : 문서 디지털화 작업
- '26. 7 ~ : 시스템 탑재 및 활용

9. 열정이 넘치고 일 잘하는 공직사회 조성

9-1 일하는 방식 개선(워케이션 등)

주관부서	기획감사실	협조기관/부서	
담당팀	기획팀	연락처	041-840-2024

□ 추진배경

○ 일하는 방식의 변화와 세대 간 인식 차이를 반영한 조직문화 및 일하는 방식 개선 요구 증가

○ 저연차 공직자를 중심으로 일하는 방식 개선을 경험하게 하여 소통문화 확산을 통해 혁신적 조직 만들기 추진

□ 세부 추진사항

○ 운영기간 : 2026. 9.

○ 참여인원 : 혁신주니어보드 등 30명

○ 운영방식

- 자발적 참여와 소통을 통한 혁신 아이디어 발굴
- 워크숍, 현장 탐방 등 시책 발굴 지원
- 혁신 역량 강화 위탁 프로그램 실시 등

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 조직문화 개선 및 일하는 방식 변화로 시정 발전을 위한 아이디어 발굴

○ 기대효과

- 실무 중심의 문제 해결방안 제시로 효율적인 업무 프로세스 구축
- 수평적이고 역동적인 조직문화 조성

□ ’26년 소요예산

○ 총 40,000천원 (일하는 방식 개선 등)

□ 추진일정

◯ ’26. 8. : 워케이션 장소 섭외 및 참여자 모집

◯ ’26. 9. : 워케이션 추진

□ 홍보계획

◯ 주니어보드 시책 및 조직문화 개선 제안 사항 市 행정포털, 공문 등을 통한 전파·공유

9-2 중요기록물 전산화 및 공개재분류

주관부서	자치행정과	협조기관/부서	해당없음
담당팀	서무팀	연락처	041-840-2234

□ 추진배경

○ 기록관에 보유중인 비전자기록물을 전자적으로 관리하여 기록정보의 신속한 검색·열람을 통한 업무 효율성을 제고하고자 함

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 보존기간 준영구 이상 중요기록물 중 DB구축 대상 선별

○ 「공공기록물 관리에 관한 법률」 및 「기록물 목록 작성 및 디지털화 작업 지침」에 따라 대상 기록물의 해철 및 분류 등 체계적 정리

○ 보존기간 준영구 이상 중요기록물에 대하여 「기록물 디지털화 기준」에 따른 디지털 변환 및 이미지보정, 색인입력

○ 보존용품을 사용하여 기록물 재편철 및 보존상자 편성 후 서가배치

○ 표준기록관리시스템에 전산화 DB 업로드 및 저장매체 수록

○ DB구축 및 공개재분류 결과 기록관리시스템 반영

○ 기록관 보존 기록물의 목록조사, 철정리 서가 재배치 등

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 중요기록물에 대한 DB를 구축하고 표준기록관리시스템에 탑재하여 비전자기록물에 대한 전자적 기록관리체계 구현
- 공개재분류를 통한 기록물의 체계적이고 일관성있는 공개관리 도모 및 시민의 알권리 충족

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 중요기록물의 물리적 보존 관리에 집중되어 훼손, 분실, 재난에 취약 • 기록물 열람 시 기록관 방문 등 자료 확보에 다수의 시간 소요	• 원본과 전자기록물을 병행 보존하는 이중 보존 체계 구축으로 기록물 멸실 및 훼손을 방지하고 재난으로부터 기록물을 보호하는 등 안정적 보존 가능 • 신속한 검색 및 열람 서비스 제공으로 행정업무 효율성 제고 및 대민서비스 수준 향상

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당사항 없음

□ '26년 소요예산

○ 소요예산 : 200,000천원

- 중요기록물 DB구축 및 공개재분류

□ 추진체계

○ 해당사항 없음

□ 추진일정

○ 중요기록물 DB구축 및 공개재분류 사업착수 : '26. 5월

- DB구축 대상 기록물 선별('26. 6월)
- 중요기록물 이미지 디지털화 및 색인목록 작성('26. 6~7월)
- 기록관리시스템 업로드 및 기록물 서가배치('26. 8월)

○ 사업완료 및 기록물 열람서비스 제공 : '26. 9월

○ 사후관리를 위한 기록관리 지도 점검 실시 : '26. 11월

□ 홍보계획

○ 해당사항 없음

9-3 직원 미래 역량 강화 및 자기실현 특강 추진

주관부서	자치행정과	협조기관/부서	
담당팀	서무팀	연락처	041-840-2231

□ 추진배경

○ 미래지향적 역량 강화와 자기개발 기회를 제공하여 직원들의 전문성 및 만족도를 높이고 근무환경과 삶의 질 향상을 도모하고자 함.

□ 세부 추진사항

○ 사업기간 : 2026. 9. ~ 12.

○ 참석대상 : 전 직원

○ 사업내용 : ‘26년 정기 직원모임과 연계하여 전문 강사를 초청, 변화하는 행정환경에 대응할 미래역량을 강화하고 업무에 적용 가능한 지식과 통찰을 제공

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 직원 대상 미래지향적 역량 강화 및 자기개발 기회 제공 / 연 2회

○ 기대효과

- 직원들의 전문성 및 만족도를 높이고 근무환경 및 삶의 질 향상 도모

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 공공서비스 품질 향상을 위한 직원의 자기계발 및 직무역량 강화 필요 • 급변하는 행정환경에 대응하고 개인의 성장과 전문성을 함께 높일 수 있는 교육 필요	• 전문 강사 강연을 통해 자기계발 및 직무역량 강화를 지원하는 학습 기회 제공 • 변화하는 행정환경에 적용 가능한 실무 지식과 자기성장 기반 통찰 습득

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당사항 없음

□ ’26년 소요예산

○ 총예산액 : 10백만원

○ 산출기초 : (강좌 운영비) 5,000천원 * 2회

□ 추진체계

○ 해당사항 없음

□ 추진일정

○ ‘26. 9. ~ 12. : 직원 정기모임 시 전문 강사의 초청 강연 추진

□ 홍보계획

○ 해당사항 없음

9-4 시 청사 보안용역 경비용역 추진

주관부서	자치행정과	협조기관/부서	
담당팀	서무팀	연락처	041-840-2232

□ 추진배경

○ 각종 집회 발생 시 청사방호 및 시설경비를 강화하고, 민원인의 각종 불법·위협 행위로부터 직원의 신변을 보호하고자 함.

□ 세부 추진사항

○ 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.

○ 배치인원 : 2명 배치 / ※구역별 1명 근무(평일 09:00~18:00)

- 1구역 : 별관1동(민원토지과, 허가건축과 내)
- 2구역 : 별관2동(인구정책과, 복지정책과, 경로장애인과, 가족지원과 내)

※ 1·2구역 주단위 순환근무 실시

○ 주요업무

- 청사 시설 경비 및 방호, 직원 및 방문 민원인 신변 보호
- 방문 민원인 안내 및 질서 유지 등

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 청사 내 보안요원 배치를 통한 청사방호 및 시설 경비 강화

○ 기대효과

- 직원 대상 쾌적하고 안전한 근무환경 제공 및 근무 만족도 향상

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 민원인의 각종 불법위협으로 인한 직원들의 신변 위협 사례 발생	• 청사 보안용역을 통한 직원 신변 보호 및 안전하고 쾌적한 근무환경 제공

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당사항 없음

□ ’26년 소요예산

○ 총예산액 : 108,000천원

○ 산출기초 : 4,410천원* x 12개월 x 2명

* 2026년 공주시 생활임금 기준 노무비, 경비, 일반관리비, 이윤 등을 합산 후 산출

□ 추진체계

○ 해당사항 없음

□ 추진일정

○ ‘26. 1. : 용역 계약 체결

○ ‘26. 2.~12. : 청사 보안용역 운영

□ 홍보계획

○ 해당사항 없음

9-5 불법 경광등의 합법적 질주 : 관행을 깨고 재난대응 골든타임을 지키다

주관부서	안전총괄과	협조기관/부서	
담당팀	자연재난대응팀	연락처	041-840-2294

□ 추진배경

○ 재난 현장에 출동하는 차량은 '긴급자동차' 미지정 상태로 사고 발생 시 공무원이 법적 책임을 지게 되며, 필요시 경광등·스피커를 탈부착하여 시간과 비용 소요 및 신속한 재난 대응 어려움

○ 겨울철 마을안길 제설 시 자율방재단에서 개인 차량 및 노후 장비에 의존하고 있어 신속한 초기대응 및 안전사고 예방을 위해서는 공공 차원의 장비 지원 필요

□ 세부 추진사항

○ 읍면동 재난대응 차량에 최신형 경광등·스피커 신규 부착 및 도로교통법령에 따라 경찰청과 협의 후 긴급자동차로 지정

○ 자율방재단 보유 1톤 트럭에 탈부착형 제설장비 10대 설치로 재난현장 초동대응 역량 강화 및 마을별 밀착형 제설체계 구축

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 긴급자동차 활용을 통한 현장 밀착형 대피방송 체계 가동으로 정보사각지대 해소 및 주민행동요령 적기 전파에 따른 인명보호 역량 강화
- 실직적 장비 지원을 통한 원활한 민관협력체계 도모 및 신속한 제설·방재 서비스 제공으로 시민 만족도 및 신뢰도 향상

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 법적 지위(긴급자동차) 미비로 사고 발생 시 공무원이 책임을 지는 구조 - 현장출동 기피 및 행정 위축 • 지자체 인력 중심 대응으로 재난 골든타임 확보 실패 - 민간장비 부족에 따른 이면도로 등 방재 사각지대 상존	• 공식 긴급자동차 지정으로 법적 근거 확보 - 신속하고 과감한 현장중심 행정 실현 • 민간 방재단 전용 장비 보급으로 초동대응 시간 혁신적 단축 - 민관협력 네트워크 가동을 통한 촘촘한 시민안전망 완성

□ '26년 소요예산

○ 총사업비 : 119백만원

- 관용차량 경광등・스피커 설치(30백만원)
- 자율방재단 제설장비 설치 지원(89백만원)

※ 추가 예산 확보 후 지속적으로 지원 예정

□ 추진일정

○ '26. 1. :

- 읍면동 관용차량 스피커 및 경광등 설치 계획 수립, 계약 의뢰
- 겨울철 제설장비 구입 및 배부 추진계획 수립, 계약 의뢰

○ '26. 2. :

- 읍면동 관용차량 스피커 및 경광등 설치 완료
- 겨울철 제설장비 구입 및 설치 완료(10대)

□ 홍보계획

○ 언론 홍보(보도자료)

- 관용차량 장비 설치 및 긴급자동차 지정 홍보

9-6 중대재해 예방 안전보건관리 시스템 구축

주관부서	안전총괄과	협조기관/부서	전 부서
담당팀	중대재해예방팀	연락처	041-840-2322

□ 추진배경

○ 「중대재해처벌법」 시행으로 안전보건 조치의무 위반에 따른 중대재해 발생 시 경영책임자에 대한 처벌 강화

○ 중대재해 예방 의무 이행사항 상시 모니터링으로 체계적 안전보건 관리 시스템 구축 및 법적 대응력 제고

□ 세부 추진사항

○ ‘25. 10. : 디지털 안전보건관리 시스템 구축·운영 계획 수립

○ ‘26. 1. : 디지털 안전보건관리 시스템 보안성 검토의뢰,
지능정보사회 실행계획 제출

○ ‘26. 2. : 디지털 안전보건관리시스템 구입 계획 수립

○ ‘26. 3. : 디지털 안전보건관리 시스템 계약 의뢰

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 중대재해 예방을 위한 경영책임자의 방침 설정
- 중대재해(사망) 건수 ZERO
- 고위험 작업 위험성평가 실시율 및 위험요소 개선 조치율 100%
- 안전보건 교육 이수율 및 의무 이행사항 이행 100%

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 관련 부서 공문 송수신 및 총괄부서에서 점검결과 직접 취합 • 사업별 법령 적용여부 검토하여 해당사항 있을 경우 계획에 반영 • 각종 수기대장 및 전산자료 기록 유지	• 관련 부서 시스템 입력 및 시스템 활용 점검(자동취합) • 사업 현황에 따라 관련 법령 자동 적용된 계획 및 각종 서식 제공 • 모바일 활용 직접 입력

□ '26년 소요예산

○ 총사업비 : 385백만원

- 유지관리비, 클라우드 사용료는 '27년 예산으로 확보 예정

□ 추진일정

○ '26. 4. : 시스템 계약(중앙조달요청 총액수의계약)

○ '26. 5 ~ 6. : 시스템 구축

○ '26. 7. ~ : 정상 운영

○ '26. 7. ~ 12. : 시스템 도입에 따른 이용 효율화 방안 마련

□ 홍보계획

○ 전 부서 의무이행사항 수시 안내 : 공문 발송 등

9-7 회계분야 전문 컨설팅 및 교육

주관부서	회계과	협조기관/부서	
담당팀	경리팀	연락처	041-840-8107

□ 추진배경

○ 예산회계 실무에 대한 교육을 실시하여 회계업무 역량 강화

○ 지방재정의 건전한 운영 도모

□ 세부 추진사항

○ 회계분야 역량강화 교육

- 교육대상 : 회계 담당자 및 사업 담당자
- 추진횟수 : 상·하반기 각 1회

○ 회계분야 전문컨설팅

- 자문기관 : 공공재정연구원
- 자문대상 : 회계분야 전반

  * 회계업무 이행 중 판단에 어려움이 있거나 법률 적용에 애로가 있는 경우 등
  * 보조금 사업자, 계약상대자와의 분쟁이 발생하여 대안이 필요한 경우

- 접수방법 : 전화, 문자, 이메일, 홈페이지

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 회계 담당자 전문 역량 강화
- 회계 업무 오류를 사전 차단하여 신뢰도 제고

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 회계 지식 부족으로 인한 예산 집행 효율성 저하 • 자의적 법령 해석 위험	• 예산 집행의 정확성 및 효율적 재정 운용 • 전문 기관 컨설팅으로 객관적이고 통일된 회계 기준 적용

□ '26년 소요예산

○ 회계분야 전문 컨설팅 및 교육(20,000천원)

□ 추진일정

○ 2026. 2. : 회계분야 전문컨설팅 시행결의 및 계약

○ 2026. 4. : 상반기 회계분야 역량 강화 교육

○ 2026. 10. : 하반기 회계분야 역량 강화 교육

○ 연중 : 회계처리 업무 검토 및 상담

10. 공공부문 AI 대전환을 위한 인프라 구축

10-1 AI법률지원서비스 엘박스 시범 운영

주관부서	기획감사실	협조기관/부서	-
담당팀	의회법무규제팀	연락처	041-840-2044

□ 추진배경

○ 법령 및 판례 검색, 법률 질의 기능 등을 지원함으로써 행정업무의 효율성을 제고하고 법률 리스크를 사전에 예방하기 위함

□ 시범운영 개요

○ 사 업 명 : AI법률지원서비스 엘박스(LBOX) 시범운영

○ 운영기간 : 2026. 6. ~ 2026. 12. (7개월)

○ 운영대상 : 공주시청 전 직원

○ 사 용 료 : 금8,110,000원(금팔백일십일만원)

○ 운영방법 : 기관 고정 IP기반의 로그인을 통한 서비스 이용

○ 주요내용 : 판례 검색, 법령 정보 조회, AI기반 법률 질의 등

□ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 해석의 일관성 부족 - 유사 사안임에도 기관별·담당자별 판단 상이	• 판단의 표준화·일관성 확보 가능 - 동일 질의에 대해 일관된 기준 제시 가능
• 법령 검토의 비효율성 - 법령, 판례 검색 및 고문변호사 통한 자문기간이 수시간 ~ 수일이 걸림	• 법령 검토 자동화로 속도 향상 - 즉시 제공 가능
• 민원대응의 한계 - 다양한 민원에 대한 자료 수집 시간이 길어짐에 따라 업무 처리 효율성 하락	• 빠른 민원대응 가능 - 다양한 민원에 빠른 자료 제공이 가능하여 업무처리 효율성 증대

□ 향후계획

○ 2026. 5. : 시스템 구축 및 사용자교육

○ 2026. 6. ~12. : 전 부서 실무 활용 및 피드백 수집

○ 2026. 12. : 성과분석 및 운영 지속 검토

10-2 스마트주차장 민간앱 연동 API 개발

주관부서	스마트정보과	협조부서	교통과
담당팀	스마트도시팀	연락처	041-840-8913

□ 추진배경

○ 기존 오프라인 중심의 주차정보 제공 한계를 개선하고, 언제 어디서나 주차장 정보를 사전 확인 가능한 서비스 제공 필요

□ 세부 추진사항

○ 공주시 공영주차장의 주차정보를 수집하여 민간앱(카카오맵 등)과 연계 가능한 API 개발

○ 주차장별 잔여주차면 정보 제공을 넘어 목적지 기반 주차장 추천 및 길안내 기능 지원 기반 마련

○ 시민 참여 기반 서비스 반영 추진

- 공주시 스마트도시계획 수립을 위한 시민참여단(리빙랩) 활동 중 *스마트 주차 관리에 대한 시민들의 필요성 확인

* 33개 스마트도시서비스 우선순위평가 중 11순위

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 민간앱 및 주차내비게이션 연계 스마트주차장 6개소 구축

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 잔여 주차면수에 대한 정보만 제공되어 실제 빈자리를 찾아 주차하기 위한 배회 불가피	• 잔여 주차면의 주소기반 내비게이션 안내로 배회 시간 단축 및 교통 혼잡 최소화

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당없음

□ '26년 소요예산

○ API 개발 용역(2천만원)

□ 추진체계

○ LX

- 주소기반 주차정보 구축 전국화 전략 수립
- 주소기반 주차정보 주소부여 및 DB 구축 지침 고도화

○ 카카오・현대오토에버

- 주소기반 주차정보 실시간 현황 표출(카카오맵)
- 사용자 특성을 반영한 주차 내비게이션 구축 및 실증(현대오토에버)

□ 추진일정

○ '26. 4. ~ 7. : (공주시) 민간앱 연계 위한 API 개발

○ '26. 8. ~ 12. : (LX・카카오・현대오토에버) 주소기반 주차정보 표출 및 주차 내비게이션 구축

□ 홍보계획

○ 민간앱 서비스 구축 완료 후 홍보 추진('26. 12. ~)

○ 홍보방법

- 공주시 홈페이지 및 SNS 등에 서비스 안내 게시
- 공영주차장 현장에 안내 현수막 및 안내문 게시
- 민간 앱 내 서비스 안내 배너 협조 요청

○ 홍보내용

- 서비스 대상지 및 주차정보 확인 방법 안내 등

10-3 AI기반 안심승하차 및 스마트 버스정류장 구축

주관부서	스마트정보과	부서	교통과, 안전총괄과, 문화유산과
담당팀	스마트도시팀	연락처	041-840-8911

□ 추진배경

○ 「2026년 스마트빌리지 보급 및 확산사업 공모 선정」

* 도 정보화담당관-17936('25.12.16.)

○ 교통약자 승하차 안전사고 문제 발생에 대한 사고방지 방안 마련 필요

○ 폭염 및 혹한에도 안전하고 쾌적한 대중교통 이용환경 제공

□ 세부 추진사항

○ AI 안심승하차 서비스 구축(시내버스 66대)

- 버스 내외부 설치된 카메라로 버스주변 상황을 AI기반 영상분석하여 위험상황 발생시 운전자에게 경고음 송출
- 승하차시 문끼임, 사각지대 충돌 등 사고없는 안전한 승하차를 위한 승하차 안심서비스 제공
- 운전자 행동분석을 통한 졸음운전 등 실시간 위험감지 및 경고

○ 스마트 버스정류장 조성(8개소)

- 버스 정보 및 시민편의서비스(냉난방, 공공와이파이 등) 제공

○ 시민 참여 기반 서비스 반영 추진

- 공주시 스마트도시계획 수립을 위한 시민참여단(리빙랩) 활동 중 *스마트 버스정류장에 대한 시민들의 필요성 확인

* 33개 스마트도시서비스 우선순위평가 중 7순위

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 서비스 이용 시민 만족도 85% 이상 달성
- 통합플랫폼 연계 스마트 버스정류장 8개소 구축

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 버스 정류장 주변 안전관리 인프라 부족 및 승하차 구간 안전 확보 미흡 • 폭염 및 혹한 시 정류장 이용불편 및 장시간 대기 어려움	• 버스 내외부 영상 촬영 및 분석을 통한 안전한 대중교통 이용환경 제공 가능 • 폭염 및 혹한에도 쾌적한 대중교통 이용 가능

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당없음

□ '26년 소요예산

(단위:백만원)

구 분		물 품	금 액	비 고
안심승하차	운전시스템	AI영상인식 안전운전시스템	87	
	플랫폼	AI영상 안전운전 플랫폼	218	
스마트 버스정류장	버스정류장	스마트 버스정류장	443	
	BIT	버스정보 안내장치	59	
HW	분석서버	영상분석 서버	80	
	VPN	통신망 연계 VPN	2	
SW	커스터마이징	안심승하차서비스 수정개발	385	
		스마트 버스정류장 연계 및 대시보드 개발	208	
기타		조달 수수료, 한전불입금 등	11	
총 금액			1,493	

□ 추진일정

○ ‘26. 4. : 사업추진계획 수립 및 사업내용 변경승인

○ ‘26. 5. ~ 6. : 사전 행정절차 이행, 계약의뢰

○ ‘26. 6. ~ 10. : 사업 착공, 안심승하차 및 스마트버스정류장 설치

○ ‘26. 11. ~12. : 사업 준공 및 서비스 시범운영(안정화)

□ 홍보계획

○ 구축 완료 후 홍보 추진(‘26. 12. ~)

○ 홍보방법

- 공주시 홈페이지 및 SNS 등에 서비스 안내 게시
- 스마트 버스정류장 현장에 안내 현수막 및 안내문 게시

○ 홍보내용

- 버스 내외부 카메라 용도 및 활용 안내
- 스마트 버스정류장 편의시설 이용 방법 안내 등

10-4 AI 도서추천 키오스크 구입

주관부서	평생학습과	협조기관/부서	-
담당팀	기적의도서관팀	연락처	041-840-8958

□ 추진배경

○ 개인 맞춤형 도서 추천 AI 키오스크 운영으로 도서관 이용자들에게 첨단 편의 기능 제공

□ 세부 추진사항

○ AI 도서추천 키오스크 구입 완료(2026. 3.)

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- AI 도서추천 키오스크 구입 및 운영

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 개별 취향에 따른 추천 기능 부재 • 이용자 도서정보 탐색의 어려움	• 연령, 성별, 관심사 등에 따른 도서 추천 가능 • (3~4월) 이용인원 781명, 도서추천 1,389건

□ '26년 소요예산

○ 18백만원(시비) / 집행완료

□ 추진일정

○ 추진 완료

11. 공공 AI 리터러시 강화 및 인재 양성

11-1 직원 AI교육 추진

주관부서	스마트정보과	협조기관/부서	자치행정과
담당팀	정보화팀	연락처	041-840-8944

□ 추진배경

○ 우리 시 직원들의 정보화 역량 강화 및 효율성 증진을 위해 AI프롬프트 등 실습 중심의 정보화 교육을 추진하고자 함

* 전자정부법 제53조(정보화 인력 개발계획의 수립 등), 공주시 지능 정보화 조례 제9조(공무원의 지능 정보화 역량 교육)

□ 세부 추진 사항

○ 행정업무 실무를 위한 과목을 집중·편성하여 내실이 있는 교육 운영

○ 캡컷 및 미리캔버스 과정 등을 개설하여 공무원의 관심 제고

○ 효율적인 행정업무 수행을 위한 지속적인 공무원 정보화 역량 향상

□ 성과 목표 및 기대효과

○ 성과 목표

- 최대 240명 수료(최대 수용인원 20 * 12회)

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• AI에 자연어로 질문 • 간단한 콘텐츠 수정조차 외부 업체에 의뢰	• AI에 특정 프롬프트를 사용하여 질문 • 간단한 콘텐츠 수정은 AI 사용하여 수정

□ ’26년 소요 예산

○ 강사비 : 5,700,000원

□ 추진 일정

연번	과정명	교육일	교육시간	인정시간
1	ChatGPT 기초 (3회)	3. 9. 3. 10. 3. 11.	10:00 ~ 15:00	4h (중식시간 제외)
2	ChatGPT 중급 (2회)	3. 16. 3. 17.	10:00 ~ 15:00	4h (중식시간 제외)
3	영상편집(캡컷)	5. 11.	13:00 ~ 18:00	5h
4	chat GPT 기초 (3회)	9. 7. 9. 8. 9. 9.	10:00 ~ 15:00	4h (중식시간 제외)
5	chat GPT 중급 (2회)	9. 10. 9. 11.	10:00 ~ 15:00	4h (중식시간 제외)
6	사진편집(미리캔버스)	11. 9.	13:00 ~ 18:00	5h

□ 홍보계획

○ 시행 2주 전에 모집 공고 및 행정 포털 공지 사항에 공고

Ⅲ. 소확신 (소소하지만 확실한 정부혁신) 과제

1 주차선을 수직으로 세워 안전과 연결하다
- 주차문화 혁신을 위한 '수직주차선' 지자체 최초 도입 -

주관부서	교통과	협조기관/부서	-
담당팀	교통안전팀	연락처	041-840-7772

□ 추진배경

○ 주차 갈등 심화 및 사회적 비용 증가

- 공영주차장 이용 빈도가 높아지면서, 주차 중 안전사고 및 주차선 침범(민폐 주차) 관련 민원이 매년 가파르게 증가 추세
- 특히 '문콕' 등 경미한 접촉사고가 빈번하게 발생하여, 시민 간 갈등 심화와 막대한 사회적 비용 발생으로 이어지고 있는 실정

○ 기존 바닥 주차선의 구조적 한계

- 기존 주차선은 바닥면에만 도색되어 있어 운전자가 주차 시 시선을 지속적으로 확인해야 하며, 특히 차량이 일정 지점을 지나면 주차선이 시야에서 사라지기 때문에, 의도치 않은 주차선 침범과 사고가 빈번하게 발생
- 이러한 구조적 문제는 고령자, 초보 운전자 등 교통약자에게 심리적 부담을 주며, 특히 야간이나 조명이 어두운 주차환경에서 사고 위험 가중

□ 세부 추진사항

○ 국내 지자체 최초 도입추진

- 공주시는 '수직주차선'을 착안하고, 독자적으로 설치 기준을 확립하여 지자체 최초 정식 도입

○ 시범설치 및 만족도조사 추진

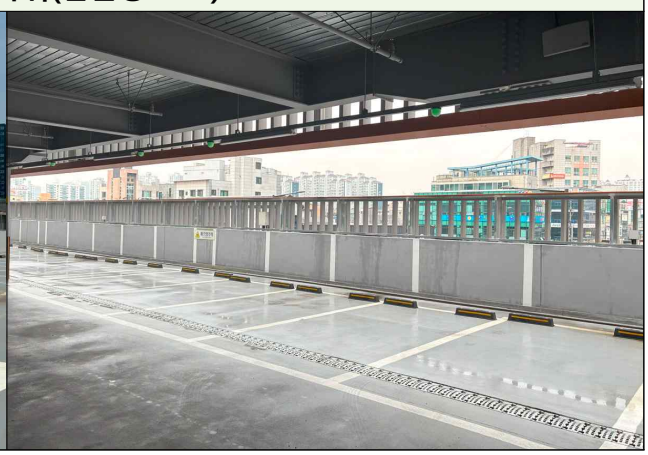
- '수직주차선'은 주차구획(면) 내 세로 주차선을 주차구획(면) 후방 시설물의 일정 높이까지 수직으로 연장하여 도색한 주차유도선

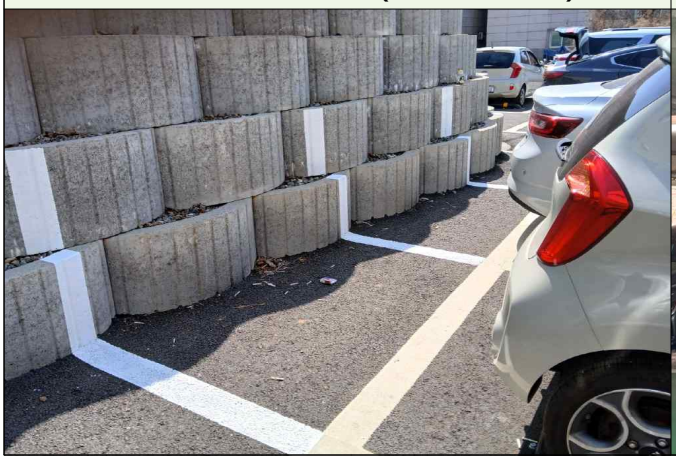
- 청송빌라 공영주차장(‘25.11. 준공) 12면에 ‘수직주차선’ 시범 설치
- 시설 만족도(설문) 조사를 주차장 이용객 238명을 대상으로 추진한 결과, 주차 편익 97.9%, 주차 안전도 99.6% 등 전 항목에서 높은 만족도를 기록하였으며 확대 설치의 찬성도 98% 이상 조사됨

청송빌라 공영주차장(금성동 93-1)	후방주차 시
	

○ 시설물 개선 및 확대사업 추진

- 시설물의 적정 높이 산정을 위해 담당자가 직접 실측하였으며 주차면과 후방시설물 이격 거리별, 신장 고려 2인 교차 측정 등 보완 측량을 통해 오차를 최소화한 설치 기준 수립
- 또한 조명시설이 미비한 주차장의 주차선 식별 문제를 해결하고자 야광 페인트 도입하는 등 현장 여건에 부합하는 실질적 개선 방안 모색
- 만족도(설문) 조사 시 건의사항을 반영하여 공주시 관내 공영주차장 4개소 내 ‘수직주차선’ 480여면 확대 설치 완료

신관 공영주차타워(신관동 244)	
	

신관동 공영주차타워(신관동 639-3)	중공 공영주차타워(중동 63)
	
흑수골길 공영주차장(신관동 24-12)	설치 후 주차전경
	

○ 조례개정 및 특허출원 완료

- ‘수직주차선’의 정의 및 설치 기준을 「공주시 주차장 조례」에 신설하고자 조례 개정을 완료하여 시설물 설치의 제도적 기틀 마련
- 본 시설물을 공주시 지적재산으로 확보하고자 특허출원을 완료하여 사업 확장에 대비한 법적 기반 구축

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 주차 안전성 제고 및 사회비용 절감
  - 주차선 오인에 따른 주차사고 예방, ‘문콕’ 등 경미한 접촉사고 발생 감소에 따른 차량 수리비 및 관련 분쟁 등 불필요한 사회적 비용 절감

- 주차장 효율성 향상

  · 주차선 명확인지에 따른 차량 간격 균일 유지, ‘민폐주차’ 비율 감소, 정돈된 주차환경 조성을 통해 주차공간 활용도 및 운영 효율 향상

  * 시범 설치 만족도 조사(238명 응답) 결과 전 항목 만족도 97% 이상을 확보함으로써 ‘수직주차선’의 실효성을 정량적으로 검증함

- 사업확대 건의

  · ‘수직주차선’과 관련하여 「공주시 주차장 조례」 개정을 완료함으로써, 향후 이를 바탕으로 국토교통부 등 관련 기관에 전국적 사업 확대를 건의할 수 있는 행정적 기반 마련

- 지적재산권 확보 및 공주시 브랜드 가치 창출

  · 지식재산처에 본 시설물과 관련하여 특허출원을 완료함으로써 공주시 소유지식재산으로 정식 등록을 추진 중이며,

  · 등록 완료 시 무상 배포하여 전국 주차장 내 주차사고 예방에 기여함으로써 공주시의 브랜드 이미지와 대외 신뢰도 제고

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• **주차편익 증진** - 주차 시 바닥 주차선 수시 확인 필요, 주차선 시야 소멸 발생 - 주차선 침범(민폐주차) 빈발 및 주차사고 다수 발생	• **주차편익 증진** - 보조장치 없이 주차선 상시 인지 가능 - 주차사고 예방, 관련 민원 감소 - 주차장 운영 효율성 향상
• **설치기준 및 제도적 근거** - 부재	• **설치기준 및 제도적 근거** - 설치기준 수립 및 조례 개정 완료 - 시설물 제도적 근거 확보
• **지적재산권 확보** - 부재	• **지적재산권 확보** - 특허출원 완료 - 시설물 법적 기반 마련 - 무상배포로 공주시 이미지 제고

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ **공주시 주차장 조례 개정 완료**

○ 추진현황

- 2026.01.13. 주차장 조례 개정 계획보고
- 2026.01.15. ~ 02.04. 입법예고 및 규제심사 등 추진
- 2026.02.06. ~ 24. 법제심사 의뢰 및 조례규칙 심의회 실시
- 2026.03.09. 의원간담회 실시
- 2026.03.19. 산업건설위원회 질의응답 실시
- 2026.03.31. 공주시의회 본회의 의결
- 2026.04.15. 조례개정 공포 및 발령

□ '26년 소요예산

○ 수직주차선 조성사업

- 위　　치 : 신관동 공영주차타워(신관동 244) 등 4개소
- 사업기간 : 2026.02.26.(목) ~ 03.24.(화) / 준공
- 사 업 비 : 금30,100,000원(금삼천일십만원)
- 사 업 량 : 공영주차장 내 수직주차선 480여면 설치

□ 추진일정

○ 수직주차선 조성사업(2차) : 2026.07월

○ 수직주차선 전국단위사업 건의 : 2026.08월(행안부, 국토부 등)

○ 수직주차선 특허출원 심사 : ~ 2026.12월

○ 수직주차선 특허등록 : 2027.03월 이후 추정

□ 홍보계획

○ 추진일정에 맞춰 신문 등 보도자료 배포

○ 관련 부서와 협의 후 공주시 홈페이지 및 SNS 홍보 요청

Ⅳ. 지방정부 혁신 확산 방안

□ 교육 및 학습 활성화 방안

○ **혁신적 사고를 위한 특강 및 혁신주니어보드 워크숍 추진**

- 혁신주니어보드 워크숍 및 우수사례 견학을 통한 혁신역량 강화

○ **대상별(신규공무원, 간부공무원) 역량강화 교육 및 특강 실시**

- 저연차 공무원 대상 공직 적응에 필요한 기본·전문 교육 추진
- 간부공무원 대상 공직문화 혁신 교육 추진

○ **지역정책 연구포럼 참가 지원**

- 각 분야 전문가와 지역 현안 공유 및 상호 네트워크 구축

○ **직원 사기 진작 및 노고 격려를 위한 힐링 교육 편성**

- 직원 모임 시 명사 특강, 힐링 프로그램 추진

□ 성과 홍보 방안

○ **다양한 온·오프라인 소통채널을 활용한 집중 홍보**

- 다양하고 파급 효과가 큰 소통매체를 활용한 효과적 홍보
- 공주시정뉴스·이미지 카드뉴스 제작 및 배포
- 언론사 지면 및 인터넷 배너 광고
- 관내·외 오프라인(전광판, 옥외광고판 등) 광고
- 공주시 대표 누리집·SNS 운영

○ **일상에서 쉽게 접할 수 있는 인터넷 기반의 다양한 매체를 활용한 홍보 추진**

- ‘다정공감 공주‘플랫폼을 통한 시민 의견 수렴 및 시정 홍보
- 각종 SNS를 활용한 시정 및 생활 정보 전달