2026년 지방정부 혁신 실행계획

2026. 4.

충북 단양군

목 차

Ⅰ. 총괄표 ····· 1

Ⅱ. 추진과제 ····· 5

1. 주민 소통 일상화로 지역주민의 의견을 정책으로 전환 ··· 5
2. 주민의 알권리 보장을 통해 지방정부 투명성 강화 ····· 22
3. 주민의 목소리를 경청하여 생활 속 문제해결 ····· 37
4. 사각지대 없는 포용적 공공서비스 체계 구축 ····· 53
5. 모두가 기본적 삶을 보장받는 사회 안전망 구축 ····· 110
6. 자율과 혁신을 통한 지역균형성장 체계 구축 ····· 151
7. 주민 누구에게나 쉽고 편리한 서비스 환경 조성 ····· 177
8. 가짜 노동 없는 성과 중심의 조직 운영 ····· 185
9. 열정이 넘치고 일 잘하는 공직사회 조성 ····· 193
10. 공공부문 AI 대전환을 위한 인프라 구축 ····· 198
11. 공공 AI 리터러시 강화 및 인재 양성 ····· 217
12. 공공 AI 윤리 및 신뢰성 확보*(12번은 해당하는 경우만 작성)*·

Ⅲ. 소확신 과제 ····· 229

Ⅳ. 정부혁신 확산 방안 ····· 232

Ⅰ. 총괄표

주민 주도 참여·소통 거버넌스 구현

세부추진과제명	소관부서	추진일정
1. 주민 소통 일상화로 지역주민의 의견을 정책으로 전환		
1. 단양군 정책자문단 운영 실효성 제고	기획예산담당관	'26. 1. ~ 12.
2. **[대표과제]**마을공동체 활성화 사업	미래전략과	'26. 1. ~ 12.
3. 다양한 자원봉사 주체와의 협력적 파트너십 전개	주민복지과	'26. 1. ~ 12.
2. 주민의 알권리 보장을 통해 지방정부 투명성 강화		
1. 보조금24서비스 활성화	기획예산담당관	'26. 1. ~ 12.
2. 비효율 위원회 정비	기획예산담당관	'26. 1. ~ 12.
3. 카카오톡 '단양군청'채널 활용 신속정확한 군정 소식 전달	기획예산담당관	'26. 1. ~ 12.
4. **[대표과제]**찾아가는 현장 소통행정 추진	자치행정과	'26. 1. ~ 12.
5. 단양말(사투리) 보존회 창립	문화예술과	'26. 1. ~ 12.
6. 공간정보 활용 극대화를 위한 드론조종사 자격 취득	민원과	'26. 1. ~ 12.
7. 이장의 집 현판 달기	매포읍	'26. 1. ~ 3.
3. 주민의 목소리를 경청하여 생활 속 문제해결		
1. 으뜸팀 베스트팀 선발	자치행정과	'26. 1. ~ 12.
2. **[대표과제]**시멘트산업사회공헌재단 시멘트기금사업	매포읍	'26. 1. ~ 12.
3. 우리아기 소아과 예약대행 서비스	주민복지과	'26. 1. ~ 12.
4. 개별공시지가 '365 의견 제출' 창구 운영	민원과	'26. 1. ~ 12.
5. 민원응대 공무원 심리상담 지원	민원과	'26. 1. ~ 12.
6. 생활폐기물 직매립제로화 전처리시설 설치사업	환경과	'26. 1. ~ 12.
7. 의료협약병원 확대 및 연계사업 추진	보건의료과	'26. 1. ~ 12.

포용과 균형의 기본사회 구현

4. 사각지대 없는 포용적 공공서비스 체계 구축		
1. 농촌버스 공공와이파이 운용	자치행정과	'26. 1. ~ 12.
2. 인터넷망 보급문제 해소 통신시설 구축	자치행정과	'26. 1. ~ 12.

3. 어르신 따뜻한 밥상 지원(고향사랑기금)	미래전략과	'26. 1. ~ 12.
4. 경로당 현대화 5개년 계획	주민복지과	'26. 1. ~ 12.
5. 사회보장급여 부적합 대상자를 위한 적극적 권리 구제	주민복지과	'26. 1. ~ 12.
6. 저소득층 일상에 힘이 되는 복지급여 지원	주민복지과	'26. 1. ~ 12.
7. 개인별 맞춤형 자활지원을 통한 자립역량 강화	주민복지과	'26. 1. ~ 12.
8. 아이 키우기 좋은 보육환경 조성	주민복지과	'26. 1. ~ 12.
9. 거동불편 대상자 장보기 대행 서비스	주민복지과	'26. 1. ~ 12.
10. 단양군 이동 민원실	민원과	'26. 1. ~ 12.
11. **[대표과제]**대중교통 취약 대상을 위한 교통복지 정책	민원과	'26. 1. ~ 12.
12. 도서관 마음쉼표 프로젝트 운영	문화예술과	'26. 1. ~ 12.
13. 금요문화정거장	문화예술과	'26. 1. ~ 12.
14. 청소년 성장지원사업	문화예술과	'26. 1. ~ 12.
15. 청년창업 단계별 맞춤 지원 사업	경제과	'26. 1. ~ 12.
16. 단양군 입영지원금 지급	안전건설과	'26. 1. ~ 12.
17. 공공형 외국인 계절근로자 도입	농업축산과	'26. 1. ~ 12.
18. 배후마을 복지서비스 향상	농촌활력과	'26. 1. ~ 12.
19. 농업인 종합교육센터 설치	농업기술센터	'26. 1. ~ 12.
20. 건강검진센터 건립	보건의료과	'26. 1. ~ 12.
21. 모자보건 및 출산장려 지원사업	보건사업과	'26. 1. ~ 12.
22. "건강쑥쑥 마음반짝" 발달아동 건강지원 사업	보건사업과	'26. 1. ~ 12.

5. 모두가 기본적 삶을 보장받는 사회 안전망 구축

1. 주민 생활안전을 위한 지능형 CCTV인프라 확충	자치행정과	'26. 1. ~ 12.
2. 24시간 CCTV 영상 통합관제로 주민안전 강화	자치행정과	'26. 1. ~ 12.
3. 스마트마을방송 서비스 및 긴급재난정보 제공	자치행정과	'26. 1. ~ 12.
4. 다목적(방범, 쓰레기, 재해예방)용 CCTV구축	자치행정과	'26. 1. ~ 12.
5. 우리동네 통합돌봄 복지사 운영	주민복지과	'26. 1. ~ 12.
6. 빈집철거 마을 공동주차장 조성	민원과	'26. 1. ~ 12.
7. 공동육아나눔터 아동돌봄 활성화	문화예술과	'26. 1. ~ 12.
8. 두악교(위험교량) 개선사업	관광과	'26. 1. ~ 12.
9. 단양시장 주차타워 조성	경제과	'26. 1. ~ 12.

10. 단양 이음 허브길 조성사업(의료원~국립공원사무소)	균형개발과	'26. 1. ~ 12.
11. 화재대피용 방연마스크 비치 및 지원사업	안전건설과	'26. 1. ~ 12.
12. 하천환경 개선 및 생태복원사업	안전건설과	'26. 1. ~ 12.
13. **[대표과제]**시멘트 생산지역 행정협의회 구성 및 운영	환경과	'26. 1. ~ 12.
14. 시멘트 주생산지역 환경권 보호	환경과	'26. 1. ~ 12.
15. 기후위기 적응 플랫폼 본격 운영	환경과	'26. 1. ~ 12.
16. 지역특화 글로벌 인재 양성	미래전략과	'26. 1. ~ 12.
17. 지방상수도 현대화 사업	상하수도과	'26. 1. ~ 12.
18. 관내 의료기관과 특수의료장비 공유	보건의료과	'26. 1. ~ 12.
19. 정신건강 및 자살예방 뮤지컬 공연	보건사업과	'26. 1. ~ 12.

6. 자율과 혁신을 통한 지역균형성장 체계 구축

1. 단양 맞춤형 인구증가 시책 추진 및 홍보	미래전략과	'26. 1. ~ 12.
2. 지역 활력 제고를 위한 지방소멸대응기금 사업	미래전략과	'26. 1. ~ 12.
3. 2026년 단양방문의 해 운영	관광과	'26. 1. ~ 12.
4. 중부권 CCUS 집적화단지 조성	경제과	'26. 1. ~ 12.
5. 민간개발 산업단지 조성	경제과	'26. 1. ~ 12.
6. 2026 K-관광마켓 11선(2기)	경제과	'26. 1. ~ 12.
7. 단양읍 도시재생 뉴딜사업-다누리커뮤니티플라자	균형개발과	'26. 1. ~ 12.
8. **[대표과제]**농촌 활력센터 건립	농촌활력과	'26. 1. ~ 12.
9. 군 대표음식 브랜드 개발	보건사업과	'26. 1. ~ 12.

성과로 신뢰받는 일 잘하는 지방정부 구현

7. 주민 누구에게나 쉽고 편리한 서비스 환경 조성

1. 여권 무료배송 서비스	민원과	'26. 1. ~ 12.
2. 다누리 어린이 실내놀이터 조성사업	체육레저과	'26. 1. ~ 12.
3. **[대표과제]**민원서류 우편발송 및 인터넷발급	보건의료과	'26. 1. ~ 12.

8. 가짜 노동 없는 성과 중심의 조직 운영

1. 설문조사를 통한 격무부서 성과상여금 인센티브	자치행정과	'26. 1. ~ 12.
2. 실무자가 꼭 알아야 할 직무교육	자치행정과	'26. 1. ~ 12.

3. 종이 없는 지출행정	재무과	'26. 1. ~ 12.
4. **[대표과제]**재난안전상황실 전담운영/ 전문방재직 채용	안전건설과	'26. 1. ~ 12.

9. 열정이 넘치고 일 잘하는 공직사회 조성

1. 단양군 주니어보드 2기 운영	기획예산담당관	'26. 1. ~ 12.
2. **[대표과제]**새내기 공무원 슬기로운 공직생활 적응 지원	자치행정과	'26. 1. ~ 12.

공공부문 인공지능 대전환

10. 공공부문 AI 대전환을 위한 인프라 구축

1. 청렴 신고함(QR코드) 운영 관리	기획예산담당관	'26. 1. ~ 12.
2. 단양군청 카카오톡 QR 홍보 캠페인	기획예산담당관	'26. 1. ~ 12.
3. **[대표과제]**커뮤니케이션 돌봄 로봇 활용 맞춤돌봄서비스 지원	주민복지과	'26. 1. ~ 12.
4. '26년 지적재조사사업 3D영상기반 항공영상 활용	민원과	'26. 1. ~ 12.
5. 스마트관광앱 단양갈래 운영	관광과	'26. 1. ~ 12.
6. 디지털 관광주민증 활성화	관광과	'26. 1. ~ 12.
7. 생활밀착형 도시재생 스마트기술 지원	균형개발과	'26. 1. ~ 12.
8. 모바일 헬스케어	보건사업과	'26. 1. ~ 12.

11. 공공 AI 리터러시 강화 및 인재 양성

1. 한눈에 보는 감사 카드뉴스	기획예산담당관	'26. 1. ~ 12.
2. **[대표과제]**군민 디지털 역량 강화 교육 운영, 디지털 취약계층 정보화 격차 해소	자치행정과	'26. 1. ~ 12.
3. AI도구(Chat GPT) 업무 활용 지원(부서별 계정 배부)	미래전략과	'26. 1. ~ 12.
4. 주민 맞춤형 AI평생교육 프로그램 지원	미래전략과	'26. 1. ~ 12.
5. 행정실무 맞춤형 AI 활용 역량 강화 교육	미래전략과	'26. 1. ~ 12.

12. 공공 AI 윤리 및 신뢰성 확보 *(12번 과제는 해당하는 경우만 작성, 해당 없으면 삭제)*

해당없음

소확신 (소소하지만 확실한 지방정부혁신) 과제

1. 민-관-기업 간 거버넌스 구축으로 주민 삶의 질 향상	매포읍,환경과, 경제과	'26. 1. ~ 12.

Ⅱ. 추진과제

1. 주민 소통 일상화로 지역주민의 의견을 정책으로 전환

1-1 단양군 정책자문단 운영 실효성 제고

주관기관/부서	단양군 / 기획예산담당관	협조기관	
담당자		연락처	043-420-2054

□ 추진배경

○ 변화하는 지방행정 여건에 적극적으로 대응하며 군민과 함께하는 군정 필요

□ 추진방향

○ 군정 자문을 위한 민·관 협력 강화 및 군정 발전 기여

○ 주요 정책 및 시책에 관한 자문과 의견제시

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 단양군의 주요정책 방향과 대안, 시책추진에 대한 자문

○ 각종 주요시책의 개선, 시정, 제안 등 군정에 대한 정책의견 자문

○ 지역 주요 현안의 해결에 관한 자문

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 전문적인 정책 자문 부재	○ 분과별 자문과 의견수렴 1년에 4회 이상 ○ 정책자문단의 운영 모델이 지방행정의 혁신적인 모델로 선정되어 전국적으로 확대

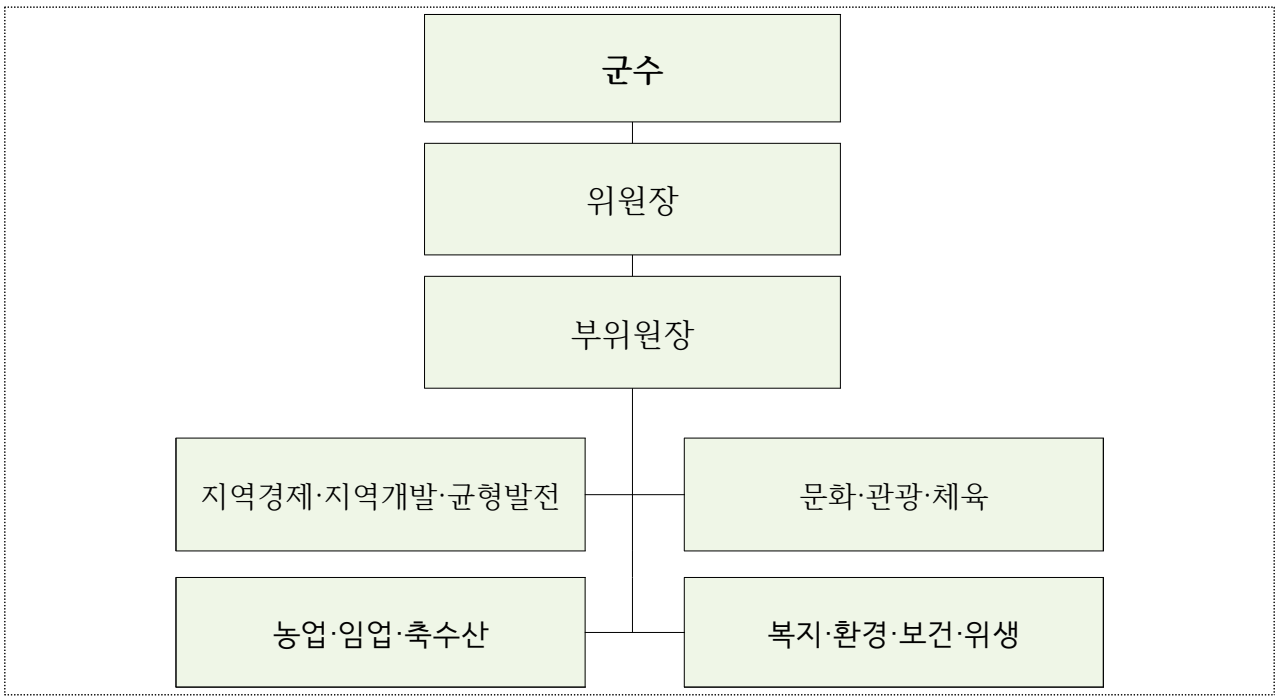
○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 수동적인 지역주민들의 참여와 의견수렴 ○ 지역주민들의 군정에 대한 불신 존재	○ 적극적으로 이루어지는 지방행정 ○ 군정의 투명성과 효율성 증가 ○ 지역주민과의 소통과 상생 증진, 지역사회의 화합과 발전에 기여 ○ 전문성이 높은 인력 확보로 지역정책의 질 향상

□ '26년 소요예산

○ 정책자문단 수당: 9,040천 원

□ 추진체계



□ 추진일정

○ 자문단 정기회의: 반기별

○ 자문단 서면자문: 매월

1-2 [대표과제]마을공동체활성화사업 - 별빛·달빛마을 조성사업

주관부처/부서	단양군 / 미래전략과	협조기관	단양군
담당자		연락처	043-420-3132

□ 추진배경

○ (관련법 제정) 환경부에서는 '인공조명에 의한 빛공해 방지법'에 따라 '제3차 빛공해방지종합계획(2024~2028)'을 수립하는 등 빛공해로 인한 건강·생태계의 피해를 우려

○ (빛공해 양면성) 농촌마을 특성상 어두운 야간사고를 방지하고자 조명을 설치한 것이 오히려 빛공해를 유발할 수 있는 양면성 존재

○ (별빛이 아름다운 마을) 연 1,000만명의 관광객이 방문하여 별이 보이는 청정한 자연환경을 기대하고 있으나, 각종 조명으로 인해 별이 보이지 않음

○ (달빛이 머무는 마을) 달빛이 비치는 공간 확보를 통해 마음을 편안하고 여유롭게 하고 마을 미관을 개선함

○ (주민 안전 수요) 관광객의 방문이 없는 농촌마을은 안전을 위한 최소한의 조명만 존재하여 야간 통행이 어려워 안전사고가 우려

□ 세부 추진사항

○ (추진목적) 빛공해 방지기술을 적용한 조명기구를 설치하여 **주민과 방문객에게 청정하고 안전한 환경을 제공**

○ (추진방향) 환경 및 자원 등 지역특성을 고려하여 **별빛·달빛마을 각 1개소씩 선정**

- **별빛마을은 조명으로 인해 별이 안 보이는 마을 선정**
- **달빛마을은 통행로나 이용시설에 조명이 없는 마을 선정**

○ 별빛마을

별빛마을 조성 범위 종합



○ 달빛마을

2. 달빛마을 범위

단양군 별빛달빛마을 조성사업 실시설계 용역



□ 성과목표 및 기대효과

○ 야간 명소로 특화된 마을 조성, 차별화된 야간 체류형 관광객 유도, 지역 활성화 기여

– 머무르며 관측하는 공간, 걸으며 경험하는 공간 조성

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 단양군 건강하고 살고 싶은 마을만들기 지원 등에 관한 조례

- 제6조(사업 대상) 군수는 다음 각 호에 대하여 행정적 지원과 예산의 범위에서 사업비를 지원할 수 있다.

□ ’26년 소요예산

○ 6억원(별빛마을 3억원, 달빛마을 3억원), 시설비

□ 추진체계 (관계기관 또는 민간과 협업이 필요한 과제의 경우 작성)

○ 사업설명회를 개최하여 사업 내용을 공유하고 주민 의견을 반영한 지역 공동체 중심의 마을 조성사업 추진

□ 추진일정

< 사업추진 절차 >

사업계획 수립 및 기본구상 ➠ 사업설명회 개최 ➠ 실시설계 ➠ 사업 추진

□ 홍보계획

○ 미담·우수 사례 발굴시 SNS, 보도자료 등을 통해 홍보

○ 읍・면 회의 시 회의자료를 통해 사업 홍보

1-2 [대표과제]마을공동체활성화사업 - 꽃정원마을 조성사업

주관부처/부서	단양군 / 미래전략과	협조기관	단양군
담당자		연락처	043-420-3132

□ 추진배경

○ 단양군에서는 다양한 꽃길 조성사업(산림녹지과, 관광과, 읍·면)을 추진하고 있으나 관광지와 시가지, 도로변에 집중하고 있어 **주민들이 직접 참여할 수 있는 기회 부재**, 마을의 경관을 가꾸고자 하는 주민들의 열의는 있으나 꽃묘 등을 직접 구입하기 힘든 마을을 위한 지원사업 추진 필요

□ 세부 추진사항

○ **(추진방법)** 희망 마을 사업계획서에 따라 꽃묘 공급
- 식재 수종 및 수량 등 사업계획서 제출
- 꽃묘 구입 계약 체결 및 공급(미래전략과)

○ **(사업내용)** 마을의 유휴공간에 주민들이 직접 꽃정원을 조성하여 함께 생활하고 머물 수 있는 소통과 화합의 공간 마련

○ **(주　　관)** 마을회

○ **(지　　원)** 읍・면사무소, 주민자치위원회, 기타 자원봉사단체

○ **(조성방법)** 마을 주민 간 회의를 통해 유휴지에 마을정원을 기획하고 추진하되 필요시 읍·면에서 행정·재정적 지원

❍ **(선정기준) 공동체 활성화 사업 경험이 있는 마을 우선 선정**

※ 공동체활성화 사업: 충청북도 행복마을사업, 단양군 마음이음사업 등

- 주민 참여의지, 관광지 연계 가능성, 부지 확보방안 등 검토

❍ **(신청규모) 읍・면별 1개소(마을당 500만원 한도)**

□ 성과목표 및 기대효과

○ 꽃정원마을 조성을 통해 지역 주민에게는 소통과 화합의 공간으로 관광객에게는 감성적인 명소로 자리매김할 것으로 기대함과 동시에 지역주민 중심의 지속 가능한 공동체 활성화 기여

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 단양군 건강하고 살고 싶은 마을만들기 지원 등에 관한 조례

- 제6조(사업 대상) 군수는 다음 각 호에 대하여 행정적 지원과 예산의 범위에서 사업비를 지원할 수 있다.

□ '26년 소요예산

○ **(사 업 비)** 5,700만원

- 마을사업비 4,000만원, 우수마을 인센티브 1,700만원

○ **(사업규모)** 8개 마을 → 우수마을 3개소 선정

- 읍·면별 각 1개소 신청, 마을당 500만원 한도
- 최우수마을 추가 사업비 1개소 x 700만원
- 우수마을 추가 사업비 2개소 x 500만원

□ 추진체계 (관계기관 또는 민간과 협업이 필요한 과제의 경우 작성)

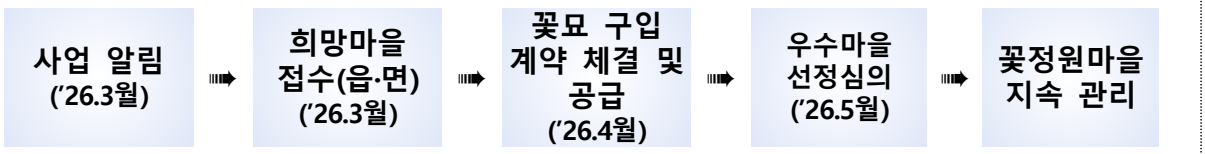
○ 민간 역량 강화 및 공동체 활성화 지원사업

○ **(추진방법)** 희망 마을 사업계획서에 따라 꽃묘 공급

- 식재 수종 및 수량 등 사업계획서 제출
- 꽃묘 구입 계약 체결 및 공급(미래전략과)

□ 추진일정

< 사업추진 절차 >



□ 홍보계획

○ 미담·우수 사례 발굴시 SNS, 보도자료 등을 통해 홍보

○ 읍・면 회의 시 회의자료를 통해 사업 홍보

1-2 [대표과제]마을공동체활성화사업 - 마음이음사업

주관부처/부서	단양군 / 미래전략과	협조기관	단양군
담당자		연락처	043-420-3132

□ 추진배경

○ 농촌의 구성원이 다양화(원주민, 귀촌인, 다문화 이주민 등)되면서 주민 간 고소, 고발 등 복잡한 갈등 양상이 많이 발생하기에

○ 주민이 주도하는 **마음이음 마을만들기 사업**을 추진하여 주민 간 갈등을 스스로 해결하는 자립형 마을 공동체 조성

□ 세부 추진사항

[1단계 사업] 4개 마을
- (기간) '26. 4월 ~ 11월
- (대상) 공동체 활성화 경험이 있는 마을 우선 선정 4개소
- (내용) 읍·면별 희망마을 선정 및 사업 추진 *사업비 800만원

⇩

마을 리더 역량강화 교육
- (일자/장소) '26. 7월 / 평생학습관 강의실
- (대상) 사업 참여 4개 마을 리더(각 5명 정도)
- (내용) 마을사업 집합교육(이론 강의 40%, 실습 60%)

⇩

현장평가
- (일자) '26. 9월
- (대상) 사업 참여 4개 마을
- (내용) 평가심의위원회 현장 방문 사업 실적 평가

⇩

발표평가 (성과발표회)
- (일자/장소) '26. 11월 / 평생학습관 또는 문화예술회관
- (대상) 사업 참여 4개 마을
- (내용) 마을 공동체 분야 심의위원회 구성 및 평가

⇩

[2단계 사업] 4개 마을
- (기간) '27. 1월 ~ 11월
- (내용) 마을별 2단계 사업계획 수립 및 사업 추진

❍ 마을공동체 활성화를 위한 주민 화합, 동기부여 사업 추진

구 분	사업 내용(예시)	기대효과
경관 조성	꽃길·산책로 조성, 야간 보행 안전 태양광 조명 설치	정주 여건 개선
교육·복지	마을 학습실 운영, 요양 보호사 자격 취득, 건강관리실 개소, 어르신 디지털 교육 이수	공동체 돌봄 선순환
문화·예술	풍물 동아리 운영, 마을 극단 창단, 미술 치료 강의 수강	마을 스토리텔링화
소득·홍보	농산물 판매장터, 교류 행사 개최, 작목반 설립	경제적 자립화 기반
재능 기부	취약계층 집수리, 귀촌인 자원 봉사 재료비 지원	나눔 문화 확산

□ 성과목표 및 기대효과

○ 주민이 직접 참여하여 마을 스스로 성장할 수 있는 기회를 부여하고, 이웃과 함께 어울리며 정이 넘치는 행복한 마을이 되도록 지원

– 처음 시행한 '24년에는 꽃길·산책길 조성, 마을 입구 안내판 정비 등 단순 경관 개선사업이 주를 이루었다면 '25년부터는 장원봉 소금 축제, 주민 사진전 개최, 스마트팜·영농조합 설립을 위한 교육 이수 등 주민이 직접 참여하고 역량을 키우는 종합 공동체 활성화 사업으로 도약

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 단양군 건강하고 살고 싶은 마을만들기 지원 등에 관한 조례

- 제6조(사업 대상) 군수는 다음 각 호에 대하여 행정적 지원과 예산의 범위에서 사업비를 지원할 수 있다.

□ '26년 소요예산

○ 7,200만원(마을사업비 3,200만원 / 용역비 4,000만원)

- 1단계('26년) 마을사업비: 3,200만원

▪ 마을당 800만원 × 4개 마을 = 3,200만원
⇨ 4개 마을 성과 평가 후 2단계 사업비 차등 지원('27년 본예산 편성)

- 컨설팅 및 역량강화 용역비: 4,000만원

- 마을 컨설팅 및 교육, 마을 발전계획 수립 지원, 성과발표회 지원

□ 추진체계 (관계기관 또는 민간과 협업이 필요한 과제의 경우 작성)

○ 민간 역량 강화 및 공동체 활성화 지원사업

□ 추진일정

< 사업추진 절차 >

사업 알림 ('26.3월)	➠	희망마을 접수(읍·면) ('26.4월)	➠	대상 마을 선정 ('26.4월)	➠	우수마을 선정심의 ('26.11월)	➠	2단계 사업 ('27년)

□ 홍보계획

○ 미담·우수 사례 발굴시 SNS, 보도자료 등을 통해 홍보

○ 읍·면 회의 시 회의자료를 통해 사업 홍보

1-2 [대표과제]마을공동체활성화사업 - 행복마을사업

주관부처/부서	단양군 / 미래전략과	협조기관	단양군
담당자		연락처	043-420-3132

□ 추진배경

○ 저발전지역 낙후·오지마을을 대상으로 환경개선, 소득증대, 공동체 활성화 등을 통해 지속발전 가능한 생활 터전 마련

○ 주민들의 자발적 참여와 협동으로 마을의 경제·문화·복지 기반을 마련하고, 마을공동체를 회복하기 위한 사업 추진

□ 세부 추진사항

○ 1단계: (공동체 활성화) 소규모 환경정비사업,

○ 2단계: (마을 희망사업 구체화) 소규모 주민숙원사업

○ 주민 역량강화 교육, 선진지 견학, 자문회의, 마을 컨설팅, 마을 추진협의회 구성, 마을 홍보영상 제작, 사업추진 지도점검, 평가 등

□ 성과목표 및 기대효과

○ 저발전지역 낙후·오지마을의 공동체 활성화

- 주민들 스스로 사업을 선택하고 참여하는 공동체사업
- 사업종료 후에도 마을에서 자생적 추진

○ 마을 연계사업 추진: 창조적 마을만들기 사업, 농림부 농촌중심지 활성화, 일반농산어촌개발, 농촌어르신 복지실천 시범사업, 도 풍경이 있는 마을 등

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 충청북도 지역균형발전 지원조례 제4조(지역균형발전 기본계획의 수립)

□ '26년 소요예산

○ 1단계('26년) 마을사업비: 1,500만원

- 500만원 각 3개소

○ 2단계('26년) 마을사업비: 7,000만원

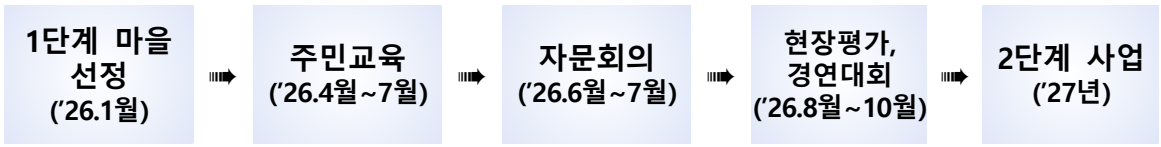
- 3,000만원 × 2개소, 1,000만원 × 1개소

□ 추진체계 (관계기관 또는 민간과 협업이 필요한 과제의 경우 작성)

○ 민간 역량 강화 및 공동체 활성화 지원사업

□ 추진일정

< 사업추진 절차 >



□ 홍보계획

○ 미담·우수 사례 발굴시 SNS, 보도자료 등을 통해 홍보

○ 읍·면 회의 시 회의자료를 통해 사업 홍보

1-3 다양한 자원봉사 주체와의 협력적 파트너십 전개

주관부서	주민복지과	협조기관/부서	단양군자원봉사종합센터
담당자		연락처	043-420-2103

□ 추진배경

○ 주민·지자체·유관기관 등 간 협업 부재 시 다양한 사회문제 발생

- 재난 대응 시 지자체 및 기관·단체 간 협업 체계가 미흡할 경우 운영 효율이 떨어지며 그에 따른 사회적 비용이 추가 발생함
- 또한, 다양한 계층의 의견이 반영되지 않은 사회정책은 사회적 공백을 야기할 수 있으며 이를 해결하는 사회적 수단으로서 자원봉사의 중요성이 부각됨

○ 자원봉사 참여율 감소에 따른 자원봉사 활성화 대책 필요

- 2015년 이후 국내 자원봉사 참여율은 감소 추세이며, 청소년과 성인의 자원봉사 참여가 부족한 실정임. 따라서 젊은 연령층의 의견을 반영한 자원봉사 활성화 대책이 필요함

□ 세부 추진사항

○ 재난대응 통합자원봉사지원단 SNS 네트워크 운영

- 재난 등 비상사태 발생 시 원클릭을 통한 신속 대응체계 운영

○ 기업-지역-시민사회 협력 네트워크를 통한 나눔생태계 구축

- 기업, 관내 자원봉사단체(73개), 타지역 자원봉사센터 간 MOU를 통해 나눔공동체 협력 네트워크 구축

○ 기업봉사 인프라 구축 및 단체 간 협력 시스템 구축

- 기업 봉사 전용 센터 조성(교육장 등) 및 기업 임직원 가족 참여 프로그램 확대, 분기별 자원봉사단체 대표자 간담회 개최

○ 지역 맞춤형 자원봉사활동 전개

- 지역의료 강화를 위한 의료봉사, 다양한 기초생활·농업 및 교육·문화봉사 등 추진

○ 생애 주기별 맞춤형 자원봉사자 양성체계 고도화

- 청소년 및 성인 등을 대상으로 한 자원봉사 나눔터 운영을 통해 다양한 연령층의 욕구를 반영한 신규 자원봉사프로그램 발굴 등

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 2026년 자원봉사자 등록율 및 활동율 도내 1위 달성
- 2026년 자원봉사 수혜주민 전년(1,950명) 대비 300명 증가

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 사회적 갈등 및 복지 사각지대 확대	• 사회문제 해결과 공동체 삶의 질 증대

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당 없음

□ '26년 소요예산

○ 자원봉사센터 운영 지원: 193,845천원(군 100%)

○ 자원봉사센터 봉사활동 지원: 74,000천원(도 30%, 군 70%)

○ 자원봉사 활성화 지원: 71,970천원(균 50%, 군 50%)

○ 자원봉사 활성화 지원: 10,000천원(군 100%)

□ 추진체계 Ⅰ: 단양군통합자원봉사지원단

팀명		직위	담당 사무	
단장		단양군 주민복지과장	▸ 재난 현장 통합자원봉사지원단 구성·운영 총괄 - 자원봉사자 역할 및 활동 조정 - 지원단 활동 평가 등	
		단양군 자원봉사센터장		
실 무 팀	상황 총괄팀	주민복지과 복지정책팀장	▸ 재난 자원봉사활동 관련 지원 사항 발굴 ▸ 지역재난안전대책본부와의 연계 - 상황보고 및 공유 ▸ 통합자원봉사지원단 관련 홍보 총괄 ▸ 통합자원봉사지원단 관련 행·재정 지원	
		주민복지과 자원봉사 담당 주무관	▸ 활동 수요조사 파악 ▸ 대본 상황공유 및 보고	
		자원봉사센터 사무국장	▸ 재난 현장 자원봉사활동 총괄	
	모집· 배치팀	자원봉사센터 팀원	▸ 자원봉사자 모집·등록·교육·배치 관련 사항 지원	
	활동 관리팀	단양군지역자율방재단장	▸피해복구 일감파악 및 활동관리 등	
		단양군자율방범연합회장	▸질서유지 및 방범활동	
		성신양회봉사단회장	▸구호물품 지원	
		민원안내도우미팀회장 네일아트봉사단회장	▸구호물품 접수 및 정리	
		수어통역센터장	▸장애인 안내 및 활동 지원	
		상담 써포터즈회장	▸이재민 심리적 위로 및 지원	
	활동 지원팀	적십자봉사회 단양군협의회장	▸급식, 구호 물품 지원 ▸생활안정 지원	
		단양군여성단체협의회장	▸자원봉사자,참여자 식사 및 간식 지원활동	
		단양군새마을회장	▸복구 활동 지원 **(자원봉사자 안내)**	
		단양여성의용소방대장	▸복구활동 지원 및 응급구조 활동	
		모범운전자회장	▸피해지역 교통통제, 안전관리	
		가옥수리봉사단회장	▸응급복구 활동지원 (집수리,보일러수리 등)	
		황소봉사단회장	▸복구 활동지원(농기계, 전기)	
		해병전우회장	▸수색 구조 지원 등	
		어머니관광봉사단회장 이혈봉사단회장 뉴그린하모니봉사단회장 장다리봉사단회장	▸복구 활동 지원	
		각 읍·면 봉사단 회장	▸피해지역 복구 활동 지원 ▸목욕서비스, 이동빨래방 세탁 지원	

□ 추진체계 Ⅱ: 단양군 자원봉사단체

연번	구 분	단 체 명	
	73개 단체		
1	**읍면 봉사단 (8개 단체)**	- 단양사랑봉사단 - 매화봉사단 - 팔경봉사단 - 하얀마음봉사단 - 고은골봉사단 - 온달봉사단 - 나두미봉사단 - 감골봉사단	
2	**적십자봉사단 (4개 단체)**	- 대한적십자봉사회 단양지구협의회 - 단양적십자봉사회 - 단양부녀적십자봉사회 - 작은사랑적십자봉사회	
3	**여성단체 봉사단 (14개 단체)**	- 한국생활개선회 단양군 - 단양여성의용소방대 - 매포여성의용소방대 - 재향국인여성회 - 한국자유총연맹단양군지회여성회 - 아이코리아 - 매포여성단체협의회 - 한국여성소비자연합회 단양군지부 - 대한어머니회 - 전국소비자교육중앙회단양군지부 - 한국부인회 - 대한미용사단양군지부 - 성신부녀회 - 한일부녀회	
4	**어르신봉사단(2개)**	- 단양노인장애인복지관 - 충주댐효나눔봉사대	
5	**전문자원봉사단 (12개 단체)**	- 5케어(발마사지)봉사단 - 자원상담가팀 - 네일아트봉사단 - 가옥수리봉사단 - 단양야간학교교사회 - 풍선아트봉사단 - 어머니관광봉사단 - 민원안내도우미팀 - 벽화봉사단 - 이혈봉사단 - 소백산자원활동가 - 캘리그라피봉사단	
6	**지역사회단체봉사회 (33개 단체)**	- 단양읍청년회 - 매포읍청년회 - 영춘청년회(청년회연합회장) - 적성청년회 - 한국자유총연맹단양군지회청년회 - 모범운전봉사단 - 단양군해병대전우회 - 황소봉사회 - 단양의용소방대 - 바르게살기운동단양군협의회 - 단양새마을군협의회 - 대한노인회단양군지회 - 다나울봉사회 - 단양지역자율방재단 - 단양군자율방범연합대 - 어머니자율방범대 - 단양군지역사회보장협의체 - 매포읍지역사회보장협의체 - 대강면지역사회보장협의체 - 민족통일단양군협의회 - 귀농귀촌봉사단 - 매포고향주부모임 - 녹색어머니회 - 자유총연맹매포분회 - 충북수생태해설사 - 햇빛봉사단 - 안전모니터봉사단 - 단양감리교회총여성회 - 전통놀이봉사단 - 치매예방학교 - 품안애 - 에코(eco)단양	

□ 추진일정

○ 자원봉사 나눔터 및 이동현 자원봉사교실 운영: 연중

○ 자원봉사단체 대표 간담회 개최: 분기

○ 자원봉사 프로그램 개발 및 운영: 연중

□ 홍보계획

○ 자원봉사 사업 설명회, 보도자료 등 홍보 실시: 연중

2. 주민의 알권리 보장을 통해 지방정부 투명성 강화

2-1 보조금24 서비스 활성화

주관부처/부서	단양군 / 기획예산담당관	협조기관	
담당자		연락처	043-420-2053

□ 추진배경

○ 중앙부처·지자체에서 주는 수혜 서비스는 점점 증가하고 있으나, 주민들에게 필요한 혜택을 확인하는 불편은 여전

○ 기존 수기·대면 업무수행 방식에서 벗어나 사회적인 흐름(비대면)에 맞게 디지털화·비대면화 업무처리 방식 개선 필요

□ 현황(문제점) 진단

○ 신규 서비스 발굴 및 등록으로 서비스 활성화 필요

○ 고령·장애 등 디지털 약자 대상으로 찾아가는 보조금24 안내 및 방문 서비스 제공 필요

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 대　　상: 전 국민

○ 내　　용: 단양군청·공공기관 등에서 제공하는 각종 공공 수혜서비스(현금·현물·이용권 등)를 온라인으로 직접 신청할 수 있는 원스톱 맞춤형 서비스

○ 이용방법

온라인	
오프라인	
찾아가는 보조금24	

○ 활성화 방안

- 단양군 자체평가 중 읍면 평가항목에 반영
- 신규 서비스 발굴 및 등록

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 보조금24 서비스 목록: 63개	○ 보조금24 서비스 목록: 65개

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 거주지 관할 주민센터 방문 신청 ○ 본인 외 서비스대상 자격 확인 곤란	○ 장소 상관없이 온라인 원스톱 신청 ○ 본인 뿐만 아니라 가족까지 서비스 대상 자격 확인범위 확대

□ '25년 소요예산

○ 비예산

□ 추진체계

○ (기획예산담당관) 목록책임관 및 서비스 총괄

- 추진실적 모니터링 및 공유 등

○ (서비스 부서) 서비스 및 온라인 신청서식 등록, 서비스 제공

□ 추진일정

○ 보조금24 서비스 활성화 추진계획 수립: '26. 5.

○ 신규서비스 및 미등록서비스 발굴·등록: 연중

○ 서비스 제공 : 연중

□ 홍보계획

○ 단양군청 카카오톡 홍보, 각종 기관단체 회의 시, 회의자료 게재

○ 포스터·리플릿 제작 배부 및 민원실 비치

2-2 비효율 위원회 정비

주관부서	기획예산담당관	협조기관/부서	전부서
담당자		연락처	043-420-2054

□ 추진배경

○ 위원회 설치 현황

2025.12.31.기준

계	법령근거		조례근거	규칙근거
	강행	임의		
87개	70개	17개	60개	10개

○ 최근 3년('23~'25년)간 미개최 위원회(개최건수 4건)

연번	위원회명	법령근거		조례 근거	규칙 근거	미개최 사유	담당부서/연락처
		강행	임의				
1	교통안전대책위원회	○		○		해당 연도 중 「교통안전법」 및 관련 조례에 따른 심의·의결 대상 안건이 발생하지 않아 위원회를 개최하지 아니하였음.	민원과 /043-420-2452
2	학교폭력대책 지역협의회	○			○	안건 미발생	문화예술과 /043-420-2555
3	지방세입징수포상금지급심의위원회	○		○		안건 미발생	재무과 /043-420-2604
4	저수구역위원회		○	○		안건 미발생	안전건설과 /043-420-2792

- 소관 위원회 중 개최실적 저조, 비효율 위원회 등 발굴·정비하여 위원회 운영 책임성·효율성 제고

□ 세부 추진사항

○ 정비기간 : 2026년 1월 1일~ 2026년 12월 31일

○ 정비대상 : 2025.12.31. 기준 총 87개 위원회 중 1개 정비 예정

- 비상설화 : 총 1개

위원회명	근거 조례·규칙	비상설화 사유	비상설화 일정
저수구역위원회	단양군 충주댐 저수구역관리 위원회 설치 및 운영 조례	안건 발생 빈도가 적음	'26-06-30

□ 기대효과

○ 유사·중복 및 개최 실적 저조 위원회를 정비하여 행정 운영의 효율성을 제고하고 불필요한 회의·예산 낭비를 최소화

○ 체계적인 위원회 관리를 통해 운영의 책임성과 전문성을 높이고, 신속한 의사결정을 도모

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 단양군 충주댐 저수구역관리 위원회 설치 및 운영 조례 개정 예정: '26.6.중

- 입법안 마련(4.1) → 입법예고(5.1) → 조례규칙 심의회 심의(6.1) → 조례안 의결(6.30)

□ '26년 소요예산

○ 비예산사업

2-3 카카오톡 '단양군청' 채널 활용 신속정확한 군정 소식 전달

주관부서	기획예산담당관	협조기관/부서	
담당자		연락처	043-420-2056

□ 추진배경

○ 보도자료, 포스터, 소식지 등 기존 홍보수단은 군민에게 필요한 정보를 제때 전달하는 데 한계가 있음

○ 특히 지원사업, 행사, 생활정보 등은 시기를 놓치면 활용이 어려워 신속한 전달이 중요함

○ 고령층을 포함한 군민들이 일상적으로 사용하는 카카오톡 채널을 활용해 군정 소식을 빠르고 정확하게 제공하고자 함

□ 세부 추진사항

○ 시책, 지원사업, 행사, 복지·안전정보 등 생활밀착형 정보 제공

○ 카드뉴스 등 간결한 콘텐츠 제작 및 수시 게시

○ 긴급·중요 정보 즉시 전파

□ 성과목표 및 기대효과

○ 군정 정보의 신속·정확한 전달체계 구축

○ 정보취약계층 접근성 향상 및 군민 참여 확대

○ 군정 홍보 효과 및 신뢰도 제고

□ '26년 소요예산

○ 카카오톡 채널운영 24,750,000원

□ 추진일정: 2026년 1월 ~ 12월(수시)

2-4 [대표과제]찾아 가는 현장 소통행정 추진

주관부서	자치행정과	협조기관/부서	미래전략과
담당자		연락처	043-420-2502

□ 추진배경

○ **군정설명회 개최**를 통해 2026년 **군정 운영 방향**과 **주요 현안**을 **군민과 공유**하고 **현장의 목소리**를 군정에 적극 반영

○ 사업의 이해관계자, 주민 설명 및 홍보가 필요한 **주요 현안사업 대상지**를 **선정·방문**하여 문제점, 개선방향 도출 등 **직접 소통**

○ **지역주민의 다양한 의견**과 발전 제안, 생활 속 불편 사항 등을 **상시 청취**하고 **신속한 피드백** 제공

- 정기적인 연두 순방 설명회를 넘어 군민 **생활 현장 속으로 직접 찾아가는 현장 소통** 강화

□ 현황(문제점) 진단

○ 기존 **정례 간담회나 설명회** 방식은 **참여 계층이 제한적**이고 형식적인 건의에 머무는 등의 한계 존재

* 건의사항에 대한 피드백이나 추진 상황 공유 지연 ➠ 소통 부재 인식 우려

○ 현장의 생생한 목소리를 충분히 담아내지 못함으로써 정책결정과 주민 체감 사이에 간극 발생 가능

➠ **현안사업 등 다양한 분야에서 주민 참여 기반 의견 수렴 체계 강화 필요**

□ 세부 추진사항(주요내용)

1. **주요 현안사업 현장 설명 및 주민 의견 수렴**

- 주요 민생 현장과 사업 현장을 직접 방문하여 사업의 주요 내용 및 진행 상황을 설명하고 주민의 의견 수렴

2. **'현장 중심, 군민 곁에서' 소통 강화**

- 마을회관, 경로당, 마을 행사 등 주민이 모이는 곳 어디서든 형식에 구애 없는 자연스러운 의견 청취

3. **'신속하고 투명한' 피드백 시스템 운영**

- 현장 건의사항에 대해 담당 부서 검토 후 1차 답변(추진, 불가, 검토 등) 전달
- 읍면별 마을 건의사항 관리카드로 지속 관리

➠ 상시 이행현황 현장 방문 또는 유선 통보

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 연중 상시 현장 의견 청취 시스템 구축
- 연간 현장 방문 횟수 100회 이상 실시
- 주민 의견 수렴 건수 200건 이상

○ 기대효과

시행 전	시행 후
▸문제 발생 후 민원 제기 및 고충 호소 ▸소통 부재에 따른 잠재적 불만 존재	▸선제적 현안 파악 및 주민불편 해소 ▸주민 참여 채널의 다양화를 통한 군정 참여기회 확대 ▸주민 체감도 높은 정책 추진 "**군정운영 군민 신뢰도와 만족도 제고**"

□ 추진체계

○ 기　　간: 연중 수시

○ 방문대상: 8개 읍·면 주요 민생 현장 및 현안사업장

○ 주요활동: 사업개요 및 진행상황 설명, 주민의견 청취, 건의사항 접수 및 피드백



- 현장소통 대상: 사업현장, 마을회관, 경로당, 영농현장, 마을 행사 등
- 주요 일정 조율 및 관리: 자치행정과 행정팀
- 제안 검토 및 현장설명: 담당부서(실무부서)
- 검토결과 통보 및 내용 설명: 미래전략과 현안사업팀 및 담당부서

* 법적 제한 또는 주변 여건으로 추진이 불가능한 제안과 건의사항에 대하여는 건의자에게 충분히 설명 후 답변종결 처리

2-5 단양말(사투리)보존회 창립

주관부서	문화예술과	협조기관/부서	
담당자		연락처	043-420-2552

□ 추진배경

○ 삼도(경상도,충청도,강원도) 접경에 위치한 단양은 독톡한 언어특성을 가지고 있어 보존할 가치가 크지만. 현재 표준어와 미디어 등의 영향으로 소멸 위기에 있다. 이에 단양 토박이들의 본래의 삶과 문화를 체계적으로 보존·계승하여 단양인의 지역정체성을 확립하고자 단양말(사투리)보존회를 창립함

□ 세부 추진사항

○ 단양말 책자 발간사업

- 사투리책자 발간사업을 위한 사투리 채록 및 책자발간비
- 예산: 46,000천원 정도

○ 단양말 사투리 경연대회 개최

- 단양사투리 어휘와 억양을 활용한 다양한 문화컨텐츠 기획과 가치확산
- 단양지역민 및 전국을 대상으로 매년 단양소백산 철쭉제 프로그램으로
  사투리 경연대회 개최
- 예산: 25,000천원 정도

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 500페이지 분량 단양사투리 현장채록 및 정리 후 책자 발간
- 사투리 경연대회 매년 개최를 통해 지역 언어 가치 정립

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 소멸해 가는 사투리 비체계적 상태 • 사투리 독특성 및 정체성 이해어려움	• 사투리 현장 채록 및 정리 • 지역민이 동참하는 사투리 경연대회 정기적 개최

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당없음

□ ’26년 소요예산

○ 총 71,000천원

□ 추진체계

○ 단양군(문화예술과): 예산 지원

○ 단양말(사투리)협회 : 경연대회 기획, 사투리 채록 및 정리 후 책자 발간

□ 추진일정

○ 보조금 교부 및 세부 실행계획 확정: ’26. 6.

○ 사투리경연대회: ’26. 5.

○ 사투리 책자 발간을 위한 어휘채록 및 책자발간: ~‘26 12.

○ 성과 분석 및 정산보고: ‘26. 12.

□ 홍보계획

○ 단양군 공식 카카오톡 채널 게시

○ 유관단체 회의 시 홍보물 배부 및 주요 거점 현수막 게시

○ 축제프로그램으로 홍보팜플렛 등 활용 홍보

2-6 공간정보 활용 극대화를 위한 드론조종사 자격 취득

주관부서	민원과	협조기관/부서	㈜제천항공드론 전문교육원
담당자		연락처	043-420-2463

□ 추진배경

○「드론지적측량규정」신설 및 「지적재조사 업무규정」등 지적 업무 상 드론 활용의 법적 근거는 마련되었으나, 이를 운용할 전문 인력의 부재

○ 우리군은 지형적 특성상 험지(급경사, 비포장도로 등)가 많아 현지 조사 등에 제한되어 무인비행장치(드론) 운용의 필요성 대두

○ 지적도(개별, 연속) - 항공사진 간 중첩 자료에 대한 현안업무 부서의 수요 증가

○ 장비 도입 및 운영계획 수립 전, 전문 인력을 우선 양성하기 위함

□ 세부 추진사항

○ 교육 계획

- 과 정 명: 2종 무인동력비행장치 정규과정

※ 항공안전법상 무인비행장치 자체중량 7Kg~25KG이하는 2종 조종자 증명 필요

- 교육기관: ㈜제천항공드론 전문교육원 ※ 국토교통부 지정 전문교육기관

○ 교육대상 현황: 4명

소 속	교육 예정 기간	인 원	비 고
행정복지국 민원과 (지적 직렬)	2026년 4월 중(상반기), 10일간	2명	※ 교육기관 일정 등에 따라 변동
	2026년 10월 중(하반기), 10일간	2명	

○ 교육내용: 학과교육 20시간, 모의비행 10시간, 실비행훈련 10시간

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 교육 대상자 자격증 취득(4명, 100%)

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 장비 도입 후에도 교육이수 등 기간 소요 • 현지조사시 급경사지 등 위험지역 접근 불가능 • 외부 업체 및 기관에 지적도 등 민감정보 제공시 보안우려 • 지적 민원 대응시 점과 선 중심의 도면 데이터 만으로 활용	• 장비 도입 즉시 현업(지적측량 성과검사, 지적재조사 등) 투입 가능 • 고도 제한 내 어디든 비행가능하여 조사 사각지대 해소 • 담당자가 직접 촬영·편집·저장하여 행정 보안 강화 • 항공촬영 영상 활용하여 시각적 근거자료로 설득이 용이

□ '26년 소요예산

○ 소요예산(교육비): 1,430,000원/인당

- 1,430,000×4명 = 5,720,000원

□ 추진일정

○ 무인비행장치 위탁교육 계획 수립(완료): 2025. 10.

○ 교육 대상자 선발 및 위탁 교육 기관 선정(완료): 2026. 04.

○ 드론 조종 자격 및 실무 심화 교육 실시(진행 중): 2026. 04. ~ 10.

○ 성과 평가 및 결과 보고: 2026. 11.

○ 지적분야 무인비행장치(드론)운용 계획 수립: 2026. 12.

□ 홍보계획

○ 보도자료 활용 및 수요 기관 공문 발송

2-7 '이장의 집' 현판 달기

주관부서	매포읍	협조기관/부서	-
담당자		연락처	043-420-3603

□ 추진배경

○ 딱딱한 행정기관의 이미지를 개선(단양군 캐릭터 '다소미' 활용)하고

○ 주민과 행정기관의 소통 창구가 되는 이장의 집에 현판을 부착함으로써 주민들이 행정기관에 손쉽게 접근할 수 있도록 하기 위함

○ 또한 현판 부착을 통해 이장들이 자긍심과 책임감을 가지고 그 직에 임할 수 있도록 하기 위함

□ 세부 추진사항

○ 21개 마을 이장의 집을 대상으로 현판 제작 '26.02.04.

* 우덕리 등 21개리

○ 매포읍이장협의회장을 대표로 현판 전달식 시행 '26.02.06.

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 현판 제작 및 부착을 통해 대주민 행정 친화력 강화
- 이장직 수행을 함에 있어 자긍심과 책임감 제고

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 귀농귀촌인, 전입자 및 주민 등이 마을 행정을 수행하는 이장의 집을 찾을 시 애로사항이 존재	• 이장의 집을 쉽게 찾음으로써 행정기관과의 소통이 원활

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당없음

□ ’26년 소요예산

○ 현판 제작예산 5,420천원

□ 추진일정

○ 이장의 집 현판 제작(’26.2월)

○ 제작 현판 전달식 시행(’26.2월)

□ 홍보계획

○ 신문기사, 지역 SNS 등을 활용한 현판 전달식 개최 내용 기홍보

3. 주민의 목소리를 경청하여 생활 속 문제해결

3-1 으뜸팀 · 베스트팀 선발

주관부서	자치행정과	협조기관/부서	
담당자		연락처	043-420-2512

□ 추진배경

○ 탁월한 업무성과를 나타낸 팀에 대하여 '이달의 으뜸팀'·'올해의 베스트팀' 선발과 시상을 통해 신바람 나는 공직 문화 조성

□ 세부 추진사항

○ 이달의 으뜸팀

- 선발팀수: 분기별 3팀
- 인센티브: 팀별 시상금 30만 원
- 선발기준
  · 적극 행정으로 조직의 생산성 향상 등의 성과를 거둔 팀
  · 일선 현장이나 격무부서에서 군정 발전을 위해 고생하는 팀
  · 창의적, 혁신적 자세로 업무를 수행하여 타의 귀감이 되는 팀
- 포상시기: 매 분기 다음 달 정례직원 조회 시
- 선발절차

대상팀 추천	⇨	공적심사	⇨	시 상
부서· 읍·면		심사위원		정례직원조회

○ 올해의 베스트팀

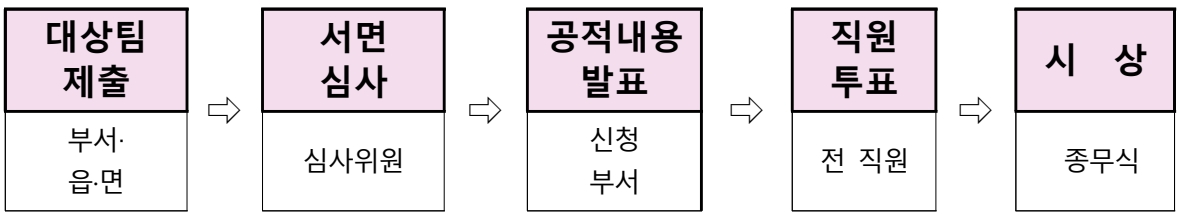
- 선발팀수: 3개팀(최우수 1, 우수 1, 장려 1)
- 공적기간: 2026. 1월 ~ 11월
- 선발요건

· 팀원의 화합과 단결로 조직의 생산성 향상 등의 성과를 거둔 팀

· 군정 현안 사업 중 큰 성과나 각종 평가 등에서 우수성적을 거둔 팀

· 이외 군정 발전에 기여하고 군의 위상을 드높인 팀

- 선발방법: 서면심사(50%)+ 직원투표(50%)⇒ 합산 점수 순
- 선발절차



- 포상내용

· 해외연수 비용 지원: 최우수 250만원, 우수 200만원, 장려 150만원

※ 차년도 해외 실시 / 2026년 해외연수 참여자 중복 지원 배제

- 시상시기: 2026. 12월(종무식 시)

□ 성과목표 및 기대효과

○ 열심히 일하는 팀에 상응한 보상으로 직원 사기 진작

○ 창의적이고 능동적인 공직 마인드 조성으로 군정 활력 제고

○ 팀워크 향상 및 선의의 경쟁을 통한 공정한 보상체계 확립

□ '26년 소요예산

○ 베스트팀 국외연수 경비: 3,600만원

○ 으뜸팀 포상금: 360만원

□ 추진일정

○ 이달의 으뜸팀: 분기별 20일까지 추천 / 정례직원조회시 시상(4·7·10·12월)

○ 올해의 베스트팀: 2026. 11. 30. 까지 추천 / 종무식 시 시상

3-2 [대표과제]시멘트산업사회공헌재단 시멘트기금사업

주관부서	매포읍	협조기관/부서	총무팀
담당자		연락처	043-420-3605

□ 추진배경

○ 단양군 매포읍은 국내 시멘트 산업의 중심지로 오랜 기간 국가 기간산업 발전에 기여하였으나

○ 지속적으로 발생하는 환경 문제가 지역 주민의 생활 여건 저하로 이어져 기업-지역 사회 간 신뢰 구축 및 공생을 목표로

○ 기업들은 지역 주민 복지 증진, 환경 개선, 지역경제 활성화 등에 이바지하기 위해 시멘트산업사회공헌재단을 중심으로 기금사업을 추진

□ 세부 추진사항

○ 2025년 시멘트기금위원회 주요 사업내용

- 매포읍 공영주차장 분진막 설치사업
- 매포읍 시멘트공장 주변환경 개선사업
- 매포읍 중장기 발전 기본계획 수립 용역
- 매포읍 주민건강검진 지원사업
- 매포공동복지목욕탕 운영사업
- 취약계층 어르신 孝가을 나들이 사업
- 중장년 1인 가구를 위한 집밥 셰프 사업
- 매포읍 매포중학교 3학년 졸업여행 지원사업
- 매포읍 관내 초등학교 한여름 추억만들기 행사 사업
- 매포읍 노인회장단 선진지 견학 사업
- 매포읍 전입자 내고장 알리기 간담회 사업(상반기 및 하반기)

- 매포읍 자율방범대 노후 초소 집기류 구입 사업
- 매포중학교 전교생 단체복 지원 사업
- 매포읍 마을복지 특화지원사업
  ⇒ 위 사업은 매화회, 이장회의 및 시멘트기금위원회의 승인에 따라 이루어짐

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 시멘트 산업 영향지역의 환경 개선 및 주민 생활환경 질 향상
- 지역 맞춤형 복지 및 건강 지원을 통한 주민 삶의 질 증진
- 지역 공동체 활성화 및 정주여건 개선을 통한 지속가능한 지역발전 기반 구축

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 시멘트 공장 주변 분진 및 환경오염으로 인한 주민 불편 지속 • 전입자 지역 적응 지원체계 미흡 • 주민 간 교류 및 공동체 활동 저조	• 분진막 설치 및 환경 개선사업을 통한 쾌적한 생활환경 조성 • 전입자 정착 지원 및 지역 이미지 개선으로 인구유입 기반 마련 • 나들이, 행사, 간담회 등을 통한 주민 간 유대감 및 공동체 활성화

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당없음

□ '26년 소요예산(진행중)

○ 2026년 매포읍 공영주차장 분진막 설치사업(2차) 1000백만원

○ 2026년 매포읍 지역주민 건강검진 사업 830백만원

○ 2026년 매포중학교 전교생 단체복 지원 사업 2.7백만원

○ 2026년 매포읍 노인회장단 선진지 견학 사업 5백만원

□ 추진체계

○ 해당없음

□ 추진일정

○ 2026년 매포읍 공영주차장 분진막 설치사업(2차)('26.12월)

○ 2026년 매포읍 지역주민 건강검진 사업('26.10월)

○ 2026년 매포중학교 전교생 단체복 지원 사업('26.5월)

○ 2026년 매포읍 노인회장단 선진지 견학 사업('26.5월)

□ 홍보계획

○ 군정홍보 및 각종 회의 시 사업내용 보고

3-3 우리아기 소아과 예약대행 서비스

주관부서	주민복지과	협조기관/부서	단양군 보건의료원
담당자		연락처	043-420-2102

□ 추진배경

○ 지역의 현황 및 문제점

◦ 단양읍, 매포읍 외 6개 면 단위에 지역에 거주하고 있는 가임기 여성이나 영유아 아동, 청소년들은 소아·청소년과, 비뇨기과, 산부인과, 안과 등 병원이 없어 병원 이용에 어려움이 있으며

◦ 인근 지역의 병원을 이용하고 있지만 대기시간이 1~2시간으로 오전 또는 오후를 모두 병원 진료 받는 데 시간이 소요됨에 따라 직장여성, 맞벌이 부부, 조손가정 등 영유아, 아동 양육에 지속적인 어려움이 발생

○ 추진목적

⇨ 의료 취약지역의 영유아 및 미취학 아동들을 양육하는 주민들의 원활한 의료서비스 지원을 위함

□ 세부 추진사항

○ 추진근거: 제5기 지역사회보장계획 주민욕구조사

○ 추진사항

사 업 명	성과지표			예산(백만 원)	
	성과지표명 (단위: %)	'25년 목표	'25년 실적	'25년 예산	'25년 실적
우리아기 소아과 예약대행 서비스	소아과 예약 대행 서비스 이용률	8	16	5	5

○ 2025년 우리 아기 소아과 예약대행 서비스 만족도 조사

- 기 간: 2025. 2. 17.(월) ~ 2. 21.(금)

- 조사대상: 서비스 이용자 31명
- 내　　용: 만족도 조사를 통한 사업성과 평가 및 개선방안 마련
- 방　　법: 모바일 조사
- 서비스 만족도: 만족 이상(100%)

만족도조사	설문결과
	

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 소아과 예약 대행 서비스 이용률 제고

사 업 명	성과지표		예산(백만 원)
	성과지표명 (단위)	'26년 목표	'26년 예산
우리아기 소아과 예약대행 서비스	소아과 예약 대행 서비스 이용률(단위 : %)	15	5

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 2025년 기준 단양군 유년층은 1601명 • 25년 성과목표 8%(128명) 실적 16%(256명)	• 목표대비 이용건수 증가 8%↑(증)

3-4 개별공시지가 '365 의견 제출' 창구 운영

주관부서	민원과	협조기관/부서	자치행정과
담당자		연락처	043-420-2473

□ 추진배경

○ 개별공시지가 의견제출 및 이의신청 기간은 법정기간으로 제한되어 있어, 토지소유자 및 이해관계인 등 상시 의견제출 소통창구 필요

□ 세부 추진사항

○「365 의견제출 」창구개설(홈페이지 구축 운영)

- 추진대상: 개별공시지가에 의견이 있는 토지소유자 및 이해관계인 등
- 추진방법: 홈페이지에 개별공시지가 「365 의견제출 」창구개설 의견제출 및 이의신청 접수기간 외 상시 의견접수 후 접수된 의견은 다음 해 의견제출 및 이의신청 기간 만료 후 검증·심의하여 결과 처리

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 토지소유자 및 이해관계인 등의 공시지가 산정 과정과 결과에 대한 이해 및 궁금증 해소
- 의견제출에 대한 신속·정확한 상담으로 공시지가 객관성과 공정성 확보

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 개별공시지가 의견제출 및 이의신청 기간은 법정으로 제한되어 있어 불편함 초래	• 현지조사 참여 및 의견제출 기회 상시 제공으로 공시지가 행정의 신뢰도 제고

□ '26년 소요예산

○ 비예산사업

□ 추진일정

○ 추진계획 관련부서 협의('26.2월)

○ 홈페이지 구축 홍보('26.5월)

○ 홈페이지 구축 운영('26.6월)

□ 홍보계획

○ 홈페이지 및 현수막 등 매체를 이용하여 홍보

○ 홈페이지 내 의견제출 요령 안내문 및 개별공시지가 의견서 첨부

3-5 민원응대 공무원 심리상담 지원

주관부서	민원과	협조기관/부서	전 부서
담당자		연락처	043-420-2452

□ 추진배경

○ 악성 민원인의 폭언 등 위법행위로부터 민원 처리 담당자의 정신적 피해 예방 및 치료 지원 필요

□ 세부 추진사항

○ 전 직원 대상 온라인 심리검사 지원

- 직장인 마음검진 3종(직무스트레스, 우울, 스트레스 자각)

○ 민원 응대 스트레스 해소를 위해 심리상담을 희망하는 직원에게 1:1 심리상담 지원

- 상담기준: 1회 50분, 1인당 8회 상담 가능
- 상담방식: 대면 또는 비대면(전화, 화상, 카카오톡 채팅) 가능
- 상담내용 일체 비밀보장

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 1:1 상담을 통한 민원 응대 스트레스 해소 및 심리적 탄력성 회복 지원
- 민원 응대 직원 보호 조치를 통한 소속감 고취 및 조직 만족도 향상

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 악성 민원 노출 시 개인의 인내에 의존하여 정신적 외상 심화 • 악성 민원 증가에 따른 초임 공무원 퇴직 증가 및 공직 선호도 하락	• 전문 기관을 통한 즉각적인 심리 진단 및 체계적 치유 시스템 구축 • 기관 차원의 적극적 보호 조치를 통한 소속감 고취 및 직무 만족도 향상

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당없음

□ ’26년 소요예산

○ EAP 전문기관 위탁운영 사업비 1천만 원

□ 추진체계

○ (전 부서 협조) 전 직원 대상 온라인 심리검사 및 1:1 심리상담 실시

□ 추진일정

상담기관 선정		온라인 심리검사		1:1 심리상담		청사 방문 힐링프로그램		사업 정산 및 결과 보고
EAP 전문업체 선정 및 계약 체결	→	전 직원 대상 직장인 마음검진	→	대면·비대면	→	예산상황에 따라 조정됨	→	정산 및 이용현황 분석보고
‘26. 3.		‘26. 4.		‘26. 4. ~ 10.		‘26. 11.		‘26. 12.

□ 홍보계획

○ ‘민원담당 직원 심리상담 지원 프로그램 운영 알림’ 공문 시행

○ 홍보자료 새올행정시스템 공지사항 게시



3-6 생활폐기물 직매립제로화 전처리시설 설치사업

주관부서	환경과	협조기관/부서	-
담당자		연락처	043-420-2685

□ 추진배경

○ (생활인구 증가) 관광객 등 유동인구 증가로 생활폐기물 발생량이 지속 증가하고, 2030년 생활폐기물 직매립 금지에 따라 안정적인 처리체계 전환 필요

*「폐기물관리법」 개정·시행: (수도권) 2026년, (비수도권) 2030년

○ (탄소중립 대응) 시멘트 산업의 온실가스 배출 비중이 높아 공정 개선 및 대체연료 활용 등 탄소저감 방안 마련 시급

○ (정책 전환 필요) 폐기물 처리와 탄소중립을 동시에 해결하기 위해 민관 협력 기반의 자원순환 정책 추진 필요

□ 세부 추진사항

○ 지역 상생발전을 위한 업무협약 체결 : 2022.12.

○ 기본계획 및 타당성 조사 용역 착수 : 2023. 8.

○ 실무협의 구성(단양군 5, 시멘트사 6) : 2023. 12.

○ 실무협의회 개최 : 2024. 1. ~ 4.

○ 기부심사위원회 개최 및 기부금 부과 : 2024. 6.

○ 기본 및 실시설계용역 착수 : 2024. 10.

○ 기본 및 실시설계용역 중간보고회 : 2025. 11.

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- (환경) 생활폐기물 직매립 제로화 및 탄소중립 실현 기반 마련

- (사회) 지역기업과 상생협력 및 환경갈등 완화
- (혁신) 민관협력 기반 폐기물 처리 혁신모델 구축 및 타 지자체 확산 가능

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 매립률 저감 0% • 매립장 내구연한 33년	• 매립률 저감 51.1% • 매립장 내구연한 56년

□ '26년 소요예산

○ 투자계획

(단위: 백만원)

재원별	총사업비	2024년	2025년	2026년	2027년	비고
합 계	10,611	2,000	1,340	5,077	2,194	
국 비	5,086		262	3,136	1,688	
도 비	1,525		78	941	506	
군 비	4,000	2,000	1,000	1,000		

□ 추진일정

○ 기본 및 실시설계용역, 인허가 추진 : ~ 2026. 8.

○ 사업 추진 : 2026. 9. ~ 2027. 12.

○ 시설 운영 : 2028. 1. ~

□ 홍보계획

○ 2026년 기후재난 대응 환경교육 추진 : 2026. 5. ~ 12.

- 방법: 각 읍·면별 주민들 방문 교육
- 내용: 기후재난 위기교육, 탄소 중립 교육, **전처리시설 구축에 따른 생활 폐기물 배출 방법 교육**, 영농폐기물 처리 교육 등

* 영상 시청과 강사 보충설명을 병행하는 참여형 교육 방식으로 운영

** 교육 애니메이션 제작하여 이장회의 등 각종회의, SNS 등을 활용

3-7 의료협약병원 확대 및 연계사업 추진

주관부서	보건의료과	협조기관/부서	충청북도 보건정책과 공공의료팀
담당자		연락처	043-420-3202

□ 추진배경

○ 지역 내 부족한 의료자원 및 불편한 지리적 접근성 등으로 중증 전문 진료, 정밀검사, 건강검진 등의 의료서비스 부족

○ 보건의료원 개원에 따른 진료 기능 강화 요구 증가

○ 지역 내 의료 기능 확충의 현실적 보완을 위해 외부 우수 의료기관과의 의료지원체계 구축 필요

□ 세부 추진사항

○ 현 황: 11개소

MOU체결병원	협약일	협약내용
한양대학교 서울병원	2014.10.30.	주민예약편의제공, 건강검진 감면, 무료이동진료
제천병원	2014.01.16.	정신과 의사 파견진료
제천명지병원	2015.04.20.	응급의료체계 구축, 의사 파견진료
검단 탑 종합병원	2015.11.18.	건강검진 감면
가톨릭대학교 여의도성모병원	2011.09.30.	주민예약편의제공, 무료이동진료, 의사 파견진료
충주의료원	2023.07.06.	업무 협업(찾아가는 산부인과, 공모사업), 파견진료
바른걸음병원	2023.06.23.	주민예약편의제공, 무료이동진료
아인의료재단 아인병원	2023.06.23.	주민예약편의제공, 건강검진 감면, 출산지원패키지 제공
서울세계로병원	2023.07.11.	주민예약편의제공, 건강검진 감면, 무료이동진료
안동병원	2025.12.4.	주민예약편의제공, 건강검진감면, 닥터헬기 운영 협조
원주세브란스기독병원	2025.12.18.	닥터헬기 운영 협조

○ 협약예정: 충주 건대병원

- 지역의사제 관련 업무 협약

○ 협약병원 연계 사업 운영

- (무료이동진료) 연4회 운영
- (의사 파견) 5명/요일제 파견

진료과목	진료 요일	진료시간	의사지원 협약병원
• 산부인과	화, 목	10:00~15:00(3h)	충주의료원
• 피부과	월, 수	09:00~18:00(8h)	원주세브란스기독병원
• 소아청소년과	목	10:00~15:00(3h)	충주의료원
• 비뇨의학과	木	14:00~17:00(3h)	제천명지병원
• 안 과	火, 水	09:30~17:30(7h)	카톨릭대병원(교수)

- (환자연계) 전문의료 연계 및 퇴원 후 환자 후속 연계, 건강검진 사후관리 연계, 중증 및 응급환자 연계

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표
- 신규 협약병원 협약: 2개소
- 진료예약 연계 실적: 연 150건 이상
- 무료이동진료 운영: 연4회
- 전문의사 지속 파견: 4개 과목

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 지역 내 부족 의료자원에 따른 주민 불편 • 우수 상급병원 정보 부족 • 기관별 개별 대응으로 업무 효율성 감소	• 효과적 의료자원 연계활용으로 주민 불편 감소 • 협약 혜택에 따른 주민 비용 절감 및 우수 상급병원 접근도 향상 • 군-보건의료원-상급병원 간 실무협의체 중심의 협업으로 업무 효율성 증가

□ '26년 소요예산

○ 파견의사 인건비: 3.5억원

○ 무료이동진료 행사 운영비: 1천만원

□ 추진체계

○ 단양군: 협약 체결 지원, 주민 홍보, 성과관리

○ 단양군보건의료원: 주민 상담창구 운영, 연계대상 발굴, 예약지원, 사후관리, 실무협의

○ 협약 상급병원: 전문진료 연계, 의료자문, 이동진료 참여, 검진 우대 협력

○ 지역 민간의료기관: 기초진료 및 지역 내 연속관리 협력

○ 복지기관·읍면·사회단체: 대상자 발굴, 현장 홍보, 이동진료 참여 지원

□ 홍보계획

○ 군 홈페이지, 보건의료원 홈페이지, SNS, 소식지 게재

○ 읍·면 행정복지센터, 마을회관, 경로당, 의료기관 내 안내문 비치

○ 보도자료 배포 및 지역언론 홍보

○ 무료이동진료 시 현장 배너, 리플릿, 포스터 활용

○ 이장회의, 노인회, 주민자치조직 등과 연계한 생활밀착형 홍보

4. 사각지대 없는 포용적 공공서비스 체계 구축

4-1 농촌버스 공공와이파이 운용

주관부서	자치행정과	협조기관/부서	충청북도 정보통신과
담당자		연락처	043-420-2542

□ 추진배경

○ 농촌버스 이용 주민 및 고령층 증가에 따른 교통 편의 서비스 확대 필요

○ 도심 대비 농촌지역의 무선 인터넷 인프라 부족하여 정보 접근성 격차 발생

□ 세부 추진사항

○ 공공와이파이 설치 대상 노선 및 차량 선정

- 버스 이용 빈도가 높은 노선 우선 적용

○ 2024년 25대 농촌버스에 공공와이파이 구축 완료

□ 성과목표 및 기대효과

○ 농촌버스 설치 및 운영률 100%

○ 농촌지역 주민의 정보 접근성 향상 및 디지털 정보 격차 해소

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 농촌지역 버스이용객 정보 격차 심화	• 농촌버스 이용 편의 증진

□ '26년 소요예산

○ 없음

4-2 인터넷망 보급문제 해소 통신시설 구축

주관부서	자치행정과	협조기관/부서	㈜ KT
담당자		연락처	043-420-2541

□ 추진배경

○ 소규모 농촌지역 인터넷 이용문제 발생

- 마을과 떨어진 소규모 농촌지역은 통신기반시설구축 시 비용 대비 수익이 낮아 구축비용의 일부를 가입세대에게 부과

○ 소규모 농촌지역 인터넷망 보급지원 구축 관련 협약 체결

- 소규모 농촌지역의 인터넷 이용관련 어려움을 해소하기 위해 통신기반시설 구축 업무협약 체결

□ 세부 추진사항

○ 사 업 명: 인터넷 보급문제 해소 통신기반시설 구축사업

○ 사업기간: '26.1.~10.

○ 내　　용: 소규모 농촌지역 내 인터넷망 통신기반시설 구축

- 단양군과 통신사업자(케이티) 간 50:50 사업비 부담
- 단양군: 통신주 및 조가선 설치, 한전주 이용 조가선 설치
- 통신사업자: 광케이블, 접속함 등 부대설비 설치

○ 추진방법: 사업대상지 현장 방문 및 의견수렴 후 추진

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 인터넷망 통신기반시설 구축 20개소

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 구축비용의 일부를 가입세대가 납부 • 도심지역 간 정보격차 증가	• 도심지역과 동일한 요금납부 • 정보격차 및 디지털 생활불편 해소

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 「지능정보화 기본법」 제45조(정보격차 해소 시책의 마련)

○ 「단양군 정보화 조례」 제18조(정보격차의 해소 지원)

□ ’26년 소요예산

○ 인터넷 보급문제 해소 통신시설구축 예산 1억

□ 추진일정

○ 통신기반시설 구축 희망지역 조사(’26.1.~2.)

○ 통신기반시설 구축 계획 수립(’26.3.)

○ 대상지 현지실사(’26.3.~4.)

○ 기본 및 실시계획용역 시행(’26.5.)

○ 공사 계약의뢰(’26.6.)

○ 착공 및 준공(’26.7.~10.)

□ 홍보계획

○ 통신기반시설 구축 희망지역 조사시 이장회의 등을 통한 사업 홍보

4-3 어르신 따뜻한 밥상 지원(고향사랑기금)

주관부서	미래전략과	협조기관/부서	주민복지과
담당자		연락처	043-420-3115

□ 추진배경

○ 지역 내 고령화가 지속적으로 심화됨에 따라 노인 인구 비중이 증가하고 있으며, 이에 따른 복지 수요 또한 꾸준히 확대되고 있음

○ 지역 여건에 부합하는 맞춤형 복지사업 추진을 통해 주민 삶의 질을 향상시키고, 안정적인 생활 기반을 지원할 필요가 있음.

○ 고향사랑기금 등 재원을 활용하여 지역 특성에 맞는 복지사업을 추진함으로써, 재원의 효율적 활용과 지역복지 증진 도모 필요

□ 세부 추진사항

○ 주민복지과 사업비 지출 협조 요청에 따른 예산 집행

○ 사업 추진 시범경로당 선정(50개 경로당)

○ 사업 추진 및 현장 방문

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

취약·독거 어르신이 규칙적인 중식을 제공받아 결식·영양불균형을 예방하고, 균형 잡힌 식단을 통해 만성질환 악화 방지 및 건강수명 연장 기여

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 고향사랑기금 활용을 통한 주민 체감형 복지사업 발굴 필요	• 고향사랑기금을 활용한 어르신 부식비 지원으로 복지 증진 및 지역사회 돌봄 기능 강화

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 「고향사랑 기부금에 관한 법률」제11조, 「단양군 고향사랑 기부금 모금 및 운용에 관한 조례」 제8조부터 제24조까지

□ '26년 소요예산

○ 부식비 지원: 50개소 / 2억 6,000만 원(고향사랑기금)

·지원금(급식 인원별): 20인 미만 **30만 원**, 20인~40인 미만 **40만 원**, 40인 이상 **50만 원**

□ 추진체계

○ 총괄부서: 주민복지과

- 사업계획 수립, 경로당 선정 및 사업 전반 관리

○ 협조부서: 미래전략과

- 부식비 지출 처리

○ 수행방식

- 주민복지과에서 사업 추진 및 지출 요청 시, 미래전략과에서 관련 서류 검토 후 매달 부식비 지출

□ 추진일정

○ 1월 ~ 12월(연중)

- 월별 부식비 지출요청에 따른 예산 집행
- 지출서류 검토 및 집행내역 관리

□ 홍보계획

○ 보도자료를 활용한 사업 홍보

○ 군 홈페이지 및 SNS를 통한 홍보

4-4 경로당 현대화 5개년 계획

주관부서	주민복지과	협조기관/부서	(사)대한노인회 단양군지회 단양군 새마을회, 단양군 체육회 자치행정과 /농업축산과 /보건사업과 8개 읍면 /홍보팀
담당자		연락처	043-420-2136

□ 추진배경

○ 우리나라는 2025년 말 기준 고령인구 비율 21%를 넘어 초고령사회로 진입하였으며, 우리 군은 2025년 12월 기준 40.54%로 전국 평균을 웃도는 초고령 지역임

○ 노인인구 천만 초고령화에 대비하여 지역 사회에서 촘촘한 접근성을 가진 경로당 중심으로 어르신들의 건강하고 행복한 일상생활 지원을 위한 경로당 현대화 정책 발굴 및 실시

□ 세부 추진사항

○ 기　　간: 2025. 1. 1. ~ 2029. 12. 31.

○ 대　　상: **180개소**(경로당 160개소, 분회 8개소, 미등록 경로당 12개소)

○ 총 예산액: 413억원(국 37.6억원, 도 30억원, 군 308억원, 기타 37.5억원)

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

1 공간시설 현 대 화	- 경로당 시설 개보수 - 경로당 운영을 위한 필요 물품 지원 - ICT기술 활용한 스마트경로당 보급 확대(160개소) - **미등록 경로당(노인 공동생활 보금자리) 시설 양성화**
2 안정적인 식사제공	**▶ 시범경로당 단계적 지정 및 확대** - 경로당 식사도우미(노인일자리) 지원 - 경로당 부식비 및 양곡 지원 확대 - 고향사랑 지정 기부금 운영
3 활기차고 건 강 한 여가지원	- 다양한 여가·문화·건강프로그램 지원 확대 - 경로당 운영비 및 냉·난방비 효율적 지원 - 일하는 밥퍼를 통한 노인 사회적 역할 및 생산적 활동 지원

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 경로당 노후화로 인한 위험도 증가 • 결식 노인 및 소외 노인 증가 • 노인 구직난 심화	• 경로당 신축 및 개보수로 안정성 증가 • 1일 1식 지원으로 어르신 건강 돌봄 • 정서 교류를 통한 고독사 방지 • 노인일자리 창출을 통한 지역경제 활성화

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당없음

□ '26년 소요예산

○ 사 업 비: 102억원(국 2.3억원+도 9.7억원+군 80억원+기타 10.4억원)

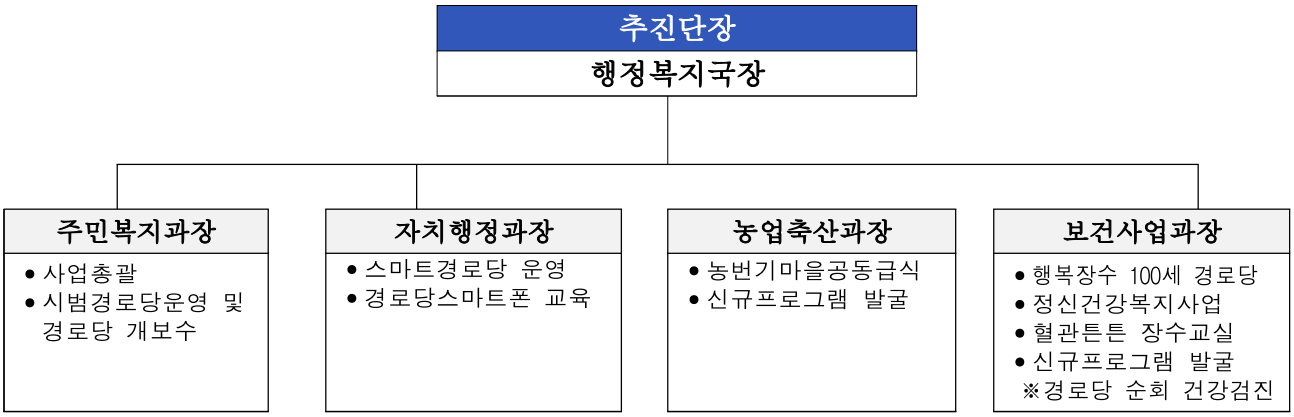
○ 내 용: 3대 중점 과제, 7개 세부 과제, 31개 사업

○ 사업내용 (단위: 만원)

구분	단위사업명	사업 요약	사업비	비고
합계			1,024,826	
복지	경 로 당 시 설 개 보 수	경로당 시설 **개보수비**(신축, 증축, 리모델링, 보수)	403,900	

분야 (32개)	경로당 급식환경 개선	급식관련 시설공사, 집기류 등 **물품 구입**	21,300	
	경로당 집기(주방용품)지원	경로당 주방집기류 등 물품 구입	4,500	
	경로당 냉난방기 지원	경로당 에어컨 수리 및 구입	900	
	경로당 지키미	경로당 지키미(분회장, 분회사무장, 노인회장,) **활동비** 지원	32,640	
	경로당 여가문화 지원	168개 경로당 대상으로 **프로그램 운영**	22,846	
	일하는 밥퍼 운영	일하는 밥퍼 운영	15,782	
	식사도우미 지원	160개소 경로당 **식사도우미(자체.부녀회.노인일자리)**	89,085	
	경로당 환경지키미	노인일자리사업- **경로당 주변환경 정비** 등	55,942	
	경로당 운영비	경로당 **운영비**(50인 이상 월 20만, 미만 월 15만원)	34,200	
	노인 공동생활보금자리 운영	독거노인 공동생활보금자리 운영지원(운영비, 사업비)	1,800	
	경로당 냉난방비	경로당 운영을 위한 **냉난방비(양곡·부식 포함)**	46,192	
	경로당 보조기구 수리	경로당에 보급된 **건강보조기구** 수리	1,000	
	경로당 위생소독	경로당 **청결**을 위한 시설관리 지원(168개소)	1,680	
	경로당 와이파이 지원	경로당 **와이파이** 이용료 지원(168개소)	4,737	
	경로당 책임보험 가입	책임**보험**·화재**보험** 가입	1,500	
	①소계		**743,004**	
보건 분야 (6개)	찾아가는 건강주치의 사업	한의사가 없는 보건지소 소재 경로당을 **한방순회팀**이 방문하여 한방진료 등 한방의료 서비스 제공	5,100	
	행복장수 100세경로당	건강생활실천을 위한 **통합건강증진사업 교육 및 건강체조**	700	
	생애주기별정신건강복지사업	68개소 경로당 **노인정신건강증진사업** 추진 (우울증 검사, 우울증 예방 육, 정신건강증진 프로그램)	1,440	
	튼튼혈관장수건강플러스	건강측정 및 1:1건강상담, 만성질환관리 및 계절별 건강관리 교육 실시	200	
	치매안심마을	치매조기검진 및 치매예방프로그램 운영	780	
	찾아가는 치매조기검진	경로당 방문 치매 조기검진 운영	200	
	②소계		**8,420**	
농업 분야 (1개)	농번기공동급식	농번기 60일간 점심식사 식재료 및 인건비 지원	14,400	
	③소계		**14,400**	
체육 분야 (1개)	생활체육진흥	경로당 현장 프로그램(생활체육) 운영 (주별 17개소 25회 진행)		
	④소계			
에너지 분야 (2개)	LED 보급지원사업	조명기기(일반형광등▸LED) 교체	3,100	
	태양광 시설 유지보수	경로당 태양광 시설 유지보수(교체, 수리 등)	1,000	
	⑤소계		**4,100**	
정보통신 분야 (1개)	스마트경로당	경로당 160개소, 온라인 문화·복지·건강 프로그램 제공을 위한 영상회의 시스템 구축	4,300	
	⑥소계		**4,300**	
기타 분야 (4개)	댐주변지원사업	경로당 개보수, 물품지원 등(108개소)	99,902	
	경로당 공동물품 (협력사업비)	양문형 냉장도 20대 구	5,000	
	기부식품 지원사업	푸드뱅크, 푸드마켓 나눔 12회		
	후원물품 연계사업	단양군협의체·복지단체 등 자원연계		
	⑦소계		**104,902**	

□ 추진체계



□ 추진일정

- 시범경로당 50개소 운영(일자리40, 부녀회3, 자체7): 2026. 1. ~

□ 홍보계획

○ 보도자료, SNS 및 방문 홍보를 통한 경로당 현대화 사업 홍보

4-5 사회보장급여 부적합 대상자를 위한 적극적 권리 구제

주관부서	주민복지과	협조기관/부서	읍·면사무소
담당자		연락처	043-420-2112

□ 추진배경

○ 사회보장급여가 필요함에도 정보의 부족, 제한적인 접근성, 가족 관계 해체, 사회적 낙인 등 여러 요인으로 인해 복지사각지대가 지속적으로 발생하고 있음

○ 복지사각지대 발생을 사전에 예방하고, 사회안전망의 실효성을 제고하기 위해 적극적인 권리구제를 위한 제도 마련이 필요함

□ 세부 추진사항

○ 지방생활보장위원회 심의를 통한 수급권 보장 확대: 12회/ 30여 가구

- 특수한 상황에 놓여 일반적인 기준으로는 사회보장급여를 지원 받지 못하는 대상자를 위한 권리 구제 실시: 매월 1회 이상 심의회 개최

○ 복지사각지대 예방을 위한 각종 특례 제도 적극 운영: 50여 가구

- 기준 제외자에 대해 수급권자 범위의 특례, 타 법률에 따른 특례, 보장시설 수급자에 대한 특례 등 각종 특례 제도 적극 반영

○ 근로능력 있는 수급자 자활 연계를 통한 자립 지원: 50여 건

- 기초생활보장수급자 중 근로능력 있는 조건부수급자 자활 연계

- 차상위자활 수급자 자활 연계를 통한 자립 지원

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 연 12회 이상 정기 심의회 운영 및 약 30여 가구 권리구제 지원
- 약 50여 가구에 대한 수급자 범위 특례, 타 법률 특례 등 적용
- 조건부수급자 및 차상위자활 대상자 약 50건 자활 지원 연계

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 개별 사업 기준 적용 시 사회보장급여 기준 초과로 대상에서 제외 • 제도 기준 및 미충족 등 경계에 있는 취약계층 보호에 사각지대 발생 • 근로능력 있는 이들에 대한 제도 연계 미비로 취약계층 발생	• 지방생활보장위원회 심의를 통해 적극 구제하여 사회보장급여 제공 • 각종 특례 적용으로 사회보장급여 제공을 통해 사각지대 발생 미연에 방지 • 근로능력 있는 대상자에 대한 체계적 자활 연계를 통해 자립 기반 강화

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당없음

□ '26년 소요예산

○ 비예산사업

□ 추진일정

○ 지방생활보장위원회 심의를 통한 수급권 보장 확대: 매월 실시

○ 복지사각지대 예방을 위한 각종 특례 제도 적극 운영: 수시 적용

○ 근로능력 있는 수급자 자활 연계를 통한 자립 지원: 수시 연계

□ 홍보계획

○ 사회보장급여를 담당하는 읍면사무소 및 각 급여 지급 담당자에 대한 각종 제도 교육 실시

○ 사회보장급여 제도 홍보를 위한 홍보물품 배부

4-6 저소득층 일상에 힘이 되는 복지급여 지원

주관부서	주민복지과	협조기관/부서	읍·면사무소
담당자		연락처	043-420-2105

□ 추진배경

○ 경제적 불안정 속에서 기본적인 생활 유지가 어려운 계층을 보호하고 사회적 안전망을 강화하여, 생계·의료·주거·교육 등 필수 영역에서 최소한의 생활을 보장

□ 세부 추진사항

○ 온·오프라인 홍보를 통해 신청 절차와 지원 내용을 쉽게 알 수 있도록 안내하여 더 많은 주민이 혜택을 받을 수 있도록 유도

○ 단순한 급여 지급을 넘어, 제도 개선·현장 점검·주민 소통을 통해 실질적 자립을 돕는 방향 추구

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 기초생활보장수급자 생계급여 연 64억 원, 장제급여 연 5,600만 원, 건강보험료 연 760만원 지원
- 의료급여수급자 요양비 연 3,500만 원, 장애인 보조기기 연 1,300만 원, 노인 틀니 및 임플란트 연 50명 지원

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 정보 접근성 부족 • 단순 생계 보장 중심	• 정보 접근성 강화 • 자립 지원 강화

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당없음

□ ’26년 소요예산

○ 기초생활보장수급자 생계급여 지원: 8,625,176천원(국 80%, 도 15%, 군 15%)

○ 기초생활보장수급자 장제급여 지원: 47,349천원(국 80%, 도 6%, 군 14%)

○ 기초생활보장수급자 건강보험료 지원: 12,000천 원(군 100%)

○ 의료급여수급자 요양비 지원: 37,898천원(국 80%, 도 20%)

○ 의료급여수급자 장애인 보조기기 지원: 24,246천원(국 80%, 도 20%)

□ 추진체계

○ 중앙정부(정책·예산)→지자체(집행·소통)↔주민(수혜·참여)

□ 추진일정

○ 사업 홍보 및 대상자 신청 접수(연중)

□ 홍보계획

○ 카카오톡 채널 및 읍·면 사무소 게시판 등을 통한 온·오프라인 홍보

4-7 개인별 맞춤형 자활지원을 통한 자립역량 강화

주관부서	주민복지과	협조기관/부서	단양지역자활센터
담당자		연락처	043-420-2105

□ 추진배경

○ 수립목적

- 국민기초생활보장 수급자 등의 자립·자활 체계적 지원

○ 관계법령

- 국민기초생활보장법 시행령 제37조(자활지원계획)

○ 지원내용

- 자활지원 수요와 자활지원사업 실시에 관한 사항
- 자활지원사업 실시를 위한 재원조달에 관한 사항
- 자활사업실시기관 육성·지원에 관한 사항
- 그 밖에 자활지원에 필요한 사항

□ 세부 추진사항

○ 자활사업 추진개요

- 사업기간: 2026. 1. 1. ~ 12. 31.
- 대상사업: 직접사업(근로유지형), 자활근로위탁사업
- 참여대상: 조건부수급자, 자활특례자, 일반수급자, 차상위자활
- 추진방법: 군 직접시행 또는 민간위탁 운영

○ 자활근로사업(군 시행) 추진

- 대상사업: 근로 유지형
- 참여대상: 조건부수급자, 자활특례자, 일반수급자, 차상위자활

- 세부 사업내용

사업유형	사업명	사업내용	참여조건	계획 인원(명)	비고
근로유지형	올클린 (공공분야)	읍·면 공공시설 등 청소 및 관리	1일 임금 33,940원, 1일 5시간, 주 5일	10	

○ 자활근로사업(위탁) 추진

- 위탁기관: 단양지역자활센터
- 대상사업: 시장진입형, 사회서비스형 등 9개 사업
- 세부 사업내용

사업유형	사업명	사업내용	계획인원(명)	비고
합 계(9개 사업)			56	
시장진입형	단양관광굿즈 (구 너나들이)	단양관광 상품 제작	8	
	김누룽지	김, 누룽지 등 생산	4	
	청년자립도전	서리서리 멸치국수 판매 서점내친구 운영	4	
	자활도우미	사업단 및 사무실 업무 보조	1	
사회서비스형	더담아유	참깨 등 착유가공	2	
	올클린	관광지청소, 전문 청소·방역	17	
	꼬들라면	라면류 판매	2	
공익형	꿈드림	폐신문 봉지 제작	6	
게이트웨이		신규참여자 자활 수립	12	

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 참여자 능력과 환경을 고려한 자활근로사업단 운영: 7개소 / 55명

○ 기대효과

- 개인별 맞춤형 자활지원을 통한 참여자 자립지원 및 역량 강화

□ '26년 소요예산

○ 자활근로사업(군 시행) 인건비: 103,780천원(국 80%, 도 6%, 군 14%)

○ 자활근로사업(위탁) 지원: 839,161천원(국 80%, 도 6%, 군 14%)

□ 추진체계

○ 자활근로사업(군 시행) 근로유지형 사업 인건비 직접 지급

○ 자활근로사업(위탁) 자활근로사업비 단양지역자활센터 분기별 보조금 교부

□ 추진일정

○ 자활근로사업비 보조금 교부: 분기

○ 자활근로사업 대상자 상담 및 의뢰: 수시

□ 홍보계획

○ 조건부수급자, 자활특례자, 일반수급자, 차상위자활 보장 대상자 중 자활근로사업 연계 지원 가능 대상자 지역자활센터 상담 및 자활사업 위탁의뢰 예정

4-8 아이 키우기 좋은 보육환경 조성

주관부서	주민복지과	협조기관/부서	관내 어린이집
담당자		연락처	043-420-2142~4

□ 추진배경

○ 지역의 인구감소, 저출산 등 사회적 문제에 적극 대응하기 위한 인구유입 및 출산장려 방안 마련

○ 자녀 양육·보육에 대한 경제적 부담 경감 및 환경 개선

□ 세부 추진사항

○ 사업기간: 2026. 1. ~ 12.

○ 사업내용

- 영아 보육료·누리과정 보육료 지원

· 지원대상: 관내 어린이집 이용 영유아(0~5세)로 국적과 주민등록번호를 유효하게 보유하고 있는 자

· 지원현황

(단위: 명, 천원)

구분	0세반	1세반	2세반	3세반	4세반	5세반
지원인원	22	47	51	37	35	38
지원금액	584	515	426	280	280	280

· 지원방법: 사회보장정보원 보육료 예탁 → 학부모 매월 카드 결제 → 어린이집으로 카드대금 입금

- 부모급여·가정양육수당 지원

· 지원대상: 0~23개월(부모급여), 24~85개월(가정양육수당)

· 지원현황

(단위: 명, 천원)

구분	0~11개월	12~~23개월	24~85개월
지원인원	45	20	15
지원금액	1,000	500	100

* 보육시설 이용할 경우 부모급여- 보육료 차액 지급, 가정양육수당- 미지급

・지원방법: 매월(25일) 대상자 계좌 지급

- 셋째아 이상 자녀 양육비 지원

・지원대상: 관내에 거주하는 만 5세 이하 셋째이상 자녀

・지원현황

(단위: 명, 천원)

구분	0세	1세	2세	3~5세
지원인원	8	3	7	26
지원금액	350	308	254	158

・지원방법: 매월(25일) 대상자 계좌 지급

- 열린어린이집 운영

・목　　적: 어린이집의 물리적 구조・프로그램 운영 시 개방적이고 부모의 일상적 참여가 이루어지는 보육환경 조성

・선정기관: 단양어린이집 외 6개소

・선정방법: 공간 개방성, 참여서, 다양성 등 4개 분야 13개 항목 총점 80점 이상 시 선정

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 보육료, 부모급여, 가정양육수당, 셋째아 이상 자녀 양육비 지원 대상 전체 지원

- 관내 운영 어린이집 중 열린어린이집 선정기관 7개소 유지

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 보육·양육 환경 개선 필요	• 출산 및 양육에 대한 부담 경감으로 출산율 증가

□ 관련 조례 및 지침 개정계획

○ 단양군 인구증가에 관한 조례 셋째 자녀 지원 연령 18세로 조정됨에 따라 지원 계획 변경 검토 중

□ '26년 소요예산

(단위: 천원)

구분	합계	영아 보육료	누리과정 보육료	부모급여	가정 양육수당	셋째아 양육비
예산액	2,573,780	985,141	350,000	843,641	22,024	372,974

□ 추진일정

○ 지원대상자 정비 및 지원: 2026. 1. ~ 12.

○ 차년도 사업계획 수립: 2026. 12.

□ 홍보계획

○ 보도자료, 홈페이지 등 홍보 실시: 연중

4-9 거동불편 대상자 장보기 대행 서비스

주관부서	주민복지과	협조기관/부서	단양군지역사회보장협의체
담당자		연락처	043-420-2124

□ 추진배경

○ 노인 인구가 많은 지역 특성에 따라 균형 있는 재료 구입 지원하여 식생활 개선 및 장보기 불편 해소

○ 사회적 고립 해소 및 연결 강화를 위한 고독사 위험군 맞춤형 생활 지원 서비스 제공으로 일상생활 유지 관리 지원

□ 세부 추진사항

○ 추진기간: 2026. 2. 1. ~ 12. 31.

○ 대상: 고독사 위험군 50가구 ※ 읍 지역 10가구, 면 지역 5가구

○ 추진방법

- 유통업체 계약(물품 구입)을 통해 고독사 위험군에 장보기 대행 물품 배송
- 고독사 위험군 중 사업대상자 선정
- 가구당 월 1회/ 40만 원 상당의 식료품 등 물품 지원(연 10회)

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 거동 불편 등의 이유로 직접 장을 보기가 어려운 고독사 위험 가구 일상생활 지원

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 실업·폐업 등의 이유로 생활 유지에 어려움 • 신체 또는 심리적 문제로 고립 위기 발생	• 고독사 위험군의 생활 불편 해소 • 고독사 위험군의 식생활 지원을 통한 위기 발생 최소화

□ '26년 소요예산

○ 사업비: 20,000천원(국 50%, 도 20%, 군 30%)

□ 추진체계

○ 추진체계

단 양 군 (주민복지과 희망복지팀)	⇒	읍·면	⇒	지역사회보장협의체	⇒	유통업체
사업계획 수립 및 예산 관리		지원대상자 선정		대상자별 구입품목 조사 및 모니터링		물품관리 및 배송

□ 추진일정

○ 장보기 대상자 읍면 사무소 추천 및 신청 접수: 2026. 2. / 수시

○ 장보기 물품 전달: 40천원×50가구×10회(월 1회): 2026. 2. ~ 2026. 12.

○ 대상자 욕구 조사 실시: 월 1회

○ 만족도 조사 실시: 2026. 6. / 12.

□ 홍보계획

○ 지역사회보장협의체 홍보 포스터 게재, 게시판 홍보 현수막 설치, 대중교통 수단에 홍보스티커 부착

4-10 단양군 이동 민원실

주관부서	민원과	협조기관/부서	재무과, 보건의료원
담당자		연락처	043-420-2452

□ 추진배경

○ 군청과 원거리에 위치하여 교통이 불편하거나, 고령자 비율이 높은 마을의 민원취약계층을 직접 방문하여 맞춤형 서비스 제공

○ 부서 간 협업 및 자원봉사자의 참여를 통해 주민이 체감할 수 있는 현장 중심형 행정 구현

□ 세부 추진사항

○ 운영기간: 2026. 3. ~ 10.

○ 운영대상: 9개 마을(교통 불편, 고령자 비율 높은 민원 취약 지역)

○ 운 영 반: 관련부서 공무원, 민간단체, 자원봉사자

○ 운영내용

- 민원상담(일반·지적·건축·세무분야), 법률상담
- 생활불편처리반
- 한방진료
- 소비자 교육(보이스피싱 예방 교육)
- 이·미용 봉사

○ 운영방법

- 민원상담, 법률상담, 한방진료, 이미용 봉사: 현장처리
- 생활불편처리반: 사전 접수 및 현장 접수 병행 처리
- 고충민원, 사업건의 등: 현장 접수 후 관련부서 검토 및 회신

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 10개 분야 민·관 합동 운영으로 현장 중심형 행정 구현
- 찾아가는 행정으로 민원 사각지대 해소

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 군청과 원거리에 위치한 마을 주민이나 고령층은 민원 상담을 위해 직접 군청을 방문하는데 어려움이 있음 • 법률, 세무, 건축 등 각기 다른 민원을 해결하기 위해 개별 부서나 민간 기관을 따로 찾아다녀야 함	• 교통 취약계층과 고령층을 위해 현장을 직접 방문하여 집 앞까지 행정서비스 전달 • 부서 간 협업 및 민관합동 운영을 통해 현장에서 상담부터 처리까지 종합적으로 해결

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당없음

□ '26년 소요예산

○ 비예산사업

□ 추진체계

○ 운영반

구 분	분 야	운 영
총 괄	10개 분야	10팀
일반민원	건의 및 고충민원	민원과(민원행정)
지적민원	지적분할, 합병, 측량, 조상땅 찾기	민원과(지적팀)
건축민원	건축허가, 불법건축물 상담	민원과(건축팀)
세무상담	세무상담	재무과
생활불편처리반	생활불편 처리	민원과(민원행정팀)
도로명민원	도로명주소 및 지적재조사사업 홍보	민원과 (지적재조사팀)
한방진료	한방진료 및 건강상담	보건의료과, 보건사업과
법률상담	법률상담	관내 법무사(3개소)
이·미용	커트 봉사	관내 이·미용업소(1개소)
소비자교육	보이스피싱 예방 교육	한국여성소비자연합 단양군지부

□ 추진일정

○ 2026. 3. ~ 10. : 9개 마을 운영

운영일자	운영시간	대상마을	
3. 6.(금)	10:00~14:00	매포읍	영천리
3. 11.(수)		대강면	덕촌리
3. 17.(화)		영춘면	의풍1리
3. 25.(수)		단양읍	천동리
4. 1.(수)		단성면	두항리
4. 15.(수)		적성면	대가리
4. 29.(수)		단성면	고평리
5. 6.(수)		가곡면	덕천리
10. 7.(수)		어상천면	석교1리

□ 홍보계획

○ ‘2026년 단양군 이동 민원실 운영 계획 알림’ 공문 시행: 8개 읍면

○ 보도자료 배포(2026. 4. 6.)

충청신문

단양군 ‘이동 민원실’ 운영 현장 중심 강화

10월까지 생활 밀착형 제공… 현장 처리·사후 관리 병행

단양군이 군청 방문이 어려운 주민들을 위해 '이동 민원실'을 운영하며 현장 중심 행정을 강화하고 있다.

군은 지난 3월부터 9개 마을을 순회하며 행정·복지·의료 서비스를 한 번에 제공하는 이동 민원실을 10월까지 운영한다.

농촌지역과 고령자 밀집 마을을 중심으로 민원 상담, 법률·세무 상담, 한방 진료, 이·미용 서비스 등 생활 밀착형 서비스를 제공하고 있다.

이동 민원실은 공무원과 민간단체, 자원봉사자가 함께 참여하는 협업형 방식으로 운영되며, 현장 즉시 처리와 사후 관리 체계를 병행해 실효성을 높였다.

처리 실적은 2025년 115건에서 2025년 411건으로 증가하며 주민 체감도도 크게 향상된 것으로 나타났다.

군 관계자는 "이동 민원실은 군청 방문이 어려운 주민들에게 꼭 필요한 서비스를 직접 찾아가는 현장 행정의 핵심 사업"이라며 "앞으로도 주민 눈높이에 맞춘 맞춤형 서비스를 확대해 누구도 소외되지 않는 행정을 구현하겠다"고 밝혔다.

단양/정연환 기자 jyh3411@dailycc.net

중도일보



단양군이 '이동 민원실'로 민원 사각지대를 해소하고 있다. 사진은 이동 민원실을 이용하고 있는 주민들 단양군 제공

단양군 '이동 민원실'로 민원 사각지대 해소

단양군이 주민 접근성을 높이기 위해 '이동 민원실'을 확대 운영하며 현장 중심 행정을 강화하고 있다. 군청 방문이 어려운 주민들을 위해 직접 마을로 찾아가는 방식으로 민원 사각지대 해소에 나선 것이다.

군은 3월부터 교통 여건이 열악하거나 고령 인구 비율이 높은 지역을 중심으로 이동 민원실 운영을 시작했으며, 10월까지 총 9개 마을을 순차적으로 방문할 계획이다.

이 사업은 행정서비스 이용이 상대적으로 어려운 주민들에게 필요한 서비스를 한 번에 제공하기 위해 마련됐다.

현장에서는 일반 민원 처리뿐 아니라 자치·건축·세무 상담, 법률 자문 등 다양한 행정서비스가 함께 진행된다. 또한 도로명주소 안내와 지적재조사사업 홍보, 생활 불편사항 접수 및 처리 등 실생활과 밀접한 행정 지원이 병행된다. 입증은 매포읍 영천리를 시작으로 대강면 덕촌리, 영춘면 의풍1리, 단양읍 천동리 등을 거쳐 진행 중이며, 마지막으로 어상천면 석교1리까지 이어질 예정이다.

단양·이정학 기자

충청타임즈

단양군 민원 사각지대 해소 '박차'

이동 민원실 운영- 현장 종합 서비스 제공

충북 단양군이 군청 방문이 어려운 주민들을 직접 찾아가는 '이동 민원실'을 운영하며 민원 사각지대 해소에 나섰다.

교통이 불편한 농촌마을과 고령자 밀집 지역을 중심으로 행정·복지·의료 서비스를 한 번에 제공하는 현장형 행정이 본격 가동되면서 주민 체감도가 높아지고 있다.

군은 지난 3월부터 9개 마을을 순회하는 '이동 민원실'을 운영 중이며 10월까지 이어갈 계획이다.

이번 사업은 교통 취약지역과 고령자 비율이 높은 마을을 직접 찾아가 맞춤형 행정·복지 서비스를 원스톱으로 제공하기 위해 추진되고 있다.

이동 민원실은 단순 민원 상담을 넘어 생활 전반을 아우르는 현장 종합 서비스로 운영되고 있다.

일반·지적·건축·세무 상담을 비롯해 법률 상담, 도로명주소 및 지적재조사사업 홍보, 생활불편 처리 등 행정서비스가 현장에서 이뤄지고 있다.

운영은 3월 매포읍 영천리를 시작으로 대강면 덕촌리, 영춘면 의풍1리, 단양읍 천동리 등 순차적으로 진행되고 있으며 10월 어상천면 석교1리까지 총 9개 마을을 순회할 계획이다.

운영 방식도 실효성을 높였다.

일반 민원과 법률 상담, 환방 진료, 이·미용 서비스는 현장에서 즉시 처리하고 생활불편 사항은 사진·현장 접수를 병행해 신속히 대응하고 있다.

/단양 이준희기자

충북일보

단양군 이동 민원실 운영

단양군이 3월부터 10월까지 교통이 불편하고 고령자가 밀집한 9개 마을을 순회하며 '이동 민원실'을 운영해 민원 사각지대 해소에 나서고 있다.

군은 매포읍 영천리를 시작으로 대강면 덕촌리, 영춘면 의풍1리, 단양읍 천동리, 어상천면 석교1리 등에서 맞춤형 행정·복지·의료 서비스를 원스톱으로 제공해 주민들의 큰 호응을 얻고 있다.

이동 민원실은 일반, 지적, 건축, 세무, 법률 상담 및 도로명주소·지적재조사사업 홍보, 생활 불편 처리 등 행정 서비스를 현장에서 즉시 제공한다.

4-11 [대표과제]대중교통 취약 대상을 위한 교통복지 정책

주관부서	민원과	협조기관/부서	-
담당자		연락처	043-420-2493,2495,2492

□ 추진배경

○ 고령화 및 장애인 인구 증가로 교통약자의 이동 수요가 증감함에 따라 교통약자의 안전하고 편리한 이동권을 보장하기 위해 특별교통수단을 운행하여 교통약자의 사회참여와 복지증진에 기여하고자 함.

○ 인구 고령화로 버스정류장까지 거리가 먼 교통 소외마을 주민들의 이동권 보장 필요성 증가

○ 교통약자 노년층 대중교통 이용 편익 제공 및 교통복지 확대 요구 강화

○ 주민 이동기회 증진, 마을간 상호 교류 확대를 통한 지역경제 활성화 필요

□ 세부 추진사항

[65세이상 무료 버스]

○ 어르신 전용 교통복지카드 접수 및 발급

- 신청대상: 신청일 기준 만65세 이상 군민
- 신청기간: 2026. 1. 26. ~ 연중
- 신청방법: 읍·면행정복지센터 방문 본인신청
- 신청 및 접수절차

신청서 제출	▶	신청서 검증 (주민등록 확인)	▶	접수 및 등록 (관리시스템)	▶	교통복지카드 지급
읍면 방문 신청인		읍 · 면		읍 · 면		신청인

○ 농어촌버스 무료 이용 지원(월 20회 한)

- 사용시기: 2026. 2. 1. ~

- 사용방법

· 교통복지카드 사용 월 최대 20회 무료이용 횟수 차감

· 월 한도(20회) 초과 시, 교통복지카드 금액 충전 후 사용

○ 소통창구 운영

- 카드 발급 및 이용 관련 문의, 건의사항, 불편신고 등 상시 접수

[행복택시]

○ 농어촌버스 미운행 등 대중교통 소외지역 주민이 마을에서 읍면 소재지까지 이동 지원

- 운행기준: 5가구 10인 이상 교통수요가 있으며 최단거리 버스 정류장과 거리가 700m 떨어진 마을
- 운행구간: 마을 ↔ 최단거리 읍면 소재지 또는 전통시장
- 운행횟수: 이용자 1인 1일 편도 2회(월 60~62회)
- 이용시간: 매일 07:00 ~ 21:00
- 이용요금: 1인 1,500원, 학생 또는 2인 탑승 시 인당 1,000원
- 선정절차

신청 및 접수	• 매년 마을대표자가 주민들의 행복택시 수요조사를 받아 읍면장을 통해 신청하여 군으로 접수
⇩	
심의	• 운행기준에 맞는 마을을 검토 • 심의회를 통해 신규 운행마을 최종 선정
⇩	
운행	• 신규 운행마을 주민에게 NFC 카드 발급 및 배부 • 주민 및 택시 업계 안내 후 운행 시작

[교통약자 특별교통 수단]

○ 운영기관: 단양군 교통약자 이동지원센터 운영

○ 운행대수: 저상슬로프 장애인차 7대

○ 이용대상: 중증보행장애인, 65세이상 교통약자, 임산부, 일시적 휠체어 이용자

○ 운행방법: 평일 및 토요일 9시~18시(즉시콜, 예약콜)
야간, 일요일 및 공휴일(예약콜)

※ 관내: 즉시콜 / 관외: 1~3일 전까지 예약 후 이용(예약콜)

○ 운행범위: 충북도 전역, 타도 인접시군(영월, 영주, 문경, 예천) 서울특별시, 강원도 원주시, 경북 안동시

※ 관내: 편도 원칙 / 관외: 중증보행장애인(편도 또는 왕복), 그 외(병원 진료에 한하여 왕복 이용)

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

[65세이상 무료버스]

성과 지표	실적 및 목표치						비 고
	구분	'26년	'27년	'28년	'29년	'30년	
대상자 카드발급률	목표	40%	42%	44%	46%	48%	대상자 카드발급 실적 및 이용 횟수 월별·연도별 집계
무료이용 건수	목표	230,000	240,000	250,000	260,000	270,000	

[행복택시]

- 26년도 선정마을 28개소 (25년도 22개소)

[교통약자특별교통수단]

- 2026년 운행횟수 10,000회 달성

운행 연도	운행횟수		탑승인원	휠체어이용	비고
	관내	관외			
2025	9,588회		13,478명	684건	
	8,204회	1,384회			

○ 기대효과

[65세이상 무료버스]

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 대중교통 이용객 증가(연 60만명) • 고령층 주민 이동기회 증진(주 1회)	• 대중교통 이용객 증가(연 75만명) • 고령층 주민 이동기회 증진(주 2회)

[행복택시]

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 택시 요금 부담과 인구감소지역 대중교통 증편 어려움으로 외곽마을 주민들의 이동 제한	• 금년도 28개 마을 행복택시 운행 중

[교통약자특별교통수단]

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 특별교통수단 부족 및 배차 간격이 길어 교통약자가 활용할 수 있는 교통수단 제한적임.	• 특별교통수단 도입으로 이동 접근성 개선으로 교통약자의 이동권 보장 및 사회참여 확대

□ '26년 소요예산

[65세이상 무료버스]

○ 어르신 농어촌버스 무료 이용 지원 손실보전금: 390백만원

[행복택시]

○ 740백만원(국 50, 도 40, 군 650)

[교통약자특별교통수단]

○ 457백만원(국 70, 도 59, 군 328)

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

[행복택시]

○ 현행 행복택시 이용거리 기준이 단순 직선거리 중심으로 운영되어 지형적 특성(경사도 등)을 충분히 반영하지 못함에 따라 주민의 이동편의와 제도의 형평성을 함께 제고할 수 있는 방향으로 지침 개정 예정.

□ 추진체계

[행복택시]

○ 법인·개인 택시 사업자가 행복택시 카드 발급받은 주민의 콜 요청을 받아 운행

○ 행복택시 이용자 요금 외 운행요금을 군에서 보조

이용자	• 07~21 이용시간 내 행복택시 콜
⇩	
행복택시 사업자	• 주민 콜을 받고 행복택시 운행구간 운행
⇩	
정산	• 이용자납부 요금 외 운행요금 매달 군에서 정산

□ 추진일정

[65세이상 무료버스]

○ 교통복지카드 발급: 2026. 1. ~

○ 교통복지카드 사용 개시: 2026. 2. ~

○ 사후관리(결제 오류 등 불편 신고, 건의사항 접수 등): 수시

○ 성과평가: 분기별 1회

[행복택시]

○ 매년 3월 행복택시 신규 운행마을 신규 조사 및 선정

[교통약자특별교통수단]

○ 연중시행

□ 홍보계획

○ 리플렛 제작을 통해 홍보: 수시

○ 읍·면 이장회의 등 신규 운행마을 조사 안내 및 홍보: 3~4월

○ 보도자료, 단양군 카카오톡 채널, 마을방송 등 수시 홍보 추진

4-12 도서관 마음쉼표 프로젝트 운영

주관부서	문화예술과	협조기관/부서	-
담당자		연락처	043-420-2572

□ 추진배경

○ 아동은 자기 감정 이해와 표현을 배우는 초기 단계로 놀이형 독서 치유가 적합

○ 성인은 스트레스, 번 아웃 해소 및 자기돌봄 필요성 증가

○ 도서관은 독서를 넘어 정서 치유와 평생학습 거점으로 기능 확대 필요

□ 세부 추진사항

○ ‘캔들라이트 힐링 콘서트: 음악으로 쉬어가는 시간’ 개최

- 일 시: 2026. 4. 12.(일) 16:00~17:00
- 장 소: 올누림도서관 강당
- 대 상: 단양군민 100명
- 내 용

* 클래식 5중주(플룻, 오보에, 클래식 기타, 첼로, 전자 피아노) 콘서트
* 힐링 주제로 대중이 대중들이 한 번쯤 들어보고 쉽게 공감할 수 있는 영화 음악 및 OST 연주를 해설과 함께 진행

○ ‘북테라피로 나를 만나다’ 프로그램 운영

- 기 간: 2026. 4. 23.~7. 4.
- 대 상

* 성인 (40~50대) 12명
* 아동 (초등 1~3학년) 12명

- 장 소: 올누림도서관 문화강좌실
- 내 용

* 전문 독서 치료사 전담 진행
* 성인반 6회기 운영 (회당 90분)
* 아동반 6회기 운영 (회당 60분)

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- ‘캔들라이트 힐링 콘서트’ 참여 인원 60명 이상 달성
- ‘북테라피로 나를 만나다’ 프로그램 참여자 총 24명 (성인 12명, 아동 12명) 모집 및 참여율 70%이상 달성
- 참여자 중 70% 이상이 “스트레스 완화 및 정서 안정에 도움” 체감

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 도서관 기능이 단순 독서·대출 중심으로 인식됨 • 아동의 감정 표현 및 정서 발달 지원 프로그램 부족 • 성인의 스트레스 해소 및 자기돌봄 기회 부족 • 문화·예술과 연계된 정서 치유 프로그램 미흡	• 도서관이 정서 치유 및 복합 문화공간으로 인식 전환 • 아동의 감정 이해 및 표현 능력 향상 (놀이형 독서 기반) • 성인의 스트레스 완화 및 심리적 안정 증진 • 음악·독서 융합 프로그램을 통한 문화 향유 기회 확대

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해 당 없 음

□ ’26년 소요예산: 총570만원 소요

○ ‘캔들라이트 힐링 콘서트’ : 금150만원

○ ‘북테라피로 나를 만나다’ : 금420만원

- 강사료: (2급)276만원+(이동시간보상)48만원=324만원
- 재료비: 4만원×24명=96만원

□ 추진체계

○ 해 당 없 음

□ 추진일정

○ ‘캔들라이트 힐링 콘서트’: 실시 완료 (4. 12.)

○ ‘북테리피로 나를 만나다’

- 참여자 모집: 4. 23.～마감 시까지
- 강의 기간

프로그램명	강의기간	횟수	시간
(성인) 북테라피로 나를 만나다	5. 16.~7. 4. (매주 토) ※ 휴강: 6. 13.	6회	120분
(아동) 북테라피로 나를 만나다	5. 16.~7. 4. (매주 토) ※ 휴강: 6. 13.	6회	90분

□ 홍보계획

○ 도서관 홈페이지, 카카오톡 채널, SMS 발송, 보도자료 홍보예정

4-13 금요문화 정거장

주관부서	문화예술과	협조기관/부서	
담당자		연락처	043-420-2554

□ 추진배경

○ 지역 내 문화 향유 기회의 불균형 해소 필요

- 일상 생활권내에서 수준높은 높은 공연을 접할 수 있는 기회 제공
- '매월 마지막 주 금요일'이라는 제약에서 벗어나, 지역 행사 및 주민 선호도를 고려한 '매월 1회 금요일' 선택 운영으로 관람객 참여 극대화
- 올누림센터를 단순한 시설이 아닌, 주민들이 문화를 매개로 모이고 소통하는 '정거장'으로 브랜드화

□ 세부 추진사항

○ 수요자 맞춤형 다양한 장르의 소규모 공연 상설화

- 클래식, 연극, 재즈, 국악 등 월별 테마가 있는 공연 구축(총 9회)

  * (4~8월) 현악 4중주, 팝페라, 클래식 기타 등 클래식 집중 편성으로 정서적 힐링 제공
  * (9~12월) 퓨전국악, 재즈, 전자음악 등 대중성 있는 장르로 관객 저변 확대

○ 공연의 질적 향상 및 관객 몰입도 제고

- 올누림센터 4층 강당 활용하여 밀착형 공연 진행
- 매 공연 종료 후 현장 만족도 조사 실시 및 익월 프로그램 반영

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 연간 문화 공연 관람객 수: 총 540명 이상(회당 60명 기준)

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 특정 시기(마지막 주) 제약으로 참여 저조 • 예술인 활동 기회 및 주민 소통 부족	• 지역 맞춤형 탄력 운영으로 관람객 참여 극대화 • 예술인 무대 제공 및 주민 중심 문화 공동체 형성

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당없음

□ ’26년 소요예산

○ 총 30,000천원

□ 추진체계

○ 단양군(문화예술과): 예산 지원

○ 단양예총(주관단체): 세부 프로그램 기획, 아티스트 섭외 및 공연 실무 운영

□ 추진일정

○ 보조금 교부 및 세부 실행계획 확정: ’26. 4.

○ 공연 프로그램 기획 및 출연진 확정: ’26. 3. ~ 4.

○ 홍보물(현수막, 포스터 등) 제작 및 배포: ’26. 4. ~ 상시

○ 금요문화정거장 운영(총 9회): ’26. 4. ~ 12.

○ 성과 분석 및 정산보고: ‘26. 12.

□ 홍보계획

○ 단양군 공식 카카오톡 채널 게시

○ 유관단체 회의 시 홍보물 배부 및 주요 거점 현수막 게시

○ 올누림센터 내 상설 홍보 배너 설치로 방문객 대상 직접 홍보

4-14 인구감소지역 청소년 성장지원사업 [靑(청소년) Dan(단양)에 빠지다!]

주관부서	문화예술과	협조기관/부서	
담당자		연락처	043-420-6704

□ 추진배경

○ [단양군] 청소년 인구감소로 인한 지역 성장동력 약화

- 인구감소지역(89개) 내 청소년 인구 지속 감소로 지역 성장동력 상실 등 국가 균형 발전 저해의 우려

* 인구감소지역 청소년 인구감소비율('10) 95만명 → ('24) 53만명 / △44%
인구감소 이외 지역 청소년 인구감소비율('10) 957만명 → ('24) 718만명 △25%

* **단양군 청소년 인구**는 **2020년 3,383명에서 2024년 2,569명으로 4년간 814명이 감소**하며 지속적인 감소 추세를 보이고 있음. 2023년과 비교하여도 135명이 줄어(-4.99%) 감소폭이 뚜렷함

□ 세부 추진사항 *(주요내용)*

○ 주요 추진 방향

1 문화적 갈증 해소
⇓
➡ 다양한 지역 청소년 교류 강화
➡ 선진지 문화체험 확대
➡ 청소년이 직접 만드는 청소년 페스티벌 기획· 운영 등

2 우리 동네 홍보단 육성
⇓
➡ 단양의 환경·문화·관광과 연계하여 지역을 이해하여 단양의 홍보단으로 활동
➡ 단양의 특성과 우수함을 타지역(청소년 외) 홍보

3 꿈을 위한 지원체계 강화
⇓
➡ 지역사회 네트워크 강화1 (청소년성장협의체 구축)
➡ 지역사회 네트워크 강화2 (청소년성장실무협의회 구축)
➡ 청소년의날 지정 및 운영 (청소년활동 진흥 조례 지정)

⬇

○ 인적·물적·환경적으로 부족한 지역 네트워크 강화
○ 청소년과의 소통에 따른 청소년 사업 운영

⬇

개인적 역량강화, 단양군에 대한 자긍심 고취

靑(청소년) Dan(단양)에 빠지다!

○ 세부 추진 내용

구 분	운 영 내 용	비 고
정책 소통 창구 (대시민 소통)	❍ 단양군의 청소년들로 구성된 청소년운영위원회와 청소년참여위원회를 중심으로 청소년의 의견수렴 ※ 청소년정책 소통의 창구로 활용	
현 장 방 문	❍ 청소년의 다양한 활동에 소외 받지 않는 시스템 구축 - 단양군의 특성을 감안한 청소년활동 거점센터 운영 (상대적 교통 소외지역에 거점센터를 지정하여 운영)	

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

성과목표	성 과 지 표		
	세부성과 목표	변화 중	변화도 확인
역량/문화/진로 교류 기회의 확대	개인적 변화 조사 → 설문조사 반영	➡	❍ 개인적 자기 성장 확인 ❍ 핵심 역량 습득 확인
지역사회 네트워크 강화	청소년 협의체 강화 1. 지원협, 실무협의회 2. 학부모지원단 운영		❍ 협력 관계 확인 - 실질적 협력과 실적 3건 이상
지역 정착 및 홍보단의 역할	지역 이해도 상승 → 홍보단의 역할 수행		❍ 홍보단 역할 수행 - 프로그램 참여, 개인적 홍보 확인
만족도 증진	만족도 85% 수준 유지 → 설문조사 반영		❍ 참여 청소년들의 만족도 조사를 통한 85% 이상 유지
→ 청소년활동 진흥 조례 지정 및 청소년의 날 운영 등 청소년위상 재정립			

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 보편적 청소년 성장의 환경 부족 • 인구감소지역으로 지역적 격차 확대 • 고령화 인구의 증가 및 청소년 인구의 대폭적인 감소	• 다양한 활동 지원으로 성장환경의 변화 → 이를 통한 지역적 격차가 해소 • 해당사업을 통한 지역네트워크 구축 → 청소년을 정책 수립의 주체로 인정 → 청소년 건강한 성장을 위한 체계 정착

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 건강한 청소년 지원을 위한 [청소년활동진흥조례] 제정

「청소년활동 진흥법」 및 관계 법령에 따라 청소년활동 활성화에 필요한 사항을 규정함으로써, 청소년의 건전한 성장과 사회적 역량 강화를 도모하고, 지역사회 발전에 기여하는 것을 목적으로 한다.

1. 청소년활동 활성화를 위한 군수의 책무 및 역할 규정 (안 제3조)
2. 청소년활동의 체계적 추진을 위한 중·장기 기본계획 수립 근거 마련 (안 제4조)
3. 청소년 자치활동, 문화·예술·체육·진로·디지털 역량 강화 등 다양한 청소년활동 지원 규정 (안 제5조)
4. 청소년의 날(청소년 주간) 제정 (안 제6조)
5. 청소년 참여 보장을 위한 청소년참여기구 및 자치기구 운영 지원 규정 (안 제7조)

□ '26년 소요예산

(단위: 천원)

구분	총액	국비(50%)	지방비(50%)	비고
인건비	35,000	17,500	17,500	
사업비	60,000	30,000	30,000	
운영비 (사무관리비)	5,000	2,500	2,500	

□ 추진체계 *(관계기관 또는 민간과 협업이 필요한 과제의 경우 작성)*

청소년참여기구
(청소년운영 · 참여 위원회)

▣ **청소년의 의견수렴**
- 청소년에게 유익한가?
- 참여를 희망하는가?
- 프로그램의 내용

▣ **현장 자원탐색**
- 도출된 자원에 대해서 현장에 직접 견학

단양군 및 청소년수련관

▣ **지역자원 조사 및 확보**
- 단양의 관광자원
- 단양의 환경자원
- 단양의 산업자원

▣ **추진계획 수립**
- 예산편성 및 지출
- 실질적으로 운영될 수 있는 계획수립

청소년성장지원협의회

▣ **사업의 타당성 검토**
- 실행 가능성 자문
- 안전 확보 및 계획
- 연계사업 자문 등

▣ **지역자원 연계**
- 환경 · 관광 등 연계
- 학교 및 교육지원청
- 군청 환경 · 관광과

□ 추진일정

내용 \ 일정(월)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
◦ 사업계획 수립	○											
◦ 청소년 정책 수요조사 및 자원현황 파악	○											
◦ 청소년 자유공간 운영	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
◦ 청소년 성장지원 협의체 운영			○	○	○	○	○	○	○	○	○	
◦ 프로그램 참여청소년 모집		○	○					○				
◦ 자기주도 및 지역특화사업 운영			○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
◦ 사업 완료 및 성과 보고회										○	○	

□ 홍보계획

구 분	내 용	
홍 보	① 지역사회의 지지를 확보하고 참여 대상자 발굴 및 다양한 지역자원의 참여를 유도한다. ② 청소년의 자발적인 참여를 유도하여 활동의 명확한 동기부여 ③ 다양한 홍보 매체를 활용하여 모든 세대가 관심을 갖출 수 있도록 함	
	인쇄매체	현수막, 팜플렛 등을 대외적으로 홍보
	언론매체	방송 및 신문 등 언론매체를 이용한 홍보
	교육기관	교육지원청, 관내 학교에 공문을 발송하여 담당자 지정을 통한 지속적 관계 맺음으로 사업의 활성화
	행정기관	관내 읍면 행정복지센터와 연계하여 참여 청소년에게 홍보

4-15 청년창업 단계별 맞춤 지원사업

주관부서	경제과	협조기관/부서	-
담당자		연락처	043-420-2432

□ 추진배경

○ 인구 및 지역사회 위기 대응

- 급격한 고령화 및 청년층의 수도권 유출 가속화로 인한 지방 소멸 위기로, 청년 창업가 유입을 통한 지역사회 활력 제고 및 정주 인구 확보 필요

○ 지속가능한 일자리 창출 및 고용 생태계 활성화

- 창의적이고 기발한 창업 아이템을 가진 청년창업가를 육성 및 지원함으로써 청년 일자리 토대 마련

□ 세부 추진사항

○ 사업기간: 2026. 1.~12.

○ 사 업 비: 1.55억 원(군비)

○ 사업내용

- **예비단계**: 예비 청년창업자 맞춤형 컨설팅
- **초기단계**: 청년창업 초기비용(인테리어 및 홍보·마케팅) 지원
- **성장단계**: 청년창업 통합 홍보 마케팅, 성장플러스 컨설팅

- 예비 청년창업자 컨설팅(5명/ 1천만 원)
  - 예비 청년창업자 대상 창업 아이템, 시장조사, 마케팅전략 등 컨설팅 지원
- 청년창업 지원사업(5명/ 1억 원)
  - 관내 청년(예비)창업자 대상 창업 초기비용(최대 2천만 원) 지원
  - 시설비(점포 인테리어) 1,200만 원, 기타경비(홍보·마케팅, 임차료 등) 800만 원 지원
- 청년창업 통합홍보마케팅(20개소/ 3천만 원)
  - 기존 창업자 마케팅 및 신규창업자 스타터 마케팅 진행
  - SNS 체험단 운영, 인스타그램 게시, 인플루언서 활용 블로그 글 게재 등
- 성장플러스 컨설팅(6개소/ 1.5천만 원)

· 창업 초기단계에서 체계적 지원 부족으로 사업 지속성 및 성장성 저하로 이어진 청년 창업 업체들을 위한 맞춤형 컨설팅

· 마케팅 및 1:1 맞춤형 방문 컨설팅(컨셉 방향성, 상품 구성 등)

- **사업성과 모니터링 및 평가체계 구축**

· 창업성과 지속 추적관리 및 단계별 지원성과 평가

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 예비청년창업자 컨설팅(5명), 청년창업 지원사업(5개소), 청년창업 통합홍보마케팅(20개소), 성장플러스 컨설팅(6개소) 지원

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 단발성 지원 및 일회성 자금 중심에 그쳐 사후 관리 및 성과 측정 체계 미흡 • 마케팅 및 경영 노하우 부족으로 인한 성장 정체	• 성과 모니터링 체계구축을 통한 전주기 맞춤형 밀착 지원 • 실질적 사업화 지원 강화 • 체계적인 컨설팅과 마케팅 지원으로 지속 가능한 수익 구조 및 성장 기반 확보

□ '26년 소요예산: 1.55억원

○ 예비 청년창업자 컨설팅 0.1억, 청년창업 지원사업 1억, 청년창업 통합홍보 마케팅 0.3억, 성장플러스 컨설팅 0.15억

□ 추진일정

○ 예비 청년창업자 컨설팅 : 2026. 2.

○ 청년창업 지원사업 : 2026. 3.～12.

* 청년창업 지원사업 공고(26. 3.) → 청년창업 지원사업 창업자 선정(26. 3.) → 청년창업 지원사업 지원(26. 4.~12.)

○ 청년창업 통합홍보 마케팅 : 2026. 5.～11.

○ 청년창업 성장플러스 컨설팅 : 2026. 9.～10.

□ 홍보계획

○ 단계별 사업 내용 및 접수 방법 등 군청 홈페이지 공고 및 배너, 군청 카톡 채널, 홍보 현수막 게시 등

4-16 단양군 입영지원금 지원

주관부서	안전건설과	협조기관/부서	읍면
담당자		연락처	043-420-2854

□ 추진배경

○ 청년 복지 증진 및 청년 인구감소 방지를 위한 정책 강화

- 우리 군 청년 시책사업 중 청년 대상 보편적 복지 사업 부재
- 입영 준비 과정에서 발생하는 초기비용 지원을 통해 생활 안정 및 복지 향상 도모
- 청년 인구 감소에 따른 지방소멸 위기 대응

○ 병역의무 이행자 예우 및 병역의무 이행 격려

○ 지역경제 활성화 기여

- 단양군 지역화폐로 지급하여 지역 내 소비촉진 유도

□ 주요내용

○ 사업기간: 2026. 1. ~ 12.

○ 지원대상: 현역, 보충역, 대체역의 병역의무 이행 대상자

[기본요건]

◇ **병무청 입영통지서 수령 후, 지급 신청일 기준** (조례 제3조)
- **단양군에 1년 이상** 주민등록을 두고 계속하여 거주한 입영예정자
- **단양군에 1개월 이상** 주민등록을 두고 거주하고 있으며, **과거 거주 기간을 포함하여 합산 5년 이상** 주민등록을 두고 거주한 이력이 있는 입영예정자

○ 지원방법: 단양군 지역화폐

○ 소 요 액: 1,800만원(90명×20만원)

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 청년 생활 안정 지원 확대
- 지역 내 소비 촉진 및 경제 활성화
- 청년 대상 지원 정책 강화로 인구 유출 방지

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 입영 준비 비용 전액 개인 부담 • 입영 관련 소비 외부 유출 가능성 존재	• 입영 전 단계 지원을 통해 청년 복지 사각지대 해소 및 복지 체감도 상승 • 지역화폐 형태의 지원금 사용을 통해 골목상권 활성화

□ 관련 자치법규

○ 단양군 입영지원금 지급에 관한 조례**(제정: '25.5.16. /시행: 26.1.1.)**

□ '26년 소요예산

○ 1,800만원(90명×20만원)

□ 추진일정

○ 입영지원금 지급 개시: '26.1.

○ 입영지원금 시행 홍보: 연중 수시

□ 홍보계획

○ 보도자료, 각종 회의 시 입영지원금 시행 홍보

○ 온라인(홈페이지 게시판, 군 카카오톡 채널 등) 홍보

4-17 공공형 외국인 계절근로자 도입

주관부서	농업축산과	협조기관/부서	단고을조합공동사업법인, 지역농협
담당자		연락처	043-420-2702

□ 추진배경

○ 기존 외국인 계절근로 제도는 개별 농가 직접고용 중심으로 운영되어 영세농가 참여가 제한적이며, 민간 인력시장 의존에 따른 비용부담 발생

○ 이에 공공기관이 외국인 근로자를 직접 고용·관리하고 배치하는 공공형 계절근로 체계를 구축하여 농촌 인력 사각지대를 해소하고자 함

□ 세부 추진사항

○ 운영체계 구축

- 라오스와 MOU체결('25. 8월)하여 공공형 근로자 30명 도입 추진
- 단고을조합공동사업법인을 운영주체로 지정, 근로자 채용, 숙소, 급여 등 통합관리

○ 수요자 맞춤형 배치

- 농가 신청 접수 후 작업시기·작목별 수요조사 실시 (지역농협)
- 소규모·고령농 우선 배정 및 주 단위 근무표 운영

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 공공형 계절근로자 30명 도입
- 참여농가 50호 이상 지원

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 소규모 농가 인력확보 어려움 • 민간시장 의존, 비용 부담(12만원) • 농번기 작업 지연 • 근로자 관리 미흡	• 필요한 시기 공공형 인력 지원 • 공공 운영으로 부담 완화(10만원) • 적기 영농 실현 • 체계적 노무·복지 관리

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○「단양군 공공형 외국인 계절근로자 운영지침」수립 검토 중

- 운영주체 지정, 농가 배정기준 및 이용절차 마련
- 숙소·안전·노무관리 기준 명문화

□ '26년 소요예산

○ 총사업비: 90,000천원 (국45,000천원, 도13,500천원, 군31,500천원)

- 센터 운영비(인건비 등): 46,220천원
- 인력 운영비(보험료 등): 43,780천원

□ 추진체계

○ 추진기간: 2026. 6월 ~ 10월 (5개월)

○ 운영방식

- 단고을조합공동사업법인을 운영주체로 지정하여 근로자(라오스 근로자 30명) 채용, 급여지급 등 통합관리
- 각 지역농협에서 농가 신청 접수 후 근로자 배치

□ 추진일정

○ 라오스 근로자 선발 및 비자신청 절차 : '26. 4월

○ 근로자 입국 : '26. 5월말

○ 공공형 계절근로 사업 운영 : '26. 6. 1. ~

□ 홍보계획

○ 홈페이지, 언론보도 및 읍·면 이장회의, 농업인단체 회의시 안내

4-18 배후마을 복지서비스 향상

주관부서	농촌활력과	협조기관/부서	단양군농촌활성화지원센터
담당자		연락처	043-420-3593

□ 추진배경

○ 일반농산어촌개발사업 완료지구 중심시설 위주의 서비스 제공으로 배후마을 주민의 문화·복지 접근성이 낮은 실정

○ 농촌지역 고령화 및 인구감소로 공동체 기능 약화, 서비스 전달 체계 미흡

○ 중심지-배후마을 간 서비스 격차 해소 및 주민 체감형 공공서비스 확대 필요

□ 세부 추진사항

○ 배후마을 대상 찾아가는 문화·복지·교육 서비스 운영

- 문화프로그램(공예, 여가활동 등) 운영
- 건강·복지 교육 및 상담 서비스 제공

○ 이동형 서비스 전달체계 구축

- 접근성 취약마을 중심 순회형 프로그램 운영

○ 주민 수요 기반 맞춤형 프로그램 기획

- 사전 수요조사 → 프로그램 설계 → 운영

○ 농촌활성화지원센터 중심 운영체계 구축

- 위탁기관(세명대 산학협력단) 활용

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 배후마을 서비스 수혜 주민 수: 1,000명 이상
- 프로그램 운영 횟수: 연 100회 이상

- 주민 만족도: 80% 이상

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 중심지 위주 • 단발성 프로그램 • 체감도 낮음	• 배후마을까지 확대 • 지속형 주민참여 프로그램 • 체감형 복지서비스 구현

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당 없음 (기존 농촌협약 및 역량강화사업 지침 활용)

□ '26년 소요예산

○ 23,000천원

□ 추진체계

○ 주관: 단양군 농촌활력과

○ 수행: 단양군 농촌활성화지원센터(세명대학교 산학협력단)

○ 협력: 읍·면 행정복지센터, 지역주민, 민간단체

□ 추진일정

○ 2026. 1~2월: 사업계획 수립 및 대상마을 선정

○ 2026. 2~10월: 프로그램 운영 및 서비스 제공

○ 2026. 11~12월: 성과평가 및 환류

□ 홍보계획

○ 군 홈페이지 및 SNS 홍보

○ 읍·면 이장회의 및 마을방송 활용

○ 주민설명회 및 현장 홍보 병행

4-19 농업인 종합교육센터 설치

주관부서	농업기술센터	협조기관/부서	충청북도 농업기술원
담당자		연락처	043-420-3412

□ 추진배경

○ 농업 환경 변화와 교육 수요 증가

- 최근 농업 분야는 스마트팜, 친환경 농업 등 기술 혁신과 산업 구조 변화가 빠르게 진행되고 있으며, 이에 발맞춰 농업인의 역량을 체계적으로 키워나갈 수 있는 교육 기반 마련의 필요성이 높아지고 있음

○ 단양군 기존 농업인 교육시설의 한계와 신규 건립의 필요성

- 본 사업의 대상지는 충청북도 단양군 가곡면 일원으로서, 기존 단양읍에 있는 단양군 농업기술센터에는 농업인 교육 관련 실들이 존재하나 건립된 지 상당히 경과하여 협소한 공간과 시설 노후화로 다양한 교육 수요를 충족하기에 역부족인 상황임

□ 세부 추진사항

○ 2026년도 농촌지도기반조성사업 예산 신청: 2025. 03.

○ 농업인 종합교육센터 설치 예산 확보: 2025. 10.

○ 사전 행정절차 이행(공유재산관리계획 등): 2025. 12.

○ 건축기획용역 및 건축위원회 심의 완료: 2026. 04.

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 단양군 농업 전문인력 양성 및 경쟁력 강화
- 지역 내 농업 인프라 확충 및 이용 편의성 향상
- 농업인 종합교육센터를 통한 농업 공동체 활성화

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 농업인 교육인프라 부족 • 농업인 교육환경 열악	• 인프라 확충 및 농업인교육 수요 확대 • 이용편의성 향상 및 교육환경 개선

□ '26년 소요예산

○ 농업인 종합교육센터 설치사업 예산 16.5억원

□ 추진일정

○ 설계용역 추진: 2026. 05.~10.

○ 교육센터 설치공사 착공: 2026. 12.

○ 교육센터 설치 공사 준공: 2027. 07.

○ 농업인 종합교육센터 운영: 2027. 09.

□ 홍보계획

○ 홈페이지, 보도자료 등을 통한 교육센터 이용 활성화 홍보

4-20 건강검진센터 건립

주관부서	보건의료과	협조기관/부서	균형개발과
담당자		연락처	043-420-3242

□ 추진배경

○ 단양군은 충북도 내에서 **암 조발생률*이 평균보다 높은반면, 암 검진 수검률은 충북 평균보다 낮음**

- 암 조발생률(십만명당): 충북 570.1명, 단양군 808명(출처: 2022 보건복지부 암등록통계자료)
- 암 수검률(%): 충북 40.49%, 단양군 38.80%

* 암 조발생률: 특정 인구 집단에서 새롭게 발생한 악성 암 환자 수를 전체 인구로 나눈 값

○ 단양군은 **건강검진기관이 부재**한 지역

- 현재 관내 의료기관 2개소에서 일부 검진만이 가능하며 그 외는 출장검진 의존
- 건강검진기관 부재로 인한 불편함은 수검율 저하 및 조기발견의 장애요인이 됨

* 관내 의원 검진: 일반건강검진, 위암, 대장암, 간암, 영유아건강검진

○ 단양군민의 건강검진 접근성 향상 및 질병의 조기 치료를 위해 **건강검진센터 설립은 반드시 필요**

□ 세부 추진사항

○ 사업기간: 2025 ~ 2027년

○ 사 업 비: 83억 원(국비 62.1, 지방비 20.9)

○ 규　　모: 771㎡

○ 내　　용: 보건의료원 후면 주차장 활용 필로티 형태 별동 증축

- **국가 5대암 검진 포함** 통합 건강검진서비스 제공

  * 건강검진 범위 확대
    △일반건강검진, △영유아검강검진, △학생건강검진, △국가5대암검진
    △채용신체검사, △운전면허 적성검사, △보건증

- 일반 진료와 동선 분리된 **23개 전문 검사실** 및 **최신 장비 구축** 별도의 검진 공간을 마련함으로써 건강검진 전문성 향상 및 수검자의 편의성 도모

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

구분	목표	세부 추진내용	성과지표
인프라	검진 시설 및 장비 구축	검진센터 1개동 건립, 장비도입	시설 완공 및 장비 도입 기준
수혜규모	연간 검진 인원	개원 후 1년 내 연간 검진인원 6,000명 달성	이용 실적
만족도	이용객 서비스 만족도 점수	80점 이상 달성(평가 설문 기준)	질적 서비스
접근성	취약계층 이용 비중	전체 검진인원의 15% 이상	공공성 지표

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 출장 및 원정 검진을 통한 검진율 향상	• 상시 검진에 따른 지역주민 건강검진 활성화를 통한 질병의 조기발견 및 치료로 군민의 건강수명 연장 • 의료 인프라 구축을 통한 인구 유입 및 지역 소멸 방지

□ '26년 소요예산

○ 증축공사 예산 14.5억

□ 추진일정

○ 건강검진센터 설립 타당성조사 연구용역 : 2024. 7.~12.
○ 재정투자심사 : 2024. 11.
○ 농어촌의료서비스개선사업 신청(건축비) : 2025. 2.
○ 보건의료원 건강검진센터 설립 방안 방침결정 : 2025. 3.
○ 검진센터 설계공모 공고 및 심사결과 발표 : 2025. 5.~6.
○ 건축설계 용역 계약 및 착수보고 : 2025. 7.~8.
○ 건축설계 관련 지반조사 및 현황측량 : 2025. 8. 28.
○ 기본 설계안 검토 및 확정 : 2025. 9. 28.
○ 공유재산 심의(변경) : 2025. 11. 25.
○ 지방소멸대응기금 예산확보(10억) : 2025. 11.
○ 농어촌의료서비스개선사업 시설설계심의 제출 : 2025. 12.
○ 건축설계 용역 중간보고회 : 2026. 2. 12.
○ 일상감사 및 계약심사 : 2026. 5.
○ 건축설계 납품 및 최종보고회 : 2026. 6.
○ 착 공 : 2026. 9.~
○ 준 공 : 2027. 12.
○ 개 관 : 2028. 7.

4-21 모자보건 및 출산장려 지원사업

주관부서	보건사업과	협조기관/부서	단양군
담당자		연락처	043-420-3275

□ 추진배경

○ 출산율 감소, 초혼 및 첫째아 출산 연령 상승 등으로 저출산 현상이 지속 심화됨에 따라 출산 친화적 환경 조성 필요

○ 관내 산부인과 및 소아과 부재 등 분만·진료 인프라 부족으로 의료취약지역 중심 임신·출산 의료서비스 접근성 저하 및 원거리 이용 불편 지속

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 임신 전 건강관리

- 임신 사전 건강관리 지원
- 난임부부 시술비 지원

○ 임산부 건강관리

- 관내 임산부 등록 및 건강관리(임신축하꾸러미, 엽산·철분제 지원 등)
- 고위험 임산부 의료비 지원
- 산모·신생아 건강관리 지원

○ 영유아 건강관리

- 미숙아 및 선천성 이상아 의료비 지원
- 선천성 대사이상 검사 및 환아관리
- 선천성 난청검사 및 보청기 지원
- 저소득층 기저귀·조제분유 지원

○ 출산장려지원

- 군(郡)지역 임산부 교통비 지원

- 출산육아수당 지급
- 충청북도/단양군 임산부 산후조리비 지원
- 충청북도 맘(Mom)편한 태교 패키지 지원

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 임산부 등록관리율 100%

  * (2026년 임산부 등록자 수/2025년 출생아 수) X 100

- 모자보건사업 이용자 수: 340명

  * 임신 전 건강관리, 임산부 건강관리, 영유아 건강관리 수혜자 수

- 출산장려지원사업 이용자 수: 370명

  * 출산장려지원사업 이용자 수

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 의료취약지역 특성상 임신·출산 관련 서비스 이용에 불편 존재 • 임신·출산·양육 단계별 지원 연계 필요	• 의료취약지역 보완을 위한 지원 확대를 통해 임신·출산 의료서비스 접근성 개선 및 이용 편의성 향상 • 생애주기별 연계 강화로 맞춤형 지원체계 구축

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당 사항 없음

□ '26년 소요예산

○ 모자보건사업 총예산: 588,454천원

□ 추진체계

참여기관 (연계·협력 주체)		주요 역할	민관협력 및 주민참여 방법 (연계·협력 방법)
내부	정신건강복지센터	임산부 심리상담 및 프로그램 운영	대상자 상담 및 관리 연계
	찾아가는 산부인과	임산부 진료	사업 안내, 정기검진
	통합건강증진실	영유아 보건사업	영양플러스, 영양교육, 국가예방접종 등 보건사업 지원
	예방접종실	예방접종	
외부	읍면 행정복지센터	출생신고, 사업연계	맘편한 임신 통함제공 서비스 신청접수, 행복출산 원스톱 서비스 등록(출산육아수당, 바우처 시스템 연동), 신규정책 논의
	주민복지과	한부모가정, 미혼모 대상자 발굴	
	미래전략과	인구정책사업	
	충북대학교병원	고위험 산모 집중관리	대상자 연계, 장소 제공
	관외 산부인과	분만 및 시술	사업안내, 진료 및 시술 지원, 미숙아 출생보고 등
	사회보장정보원	대상자 자격결정, 바우처, 예탁금 운영관리	지원금 예탁 및 바우처 생성·관리
	단양군 사회보장협의체	지역복지 증진	출생아 명단 송부
	충북소방본부	응급산모 집중관리	대상자 연계, 개별관리
	단양군 가족센터	양육지원	
	충청북도지역장애인 보건의료센터	장애인 임산부 사례관리	

□ 추진일정

○ 모자보건 및 출산장려사업 운영: 연중

□ 홍보계획

○ 단양군청 카카오톡 채널 및 보건의료원 홈페이지 팝업창 게시를 통한 홍보

○ 보건의료원 모자보건실 방문 시 지원 가능한 사업 안내

○ 문자·전화·안내문·리플릿 배부 등

4-22 "건강쑥쑥 마음반짝" 발달아동 건강지원 사업

주관부서	보건사업과	협조기관/부서	주민복지과
담당자		연락처	043-420-3274

□ 추진배경

○ 현재 단양군의 25년 기준 만 18세 미만 발달장애 아동은 35명으로 확인됨

○ 전체 흡연자의 88%는 18세 이전에 흡연을 시작하는 것으로 나타나며, 흡연자의 33~50%는 청소년기에 규칙적 흡연자로 발전된 것으로 보고 됨

○ 발달장애 아동은 신체활동 부족, 편식 및 영양 불균형, 구강관리 미흡으로 인해 비만, 만성질환, 구강질환 위험이 일반 아동보다 높음

○ 의사소통의 어려움, 행동 특성으로 인해 일반적인 보건교육 접근이 어렵고 지속적인 건강관리 실천이 제한됨

○ 보건의료원 중심의 발달장애 아동 맞춤형 통합 건강관리 프로그램을 통한 발달장애 아동의 전반적인 건강 수준을 향상시킬 필요가 있음

□ 세부 추진사항

○ 운영기간: 2026. 4. 6. ~ 8. 31. (매주 월요일 16:00 ~ 16:40)

○ 운영장소: 단양군보건의료원 본관3층 대강당 및 체조실

○ 투입인력: 각 사업담당자 3명 외 건강증진팀 공무직 및 기간제 7명

○ 교육내용

- 금　　연: 흡연 및 음주의 신체적 영향 (피부노화, 성장저하 등) 교육
- 신체활동: 기초체력 향상을 위한 놀이형 신체활동 및 균형감각 운동
- 영　　양: 올바른 식습관 형성(편식개선), 보호자 대상 식사 관리 교육
- 구　　강: 올바른 칫솔질 방법 및 충치 예방 습관 형성 교육 등
- 재　　활: 감각통합활동 및 자세 교정 등 개인별 발달수준 맞춤 기본동작 훈련 등

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 보호자 및 발달장애 아동의 이해도 향상
- 교육 종료 후 만족도 평균 4.5점 이상 (5점척도)
- 발달장애 아동의 기본 생활습관(손씻기, 정리정돈 등) 독립적 수행 비율 증가

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 흡연 및 음주 예방을 통한 청소년 흡연율 및 음주율 감소에 기여 • 반복적인 재활 훈련을 통한 일상생활 수행 능력 향상 기대 • 신체활동 증가로 체력 및 비만예방 효과 기대	• •

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 국민건강증진법 제3조 (책임)

○ 지역보건법 제11조 (보건소의 기능 및 업무)

○ 보건의료기본법 제31조 (평생국민건강관리사업)

○ 공공보건의료에 관한 법률 제7조 (공공보건의료기관의 의무)

□ '26년 소요예산

○ 소요예산: 1,000,000원 (국50% 도10% 군40%)

구 분		지출내역	금 액
총 계			1,000천원
지역사회통합 건강증진사업	201-01 사무관리비	- 현수막 및 교육자료 제작: 500천원 - 홍보물품 구입 : 250천원	750천원
	301-11 행사실비지원금	- 참가자 간식비: 250천원	250천원

□ 추진일정

○ 정다운발달센터 참여 대상자 선정 및 프로그램 일정 협의 (‘26. 3.)

○ 금연 및 절주교육 (‘26. 4.)

○ 신체활동 교육 (‘26. 5.)

○ 영양 교육 (‘26. 6.)

○ 재활 교육 (‘26. 7.)

○ 구강 교육 (‘26. 8.)

○ 사업만족도 조사 및 결과 보고 (‘26. 9.)

□ 홍보계획

○ 단양군청 카카오톡 홍보 및 보건의료원 홈페이지 게시

5. 모두가 기본적 삶을 보장받는 사회 안전망 구축

5-1 주민 생활안전을 위한 지능형 CCTV 인프라 확충

주관부서	자치행정과	협조기관/부서	
담당자		연락처	043-420-2542

□ 추진배경

○ 해마다 증가하는 CCTV로 인한 관제요원 모니터링 부담 증가

○ AI 기반 이상행동, 배회, 침입, 쓰러짐 등 위험상황 자동 감지 필요

□ 세부 추진사항

○ 2024년 36채널 선별관제시스템 구축완료

- 유동인구가 많은 지역 CCTV 우선 적용

○ 2025년 144채널 선별관제시스템 구축완료

□ 성과목표 및 기대효과

○ 선별관제시스템이 적용된 CCTV 100%

○ 범죄 및 안전사고 발생 건수 감소

○ 관제 효율성 향상 및 인력 부담 감소

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 관제요원의 수동 모니터링 부담	• 관제효율 증가 및 인력 부담 감소

□ '26년 소요예산

○ 없음

5-2 24시간 CCTV영상 통합관제로 주민안전 강화

주관부서	자치행정과	협조기관/부서	
담당자		연락처	043-420-2542

□ 추진배경

○ 연중무휴 24시간 실시간 모니터링 체계 유지로 각종 사건, 사고 등을 사전에 예방

○ 각종 범죄 및 사고 발생시 즉시 상황 전파 및 대응

- 경찰서, 소방서 등 유관기관과의 유기적 협조체계 구축

□ 세부 추진사항

○ 현재 단양군CCTV통합관제센터 24시간 운영 중

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- CCTV통합관제센터 24시간 운영율 100%
- 긴급 상황 발생 시 초기 대응시간 단축
- 단양 관내 범죄 예방 및 검거 기여도

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 범죄나 사고에 신속대처 불가	• 사건 사고 예방 및 신속한 대응 가능

□ '26년 소요예산

○ 관제인력 12명(4조 3교대) 인건비 4억 8,500만원

5-3 스마트마을방송 서비스 및 긴급재난정보 제공

주관부서	자치행정과	협조기관/부서	
담당자		연락처	043-420-2543

□ 추진배경

○ 유선방식이 대다수인 기존 마을방송 장비의 노후화 및 운영 효율 저하로 지속적인 주민 민원 발생

○ 과도한 구축비용이 소요되는 무선마을방송 설치요구 지속에 따른 사업비 확보·배분의 어려움

○ 기존 마을방송의 한계를 극복할 수 있는 고효율·저비용 스마트 마을방송시스템 구축 필요

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 기존 마을방송 대비 사업비 절감
- 안정적 방송시스템 구축으로 행정효율 증대
- 실시간 원격방송 제공과 접근성 확대
- 재난 예·경보시스템으로 활용하여 피해 최소화

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 방송시 마을회관으로 이동 후 방송 • 재난 상황 시 주민들에게 빠른 전달 불가	• 다른 지역에 있어도 방송 및 청취 가능 • 재난 상황시 등록자 개개인에게 전달 가능

□ '26년 소요예산

○ 스마트 마을방송 시스템 H/W, S/W 유지보수 및 발송료(9,015만원)

□ 추진체계

○ 주민의 개인정보 활용동의서를 읍·면 사무소를 통하여 담당 주무관에게 전달 후 시스템 등록

□ 홍보계획

○ 이장회의, 경로당 등 담당자 직접 홍보 및 교육

○ 신규 사용자 요청시 방문 교육

5-4 다목적(방범, 쓰레기, 재해예방)용 CCTV 구축

주관부서	자치행정과	협조기관/부서	
담당자		연락처	043-420-2542

□ 추진배경

○ 단양군 관내 범죄예방, 쓰레기 불법투기 감시, 재해예방 등 군민의 생명과 재산 보호 및 사건, 사고 신속한 대응

○ 현장CCTV는 CCTV통합관제센터와 연계하여 24시간 CCTV 영상관제를 수행하여 관내 범죄취약지역 개선 및 안전한 단양 실현

□ 세부 추진사항

○ 이장을 통하여 마을회의 결정서 및 주민동의서 접수

○ CCTV 설치 대상지 선정 및 현장 실사

- 범죄 발생 현황, 교통사고 다발지역, 주민 민원 등을 종합 분석하여 설치 대상지 8개소 선정

○ CCTV 설치 대상지 선정 및 현장 실사

○ CCTV 구축 사업 착공 및 준공

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- CCTV 8개소 설치 완료 및 CCTV통합관제센터 연계

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 연계 CCTV 398개소 921대	• 연계 CCTV 406개소 945대

□ '26년 소요예산

○ 26년 다목적CCTV 설치 8개소 1억 4,400만원

□ 추진일정

○ 다목적 CCTV 구축사업 의뢰(26. 4월)

○ 다목적 CCTV 구축사업 착공(26. 4월)

○ 다목적 CCTV 구축사업 준공(26. 6월)

5-5 우리동네 통합돌봄 복지사 운영

주관부서	주민복지과	협조기관/부서	읍면, 대한노인회 단양군지회
담당자		연락처	043-420-2162

□ 추진배경

○ 분절적 서비스 통합 욕구 증대에 따른 수요자 중심의 생활 밀착형 복지의 구현

○ 통합돌봄 대상자 발굴 및 서비스 제공을 통한 정주여건 개선

□ 세부 추진사항

○ 우리동네 통합돌봄 복지사 운영: 440명 정도

- 지역 주민 소통을 위한 현장 안내 창구 역할 병행

○ 통합지원 서비스 대상자 발굴 및 연계

○ 통합지원 대상자 사후관리 모니터링

□ 성과목표 및 기대효과

○ 통합돌봄 복지사 운영: 운영인력/계획인력(440명)*100 /80% 이상

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 기관방문형(분절복지형) • 단편 대응 및 사후처리	• 현장밀착형(통합복지형) • 통합 대응 및 선제 예방

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 개정 계획 없음

□ '26년 소요예산: 비예산 사업

□ 추진체계

○ 사업주관

- 단양군 주민복지과 통합돌봄팀: 대상자 승인 및 서비스 연계

○ 수행인력

- 9988 노인일자리 사업 참여자를 안내창구로 활용

<사업 추진 체계>

주민	⇨	안내창구	⇨	읍면	⇨	군청
수요 발생		· 수요 발굴 · 통합돌봄 신청		· 통합돌봄 접수 · 현장조사 실시		· 통합지원회의 · 맞춤 서비스 제공

□ 추진일정

○ 우리동네 통합돌봄 복지사 운영계획 수립: 2026. 5.

○ 우리동네 통합돌봄 복지사 사업 홍보: 연중

○ 사업 시행: 2026. 5.

○ 결과 보고: 2026. 12.

□ 홍보계획

○ 이장회의 등 현장회의 시 서면 홍보 실시

○ 단양군 카카오톡 채널을 활용한 사업 홍보

○ 리플릿 등 서면 홍보자료 제작 및 배포

5-6 빈집철거 마을 공동주차장 조성

주관부서	민원과	협조기관/부서	민원과
담당자		연락처	043-420-2485

□ 추진배경

○ 화재 및 붕괴 등 안전사고와 범죄 발생의 우려가 있는 빈집을 정비하여 농촌 경관을 개선하여 살기 좋은 농촌 주거환경 조성에 이바지하고 주민의 삶의 질 제고

□ 세부 추진사항

○ 사업신청은 원칙적으로 건축물(토지)대장, 건물(토지)등기부등본 상 소유자가 신청 가능하며, 직접 방문이 어려운 경우 위임장 첨부 시 신청가능

○ 건축물(토지)대장 상 건축주가 사망 시 연고자가 제적등본 상 직계존·비속의 동의를 받은 경우 신청 가능

○ 건축물 용도가 원칙적으로 주택이며, 주차장 활용이 용이한 장소에 한에 타용도 건축물 가능

○ 1필지에 주택·창고 등 2동 이상의 건축물이 있으면 모두 철거

○ 빈집을 철거하기 전 지목변경이 수반되는 경우 반드시 지목 변경 후 철거될 수 있도록 조치

□ 성과목표 및 기대효과

○ 단양의 농촌 이미지 향상 및 주민의 주거만족도 제고

○ 방치된 빈집으로 인한 안전사고 방지 및 공용주차장 확보.

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 미관을 저해하고 안전사고가 우려되는 빈집 다수 존재 • 마을 공동 주차장 부재	• 빈집철거 후 농촌 경관 개선 • 마을 공동 주차장 조성으로 주차난 해소

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 「단양군 빈집정비 지원조례」

- 지침 개정계획 해당없음

□ '26년 소요예산

○ 농어촌빈집정비지원사업 8천만 원(국4천, 도1.2천, 군 2.8천)

□ 추진체계

○ 해당없음

□ 추진일정

○ 빈집철거 및 마을 공동 주차장 조성 신청서 접수 '26. 01

○ 빈집철거 및 마을 공동 주차장 조성 선정 '26. 03

○ 빈집철거 및 마을 공동 주차장 조성 착공 '26. 04

○ 빈집철거 및 마을 공동 주차장 조성 준공 '26. 12

□ 홍보계획

○ 해당없음

5-7 공동육아나눔터 아동돌봄 활성화

주관부서	문화예술과	협조기관/부서	단양군가족센터
담당자		연락처	043-420-2583

□ 추진배경

○ 핵가족화 및 맞벌이 가정 증가로 인한 돌봄 공백 심화

- 야간·주말 시간대 돌봄 수요 증가에도 공적 돌봄 인프라 부족으로 가정 내 양육 부담 가중
- 특히 지방(인구감소지역)의 경우 보육시설 및 돌봄서비스 접근성 한계로 돌봄 사각지대 발생

○ 수도권 대비 상대적으로 부족한 보육 인프라로 인해 지역 간 돌봄 격차 심화

- 민간 돌봄 서비스 의존도가 높아 비용 부담 및 이용 제한 문제 발생

○ 기존 공동육아나눔터 운영시간(주간 중심)의 한계로 야간·주말 돌봄 대응 부족

- 이용자 수요 대비 운영시간·프로그램 다양성 부족으로 활용도 저하

□ 세부 추진사항

○ 공동육아나눔터 운영시간 확대 및 상시 돌봄체계 구축

- 기존 주중 09:30~17:30 운영을 09:30~21:30(화~금)로 확대
- 주말(토·일) 09:30~17:30 운영으로 상시 돌봄 기반 마련

○ 돌봄 프로그램 상시 운영 및 특화 프로그램 제공

- 미술, 공예, 요리, 체육 등 아동 성장발달 맞춤형 프로그램 운영
- 월간 키즈카페, 가족참여형 체험 프로그램 등 정기 운영
- 부모:자녀 참여형 프로그램 및 돌봄 교육 병행 운영

○ 공동육아 기반의 품앗이 돌봄 공동체 활성화

- 지역 주민 참여 기반의 자발적 돌봄 네트워크 구성 및 운영 지원

- 놀이활동 지원 교구 및 공간 제공을 통한 참여형 돌봄 환경 조성

○ 전담인력 배치 및 운영체계 구축

- 야간·주말 전담 포함 총 1인 인력 운영
- 프로그램 운영 및 돌봄 서비스 병행 수행 체계 구축
- 분기별 이용실적 및 만족도 등 성과지표 관리

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 야간·주말 돌봄 이용자 수 전년 대비 20% 이상 증가
- 이용자 만족도 85점 이상 유지

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 주간 중심 운영으로 야간·주말 돌봄 공백 발생	• 야간·주말 포함 상시 돌봄 체계 구축
• 돌봄 서비스 이용 제한으로 부모 양육 부담 증가	• 지역 공동체 기반 돌봄으로 양육 부담 경감
• 프로그램 다양성 부족 및 단순 놀이 중심 운영	• 체험·교육·놀이 결합형 특화 프로그램 운영
• 개별 가정 중심 돌봄 구조	• 주민 참여형 품앗이 돌봄 공동체 활성화

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○「단양군가족센터 운영 및 지원 조례」제정 검토

□ '26년 소요예산

○ 총 120,000천원(국비 50% / 도비 25% / 군비 25%)

- 전담인력 인건비: 92,000천원(46,000천원 × 2인)
- 특화프로그램 운영비: 24,000천원(2,000천원 × 12개월)
- 운영비: 4,000천원15p, 휴먼명조

□ 추진체계

○ 단양군 가족센터 (사업 총괄 운영 및 전담인력 관리, 프로그램 기획·운영)

○ 단양군 (예산 지원 및 행정적 지원, 성과관리 및 평가)

□ 추진일정

○ 2025. 9월 : 국비 사업 선정 및 예산 확정

○ 2025. 10월 : 세부 운영계획 및 특화 프로그램 수립

○ 2025. 11월 : 전담인력 채용 및 시설·운영 준비

○ 2026. 4월 : 사업 개시 및 공동육아나눔터 운영 시작

○ 2026. 3·6·9·12월 : 분기별 성과관리 및 보고

○ 2026. 12월 : 사업 평가 및 결과 보고

□ 홍보계획

○ 지역 기반 홍보 강화

- 군청 홈페이지 및 SNS(카카오채널, 네이버밴드 등) 활용 홍보
- 지역 학교, 어린이집, 지역아동센터 안내문 배포

○ 현장 중심 홍보

- 공동육아나눔터 체험행사 및 가족 참여형 오픈데이 운영
- 지역 축제 및 행사 연계 홍보부스 운영

5-8 두악교(위험교량) 개선사업

주관부서	관광과	협조기관/부서	단양관광공사
담당자		연락처	043-420-2923

□ 추진배경

○ 캠핑객 고립문제

- 집중호우 시 좁은 하천폭으로 인한 교량 월류 현상이 발생하여 캠핑객이 고립되는 문제가 발생

○ 인명 및 재산피해 방지

- 이로 인한 문제를 해결하여 위험 사항으로부터 이용객의 안전과 재산을 보호하기 위하여 기존교량 철거 및 신 교량 설치

□ 세부 추진사항

○ 특별교부세 교부결정 : 2023. 12. 6.

○ 실시설계용역 준공 : 2025. 5. 9.

○ 인허가(하천, 산지, 도로) 추진 : 2025. 5. 22.

○ 사업 착공 : 2025. 6. 11.

○ 사업 중지 : 2025. 6. 20.~2025. 10. 15.

- 우기철 공사불가 및 캠핑객 편익 제공

○ 전기공사 착공 : 2026. 4. 1.

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 신속한 공정 및 조기준공에 따른 캠핑장 재개장
- 교량 개선으로 인한 안전한 이용환경 조성

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 교량 월류로 인한 캠핑객 안전문제 • 노후 시설에 따른 유지관리 불편	• 교량과 하천사이의 여유고 확보로 우기철 안전한 통행 가능 • 효율적인 기반시설 재정비로 향후 유지관리 용이 • 기존 위험요소를 제거하여 이용객의 안전 및 재산을 보호

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 추후 캠핑장 이용에 따른 자치법규 및 지침이 필요할 시 개정

□ '26년 소요예산

○ 총사업비 16억원(특별교부세 12억, 군비 4억)

- 특별교부세 12억원(2024년)
- 군비 4억원(2025년)

□ 추진체계

○ 추진부서: 단양군청 관광과

○ 협조부서: 단양군청 안전건설과, 도로관리사업소 북부지소

○ 운영부서: 단양관광공사

□ 추진일정

○ 사업 준공 : 2026. 6.

○ 소선암 오토캠핑장 재개장 : 2026. 6.

□ 홍보계획

○ 매체(홈페이지, SNS)를 통한 캠핑장 재개장 소식 등 홍보

5-9 단양시장 주차타워 조성사업

주관부서	경제과	협조기관/부서	중소벤처기업부
담당자		연락처	043-420-2403

□ 추진배경

○ 우리 군은 **연간 1천만 관광객이 방문**하고 2025. 6. 30. 행정안전부가 조사 발표한 **생활인구 31만명이 활동하고 있는 지역**

○ 시장을 포함한 인근은 전국 먹거리 명소로 경제·관광 중심지이지만 교통혼잡과 주차난이 매우 심각하여 체류시간 감소와 재방문 저하로 직결

○ 단양시장 주차타워 건립으로 **시장 접근성을 개선하여 유동인구과 시장매출 증가를 유도하는 핵심인프라를 조성**하고자 함

□ 세부 추진사항

○ 기본계획 수립 및 타당성 검토 용역 :2023.08.

○ 단양군계획시설(교통시설 주차장) 결정(신설) 고시 :2024.07.19.

○ 제3차 재정투자심사위원회 심사(조건부 승인) :2024.09.30.

○ 2026년 전통시장 주차환경개선사업 공모 신청 :2025.02.06.

○ 충북도 선정위원회 심사(도→중기부) :2025.03.25.

○ 중기부 최종선정협의회 심사(중기부→도) :2025.04.22.

○ 주차타워 기본계획 및 타당성 연구용역 완료 :2025.08.14.

○ 단양시장 주차타워 조성 지반조사 완료 :2025.11.20.

○ 2026년 주차환경개선사업 사업비(11.2억원) 본예산 반영 :2025.12.

○ 주차타워 건축기획 사전검토 및 건축기획 용역 완료 :2026.02.27.

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 200면 이상 주차공간 확보

- 교통혼잡도 완화: 단양읍 중심부와 시장 인근의 불법 주정차율 감소 및 차량소통 원활화
- 단양시장 활성화: 접근성 개선을 통한 시장 방문객 수 증대 및 체류시간 연장

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 하상주차장 의존도가 높고 평면 주차 위주로 공간의 한계 • 집중호우 시 하상주차장 침수 위험으로 차량대피 및 이용 불가 • 주차공간 부족으로 인한 진입 포기 및 관광객 불만 가중	• 주차타워를 통해 좁은 부지에 대규모 주차공간 확보 • 타워형 시설로 365일 날씨와 관계없이 안전한 이용 가능 • 쾌적한 접근성 제공으로 관광객 체류시간 및 재방문율 증가

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당없음

□ '26년 소요예산

○ 연도별 투자계획

재원별	총사업비	2026년	2027년	2028년	비 고
합 계	16,000	3,200	6,400	6,400	
국 비	4,500	990	1,710	1,800	
도 비	750	127.5	322.5	300	
군 비	10,750	2,082.5	4,367.5	4,300	

□ 추진일정

○ 공공건축심의위원회 심의 완료 :2026. 04.

○ 단양시장 주차타워 설계공모 추진 :2026. 05. ~ 07.

○ 단양시장 주차타워 설계 실시 :2026. 07. ~ 12.

○ 단양시장 주차타워 조성사업 추진 :2027. ~ 2028.

5-10 단양 이음 허브길 조성사업

주관부서	균형개발과	협조기관/부서	-
담당자		연락처	043-420-2814

□ 추진배경

○ 응급의료 및 소방·방재 접근성 제고를 통한 단양군민 생명 골든타임 확보

○ 단양군 북부지역과 남부지역의 관광 접근성 강화 및 단양 미라클 파크와의 원활한 교통 흐름 연계

□ 세부 추진사항

○ 위　　치: 단양군 단양읍 상진리 84-4 일원(상진1길)

○ 사업기간: 2026. 1. ~ 2028. 12.

○ 총사업비: 4,000백만 원(국비 2,500, 군비 1,500)

○ 사업내용

- (H/W) 중로3류 14~15호선 확·포장

  * 구간1(중로3류 14호선) - 단양군보건의료원 통과구간
    ⇒ 사업내용: 전체 폭 18.5m 확장 / 양방향 4차로 / 보도설치

  * 구간2(중로3류 15호선) - 소백산 국립공원 북부사무소 통과구간
    ⇒ 사업내용: 전체 폭 11.5m 확장 / 양방향 2차로(차선 조성) / 양측 보도 설치 / RC옹벽 / 열선설치

- (연계사업) 전신주 지중화 : 240m

□ 위치도 및 현장사진





□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 지역개발사업으로 추진중인 '단양읍 관광연계도로 개설사업'과 연계하여 신규 도로 노선 개통
- 단양읍 시가지내 교통혼잡 완화 및 차량 흐름의 원활한 분산을 유도하여 정주 여건 개선

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 관광 성수기 교통정체	• 시가지내 교통혼잡 완화

□ '26년 소요예산

○ 해당없음('27.1월 공사 발주 예정)

□ 추진일정

○ 2025년 지역수요 맞춤지원(일반) 사업 공모('25.5월)

○ 공사 착공 및 준공('27.1월~'28.12월)

□ 홍보계획

○ 사업 추진 시점부터 수시 실시 예정

홍보매체	홍 보 내 용
언론보도	• 지역신문사 - 군 소식지 게재 - 지역신문 게재
홈페이지	• 단양군 홈페이지 게재
주민설명회	• 사업추진 배경 등 설명회 실시
기 타	• 단양군청 공식 카카오 채널 활용 홍보 • 단양군 스마트 관광앱「단양갈래」를 통한 홍보

5-11 화재대피용 방연마스크 비치 및 지원사업

주관부서	안전건설과	협조기관/부서	
담당자		연락처	043-420-2873

□ 추진배경

○ 화재 시 연기흡연에 의한 질식사고가 전체 사망사고의 약 77%로 화재 대피시 안전장비 확보 필요

○ 노인, 장애인, 어린이 등 신속 대피가 어려운 취약계층 보호

□ 세부 추진사항

○ 「단양군 화재대피용 방연마스크 지원에 관한 조례」 제정('25.7.)

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 안전취약계층(노인, 장애인, 어린이 등) 이용 시설 비치 및 지원
- 수요조사를 통한 방연마스크 단계적 지원

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 화재 시 유독가스 및 연기 흡입 • 초기 대응수단 부족으로 혼란 발생	• 질식사 위험 감소 및 대피 시간 확보 • 즉시 활용 가능한 마스크 형태로 혼란 감소 및 신속 대피 유도

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당없음

□ '26년 소요예산

○ 자체계획 수립 후 추경에 예산 반영

□ 추진체계

○ 해당없음

□ 추진일정

○ 사업계획 수립('26.7.)

○ 예산 반영 및 구입('26.9. ~ 10.)

□ 홍보계획

○ 단양군청 카카오톡 채널 홍보

○ 단양군청 홈페이지 방연마스크 비치 기관 홍보

5-12 하천환경 개선 및 생태복원사업

주관부서	안전건설과	협조기관/부서	단양읍 외 7개 읍·면
담당자		연락처	043-420-2793

□ 추진배경

○ 하천 내 퇴적토, 잡목 및 유수 지장물 증가로 통수능 저하

- 집중호우 시 배수 불량 및 범람 우려가 증가하고 있음

○ 소하천 시설 노후화 및 유지관리 미흡으로 재해 예방 기능 저하

- 호안 훼손, 잡목 무성, 각종 부유물 적치로 주민 불편이 발생

○ 쾌적하고 안전한 하천환경 조성을 위한 지속적인 정비 필요

- 하천 기능 회복과 생활환경 개선을 위한 체계적 관리가 요구됨

□ 세부 추진사항

○ 하천 준설 및 잡목 제거 추진

- 퇴적토 준설 및 잡목·유수 지장물 제거로 통수능 확보
- 우기 전 재해취약구간 우선 정비

○ 소하천 정비(유지관리) 실시

- 노후 호안, 제방, 배수시설 등 정비
- 읍·면별 대상지 점검 및 순차 정비 추진

○ 생태하천 조성 추진

- 하천환경 정비 및 수변 경관 개선
- 지역 여건에 맞는 친수·생태공간 조성

○ 주민 소통 강화

- 현장 방문을 통한 주민 의견 청취
- 읍·면사무소와 연계한 민원 접수 및 소통창구 운영

□ 성과목표 및 기대효과

○하천 준설 및 정비 대상구간 100% 추진

- 하천 관련 주민 불편 민원 전년 대비 20% 이상 감소

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 퇴적토 및 잡목으로 통수능 저하 • 집중호우 시 범람 및 침수 우려 • 소하천 시설 노후 및 관리 미흡 • 하천환경 저해로 주민 불편 발생	• 준설 및 정비를 통한 원활한 유수 흐름 확보 • 재해위험 감소 및 안전성 강화 • 소하천 유지관리 체계 확립 • 쾌적한 하천환경 조성으로 주민 만족도 향상

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○현행 관련 법령 및 지침에 따라 사업 추진

- 하천 유지관리 및 정비 관련 내부 추진계획 수립·시행

- 필요 시 유지관리 기준 및 점검체계 보완 검토

□ '26년 소요예산

○ 총사업비 : 432백만원(군비)

○ 하천 준설 및 잡목 제거 : 232백만원

○ 소하천 정비(유지관리) : 200백만원

○ 생태하천 조성 : 100백만원(1회추경 예정)

□ 추진체계

○ 안전건설과

- 사업 총괄, 대상지 선정, 예산 집행 및 공사 추진

○ 단양읍 외 7개 읍·면

- 대상지 조사, 주민 의견수렴, 민원사항 전달 및 현장 협조

□ 추진일정

○ ’26.1~2월 : 대상지 조사 및 사업계획 수립

○ ’26.3~4월 : 주민 의견수렴 및 우선순위 확정

○ ’26.5~8월 : 하천 준설 및 소하천 정비 추진

○ ’26.9~10월 : 보완 정비

○ ’26.11~12월 : 사업 마무리 및 성과 점검

□ 홍보계획

○ 읍·면 행정복지센터 및 마을방송 활용 홍보

- 사업내용, 추진일정 및 협조사항 안내

○ 군 홈페이지 및 소식지 활용

- 사업 추진현황 및 정비 효과 홍보

○ 현장 안내 및 주민설명 실시

- 주요 사업구간 중심 주민 의견수렴 및 홍보 병행

5-13 [대표과제]「시멘트 생산지역 행정협의회」 구성 및 운영

주관부서	환경과	협조기관/부서	행정협의회 회원 지자체
담당자		연락처	043-420-2652

□ 추진배경

○ 시멘트 생산지역은 지난 60여 년간 국가 기간산업인 시멘트를 생산하며 국가 발전에 기여해 왔으나,

- 그 과정에서 분진·대기오염 등 환경부담을 장기간 집중적으로 감내
- 산업 및 지역 발전 정체와 지방소멸위기에 직면

○ 정부의 탄소중립 실현·자원순환 정책에 따라 시멘트 소성로의 폐기물 반입이 지속되고 있으며,

- 생활폐기물 직매립 금지 시행에 따른 시멘트 소성로의 폐기물 반입량 증가 및 이에 따른 환경 오염 우려 심화

⇨ 시멘트공장 주변 자치단체 상생협력을 위한 행정협의회를 구성('23. 1.)하여 지자체간 역량 결집과 공동네트워크 구축으로 지역주민 환경권·건강권 회복 등 삶의 질 향상 모색을 위한 공동대응

□ 세부 추진사항

○ 지난 '23. 1.「시멘트 생산지역 행정협의회」 창립 후 지속 운영

○「시멘트 생산지역 행정협의회」 내실화 및 공동의제 추진

- 6개 지자체 공동협의체 기능 강화 및 정례 운영(정기회, 실무위원회 등)

  * 강원도(강릉시, 동해시, 삼척시, 영월군), 충청북도(제천시, 단양군)

- **공동 현안 발굴 및 추진**(자원순환시설세, 폐기물반입협력금 제도 개선 등)

○ 국가균형발전 및 산업전환 연계 추진

- 산업부·기후부 등 **관계부처 협의 강화로 제도 개선 촉진**

- 국회·광역(충북·강원)과의 공동건의 및 정책 간담회 개최

○ 민관협력 기반의 지속가능 추진체계 운영

- 행정협의회 운영의 전문성 제고를 위한 자문위원회 운영
- 지자체·전문가·시멘트업계가 참여하는 상생협력 거버넌스 구축

□ 성과목표 및 기대효과

○ **성과목표**

- 시멘트 생산지역 환경오염 예방 및 주민 건강·환경권 회복
- 자원순환시설세 법제화, 반입협력금 제도 적용 등 각 분야별 시책 추진 시 공동대응으로 추진 의지와 역량 결집

○ **기대효과**

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 시멘트공장 주변 지자체의 독립적 대응으로 구심점 결여 • 지역 주민의 건강권·환경권 상실 및 지역 발전 정체	• 협의회 차원의 공동대응을 통한 각 시책 추진 시 추진력 제고 • 지역 주민의 건강권·환경권 회복

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 지방세법 개정

- 자원순환시설세 과세대상에 시멘트 소성로에서 사용하는 폐기물 추가

구 분	주 요 내 용	비 고
과 세 대 상	시멘트 소성로에서 사용하는 폐기물	905만톤('21)
납 세 의 무 자	시멘트 소성로에 폐기물을 공급하는 자	원인자 부담원칙
납 세 지	시멘트 소성로의 폐기물 재활용 소재지	시멘트생산 시·군
과세표준과 세율	폐기물 kg당 10원	폐기물처분부담금의 최저요율과 동일
세 수 규 모	연간 905억원(충북 352억원, 강원 553억원)	2021년도 기준
주요 수혜지역	강릉, 동해, 삼척, 영월, 제천, 단양	시멘트 생산 시·군

- 개정안(지방세법 제142조 개정)

· 지방세법 제142조제2항제3호 신설(폐기물 재활용분 지역자원시설세)

· 시멘트 소성로에서 사용하는 원료 또는 원료로서「폐기물관리법」 제2조제7호에 따른 물질 또는 물건

☞ 「지방재정법」 동시 개정 필요 → 도세의 65%를 조정교부금으로 교부
· (현행) 도 70%, 시군 30% → (개정) 도 35%, 시군 65%
※ 현재는 원자력발전과 화력발전에서만 시행

□ '26년 소요예산

○ 행정협의회 회원 지자체별 연 3,000만 원 부담금 납부

□ 추진체계

○ 설립근거: 지방자치법 제169조(행정협의회의 구성)

○ 회　　원: 6개 시·군 자치단체장(강릉, 동해, 삼척, 영월, 제천, 단양)

○ 실무위원: 6개 시·군 환경(자원순환)과장, 담당팀장, 담당주무관

○ 주요기능: 자원순환시설세 법제화 및 시멘트 생산지역 주요 정책 협의

□ 추진일정

○ '26년 1차 실무위원 회의 : 2026. 2.

○ '26년 2차 실무위원 회의(상반기 정기회 대체) : 2026. 4.

○ 정부 및 국회 방문 행정협의회 현안 건의 : 2026. 8.

○ 전문가 토론회 개최(시멘트생산지역행정협의회 주관) : 2026. 10.

- 행안부, 환경부, 전문연구기관 등 전문가 발제 및 토론

○ '26년 하반기 정기회 개최 : 2026. 10.

□ 홍보계획

○ 필요 시 언론보도 등 활용하여 주요사항 홍보 실시 예정

5-14 시멘트 주생산지역 환경권 보호

주관부서	환 경 과	협조기관/부서	환 경 과
담당자		연락처	043-420-2682

□ 추진배경

○ 폐기물 관리법 개정과 관련, 수도권 생활폐기물 직매립 금지 정책이 시행되면서 수도권 생활폐기물이 시멘트공장으로 유입될 가능성이 언론을 통해 제기되고 있음.

- 이에, 상기 언론내용으로 인한 지역주민들의 우려를 해소하고자 시멘트 회사 2개소와 협약(수도권 생활폐기물 시멘트사 미반입 협약) 체결

□ 세부 추진사항

○ 2026. 01. 19. 수도권 생활폐기물 시멘트사 미반입 협약 방침결정

○ 2026. 01. 21. 시멘트사와 수도권 생활폐기물 미반입 협약 체결

- 수도권 생활폐기물의 지역 시멘트사 미반입
- 주민 건강과 환경, 안전을 고려한 책임있는 폐기물 관리
- 협약 이행 사항에 대한 주민소통과 관련정보의 투명한 공개
- 그 밖의 상생협력과 지역 환경보호를 위해 필요한 사항

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 수도권 생활폐기물이 시멘트사에 반입되지 않으므로 민원 우려 해소 및 환경오염 발생 저감

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당사항 없음.

□ ’26년 소요예산

○ 해당사항 없음.

□ 추진체계

○ 해당사항 없음.

□ 추진일정

○ 해당사항 없음.

□ 홍보계획

○ 2026. 01. 23. - 보도자료 게재

5-15 기후위기 적응 플랫폼 본격 운영

주관부서	환경과	협조기관/부서	균형개발과, 경제과
담당자		연락처	043-420-2652

□ 추진배경

○ 폭염, 폭설, 한파 등 이상기후 증가로 기후위기 적응력이 부족한 취약계층에 대한 적극적 보호 대책 마련 요구

- 2025년 기후위기 취약계층 밀집지 및 취약계층의 건강 보호와 기후적응력 증진을 위한 맞춤형 폭염대응사업 추진
- 금년도는 2025년 구축한 취약계층 기후위기 적응 플랫폼 본격 운영

□ 세부 추진사항

○ 대상시설 현황

구 분	① 경사로 열선(2개소)	② 전통시장 증발냉방장치(1개소)	③ 야외근로자 이동식쉼터(3개소)
대상지	도전1로 보행로(480m), 별곡1로 이면도로(330m)	단양구경시장	별곡생태체육공원, 매포 생태공원, 단양군폐기물종합처리장
사 업 내 용	탄소섬유 열선 매설 설치	아케이드 구간 내(450m) 증발냉방장치 제작·설치	공원 야외 공공근로자 대상 캠핑용 트레일러형 쉼터 설치
기 대 효 과	겨울철 안전한 통행 환경 조성 	전통시장 내 열 쾌적성 향상 	야외근로자 폭염·한파 대응 쉼터 제공 

○ 추진방안

- 계절별 기후 특성에 따른 시설 가동 상태를 점검하여 안정적 운영 체계 확보
- 주민·상인·근로자 등 이용자 만족도 조사를 포함한 의견 수렴 및 개선사항 반영

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 모니터링 결과를 바탕으로,
  · 기후위기 취약계층 대상 지원 효과 분석
  · 확대 필요 대상 발굴 및 세부 추진방안 검토
- 분석 결과를 바탕으로, 신규사업 발굴 및 정부예산 확보

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 폭염, 폭우, 한파 등 이상기후로 인한 재난 피해 급증, 기후위기 대응 필요성 심화	• 지역 특성과 주민 수요를 반영한 지속 가능한 지역 맞춤형 기후적응 기반 마련
• 기후위기 취약계층에 대한 적극적 보호 대책 미비	• 기후위기 취약계층 밀집지 및 취약계층의 재난·건강상 피해 방지

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획: 해당사항 없음

□ '26년 소요예산

○ 시설 유지비 및 공공요금: 2026년 본예산 내 5,500만 원 편성

○ 이용자 만족도 조사 등 의견 수렴 및 반영: 비예산

□ 추진체계: 해당사항 없음

□ 추진일정

구 분	운영기간	의견수렴 기간	비 고
경사로 열선	11월~익년 2월	익년 3월	익년도 시설 운영 시 주민 의견 반영
전통시장 증발냉방장치	5월~9월	10월	
야외근로자 이동식쉼터	6월~11월	12월	

□ 홍보계획: 해당사항 없음

5-16 지역특화 글로벌 인재 양성

주관부서	미래전략과	협조기관/부서	환경과
담당자		연락처	043-420-3122

□ 추진배경

○ 제18대 교육감 공약 3-3-4 글로벌 리더 양성 프로그램 운영

○ 지역인재유출 등 인구감소 대응 및 교육격차 해소를 위한 지자체 연계 특화 교육 프로그램 필요

○ 지역별 특성을 반영한 국내·외 특화 교육활동으로 글로벌 지역 인재 양성

○ 지자체와의 협업에 기반한 충북형 지역 인재양성 교육플랫폼 구축

□ 세부 추진사항

○ 지역특화 인재양성 프로그램 운영

- 단양 유네스코 세계지질공원 및 소백산 천문자원을 활용한 이론·체험 교육

○ 심화학습 및 캠프운영: 연화봉 대피소 탐방과 연계한 지질·생태·천문 교실 공동운영 (소백산국립공원북부사무소 협업)

○ 지역 특화 글로벌 인재 양성 “소백산 천문 지질교실” 운영

- (대 상) 초등학생 10교, 20명~28명 내외
  중고등학생 7교, 20명~28명 내외
- (내 용) 일본, 영국 지질프로그램 체험을 위한 대학·연구소 방문

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 단양군 교육경비 보조금 예산 수립 (1억원)
- 관내 초·중·고 학생(50명) 대상 해외 체험 프로그램 실시

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 지역자원을 활용한 체계적 교육 부재 • 교과서 중심의 단조로운 학습환경 • 지역지질자원에 대한 이해도 부족 • 기관별 개별적 교육 사업 진행	• 단양형 환경·과학 교육 모델 정립 및 중심지도약 • 글로벌 시야를 갖춘 창의적 지역인재 양성 • 유네스코 세계지질공원 보유군으로 서의 자긍심 고취 • 군-교육청-국립공원 간 유기적 교육 플랫폼 구축

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

- 해당없음

□ '26년 소요예산

○ 총 사업비: 200,000천원

- 국외 체험활동 항공료 등 기타경비

* 단양군: 100,000천원 / 단양교육지원청:100,00천원 (대응투자)

□ 추진체계

○ 주 체

- 단양군: 예산수립, 교육경비보조금 심의, 보조금 교부결정 및 교부

○ 운 영

- 단양교육지원청, 환경과(대상자 선발, 프로그램 기획, 학생 관리)

□ 추진일정

○ 1월~3월: 사업계획 수립 및 관계기관 실무 협의

○ 4월~5월: 대상 학생 선발 및 사전 교육 실시

○ 7월~8월: 국외 체험활동 운영 (일본,영국 등)

○ 11월 ~12월: 성과 공유회 개최 및 정산

□ 홍보계획

○ 언론보도: 보도자료 배포(해외연수 발대식 등)

○ 온라인 홍보: 단양군, 교육지원청 SNS, 홈페이지 등

○ 오프라인홍보: 포스터 게시 및 가정통신문을 통한 참여 독려

○ 영상제작: 프로그램 전 과정을 영상으로 기록하여 지역 특화 교육 모델 홍보 자료로 활용

5-17 지방상수도 현대화사업

주관부서	상하수도과	협조기관/부서	-
담당자		연락처	043-420-3163

□ 추진배경

○ 지방상수도 유지관리 시스템 및 블록시스템 구축으로 상수관망 유지관리 및 감시

○ 노후화된 관로 교체를 통한 단양군 주민들에게 안전하고 깨끗한 수돗물 공급

□ 세부 추진사항

○ 블록시스템 구축 1식

○ 유지관리시스템 구축 1식

○ 노후관 정비 L=20.8㎞

○ 성과관리 및 누수탐사 1식

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 블록시스템(19개소) 및 유지관리시스템 구축 1식
- 노후관 정비 L=20.8㎞
- 누수탐사 및 성과관리 1식

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 수질민원 지속화 • 관로 노후화로 인한 유수율 하락	• 수질민원 해소 • 관로 교체로 인한 유수율 상승

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당없음

□ ’26년 소요예산

○ 블록구축 공사 22억

○ 유지관리시스템 13억

○ 노후상수관망 정비사업 1차분 7.5억

○ 노후상수관망 정비사업 2차분 14억

○ 건설사업관리용역 9억

□ 추진체계

○ 해당없음

□ 추진일정

○ 노후상수관망 정비사업 1차분 준공(‘26.5월)

○ 블록구축 공사 준공(‘26.10월)

○ 유지관리시스템 준공(’26.12월)

○ 노후상수관망 정비사업 2차분 준공(‘27.12월)

○ 건설사업관리용역 준공(’27.12월)

○ 성과관리 및 누수탐사용역 준공(‘28.12월)

□ 홍보계획

○ 사업 전 주민설명회 개최

○ 홍보 현수막 설치

5-18 관내 의료기관과 특수의료장비 공유

주관부서	보건의료과	협조기관/부서	관내 의원
담당자		연락처	043-420-7703

□ 추진배경

○ 관내 특수의료장비(CT) 부재로 인한 환자 불편 초래

○ 관내 의료기관 중 특수의료장비(CT) 본원 단일 보유

○ 지역 내 고령화 사회로 인한 영상 검사 필요성 증대

□ 세부 추진사항

관내 의료기관		관내 의료기관		단양군보건의료원		단양군보건의료원		단양군보건의료원
진료 및 상담	→	검사의뢰서 발급	→	진료 및 상담	→	검사 시행	→	의료영상자료 환자(의료기관) 전달

□ 성과목표 및 기대효과

○ 신속한 검사를 필요로 하는 경우 인근 지역 이동시간 감소

○ 본원과 관내 의료기관과의 연계를 통한 네트워크 형성 및 상호발전 도모

○ 최신 의료 장비의 검사 시행으로 의료서비스에 대한 군민들의 접근성 증대 및 의료서비스의 질 향상

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 관내 CT장비 부재로 인한 의료서비스 제한 발생 • 관내 의료기관의 고가 의료장비 설치 제한에 따른 검사서비스 제공 한계	• 의료영상장비에 대한 접근성이 높아져 환자 검사의 신속성 증대 • 관내 의료기관의 의뢰 검사 시행으로 본원 특수의료장비의 활용성 제고

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 「특수의료장비의 설치 및 운영에 관한 규칙」 제3조(설치인정기준 등)

○ 「지역보건법」 제18조(시설의 이용)

○ 「지역보건법 시행령」 제22조(시설이용의 편의제공 등)

□ '26년 소요예산

○ 비예산사업

□ 추진체계

○ 관내 의료기관(병・의원) 방문하여 진료 및 상담

○ 검사 의뢰서 지참하여 본원 전문의 진료 및 상담 후 검사 시행

○ 본원에서 시행한 영상검사를 CD 복사하여 의료기관 전달

□ 추진일정

○ 관내 의료기관과의 협력 및 특수의료장비 홍보 : 2026. 5. ~

○ 장비 관리 및 특수의료장비(CT) 정기검사 시행 : 2026. 6.

□ 홍보계획

○ 관내 의료기관 대상으로 사업 안내 및 홍보 공문 발송

○ 관내 의료기관 방문하여 대면 홍보

5-19 정신건강 및 자살예방 뮤지컬 공연

주관부서	보건사업과	협조기관/부서	문화예술과
담당자		연락처	043-420-3304

□ 추진배경

○ 정신건강 문제 증가 및 자살률이 사회적 문제로 대두됨에 따라 지역 차원의 예방 및 대응 필요성 증가

○ 생명존중 인식 확산과 자살예방을 위한 지역주민 대상 공감형 교육 및 인식개선 활동 필요

□ 세부 추진사항

○ 추진근거

- 「정신건강증진 및 정신질환자 복지서비스 지원에 관한 법률」 제4조(국가와 지방자치단체의 책무)
- 「자살예방 및 생명존중문화 조성을 위한 법률」 제4조(국가와 지방자치단체의 책무)
- 「단양군 자살예방 및 생명존중문화 조성을 위한 조례」 제5조(자살예방 추진계획 수립 등)
- 「지역보건법」 제11조(보건소의 기능 및 업무)
- 제5차 자살예방기본계획(‘23 ~’ 27)

○ 공연개요

- 공 연 명: 우리의 하루
- 공연 주체: 전문 뮤지컬 극단(페테 라이팅)과 계약을 통한 전문 공연 수행
- 주 제: 삶의 의미를 잃은 주인공이 관계의 가치와 삶의 소중함을 깨닫고 회복하는 이야기
- 공연장소: 단양읍 올누림센터(변동 가능)

○ 운영 계획

- 운영횟수: 총 2회(상·하반기)
- 참여대상: 단양군민 누구나
- 예상인원: 회당 100명, 연간 총 200명
- 소요예산: 6,000천원(국비50%, 도비20%, 군비30%)
  * 회당 공연료 3,000,000원 × 2회

○ 대주민 소통 및 참여 방안

- 안전사고 예방을 위해 100명 선착순 사전 접수 및 확정자 대상 안내 문자(MMS) 발송
- 공연 종료 후 관람객 대상 만족도 조사 및 정신건강 인식 변화도 측정(현장 및 QR 설문)

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 연간 2회 공연 운영을 통한 지역 주민 200명 이상의 문화적 치유 경험 및 생명존중 메시지 노출
- 공연 만족도 및 정신건강 인식 변화 긍정 응답률 제고

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 정신건강 문제 및 자살에 대한 부정적 편견과 사회적 거부감 잔존 • 주입식 교육 위주의 홍보로 인한 주민들의 낮은 체감도와 자발적 참여 미흡 • 일상적 스트레스 및 우울감 해소를 위한 지역 차원의 문화적 치유 기회 부족	• 문화공연을 통한 정서적 공감대 형성으로 정신건강에 대한 올바른 이해 증진 • 주민 생활 밀착형 홍보와 공연 관람을 통해 지역 내 생명존중 문화의 자연스러운 확산 • 고립감 해소 및 심리적 회복 탄력성 강화를 통한 지역 공동체 내 사회 안전망 기능 수행

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당사항없음

□ ’26년 소요예산

○ 총　　액: 6,000,000원 (금육백만원)

○ 산출내역: 공연료 3,000천원 × 2회

○ 예산과목: 보건사업과, 자살예방 및 정신건강증진사업, 행사운영비

□ 추진체계

○ 문화예술과(협조): 단양읍 올누림센터 강당 대관 협조 및 무대 음향·조명 시설 기술 지원을 통한 공연 환경 최적화

□ 추진일정

○ 사업계획 수립: ’26. 3월

○ 1회차 공연 계획 수립, 대관 협의, 홍보 및 본 공연 개최: ’26. 4월

○ 1회차 성과 분석(만족도 조사 등) 및 우수사례 정리: ’26. 5월 ~ 7월

○ 2회차 공연 세부계획 수립 및 관람객 모집 홍보: ’26. 8월

○ 2회차 본 공연 개최 및 인식개선 캠페인 실시: ’26. 9월

○ 연간 사업 최종 성과 보고 및 차년도 계획 반영: 26. 10월 ~ 12월

□ 홍보계획

○ 온라인 홍보: 단양군청 카카오톡 채널 안내문 게시 및 지역 온라이 커뮤니티 활용

○ 오프라인 홍보: 읍·면 행정복지센터 및 유관기관 게시판에 포스터 게시 및 현수막 게첨

6. 자율과 혁신을 통한 지역균형성장 체계 구축

6-1 단양 맞춤형 인구증가 시책 추진 및 홍보

주관부서	미래전략과	협조기관/부서	
담당자		연락처	043-420-3113

□ 추진배경

○ 저출산·고령화 심화로 지역 인구 지속 감소 및 생산가능 인구 축소

○ 군장병·학생 등 단기 체류 인구의 지역 정착률 저조

- 생애주기별 맞춤형 지원 부족, 정착 중심·체감형 인구정책으로 전환 필요

□ 세부 추진사항

전입 활성화 및 정착 지원

○ **전입세대 축하금**

- 대　　상: 다른 시군구에서 단양군으로 전입한 세대주(24. 1. 1. 이후 전입)
- 지원기준: 1년 이상 다른 시군구에 주민등록을 두었던 세대가 전입하여 세대를 구성한 경우(세대원 편입 제외)
- 지원내용: 세대 당 단양사랑상품권 50만 원 지원 * 최초 1회

○ **다자녀가구 전입장려금**

- 대　　상: 2자녀 이상 양육하는 전입 가정
- 지원기준: 1년 이상 다른 시군구에 주민등록을 두었던 부 또는 모가 양육하는 둘 이상의 18세 이하 자녀와 함께 전입
- 지원내용: 가구 당 단양사랑상품권 30만 원 지원 * 최초 1회

○ **전입군장병 장려금**

- 대　　상: 관내 주둔 부대에 복무 중인 군장병
- 지원기준: 전입신고 후 주소 유지 6개월 경과
- 지원내용: 1인 당 단양사랑상품권 30만원 지원 * 최초 1회

○ **전입학생 장려금**

- 대　　상: 관내 고등학교 학생

- 지원기준: 다른 시군구에서 전입한 신입생·재학생·전학생
- 지원내용: 고등학생 1명 당 단양사랑상품권 30만 원(매 학년)

○ **정착세대 주거단지 기반시설 지원**

- 대　　상: 각종 인·허가를 받은 5호 이상 30호 미만의 주택단지 조성을 추진하는 입주예정자 또는 사업시행자 등
- 지원기준: 사업부지 확보(진입도로 포함 100% 확보), 입주예정자 확보
- 지원내용: 진입도로, 상하수도 등 기반시설 조성비 5,000만원 이내 지원

○ **인구증가시책 유공자 포상**

- 대　　상: 관내 소재 기관, 기업체, 민간단체, 가족전입자 등
- 지원기준: 전입 및 6개월 이상 주소를 유지하고 있는 인원이 5명 이상 소속된(재직 중인)기관, 기업체, 민간단체 및 가족 단위 전입자
- 지원내용: 전입 인원별 단양사랑상품권 지급(인원별 차등 지원)

결혼·출산 친화 환경 조성

○ **임신·출산가정 가사돌봄 지원(민간위탁사업)**

- 대　　상: 임신·출산 후 2년 이내 가정 중 신청자
- 지원내용: 주 1회 4시간 가사도우미 지원(청소, 세탁 등)　* 연 24회 이하
- 이용요금: 회당 6,000원(중위소득 150% 이하, 다자녀 등 취약계층 면제)

○ **출산 축하 기념품 지급**

- 대　　상: 출생신고 한 세대
- 지원기준: 군에 주민등록을 둔 부 또는 모가 자녀 출생신고
- 지원내용: 미아방지용 목걸이 제작·지원

○ **출산가정 출산축하선물박스 지급(업무협약)**

- 대　　상: 군에 주민등록을 둔 출생아 부 또는 모
- 지원내용: 출산축하 선물박스 지원(구성: 젖병, 수유패드, 스킨케어 등)

인구정책 홍보 및 인식 제고

○ **2026년 단양군 인구시책 안내 책자 및 리플릿 제작·배부**

- 생애주기별 인구시책 안내서를 제작하여 전입자, 출산가정 등 맞춤형 배부
- 읍·면 행정복지센터, 군부대 등 주요 거점 배치 및 주민 인지도 제고

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 전입 인구 증가 기반 마련 및 출생아 수 감소폭 완화
- 주민들의 정책 인지도 향상

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 결혼·출산 지원체계 미흡으로 출산 기피 현상 지속 • 전입 지원 정책 인지도 부족	• 전입 및 출산 친화 환경 조성으로 인구 유입 기반 확보 • 맞춤형 홍보로 정책 인지도 향상

□ '26년 소요예산

예산과목		금 액(원)	내 역	비 고
편성목	통계목			
일반보전금	기타보상금	200,000,000	전입세대 축하금	
		5,000,000	다자녀가구 전입장려금	
		6,000,000	전입 군장병 장려금 지원	
		9,000,000	관내 고등학교 전입학생 장학금 지원	
		3,500,000	인구증가시책 유공기관·기업체 및 가족 등 지원	
		6,400,000	출생축하용품 구입	
시설비및부대비	시설비	50,000,000	정착세대 주거단지 기반시설 지원	
민간이전	민간위탁금	100,000,000	임신출산 가정 가사돌봄 지원	
일반운영비	사무관리비	11,000,000	인구시책 안내책자 제작	
비예산(업무협약)			출산가정 출산축하 선물박스 지급	
합 계		390,900,000		

□ 추진체계

○ (주소지 읍·면) 신청서 접수 및 확인

○ (미래전략과) 대상자 확정 및 지급, 예산지원 및 진행관리

○ (가사돌봄 수탁기관) 서비스 제공 및 결과 보고

□ 홍보계획

○ 홈페이지, 단양군 카카오톡 채널 등을 통한 홍보 강화

○ 인구시책 안내 책자, 리플릿 읍·면 비치 및 이장회의 통한 전달

6-2 지역 활력 제고를 위한 지방소멸대응기금 사업 추진

주관부서	미래전략과	협조기관/부서	경제과, 균형개발과, 관광과, 환경과
담당자		연락처	043-420-3112

□ 추진배경

○ 자연적, 사회적 인구감소로 지방소멸 위기 심화로 신규 인구유입, 정주인구 유지방안 모색 필요

○ 시멘트 산업의 지속가능한 미래 먹거리산업으로 전환 필요

○ 생활인구 증대를 위한 단양역 관광개발의 지속적 추진 필요

□ 세부 추진사항

○ 단양 CCU 이노플렉스(Inno-plex)

- CCU 기업지원센터 조성
  * 위치: 매포읍 우덕리 1003(단양산업단지 내)
  * 규모: 연면적 2,640㎡, 건축면적 1,320㎡
  * 내용: CCU 관련 연구, 교육을 위한 기업지원센터 건립
- 학교로 온(ON) 1호-가평초
  * 위치: 매포읍 가평리 181-7번지 일원
  * 규모: 건축면적 610㎡
  * 내용: 학령기 자녀를 동반한 가족을 위한 공공임대주택 조성

○ 단양 웰케어 플랫폼 구축

- Well-aging 건강검진센터 조성
  * 위치: 단양읍 삼봉로53 일원
  * 규모: 건축면적 700㎡
  * 내용: 보건의료원 연계 질병예방을 위한 건강검진센터 조성
- 서울 청년 단양으로 이음
  * 위치: 단양군 전역
  * 규모: 서울청년 60명 내외
  * 내용: 이음 프로그램, 단양-서울 청년 정책브릿지단, 단양체험 프로그램 운영

○ 단양 지오투어 커넥트

- 유네스코 세계지질공원 프로그램

  * 위치: 단양군 전역

  * 내용: 지질캠프, 포럼 등 지질관련 교육 및 체험 프로그램 운영

- 미라클 광장 조성, 미라클 육교조성

  * 위치: 단양읍 증도리 산1-2번지, 산1-31번지 일원

  * 내용: 단양역 주변 광장 및 보행육교 조성

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 단양 CCU 이노플렉스(Inno-plex)

세부사업	사업 목표	측정방법	연차별 목표			
			2026년	2027년	2028년	2029년
CCU기업지원센터 건립	시설 공정률(%)	공정률/전체공정률 X 100%	100	-	-	-
	CCU 관련 고용창출(명)	CCU 전후방 기업의 신규 전문인력 고용	-	29	20	40
학교로 온(ON) 1호 - 가평초	시설 공정률(%)	공정률/전체공정률 X 100%	100	-	-	-
	전입인구 수(명)	주민등록 기준	-	72	72 유지	72 유지

- 단양 웰케어 플랫폼 구축

사업명	사업 목표	측정방법	연차별 목표			
			2026년	2027년	2028년	2029년
Well-aging 건강검진센터	시설 공정률(%)	공정률/전체공정률 X 100%	100%	-	-	-
	암검진 수검률 향상	수검자수/해당연도 암검진대상자수 × 100%	-	39%	40%	41%
서울청년 단양으로이음	생활인구증대	프로그램 참가자 수 (명)	60명	-	-	-

- 단양 지오투어 커넥트

사업명	사업 목표	측정방법	연차별 목표			
			2026년	2027년	2028년	2029년
미라클광장, 미라클육교 조성	시설 공정률(%)	연도말기준 공정률/전체공정률× 100%	50	100	-	-
	생활인구	통계청 데이터(명)	29만	35만	40만	45만
유네스코 세계지질공원프로그램	설문조사(%)	관광객 실태조사	80이상	90이상	90이상	90이상

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 환경오염 산업으로 인식된 시멘트산업 • 매포읍 정주환경 악화로 지속적 인구유출 • 기업체 종사자 중 33.2%만 관내 거주 • 종합 건강검진센터의 부재 • 체류형 관광산업으로의 체질개선 필요 • 만천하스카이워크 이후 신규 관광시설 부재 • 2024년 이후 정체된 생활인구 • 유네스코세계지질공원 프로그램 부재	• CCU 산업분야 고용 및 창업인구 확대 • CCU 관련 신규 생활·정주인구 증대 • 정주여건 개선 및 인구유입 기반 강화 • 지역주민의 건강 증진효과 • 생활인구 확대 및 체류수요 창출 • 관광형 체류인구 증가 • 지역경제 활성화로 일자리 창출 • 단양의 지질·역사적 가치의 세계화

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당없음

□ '26년 소요예산

○ 소요예산

세부사업	소요예산(억)
합 계	72
단양 CCU 이노플렉스(Inno-plex)	**30**
CCU기업지원센터 건립	20
학교로 온 1호- 가평초	10
단양 웰케어 플랫폼 구축	**11**
Well-ageing건강검진센터	10
서울 청년 단양으로 이음	1
단양 지오-투어 커넥트(geo-tour connect)	**31**
단양 유네스코 세계지질공원 프로그램 운영	1
광장 조성	15
미라클육교 조성	15

□ 추진체계

구 분			부서 및 기관명	담당 역할
단양 CCU 이노 플렉스	사업 추진	총괄부서	미래전략과	지방소멸대응기금 사업 총괄
		전담부서	경제과, 균형개발과	본 사업 전담 추진
		협조부서・기관	충북테크노파크	CCU관련 사업 자문 및 기업 지원
			단양교육지원청, 가평초	주택제공 연계
	운영 관리	공공부문	한국석회석신소재	기업지원센터 위탁 운영
		민간부문	KCL, 시멘트회사, 행복마을가꾸기 추진위원회 등	업체교육 및 전입자 정착지원 등
단양 웰케어 플랫폼 구축	사업 추진	총괄	단양군 미래전략과	지방소멸대응기금 사업 총괄
		전담부서	단양군보건의료원 보건의료과(건강검진팀)	사업계획 및 추진
		협조부서・기관	균형개발과, 자치행정과, 경제과	공사감독(건축, 소방, 전기, 통신)
	운영 관리	공공부문	단양군보건의료원	건강검진센터 운영 및 관리
		민간부문	서울시 청년희망센터	서울청년 프로그램 참가자 모집, 홍보
단양 지오투어 커넥트	사업 추진	총괄부서	미래전략과	지방소멸대응기금 사업 총괄
		전담부서	관광과	본 사업 전담 추진
		협조부서・기관	환경과	지질공원관련 업무
			단양관광공사	관광 관련 업무 지원
	운영 관리	공공부문	관광과	사업 운영 총괄
		민간부문	단양관광협의회 단양 지질관광협의회	자조모임구성, 프로그램 운영 협조

□ 추진일정

○ 지방소멸대응기금 사업비 교부: ’26. 2.

○ 사업추진: ’26. 3.~’27. 12.

○ 집행실적 및 추진상황 점검: 실적(분기별)/추진상황(수시)

□ 홍보계획

○ 중앙 및 지방 일간지 홍보: 연중

○ 단양군 공식 SNS 홍보: 연중

○ 주민설명회 등 홍보: 수시

6-3 2026년 단양방문의 해 운영

주관부서	관광과	협조기관/부서	-
담당자		연락처	043-420-2903

□ 추진배경

○ 대내외적인 내수시장 침체 및 관광객 감소가 지속되는 가운데 의미있는 여건들*이 시작된 2025년을 기반으로

* 유네스코 세계지질공원 지정, 신단양 이주 40주년, 관광특구 지정 20주년

○ 2026년을 “단양방문의 해”로 지정하여 단양군의 연간 축제, 행사, 신규 관광시설 개장과 연계하여 국내외 관광객 집중 유치 및 관광 소비지출 향상을 통한 지역경제 활성화 도모

□ 세부 추진사항

○ **지역 고유 가치 확산을 위한 관광브랜드 구축**

- 단양방문의 해 선포식을 개최하여 대내외적으로 관광도시 이미지를 공고히 하고 주민, 주요기관 및 관광업계 관계자 참여 유도
- 단양방문의 해 슬로건을 바탕으로 기념품, 홍보물품 등 다양한 안내 콘텐츠를 제작하여 브랜드 이미지 제고

○ **온오프라인 연계형 전략적 관광 홍보마케팅 강화**

- 옥외 광고물을 전국 주요 관광 거점 및 교통 요충지에 설치하여 시각적 노출을 확대하고 관광홍보물을 제작·배포하여 방문 전후 정보 접근성 향상
- 단양갈래앱, 단양문화관광홈페이지를 활용하여 통합 홍보 플랫폼을 구축하고 국제 박람회 및 국제 관광행사에 참여하여 대외 경쟁력 확보

○ **체류형 관광 활성화를 위한 맞춤형 관광콘텐츠 개발 및 운영**

- 코레일과 연계한 관광상품을 기획하여 단양관광 접근성을 개선하고 관광객 이동편의 증대
- 숙박 할인쿠폰 지원사업, 단체관광객 유치를 위한 여행비 지원사업을

확대하고 지역 관광자원을 연계한 기념품 공모전을 개최하여 경쟁력 있는 관광상품 발굴

○ **관광객 중심의 편의성 제고를 위한 관광수용태세 확립**

- 관광객 만족도를 높이기 위해 주요 관광지에 친절하고 전문적인 안내 인력을 배치하고 노후된 안내판을 개선하여 정보 전달력 강화
- 단양방문의 해와 연계한 친절·청결 캠페인을 지속적으로 추진하여 지역 전반의 관광 서비스 수준 향상

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 관광브랜드 인지도 향상을 통해 지역 관광 경쟁력 강화
- 온라인 홍보 채널 활성화를 통해 SNS 구독자 및 콘텐츠 조회 수를 증가시키고 디지털 홍보 효과 극대화
- 관광객 유입 확대를 통해 연간 방문객 수를 지속적으로 증가시키고, 체류형 관광 비율 증가 유도
- 지역 경제 활성화를 위해 관광 소비 지출 및 관련 산업 매출 증가 유도

○ 기대효과

- 관광브랜드 구축과 홍보마케팅 강화를 통해 단양 인지도 및 선호도가 상승하여 주요 포털 및 SNS 상 언급량이 약 20% 이상 증가하고 온라인 검색량 및 관심도가 지속적으로 확대될 것으로 전망
- 관광수용태세 개선과 친절·청결 캠페인을 통해 관광객 만족도가 상승하고 재방문 및 구전 효과로 이어져 자발적 홍보 확산 구조 형성 기대
- 관광객 증가에 따라 지역 내 소비지출이 증가하여 연간 관광 소비 규모가 약 10~20% 이상 증가할 것으로 예상되며 숙박업, 음식점업, 전통시장 등 지역 상권 전반에 걸쳐 매출 증대 효과 기대

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당없음

□ ’26년 소요예산

○ 사 업 비: 10.32억 원(4대 핵심사업 및 23개 단위사업 추진)

- 관광브랜드 구축: 0.23억 원
- 홍보마케팅 강화: 5.85억 원
- 관광콘텐츠 개발운영: 3.44억 원
- 관광수용태세 확립: 0.8억 원

□ 추진체계

○ 단양군을 중심으로 공공·민간과 협력체계를 구축하여 추진

□ 추진일정

○ 홍보물 제작·배포, 초기 홍보 추진: 2026. 1 ~ 2.

○ 협력체계 구축, 콘텐츠 기획: 2026. 3. ~ 4.

○ 성수기 집중 홍보, 콘텐츠 상품 본격 운영: 2026. 5. ~ 12.

□ 홍보계획

○ 다양한 매체를 활용한 온라인(SNS, 유튜브 등) 중심의 콘텐츠 홍보와 오프라인(옥외광고, 관광홍보물 배포) 홍보를 병행하고

○ 인플루언서 협업 및 활발한 박람회 참가를 통해 광고효과 확산 제고

○ 단양갈래앱, 단양문화관광홈페이지 등 통합 관광홍보 플랫폼 운영을 통한 관광정보 접근성 편의 증대

6-4 중부권 CCUS 집적화단지 조성

주관부서	경제과	협조기관/부서	산업통상자원부
담당자		연락처	043-420-2422

□ 추진배경

○ 탄소중립 정책 강화에 따른 CCUS 기술 중요성 증대

- 탄소중립에 대한 국제·국내 요구가 높아지고 있으며, CCUS 기술의 중요성 또한 전 세계적으로 증대되고 있음

  * 국제에너지기구(IEA)는 2070년까지 CCUS 기술이 전 세계 총 CO_2 감축량의 15% 수준인 연간 100억 톤을 담당할 것으로 전망함

○ 단양군 산업구조 한계 및 CCUS 신산업 전환 필요

- 단양군은 국내 시멘트 생산량의 약 33.5%를 차지하는 국내 최대 시멘트 생산지로, 시멘트 제조 특성상 여간 약 1,200만 톤의 CO_2 가 배출되는 고탄소 배출지역임

- 카르스트 지형에 따른 석회석·시멘트 산업 중심의 단일 산업구조로, 산업 다각화 및 고부가가치 신산업 유치 시급

  * 인접 시멘트 공장과 연계한 대규모 CCUS 집적화단지 구축에 유리한 입지 조건을 보유하고 있음

□ 세부 추진사항

○ 시멘트 공정 CO_2 활용 저탄소연료화 실증 기술개발 연구사업

- 성신양회 공장 부지/ '21.~'26./ 372억 원(국 192 도 15 군 15 민간 150)
- 시멘트 배출 CO_2 포집 및 활용 저탄소 연료(메탄올) 생산 실증

○ 탄소중립 인증·평가 혁신기관 유치_이산화탄소 저감 종합실증센터 구축

- 단양산업단지 내/ '24.~'26./ 270억 원(국 131 지방 119 민간20)
- KCL(한국건설생활환경시험연구원) 시행, 시설·장비 구축, CCU 연관산업 육성

○ CCU 기업지원센터 건립

- 단양산업단지 내/ '25.~'27./ 80억 원(지방소멸대응기금)
- CCU 기술 적용, 사업화, 네트워크 활용, 교육 등 기업지원

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 사업별 거점화에 따른 CCU 집적화단지 조성
- 20여 개의 기업 및 기관 입주

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 시멘트 공정에서 발생하는 CO_2 대기 방출 • 시멘트 산업 중심의 취약한 지역 산업구조 및 인구유출 심화로 지방소멸 위기	• CO_2 포집·활용을 통한 메탄올 등 저탄소 연료 생산 • CCU 기반 산업생태계 구축을 통한 관련 기업유치 및 고용창출로 지방소멸 위기 극복

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 현재 CCU 집적화단지 조성과 직접 관련된 별도 자치법규 및 지침 제정·개정 계획은 없으나, 단지 조성 및 기업 유치 진행 상황에 따라 관련 조례 제정·개정 검토 필요

- 「단양군 기업유치 및 투자촉진 조례」: CCU 관련 기업 입주 인센티브 및 지원 근거 규정 보완 검토 등

□ '26년 소요예산

○ CCU 기업지원센터 건립사업 60억 원(지방소멸대응기금 기 확보예산)

○ 이산화탄소 저감 종합실증센터 구축 15억 원(연차별 사업계획에 따른 사업비 배분)

○ CO_2 공급단지 구축 기본계획 수립 용역: 22백만 원

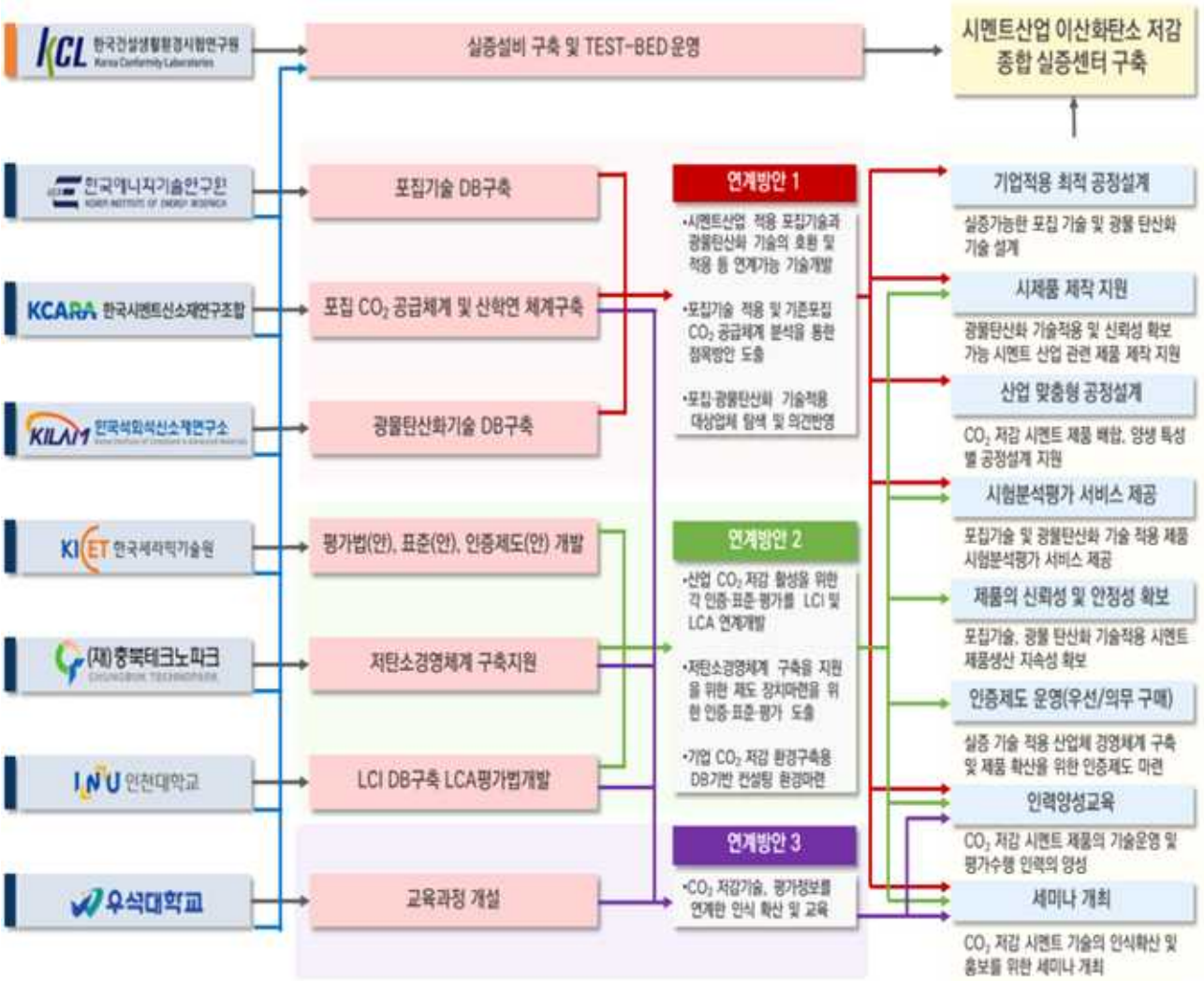
□ 추진체계

○ 시멘트산업 이산화탄소 저감 종합실증센터 구축

- 전문기관: 한국산업기술진흥원
- 주관연구개발기관: 한국건설생활환경시험연구원

- 공동연구개발기관

: 한국에너지기술연구원, 한국시멘트신소재연구조합, 한국석회석신소재연구소, 한국세라믹기술원, 충북테크노파크, 우석대학교산학협력단, 인천대학교산학협력단



□ 추진일정

○ CO_2 공급단지 구축 기본계획 수립 용역 시행('26.4월)

○ 이산화탄소 저감 종합실증센터 준공('26.5월)

○ CCU 기업지원센터 건축 실시설계 준공('26.10월)

○ CCU 기업지원센터 건축공사 착공('26.11월)

○ CCU 기업지원센터 건축공사 준공('27.11월)

○ CO_2 공급단지 구축 완료('31.12월)

○ CCU 집적화단지 조성 완료('31.12월)

□ 홍보계획

○ 2026년 대한민국 중소기업박람회 참가(단양군 CCUS 홍보관 운영)

6-5 민간개발 산업단지 조성

주관부서	경제과	협조기관/부서	충북도청/산업입지과
담당자		연락처	043-420-2424

□ 추진배경

○ PC(프리캐스트콘크리트) 모듈러 공법을 이용하여 국내 건설공사 현장 다수 납품 중인 성우파일(주), 성우피씨(주)의 유관기업으로,

○ 프리캐스트콘크리트 제품 수요 증가에 따라 생산능력 확대를 위해 단양군 투자 결정 (실수요 산업단지 조성 및 공장신설)

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 사 업 명: 성우일반산업단지 조성사업(우덕리 산92번지 일원)

○ 면　　적: 5.4만평(산업시설용지 3.5만평)

* 군유지 3필지(70.4%), 사유지 31필지(29.6%) / 총 34필지

○ 시 행 자: 단양성우피씨(주)　* 대표: 노승찬

○ 유치업종: PC콘크리트 제조(비금속광물제품제조업)

○ 사업기간: 2025년 ~ 2029년

○ 사업계획: 총 310억원 투자(약 160명 신규고용)

○ 주요내용

- 지정계획 신청 협의(충북도/단양군/시행자)
- 25년 1분기 지정계획 신청 및 심의(국토부) / 통과
- 충청북도와 단양군, 단양성우피씨(주) 간의 MOU체결
- 지정계획 승인 및 고시, 주민설명회 개최 완료

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 2029년까지 **310억원**을 투자하여 공장을 신설하고 단양군 지역경제 활성화에 기여함과 동시에,
- **약 160명**의 신규 일자리를 창출함으로써 지역 고용효과 극대화

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 지역업체의 일거리 부족 • 청년층 유입을 도모할 수 있는 양질의 일자리 부족	• 산업단지 및 공장신설에 따른 자재 및 공사 수요 증가 • 탄탄한 일자리 창출 및 고용효과에 따른 지역경제 이바지

□ '26년 소요예산: "비예산사업"

□ 추진일정

○ 투자의향서 검토 및 협의 : 2023. 10월

○ 지정계획 신청 협의(충북도/단양군/시행자) : 2024. 03월

○ 25년 1분기 지정계획 신청 및 심의(국토부) : 2025. 03월

○ 지정계획 승인 및 고시 : 2025. 04월

○ 투자협약 체결 : 2025. 07월

○ 산업단지계획 승인 신청 : 2025. 08월

○ 주민설명회 개최 : 2025. 09월

○ 산업단지계획 승인 : 2026. 10월

○ 산업단지 조성공사 착공 : 2026. 11월

○ 산업단지 조성공사 준공 : 2029. 12월

6-6 2026 K-관광마켓 11선(2기)

주관부서	경제과	협조기관/부서	문화체육관광부, 한국관광공사
담당자		연락처	043-420-2403

□ 추진배경

○ 문화체육관광부, 한국관광공사 주관의 K-관광마켓은 전통시장을 지역 대표 관광콘텐츠로 육성하여 외국인 관광객 유입을 확대하고 지역 소비 활성화를 목적으로 함

○ 전국 10개 권역의 경쟁력 있는 전통시장을 선정, 1기에 문체부 공식홍보영상 촬영, 드라큘라마늘다이닝 행사 등 홍보·행사 지원

○ 전국 군단위 지자체 중 유일하게 1기, 2기에 연이어 선정

□ 세부 추진사항

○ K-관광마켓 1기

- 선정기간: 2023 ~ 2025.
- 지원규모: 7천만원

* 스마일엠버서더캠페인(유명유투버·방송인 촬영), 문체부 공식 홍보영상 촬영, K 관광열차패키지 지원, 드라큘라 마늘 다이닝행사

○ K-관광마켓 2기

- 선정기간: 2026. ~ 2028.(3년간)
- 지원내용: 시장별 브랜드 전략 수립, 마케팅, 시장체험 프로그램, 체류형 관광상품 개발 등 맞춤형 지원
- 공모절차: 공모신청(1.9.)→서류평가(~1.23.)→현장평가(발표 및 질의응답)(1.29.)→문체부 최종 선정(3.4.)
- 공모결과: 전국 10개 권역 11개 전통시장 선정(충북내 단양 유일)

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 글로벌 관광객 수용: 외국인 관광객이 불편 없이 이용할 수 있도록 다국어 안내체계, 정찰제, 어플결제 등 정착
- 체험형 콘텐츠 확충: 지역먹거리, 축제, 야간관광 콘텐츠 등

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 지역 내 유명 전통시장 • 다국어 안내 부족 등 편의성 한계 • 국내 단기 관광객 위주	• 대한민국 대표 'K-관광' 랜드마크 • 스마트 안내시스템 • MZ세대, 외국인 관광객 등 확장

□ '26년 소요예산

○ 비예산사업

* 문체부 26년 k-관광마켓 예산 10억원

□ 추진일정

○ 한국관광공사, 지자체, 상인회 회의 및 설명회 :2026. 05.

○ K-관광마켓 행사·홍보 추진 :2026. ~ 2028.

□ 홍보계획

○ 문체부, 한국관광공사 추진 일정에 따라 지자체 홍보 강화

6-7 단양읍 도시재생 뉴딜사업-다누리 커뮤니티플라자 조성

주관부서	균형개발과	협조기관/부서	-
담당자		연락처	043-420-2822

□ 추진배경

○ 원도심 상권 침체 및 유동인구 감소로 지역경제 활력 저하

○ 커뮤니티 기능 및 체류형 공간 부족으로 지역 활성화 한계 존재

- 관광객 유입을 유도할 수 있는 거점시설 필요
- 커뮤니티 활성화 및 관광 연계를 통한 지역경제 활성화 도모

□ 세부 추진사항

○ 기존 건축물 철거 : ’24. 01. ~ 10.

○ 설계공모 실시 : ’24. 11. ~ ’25. 01.

○ 기본 및 실시설계 용역 착수보고회 실시 : ’25. 03.

○ 기본 및 실시설계 용역 중간보고회 실시 : ’25. 05.

○ 기본 및 실시설계 용역 최종보고회 실시 : ’25. 06.

○ 건축허가 완료 : ’25. 08.

○ 다누리 커뮤니티 플라자 조성사업 발주 : ’26. 01.

○ 다누리 커뮤니티 플라자 조성사업 착공식 개최 : ’26. 03.

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 주차면수 확충 120면
- 공공임대상가 조성 5개소
- 신규창업 28건

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 원도심 상권 침체 및 유동인구 부족 • 주민 커뮤니티 공간 및 프로그램 부족	• 유동인구 증가 및 관광객 유입 확대 • 주민 참여형 프로그램 활성화 및 지역공동체 회복 • 공공임대상가 및 문화·체험시설 운영으로 지역경제 활성화

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 「다누리 커뮤니티 플라자 운영 및 관리 조례」 신설

- 시설 운영 및 관리 주체, 운영방식, 사용 기준 등 규정 마련

○ 「단양군 도시재생 활성화 및 지원에 관한 조례」 개정 검토

- 주민 커뮤니티 활성화를 위한 공익 목적 시설의 경우 사용료 면제 가능 조항 신설 검토

□ '26년 소요예산

○ 다누리 커뮤니티 플라자 조성사업 선급금 20억

□ 추진체계

○ 사업 총괄(단양군)

- 사업 계획 수립 및 예산 관리, 전반적인 사업 추진 총괄

○ 단양군 도시재생지원센터

- 도시재생 전시·홍보관 운영

○ 단양군 귀농귀촌협의회

- 귀농귀촌 상담센터 운영

○ 단양군 도시재생 주민협의체

- 리버뷰 카페 및 업사이클링 운영

□ 추진일정

○ 가설 수도·전기·휀스 설치 : ’26. 04.

○ PIT 및 지하층 타설 : ’26. 05. ~ 09.

○ 1·2층 타설 : ’26. 10. ~ 12.

□ 홍보계획

○ 군 홈페이지, 지역 언론 활용을 통한 온·오프라인 홍보 병행

6-8 [대표과제]농촌 활력센터 건립

주관부서	농촌활력과	협조기관/부서	
담당자		연락처	043-420-3562

□ 추진배경

○ 농촌 지역의 발전 가능한 자원의 가치화를 주도할 수 있는 인재와 조직을 발굴·육성하고자 농촌신활력플러스사업 추진

○ 농촌신활력플러스사업의 원활한 추진을 위한 시설 건립 필요

□ 세부 추진사항

○ 단양군 농촌신활력플러스사업 추진을 위한 공간 마련 필요

- 사업단 및 추진위원회 활동, 액션그룹 사업 활동, 교육 및 세미나 등
- 농촌협약 등과 연계한 추진 주체 및 주민들의 소통·협력활동, 주민 문화복지 활동, 외부 방문객 지원 위한 복합기능 공간

구 분	내 용
1층	홍보존, 카페 및 주민소통공간
2층	액션그룹 공동사무실, 통합플랫폼스튜디오, 회의실, 관리사무실(신활력사업단)
3층 (청년희망센터)	공유주방, 세미나실, 청년사무실, 회의실
4층	대규모 세미나실, 공유사무실, 주민소통공간

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 농촌 공동체 활동 및 소득 증대
- 농촌신활력플러스사업 활성화

○ 기대효과

- 액션그룹 상품 홍보 및 판매 공간 확보를 통한 지역 농산물 판로 확대 및 지역경제활성화
- 공유공간 확보를 통한 액션그룹, 주민 참여 공동체 활동 및 농촌 활력 제고

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 농촌활력센터 설치 및 운영 조례 제정('26. 4.)

- 센터의 관리·운영 및 관리비 지원
- 센터 휴관일, 이용시간 및 이용 제한
- 시설사용·수익허가 및 시설사용의 제한·취소 등
- 시설사용료의 감면 및 반환 등

□ '26년 소요예산

○ 카페, 홍보존 조성 예산 1억5천만원

○ 가구 구입 예산 8천만원

□ 추진일정

○ 카페, 홍보존 조성 ('26. 8월)

□ 홍보계획

○ 통합플랫폼 구축 및 콘텐츠 제작을 통한 홍보

○ 단양 농촌신활력사업단 네이버밴드를 활용한 홍보

6-9 군 대표음식 브랜드 개발

주관부서	보건의료원/ 보건사업과	협조기관/부서	단양군
담당자		연락처	043-420-3262

□ 추진배경

○ 관광도시 단양으로서 **지역을 대표할 특색있는 음식브랜드 부재**

- 단양 특산물(마늘, 더덕 등)을 활용한 대표 음식 개발로 경쟁력 강화

○ 지역 대표 음식을 개발·보급하여 **음식관광의 기반 구축 필요**

- 표준화된 조리법을 적용하여 맛과 신뢰를 갖춘 브랜드 정착 및 미식 관광 기반 구축

□ 세부 추진사항

○ 사업기간: 2026. 7. ~ 11.

○ 사업대상: 관내 일반음식점, 향토음식점, 위생등급제 지정업소 등 20개소

○ 사 업 비: 3,000만원(군비100%)

○ 주요내용

- 지역 특산물 활용한 레시피 개발하여 **대중성과 기호도 높은 대표음식 발굴**
- 전문가·외식업주 협업을 통한 **조리법 표준화 및 대표음식 개발**
- 자체 품평회를 개최하여 선호도 조사 및 메뉴 개선
- 전문가와 선정된 메뉴 레시피 시연 및 조리실습 교육 진행
- 메뉴 출시에 적극 참여할 수 있는 업소 발굴 및 **대표음식 지정업소 운영**

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 대표음식 브랜드 제공업소: 20개소
- 대표메뉴 레시피 개발: 5종

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 대표메뉴 레시피 부제	• 대표음식 제공업소 20개소 및 레시피 5종 • 특산물을 이용한 군 대표음식 발굴로 지역경제 활성화 • 미식 음식관광 기반 구축 • 지역 특산물 소비 확대 및 건강한 먹거리 문화 형성

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당사항 없음.

□ '26년 소요예산

예산과목		금 액	내 역	비 고
편성목	통계목			
일반운영비	사무관리비	1,000,000원	홍보물 구입 및 현수막 등 제작	
	행사운영비	5,000,000원	프로그램 강사료	
재료비	재료비	4,000,000원	음식개발 프로그램 재료비	
민간이전	연구용역비	20,000,000원	학술연구용역	
합 계		**30,000,000원**		

□ 추진체계

보건사업과	○ ·사업계획수립 ○ ·학술연구용역 업체 선정 ○ ·관련예산 집행 및 행정지원 ○ 대표음식 지정업소 선정 및 시범운영
학술연구용역 수행기관	○ ·연구용역 수행 - 음식관광 환경 분석 - 지역별 대표음식 사례 분석 - 단양군 대표음식 설문조사 - 대표음식 개발 전략 수립 및 메뉴 개발 - 메뉴 품평회 개최 및 메뉴 개선 - 선정된 메뉴 레시피 시연 및 조리실습 실행

□ 추진일정

○ 사업계획수립 : ‘26.07.

○ 추가경정예산 확보 : ‘26.08.

○ 용역업체 선정 : ‘26.09.

○ 연구용역 수행 : ‘26.09. ~ 10.

○ 연구용역 최종보고 : ‘26.10.

○ 대표음식 지정업소 시범운영 : ‘26.11.

□ 홍보계획

○ 홍보자료 제작: 현수막, 포스터를 통한 사업 내용 홍보

○ 미디어 활용: 단양군 채널, 지역신문, SNS 활용하여 사업 홍보

7. 주민 누구에게나 쉽고 편리한 서비스 이용환경 조성

7-1 여권 무료배송 서비스

주관부서	민원과	협조기관/부서	
담당자		연락처	043-420-2453

□ 추진배경

○ 장애인, 65세 이상 고령자, 임산부 등 민원 취약계층의 여권 수령을 위한 군청 재방문에 따른 불편 해소

○ 민원 취약계층의 시간적, 물리적 부담을 줄여 주민 편의 제공

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 지원대상: 단양군에 주소지를 두고 있는 민원 취약계층

- 등록 장애인, 65세 이상 고령자, 기초생활수급자, 임산부 등

○ 지원내용: 여권 무료 등기 배송

○ 신청방법: 여권 발급 신청 시 무료 배송 서비스 신청

- 증빙자료: 장애인 복지카드, 주민등록증, 기초생활수급자 증명서, 산모수첩 등

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 여권 수령 불편 최소화 및 경제적 부담 완화 필요	○ 편리한 여권 수령 및 우편 배송 비용 면제 통한 경제적 부담 해소

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 민원 처리 과정에서 시간적, 물리적 부담 해소 필요	○ 민원 처리 효율성 제고 및 경제적 부담 경감으로 행정 만족도 향상

□ ’26년 소요예산

○ 민원취약계층을 위한 여권 배송: 800천 원(군비 100%)

□ 추진일정

○ 2026년 여권 무료배송 서비스 운영계획 수립 (‘26. 1.)

○ 민원취약계층 대상 여권 무료배송 서비스 상시 접수

□ 홍보계획

○ 여권 무료배송 서비스 이용 활성화를 위한 주민 홍보

7-2 다누리 어린이 실내놀이터 조성사업

주관부서	체육레저과	협조기관/부서	주민복지과
담당자		연락처	043-420-2975

□ 추진배경

○ 단양군민 삶의 질 향상 및 미래를 이끌어갈 지역 인재를 위한 공공 아동 복지 교육 공간 마련 필요 (단양군 유년층 만 0~13세: 1,478명)

○ 젊은 양육세대의 거주만족도 향상, 인구유출 방지, 지역경제 활성화 위한 공공형 어린이 실내놀이터 조성 필요

□ 세부 추진사항

사업 개요

❍ 위　　치: 단양군 단양읍 수변로 111번지 다누리센터 지하 1층

❍ 사업면적: 820㎡ (층고 6m)

❍ 사업기간: 2026. 1 ~ 8월

❍ 사 업 비: 13억 원

❍ 사업내용: 노후 시설을 업사이클링하여 어린이 체험형 놀이 공간 조성

실내놀이터 구성	주요 설치 내용
영·유아 아동 놀이존	단양 레저관광 체험존, 미끄럼틀, 점핑존
휴게존, 편의시설	화장실, 물품보관함

○ 특별조정교부금 교부 결정: 총 13억 원 * 2025. 12. 31. (10억 원) / 2026. 3. 9. (3억 원)

○ 성립전 예산 집행 승인 * 2026. 1. 15. (10억 원) / 2026. 4. 8. (3억 원)

○ 의원간담회 진행 (2026. 1. 15.)

○ 설계 제안 공모(협상에의한 계약) 공고 (2026. 1. 30. ~ 2. 10.)

○ 설계 제안서 평가 (2026. 2. 12.)

○ 업체 선정 및 계약 체결 (2026. 3. 6.)

○ 도지사, 보육인 및 학부모 초청 1차 간담회 진행 (2026. 3. 6.)

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 연간 어린이 이용객 **28,170명 예상**

  · 산정근거: 관내 유년층(약 1,478명) 및 예상 이용률(70%), 1일 평균 이용객(90명)

- 연간 수입액 **5,634만원 예상** (28,170명 x 2,000원)

  ※ 어린이 실내놀이터 운영 조례 개정 시 금액 확정 예정

- 고용 창출(관내주민 우선채용 10명) 및 지역 소비(보호자 간접소비) 유발
- 노후 시설 개선을 통한 안전 위험 사고 제거 및 시설 운영 효율성 향상
- 양육세대 정주여건 개선 및 외부 유출 완화
- 아동 복지 증진 및 지역 생활 만족도 향상

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 시설 노후화로 이용객 감소 • 현재 단양군에는 어린이 실내놀이터가 없어 양육세대 인근지역 이동 불편 발생	• 노후시설 업사이클링으로 주민활용 공간 확대 • 양육세대 정주여건 개선 및 외부 유출 완화 • 아동 복지 증진 및 지역 생활 만족도 향상

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 다누리 어린이 실내놀이터 운영관리 신규 조례 제정 (2026년 9월)

□ '26년 소요예산

○ 사 업 비 : 총 13억 원

- 시설 리모델링(면적 820㎡): 전기, 벽면, 인테리어 마감 공사: 약 7억 원
- 연령별 놀이존: 놀이기구 제작 설치: 약 5억 원
- 기타(설계, 인허가, 홍보・운영 비품): 약 1억 원

□ 추진체계

주관 기관	운영 기관	협력 기관
• **단양군 체육레저과** - 본사업의 기획, 예산 편성, - 총괄 관리 기관	• **단양군 아동복지과** - 운영관리	• **지자체(주관부서) 운영기관, 아동전문가 등** - 사업추진 관련 자문 - 수익금 사용 심의 개선안 제안 • **교육 지원청, 유관 기관** - 아동대상 연계사업 추진

□ 추진일정

○ 보육인 및 학부모 간담회(2차) : 2026. 4. 22.

○ 실시설계 : 2026. 4. 20. ~ 5. 31.

○ 철거 및 착공 : 2026. 6. 1.

○ 설계 변경 (150㎡ 확장) : 2026. 6. 20. ~ 7. 20.

○ 준공 및 시범 운영 : 2026. 8. 3. ~ 8. 31.

□ 홍보계획

○ 온·오프라인 매체를 활용한 홍보 추진

- 군 홈페이지, SNS, 아쿠아리움 유튜브 등 온라인 홍보
- 현수막, 전광판 등 오프라인 홍보

○ 관내 어린이집, 유치원, 초등학교 등 관련 기관 연계를 통한 이용안내

- 자체 가정통신문, 알림장을 통한 이용 안내 알림

○ 개관식 이벤트 및 참여형 행사 진행

- 개관식 진행, 무료 임시 개관 행사를 통해 이용 유도 및 인지도 제고

7-3 [대표과제]민원서류 우편발송 및 인터넷 발급

주관부서	보건의료과	협조기관/부서	자치행정과
담당자		연락처	043-420-6752

□ 추진배경

○ 의료원에서 발급하는 건강진단결과서(보건증), 채용신체검사 등 보건의료 민원서류의 경우, 주민이 직접 의료원를 방문하여 수령해야 하는 불편이 있음

○ 특히 거동이 불편한 어르신, 장애인, 맞벌이 가정 등은 평일 근무시간 내 방문이 어려워 민원 접근성이 낮은 실정

○ e보건소 온라인 발급 서비스가 존재하나, 보건의료과 소관 일부 민원서류는 아직 인터넷 발급이 미지원되거나 우편발송 체계가 미비한 상황

○ 디지털 취약계층을 위한 우편발송 서비스와 인터넷 발급 확대를 통해 주민 편의를 제고할 필요가 있음

□ 세부 추진사항

○ 보건의료 민원서류 우편발송 서비스 확대 운영

- 진료기록사본, 진료확인서 등 의료원 발급 민원서류를 5종에서 10종으로 확대 적용
- 전화, 팩스 등 온라인 접수를 통한 우편발송 신청 창구 운영
- 이메일 주소, 팩스로 스캔 발송

※ 우편발송 전 대상자 개인정보를 비교하여 본인 여부 확인

○ 인터넷 발급 서비스 확대

- 단양군보건의료원 사이트에서 서류 발급 시스템 구축 추진
- e보건소(www.e-health.go.kr) 연계 발급 종류 확대 추진

○ 대민 소통 강화

- 의료원 민원실 내 인터넷 발급 안내 상설 운영
- 군청 및 의료원 온라인 게시판 운영을 통한 개선 의견 수렴

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 제증명 및 진료서류 우편발송 건수 전년 대비 100% 이상 확대 (25년 1,200건 → 26년 2,500건)
- 인터넷 발급 이용률 전년 대비 20% 이상 향상
- 우편발송 민원서류 5종에서 10종으로 확대

기 존	확 대
· 건강진단결과서(식품) · 건강진단결과서(유흥) · 건강진단서(기숙사) · 결핵진단서 · 근로자채용신체검사서	· 기존(5종) 포함 · 진료기록사본 · 임상병리 검사지 · 진료비상세영수증 · 통원 확인서 · 일반 영수증

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 민원서류 수령을 위해 반드시 의료원 방문 필요 • 평일 근무시간 내 방문이 어려운 주민 불편 다수 발생	• 우편발송 및 인터넷으로 비대면 수령 가능 • 24시간 365일 인터넷 발급으로 시간적 제약 해소

□ '26년 소요예산

○ 비예산사업(기존 행정 인프라 활용)

- 우편발송 우편요금: 기관 우편요금 후납 계약 활용(기존 예산 내 집행)
- 인터넷 발급: e보건소 및 PHIS 기존 시스템 활용(추가 예산 불요)

□ 추진체계

○ 보건의료과: 총괄 기획, 민원서류 우편발송 및 인터넷 발급 업무 운영

○ 자치행정과: 단양군보건의료원 사이트 기능 개선

○ 읍면동 주민센터: 의료원 우편 발송 홍보 협조

□ 추진일정

○ 우편발송 신청 접수 창구 운영

○ e보건소 연계 인터넷 발급 안내 홍보 강화

○ 주민 만족도 조사 및 개선 사항 반영

○ 하반기 운영 실적 점검

□ 홍보계획

○ 의료원 민원실 및 대기실에 우편발송·인터넷 발급 안내 리플릿 비치

○ 지역 소식지, 군 홈페이지, SNS을 통한 온라인 홍보

○ 읍면동 주민센터 게시판 및 마을 방송을 활용한 오프라인 홍보

8. 가짜 노동 없는 성과 중심의 조직 운영

8-1 설문조사를 통한 격무부서 성과상여금 인센티브 지급

주관부서	자치행정과	협조기관/부서	-
담당자		연락처	043-420-2503

□ 추진배경

○ 성과상여금의 공정성과 수용성을 높이기 위해서는 실제 업무 강도와 직원 체감도를 반영한 기피·격무부서 선정이 필요

○ 설문조사를 통해 현장의 의견을 반영함으로써 객관적이고 합리적인 기준에 따른 인센티브 지급 체계를 마련하고자 함

□ 현황(문제점) 진단

○ 격무부서에 대한 **명확한 기준 부재**로 직원 간 보상에 대한 불만과 갈등 발생

* 업무 강도와 무관한 일률적 성과상여금 지급 ➠ **근무 의욕 저하**

○ 기피부서 지원 감소로 **특정 부서에 업무 부담이 집중**되는 구조적 문제 지속

□ 세부 추진사항

1. 성과상여금 지급 전 전 직원을 대상으로 설문조사를 실시(3월)
   - 설문 결과를 바탕으로 **격무팀 2팀**과 **기피팀 3팀**을 선정
2. 선정된 팀 근무자에게 성과상여금 가산점을 부여
   - 전년도 해당 팀 **근무기간을 기준**으로 조정평가에 반영

* 기피팀·격무팀 근무자 **35명에게 가산점 부여**하여 **15명의 등급 상향** 성과달성

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 매년 전 직원 대상 설문조사를 정기적으로 실시
- 격무·기피부서 근무자 중 매년 **최소 10명 이상 성과등급 상향**

○ 기대효과

시행 전	시행 후
▸ 격무부서에 대한 객관적인 기준이 없어 인센티브 지급의 형평성 논란이 발생 ▸ 성과상여금 지급 시 실제 업무 강도와 체감도를 반영하지 못하는 한계	▸ 기피·격무부서 근무에 대한 보상 강화로 조직 내 형평성과 직원 만족도 제고 ▸ 기피 및 격무부서에 대한 인식 개선과 자발적 지원 유도로 인력 운영의 효율성 제고 "**제도의 만족도와 효율성을 확보**"

□ '26년 소요예산

○ 25억원(군비 100%)

□ 추진일정

○ 설문조사 실시: '26. 3월 초

○ 성과상여금 지급: '26. 3월 말

8-2 실무자가 꼭 알아야 할 직무교육

주관부서	자치행정과	협조기관/부서	-
담당자		연락처	043-420-2522

□ 추진배경

○ 보조사업자별 보조금 회계 처리 방식이 상이하여 업무 수행에 혼선이 발생함에 따라 표준화된 처리 기준 제시 필요

○ 민간단체 행사 시 국민의례 절차 등 행사 진행이 미흡한 사례가 발생함에 따라 행사유형별 표준화된 행사 진행 요령 제시 필요

□ 세부 추진사항

○ 분야별 교육 실시

- 올바른 공문서 작성 실무
- 보조금 제도·법령 이해
- 회계·집행·정산 교육
- 민간단체 행사 시 의전 유의사항
- 감사 사례 및 질의응답

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 보조금 회계 처리 기준의 표준화 및 통일된 업무 적용 체계 확립
- 행사 유형별 표준 진행 요령 마련 및 현장 적용도 제고

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 보조금 회계 처리 미흡 • 비표준화된 행사 운영	• 보조사업자의 실무 이행도 향상에 따른 업무 효율성 증대 • 민간단체 행사 운영의 전문성 및 완성도 제고

□ ’26년 소요예산

○ 500만원(군비 100%)

□ 추진일정

○ 사업계획 수립: 하반기 중

○ 교육대상자 신청 및 접수: 하반기 중

○ 교육실시: 하반기 중

□ 홍보계획

○ 보도자료 작성 및 민간단체 참여 협조 공문 시행

8-3 종이 없는 지출행정

주관부서	재무과	협조기관/부서	전 부서
담당자		연락처	043-420-2632

□ 추진배경

○ 공문서의 결재는 온나라 전자결재 시스템을 통해 정착되었으나, 지출행정은 차세대 지방재정관리시스템(e-호조+)을 통해 결재 처리하면서도, 종이 지출결의서를 별도로 출력하여 다시 결재 날인과정을 거친 후 보관함으로써 **지출업무를 중복적으로 처리**하고 있어 업무의 혁신이 필요함.

○ 현재 지출증빙서류의 원본은 회계부서에 제출하고 사본은 해당 부서에서 별도 보관하고 있어, **불필요하게 종이가 복사되어 낭비**되고 있음. ※ 연간 일반회계 지출증빙서류 약 64만장(지출 2만건)

○ 사업부서에서 지출서류 제출 시마다 경리팀을 방문함에 따라 **행정력 낭비가 발생**하고 있으며, 특히 본청 밖에 위치한 부서의 시간, 인력 낭비가 심함

○ 회계증빙서류의 보관기간이 경과한 문서는 폐기 처리하므로, 보관기간이 경과한 지출 건은 증빙자료를 열람할 수 없음

□ 세부 추진사항

○ 비계약지출 건은 회계부서 서류 결재(종이서류 제출 및 결의서 날인) 절차를 폐지하고 전자결재(전자서명) 처리

※ 연체료 발생한 건, 기간제근로자 보수 등 일부 지출 건은 제외

○ 계약지출 건 중 일부 종이서류 결재 절차 폐지

- 청약서를 별도로 완비한 보험료 지출 건
- 별도 계약서를 완비한 각종 임차용역(정수기 렌탈 등)
- 일상경비로 부서에서 자체 연간 유지보수용역 계약한 건

- 나라장터를 통한 물품구입 건 ※ 연체료 발생한 건 제외
- 신용카드를 사용하여 기성품을 구입하는 경우(인터넷 구입 포함)

○ 전자지출 Q&A 게시판 운영 및 직원교육 실시

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 불필요한 행정력 낭비 사례 감축(전체 지출 건의 50% 이상 감축)
- 종이서류 축소로 인한 자원절감(연간 A4 30만장 절감)

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 불필요한 중복행정으로 행정력 낭비 • 지출증빙서류 생산 및 복사로 자원 낭비	• 지출행정 간소화로 행정력 낭비 개선 • 종이서류 폐지로 인한 자원 절감

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당없음

□ '26년 소요예산

○ 해당없음

□ 추진체계

○ 해당없음

□ 추진일정

○ 회계업무담당자 전자지출 관련 교육 실시 : 2026. 1. 28.

○ 전자지출 시행 : 2026. 2. 1.

○ 전자지출 질의응답 게시판 운영 : 2026. 2. 1. ~

□ 홍보계획

○ 해당없음

8-4 [대표과제]재난안전상황실 전담운영, 전문방재직 채용

주관부서	안전건설과	협조기관/부서	자치행정과
담당자		연락처	043-420-6892

□ 추진배경

○ 행안부, 재난상황실 24시간 운영 전담인력 확보 및 배치 지시

- 행안부, 미도입 시군 기관경고 및 행안부 감사 예고
  * 2026년까지 全 시.군.구 상시 재난안전상황실 구축 목표

□ 세부 추진사항

○ 단양군 재난상황관리팀 신설 계획(안) 수립: 자치행정과-26177(2024.10.16.)

- 안전건설과 내 재난상황팀 신설 (26.01.01.)
  * 당직근무자를 포함하여 24시간 운영 실시 중
  * 전문방재직 확보: 2명

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 재난안전상황실 운영 계획을 수립하여 각종 재난 발생 시 인명 및 재산피해를 최소화

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 평일(야간) 18:00~익일09:00 • 휴일(주·야간) 09:00~익일09:00	• 연중 24시간 상시 운영

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 「단양군 재난안전상황실 운영 규정」

- 제1조(목적) 이 규정은 「재난 및 안전관리 기본법」제18조 및 같은 법 시행령 제23조에 따른 단양군 재난안전상황실 설치 및 운영에 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.

□ '26년 소요예산

○ 신속한 재난상황관리(공공질서 및 안전/재난방재·민방위) 27,798천원

□ 추진일정

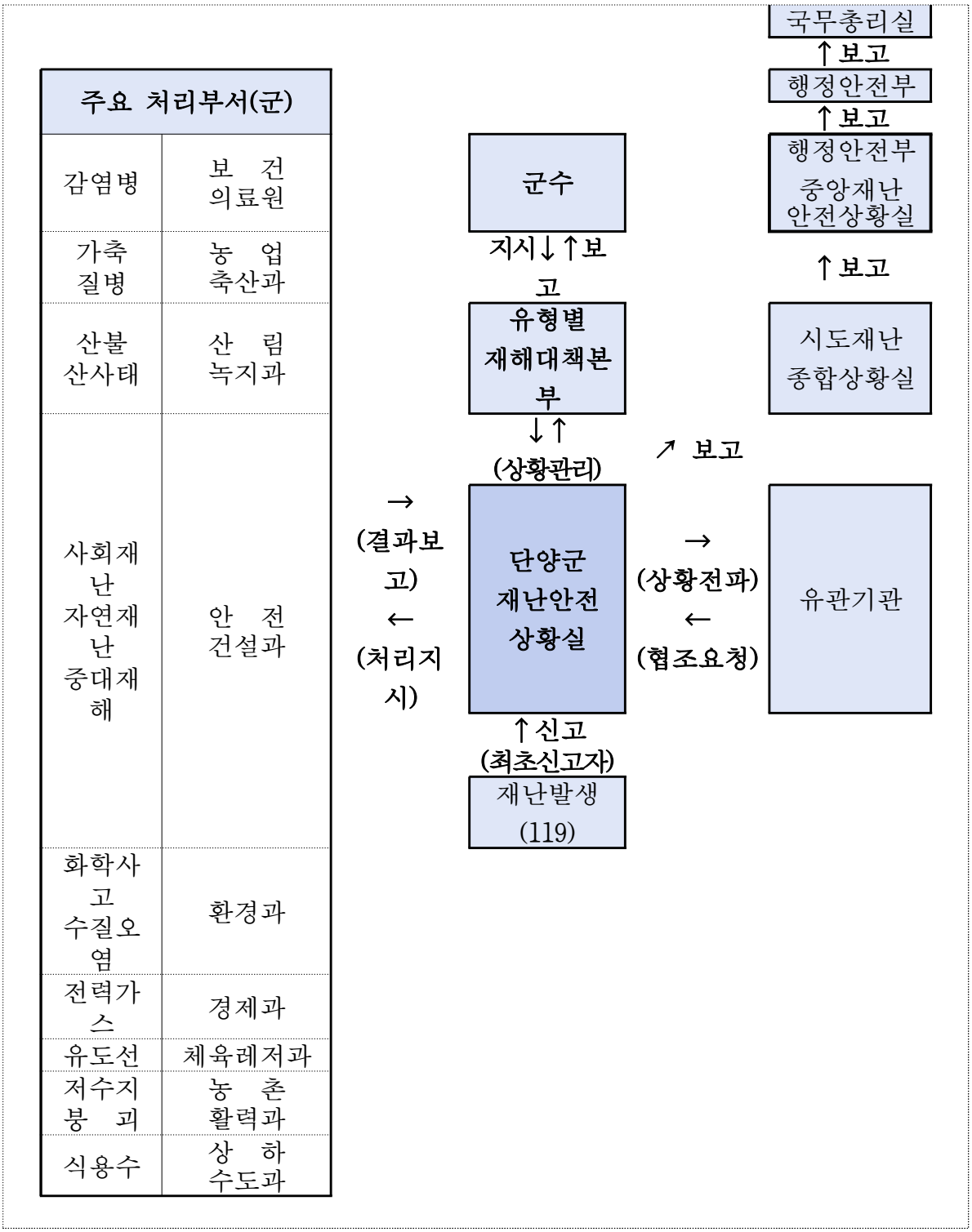
○ 재난안전상황실 및 통신망 운영·관리 : 상시

○ 재난 발생 시 재난상황 보고서 작성·보고 : 재난 발생 즉시

○ 일일 상황보고서 작성·보고 : 매일(월~일) 07:00

○ 재난상황팀 근무내역 조사 및 제출 : 매월 5일까지

□ 추진체계



주요 처리부서(군)	
감염병	보 건 의료원
가축 질병	농 업 축산과
산불 산사태	산 림 녹지과
사회재난 자연재난 중대재해	안 전 건설과
화학사고 수질오염	환경과
전력가스	경제과
유도선	체육레저과
저수지 붕 괴	농 촌 활력과
식용수	상 하 수도과

9. 열정이 넘치고 일 잘하는 공직사회 조성

9-1 단양군 주니어보드 2기 운영

주관부서	기획예산담당관	협조기관/부서	전 부서
담당자		연락처	043-420-2052

□ 추진배경

○ 저연차 공무원의 군정 참여기회 확대를 통해 참신하고 혁신적인 아이디어를 발굴하고 정책 역량 제고

○ 세대간 소통을 확대함으로써 조직 내 다양성을 수용하고 창의성과 유연성이 공존하는 조직문화 정착

□ 세부 추진사항

○ 기　　간: 2026. 4. ~ 10.

○ 사 업 비: 2,000만원(전액 군비)

○ 구성범위: 근무경력 7년 이내 공무원

- 희망 시, 7년 이상 공무원도 포함 가능

○ 인　　원: 4~6명 내외를 한 팀으로 하여, 6개팀 정도 선정

○ 분　　야: 8개 분야

- 일반행정, 관광, 경제, 보건・복지, 농업, 환경, 지역개발, 조직문화

* 주제: 자유주제

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 참신한 정책 발굴 및 반영(2개 이상)

○ 기대효과

- 창의적, 역동적인 조직 분위기 조성
- 공직자 역량강화 및 상향식 혁신기반 마련

□ ’26년 소요예산

○ 사업비: 20,000천원

- 운영비: 10,000천원 / 여비: 5,000천원 / 포상금: 5,000천원

□ 추진일정

○ 대상자 모집 및 선정: ’26. 4. ~ 5.

○ 1·2차 회의: ’26. 6. ~ 10.

○ 합동 발표회: ’26. 11.

9-2 [대표과제]새내기 공무원 슬기로운 공직생활 적응 지원

주관부서	자치행정과	협조기관/부서	
담당자		연락처	043-420-2512/2513

□ 추진배경

○ 최근 저연차 직원들의 조직 부적응으로 공직이탈 증가

○ 공직 사회 특성상 초기 적응 실패 시 장기 근속 및 업무 몰입도 저하 우려

○ 저연차 직원의 조직 적응과 근속 의지 제고

□ 세부 추진사항

○ 새내기 직원의 슬기로운 공직 생활 오리엔테이션

- 신규직원 대상으로 행정실무 교육과 지역 문화 체험 실시하여 조직 적응 능력 향상 및 직무역량 강화 기회 제공

○ 새내기 직원의 부모 초청 '단양알기 여행 지원'

- 신규직원 부모님을 초청하여 우리 군 문화 체험 및 관광을 통해 지역 이해도 향상 및 지역 홍보

○ 새내기 직원 관사 지원

- 직원 관사: 공중보건의 관사 유휴공간 7개소 활용
- 입주 인원: 신규직원 7명
- 입주 기간: 2025. 10. 1. ~ 2026. 9. 30.(1년간)

○ 업무 위키(wiki) 운영

- 새올 시스템 내 업무 위키 개설하여 신규 공무원의 업무 관련 질문에 대해 답변을 달아주는 선·후배 간 상호 소통 공간 마련

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 신규직원의 행정실무 이해도 제고 및 초기 조직 적응 기간 단축

- 신규직원 가족 대상 지역 이해도 향상 및 군정 이미지 제고
- 신규직원의 안정적인 주거환경 제공을 통한 근무 여건 개선
- 선·후배 간 지식 공유 활성화를 통한 업무 정보 접근성 향상

○ 기대효과

- 행정실무교육과 문화 체험을 통해 업무 역량 강화로 직무 수행 자신감을 높이고 조직 적응 가속화
- 지역 및 근무 환경에 대한 이해와 가족의 신뢰와 지지를 기반으로 신규직원의 조직 몰입도 및 근무 만족도 향상
- 주거 부담 완화를 통해 조직 적응에 집중할 수 있는 환경 조성 및 장기근속 유도
- 지식 공유 활성화를 통해 상호 소통 기반의 학습 문화 조성하여 업무 효율성 증대 및 조직 내 협업 강화

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 행정실무에 대한 이해 부족과 낯선 조직환경으로 인해 업무 수행에 어려움 존재 • 자녀의 근무 환경 및 지역에 대한 정보 부족으로 신규직원 부모가 가질 우려 존재 • 주거 불안 및 생활 기반 미흡으로 초기 정착에 부담 발생 • 업무 정보 접근이 제한적이고 선·후배 간 소통 부족으로 업무 처리 지연 발생	• 행정실무교육과 문화 체험을 통해 직무 이해도 및 업무 수행 자신감 향상, 조직 적응 가속화 • 지역 및 근무 환경에 대한 이해 증진으로 가족의 신뢰와 지지 강화, 신규직원의 조직 몰입도 향상 • 안정적인 주거환경 제공으로 생활 안정 및 업무 집중도 향상 • 지식 공유 활성화 및 상시 소통 체계 구축으로 업무 효율성 향상 및 협업 문화 정착

□ ’26년 소요예산

○ 새내기 직원의 슬기로운 공직 생활 오리엔테이션: 약 1천 5백만원

○ 새내기 직원 관사 시설유지비: 1천 4백만원

○ 새내기 직원의 부모 초청 ‘단양알기 여행지원’: 약 1천만원

□ 추진일정

○ 새내기 직원의 슬기로운 공직 생활 오리엔테이션: 연2회(6·11월)

○ 새내기 직원 관사 신규 입주자 모집: ’26. 8. ~ 9.

○ 새내기 직원의 부모 초청 ‘단양알기 여행지원’ : ‘26. 8. ~ 11.

○ 업무 위키(wiki) 운영: ’26. 5. ~

10. 공공부문 AI 대전환을 위한 인프라 구축

10-1 청렴 신고함(QR코드) 운영 관리

주관부서	기획예산담당관	협조기관/부서	-
담당자		연락처	043-420-2074

□ 추진배경

○ 기존 청렴신고함은 오프라인 형태로 운영되어 왔으나, 이용률 저조 및 관리 비효율 등의 문제※가 지속적으로 제기되고 있음

※ (문제점) 물리적 접근성 제한, 익명성에 대한 불신으로 신고 기피, 수거·분류 등 행정 처리 지연, 신고 데이터의 체계적 관리 곤란

□ 세부 추진사항

○ 청렴신고 센터(QR코드) 운영 관리

- **운영대상**: 연중
- **신고대상**: 공사, 각종 인허가, 보조금 등에 대한 공무원의 부패행위 및 갑질・직장내 괴롭힘 등 신고
- **관리방법**: 온라인 운영을 통한 상시 운영・관리
- **변동사항**: QR코드 신고를 통해 신고자에 대한 익명성과 접근성 확대

청렴신고 센터 QR코드	공직비리 / 갑질신고

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- QR코드 기반 신고체계 구축을 통한 접근성 및 익명성 강화
- 청렴신고 참여 활성화 및 신고 처리기간 단축 및 신고 대응체계 확립

※ 종합청렴도 향상에 기여(외부·내부 체감도 개선)

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 오프라인 중심 신고로 접근성 및 활용도 저조 • 익명성에 대한 불신으로 신고 기피 • 신고 처리 지연 및 신고 데이터 관리 한계	• QR코드 기반 신고로 접근성 및 익명성 향상 • 신고 참여 활성화로 부패행위 조기 발견 및 대응 가능 • 신속한 처리체계 구축으로 행정 신뢰도 제고 • 이를 기반으로, 청렴도 향상에 기여

□ '26년 소요예산

○ QR코드 신고센터 설치 비용(27개소): 1백만원 이내

※ 기존 청렴신고함 제거 비용 포함

□ 추진일정

○ 2026. 4.~5. QR코드 및 연결 사이트(웹/모바일) 생성

○ 2026. 6.~7. 기존 오프라인 형태의 청렴신고함 제거 및 QR코드 신고함 설치

○ 2026. 8.~ QR코드를 통한 청렴신고센터 운영 및 관리

10-2 단양군청 카카오톡 QR 홍보 캠페인

주관부서	기획예산담당관	협조기관/부서	
담당자		연락처	043-420-2065

□ 추진배경

○ 단양군 인구 26,986명에 비해 카카오톡 친구 수는 6,312명으로 낮음

○ 카카오톡 활용이 어려운 군민에게 QR코드 및 사용 방법 안내로 친구 수 증가 캠페인을 추진할 필요가 있음

○ 저비용·고효율 홍보로 군민 접근성 높이고 행정 정보 전달력 강화

□ 세부 추진사항

○ 사업기간: 2026년 1월 ~ 12월

○ 홍보 추진방안

추진방법	세부내용
① 홍보물품 QR코드 스티커 부착	단양군 배포용 홍보물품 등에 QR코드 스티커 부착
② 단양소식지 QR코드 삽입	단양소식지 메인 페이지에 QR코드 삽입
③ QR코드 스탠드형 배치	군청 민원실, 도서관, 체육시설 등 방문객 많은 공간에 QR코드 스탠드 설치
④ 공용 게시판 및 버스정류장 홍보	마을회관, 경로당, 버스정류장 등 QR코드 포스터 부착
⑤ 네이버 카페·SNS 등 온라인 홍보	온라인 포스팅을 통한 채널 구독 유도

□ 성과목표 및 기대효과

○ 카카오톡 채널 친구 수 확대를 통해 군정 홍보의 도달 범위를 넓히고, 군민과의 소통 기반을 강화

○ 군민이 필요한 행정정보를 보다 쉽고 빠르게 접할 수 있어 군정 체감도와 참여도가 향상될 것으로 기대

○ 저비용으로 지속적인 홍보효과를 거둘 수 있어 효율적인 홍보 수단으로 활용 가능

□ '26년 소요예산

○ 200만원 이내

추진방법	금액(원)	비고(산출기초)
① 홍보물품 QR코드 스티커 부착	600,000	200원 × 3,000매
② 단양소식지 QR코드 삽입	-	기존 발행 소식지에 QR만 삽입하므로, *별도 추가비용 없음*
③ QR코드 스탠드형 배치	900,000	(아크릴 스탠드 15,000원, QR 인쇄 및 부착 2,000원) × 30개
④ 공용 게시판 및 버스정류장 홍보	360,000	1,800원 × 200매
⑤ 네이버 카페·SNS 등 온라인 홍보	-	기존 SNS 등을 활용하므로, *별도 추가비용 없음*

□ 추진일정

○ QR코드 스티커·포스터·스탠드 제작: '26. 1. ~ 4.

○ 홍보물품 제작 및 스탠드·포스터 배치: '26. 5. ~ 12.

○ SNS 홍보 및 카카오톡 구독자 모니터링: 수시

□ 홍보계획

○ 홍보물품에 카카오톡 채널 QR코드 스티커 부착

○ 단양소식지 내 QR코드 삽입

○ 민원실 등 다중이용시설에 QR코드 스탠드형 비치

○ 공용 게시판 및 버스정류장을 활용한 오프라인 홍보

○ 네이버 카페 및 SNS 등 온라인 채널을 통한 구독 참여 유도

10-3 [대표과제]커뮤니케이션 돌봄 로봇 활용 맞춤돌봄서비스 지원

주관부서	주민복지과	협조기관/부서	충북과학기술혁신원, 단양노인복지관, 단양 노인보금자리
담당자		연락처	043-420-2163

□ 추진배경

○ 초고령 사회 진입과 인력 부족 문제 대두

- 독거노인의 증가로 돌봄 수요의 증가와 공급 부족에 따른 돌봄 공백 문제의 발생

○ 인공지능 및 로봇 기술을 활용한 복지 효율화 및 공백 지대 해소

○ 지역 간 디지털 복지 격차 및 종사자 업무 부담 문제 해소

□ 세부 추진사항

○ 사업 추진을 위한 세부 내용 조율 및 관련기관 협의: 주관기관

○ 사업 방향 설정 및 사업비 지급: 주관기관

○ 돌봄 로봇 구매 및 보급 : 수행기관

○ 사업 대상자 선정 및 수요자 발굴 : 주관기관 및 지원기관

○ 사업 결과 보고 및 만족도·성과 분석: 수행기관

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 보급 예정수(200대)중 실 보급률 90% 이상
- 로봇 보급수 / 로봇 보급 예정 수 * 100

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 종사자 공급 불안정 및 돌봄 공백 발생 • 대면 점검 위주에 따른 데이터 파편화 • 사고 후 처리에 따른 비용 증가 • 사고 발생 시 발견 지연 • 정서적 고립에 따른 사회적 단절 우려	• 지속적 모니터링에 따른 공백지대 감소 • 데이터 기반 맞춤형 복지 지원 구축 • 사회적 비용 감소 • 골든타임 확보 및 고독사 방지 • 정서케어를 통한 고립감 감소

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 개정계획 없음

□ '26년 소요예산

○ 경상위탁비 4억 1백만원(국70%, 도10%, 군20%)

□ 추진체계

○ 주관기관: 단양군

- 사업 관리, 사업 지원계획 수립, 대상자 선정 승인 및 관리

○ 수행기관: 충북과학기술혁신원

- 사업 수행, 로봇 보급 및 만족도 조사 분석, 사업 컨트롤 타워

○ 지원조직: 단양노인복지관, 단양노인보금자리

- 대상자 선별 및 사업 수행 지원, 모니터링 및 장비 관리

□ 추진일정

- 수행기관 위수탁 계약 체결: 2026. 5.
- 지원기관을 통한 대상자 선정 및 최종 확정: 2026. 5.
- 로봇 보급 인원 및 전담인력 교육: 반기별 1회
- 로봇 보급 및 모니터링: 2026. 6. ~ 11.
- 만족도 조사 및 성과분석, 피드백: 2026. 12.

□ 홍보계획

○ 수요조사를 위한 방문 홍보 실시: 연중

10-4 2026년 지적재조사사업 3D 영상기반 항공영상 활용

주관부서	민원과	협조기관/부서	한국국토정보공사 충북지역본부
담당자		연락처	043-420-2183

□ 추진배경

○ 지적재조사사업은 실제 토지이용현황과 일치하지 않는 지적공부를 정비하여 토지경계를 바로잡고 군민의 재산권 보호에 기여하는 사업임.

○ 그러나 기존 50cm급 항공사진과 2차원 평면자료만으로는 담장·건물 등 현실경계와 구조물 확인에 한계가 있어 토지현황 조사 및 경계협의, 현장 설명에 많은 시간과 행정력이 소요되고 있음.

○ 이에 단양군은 2026년 지적재조사업 3개 사업지구(단성양당, 단성양당2지구, 단양기촌지구)에 5cm급 정사영상과 3차원 항공영상을 제작·활용하고, 기존의 사전감정평가와 연계하여 설명력과 협의 효율을 높이고자 함.

□ 세부 추진사항

○ 3D 영상기반 항공영상 제작

- 사업기간: 2026. 1. ~ 3.
- 사 업 비: 22,000,000원
- 사 업 량: 3개 지구(단양기촌지구, 단성양당지구, 단성양당2지구
  1,072필지 / 2,189,562㎡
- 사업내용: 5cm급 정사영상 및 3차원 항공영상 제작
- 활용분야

  * 토지현황조사: 일필지 이용현황, 지형지물, 도로조건, 구조물 확인

  * 경계협의: 토지소유자와의 경계협의 및 위원회 심의자료 활용

  * 조정금 산정: 토지 이용현황 조사자료 활용

- 대주민 설명 강화

* 현장상담, 경계협의 시 3D 정사영상을 활용하여 대상 토지 현황을 직관적으로 안내

* 사전감정평가와 연계하여 토지소유자의 사전 이해 지원

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 2026년 지적재조사 3개 사업지구 3D 영상자료 제작 완료
- 주민설명, 경계협의, 측량검토 단계의 영상 활용체계 구축
- 토지소유자 설명행정의 정확성 및 신속성 제고

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 2차원 평면자료 중심으로 현황 설명에 한계 • 현장 확인과 반복 설명에 많은 시간 소요 • 측량·경계·조정금 자료가 분절적으로 활용 • 주민 의사결정 지원자료 부족	• 3D 정사영상 활용으로 현황을 직관적으로 설명 • 토지현황 조사와 경계협의 효율 향상 • 지적재조사 전 과정에 영상자료 연계 활용 • 주민의 신속·정확한 의사결정 지원

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 별도 자치법규 개정사항 없음.

□ '26년 소요예산

○ 3D 영상기반 항공영상 제작비: 22,000,000원

□ 추진체계

○ 민원과 지적재조사팀: 사업 총괄, 주민설명, 경계협의, 성과관리

○ 한국국토정보공사: UAV 촬영, 정사영상·3D 영상 제작, 성과품 납품, 기술 자문 및 사업 협조

○ 감정평가사: 사전감정평가 수행 및 설명자료 지원

□ 추진일정

○ 2026. 1.: 용역 계약 및 세부계획 수립

○ 2026. 1. ~ 2.: 현장답사, 촬영허가, 비행승인, 기준점 설치

○ 2026. 2. ~ 3.: 영상 촬영, 후처리, 성과품 검수

○ 2026. 4. ~ 6.: 토지현황조사, 주민설명, 경계협의 활용

○ 2026. 6. 이후: 경계설정, 조정금 산정, 위원회 심의자료 활용

□ 홍보계획

○ 보도자료, 군 홈페이지, 군정소식지 등을 통한 사업 홍보

○ 주민설명회 및 현장상담을 통한 대상지구 집중 안내

10-5 스마트 관광앱 단양갈래 운영

주관부서	관광과	협조기관/부서	-
담당자		연락처	043-420-2907

□ 추진배경

○ AI(인공지능), 챗GPT가 등장하는 4차 산업혁명 시대 관광산업 디지털화, 스마트화 필요

- 선진화된 관광생태계 조성을 위해 관광객이 경험하는 주요 관광지, 식당, 숙박, 교통 등 관광 서비스를 하나의 앱으로 통합 관리·제공하는 플랫폼 구축
- 플랫폼 내 관광객 정보(카드 사용 내역, 통신사, 네비게이션 등)를 수집·가공·분석한 빅데이터를 정책 수립에 활용

□ 현황(문제점) 진단

○ 스마트관광앱 운영 유지를 위한 운영관리비 연평균 3억 군비 소요

□ 세부 추진사항

○ 실시간 예약·결제 및 정산시스템 구축(디지털 전환)

- VAN/PG사 등 결제 수단을 연계한 통합 예약·결제·정산 시스템 구축
- 체험, 숙박, 관광시설(패스), 교통 등 통합플랫폼 내 예약·결제 시스템 구축 및 상용 판매채널 연계(네이버 등)

○ 관광객 특성을 분석한 맞춤형 스마트관광 정보시스템 구축

- 관광지, 숙박, 식당, 체험 등 관광 분야 데이터 구축(관광사업체 및 상품, 시설 등)

○ 지속 가능한 운영을 위한 가맹점 모집 및 상품 소싱

- 숙박, 체험, 식당, 카페, 특산품 등 가맹점 200개 이상(*정량적 수치) 모집

○ 모바일 플랫폼 기반 각종 콘텐츠 제작 및 서비스 연결

- 단양갈래 앱 홍보 숏츠영상 제작 및 군 홈페이지 연결

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 앱 다운로드 수 20,000회, 회원가입 수 15,000명

○ 기대효과

운영 전	운영 후
○ 개별 상가 블로그, 포털사이트 홍보에 따른 광고비 지출 ○ 관광객 개별 관광지 방문에 따른 비용부담↑	○ 권역별 검색 및 연계에 따른 지역가맹주 매출 상승 ○ 관광객 연계 할인 서비스 제공으로 실질적 혜택

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 없음

□ '26년 소요예산

○ 앱 기능고도화 용역 580,000천원

○ 스마트 관광앱 유지보수 용역 300,000천원

□ 추진체계

○ 단양군 관광과: 예산, 정책 결정, 민간·타기관·군 타부서 업무 협의

○ 단양군관광지질협의회: 회원사와 연계 홍보마케팅 및 가맹점 모집

○ 이즈피엠피: 앱 개발 및 유지관리 용역

□ 추진일정

○ 스마트 관광앱 가맹점 지속적 모집 : 2026.01.～2026.12.

○ 스마트 관광앱 기능고도화 : 2026.06.～2027.06.

○ 스마트 관광앱 유지관리 계약(2년차) : 2026.10.～2027.10.

□ 홍보계획

○ (유튜브) 타겟팅 광고(25~55세) (숏폼 영상 4편)

○ (프로모션) 앱 다운 시 쿠폰, 투어패스 지원금을 통한 활성화

○ (온라인) 군 홈페이지, 인스타그램, 네이버 블로그 홍보

○ (오프라인) 현수막, 배너, 리플릿, 홍보물품 제작

10-6 디지털 관광주민증 활성화

주관부서	단양군 / 관광과	협조기관/부서	한국관광공사
담당자		연락처	043-420-2904

□ 추진배경

○ 고령화·사회적 인구유충 등으로 인한 지역소멸 위기 심화가 대두되어 이에따라 지역사회 활력 제고 및 지역경제 활성화 대책 필요

- 관광을 통한 소비 등 방문자로 인한 지역경제 활성화 기대

○ 지역 방문객 간 유대관계 형성으로 지속 재방문과 체류기간 증대를 유도할 수 있는 매개 수단 개발 및 사업모델 확립

- 지속적인 재방문 등 관계인구를 통한 궁극적 체류인구의 증가

□ 세부 추진사항

○ 추진기간: 2023. 5.~별도 사업 종료 시까지
○ 디지털 관광주민증 전용 페이지 구축 및 운영(대한민국 구석구석)
○ 디지털 관광주민증 소지자에 관내 관광지를 포함한 여행 편의시설 할인 혜택 제공
○ 발급현황(2026. 2. 28.기준): 302,755명(인구대비 발급률 1135.87%)
○ 제휴(참여) 업체: 70개소
○ 주요이용처: 다누리아쿠아리움, 만천하스카이워크, 고수동굴, 온달관광지
○ 디지털 관광주민증 서비스 대국민 홍보(보도자료 등 마케팅 활용)

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 2026년 디지털관광주민증 발급 목표인원: 35만명

○ 기대효과 (출처-한국관광공사 DATA LAB)

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 2022년 관광객 수: 8,807,060명 • 2023년 관광객 수: 9,421,416명	• 2024년 관광객 수: 9,670,692명 • 2025년 관광객 수: 9,427,946명

□ ’26년 소요예산

○ 비예산 사업

□ 추진일정

○ 한국관광공사 주관 디지털 관광주민증 협의회 참석(’26. 5.)

○ 제11회 대한민국 국제관광박람회 홍보관 운영(’26. 7.)

○ 2026 상반기 디지털 관광주민증 우수업체 선정(’26. 8.)

□ 홍보계획

○ 대한민국 구석구석 앱을 통한 디지털관광주민증 활용 홍보

○ 철쭉제, 온달문화축제, 관광박람회 등에서 디지털관광주민증 발급 이벤트 진행

○ 단양군 홈페이지, SNS 채널, 단양갈래 앱을 통한 디지털관광주민증 홍보

10-7 생활밀착형 도시재생 스마트기술 지원사업

주관부서	균형개발과	협조기관/부서	-
담당자		연락처	043-420-2822

□ 추진배경

○ 전통시장 내 전기설비 노후화 및 과부하로 화재 위험이 큼

- 과전류 사전 감지 및 실시간 모니터링을 통한 화재 예방체계 강화

○ 미디어 폴 설치를 통한 경관 개선 및 정보 전달 기능 강화 필요

- 관광객 유입 촉진 및 지역상권 활성화 도모

□ 세부 추진사항

○ 착수보고회 개최 : ’25. 09.

○ 시장상가 건물주 및 점포주 동의서 징구 : ’25. 10. ~ 12.

○ 공공디자인 심의 의결 : ’26. 01.

○ 기본 및 실시설계 완료 : ’26. 02.

○ 전기상태 감지기 설치 완료 : ’26. 03.

○ 스마트 전기안전 모니터링 현장 점검 : ’26. 03.

○ 스마트 미디어 폴 설치 : ’26. 04.

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 스마트 전기안전 모니터링 서비스 구축 1식
- 스마트 미디어 폴 설치 3개소

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 전기 이상 징후 사전 감지 및 대응체계 미흡 • 시장 내 경관 저해 및 정보 제공 수단 부족	• 전기 이상 발생 시 신속 대응으로 안전성 확보 • 경관 개선 및 지역상권 활성화

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당없음

□ ’26년 소요예산

○ 생활밀착형 도시재생 스마트기술 지원사업 준공금 3.41억

○ 생활밀착형 도시재생 스마트기술 지원사업 전기공사 준공금 0.15억

○ 생활밀착형 도시재생 스마트기술 지원사업 통신감리 준공금 0.14억

○ 건설재해예방 기술지도 용역 준공금 0.02억

□ 추진체계

○ 사업 총괄(단양군)

- 사업 계획 수립 및 예산 관리, 전반적인 사업 추진 총괄
- 관계기관 협의 및 행정 지원

○ 전기안전 모니터링 운영(시장 상인회)

- 시장 상인회 사무실 내 모니터링 시스템 운영
- 전기상태 이상 징후 확인 및 초기 대응

○ 미디어 폴 콘텐츠 운영(시장 상인회)

- 상권·관광 정보 등 콘텐츠 관리 및 송출 운영

○ CCTV 통합관제 운영(CCTV 관제센터)

- 미디어 폴 내 CCTV 영상 수신 및 통합 관제

□ 추진일정

○ 시범 운영 실시 및 문제점 분석·보완 : ’26. 04. ~ 06.

○ 상인회 대상 사용자 교육 실시(6회) : ’26. 04. ~ 06.

□ 홍보계획

○ 단양군 홈페이지를 활용한 사업 추진내용 및 성과 홍보

○ 사업 준공 후 보도자료 배포를 통한 사업 성과 및 기대효과 홍보

10-8 모바일 헬스케어

주관부서	보건사업과	협조기관/부서	보건의료과
담당자		연락처	043-420-3274

□ 추진배경

○ 20~50대 직장인의 경우 평일 근무로 인하여 보건의료원 방문이 어려워 보건의료원 내 진행되는 프로그램 참여가 어려움

○ 보건의료원 내소의 필요성을 낮추고, 참여율이 저조한 20~50대 직장인의 참여율을 높이고, 군민 중심의 보건의료원 건강관리사업 전환을 위해 스마트폰 어플 및 기기등 모바일 보건의료원 건강관리 사업 제공 필요성 대두

□ 세부 추진사항

○ 사업기간: 2026. 3. ~ 11.

○ 운영장소: 단양군보건의료원 본관 2층 운동처방실

○ 선정기준: 건강위험요인 1개 이상인 19세 이상 성인

구분		위험군 판정 기준
1 혈 압	수축기 혈압	130mmHg 이상
	이완기 혈압	85mmHg 이상
2 공복혈당		100mg/dL 이상
3 허리둘레	남	90cm 이상
	여	85cm 이상
4 중성지방		150mg/dL 이상
5 HDL 콜레스테롤	남	40mg/dL 미만
	여	50mg/dL 미만

○ 운영내용

- 3회 건강검사 방문상담
- 영양, 금연 및 절주, 건강관리 등 통합적 건강증진 상담 연계 및 제공
- 주기적인 체중 관리 정보안내 및 목표 달성 시 보상(기념품) 제공

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 건강위험요인 1개이상 감소자 30명 이상
- 허리둘레 평균 2cm이상 감소
- 모바일 헬스케어 등록자 중 중도 탈락자 제외 80% 이상 프로그램 완료
- 서비스만족도 5점 만점 중 4.5점 이상

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 교통 불편으로 인해 질환의 조기발견 및 지속적 관리의 미흡 • 고혈압, 당뇨 등 만성질환 유병률 높음 • 신체활동 부족 등 건강위험요인 지속 • 일회성 교육이나 단기 프로그램 위주로 운영되어 체계적 관리가 어려움 • 건강교육 및 프로그램 참여 기회 부족	• 모바일 기반 건강관리 서비스 제공으로 편리성 및 참여율 향상 • 체계적 관리로 서비스 이용자의 만성질환 발병 위험 감소 • 다양한 연령대의 건강관리 사업 참여로 인한 전반적인 건강생활실천 향상 • 사업기간 내 보건의료원 건강관리 프로그램 연계로 추가적 건강수준 개선

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 지역보건법 제11조 (보건소의 기능 및 업무)

○ 보건의료기본법 제31조 (평생국민건강관리사업)

○ 공공보건의료에 관한 법률 제7조 (공공보건의료기관의 의무)

□ '26년 소요예산

○ 소요예산: 14,370,000원 (국50% 도10% 군40%)

구 분		지출내역	금 액
총 계			14,370천원
지역사회통합 건강증진사업	201-01 사무관리비	- 현수막 및 교육자료 제작: 5,550천원 - 모바일 활동량계 구입: 4,200천원 - 홍보물품 구입: 3,000천원	12,750천원
	301-11 행사실비지원금	- 참가자 간식비: 1,620천원	1,620천원

□ 추진일정

○ 최초 방문 검진 및 상담 (‘26. 3.)

○ 중간 검진 및 상담 (‘26. 6.)

○ 최종 검진 및 상담 (‘26. 11.)

□ 홍보계획

○ 단양군청 카카오톡 홍보 및 보건의료원 홈페이지 게시

11. 공공 AI 리터러시 강화 및 인재 양성

11-1 한눈에 보는 감사 카드 뉴스

주관부서	기획예산담당관	협조기관/부서	-
담당자		연락처	043-420-2072

□ 추진배경

○ 기존 감사보고서는 형식이 딱딱하여 직원들의 관심을 지속하기 어려워, 지적 사례가 단순 기록이 그치고 실제 실무에 활용되는 효과가 낮음

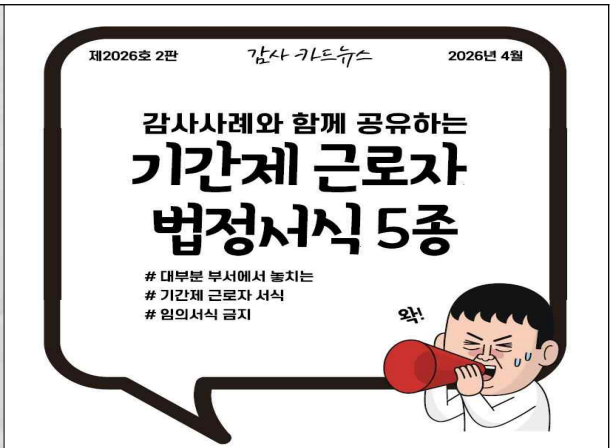
○ 따라서, 지적 사례를 간단·명료한 카드뉴스 형식으로 제공하여 직원들이 쉽게 이해하고, 실제 업무에 반영할 수 있도록 할 필요가 있음

□ 세부 추진사항

○ 자체(종합)감사 이후, 부서별 지적사항 중 직원들이 꼭 알아야하는 사례를 선정하여 이미지 슬라이드 형식으로 시각화하여 공유



감사 카드뉴스(업무추진비 분야)



감사 카드뉴스(기간제근로자 분야)

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 감사 지적사항의 실무 활용도 제고를 위한 카드뉴스형 사례 콘텐츠 발행
- 전 직원 공람을 통한 감사사례 인지도 향상
- 반복 지적사항 감소 및 자체 점검·사전 예방 기능 강화

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 감사 지적사항이 보고서 중심으로 관리되어 직원 관심도 및 활용도 저조 • 지적사례가 단순 기록에 그쳐 실무 적용 미흡 • 동일·유사 지적사항 반복 발생으로 사전 예방 기능 한계	• 카드뉴스형 콘텐츠 제공으로 직원 이해도 및 접근성 향상 • 감사사례의 효과적 공유로 실무 반영도 제고 • 반복 지적사항 감소 및 사전 예방 중심의 업무 처리 문화 정착

□ 추진일정

○ 연간 감사계획에 따른 자체(종합)감사 종료 후, 주요 지적사례를 선정하여 카드뉴스 형태로 제작하고 전 직원에게 공유(연 4회 이상)

□ 홍보계획

○ 자체(종합)감사 종료 후 전 직원 대상 감사결과 안내와 병행하여 이미지 슬라이드 형식의 감사 카드뉴스를 공유함으로써 적극 홍보

11-2 [대표과제]군민 디지털 역량강화 교육 추진

주관부서	자치행정과	협조기관/부서	-
담당자		연락처	043-420-2534

□ 추진배경

○ 디지털 기술의 급격한 발전에 따른 **지역·세대간 정보격차 심화**

- 과학기술정보통신부 주관 **'2025년 디지털정보격차 실태조사'** 결과

* 지역별 디지털정보화 역량 수준: 시(市) 102.1%, **군(郡) 79.5%**로 **도-농 간 22.6% 격차** 발생

* 세대별 디지털정보화 역량 수준: **최고**(20대 136.7%)와 **최저**(70대 이상 29.4%) 세대간 격차가 **107%이상 불균형을 이루고 있음**





※ 출처: 2025 디지털정보격차 실태조사(과기정통부, NIA)

○ 단양군 군민 정보화 교육을 통해 **일상 또는 업무활용에 유용한 정보지식 습득**과 **디지털 문해력을 향상**시킴으로써 지역·연령별 정보화 **격차해소 및 삶의 질 향상** 도모

□ 세부 추진사항(주요내용)

○ 추진기간: 2026. 1. ~ 12.

○ 교육대상: **단양군민 누구나 무료교육**

○ 교육강사: 정보화교육 강사 4명 ※ 자격요건을 갖춘 전문강사 공개모집·위촉

○ 교육장소

- (집합교육) 상설 정보화교육장 4개소
- (방문교육) 정보화교육장 부재 농촌지역의 경로당 또는 마을회관 등
- (체험행사) 단양군 개최 대규모 축제・행사장

○ 추진내용

- 군민 대상 디지털 활용 능력 향상을 위한 다각적인 정보화 교육 추진
  * 상설 교육장 집합교육 및 마을회관·경로당 방문교육 병행 추진으로 참여율 제고
  * 문서작성 프로그램, 스마트폰, 키오스크 등 다양한 디지털 활용 교육 운영
  * 초·중·고등학생을 위한 정보화 관련 자격증 및 소프트웨어 코딩 교육 운영
  * 생성형 인공지능 활용 문서작성, 사진·영상 편집 교육과정 운영
  * '25년 설문조사 반영 신규 과정 개설 및 개선 교육프로그램 운영
- 고령층 대상 마을회관·경로당 활용 찾아가는 정보화 교육 중점 추진
  * 수강생 만족도 및 활용도가 높은 스마트폰 기초 활용 과정 중점 운영
  * 신기술 이해도 및 활용 역량 강화를 위한 스마트폰 생성형 인공지능 교육 개설
  * '25년 설문 결과를 반영해 고령자 대상 반복 학습 필요 차수 연장 운영
  * 지난해 방문교육 미실시 또는 참여 저조 마을 우선 경로당 방문교육 운영
  * 스마트폰 사용에 취약한 어르신들의 디지털금융사기(스미싱, 피싱 등) 피해 예방 교육
- 지역 전문 강사를 활용한 양질의 교육 서비스 제공
  * 정보화 교육 강사지원단을 활용한 실습 중심의 신뢰도 높은 교육 서비스 제공
  * 최신 정보기술 동향과 인기 콘텐츠를 반영한 다양한 교육과정 편성 운영
- 수강생 만족도 설문 통계 작성 및 분석을 통한 결과 환류
  * 설문 결과를 체계적 관리・분석하여 향후 계획수립 및 언론홍보에 활용
  * 수강생의 개선 사항 및 요구를 파악하여 교육프로그램 지속적 보완・운영

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- (집　합) 열린 정보화 교육장 활용 맞춤형 디지털 교육 90회/ 900명 이수
- (방　문) 정보화 교육장 접근성이 취약한 농촌지역 방문 교육 500회/ 250명 이수
- (체험행사) 군 대표 축제와 연계한 디지털 체험행사 운영 연 1회
- (만족도) 수강생 만족도 90%이상 만족 달성

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 지역·세대간 정보격차 심화	○ 디지털 교육 이수 및 체험기회 제공으로 지역·세대간 정보격차 해소와 더불어 디지털 수혜 만족도 향상

□ '25년 소요예산

○ 총 소요예산: 60,000천원 (군비 100%)

구 분	수당단가	예산액(천원)	비고
정보화교육 강사수당(집합)	1시간 × 30,000원	36,000	
찾아가는 정보화교육 강사수당(방문)	1시간 × 40,000원	24,000	
합 계		**60,000**	

□ 추진일정

○ 군민 정보화 교육 추진계획 수립 : '26. 1.

○ 2026년 군민 정보화 교육 시행 : 연중

○ 군민 정보화 교육 만족도 조사 실시 : 수료 시

○ 디지털 체험행사 운영(VR, 키오스크, 3D프린팅 등) : '26. 10.

○ 2026년 정보화 교육 운영 실적 및 만족도 설문결과 도출 : '26. 12.

□ 홍보계획

○ 군민 정보화교육 수강생 모집 언론 보도 : 상·하반기

○ 단양군청 카카오 채널 등 SNS 활용 홍보 : 수시

○ 읍·면사무소 및 보건지소·진료소 홍보 리플렛 게시 : '26. 7.

○ 축제 행사장 정보화교육 홍보 및 체험 부스 운영 : '26. 10.

11-3 AI 도구(chat GPT) 업무 활용 지원(부서별 계정 배부)

주관부서	미래전략과	협조기관/부서	-
담당자		연락처	043-420-3102

□ 추진배경

○ 인공지능 기술의 발전으로 반복적·창의적 업무에 생성형 AI 활용성이 높아지고 있으며, 직원들의 업무 효율성 향상을 위해 안정적 활용 환경 조성이 필요

○ 부서별 생성형 AI 계정을 배부하여 실사용 환경을 지원하고, 단순 보조도구가 아닌 업무혁신 수단으로 정착시키고자 함

□ 세부 추진사항

○ 사업기간: 2026. 1.~12.

○ 사업대상: 단양군 전 부서 직원

○ 주요내용: 생성형 AI 계정 구매 및 부서별 배부, 행정업무 활용 지원

○ 구입방법: 국내 공급업체 계약구매

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표: 25개 계정, 부서별 배부 및 업무 활용 지원

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 보고서 및 기획서 등 문서작성 시 자료 검토, 분석, 구성에 시간 소요 및 부담 증가 • 단순·반복적 민원 대응에 시간 소요 및 오류 가능	• 문서작성 소요시간 감소 및 기획 초기 단계 부담 완화 • 민원 대응 문안의 표준화 및 처리시간 단축

□ '26년 소요예산

○ 생성형 AI 계정 구입비: 17,500천원 정도

□ 추진일정

○ 생성형 AI 계정 구매 및 부서 배부: ‘26. 1.

○ 행정업무 활용 지원: ‘26. 1.~12.

□ 홍보계획

○ 사용가이드 배부, 활용사례 공유, 사용법 실습교육 진행 등

11-4 주민 맞춤형 AI 평생교육 프로그램 지원

주관부서	미래전략과	협조기관/부서	건국대 글로컬캠퍼스 RISE사업단 세명대 RISE사업단 충북인재평생교육진흥원
담당자		연락처	043-420-3127

□ 추진배경

○ 초고령화사회에 맞춘 맞춤형 디지털 역량 강화 필요

- 단양군 내 65세 이상 노년층이 41.6%[1]로 초고령사회에 진입
- 노년층의 디지털정보화 종합수준은 65.5[2]으로 디지털 활용역량 보완 필요

○ 현장형 교육 수요 증대

- 농어민의 디지털정보화 종합수준은 70.9[3]으로 디지털 활용역량 보완 필요
- 단양군 내 소상공인 및 기업체 직장인을 대상으로 한 현장형 교육 필요

□ 세부 추진사항

○ AI 평생교육 프로그램 과정 체계화

- 플랫폼별 월간 교육과정 개설(Chat GPT, Gemini 등)
- 스마트폰을 활용하여 실습 중심의 단계별 교육 운영
- 평생학습 매니저를 통한 밀착 지원 관리 체계 구축

○ AI 평생교육 프로그램 과정 성과관리 및 환류체계 구축

- 사전 수요조사 → 교육 운영 → 만족도 조사 → 활용도 점검 → 차기 과정 개선을 통한 선순환 체계 구축
- 프로그램 결과물에 대한 우수 사례를 성과공유회를 통해 주민 체감성과 가시화

1) 26년 3월 기준, 단양군청, 단양군 연령별 인구구조
2) 24년 기준, 과학기술부 ICT통계, 고령층 디지털 정보화수준
3) 24년 기준, 과학기술부 ICT통계, 농어민 디지털 정보화수준

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 연간 교육 운영 횟수 : 9회 이상
- 연간 누적 참여 인원 : 180명 이상
- 프로그램 만족도 : 4점 이상
- 노년층 참여 비중 : 50% 이상

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 노년층의 디지털 정보 접근 어려움 • 특정 플랫폼에 편중된 단발성 교육 • 이론 중심의 교육	• 노년층의 정보 접근성 개선 • 다양한 AI 플랫폼을 주제로 한 상시 교육 • 실습 중심의 교육

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 단양군 평생학습조례 제4조

제4조(경비지원) 군수는 평생학습 활성화를 위하여 평생학습프로그램을 개발·운영하고, 평생학습기관·단체·학습동아리 등 평생학습 사업에 필요한 행정적·재정적 지원을 할 수 있다.

□ '26년 소요예산

○ 비예산사업

□ 추진체계

○ 단양군

- 프로그램 설계 및 관리, 교육장소 제공 및 학습자 관리

○ 건국대 글로컬캠퍼스 RISE사업단, 세명대 RISE사업단, 충북인재평생교육진흥원

- 프로그램 강사 섭외, 강사비 및 재료비 지원

□ 추진일정(안)

○ ‘26. 3월 ~ 4월 : 프로그램 설계 및 강사섭외

○ ‘26. 4월 ~ 6월 : 충북인재평생교육진흥원과 연계한 프로그램 월별 운영 및 개선안 도출

○ ‘26. 7월 ~ 8월 : 세명대 RISE사업단과 연계한 프로그램 월별 운영 및 개선안 도출

○ ‘26. 9월 ~ 11월 : 건국대 RISE사업단과 연계한 프로그램 월별 운영 및 개선안 도출

○ ‘26. 12월 : 프로그램 결과보고 및 성과공유

□ 홍보계획

○ 홍보 방법 : 월별 프로그램 모집 포스터 배포

○ 홍보 매체 : 군청 및 평생학습관 홈페이지 홍보 및 군청 카카오톡

○ 홍보 내용 : 월별 프로그램 내용 소개 및 온라인 신청 안내

11-5 행정실무 맞춤형 AI 활용 역량 강화 교육

주관부서	미래전략과	협조기관/부서	-
담당자		연락처	043-420-3102

□ 추진배경

○ 생성형 AI 기술의 확산으로 행정업무의 효율성과 생산성 제고 필요성이 증가하고 있으나, 공직자 개별 AI 활용 역량 편차와 실무 중심 교육 부족으로 현장 활용에 한계가 있음

○ 다양한 업무별 특성을 반영한 사례와 프롬프트 실습 중심의 교육을 통해 생성형 AI 활용 역량을 강화하고자 함

□ 세부 추진사항

○ 사 업 명: 공무원 행정실무 활용을 위한 생성형 AI 역량 강화 교육

○ 사업기간: 2026. 5.~12.

○ 교육대상: 단양군 공무원 120명 정도(회당 20명×6회)

○ 교육방법: 집합교육 및 실습 중심(교육기관 위탁운영)

○ 교육내용: 생성형 AI 기초 이해, 행정업무 적용 실습, 프롬프트 작성법, 활용 시 유의 사항 등

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표: 교육 6회, 120명 참여

- 업무 처리시간 단축 및 생산성 향상, 실무중심 AI 활용문화 정착

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 일부 직원만 제한적 사용 • 문서작성 수작업 중심, 시간소요 • 디지털 활용 역량 개인별 편차 큼	• 다수 직원이 일상적으로 활용 가능 • AI 활용 초안작성으로 시간 단축, 효율성 향상 • 전반적인 디지털 역량 상향 평준화

□ ’26년 소요예산

○ 생성형 AI 역량강화 교육비: 12,000천원 정도

□ 추진일정

○ 세부계획 수립 및 교육 위탁계약: ‘26. 5.

○ 교육실시(매월 회차별 운영): ‘26. 5.~12.

□ 홍보계획

○ 교육안내 및 참여 독려: 공문 및 내부 시스템 공지

○ 반복학습 및 조직 내 확산 유도: 교육자료 및 실무 활용사례 배부

Ⅲ. 소확신 (소소하지만 확실한 정부혁신) 과제

1 민·관·기업 거버넌스로 주민 삶의 질 향상

주관부서	매포읍	협조기관/부서	환경과, 경제과, 시멘트기금위원회
담당자		연락처	043-420-3605

□ 추진배경

○ 단양군은 과거 시멘트 산업의 지속적인 성장을 이루었으나 현재는 건설 경기 침체, 인프라 부족 등으로 인구 감소, 청년층 이탈, 고령화 등의 지역 문제 대두

○ 다수 기업체가 입주해 있어 주민들의 정주환경 및 건강상태가 악화될 우려가 있어 민관기억체간의 거버넌스로 주민 삶의 질 향상 프로젝트가 필요

□ 세부 추진사항

○ 시멘트산업사회공헌재단 시멘트기금사업

- 시멘트공장 주변환경 개선사업
- 주민 건강검진지원사업
- 매포공동 복지목욕탕 운영 지원
- 취약계층 어르신 孝 가을 나들이 지원
- 중장년 1인 가구를 위한 집밥 셰프
- 매포중 3학년 졸업여행 (해외 한달반여간의 연수)
- 관내 초등학교 한여름 추억 만들기 행사 등

○ 생활폐기물 직매립제로화 전처리시설 설치사업지원으로 민생지원금 예산 확보

- **관과 기업간 협약**을 통하여 **2개 시멘트회사로부터 각 20억씩 사업비 기부**를 통해 **절감된 예산**으로 **주민 민생지원금 지급**

○ 시멘트 주생산지역 환경권 보호

- 시멘트사 2개소와 관과 수도권 생활폐기물 시멘트사 미반입 협약 체결

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 지역내 청장년층 대상 각 분야의 지원을 통해 청년층 이탈 방지
- 지역 주민들 건강검진 지원 등 사업을 통해 정주 만족도 개선
- 환경개선사업 및 시멘트 주생산지역 환경권 보호를 통한 정주환경 개선

○ 기대효과

시행 전(AS IS)	시행 후(TO BE)
• 먼지, 악취 등에 노출 • 청년층 이탈, 고령화, 인구감소	• 정주환경 개선 • 청장년층 인구 유입

□ 관련 자치법규 및 지침 개정계획

○ 해당 없음

□ '26년 소요예산

○ 시멘트기금 예산 사용

□ 추진체계

○ 관-기업-민간의 거버넌스 구성을 통한 추진

□ 추진일정

○ 각 사업별 일정에 따름

□ 홍보계획

○ 보도자료 및 단양군청 카카오톡 채널 게재

○ 단양군 SNS 채널을 통한 홍보(인스타그램, 유튜브, 블로그 등)

○ 주민 설명회, 간담회 등 진행

Ⅳ. 지방정부 혁신 확산 방안

□ 교육 및 학습 활성화 방안

○ **정부혁신 관련 연구 동아리 운영**

- 주니어보드, 군정연구단 등을 통한 혁신 관련 동아리 운영

○ **단양군 자율혁신 사업발굴과 실적 관리**

- 자율혁신 우수공무원 시상 : ’26. 12.

  * 국내외 선진지 견학 지원(업무 관련 지역)

- 자율혁신 우수부서 자체평가 반영 : ’27. 1. ~ 2. 중

○ **혁신 분야 강사 초청 교육** : 정례직원 조회

□ 성과 홍보 방안

○ **언론보도(기고, 보도자료 등), 온라인홍보(각종 SNS 채널 통한 홍보)**

○ **주민 설명회, 현장방문 등을 통한 대면 홍보**

○ **단양군수의 혁신에 대한 비전 제시**

- 언론보도(인터뷰, 기고)를 통한 혁신 활동과 메시지 제시

○ **자율혁신 우수공무원의 성과 공유**

- 언론보도(기고)를 통해 지역주민과 정책 공유

○ **선진지 견학자의 직원 대상 보고회**

- 선진지 견학으로 새로운 아이디어 공유